

Autor:
Joan Barceló Fiol

Tutor:
Albert Bercero Gómez

Treball Final de Grau - Interacció

Una web i aplicació per a una colla gegantera

PROTOTIP ↗

PROJECTE
DE FIGMA ↗



ÍNDEX

Abstract [pàg.1](#)

Keywords [pàg.1](#)

Resum [pàg.2](#)

Paraules clau [pàg.2](#)

PLANIFICACIÓ

01 Introducció [pàg.3](#)

02 Descripció del projecte [pàg.4](#)

03 Objectius [pàg.5](#)

04 Metodologia [pàg.6](#)

05 Planificació [pàg.8](#)

DESENVOLUPAMENT INICIAL

06 Investigació inicial [pàg.10](#)

07 Estudi etnogràfic [pàg.14](#)

08 Entrevistes [pàg.15](#)

09 Mapa d'afinitat [pàg.16](#)

10 Benchmark [pàg.18](#)

11 User persona [pàg.20](#)

12 Mapa d'empatia [pàg.23](#)

13 Escenaris [pàg.24](#)

14 User journey [pàg.26](#)

DESENVOLUPAMENT FINAL

15 Requisits [pàg.29](#)

16 Inventari de continguts [pàg.30](#)

17 Card sorting [pàg.32](#)

18 Arbre de continguts [pàg.33](#)

19 Wireframes [pàg.35](#)

20 Flux d'interacció [pàg.38](#)

21 Prototip (baixa fidelitat) [pàg.39](#)

ARTEFACTE FINAL

22 Manual d'estil [pàg.43](#)

23 Prototip (alta fidelitat) [pàg.45](#)

24 Test amb usuaris [pàg.48](#)

25 Conclusions [pàg.51](#)

BIBLIOGRAFIA

26 Bibliografia [pàg.52](#)

ANNEX

27 Annex [pàg.55](#)

ABSTRACT

The main objective of this Bachelor's Degree Final Project is to design a **website** that allows the public to stay updated on the activities of the processional giants of Inca. It will act as a unified point to find information about the giants, promote this tradition and facilitate contact.

An **app** will be developed as well; it will help manage some of the website's content, but above all, it will bring new helpful tools to the members of the group in charge of the giants. Its main functionality will be managing each user's attendance at the different activities and events and maintaining a calendar. Additionally, it allows the creation of a historical archive of photos and videos. It will also include a section to help manage social media and keep it active.

Throughout the project, the **Design Thinking** methodology will be applied, complemented by Human-Centered Design (HCD). A previous study in anthropology of design is the basis for the initial research. The study of this community was conducted using **ethnography**, a research method that examines and comprehends the cultural practices of a particular community. This has further complemented with additional research, interviews, benchmarking of similar web-sites and applications, user personas, empathy maps, scenarios, user journeys, card sorting...

The project will conclude by defining the information architecture and the Minimum Viable Product (MVP) that includes the most relevant features based on users' needs and desires. A high-fidelity prototype will also be created to conduct user testing and evaluate its functionality.

KEYWORDS

- > Design Thinking
- > Human-centered design
- > User experience
- > User interface
- > Interaction design
- > Ethnography

RESUM

L'objectiu principal d'aquest Treball Final de Grau és dissenyar una **web** que permeti al públic estar al dia de les activitats dels gegants d'Inca. Servirà com a punt unificat per trobar informació sobre la colla, promoure aquesta tradició i posar-se en contacte.

A més també es desenvoluparà una **app** que permetrà gestionar alguns dels continguts de la web, però sobretot aportarà noves eines que puguin ajudar als integrants de la colla. La funció principal serà gestionar l'assistència de cada usuari a les diferents trobades i esdeveniments i mantenir-ne un calendari. A més, permetrà crear un arxiu històric de fotografies i vídeos. També disposarà d'un apartat per ajudar a gestionar les xarxes socials i mantenir-les actives.

Al llarg del treball s'aplica la metodologia del **Design Thinking**, complementada amb el **disseny centrat en les persones** (DCP). La investigació inicial prové d'un treball d'antropologia del disseny realitzat prèviament. Per estudiar aquesta comunitat es va utilitzar l'**etnografia**, que és una metodologia de recerca que s'usa per estudiar i comprendre les pràctiques culturals d'una comunitat específica. Aquesta es complementa amb una nova recerca d'informació, entrevistes, un benchmark de webs i aplicacions similars, user personas, mapes d'empatia, escenaris, user journeys, card sorting...

El projecte finalitzarà havent definit l'arquitectura de la informació i el Producte Mínim Viable (MVP) amb les funcionalitats més rellevants tenint en compte les necessitats i desitjos dels usuaris. Es farà un prototip d'alta fidelitat que permetrà fer proves amb usuaris per avaluar el seu funcionament.

PARAULES CLAU

- > Design Thinking
- > Disseny centrat en les persones
- > Experiència d'usuari
- > Interfície d'usuari
- > Disseny d'interacció
- > Etnografia

01

INTRODUCCIÓ

Durant el transcurs d'aquest grau he tingut l'oportunitat de fer un treball etnogràfic sobre la **colla de geganters d'Inca**. Aprofitant aquesta experiència he pogut aprendre sobre la cultura popular de la ciutat. Aquest treball final de grau sorgeix de l'interès i motivació personal de donar continuïtat a la feina feta amb anterioritat.

La tradició gegantera s'estén per molts altres pobles de les Illes Balears. A més, els darrers anys se n'han estat incorporant de nous, creant les seves pròpies colles i gegants. També són part del folklore d'altres territoris com el de Catalunya o València i inclús d'altres països com Portugal entre altres.

Una colla gegantera està formada per una agrupació de persones voluntàries. Són responsables de custodiar i portar els **gegants** (figures de grans dimensions) per les festes majors i cercaviles dels pobles. Les activitats que desenvolupen associacions culturals com aquestes, ajuden a la creació de **llaços socials sòlids** i a **reforçar la identitat** de les seves respectives **comunitats**. Això ho poden aconseguir gràcies a la preservació d'aquests actes i a la divulgació del patrimoni cultural. Tot i això, no totes les agrupacions disposen dels mateixos canals per comunicar-se amb el públic. És habitual que aquestes es trobin amb una manca de visibilitat en mitjans digitals. Això pot ser especialment rellevant en un context en què la presència en xarxes socials i pàgines web és essencial per a la difusió i el manteniment del patrimoni cultural.

El cas d'Inca no és una excepció. La falta d'informació en alguns casos o que no sempre es comparteixi a través dels mateixos mitjans són alguns dels reptes a solucionar en la comunicació entre les colles i el públic. La gent interessada a seguir el dia a dia dels gegants es pot sentir frustrada a l'hora de seguir les novetats i esdeveniments entre altra informació important.



Gegants antics (Abdon i Maria)



Gegants Sabaters

En l'actualitat la colla d'Inca disposa de dues parelles de gegants i com és usual porten vestimentes tradicionals de la zona. Els gegants antics, construïts l'any 1928, reben el nom dels **patrons de la ciutat**, Abdon i Maria, malauradament només es poden veure exposats a l'ajuntament. L'altra parella és la que surt a representar la ciutat en les diferents festivitats, són els **gegants sabaters**. Un homenatge a la indústria del calçat del municipi.

L'objectiu inicial d'aquest projecte és ajudar als integrants d'aquesta comunitat a través del disseny d'una aplicació web. Se cercarà facilitar tant la comunicació com els processos interns perquè resultin més senzills. Es proposaran solucions a les problemàtiques ja esmentades i a altres que puguin sorgir, i això permet que continuïn preservant i divulgant aquest patrimoni cultural amb més eficàcia i menys dificultats.

02

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Com pot ser una aplicació que ajudi a la colla gegantera en el seu dia a dia i l'hi permeti arribar a un major públic?

[PLANIFICACIÓ]

Aquest projecte es basarà en la creació d'una aplicació web que centralitzi tota la informació de l'agrupació i que ajudarà a **oferir una millor experiència** tant als **integrants** com als **seguidors** del món dels gegants. El treball finalitzarà havent elaborat un **producte mínim viable (MVP, minimum viable product)** i el seu respectiu **prototip interactiu** que permetrà verificar l'eficàcia i funcionament d'aquest.

Un procés d'investigació ben plantejat i minuciós serà essencial per donar resposta a la pregunta plantejada. Partirà d'un estudi etnogràfic previ que segur serà de gran utilitat. L'antropologia pot ser d'utilitat per a innovar, a partir d'observar en contextos que aportin nous coneixements per a idear... També permet acostar les propostes i opinions dels usuaris a la pràctica del disseny. Apropant les seves propostes, és més probable arribar a solucions

que puguin respondre a les seves necessitats i ser més útils o usables. Si s'aconsegueix un bon disseny, els usuaris l'adoptaran i se'l voldran emportar cap al futur.

Ja s'ha comentat anteriorment com les webs i les xarxes socials poden ser importants per a la divulgació. És un dels principals motius per escollir aquest tipus de solució. Sempre que es disposi de connexió, són fàcilment accessibles des del navegador i compatibles amb molts de dispositius, no requereixen cap descàrrega prèvia i són fàcils de compartir. Aquests aspectes són positius per a l'aplicació, però encara més per a la difusió, cosa que permet que els continguts arribin al públic més gran possible.

Malgrat això, en aquest cas resulta més convenient, a part de treballar amb una **aplicació web**, oferir-la també com a **aplicació híbrida**. Aquestes permeten aprofitar els avantatges que ofereixen les aplicacions natives de dispositius mòbils. Per exemple, accedir als diferents sensors com el GPS, enviar notificacions... Utilitats que permetran oferir una millor experiència als geganters i geganteres i que no serien possibles en una aplicació web.

La **idea inicial** és que l'aplicació consti d'un espai dirigit al públic general on es facilitaran els diferents canals de contacte, i es podrà seguir l'actualitat, informar-se sobre la història de la colla, els gegants, la ciutat... Però també disposarà d'una plataforma exclusiva per als integrants de la colla. Aquesta es tracta més bé d'una eina de gestió i tindrà usuaris amb diferents permisos. Oferirà eines per facilitar la comunicació interna, organització, confirmació d'assistència... En molts de casos aquestes tasques ja les realitzen des de diverses aplicacions amb els seus mòbils.

Donat que tant els membres de la colla, com gran part dels usuaris solen utilitzar dispositius mòbils, es desenvoluparà un **disseny responsiu** seguint un enfocament «**Mobile first**».

03

OBJECTIUS

Els **objectius generals** són desenvolupar una aplicació web i mòbil per als integrants de la colla i també per als usuaris interessats en el món dels gegants o en seguir les seves activitats. Se cercarà ajudar als integrants de la colla en la seva funció de preservació i divulgació d'aquest patrimoni cultural.

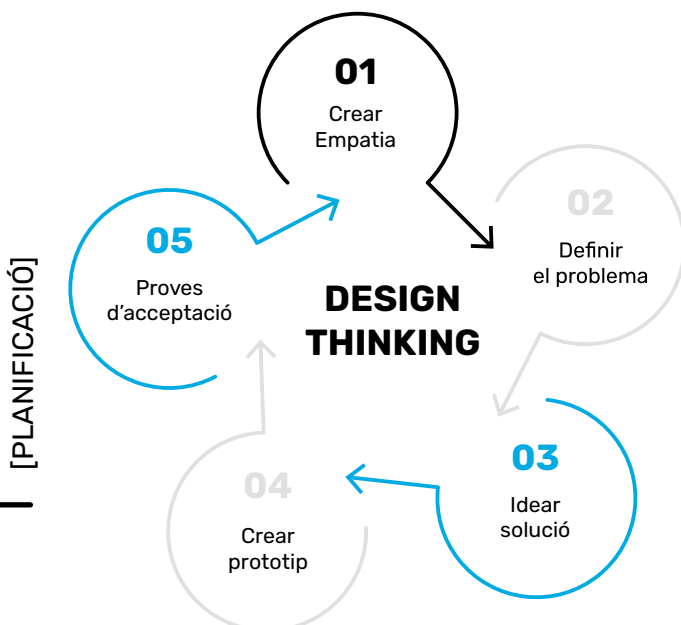
Es vol agilitzar la gestió interna i simplificar tant la comunicació entre els integrants com amb el públic general. Millorar la seva visibilitat per arribar al màxim d'usuaris i contribuir a mantenir aquesta tradició fomentant la cohesió social i identitat d'aquesta comunitat.

Per a considerar que l'aplicació web ha complert amb les expectatives inicials, haurà de poder respondre als següents **objectius específics** de forma satisfactòria:

- > Millorar la comunicació interna de la colla mitjançant una eina digital que centralitzi informació, que permet als membres estar al dia de les activitats i tasques previstes.
- > Facilitar un calendari públic amb els pròxims esdeveniments confirmats on participaran els gegants d'Inca. Ha d'incloure els detalls pertinents per poder assistir-hi.
- > Agilitzar els processos de gestió d'esdeveniments i l'organització interna de l'agrupació, incloent-hi la planificació, coordinació de sortides i gestió de materials si és necessari.
- > Crear un arxiu digital intern que ajudi a conservar les fotografies i vídeos dels diferents esdeveniments per al seu posterior ús i preservació.
- > Promoure la participació d'un públic més ampli i fomentar l'interès per la cultura local.
- > Dissenyar una interfície intuïtiva i accessible. L'han de poder utilitzar usuaris amb diferents nivells en competències tecnològiques.
- > Fomentar la cohesió entre membres de la colla i amb altres colles de geganters a través d'una plataforma digital que faciliti la comunicació i la col·laboració entre agrupacions.

04

METODOLOGIA



S'utilitzarà el **design thinking** o pensament de disseny. Es tracta d'una metodologia de disseny que permet desenvolupar **solucions centrades en les persones**. Aquest mètode es va desenvolupar inicialment en l'Escola de disseny de Stanford.

Proposa seguir unes etapes i treballar amb un conjunt de punts de vista utilitzant una mentalitat innovadora. Pel que fa a les etapes, no hi ha un model únic, tot i que les proposades per Hasso-Plattner Institute of Design at Stanford són les més conegudes i les que es faran servir.

EMPATITZAR

Es tracta d'**entendre** a les persones a les quals dirigim el nostre disseny, les seves experiències, motivacions, necessitats i limitacions. Hem de ser capaços de posar-nos en el seu lloc i entendre el que vertaderament és important per a les persones usuàries. Com a eines d'estudi s'empraran algunes de les següents tècniques: **entrevistes** en profunditat (qualitatives), l'**observació** que sovint ens ofereix grans pistes per a la creació de solucions. **Benchmark**, és la tècnica a partir de la qual s'investiga la forma en què altres entitats i associacions poden ser **competència** i el que estan fent. Malgrat que el treball de camp és insubstituïble, **Internet** és un immens camp de recerca d'informació. Per aquest motiu, paral·lelament a la utilització d'aquestes tècniques pot cercar-se informació addicional que permeti entendre millor a l'usuari.

DEFINIR

En aquesta fase **s'ordena la informació recollida** i es processa amb la finalitat de descobrir troballes que serveixin d'inspiració per al disseny de solucions. És una fase del procés, en la que normalment es duen a terme les següents accions:

- > Passar la informació trobada en la primera fase a **post-its**.
- > Agrupar la **informació per afinitat**.
- > Analitzar la informació per a la trobada d'**insights**.

Quan parlem d'**insights o troballes**, fem referència a revelacions que sorgeixen un cop analitzada la informació recollida en el procés d'empatia. Aquestes serviran d'inspiració per trobar possibles solucions.

IDEAR

Se centra en la generació d'idees i és una etapa de transició entre la identificació de problemes i la creació de solucions. Un cop **definit el repte creatiu** es pot començar a **generar idees** amb l'ajuda de mètodes com per exemple **SCAMPER**. Les seves inicials signifiquen Substituir, Combinar, Adaptar o afegir, Modificar, Proposar altres usos, Eliminar i Reorganitzar. És una tècnica de **pluja d'idees** que s'utilitza per millorar o desenvolupar productes o serveis.

PROTOTIPAR

Consisteix en la construcció d'artefactes (prototips) que ajudin a trobar la solució final. L'objectiu és experimentar i donar forma a les idees treballades a les etapes anteriors. Permet tenir una mostra que es pot testejar. Es realitzarà a través de **Figma**, una eina per a desenvolupar dissenys de prototips interactius.

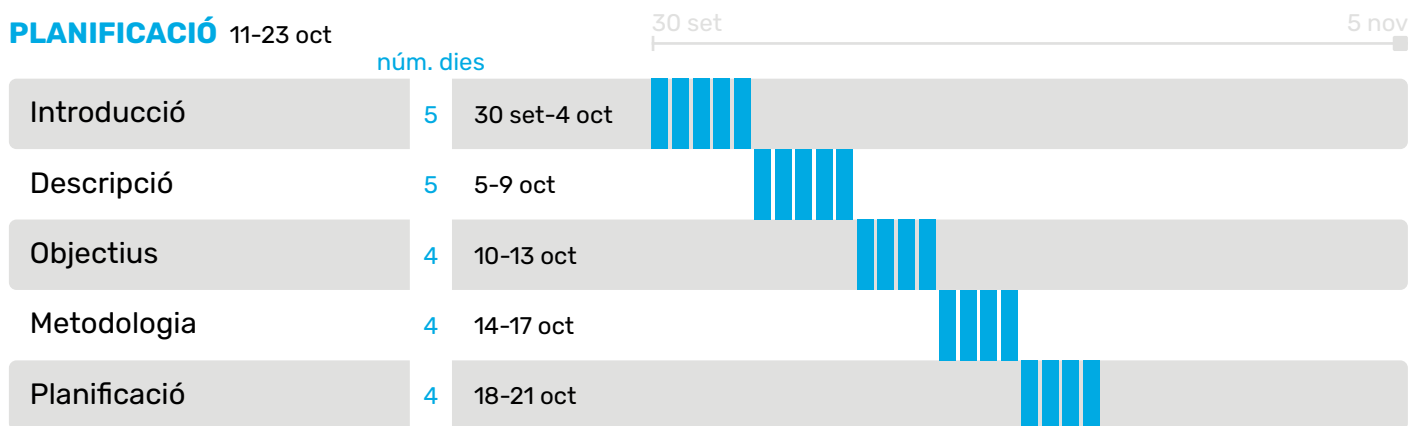
TESTEJAR (O AVALUAR)

Cal implicar els usuaris amb la finalitat d'**afinar idees** i els **prototips** que hem construït. En aquesta etapa s'ha d'escoltar, prendre nota i corregir si cal. Permet aprendre més coses sobre els usuaris **i si cal** repensar el plantejament inicial i **iterar tot el procés o part d'aquest**.

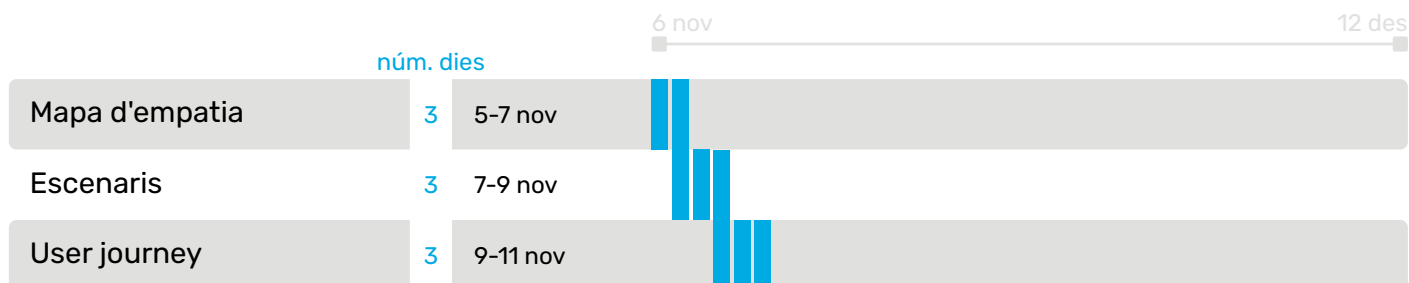
05

PLANIFICACIÓ

PLANIFICACIÓ 11-23 oct



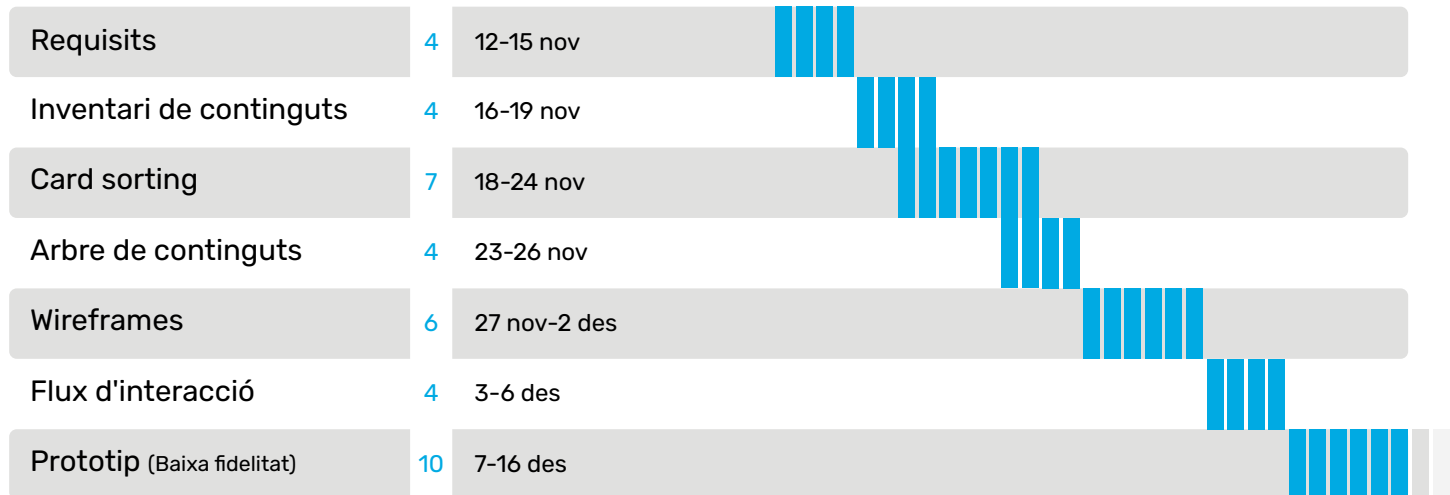
DESENVOLUPAMENT INICIAL 22 oct-11 nov



DESENVOLUPAMENT FINAL 12 nov-16 des

6 nov

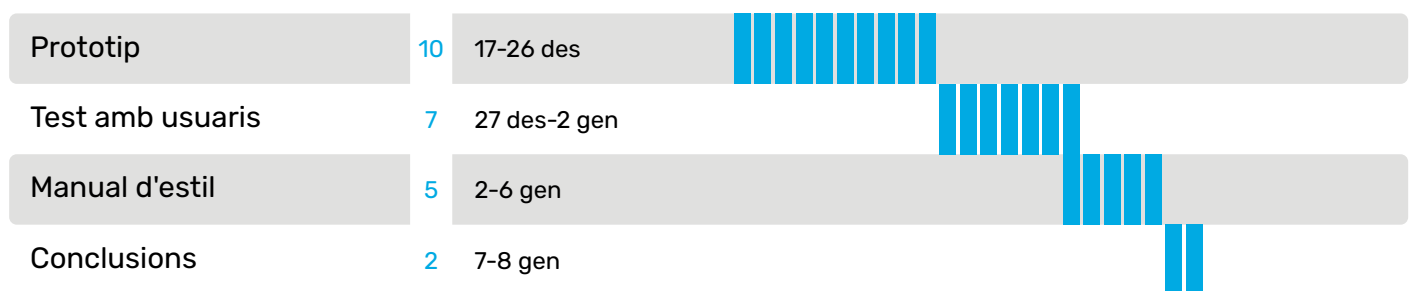
12 des



13 des

18 gen

núm. dies

**ARTEFACTE FINAL I DOCUMENTACIÓ** 17 des-8 gen**DEFENSA DEL TFG** 9-20 gen

06

INVESTIGACIÓ INICIAL

APLICACIÓ WEB O NATIVA

Una de les decisions que seran determinants per al projecte és la d'escollir entre una aplicació web o nativa (app mòbil). No només condicionarà el disseny, sinó que també impactarà en l'experiència de l'usuari, la complexitat i el cost tant del seu manteniment com desenvolupament. Per això s'hauran de tenir en compte diversos factors, com la finalitat del projecte, les funcionalitats que requerirà, el públic objectiu o els recursos disponibles.

Si optem per una **aplicació web**, tindrà l'avantatge de ser fàcilment accessible des d'un navegador i es podrà visualitzar des de molts de dispositius. Es poden compartir de forma senzilla facilitant un enllaç, permeten accedir-hi immediatament, ja que no es requereix cap descàrrega prèvia. Això les fa **ideals** per a aquells projectes que cerquin **arribar al públic més ampli** possible. No obstant el principal desavantatge és que sempre es requerirà connexió a internet.

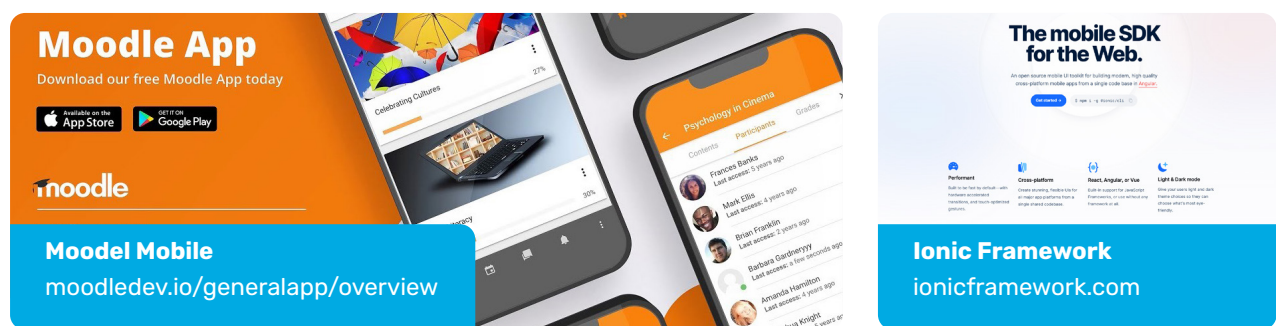
Per contra, les **aplicacions natives**, sí que poden donar suport fora de línia sempre que les seves funcionalitats no en depenguin. Poden resultar **més pràctiques i còmodes per al seu ús diari**. Disposen d'un accés directe propi i permeten una integració molt més profunda amb les funcionalitats dels dispositius. Per exemple enviar notificacions, accedir a la càmera, el GPS o altres sensors. Tot i això, a diferència d'una web, per poder accedir al contingut és necessari descarregar-la. Sumat al pes final de l'aplicació pot ser una barrera per arribar als usuaris que no estiguin predisposats a iniciar aquest procés. Dependre de l'App Store o Play Store també pot dificultar la visibilitat de l'aplicació. Els **costos** de desenvolupament **poden augmentar**, en especial si volem que estigui disponible a les dues principals plataformes, ja que **es requeririen dos equips** de treball. Un per desenvolupar la versió per a **Android** i l'altre per a **iOS** les quals utilitzen llenguatges diferents.

Els hàbits d'ús dels usuaris també poden ser claus per prendre una decisió. En aquest projecte es pretén arribar al públic més ampli possible per a ajudar en la difusió de la cultura gegantera. I encara que en l'actualitat és freqüent invertir més temps en apps mòbils, una web s'adequa millor a aquest objectiu, ja que segueixen sent la via preferida per a investigar i cercar informació. D'altra banda, les aplicacions natives es prefereixen per a accions més recurrents com comunicar-se, escoltar música o gestionar finances. Aquesta pot resultar una solució més adient per a les eines internes de gestió i funcionalitats destinades a ajudar als integrants en el seu dia a dia.

Dur a terme les dues opcions suposa un augment dels costos, fent-ho inviable per a la colla amb recursos limitats. Per això han sorgit altres alternatives per a desenvolupar solucions multiplataforma, com per exemple les **aplicacions híbrides**. Moltes d'empreses ja han adoptat aquest tipus d'enfocament. Instagram, Spotify, Discord, WhatsApp o algunes de les aplicacions de Google com Classroom, en són alguns exemples. El principal avantatge és poder desenvolupar aplicacions natives per a diverses plataformes, i inclús web en alguns casos,

amb **una sola base de codi**. D'aquesta forma no es precisen diferents equips de desenvolupament i se simplifica la complexitat de mantenir i actualitzar el codi. Es podria gaudir dels avantatges de tenir l'aplicació accessible des del navegador i alhora disposar d'una versió nativa instal·lable. **React Native, Flutter, Ionic, Electron...** són algunes de les alternatives que ens permeten desenvolupar aquest tipus d'aplicacions. Ara bé, tenen els seus contres que dependran de la tecnologia escollida. El rendiment d'una aplicació nativa pot ser millor encara que en molts de casos això no serà apreciable per l'usuari i permeten oferir una experiència similar. Malgrat de disposar dels **mateixos avantatges**, com poder oferir suport fora de línia i accedir als diferents sensors i funcionalitats, presenten **algunes limitacions** amb la integració amb els dispositius.

Per **exemple**, **Ionic** podria encaixar perfectament amb aquest projecte. Permet desenvolupar aplicacions web i mòbils al mateix temps. Ho podem veure en funcionament en el cas de l'aplicació de **Moodle**. Molt utilitzada en el sector de l'educació i que disposa de versió per a mòbil gràcies a aquesta tecnologia.



També podem trobar les aplicacions web progressives o **PWA (Progressive Web Apps)** que encara que en aquest cas no les considero una bona solució, està bé mencionar-les. Aporten a la web alguns dels avantatges de les apps, però de forma encara més limitada i no seria possible oferir l'aplicació des de l'App Store o Play Store.

En **conclusió**, després d'investigar les diferents possibilitats s'ha determinat que serà beneficiós disposar de l'aplicació tant per a web com per a mòbils. Tot i que la tecnologia que es farà servir per al desenvolupament és una decisió que s'haurà de prendre posteriorment s'ha vist que hi ha diverses alternatives per fer-ho viable.

SOBRE EL MÓN DELS GEGANTS

S'ha cercat informació a Internet en relació amb el món dels gegants, sobretot de les Illes Balears o relacionada amb els gegants d'Inca. Això ha estat complicat donat que es va trobant informació però bastant disseminada, en llocs molt diversos. Sembla que les colles de Mallorca, l'únic canal oficial del qual disposen és l'Instagram o Facebook on generalment es comparteixen vídeos i fotos de les colles geganteres participant en esdeveniments.

En alguns casos com el de gegantcat.com, es pot cercar informació sobre els gegants, inclou alguns municipis de l'illa, però no està actualitzat i en falten molts més. En aquesta pàgina es pot trobar alguna informació dels gegants d'Inca. A vegades a les revistes digitals hi podem trobar algun article sobre els gegants. Per exemple a regio7.cat hi ha fotos de la 16a Fira del Món Geganter de Catalunya celebrada a Balsareny (2024), amb l'assistència de la colla dels gegants sabaters d'Inca.

La informació que s'ha aconseguit recopilar sobre les dues parelles de gegants d'Inca no és molta. Aquests són els aspectes més rellevants que s'han trobat:

ABDÓ I MARIA

Els gegants vells que varen arribar al poble l'any 1928 per animar les festes patronals acompanyats pels xeremiers. El gegant s'anomena Abdó un dels sants patrons del poble i ella Maria. Van sortir a ballar poques vegades, donat que al 1939 ja havien estat convertits en estàtics, per poder només ser plantats davant les portes de l'Ajuntament. La seva alçada és de 3,50 metres aproximadament i van ser construïts per l'empresa: El Ingenio de Barcelona. Són de l'Ajuntament d'Inca.



SABATER I SABATERA



L'any 1994 l'Ajuntament d'Inca va contemplar la possibilitat d'introduir una nova parella que pogués ballar. Així amb l'objectiu de crear elements representatius del poble varen crear el gegant sabater de 3,60 metres i la geganta sabatera de 3,40 metres. Varen ser construïts per Àngels Jutglar i Antoni Brossa. Aquestes figures representen la classe treballadora de finals del segle XIX. Representen l'ofici de sabater, típic de la ciutat i són un homenatge a la indústria del calçat i de la pell.

També s'ha investigat sobre la **terminologia** específica del món geganter i necessària per poder-lo entendre. Començant per la definició del que és una colla gegantera. Es tracta d'una agrupació de persones que tenen custòdia i porten els gegants a les cercaviles i festes majors de molts de pobles. Les desfilades de gegants i capgrossos se solen organitzar en comparses, formades per colles geganteres. A Inca, avui dia, van per separat. Hi ha una colla gegantera per als gegants i una colla de capgrossos.

Una **cercavila** és una marxa musical breu que té lloc pels carrers de caràcter festiu. Entre els elements visuals és habitual que hi hagi gegants, nans, disfresses, representacions d'animals o éssers mitològics o inventats, etc. La paraula prové del verb cercar, i del llatí i significava «fer una volta, recórrer un lloc».

Els **gegants i gegantes** són figures d'imatgeria festiva de grans dimensions que sovint representen els antics benefactors de la localitat, personatges típics que fan referència a oficis que caracteritzaven les ciutats, pobles i llogarets, personatges sorgits de rondalles mallorquines, etc. També podem distingir **gegantons** amb dimensions més reduïdes i els **gegan-tets** que tenen la mateixa altura que una persona adulta.

Un **bestiari**, o bestiari medieval, és una recopilació o compendi d'animals fabulosos. El terme prové del llatí «bestiarium». El seu contingut reunia tant relats com il·lustracions i descripcions de bèsties catalogades.

Habitualment es poden distingir diferents tipologies de geganters i geganteres dins les colles:

- > **Cap de colla:** són els que dirigeixen els geganters durant les trobades de gegants.
- > **Portadors:** són els que fan desfil·lar els gegants durant una cercavila.

- > **Balladors:** són els que saben fer ballar els gegants amb una coreografia.
- > **Músics:** són els que toquen la música que ballen els gegants.
- > **Col·laboradors o de suport:** són els que ajuden els geganteres balladors i portadors, però no porten els gegants.

Es pot veure com es formen agrupacions entre colles que cerquen col·laborar i ajudar-se com l'**Agrupació de Colles de Geganteres de Catalunya (ACGC)**. Una federació que s'ocupa de la divulgació, conservació i estudi del món dels gegants sense oblidar la part festiva dins l'àmbit català. O l'**Agrupació de Colles de Geganteres de les Illes Balears (ACGIB)**, entitat fundada l'any 2003 per les colles geganteres de Manacor, Calvià i Lluçmajor, que es torna a posar en marxa després de 12 anys aturada.

El nou president de l'entitat és Joan Méndez qui explica que «els principals reptes de l'actual agrupació serà fer més difusió a la cultura gegantera a cada racó de les nostres illes. Enfortir les colles geganteres que ja existeixen en diferents municipis i barriades, evitar que hi hagi gegants i caparrots aturats i sense portadors i ajudar-los a crear colles geganteres que els facin ballar...». A l'entrevista Foravila.net del 28 d'abril de 2024 crec que queda ben reflectida l'**actualitat del món Geganter a les Illes Balears**.

Entre els principals motius d'aquesta agrupació es troba fer la difusió d'aquesta cultura gegantera i **portar-la a les escoles** a partir de **materials didàctics** relacionats, portant-hi els mateixos gegants, etc.

Treure els **gegants institucionals** del Consell de Mallorca, que fins ara les han tret en l'àmbit individual colles de Mallorca perquè entenen que són els gegants de tots. I també aquesta agrupació compta dins el seu patrimoni amb dues figures geganteres que representen les quatre illes del nostre arxipèlag, el Foner (Mallorca i Menorca) i na Tanit (les Pitiüses). Dins d'aquesta agrupació hi ha part de les colles geganteres de Menorca. A Eivissa i Formentera no hi ha aquesta cultura gegantera, s'ha intentat molts de pics, però, no ha funcionat. Es té constància de què hi ha un gegant, no se sap de qui és propietat i després hi ha tres figures que són propietat d'una productora teatral.

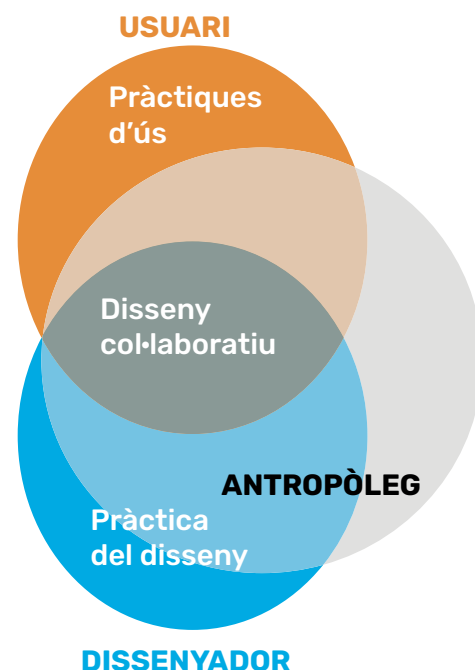
El motiu d'aquesta reactivació és també poder fer front a demandes comunes com la **restauració de figures** geganteres de diferents colles. Per als ajuntaments petits restaurar un gegant és molt costós per aquest motiu, es demana que els Consells Insulars puguin ajudar. En general, en tractar-se d'unes illes i en haver-hi pocs mestres escultors, conservar i restaurar les figures resulta molt costós.

Actualment, hi ha una quinzena de **parelles de gegants aturades** a Mallorca, que per diferents motius es quedaren sense portadors i es va optar per guardar els gegants. També veiem que hi torna a haver un petit boom d'ajuntaments que estan fent o volen fer gegants. Aquí el que es vol fer és ajudar els ajuntaments i entitats a crear aquestes colles perquè puguin sortir. En els últims deu anys sembla que entre els portadors hi ha molta **més gent jove** que gran i això és una de les fortaleeses que destaca.

07

ESTUDI
ETNOGRÀFIC

Com ja s'ha comentat es vol donar continuïtat a un treball realitzat l'any anterior. Per estudiar aquesta comunitat des del punt de vista de l'antropologia del disseny, es va utilitzar l'etnografia, que és una metodologia de recerca que s'utilitza per estudiar i comprendre les pràctiques culturals d'una comunitat específica. Els etnògrafs conviuen amb les comunitats i participen en les seves activitats per obtenir una comprensió profunda de la vida social dels éssers humans i poder entendre i expressar una realitat creïble.



El **diagrama** de **Mette Kjaersgaard**, mostra com els antropòlegs es situen entre l'usuari i el dissenyador amb relació al disseny participatiu, la seva tasca sembla ser com de mediador, acostant les propostes i opinions dels usuaris a la pràctica del disseny. Si totes les persones implicades en un producte o servei participen en el procés de disseny, més probablement aquest podrà respondre a les seves necessitats i serà més útil i usable.

Les principals tècniques utilitzades varen ser: L'**observació participant**, les **entrevistes en profunditat**, les **converses informals** amb membres de la comunitat, **registres visuals** (fotografia, vídeo o altres formes), **fonts documentals** i arxius locals, literatura... i també altres materials digitals i en línia.

L'objectiu era conèixer a les persones que formen part de la colla, les motivacions tant individuals com de grup, com s'organitzen, en quines activitats participen i quines són les principals dificultats o reptes als quals s'enfronten.

Les **persones** que constitueixen l'agrupació són **voluntàries** i es mostren apassionades pel que fan. La majoria se senten orgulloses de representar el seu poble en les diferents celebracions i esdeveniments en els quals participen. Coincideixen respecte a la motivació de mantenir i **difondre la cultura local**, amb una especial menció als **oficis antics** com la **sabateria** i el treball de la **pell** que tenen arrels profundes a Inca.

Tots els integrants tenen una forta relació amb Inca, ja sigui per haver-hi residit molts anys o per haver-hi passat tota la vida. Malgrat això no és un requisit per formar-hi part, i ja hi ha hagut ocasions on s'han unit persones d'altres pobles.

Un objectiu molt important per la colla és el de **contribuir** a les **festivitats locals** i altres celebracions a Mallorca a més de difondre la cultura gegantera. Individualment, cadascú cerca passar-ho bé, gaudint de les festes. Es pot observar un ambient amistós entre els integrats i amb altres colles. Amb els anys s'han format vincles molt propers entre els que formen part del món de geganters de Mallorca. No és estrany veure com sovint s'uneixen les diferents colles o s'ajuden per exemple si els falten portadors o músics.

L'**organització** interna, podem dir que és relativament **senzilla**. No són un grup molt gran i el seu principal mitjà per comunicar-se, és un **grup de Whatsapp** en el qual hi ha **una trentena de persones**. Hi ha una **varietat de perfils** i no tots són portadors, també hi ha gent que ajuda d'altres formes i d'altres que no es poden comprometre a participar en moltes trobades.

Existeix una **junta directiva**, tot i que tothom està convidat a participar-hi, predominantment les persones més actives i compromeses amb la colla són les que solen prendre part. En general, les qüestions es discuteixen sobretot pel grup i només en casos excepcionals se celebren reunions, com ara l'organització de la trobada local. Hi ha un **cap de colla** encarregat de **coordinar les activitats i comunicar-se amb altres colles i l'ajuntament**. També un **tresorer** que gestiona les qüestions administratives i econòmiques.

Tant la trobada local com les d'altres pobles segueixen un protocol semblant, començant per una plantada, la cercavila que si és molt llarga, es fa una pausa per descansar i al final s'acaba fent ballar els gegants a la plaça. És habitual entregar obsequis a les colles participants i després convidar-les a porta tancada a un dinar o sopar.

A vegades en aquestes trobades es presenten als gegants que hi participen i també es detallen altres aspectes com el seu pes i la seva estatura o algun detall de la seva història. Es pot veure durant els darrers anys que de cada cop hi ha més pobles i llogarets que construeixen els seus gegants. Hi ha un interès creixent pel món geganter.

Es poden mencionar algunes **dificultats i aspectes a millorar** com per exemple **limitacions econòmiques**, la comunicació amb l'ajuntament o potenciar la participació dels nens i crear uns gegantons. Els mateixos gegants que ja tenen uns anys i esperen poder-los restaurar aviat, aprofitant l'oportunitat per millorar aspectes com la comoditat dels portadors. Una mancança que han pogut resoldre respecte a quan es va fer el treball de camp és la **incorporació de músics** a la colla.

Però destacaria sobretot la **manca d'activitat** o gestió de les **xarxes socials**, que xoca un poc amb l'objectiu de promocionar la cultura gegantera i del poble. És una àrea que es podria millorar per aconseguir una major visibilitat i promoció de la colla. Des del punt de vista d'algué que es vol unir a la colla o vol anar a veure els gegants es troba molt poca informació i es fa complicat fer un seguiment de les trobades que hi haurà si no estàs dins del món dels gegants.

08

ENTREVISTES

Per a **complementar la informació obtinguda** en l'estudi etnogràfic es realitzaran **noves entrevistes** sobre les necessitats i expectatives actuals dels integrants de la colla gegantera. Aquestes seran d'utilitat per a corroborar les troballes i aprenentatges del treball de camp i de les entrevistes qualitatives en profunditat realitzades l'any anterior. També ens permetran detectar com ha canviat la situació de la colla durant aquest període.

A l'hora de **seleccionar els participants** s'intentaran incloure tots els perfils que es poden trobar dins de l'agrupació, segons els rols i responsabilitats (cap de colla, portadors de gegants, músics, etc.). Es tindran en compte també altres possibles usuaris de l'aplicació com els seguidors i públic de les trobades o cercaviles.

Per a dur a terme les entrevistes s'empraran les següents preguntes com a punt de partida. Les quals intenten cobrir els diferents àmbits que poden ser rellevants per al disseny de l'aplicació, com els processos interns de gestió, les dificultats o les preferències i hàbits del públic i dels integrants.

Les entrevistes es faran de manera **presencial quan sigui possible** i les preguntes seran obertes. Tindran una durada aproximada de 30 minuts per poder explorar cada tema de manera adequada.

- « Quin tipus d'informació t'agradaria que estigués disponible per al públic en general?
- « Quins aspectes de la cultura gegantera creus que són més importants de compartir amb el públic?
- « Com podríem fomentar la participació de nous membres a través de l'aplicació?
- « Quines eines tecnològiques fas servir per organitzar-te? (per exemple, aplicacions de missatgeria, correu electrònic, etc.)
- « Quins mitjans utilitzes per trobar informació o seguir els esdeveniments dels gegants?
- « Hi ha problemes específics a l'hora de coordinar sortides o esdeveniments amb altres colles? Com es podrien solucionar?
- « Com definiries la comunicació entre els membres de la colla? Com es podria millorar?
- « Quines funcionalitats creus que podrien ser d'utilitat i hauria de tenir l'aplicació?

09

[D. INICIAL]

MAPA D'AFINITAT

Els resultats de les entrevistes es reflecteixen en aquest mapa d'afinitat. Malgrat que era previsible que no hi hagués molts de canvis, durant aquest període s'ha vist com han sorgit noves colles i es vol reactivar l'agrupació de colles geganteres de les Illes Balears. Ara bé, amb relació a la colla d'Inca es pot observar que **no hi ha hagut molts de canvis** respecte al treball etnogràfic, el més rellevant ha estat la incorporació de nous integrants i de músics.

ACTIVITATS DE LA COLLA

Trobades geganteres

Assisteixen a la trobada local i a les d'altres pobles de l'Illa. En alguna ocasió també surten a Menorca o Catalunya.

Actes de Presència i Festivitats Locals

Participen en festes i fires locals, el Dia de la Dona i pujada al puig de Santa Magdalena.

Plantades

Comencen amb una plantada al lloc de sortida.

Cercaviles

Es desfila pels carrers amb els músics.

Exposicions de gegants

Puntualment, s'organitza alguna exposició o es mostren fora de l'ajuntament.

Menjar a porta tancada

Es convida a totes les colles a un menjar en finalitzar la festa.

Ballades

Habitualment es fan ballar els gegants a les places.

ORGANITZACIÓ INTERNA

Rols i responsabilitats

Les tasques organitzatives i administratives es reparteixen sobretot entre el cap de colla, secretari i tresorer.

Comunicació per WhatsApp

Gestionen l'assistència i tracten els diferents temes per aquest canal.

Reunions de la directiva

Puntualment, se celebra alguna reunió encara que està oberta a tota la colla.

RELACIONS AMB ALTRES COLLES

Comunicació per WhatsApp entre les colles

Molt puntualment es fa servir el correu o telèfon.

Colles de fora de Mallorca.

Ocasionalment es conviden colles d'altres indrets.

Relacions properes i familiars

Hi ha un ambient amigable entre colles. S'ajuden entre elles quan cal.

PROBLEMÀTIQUES

Organització de la comunicació

En emprar el mateix canal amb diferents finalitats es mesclen o perden missatges.

Visibilitat de la colla

És complicat trobar informació per seguir els esdeveniments o per unir-se a l'agrupació.

Recursos limitats

Entre altres coses, això limita les activitats i sortides en què poden participar.

OBJECTIUS I MOTIVACIONS

Ambient familiar i festiu

Compartir una diada agradable amb les amistats

Compartir i difondre la cultura

Donar a conèixer les històries que envolten els gegants.

Crear gegantons

Gegants més petits i de no massa pes perquè puguin ser portats pels nens i nenes.

Atreure nous geganters

Aconseguir que la colla continuï creixent.

CONTINGUT DE L'APLICACIÓ

Unir-se a la colla

Una secció que convida els usuaris a formar part dels geganters d'Inca.

Les pròximes activitats i esdeveniments

Un calendari mensual o anual dels esdeveniments en els quals participaran.

La història dels gegants d'Inca

Els seus orígens, esdeveniments històrics que les van envoltar, el seu significat dins la cultura del poble. També les seves característiques, alçada i pes.

Opcions de contacte

Facilitar el contacte entre usuaris externs i la colla. Oferir enllaços a tots els canals de contacte disponibles.

Material multimèdia

Una galeria d'imatges i vídeos de les trobades i activitats.

que podria o hauria de tenir una web d'aquestes característiques. Addicionalment també s'han analitzat altres propostes que poden ser interessants sobre altres agrupacions socio-culturals o aplicacions utilitzades en aquest àmbit com APPsistència. La finalitat és poder veure diferents solucions respecte a la difusió, visibilitat o gestió interna.

	En què destaca?	Eines de gestió o de seguiment de les activitats	Difusió del patrimoni cultural	Contacte o incentivació a participar
 Fal·lera Gironina fal-leragironina.cat	Proposen una maleta pedagògica perquè els alumnes de les escoles descobreixin els gegants a través d'activitats i jocs.	Agenda per informar-se sobre pròximes trobades. Reculls de premsa per seguir l'actualitat i galeria amb imatges de cada trobada.	Disposen d'un apartat amb informació de totes les figures i un altre que permet descobrir més detalls sobre les fires locals.	Crida a l'acció perquè trobis el teu lloc a la Fal·lera. Facilita un formulari de contacte, ubicació diverses xarxes socials i el correu.
 Gegants Gràcia gegantsdegracia.cat	També ofereix activitats o jocs per les escoles. Però destacaria tota la informació que aporta sobre el món geganter i la colla.	Agenda on s'indiquen els pròxims esdeveniments amb informació sobre la ubicació, dia i hora... Apartat de notícies pròpies.	Molta informació i detallada sobre les vestimentes, els diferents balls, instruments utilitzats, les figures, història de la colla...	Disposen d'un formulari per fer-se soci i un altre de contacte. Addicionalment les xarxes socials adreça i correu de contacte.
 Revetles d'Inca revetlersdespuigdinca.com	És una agrupació sociocultural de la mateixa ciutat. Se centra a oferir classes de ball de bot i convida als músics a animar-se a formar-hi part	Ofereixen un calendari de Google amb les pròximes activitats. Sembla que fan servir Google per diverses gestions com els formularis d'inscripció.	No destaca en aquest aspecte i quasi tota la difusió es fa a través de les xarxes socials. Les publicacions es mostren a la pàgina inicial.	Els canals de contactes disponibles són les diferents xarxes socials, el correu, telèfon a més de diferents adreces que faciliten.
 Roda roadamallorca.cat	Es tracta d'un grup de música tradicional mallorquina i presenta una web senzilla i ben organitzada per seguir les seves activitats.	Llista de les properes actuacions a la pàgina principal. Historial de totes les actuacions i concerts en els quals han assistit.	En tractar-se d'un grup musical disposen d'un apartat les seves cançons i un altre amb informació sobre el grup, la seva activitat, disc...	No destaca en aquest aspecte, té un apartat de contacte amb els enllaços a les xarxes socials, un correu de contacte i el telèfon.
 APP sistència appsistencia.cat	Destaca la seva funcionalitat principal per gestionar l'assistència. A més es tracta d'una eina adoptada per moltes colles castelleres.	Llista d'assajos i actuacions pròximes per confirmar-ne l'assistència. Organització de les alineacions de castellers per a les pinyes	No disposa d'eines per aquesta finalitat, ja que es tracta d'una app d'ús intern.	Permet rebre recordatoris i enviar comunicats a tots els integrants de l'agrupació.

11

USER PERSONA



MIQUEL PONS GOMILA

Edat: 24 anys
Idiomes: Català,
 Castellà i Anglès
Ocupació: Estudiant
 en pràctiques

Residència: Inca,
 Illes Balears, Espanya.
Salari: 700 € / mes
Estat civil: Solter

ESTUDIS

Grau en Història
 Curs d'Organització
 d'Activitats Culturals

VALORS

Empatia - Compromís amb la
 cultura i la tradició - Treball
 en equip - Implicació social

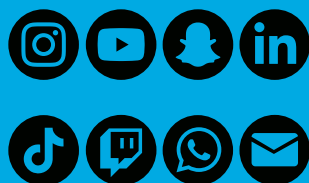
HÀBITS DIGITALS

 iPhone 15 Pro  Portàtil
 Windows

Navegadors:



Canals:



BIOGRAFIA

Des dels cinc anys ha estat relacionat amb el món geganter i ja en fa deu que forma part de la colla d'Inca. És un apassionat de la cultura i tradicions mallorquines. Dedica part del seu temps lliure a gestionar i atreure més gent a l'agrupació.

MOTIVACIONS

- > Mantenir viva la tradició gegantera.
- > Gaudir de l'ambient festiu i familiar de les trobades.
- > Poder representar la seva ciutat a les trobades

METES I OBJECTIUS

- > Establir relacions amb altres colles geganteres.
- > Facilitar la participació en les trobades d'altres colles.
- > Mantenir en bon estat els gegants actuals.
- > Millorar la visibilitat de l'agrupació.

PROBLEMES A RESOLDRE

- > No sempre disposa de temps per gestionar totes les xarxes socials.
- > No existeix cap calendari de les pròximes trobades o informació centralitzada per organitzar-se amb antelació.

ROL I RESPONSABILITATS

- > Cap de Colla: gestiona la colla i l'organització de trobades i sortides.
- > Portador dels gegants
- > Administra les xarxes socials.



MARIA GENOVARD MARTÍNEZ

Edat: 54 anys
Idiomes: Català i Castellà
Ocupació: Mestra de Primària

Residència: Inca,
Illes Balears, Espanya.
Salari: 2500 € / mes
Estat civil: Casada,
dos fills adults

ESTUDIS

Grau en Educació Primària
Formació Musical
(Xeremiera)

VALORS

Sentit de la comunitat –
Compromís amb la cultura
i la tradició – transmissió
de valors culturals

HÀBITS DIGITALS



Galaxy
A23



Portàtil
Windows

Navegadors:



Canals:



BIOGRAFIA

Fa uns anys que forma part de la colla gegantera. En el moment en què es va unir encara no disposaven de músics. Com a mestra de primària sempre ha estat compromesa en fer activitats que ajudin a transmetre la cultura local.

MOTIVACIONS

- > Col·laborar a mantenir la colla i tradició gegantera.
- > Ajudar a animar les festivitats del poble.
- > Gaudeix de poder compartir la cultura musical mallorquina.

METES I OBJECTIUS

- > Fomentar la participació de més músics.
- > Assegurar que la colla tingui presència musical consistent i de qualitat.
- > Formar futurs músics per continuar aquesta tradició

PROBLEMES A RESOLDRE

- > Dificultat per mantenir un grup de músics estable a cada trobada, ja que no tothom té disponibilitat.
- > Dificultats per trobar nous músics interessats a incorporar-se a la colla.

ROL I RESPONSABILITATS

- > Música de la colla gegantera (Xeremiera)
- > Mentora de nous músics



TONI BURGUERA CASTELLÓ

Edat: 38 anys
Idiomes: Català i Castellà
Ocupació: Administratiu en una empresa local

Residència: Inca, Illes Balears, Espanya.
Salari: 2000 € / mes
Estat civil: Casat, dos fills petits

ESTUDIS

Curs d'Administració i finances
 Batxillerat

VALORS

Curiositat - Aprenentatge continu - Vida saludable - Transmissió de valors culturals

HÀBITS DIGITALS

 Redmi Note 13  Portàtil Windows

Navegadors:



Canals:



BIOGRAFIA

Resideix i treballa a Inca des de fa molts d'anys. És un pare dedicat i gaudeix de passar temps amb la seva família. Sempre cerca activitats interessants per fer junts pels caps de setmana o vacances.

MOTIVACIONS

- > Conèixer i apropar-se a les colles geganteres i a la seva història.
- > Compartir moments en família i transmetre la cultura local.
- > Gaudir d'un ambient festiu.

METES I OBJECTIUS

- > Trobar activitats familiars que siguin educatives.
- > Passar temps de qualitat amb els seus fills i família.
- > Dur a terme activitats a l'aire lliure.

PROBLEMES A RESOLDRE

- > Dificultat per obtenir informació completa i a temps sobre les activitats geganteres.
- > A més de les trobades no disposa de cap altre tipus d'activitat que els hi pugui interessar als fills.

ROL I RESPONSABILITATS

- > Espectador, no forma part de la colla.
- > Acompanya als fills a veure les trobades i cercaviles.

12

MAPA D'EMPATIA

QUÈ PENSA I SENT? Sent responsabilitat i un compromís profund amb la colla. Està content amb la incorporació recent de nous integrants a l'agrupació.

QUÈ VEU? Veu el potencial de les trobades per atraure públic divers. També com a Catalunya hi ha més disponibilitat de persones que es dediquen a construir i restaurar gegants.



QUÈ ESCOLTA? Altres colles amb més recursos i suport, cosa que li agradaria aconseguir per a la seva colla.

QUÈ DIU I FA? És proactiu en l'organització i la comunicació dins la colla. Intenta convèncer a coneguts de participar i unir-se a la colla.

DIFICULTATS La manca de recursos econòmics per al transport o la restauració dels gegants, així com la gestió de les xarxes socials, són reptes importants.

BENEFICIS Troba satisfacció ajudant a créixer i mantenir la colla activa, transmetre la cultura local i veure com s'uneix la comunitat durant les trobades.

QUÈ PENSA I SENT? Li preocupa que la tradició musical no es perdi i vol implicar els més joves. Sent una gran responsabilitat de mantenir viva la tradició musical i certa frustració per les dificultats de coordinació i difusió.

QUÈ VEU? Observa una falta de recursos per mantenir actives les activitats culturals i veu altres colles amb més facilitats per aconseguir músics i suport logístic.



QUÈ ESCOLTA? A Catalunya hi ha agrupacions més grans i desenvolupades que a les Illes. Poden ser un exemple del qual aprendre.

QUÈ DIU I FA? Prepara materials didàctics per als seus alumnes per a donar a conèixer la cultura local. Ajuda sempre que pot a la colla.

DIFICULTATS No sempre disposa de temps per participar en les trobades, ni per assajar o coordinar als músics.

BENEFICIS Troba satisfacció en transmetre la cultura musical, veure la reacció de la gent en les cercaviles i unir generacions a través de la tradició.

QUÈ PENSA I SENT? Pensa que és important que els seus fills coneguin les tradicions locals. Sent frustració quan no troba informació sobre les activitats geganteres.

QUÈ VEU? Veu que sovint les colles només publiquen sobre les seves trobades locals, però no de les altres a les que assistiran. A cops inclús només s'anuncia al programa de festes del poble.



QUÈ ESCOLTA? La tradició gegantera a les Illes està creixent de cada cop més i se cerca anar introduint més colles i trobades. Els integrants de les agrupacions són de cada cop més joves.

QUÈ DIU I FA? Comparteix amb amics la seva passió per les activitats culturals i busca constantment noves propostes per al temps lliure en família.

DIFICULTATS Falta d'informació centralitzada sobre les dates i ubicacions de les trobades geganteres. En general, es troba dispersa per moltes fonts diferents.

BENEFICIS Pot gaudir de passar temps de qualitat amb la seva família mentre els seus fills aprenen sobre la cultura local i viuen experiències úniques en les festes populars.

13

ESCENARIS

Per a començar en la creació dels escenaris s'ha partit de la plantilla proposada per Rosa Llop, en el seu quadern d'interacció.

Un **escenari** és com un conte sobre una persona que intenta aconseguir el seu propòsit, usant el seu futur producte o servei en el seu context.

En **escriure** un **escenari** pot ajudar a estructurar la narració fer-lo en diversos apartats: Un d'**obertura** on hi ha un plantejament de l'escena. Un segon en què apareix una necessitat d'**acció** i el tercer de **desenllaç** on es resol el problema.

ESCENARI 1

En Miquel avui hi ha rebut una notificació de l'app de la colla perquè ja fa un temps que no s'ha publicat res a les xarxes socials. Com que no disposa de molt de temps, no pot revisar quines fotografies o vídeos publicar ni pensar en una descripció o en un text atractiu per a la publicació. Tampoc per realitzar les publicacions a cada xarxa social. Per això es planteja aprofitar l'apartat de gestió de xarxes socials de l'aplicació. Aquesta eina ofereix la possibilitat de generar nous suggeriments per a possibles publicacions o aprofitar-se d'alguna de les plantilles ja predefinides. Per exemple una publicació que recull les activitats del darrer mes.

Decideix fer una publicació nova i aquest espai li permet seleccionar ràpidament algunes de les millors imatges de la galeria interna. També li suggereix un text generat per IA. Un cop escollida la imatge, personalitza el text proposat per donar-li el seu toc personal. D'aquesta forma en poc temps ha aconseguit crear una publicació atractiva amb la qual està satisfet. Al final, des de la mateixa eina realitza la publicació simultàniament a totes les xarxes socials de la colla.

En Miquel se sent content perquè està aconseguint ser constant amb les publicacions, ja que abans se n'oblidava i li resultava una càrrega, perquè no disposava del temps suficient. Gràcies a aquesta funcionalitat, pot centrar-se en altres responsabilitats de la colla i continuar impulsant la difusió de la cultura gegantera amb més eficàcia.

ESCENARI 2

Na Maria avui ha rebut un recordatori de l'app perquè confirmi la seva assistència a la pròxima trobada. Com que no estava segura de la seva disponibilitat encara no ho havia pogut confirmar. Ara que se n'ha recordat i té més clar el seu calendari, es planteja revisar els detalls de la trobada des de l'aplicació i d'aquesta forma confirmar si hi podrà assistir o no.

Des de la pàgina principal de l'aplicació, pot trobar un llistat dels pròxims esdeveniments on en clicar a sobre es poden consultar tots els detalls. Per exemple el lloc, l'hora, la ubicació i també veure la llista dels que ja han confirmat. Un cop comprovat que hi podrà anar decideix fer clic al botó per confirmar la seva assistència. S'afegeix a la llista i indica que hi anirà juntament amb un altre acompanyant que no forma part de la colla. Al final comprova que s'ha actualitzat correctament la llista d'assistents.

Na Maria se sent il·lusionada i amb ganes de participar en la trobada següent. Considera que l'aplicació ajuda a tenir la informació de les trobades més ben organitzada i li permet gestionar la seva assistència de forma eficient i senzilla.

Aquesta eina ofereix la possibilitat de generar nous suggeriments per a possibles publicacions o aprofitar-se d'alguna de les plantilles ja predefinides. Per exemple una publicació que recull les activitats del darrer mes.

ESCENARI 3

En Toni avui ha acabat de dinar amb la família i vol planificar alguna activitat interessant per fer tots plegats el cap de setmana. Com que no té molta informació al respecte, però li agrada el món geganter per als seus fills, es planteja consultar si hi ha cap activitat relacionada a la web de la colla gegantera d'Inca. Abans li era complicat trobar informació a temps, però fa poc ha descobert que a la web i xarxes socials de la colla d'Inca estan actius i sí que comparteixen les següents activitats amb antelació.

Amb aquest objectiu entra a la web i a l'instant troba el llistat de pròxims esdeveniments. Descobreix que hi ha una trobada el dissabte vinent al poble veí. En clicar-hi a sobre troba tots els detalls necessaris, com la ubicació, l'horari de la plantada i la cercavila, així com una breu descripció de les activitats previstes, com la presentació dels gegants i música en directe... A més veu que també disposen d'un «newsletter» per estar al dia de les activitats de la colla i decideix subscriure's.

En Toni se sent entusiasmat i satisfet per haver pogut trobar l'activitat que cercava per fer aquest cap de setmana amb la família. Gràcies a la web pot estar al dia dels pròxims esdeveniments i gaudir d'una jornada divertida en un ambient festiu amb els seus fills.

14

USER JOURNEYS

Per a la creació dels user journeys s'ha partit de la proposta de Lucía Jiménez en la lectura sobre «El modelatge i les seves fases».

Els user journeys representen de manera visual cada pas de la interacció que es dona entre un usuari i el producte o servei. Es realitzen a partir de les fitxes de persones (user persona) i escenaris. S'utilitza per saber com serà la interacció entre els usuaris i el producte o servei i s'implementa en les fases de definició o avaluació.

USER JOURNEY 1 En Miquel gestiona les xarxes socials.

Conscienciació	Descobriment	Consideració	Ús	Fidelització
Touchpoints				
Notificació de l'app	App / gestió de les xarxes socials	App / suggeriments per a noves publicacions	App / suggeriments per a noves publicacions	App / gestió de les xarxes socials / Missatges
Accions				
Llegeix la notificació que li recorda que fa estona que no es publica res.	Explora les imatges i vídeos per seleccionar-ne algunes per a fer una publicació.	Decideix utilitzar l'apartat de suggeriments per escollir les millors imatges i generar un text.	Escull una de les imatges suggerides i personalitza el text proposat per donar-li el seu toc personal.	Empra l'opció de publicar-ho a totes les xarxes. Aprofita per revisar-ne les mètriques i si hi ha cap missatge nou.
Pain Points				
Falta de temps i preocupació per la constància en les xarxes socials.	Dificultat per escollir entre totes les imatges i vídeos per publicar	Les plantilles o suggeriments podrien no ser del gust de l'usuari	Possibles errors en el text generat o modificat.	Les mètriques han de ser fàcils de comprendre.
Emocions				
				
Frustrat	Aclaparat	Alleujat	Satisfet	Content i confiat
Oportunitats				
Que algunes notificacions ja incloguin algun suggeriment de publicació per fer.	Incloure filtres per dates o esdeveniments.	Oferir diverses opcions alternatives de textos o imatges.	Incloure la funcionalitat de corrector per als textos.	Incloure eines per revisar els resultats.

USER JOURNEY 2 Na Maria confirma l'assistència a la trobada.

Conscienciació	Descobriment	Consideració	Ús	Fidelització
Touchpoints				
Notificació de l'app	App / gestió d'assistència	App / gestió d'assistència / informació de l'esdeveniment	App / gestió d'assistència	App / gestió d'assistència
Accions				
Llegeix el recordatori i decideix que ha de confirmar la seva assistència.	Obre l'app i busca la trobada específica a la llista d'esdeveniments.	Comprova els detalls de la trobada com l'hora, ubicació i les persones ja inscrites.	Clica l'opció de confirmar assistència per afegir-se a ella i l'acompanyant. Comprova si s'ha actualitzat la llista correctament.	Aprofita per revisar la resta d'activitats programades al calendari
Pain Points				
Possible falta de temps per recordar-se de confirmar assistència.	Dificultat per trobar els esdeveniments si l'organització no és clara.	Que no sempre estigui disponible informació prou detallada.	Possible frustració si la confirmació o actualització d'assistència no és immediata o fàcil de fer.	No disposar d'informació amb suficient antelació de les pròximes trobades.
Emocions				
				
Aclaparada	Un poc preocupada	Indiferent	Tranquil·la	Motivada
Oportunitats				
Enviar diversos recordatoris, especialment si s'acosta la data límit i no s'ha confirmat.	Distingir entre tipus d'activitats o oferir algun altre filtre similar.	Mostrar els rols dels usuaris ja inscrits, com músics, portadors...	Possibilitat d'afegir acompanyants i especificar alguns detalls d'aquests, si és necessari.	Revisar les trobades de l'any anterior pot ajudar a fer-se una idea de les que s'esperen.

USER JOURNEY 3 En Toni cerca activitats per fer amb la seva família.

Conscienciació	Descobriment	Consideració	Ús	Fidelització
Touchpoints Navegador d'internet	Web de la colla geganta d'Inca	Web / Esdeveniments	Web / Esdeveniments / informació de l'esdeveniment	Web / Newsletter
Accions Cerca al navegador activitats per al cap de setmana.	No troba molta informació, però descobreix la web de la colla d'Inca.	Revisa el calendari o llistat de pròxims esdeveniments i veu que hi ha una trobada aquest cap de setmana.	Llegeix la descripció de l'esdeveniment, consulta la ubicació, l'hora i les activitats previstes.	Decideix subscriure's al newsletter per estar al dia de totes les activitats.
Pain Points Manca d'informació en línia i centralitza sobre les activitats dels gegants.	Dificultat per trobar la web si no està ben posicionada.	Que no es disposi d'un pla B si fa mal temps i s'anul·la l'activitat a l'exterior.	No conèixer l'itinerari de les activitats.	Preocupació per rebre missatges que no siguin del seu interès o correu brossa.
Emocions				
 Motivat	 Preocupat	 Alleugit	 Entusiasmat	 Content i compromès
Oportunitats Publicitar la web a través d'activitats o els cartells que es publiquen.	Aprofitar la informació del calendari intern per publicar automàticament l'activitat si ha confirmat la gent necessària.	Opció per poder compartir els esdeveniments amb altra gent.	Oferir si és possible un mapa amb el trajecte que faran els gegants i els horaris	Poder personalitzar els correus que es reben.

15

REQUISITS

Els requisits són les característiques que especifiquen com ha de ser i comportar-se el nostre disseny. Es divideixen en quatre tipologies principals: Funcionals: allò que el producte ha de fer. No funcionals: Capturen els límits que hauria de complir el disseny (de caràcter emocional i operatiu, aspectes legals, de seguretat i de manteniment). D'informació: descriu el tipus de dades que manejarà el nostre producte. Ambientals: les circumstàncies en les quals el producte operarà. Es poden considerar tres tipologies de característiques: L'entorn físic, social i tècnic.

FUNCIONALS

- > Els responsables de gestionar les xarxes socials disposaran d'un espai que els ajudi i permeti realitzar noves publicacions desde la mateixa app. També oferirà plantilles o suggeriments per a publicar.
- > Els integrants podran accedir a un llistat d'activitats en el que podran gestionar la seva assistència als diferents esdeveniments reunions o assajos.
- > Es facilitarà un llistat o calendari públic amb les activitats de la colla que disposarà de la informació necessària per a assistir-hi.
- > La web oferirà diferents opcions perquè qualsevol usuari pugui posar-se en contacte amb la colla.
- > Es crearà un arxiu digital per conservar fotografies i vídeos dels diferents esdeveniments.
- > La web promocionarà i fomentarà la participació en les festivitats i fires locals on participa la colla gegantera.
- > Els administradors o membres de la directiva podran enviar notificacions o comunicats per informar als integrants sobre temes rellevants per a la colla.

NO FUNCIONALS

DE PRESENTACIÓ

- > El disseny ha de ser atractiu i accessible per a una audiència global. Seguirà un enfocament «Mobile First» que garanteixi una experiència òptima des de dispositius mòbils.
- > La informació i continguts han d'estar ben estructurats per a que siguin fàcils de localitzar.

D'USABILITAT I HUMANITAT

- > L'aplicació ha de ser intuïtiva i fàcil d'utilitzar independentment del nivell de coneixements tecnològics.
- > La web i aplicació estaran en diferents idiomes.

DE MANTENIMENT I SUPORT

- > El manteniment de la web no ha de suposar una càrrega extra per als integrants de la colla.

DE SEGURETAT

- > L'App només serà accessible i visible per als integrants de la colla.
- > Només els administradors o la junta directiva podran habilitar perquè es registri un nou usuari a l'aplicació.
- > Dins de l'aplicació hi haurà usuaris amb diferents nivells de permisos, com l'administrador o els encarregats de les xarxes socials.

LEGALS

- > S'ha de tenir en compte el compliment de la LOPD pel que fa al tractament de les dades dels usuaris.

D'INFORMACIÓ O DADES

- > L'aplicació haurà d'emmagatzemar les dades d'inici de l'usuari i informació bàsica del seu perfil.
- > La informació dels usuaris i fotografies o vídeos hauran de poder ser emmagatzemades durant molt de temps.

AMBIENTALS

TÈCNICS

- > Es tractarà d'una aplicació multiplataforma que estarà disponible en format web i app mòbil.
- > Es farà ús de tecnologies de Big Data i intel·ligència Artificial per al reconeixement d'imatges i del llenguatge natural.

16

INVENTARI DE CONTINGUTS

El primer pas per a definir l'arquitectura de la informació ha consistit a realitzar un inventari dels continguts. Com es tracta d'un projecte nou l'inventari reuneix la informació recollida durant les fases d'investigació i definició anteriors.

WEB**Nivell 0**

> Inici

Nivell 1

> Informació

> Esdeveniments

> Per a escoles

> Galeria

> Contacte

Nivell 2> Història de la colla
i dels gegants

> Sobre nosaltres

> La cultura

gegantera

> Fires i festes locals

> Llista d'esdeveniments

> Calendari

> Materials per a escoles

> Oferta d'activitats

o tallers

> Filtres per dates
i esdeveniments

> Fotografies i vídeos

> Formulari de contacte

> Enllaç a xarxes socials

> Uneix-te a la colla

Nivell 3**APP****Nivell 0**> Inici / Activitats
i gestió**Nivell 1**> Calendari
d'activitats
> Llista d'activitats
> Perfil d'usuari

> Galeria Interna

> Gestió de xarxes
socials

> Notificacions

> Panell
d'administrador**Nivell 2**

> Esdeveniments

> Assajos

> Reunions

> Editar informació
personal

> Modificar contrasenya

> Filtres per dates
i esdeveniments

> Fotografies i vídeos

> Pujar vídeos

i fotografies

> Informació i mètriques
de les xarxes> Suggestiments
de publicacions> Fer una nova
publicació> Bústia de comunicats
i missatges> Bústia centralitzada de
missatges del formulari,
correu i xarxes.> Enviar un nou
comunicat

> Gestió d'usuaris

Nivell 3

> Detalls de l'activitat

> Confirmar assis-
tència a l'activitat> Respondre
missatges> Llista d'usuaris
> Nou usuari
> Eliminar usuari
> Editar dades
de l'usuari

17

CARD SORTING

El **Card sorting** és un mètode que consisteix en la classificació i ordenació de targetes. Es basa en les respostes dels participants per a construir una navegació eficient en una pàgina. Se'ls demana que agrupin els continguts en seccions o pàgines d'un lloc i que les anomenin o les ubiquin en les categories proposades. Serveix per avaluar de manera col·laborativa, l'arquitectura de la informació d'un sistema des del punt de vista dels seus usuaris.

Després d'investigar opcions per fer el Card sorting, he triat Userbit (userbit.com). Ofereix un repositori d'eines per realitzar investigacions d'UX que permeten crear Sitemaps, User persona i Journey maps, entre altres. Té algun inconvenient com el suport per a mòbils, que és millorable o que la interfície només estigui disponible en anglès. Ara bé, la versió gratuïta té menys limitacions comparades amb alternatives com OptimalWorkshop o UXTweak.

A partir de l'inventari de continguts s'han creat les targetes amb la informació o funcionalitats que disposaran tant la web com l'aplicació. S'ha decidit fer un card sorting híbrid on es proporciona una proposta de categories inicials que els usuaris poden utilitzar per ordenar les targetes, però també poden proposar-ne de noves. També s'ha dividit en dues parts o 2 Card sortings. Un cop finalitzada la primera que tracta sobre la web, es redirigeix als usuaris a la segona part sobre l'aplicació mòbil.

S'ha compartit l'enllaç amb perfils variats en edats i coneixements tecnològics. Hi han participat un total de 25 persones tant de la colla com externes. A través de la matriu de similitud podem veure els següents resultats:

WEB

Informació Festivitats locals									
68%	Esdeveniments passats								
68%	100%	Pròxims esdeveniments							
28%	4%	4%	Informació sobre de la colla						
32%	0	0	96%	Història de la colla/gegants					
4%	0	0	20%	20%	Unir-se a la colla				
4%	0	0	16%	16%	60%	Enllaç xarxes socials			
0	0	0	0	0	76%	80%	Formulari de contacte		
0	4%	4%	0	0	0	0	0	Activitats i materials per a escoles	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	Vídeos
0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
									Imatges

[D. FINAL]

APP

Confirmar assistència

92%	Calendari d'activitats														
84%	92%	Esdeveniments													
84%	92%	100%	Assajos												
72%	64%	72%	72%	Reunions											
32%	40%	36%	36%	16%	Gestió del calendari										
8%	0	0	0	20%	40%	Enviar comunicats									
0	0	0	0	12%	40%	52%	Gestió d'usuaris								
0	0	0	0	12%	32%	44%	44%	Gestió de respostes de la web o correu							
8%	0	0	0	16%	12%	52%	8%	24%	Comunicats i missatges						
8%	0	0	0	20%	0	20%	12%	12%	8%	Suggeriments de publicacions					
0	0	0	0	0	8%	8%	12%	16%	8%	60%	Gestió de les xarxes socials				
0	0	0	0	0	12%	4%	0	16%	0	12%	12%	Pujar vídeos			
0	0	0	0	0	12%	4%	0	8%	0	4%	4%	84%	Pujar imatges		
4%	4%	4%	4%	0	0	0	0	0	0	0	0	64%	80%	Imatges	
4%	4%	4%	4%	0	0	0	0	0	0	0	0	64%	80%	100%	Vídeos
0	0	0	0	0	4%	0	16%	0	0	0	0	0	0	0	Modificar contrasenya
0	0	0	0	0	4%	0	12%	0	0	0	0	0	0	0	96% Editar informació personal

18

ARBRE DE CONTINGUTS

L'arbre de continguts o sitemap reflecteix l'estructura que seguiran tant la web com aplicació. Defineix jeràrquicament com s'organitzarà la informació i funcionalitats que s'inclouran. També quines opcions apareixeran en els principals elements de navegació. Per això resulten útils els resultats del card sorting, que permeten poder comprendre les diferents perspectives dels usuaris sobre com perceben i agruparien els continguts.

Tant en l'app com la web, es poden observar diferents grups de continguts bastant clars. Per exemple els assajos, reunions i esdeveniments juntament amb el calendari i la gestió d'assistència o en el cas de la web els enllaços a les xarxes socials i el formulari de contacte o d'unir-se a la colla, entre altres. Es pot considerar com una mostra de què les categories proposades poden funcionar correctament.

Si bé els participants han agrupat les targetes de la forma esperada en un principi també hi ha hagut excepcions i algunes propostes interessants. Per exemple, la meua idea inicial era situar l'apartat de «Fires i festes locals» dins la categoria «Sobre nosaltres» i no m'havia

plantejat col·locar-ho dins d'«Esdeveniments» com han fet molts dels participants. Aquesta és una altra opció que segurament resulta més clar per als usuaris.

La proposta final per a l'estructura dels continguts és més intuïtiva i afí amb la lògica dels usuaris gràcies a tenir en compte els aprenentatges de l'apartat anterior.

APP

INICI (ACTIVITATS I GESTIÓ D'ASSISTÈNCIA)

- > Filtrar activitats entre assajos, reunions o esdeveniments.
- > Llista d'activitats
- > Calendari
- > Confirmar assistència
- > Consultar detalls

EL MEU PERFIL

- > Editar informació personal
- > Modificar contrasenya

GALERIA INTERNA

- > Filtres per dates i esdeveniments
- > Fotografies i vídeos
- > Pujar vídeos i fotografies

NOTIFICACIONS

COMUNICATS

- > Bústia de comunicats i notifikacions
- > Enviar un nou comunicat

BÚSTIA DE MISSATGES

- > Missatges del correu
- > Missatges del formulari de contacte
- > Respondre missatges

XARXES SOCIALS

- > Informació i mètriques de les xarxes
- > Sugeriments de publicacions
- > Fer una nova publicació

PANELL D'ADMINISTRADOR

- > Llista d'usuaris
 - > Nou usuari
 - > Eliminar usuari
 - > Editar dades
- > Dashboard d'administrador

WEB

INICI

- > Pròxims esdeveniments
- > Introducció a l'apartat sobre nosaltres
- > Enllaç a uneix-te
- > Vista prèvia galeria

SOBRE NOSALTRES

ELS NOSTRES GEGANTS HISTÒRIA

GALERIA

- > Filtres per dates i esdeveniments
- > Fotografies i vídeos

ESDEVENIMENTS

FIRES I FESTES LOCALS

- > Fires d'Inca i Dijous bo
- > Festes Santa Maria la Major
- > Pujada a Santa Magdalena
- > Festes Sant Abdó i Senén

CALENDARI

- > Llista de pròxims esdeveniments
- > Calendari

CONTACTE

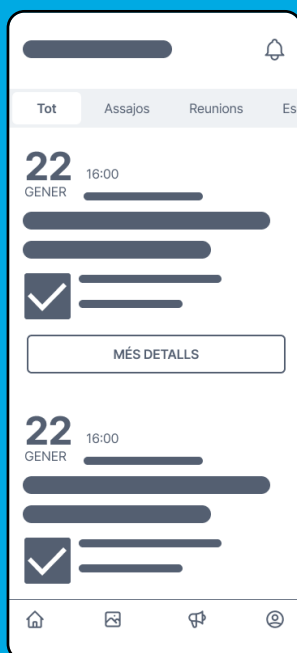
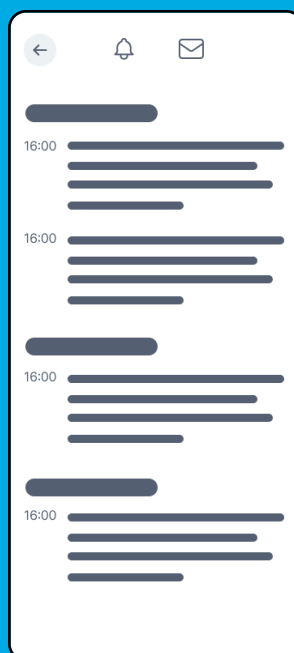
CONTACTAR UNEIX-TE

19

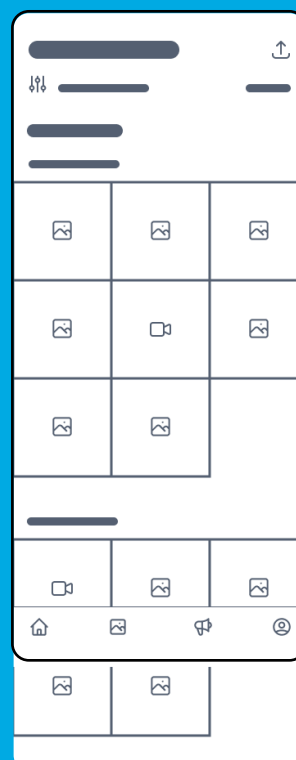
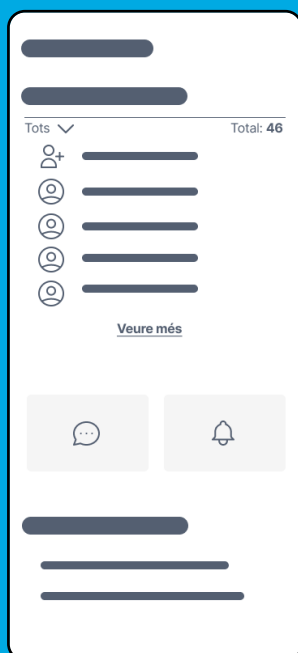
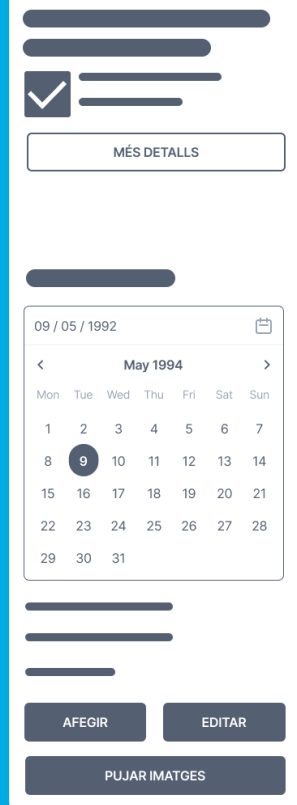
WIREFRAMES

APP

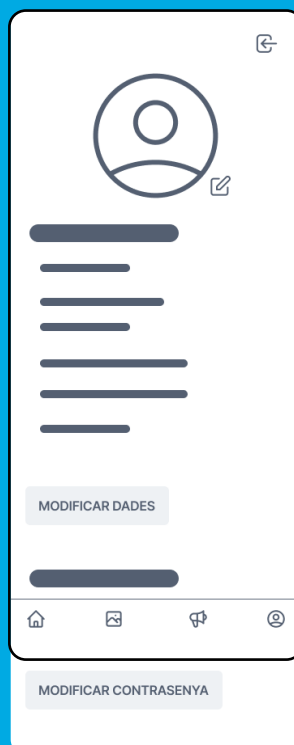
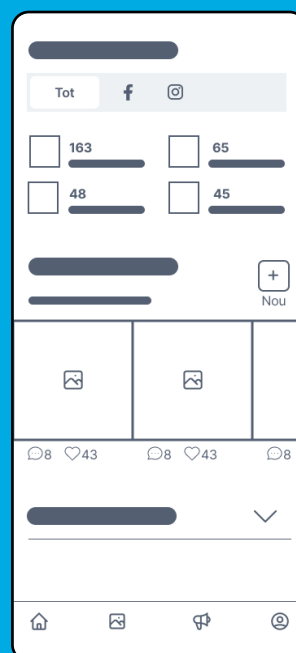
INICI DE SESSIÓ

ACTIVITATS
I GESTIÓ D'ASSISTÈNCIANOTIFICACIONS
I COMUNICATS

GALERIA INTERNA

PANEL
D'ADMINISTRADOR22
GENER 16:00

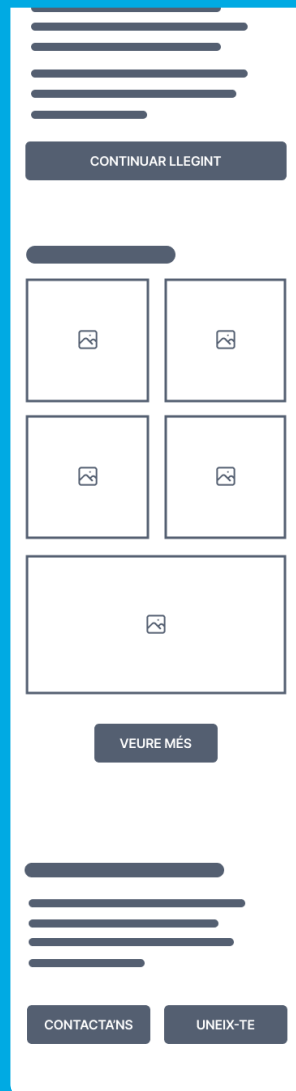
EL MEU PERFIL

GESTIÓ
DE XARXES SOCIALS

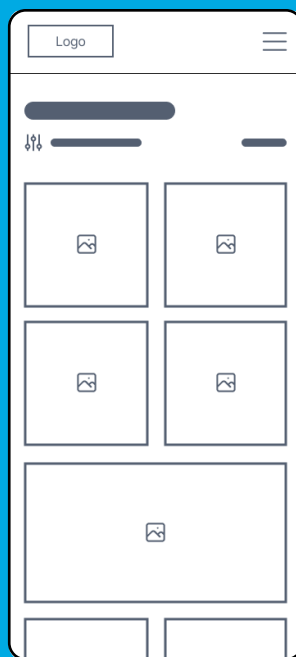
[D. FINAL]

WEB

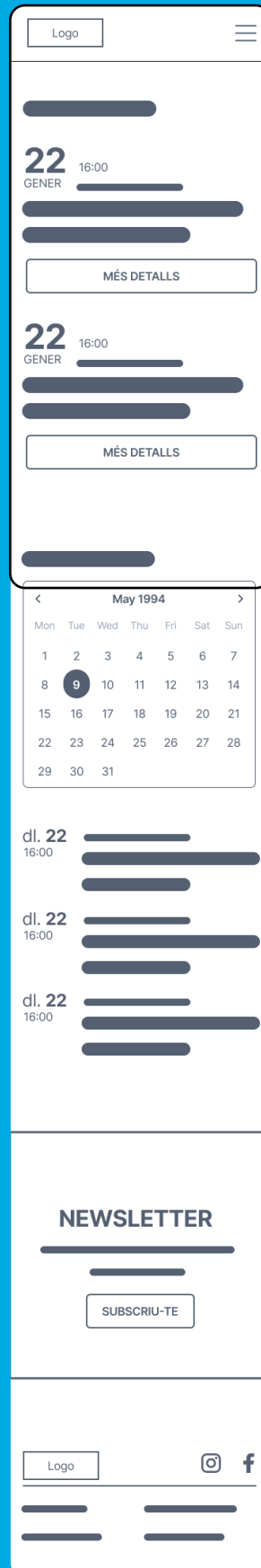
INICI



GALERIA



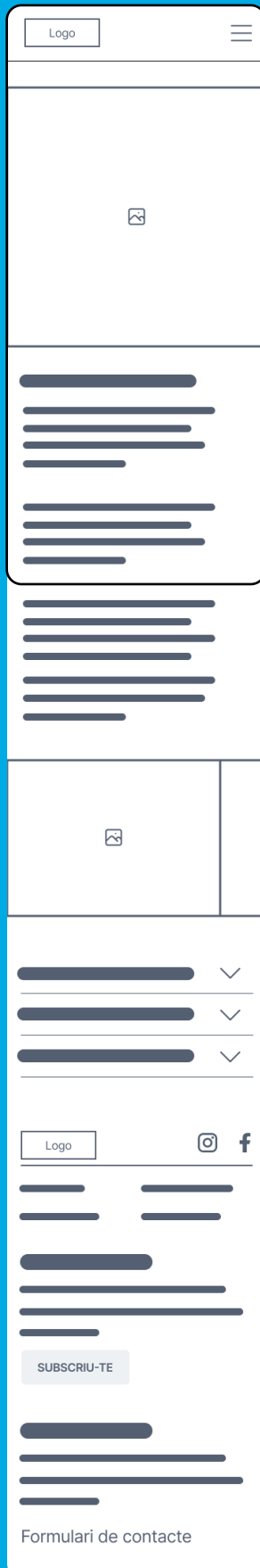
ESDEVENIMENTS



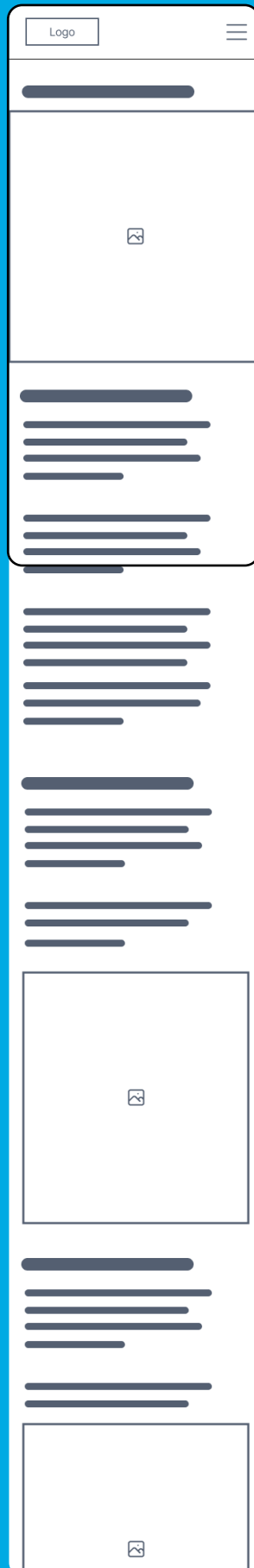
HISTÒRIA



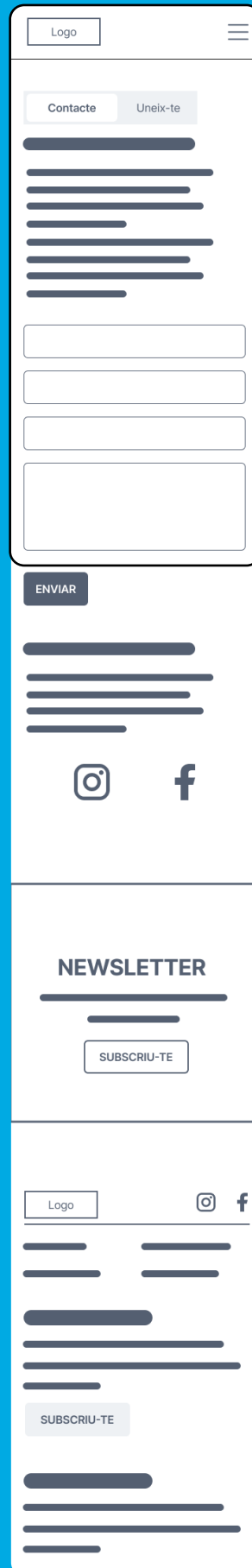
FIRES I FESTES LOCALS



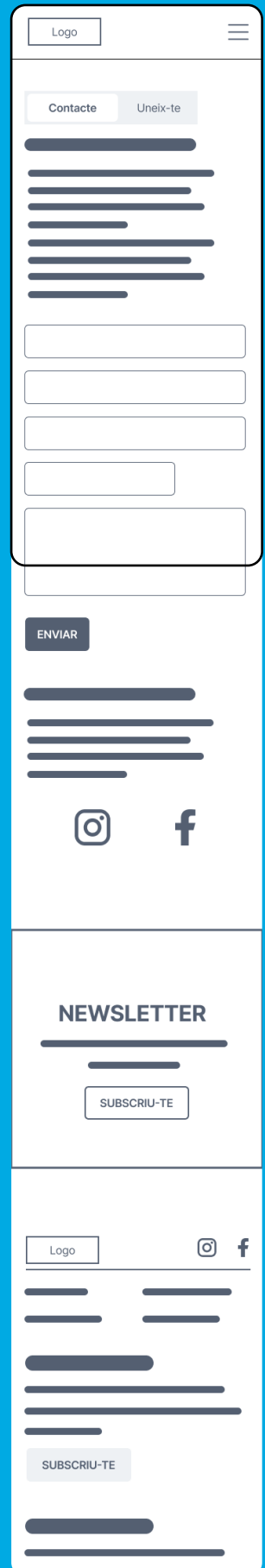
SOBRE NOSALTRES



CONTACTAR



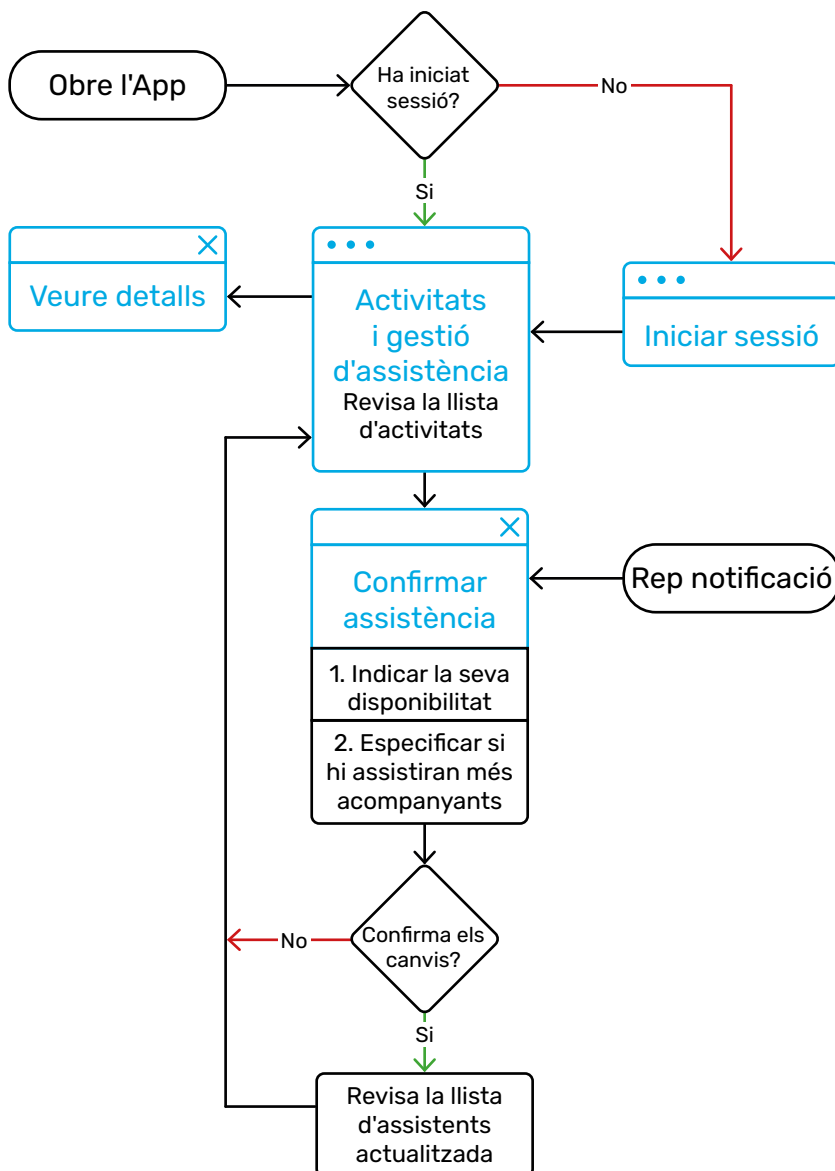
UNEIX-TE



20

FLUX D'INTERACCIÓ

Amb aquests diagrames es pretén analitzar les diferents iteracions que realitzarà l'usuari. Sintetitzen dues de les accions més rellevants que es poden dur a terme des de l'aplicació, gestionar l'assistència a les activitats i l'apartat per a ajudar a mantenir actives les xarxes socials. En tots els casos per poder accedir a l'aplicació és necessari tenir un compte com a integrant de la colla.

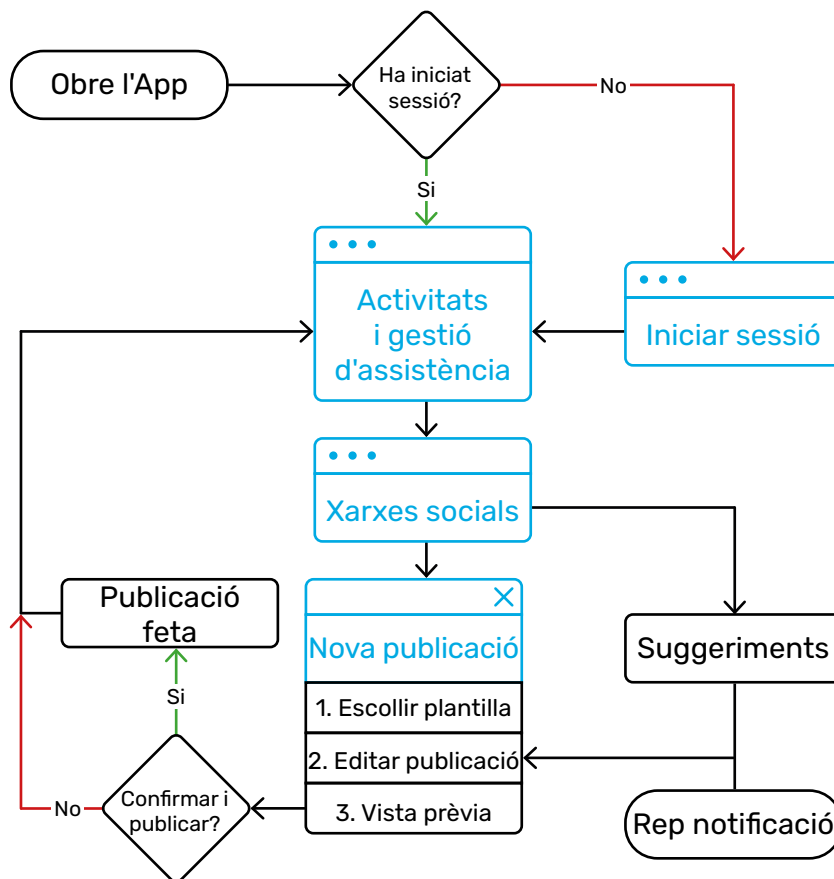


1. CONFIRMAR ASSISTÈNCIA A UN ESDEVENIMENT

Sigui per a confirmar o editar l'assistència a una trobada, des de la pantalla d'inici es podrà trobar a la llista de les pròximes activitats. Encara que no es reflecteix en el diagrama de flux, es podrà filtrar per tipus d'activitat.

Des d'aquest espai podran escollir entre veure els detalls o confirmar/editar l'assistència. Per això hauran d'indicar si hi podran assistir i si es requereix especificar l'assistència d'acompanyants.

Si l'usuari canvia d'opinió, podrà cancel·lar els canvis. També existeix la possibilitat que l'usuari accedeixi a confirmar l'assistència a un esdeveniment perquè ha rebut una notificació de recordatori.



2. FER UNA NOVA PUBLICACIÓ A LES XARXES SOCIALS DE LA COLLA

Els usuaris amb permisos per gestionar les xarxes socials. Poden rebre suggeriments si fa estona que no hi ha activitat a les xarxes.

També poden decidir realitzar una publicació nova des de l'apartat dedicat a gestionar les publicacions de les xarxes socials.

Des d'aquí estan disponibles diverses opcions. Es pot emprar o editar alguns dels suggeriments, també crear una nova publicació i escollir una plantilla per editar o fer la publicació des de 0.

21

PROTOTIP (BAIXA FIDELITAT)

Un cop acabats els wireframes s'ha desenvolupat un primer prototip de baixa fidelitat fent ús de Figma. Aquest es tracta d'un prototip senzill, que s'utilitzarà per a provar la viabilitat dels diferents conceptes i obtenir una retroalimentació primerenca.



APP

INICI DE SESSIÓ

PANELL D'ADMINISTRADOR

ACTIVITATS I GESTIÓ D'ASSISTÈNCIA

NOTIFICACIONS I COMUNICATS

EL MEU PERFIL

GALERIA INTERNA

GESTIÓ DE XARXES SOCIALS

WEB

INICI

PRÒXIMS ESDEVENIMENTS

22

16:00

GENER

Ariany

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

VEURE DETALLS

22

16:00

GENER

Ariany

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

VEURE DETALLS

22

16:00

GENER

Ariany

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

VEURE DETALLS

ELS NOSTRES GEGANTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisi. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

Donec malesuada turpis sed mauris luctus, et elementum risus egetas. Suspendisse rhoncus diam sit amet iaculis ornare. Nulla facilisi. Sed ut mattis est, cursus accumsan urna. Vestibulum pharetra ex nibh, et vulputate sem euismod eget. Sed

nisi nisi, feugiat quis dolor ut, commodo pretium lacus. Integer in justo orci. Sed et mollis lorem.

Integer hendrerit ac magna ac auctor. Mauris aliquam massa porttitor dapibus consectetur. Sed eros ante, ultricies sit amet elit non, tincidunt egestas risus. Quisque viverra blandit dui eget accumsan. Sed imperdiet tincidunt mattis. Maecenas sodales, neque in volutpat posuere, dolor ligula iaculis sem, sit amet tincidunt nisi ipsum ac odio.

CONTINUAR LLEGINT

GALERIA

VEURE MÉS

CONTACTA'NS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris.

CONTACTAR UNEIX-TE

NO ET PERDIS CAP DETALL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque.

ESDEVENIMENTS

AQUESTA SETMANA

22

16:00

GENER

Ariany

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

VEURE DETALLS

22

16:00

GENER

Ariany

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

VEURE DETALLS

CALENDARI

< GENER 2024 >

dl.	dm.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

dl. 22

Ariany

16:00

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

dl. 22

Ariany

16:00

TROBADA DE GEGANTS I DIMONIS D'ARIANY

GALERIA

GALERIA

Veure tot 56 imatges

HISTÒRIA

LA TRADICIÓ GEGANTERA A INCA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue.

Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat. In iaculis arcu eros, eget tempus orci facilisis id. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna.

Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue.

Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu.

Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat. In iaculis arcu eros, eget tempus orci facilisis id. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna.

1924

Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

1924

Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

1924

Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

1924

Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

[D. FINAL]

41

FIRES I FESTES LOCALS






VINE A VEUREN'S A LES FESTES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

Donec malesuada turpis sed mauris luctus, et elementum risus egestas. Suspendisse rhoncus diam sit amet iaculis ornare. Nulla facilisi. Sed ut mattis est, cursus accumsan urna. Vestibulum pharetra ex nibh, et vulputate sem euismod eget. Sed nisl nisi, feugiat quis dolor ut, commodo pretium lacus. Integer in justo orci. Sed et mollis lorem.

Integer hendrerit ac magna ac auctor. Mauris aliquam massa porttitor dapibus consectetur. Sed eros ante, ultricies sit amet elit non, tincidunt egestas risus. Quisque viverra blandit dui eget accumsan. Sed imperdiet tincidunt mattis. Maecenas sodales, neque in volutpat posuere, dolor ligula iaculis sem, sit amet tincidunt nisl ipsum ac odio.



SANTA MARIA

DIJOURS BO I FIRES

PUJADA A SANTA MAGDALENA

SANT ABDÓ I SENÉN





[Sobre nosaltres](#)
[Esdeveniments](#)
[Política de privacitat](#)
[Cookies](#)

NO ET PERDIS CAP ESDEVENIMENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

SUBSCRIU-TE

[CONTACTA](#)

SOBRE NOSALTRES






ELS NOSTRES GEGANTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

Donec malesuada turpis sed mauris luctus, et elementum risus egestas. Suspendisse rhoncus diam sit amet iaculis ornare. Nulla facilisi. Sed ut mattis est, cursus accumsan urna. Vestibulum pharetra ex nibh, et vulputate sem euismod eget. Sed nisl nisi, feugiat quis dolor ut, commodo pretium lacus. Integer in justo orci. Sed et mollis lorem.

Integer hendrerit ac magna ac auctor. Mauris aliquam massa porttitor dapibus consectetur. Sed eros ante, ultricies sit amet elit non, tincidunt egestas risus. Quisque viverra blandit dui eget accumsan. Sed imperdiet tincidunt mattis. Maecenas sodales, neque in volutpat posuere, dolor ligula iaculis sem, sit amet tincidunt nisl ipsum ac odio.

GEGANTS SABATERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

Donec malesuada turpis sed mauris luctus, et elementum risus egestas. Suspendisse rhoncus diam sit amet iaculis ornare. Nulla facilisi. Sed ut mattis est, cursus accumsan urna. Vestibulum pharetra ex nibh, et vulputate sem euismod eget. Sed nisl nisi.



ABDÓ I MARIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

CONTACTAR




[Contacte](#)
[Uneix-te](#)

CONTACTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

[ENVIAR](#)

ENS TROBARÀS TAMBÉ A LES NOSTRES XARXES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus.




NO ET PERDIS CAP DETALL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus.

SUBSCRIU-TE





[Sobre nosaltres](#)
[Esdeveniments](#)
[Política de privacitat](#)
[Cookies](#)

NO ET PERDIS CAP ESDEVENIMENT

UNEIX-TE




[Contacte](#)
[Uneix-te](#)

UNEIX-TE A LA COLLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisl.

[ENVIAR](#)

ENS TROBARÀS TAMBÉ A LES NOSTRES XARXES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus.




NO ET PERDIS CAP DETALL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus.

SUBSCRIU-TE





[Sobre nosaltres](#)
[Esdeveniments](#)
[Política de privacitat](#)
[Cookies](#)

NO ET PERDIS CAP ESDEVENIMENT

22

MANUAL D'ESTIL

La web i l'aplicació compartiran un llenguatge visual comú, es vol aconseguir un disseny net i modern. Es prioritzarà la usabilitat i claredat que permetrà que els usuaris es puguin centrar en els continguts fora distraccions. És important també que reforci i vagi en línia amb la imatge actual de la colla gegantera d'Inca.

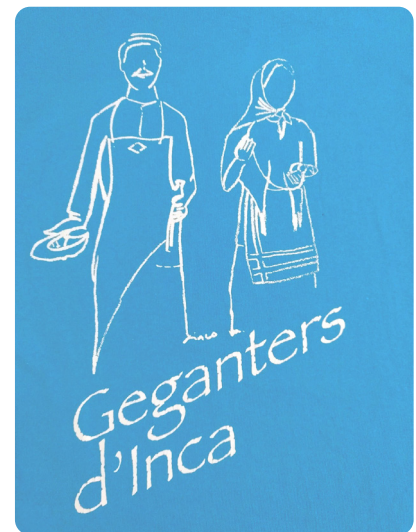
PALETA DE COLORS

S'ha optat per una paleta de colors monocromàtica. Estarà formada per dos colors neutres, blanc i negre, fent que en ressalti la tonalitat de blau escollida. Aquest color és bastant representatiu de la identitat visual de la colla, ja que el duen emprant des de fa bastants anys en la seva equipació.

R: 0
G: 170
B: 227

R: 255
G: 255
B: 255

R: 0
G: 0
B: 0



L'elecció de colors es mantindrà bastant reduïda aportant així una estètica més minimalista al disseny. S'aprofitaran els forts contrastos entre els colors escollits com a eina per a guiar als usuaris i aportar dinamisme. Per exemple, en alternar l'ús dels colors com a fons de les diferents seccions o apartats pot ajudar a aportar ritme i variació a la composició. El blau es pot utilitzar també per donar accent i ressaltar algun element.

TIPOGRAFIA

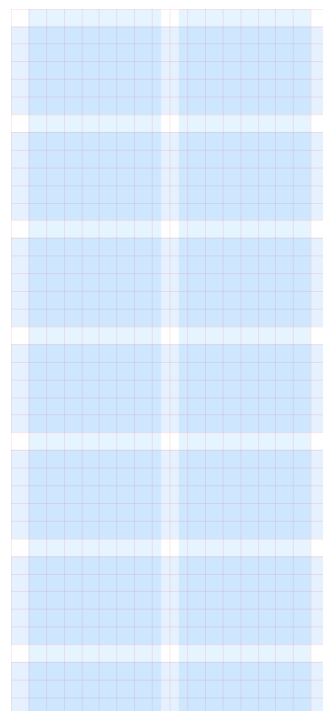
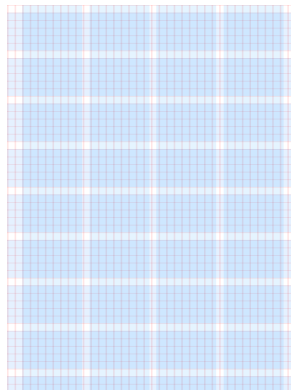
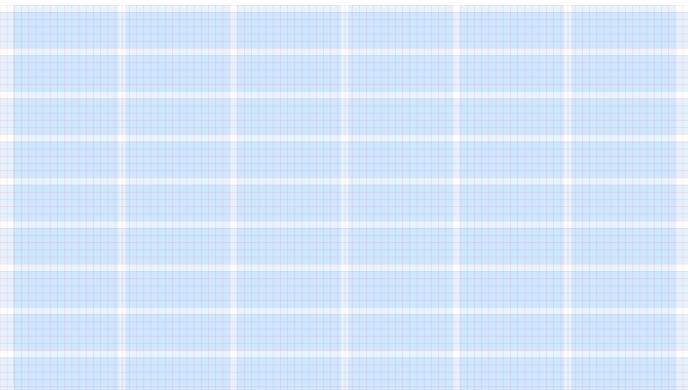
La tipografia escollida es Rubik, de pal sec i dissenyada per Hubert & Fischer. És una font versàtil que funciona bé tant en formats físics com digitals. Els caràcters disposen d'una construcció quadrada mentre que els cantons lleugerament arrodonits li donen un toc més humà i amigable. La grandària per als cossos de text serà de 16 px amb l'interlineat de 20 px. Això permetrà que els usuaris tinguin una experiència còmoda tant en dispositius mòbils com d'escriptori. La grandària de la resta de textos com els titulars s'obtindrà aplicant la proporció àuria assegurant una jerarquia clara i harmoniosa.

Rubik

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LA RETÍCULA

L'interlineat de 20 px per als textos principals s'ha emprat com mesura base per definir els marges i la mateixa retícula. En el cas dels mòbils els marges dret i esquerra seran de 20 px i constarà de dues columnes. Per a les versions per a tauleta i escriptori els marges seran de 40 px i tindrà 4 i 6 columnes respectivament.



RECURSOS GRÀFICS

Donat que la web documentarà i recopilarà les activitats de la colla entre altra informació d'interès sobre la cultura i tradició gegantera, hi predominaran les imatges i inclús vídeos que els mateixos integrants de la colla podran publicar. Per a l'apartat d'història seria interessant recopilar fotografies històriques dels gegants i les festivitats, ja que ara mateix no se'n disposa. Les icones tindran un paper important, ja que en alguns casos s'usaran per simplificar el disseny i han de ser fàcils de reconèixer. Per això es faran servir els de Material Design que disposa d'un ampli catàleg pensat per a cobrir molts de casos d'ús i a més ofereix diferents estils. Es farà servir la variant amb els cantons arrodonits el que s'alinea amb el caràcter de la tipografia Rubik i la resta del disseny.



[ARTEFACTE FINAL]



23

PROTOTIP (ALTA FIDELITAT)

APP

INICI DE SESSIÓ

Geganters d'Inca

Usuari

Contrasenya

No recordes la contrasenya?

INICIAR SESSIÓ

Iniciar sessió amb:

G f i

PANELL D'ADMINISTRADOR

Gestió d'usuaris

Veure tots 37 usuaris

Afegir nou usuari

Miquel Pons Gomila

Maria Genovard Martínez

Marc Vallès Trobat

Pere Antich Julià

Martina Borràs Pérez

Llista completa

Opcions de l'aplicació

Respondre als correus i formularis

Enviar un nou comunicat

Configuració

ACTIVITATS I GESTIÓ D'ASSISTÈNCIA

Confirmar assistència

Veure tot

23ª TROBADA DE GEGANTS D'INCA

10 NOVEMBRE 09:30 Inca

Han confirmat 20 persones

9 Portadors 4 Músics

+ DETALLS

27ª TROBADA DE GEGANTS DE SA POBLA

16 NOVEMBRE 17:00 Sa Pobla

Han confirmat 15 persones

5 Portadors 2 Músics

+ DETALLS

TROBADA DE GEGANTS

23 NOVEMBRE 16:00

Han confirmat 12 persones

5 Portadors 0 Músics

+ DETALLS

Inicial Publicacions Galeria Tu

NOTIFICACIONS I COMUNICATS

31 Octubre

11:30 **Lorem ipsum dolor sit amet**

Aliquam dapibus, magna efficitur consectetur varius, sapien orci rutrum massa, et interdum leo leo facilisis elit.

11:30 **Lorem ipsum dolor sit amet**

Aliquam dapibus, magna efficitur consectetur varius, sapien orci rutrum massa, et interdum leo leo facilisis elit.

26 Octubre

11:30 **Lorem ipsum dolor sit amet**

Aliquam dapibus, magna efficitur consectetur varius, sapien orci rutrum massa, et interdum leo leo facilisis elit.

15 Octubre

11:30 **Lorem ipsum dolor sit amet**

Aliquam dapibus, magna efficitur consectetur varius, sapien orci rutrum massa, et interdum leo leo facilisis elit.

Veure tot

Inicial Publicacions Galeria Tu

EL MEU PERFIL

Dades personals

#mponsgomila

Miquel Pons Gomila

+34 668 30 58 60

miquelpons@gegantsinca.com

c/ Jaume I n°33, Inca, Illes Balears

EDITAR

Rols i permisos

Administració Cap de colla

Xarxes socials Portadors

MODIFICAR CONTRASENYA

Inicial Publicacions Galeria Tu

GALERIA INTERNA

Galeria

Veure tot 56 imatges

Octubre 2024

ds, 19 oct.

Inicial Publicacions Galeria Tu

GESTIÓ DE XARXES SOCIALS

Xarxes socials

Tot f i

Ultims 30 dies

163 Interaccions

21 Seguidors

48 Comentaris

6 Publicacions

Publicacions

Inicial Publicacions Galeria Tu

[ARTEFACTE FINAL]

WEB

INICI

Pròxims
Esdeveniments

10

NOVEMBRE 09:30

+ DETALLS

Inca, Plaça de Santa Maria la Major

23ª TROBADA DE
GEGANTS D'INCA

16

NOVEMBRE 07:00

+ DETALLS

Sa Pobla, Jardins de l'escola graduada

27ª TROBADA DE
GEGANTS DE SA POBLA

23

NOVEMBRE 16:00

+ DETALLS

Mancor de la Vall, c/Son Morro

TROBADA DE GEGANTS
DE MANCOR DE LA VALLELS NOSTRES
GEGANTS

La colla d'Inca disposa de 2 parelles de gegants, els sabaters que són els que representen al poble a les trobades i la parella de gegants antics. Aquests gegants van arribar al poble d'Inca l'any 1928 arran d'animar les festes patronals acompanyant els xeremiers. El gegant s'anomena Abdón, un dels sants patrons del poble i ella, Maria.

Aquests gegants van sortir a ballar poques vegades, ja que al 1939, ja es trobaven convertits en estàtics, per poder ser només plantats davant les portes de l'ajuntament.

Actualment es troben al vestíbul de l'ajuntament exposats per a tothom que vulgui visitar-los acompanyats dels gegants nous, els sabaters.

Cal remarcar, que aquests gegants són els més antics de les Illes Balears, han sobreviscut a la guerra, cosa que per desgràcia, molts dels gegants que hi havia a l'illa de Mallorca es van perdre. Els gegants sabaters són un homenatge a una de les principals indústries de la ciutat.

LLEGIR >

GALERIA



VEURE +

CONTACTA'NS

Si t'agradaria formar part de la nostra colla de gegants o tens qualsevol dubte, pregunta o suggeriment, estarem encantats d'ajudar-te! Ens pots contactar

ESDEVENIMENTS



Aquesta setmana

10

NOVEMBRE 09:30

+ DETALLS

Inca, Plaça de Santa Maria la Major

23ª TROBADA DE
GEGANTS D'INCA

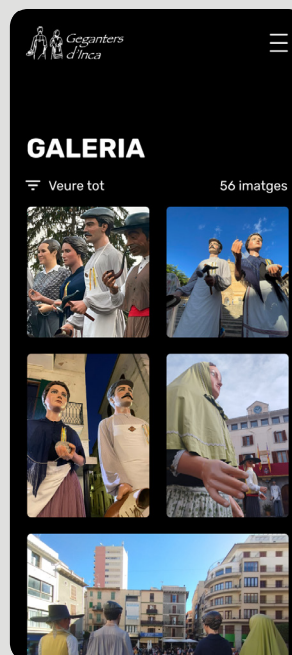
Novembre 2024						
dl.	dm.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

dg. 10 NOVEMBRE 09:30 23ª TROBADA DE GEGANTS D'INCA

ds. 16 NOVEMBRE 17:00 27ª TROBADA DE GEGANTS DE SA POBLA

ds. 23 NOVEMBRE 16:00 TROBADA DE GEGANTS DE MANCOR DE LA VALL

GALERIA



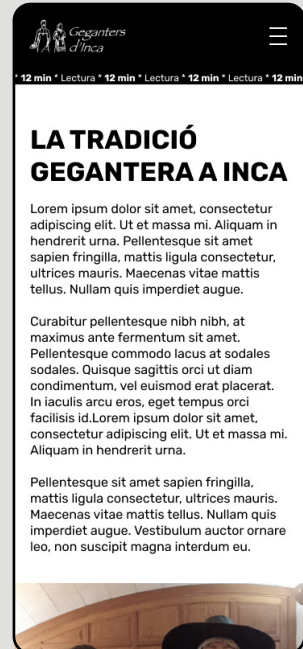
GALERIA

Veure tot

56 imatges



HISTÒRIA

LA TRADICIÓ
GEGANTERA A INCA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue.

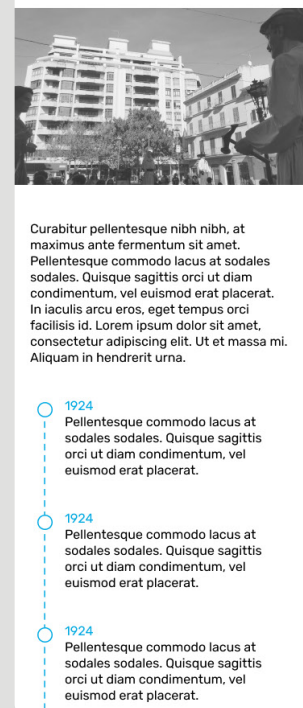
Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat. In iaculis arcu eros, eget tempus orci facilisis id. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna.

Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue.

Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu.



Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat. In iaculis arcu eros, eget tempus orci facilisis id. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna.

1924 Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

1924 Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

1924 Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

FIRES I FESTES LOCALS





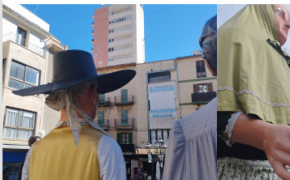
* 12 min * Lectura * 12 min * Lectura * 12 min * Lectura * 12 min

VINE A VEUREN'S A LES FESTES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis sem eros. Integer porta, nisi in commodo porttitor, lacus dui luctus neque, non placerat justo nunc eget justo. Ut justo lacus, bibendum vel orci molestie, venenatis laoreet nisi. Mauris dolor sem, venenatis quis vestibulum at, facilisis quis tellus.

Donec malesuada turpis sed mauris luctus, et elementum risus egestas. Suspendisse rhoncus diam sit amet iaculis ornare. Nulla facilisi. Sed ut mattis est, cursus accumsan urna. Vestibulum pharetra ex nibh, et vulputate sem euismod eget. Sed nisi nisi, feugiat quis dolor ut, commodo pretium lacus. Integer in justo orci. Sed et mollis lorem.

Integer hendrerit ac magna ac auctor. Mauris aliquam massa porttitor dapibus consectetur.



Santa Maria la Major 

Dijous Bo i Fires 

Pujada a Santa Magdalena 

Sant Abdó i Senén 



Sobre nosaltres Esdeveniments

Política de privacitat Cookies

NO ET PERDIS CAP ESDEVENIMENT

Si vols rebre notificacions al correu cada cop que participem en algun esdeveniment

SOBRE NOSALTRES





* 12 min * Lectura * 12 min * Lectura * 12 min * Lectura * 12 min

ELS NOSTRES GEGANTS

La colla d'Inca disposa de 2 parelles de gegants, els sabaters que són els que representen al poble a les trobades i la parella de gegants antics. Aquests gegants van arribar al poble d'Inca l'any 1928 arran d'animar les festes patronals acompanyant els xeremiers. El gegant s'anomena Abdón, un dels sants patrons del poble i ella, Maria.

Aquests gegants van sortir a ballar poques vegades, ja que al 1939, ja es trobaven convertits en estàtics, per poder ser només plantats davant les portes de l'ajuntament.

Actualment es troben al vestíbul de l'ajuntament exposats per a tothom que vulgui visitar-los acompanyats dels gegants nous, els sabaters.

Cal remarcar, que aquests gegants són els més antics de les Illes Balears, han sobreviscut a la guerra, cosa que per desgràcia, molts dels gegants que hi havia a l'illa de Mallorca es van perdre.

Els gegants sabaters són un homenatge a una de les principals indústries de la ciutat: la de la pell i les sabates. Ja al 1453 Inca compta amb confraria pròpia. Ells representen Inca en tots els pobles que visiten mentre que els gegants vells només surten a la porta de l'ajuntament els dies grans del municipi.

Gegants sabaters

Aquest gegants no disposen de nomes i per aquest motiu s'els coneix com a sabater i sabatera. Aquesta parella és un homenatge a la indústria del calçat, que és molt representativa i tradicional en aquest poble. Van sortir al carrer per primera vegada el juny de 1995 i continuen participant en les festivitats fins a l'actualitat.

Noms: Sabater i Sabatera.
Mesures: 3,60 m. Ell i 3,40 m. Ella.
Any: 1994
Constructor: Àngels Jutglar i Antoni Brossa, "Vesper" (Factoria, Cultura, Olot)
Entitat: Ajuntament d'Inca



CONTACTAR



Uneix-te 

Contactar

Posa't en contacte!

Estem atents a tots els missatges! Et respondrem tan aviat com sigui possible. Si vols resoldre algun dubte, fer-nos arribar una proposta o conèixer més sobre la nostra colla de gegants, no dubtis a posar-te en contacte amb nosaltres.

Nom i llinatges

Correu electrònic

Assumpte

Misstage

ENVIAR

Ens trobaràs també a les nostres xarxes

Si ho prefereixes ens pots fer arribar els teus missatges a través les diferents xarxes socials. No oblidis unir-te a la nostra comunitat on podràs seguir l'actualitat i activitats de la colla!

Facebook 

Facebook 

Facebook 

 Instagram

 Instagram



NO ET PERDIS CAP DETALL

Estigues al dia subscriuint-te per rebre al correu totes les novetats sobre les trobades i esdeveniments en els quals participen els gegants d'Inca.

SUBSCRIU-TE



Sobre nosaltres Esdeveniments

UNEIX-TE



Uneix-te 

Contactar

Uneix-te a la colla!

T'apassiona la cultura popular o l'ambient festiu de les trobades? Tant si vols participar activament, portant els gegants, amb els músics o simplement acompanyant-nos, sempre estem amb ganes d'acollir nous membres.

Nom i llinatges

Correu electrònic

Telèfon

Presenta't

ENVIAR

Ens trobaràs també a les nostres xarxes

Si ho prefereixes ens pots fer arribar els teus missatges a través les diferents xarxes socials. No oblidis unir-te a la nostra comunitat on podràs seguir l'actualitat i activitats de la colla!

Facebook 

Facebook 

Facebook 

 Instagram

 Instagram



NO ET PERDIS CAP DETALL

Estigues al dia subscriuint-te per rebre al correu totes les novetats sobre les trobades i esdeveniments en els quals participen els gegants d'Inca.

SUBSCRIU-TE



Sobre nosaltres Esdeveniments

ENLLAÇ AL PROJECTE DE FIGMA

figma.com/design/CrjV1F4IqhCVqztHrVND6M

ENLLAÇ AL PROTOTIP

figma.com/proto/CrjV1F4IqhCVqztHrVND6M

24

TEST AMB USUARIS

A partir del prototip d'alta fidelitat s'han pogut dur a terme proves amb usuaris. S'ha de tenir en compte que el prototip mostra la perspectiva d'un usuari amb permisos d'administració que pot gestionar les xarxes socials. Si no es disposés d'aquests permisos addicionals, es mostraria una interfície un poc més simplificada que pot resultar encara més entenedora.

L'objectiu principal d'aquestes proves és comprovar el funcionament de la navegació dins de la web o aplicació, detectar possibles punts de fricció, recollir les seves impressions i validar la claredat de les interaccions, assegurant-se que els usuaris siguin capaços de comprendre els fluxos d'ús amb facilitat.

Han participat un total de 3 usuaris que formen una mostra representativa del públic objectiu. Es tracta de persones amb diferents rangs d'edats i coneixements tecnològics. Després d'una breu introducció sobre la finalitat tant de la web com l'aplicació se'ls ha demanat que realitzin diverses accions. S'han aconseguit completar totes les tasques i dins un temps raonable. En general moltes d'aquestes han estat resoltes de forma intuïtiva i amb molta rapidesa. Els resultats, impressions i comentaris dels usuaris han estat molt positius, no obstant s'han detectat algunes propostes de millora.

[ARTEFACTE FINAL]

Usuari 1

24 anys
Desenvolupador web
i geganter

Usuària 2

36 anys
Dissenyadora i seguidora
dels gegants

Usuària 3

59 anys
Professora de Música

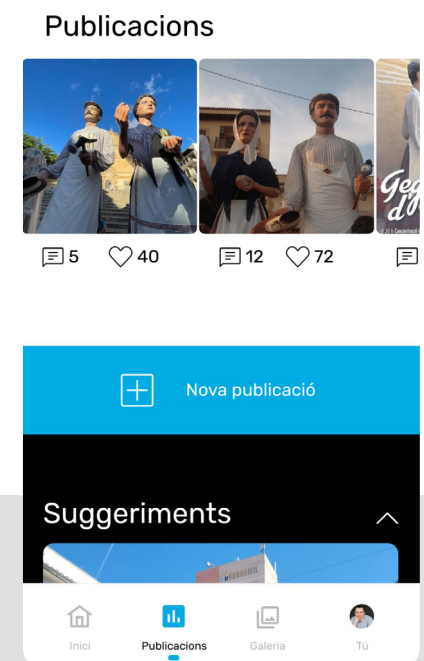
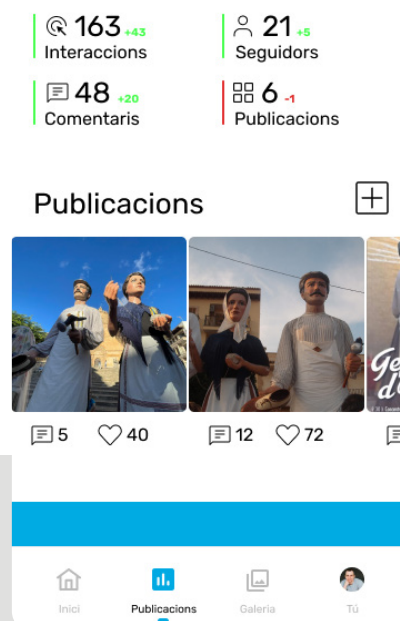
APP

1. Iniciar sessió.
2. Confirmar assistència a una trobada i afegir acompanyants si cal.
3. Mostrar només assajos o esdeveniments.
4. Veure activitats o esdeveniments passats.
5. Veure comunicats.
6. Pujar imatges i indicar a quin esdeveniment pertanyen.
7. Modificar les dades personals i contrasenya.
8. Crear una nova publicació.
9. Escollir un suggeriment i publicar-lo.
10. Emprar les eines d'Intel·ligència artificial per generar nous suggeriments o textos per a les publicacions.
11. Tancar la sessió de l'usuari.

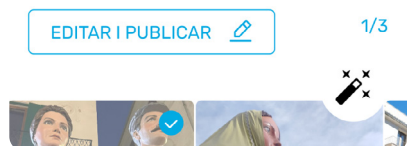
OBSERVACIONS

Amb relació a l'aplicació podem destacar algunes observacions. Tot i que no ha estat un problema per dur a terme el que es demanava, cada usuari ha tingut alguna icona que l'hi ha costat més identificar que els altres. Mentre que un ha atribuït el requadre amb la creu a veure més publicacions i no a crear-ne una de nova, l'altre no ha identificat el botó per pujar noves imatges a la galeria. Potser s'haurien de fer més proves per comprovar quina seria la millor elecció d'icones o si les que hi ha ja funcionen prou bé.

En el cas específic del botó per crear una nova publicació, Considero que es podria modificar la ubicació i col·locar-lo com un botó més gran sobre l'apartat de suggeriments.



A la pàgina del perfil d'usuari en algun cas ha estat necessari accedir-hi per segon cop per adonar-se de què es podia seguir baixant o avançar fins a trobar l'opció de modificar la contrasenya.



La icona per a la intel·ligència artificial sí que ha estat un problema generalitzat donat que Material Design no es disposa per aquests casos.

També s'ha detectat que s'hauria d'incloure un missatge de confirmació en cas de pujar fotografies a la galeria fora vincular-les a un esdeveniment, ja que és un pas fàcil d'ometre fora voler.

En interactuar per primer cop amb l'aplicació no tots els usuaris han vist que es podia interactuar amb la casella o botó per confirmar-ne l'assistència. No obstant també està disponible dins de veure més detalls, on sí que han vist que s'hi podia interactuar.

En un primer moment no s'intueix que els filtres de la pàgina d'inici serveixin per escollir visualitzar entre esdeveniments, reunions o assajos.

Confirmar assistència

☰ Veure tot



23ª TROBADA DE GEGANTS D'INCA



10

NOVEMBRE

📍 Inca

🕒 09:30

Han confirmat 20 persones
9 Portadors 4 Músics

+ DETALLS

WEB

1. Informar-se sobre la pròxima trobada i consultar la programació.
2. Unir-se a la colla.
3. Veure informació sobre la història dels gegants.
4. Cercar imatges sobre els gegants. Mostrar les d'alguna activitat o període específic.
5. Veure més informació sobre les fires i festes d'Inca.

OBSERVACIONS

Respecte a aquests punts de la web s'han proposat dues correccions. La primera, procurar que els filtres de la galeria es quedin sempre fixats a la part superior. La segona, sobre el compte enrere de la pàgina d'Inici que a primera vista no es relaciona amb el temps que queda per a la pròxima trobada, s'haurà de reformular incorporant un text o d'alguna altra forma per donar-ho a entendre.

25

CONCLUSIONS

Encara que el Treball Final de Grau (TFG) conclou havent elaborat un prototip d'alta fidelitat, aquest només és l'inici d'un procés que s'ha de seguir iterant. Tot i això el resultat d'aquesta primera iteració ha estat positiu i s'ha pogut justificar a través de la pràctica sostinguda pel context teòric. El disseny de la web i aplicació han assolit els objectius marcats en un inici.

A l'hora de definir l'abast del projecte s'ha hagut d'ajustar al temps disposat. Per això, a més d'aplicar els canvis detectats amb les proves d'usuaris, les properes passes seran acabar d'incorporar les interaccions que han quedat pendents i sobretot en les funcionalitats d'administrador en les que no s'ha pogut aprofundir molt. També s'hauran de desenvolupar les versions per a tauleta i escriptori, ja que el disseny ha de ser responsiu.

En futures iteracions es faran noves proves amb més usuaris i s'intentarà incorporar una avaluació heurística que m'hagués agradat poder dur a terme dins el marc d'aquest treball, però que a causa d'imprevistos s'ha acabat eliminant de la planificació.

El projecte ha resultat un aprenentatge valuós i una oportunitat per aprofundir en l'ús d'eines de recerca i també de prototipat com Figma. En un principi tenia dubtes de fins a quin punt podria ser d'utilitat una aplicació per a una colla geganter. Dissenyar una eina digital que s'integrés en els processos existents dins la colla podia ser un repte, però l'estudi etnogràfic del qual partia la investigació m'ha permès arribar a solucions millors en aquest àmbit i també a comprendre millor les seves necessitats. Al final m'ha resultat molt satisfactori veure com l'aplicació funcionaria en un entorn real i rebre els comentaris positius dels usuaris.

Això em porta a considerar que el treball podria ser una base sòlida per a futurs desenvolupaments en l'àmbit del disseny d'aplicacions per a agrupacions socioculturals de caràcter similar. Per aquest motiu en tot moment s'ha tingut present la seva viabilitat en l'àmbit tècnic. Tant a l'hora de decantar-se per a una aplicació híbrida com en la definició dels requisits i funcionalitats que s'incorporaran.

És un projecte que més enllà del TFG pot interessar donar-li continuïtat i acabar el procés de disseny per començar el desenvolupament, ja sigui per a la colla d'Inca com per a altres. Inclús podria utilitzar-se de referència per a crear-ne una que connecti a totes les colles de l'illa. En definitiva, és un pas cap a la modernització i digitalització d'aquestes tradicions.

22

BIBLIOGRAFIA

ARTICLE DIGITAL

Arso, M. [Mireira]. (2024). Gegants, nans, colles geganteres i centenars d'aficionats al món geganter han estat els components que han format l'ambient del municipi de Balsareny al llarg de tot el cap de setmana. Regio7.cat.

<https://www.regio7.cat/fotos/comarques/bages/2024/06/17/fotos-16a-fira-mon-geganter-103895735.html#foto=16>

Revista Fora Vila. (2024). Joan Méndez: Hi torna a haver un petit boom d'ajuntaments que estan fent o volen fer gegants. Foravila.net.

<https://www.foravila.net/reportatges/joan-mendez-hi-torna-a-haver-un-petit-boom-da-juntaments-que-estan-fent-o-volen-fer-gegants/>

Revista Fora Vila. (2024). L'Agrupació de Colles Geganteres de les Illes Balears es torna a posar en marxa. Foravila.net.

<https://www.foravila.net/cultura/lagrupacio-de-colles-geganteres-de-les-illes-balears-es-torna-a-posar-en-marxa/>

BLOG

Lozano, A. [Álvaro]. (2023, 16 d'agost). Gegants nous d'Inca. Blog Gegant Cat.

<https://gegantcat.com/fitxa/gegants-nous-dinca>

Lozano, A. [Álvaro]. (2023, 16 d'agost). Gegants vells d'Inca. Blog Gegant Cat.

<https://gegantcat.com/fitxa/gegants-vells-dinca>

Euncet Business School. (2024). Design thinking: empatia, creativitat i innovació com a motor de canvi.

<https://blog.euncet.com/ca/que-es-design-thinking/>

Parra, A. [Andrea]. (2024). Qué es card sorting y cómo aplicar esta pregunta en tu encuesta. [entrada de blog]. QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-card-sorting/>

Gastélum, F. [Fernanda]. (2023). El design thinking. Innovación centrada en las personas. [entrada de blog]. Fernanda Gastélum.

<https://www.fernandagastelum.com/blog/design-thinking/>

Euncet. (2024). Design thinking: empatia, creativitat i innovació com a motor de canvi. [entrada de blog]. Euncet Business School.

<https://blog.euncet.com/ca/que-es-design-thinking/>

IMATGES

Freepik. «Hombre sonriente mirando a cámara». Llicència Freepik

https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-sonriente-mirando-camara_4856693.htm

Freepik. «Mujer senior expresiva posando». Llicència Freepik

https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-senior-expresiva-posando_11204700.htm

Freepik. «Hombre sonriente que se coloca en parque de atracciones con el brazo cruzado». Llicència Freepik

https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-sonriente-que-coloca-parque-atracciones-brazo-cruzado_4930581.htm

Freepik. «Mujer deportista con los brazos cruzados al aire libre». Llicència Freepik

https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-deportista-brazos-cruzados-al-aire-libre_904632.htm

Freepik. «Disparo al aire libre de joven caucásico con barba». Llicència Freepik

https://www.freepik.es/foto-gratis/disparo-al-aire-libre-joven-caucasico-barba-relajandose-al-aire-libre-rodeado-hermoso-entorno-montana-selva_9534156.htm

Freepik. «Retrato de lado de un hombre mirando a cámara». Llicència Freepik

https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-lado-hombre-mirando-camara_4933450.htm

LLIBRE DIGITAL

Kjaersgaard, M. [Mette], Otto, T. [Ton]. (2021). El trabajo de campo antropológico y el diseño potenciales, Entre hacer y conocer, pg.125-145

Otto, T. [Ton] i altres. (2021). Entre hacer y conocer. Seis textos sobre antropología del diseño y antropología visual. Editorial ENES, Morelia, México.

https://www.academia.edu/86239326/El_trabajo_de_campo_antropol%C3%B3gico_y_el_dise%C3%B1o_de_potenciales

PÀGINA WEB

Consell de Mallorca. Servei de dinamització lingüística. Llengua Mallorca. Cultura popular. Gegants i caparrots. <https://llenguamallorca.cat/cultura-popular>

Design thinking España. (2024). Design thinking España.

<https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/>

Viquipèdia. (2024). Viquipèdia SCAMPER

<https://ca.wikipedia.org/wiki/Scamper>

Gegant Cat. (2024). Gegant Cat. Llistat de Gegants d'Inca.

<https://gegantcat.com/gegants/municipi/inca>

Gegant Cat. (2024). Gegant Cat. Llistat de Gegants del Pla de Mallorca.

<https://gegantcat.com/gegants/comarca/pla-de-mallorca>

RECURS D'APRENENTATGE UOC

Design toolkit. (2024). Métodos y modelos. [recurs d'aprenentatge textual]
<https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/>

Llop, R. [Rosa]. (2017). Quadern d'Interacció. [recurs d'aprenentatge textual]. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).

Jiménez Iglesias, L. [Lucía]. (2019). El modelatge i les seves fases. [recurs d'aprenentatge textual]. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).

TREBALL FINAL DE GRAU

Manzano Oliver, D. [Dulce]. (2018). Els gegants a l'escola: un recurs didàctic per treballar la cultura popular i les tradicions. Departament d'Educació. Universitat de les Illes Balears.

XARXES SOCIALS

Geganters d'Inca. (2016-2020). Aquesta pàgina ha estat creada per a promocionar els gegants de la nostra ciutat. També volem informar de les diferents trobades a les quals participem. [actualització de Facebook] <https://www.facebook.com/GegantsdInca/>

Amics Geganters d'Inca. (2019-2024). Intentam seguir el que fan els Gegants i Geganters d'Inca. . [actualització de Facebook] <https://www.facebook.com/amics.gegantsdinca/>

Gegants i Geganters de Mallorca. (2017-2024). Preocupats pel món Geganter Mallorca. <https://www.facebook.com/gegantsigegantersdemallorca/>

Gegants d'Inca. (2024). Aquí podreu veure les aventures dels Gegants d'Inca per la nostra illa i vós convidam a tots a que vengueu a viure aquestes amb nosaltres. https://www.instagram.com/gegants_inca/

Gegants i Geganters de Mallorca. (2024). Preocupats pel món Geganter Mallorca. <https://www.instagram.com/gegantsdemallorca/>

23

ANNEX

ENTREVISTA 1 (Cap de colla)

Quines activitats sol fer la colla d'Inca?

De moment, en les trobades a Inca si hi ha fires o festes també surten els gegants. Per exemple, tant l'any passat com aquest els gegants han participat en la primera fira. On vàrem tenir un espai on col·locar un punt d'informació i també es podien provar els gegants o fer-se fotos a la foto call. Aquest darrer atreu molts d'al·lots que ja només per fer-se la foto s'acosten a veure què és. També participem en altres dies puntuals o si ens criden per alguna exposició.

Què se sol fer a les trobades?

Es fa sa plantada que sol durar una hora i després es fa la cercavila. Se sol dividir en dues parts, ja que enmig se sol fer una altra plantada on es fa un petit berenar durant uns 30 minuts o 1 hora segons el poble i se segueix amb l'altra part de la cercavila. En acabar es fa una ballada. En alguns llocs se'n fa una per a cada poble o per a cada 2 i al final una de conjunta. Potser també una entrega de premis o obsequis, en alguns casos es fan dues ballades conjuntes, depèn de l'organització o temps del que disposen. Depèn del lloc, també conviden a algunes colles o totes a porta tancada a un menjar.

Com és la relació amb altres colles?

Tots són persones i sempre hi ha algú amb qui et pots dur millor o pitjor. En general la relació és molt bona o cordial. Amb algun tens més amiatat o tens un sentiment més fort perquè t'han ajudat més o els coneixes millor, d'altres que són simpàtics i ja està o alguns que a cops fan coses que no entens i et fa més rabia. Però normalment és una relació cordial entre tothom. Alguns pobles que tenen dues colles ha estat perquè en algun moment hi ha hagut algun problema intern que potser després s'ha arreglat, però en general les relacions sempre són bones.

Quines són les principals motivacions per formar part de la colla?

Crec que l'objectiu final de la gent és promoure la cultura allà on es va. També la del poble, al final els gegants són figures representatives d'aquest, una gran majoria són d'antics oficis dels pobles dels quals són. A més a més, conèixer gent, fer poble, potser també el primer any conèixer llocs nous...

Quins són els principals objectius de la colla?

El principal objectiu de la colla ara mateix és fer uns gegantons petits. O bé mentre no tinguem gegantons mirar si es poden fer uns vestits nous per als caparrots. N'hi ha alguns més petits que no surten i s'hauria de veure si podrien sortir amb els gegants i formar part de la colla. Avui dia a Inca els caparrots no van junts amb els gegants i són independents com ocorre en bastants de pobles, com per exemple, Alcúdia. També s'ha de mirar el que es vol fer amb la restauració dels gegants actuals.

El problema també és que per aquests temes nosaltres depenem de l'ajuntament i per a la resta d'aspectes econòmics. Com a alternatives es podria fer una recerca de doblers de petits comerços d'Inca com a quota anual i posar-los de patrocinadors en camisetes o si aquests doblers els feien servir per comprar un camió, poses els patrocinis en aquest...

A Mallorca es fa complicat trobar constructors o gent que restauri els gegants?

És complicat trobar algú que els pugui fer bé i al final els preus poden ser bastant elevats. Aquí a Mallorca hi ha poca gent, però al final a tots se'ls coneix. Hi ha en «Kake», en Manel de Mancor, n'«Huguet» a Lluçmajor que també ha fet alguns de gegantons i caparrots. Podria sortir més a compte anar a fora per fer els gegants o reparar-los, però la complicació més grossa seria el transport que a més del camió i el vaixell si no és a Barcelona mateix, també hi ha el temps o kilòmetres que pugui haver-hi fins a arribar.

Quins solen ser els materials necessaris per a les trobades?

Un camió per poder dur els gegants, els cotxes per la gent, l'uniforme dels geganters. Després depèn de si l'organitzes tu, també necessites els altaveus, micròfon, un escenari, un espai més elevat per fer les entregues d'obsequis i que ho pugui veure el públic. També un lloc per fer el dinar, algú que s'encarregui de fer el dinar i la beguda o un lloc on comanar-ho, taules, cadires...

Quin tipus d'informació t'agradaria que estigués disponible per al públic?

Al final crec que per al públic el més importat és que hi hagi la informació de les trobades que hi ha, no només la del mateix poble, sinó de totes. Fotografies dels diferents esdeveniments o activitats en què participen els gegants. Potser també informació sobre els gegants i les seves característiques, quan pesen de quin any són... també sobre la colla, com contactar amb nosaltres. El més important és donar a conèixer el que es fa i un lloc on poder-se posar en contacte ja sigui per telèfon, correu, xarxes socials...

I amb relació a la possibilitat d'incloure materials didàctics per a escoles?

Fa uns anys se'n va parlar amb el Consell de fer alguna cosa com un còmic o similar, avui només hi ha un llibre per pintar en l'àmbit de les Illes Balears, específicament d'Inca no hi ha res. De cara l'any que ve els gegants sabaters compleixen 30 anys i hi ha plans de fer alguna cosa. Per exemple, una exposició, un taller de caparrots o bé mirar a les escoles, amb la intenció de fer uns gegantons, donar-los algunes pautes i que facin dibuixos de com voldrien que siguin aquests, ja que són els qui els portaran. Podria estar bé facilitar informació sobre els tallers i activitats que es poden oferir, o els materials que s'ofereixen per a les escoles. Potser no de cara al públic, sinó també com a eina interna, per si es va a escoles. Es podria donar una opció a l'apartat de contacte, per sol·licitar-ho des de les escoles i convidar-les a realitzar aquest tipus de tallers.

Com creus que es podria fomentar la participació de més gent a través de la web o aplicació?

Crec que seria complicat, sobretot mostrar el que es fa. Al final el més important per moure la gent és que vegin i toquin amb les seves mans. Avisar d'on serem i convidar a venir i participar, a intentar portar els gegants o veure'ls. Es podria plantejar afegir un apartat amb aquest objectiu potser a la secció de contacte. Al final els que es vulguin unir serà perquè ja ho han vist i provat. Crec que si no et conviden a participar coneguts en general, el tema dels gegants no és una activitat que capta molt l'atenció i la gent és reticent a provar. Potser una secció on els integrants contin la seva experiència podria ajudar, ho feria més proper i humà per al públic.

Quines tecnologies feu servir per a organitzar-vos?

Whatsapp i trucades per telèfon tant internament com amb altres colles. A vegades es contacta amb els ajuntaments per correu. De cara a l'aplicació potser es podria incloure un apartat per organitzar la trobada. Assignar feines, un llistat de tasques, per convocar reunions, enviar comunicats i recordatoris, fer suggeriments o una pluja d'idees.

Les persones que no formen part de la colla com poden seguir les activitats?

Facebook i Instagram, però d'aquella forma, ja que quasi no es publica contingut. A més aquest es penja el dia de les trobades i no tant els dies previs.

Sorgeix algun problema en específic a l'hora de coordinar alguna sortida o trobada?

L'únic problema que hi ha i que crec que es complicat de canviar és el de confirmar l'assistència fins al darrer moment.

Veus aspectes que consideres millorables respecte a la comunicació interna?

Abans teníem un grup diferent per a la junta i per als geganters, però ara ho fem tot en el mateix grup. Encara existeix el grup de la junta, però si no hi ha res molt urgent o important no es fa servir i darrerament no l'hem necessitat. Al final tots els integrants tenen veu i es diu i fa tot pel grup de geganters. Si s'ha de prendre una decisió, whatsapp no és la millor forma i es convoca una reunió on tots participen.

L'únic problema que hi pot haver és que entre tants de missatges se'n perdi algun. Ara whatsapp ha afegit l'opció d'ancorar un missatge destacat per si es tracta d'alguna cosa rellevant, però així i tot no tothom ho revisa. Igual veus que hi ha 50 missatges i ja no et fa ganes llegir-ne cap.

Quins són els principals reptes per a organitzar la trobada local?

A part del temps no hi ha moltes complicacions. Per exemple, a la darrera trobada ha estat un problema per poder fer la cercavila. De cara al públic es va cancel·lar. Però totes les colles convidades van assistir i es va fer una petita trobada al pavelló de la Salle que tenim la sort de què ens ho deixin i tenir-ho com a pla B.

L'única dificultat que solem tenir és per aconseguir cadires i taules que ho hem d'organitzar el mateix matí, ja que de la resta s'encarrega o ens ho facilita molt l'ajuntament, tant per l'aparcament, com de tancar carrers, el menjar...

Creus que els integrants de la colla tindrien dificultat o serien reticents d'emprar l'aplicació?

Crec que al principi s'hauria de dur a terme alguna reunió. Per a la gent jove seria senzill i no hi hauria cap problema, però potser integrants majors podrien ser més reticents al principi. Molta de gent s'inclina poc a fer canvis. Potser és una cosa que hauria de ser introduïda més a poc a poc per a la gent que no està tan ficada amb la tecnologia. Però crec que al final si és una cosa fàcil d'utilitzar, senzilla i intuïtiva, no seria un gran problema i s'acabaria fent servir, ja que seria d'utilitat per funcionalitats com el calendari, notificacions... Però ha de ser senzill i visual. Podria enviar recordatoris cada certs dies que es confirmi assistència, si no s'ha fet. També podria ajudar a tenir la comunicació millor organitzada.

ENTREVISTA 2 (Integrant)

Quines activitats sol fer la colla d'Inca?

Participar en les trobades o assistir a qualsevol esdeveniment que ens diu l'ajuntament. El darrer que hem fet és participar en la primera fira on teníem una carpa a la plaça. Vàrem repartir fullets i hi vàrem estar presents, a més de fer algun ball amb l'objectiu d'informar sobre la pròxima trobada de gegants local.

Què se sol fer a les trobades?

El que se sol fer primer és una plantada, després la cercavila, on se sol fer alguna pausa per donar avituallament, se segueix amb la segona part de la cercavila i se sol acabar fent algunes ballades que poden ser individuals o conjunes amb les altres colles. Això depèn de l'organització de cada poble, es fan presentacions, es poden entregar obsequis. Després de tot això a cops es fa algun dinar.

Com és l'estat actual de la colla?

Ara aquesta està passant un bon moment, hi ha gent molt participativa i de cada cop s'ha apuntat més gent. Fa un parell de mesos no diria el mateix, però aquests darrers ha fet un canvi. A més també se'ns han incorporat músics, ja que abans no en teníem cap a la colla.

Quines són les principals motivacions per formar part de la colla?

Sobretot el bon ambient, el públic s'alegra de què els gegants surtin al carrer sobretot els nins. És un poc l'alegria de la gent i gaudir de l'ambient festiu.

Quins són els principals objectius de la colla?

Impulsar la participació dels nins fent gegantons i capgrossos perquè els puguin portar. El que passa és que això no depèn de nosaltres i s'ha de contactar amb l'ajuntament per fer-ho encara que aquest tema ara mateix està un poc aturat.

Quins solen ser els materials necessaris per a les trobades?

El que fem servir és l'equipació de la colla com la camiseta o jaqueta i els portadors faixa. A més dels mateixos gegants no fem servir res més.

Quin tipus d'informació t'agradaria que estigués disponible per al públic?

De cara al públic, estaria bé un poc d'informació sobre la història dels gegants i la colla, sobre les trobades, la trajectòria. Pot ser un mapa de les trobades que s'han fet o s'han de fer aportant informació detallada sobre aquestes, el recorregut, la data, ubicació i hora... Un apartat de preguntes i respostes...

Com creus que es podria fomentar la participació de més gent a través de la web o aplicació?

Actualment per arribar a més gent o fer créixer la colla, el que s'ha fet ha estat convidar a coneguts o a través de recomanacions de boca en boca. Potser estaria bé un apartat de «Vols unir-te a la colla?» que convidi a unir-se a la colla o potser per posar-se en contacte o fer algun suggeriment. També estar més actius a les xarxes pot ser una altra forma d'arribar a la gent.

Quines tecnologies feu servir per a organitzar-vos?

El que es fa és passar una llista perquè la gent s'apunti per whatsapp, la gent que hi va i els acompanyants. I a partir d'aquesta llista es passa també per whatsapp als representants de les altres colles. No es fa servir cap altra eina.

Les persones que no formen part de la colla com poden seguir les activitats?

Per Internet tenim poca informació, si es consulta el programa de festes d'Inca sí que es podrà informar sobre la trobada d'aquí, però per a la resta de sortides l'única forma seria revisar els programes dels altres pobles. A no ser que coneguin alguna persona de la colla és complicat estar al dia.

Sorgeix algun problema en específic a l'hora de coordinar alguna sortida o trobada?

Algun cop pot sorgir alguna dificultat, per sort ara respecte al transport lloguem el camió a una empresa i no tenim aquesta preocupació. Potser algun cop trobades amb poc temps d'antelació, en alguna ocasió hem dit de no anar a una trobada perquè no hi havia suficient gent apuntada. També pot ser un problema en fer servir el whatsapp per tot, ja que pot arribar a haver-hi molts de missatges i algun es pot passar.

Veus aspectes que consideres millorables respecte a la comunicació interna?

Com s'ha dit, amb el tràfic de missatges en pot passar algun de desapercebut. L'app podria ajudar a tenir la informació més ben organitzada. Podria incloure també alguna funcionalitat, com per exemple, si es vol fer una enquesta o un apartat perquè la gent pugui fer les seves propostes. Inclús també, perquè la gent de fora faci els seus suggeriments, ja que potser tenen un punt de vista diferent.

Creus que els integrants de la colla tindrien dificultat o serien reticents d'emprar l'aplicació?

Al principi no tothom ho sabia fer servir, sobretot gent major podria tenir més dificultats. S'hauria de provar, però hi ha gent que per molt senzill que sigui se li complica.

ENTREVISTA 3 (Espectador)

Quins aspectes de la cultura gegantera creus que són més importants de compartir amb el públic?

Es podria explicar com ha anat evolucionant, mostrar fotografies històriques si n'hi ha. Per exemple, a Inca no sé si sempre han estat uns sabaters o si a tal any n'hi havia uns altres i per la tradició han anat canviant o evolucionant igual que la ciutat. Sobre l'actualitat no se m'acudeix ara mateix que es podria dir, potser el paper dels gegants a les festes o la relació amb altres colles, com s'han construït o com es construeixen els gegants. Informació que pugui ajudar als que no saben res d'aquesta tradició del que es fa i en què consisteix. Com es pot contactar amb la colla si hi ha algun ball típic dels gegants...

Quines són les principals motivacions per anar a veure els gegants?

És una forma de reunió i de vida del poble, perquè la gent tingui un motiu per sortir. Ajuda a incentivar un poc la vida social del poble. En si, veure els gegants és una cosa bonica. La gent les va a veure per gaudir de l'espectacle i l'ambient festiu.

Quin tipus d'informació t'agradaria que estiguis disponible per al públic?

Un poc sobre la història dels gegants que hi ha avui, informació de cada un i les seves especificacions. També una llista d'activitats que fan i informació d'on seran i com se'ls pot anar a veure. Informació sobre d'on prové aquesta tradició i explicar un poc sobre el món dels geganters en general, depèn de com vulguis ampliar.

Com creus que es podria fomentar la participació més gent a través de la web o aplicació?

La mateixa web seria d'ajuda per fomentar-ho, el fet de poder consultar les pròximes activitats que faran els gegants pot ajudar. A part d'això, es pot fer alguna altra cosa al marge que impliqui al públic, per exemple un concurs o també podria estar bé fer un apartat de suggeriments a la colla. Incloure alguna cosa que animi a provar de portar els gegants i formar part de la colla.

Les persones que no formen part de la colla com poden seguir les activitats?

No solc emprar les xarxes socials així que normalment ho sé gràcies als cartells que es pen- gen pels carrers o els programes de festes. A cops també si cerques sobre les fires del cap de setmana per Google i et surt alguna notícia del diari o la web de l'ajuntament. No sé com es podria consultar, s'hauria d'anar a cercar festa per festa de cada poble.

ENTREVISTA 4 (Espectador)

Quin tipus d'informació t'agradaria que estiguis disponible per al públic?

A mi m'interessaria conèixer l'origen i la història, ja que no els conec. També quan surten, a quins pobles, la ruta i informació de les trobades. Potser també un apartat de com unir-se i fer-se geganter.

Quins aspectes de la cultura gegantera creus que són més importants de compartir amb el públic?

El que s'ha comentat anteriorment, estaria bé explicar per què els gegants són sabaters en- cara que en el cas d'Inca potser és evident. També si sempre ho han sigut o han canviat. En el meu cas no sabia que Inca tingués uns altres gegants a part dels sabaters.

Quines són les principals motivacions per anar a veure els gegants?

Fer poble, ja que en aquest tipus d'activitat s'hi acaba implicant o assistint molta de gent que al final potser coneixes. Evidentment també l'ambient festiu i veure coses diferents, ja que els gegants no surten cada dia. També en el meu cas passar temps en família.

Com creus que es podria fomentar la participació més gent a través de la web o aplicació?

Ho cercaria a Google. Em fixo en l'Ajuntament d'Inca i el que apareix en la seva web. També a través del programa de festes de cada poble, però si ets d'Inca i només revises les festes locals no pots saber quan assistiran a un altre poble.

Les persones que no formen part de la colla com poden seguir les activitats?

Crec que és important que estiguin presents durant les fires i anunciïn alguna activitat o posin algun estand com a punt informatiu. Tenir una bona web que estigui activa ja ajudaria. Podria incloure un apartat visible com el que tenen en algunes botigues en línia per fer-se socis. També que tingués una agenda d'activitats perquè fos més fàcil consultar. Donat que no hi ha una web on es vegi clar que faran els gegants cada setmana. Avui dia si no ho trobes per les festes, no hi ha altra forma de saber-ho i és impossible trobar-ho.