

# La expresión social en la red global: Web 2.0

Enric Bruguera Payà  
Enric Gil Garcia

XP08/93006/01331



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**Enric Bruguera Payà**

**Enric Gil García**

Primera edición: septiembre 2008  
© Enric Bruguera Payà, Enric Gil García  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2008  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Realización editorial: Eureka Media, SL

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## Introducción

A finales del siglo XX, en poco más de quince años, Internet dio nombre y notoriedad propios a una gran revolución tecnológica, social y económica. En el inicio del siglo XXI, el término **blog** –o *weblog* o *bitácora*...– ya ha logrado, en menos de la mitad de tiempo, el consenso universal para designar la primera gran sacudida tecnocomunicativa surgida desde la red y para la red.

Las posibilidades de expresión personal e individual que proporciona el *blog* como fórmula de publicación electrónica en red no sólo han incrementado espectacularmente el volumen de circulación planetaria de contenidos por Internet, sino que también han trastocado el reparto de papeles en el escenario convencional de la comunicación global, un escenario diseñado y construido durante décadas por potentes medios de comunicación de masas que actuaban como emisores de información, de forma casi exclusivamente unidireccional, sobre vastas audiencias consumidoras de contenidos que tenían escasas opciones de respuesta y expresión propia.

Hoy el blog da a cualquier usuario conectado a Internet la posibilidad inmediata de publicar ante una audiencia potencialmente planetaria cualquier información o contenido que, personal y subjetivamente, considere susceptible de ser difundido. Le da la posibilidad de hacerlo sin tener ningún tipo de conocimiento informático especializado, prácticamente sin coste económico y sin ningún intermediario que controle los contenidos, aprovechando las conexiones inmediatas con el ingente caudal de información actualizada disponible en Internet e integrándolo en la denominada *blogosfera*, el conjunto de comunidades y dinámicas de interacción entre millones de personas que utilizan este mismo formato electrónico de publicación, en las cuales el usuario anónimo puede adquirir presencia, visibilidad y relación con otros usuarios personales y colectivos sin ninguna barrera geográfica ni temporal.

Desde los inicios de la red han habido usuarios que han aprovechado sus conocimientos informáticos para colgar en Internet sus páginas web personales, pero la revolución de los blogs estalla precisamente cuando surgen y se generalizan sistemas de publicación electrónica que no requieren conocimientos tecnológicos ni gastos de mantenimiento. Las primeras referencias al término *blog* para designar los medios personales de publicación y expresión aparecen en la red en el año 1997. Hoy Technorati, el buscador especializado de referencia, indexa cerca de cuarenta millones de blogs y apunta que el volumen de contenidos que circulan por la blogosfera se duplica, como mínimo, cada cinco meses.

El blog es ahora el medio de expresión individual por excelencia porque está al alcance inmediato de cualquier usuario para proyectarse en la red global. Es un medio, sin embargo, que conviene conocer más allá de su estricta simplicidad técnica para poder aprovechar todas sus posibilidades de comunicación e interacción con los otros usuarios que, creando y gestionando sus propios blogs, están entrando de forma masiva en el universo electrónico de referencias y van incorporándose así a la conversación global de la blogosfera.

La geografía de los universos interrelacionados de los blogs, los elementos definitorios del medio, sus tipologías, los buscadores especializados, las opciones de gestión y mantenimiento, los servicios de alojamiento, los mecanismos de interacción o los medios complementarios de uso social de Internet son algunos de los elementos que nos pueden ayudar a ubicarnos en el mapa de relaciones globales que nos proporciona este potentísimo medio de publicación y relación. Elementos que además –y sobre todo– nos permitirán definir con más efectividad la orientación y las señales de identidad que queremos que nuestra expresión personal adquiera en la red global.

## Glosario

**Agregador** Programa que permite la sindicación de contenidos y da acceso centralizado a las actualizaciones que se producen en las webs y los blogs previamente determinados por el usuario.

**Anotación** Aportación de contenido que hace el autor a su blog. Por extensión, también suele aplicarse a las respuestas de los lectores. En el ámbito conceptual del universo de los blogs también se expresa con los términos *post*, *entrada* o *artículo*.

**Audioblog** Blog centrado en contenidos de sonido y audio en sus diversos formatos.

**Bitácora** Página web, personal o colectiva, editada y publicada en Internet con herramientas electrónicas de uso simplificado y al alcance de usuarios sin conocimientos informáticos específicos. Suele estructurarse sobre la actualización regular de contenidos que adoptan una ordenación cronológica, ofrece opciones de interactividad a los usuarios lectores y tiene en los enlaces por hipervínculos su principal sistema de conexión con otras iniciativas y usuarios de la red.

**Blog** Término más utilizado en español en la blogosfera hispanohablante como sinónimo de bitácora.

**Blog móvil** Blog que, independientemente del formato de sus contenidos –texto, sonido, fotografía, vídeo...–, es gestionado o actualizado desde dispositivos móviles. El más habitual es el teléfono móvil. *en* moblog

**Blogosfera** Comunidad global de usuarios y contenidos que se articulan en red sobre el conjunto de webs que utilizan el formato blog y sus mecanismos y opciones de comunicación e interactividad.

**Blogroll** Ved lista de blogs.

**CMS** Sigla de *Content Managment System*. Los sistemas de gestión de contenidos son herramientas de software, la simplificación de uso de las cuales permite a usuarios sin conocimientos especializados crear y gestionar páginas web en general y, con determinadas fórmulas concretas, diversos tipos de blogs.

**Digging** Sistema de prescripción social en red, con el uso del cual es la acción de los usuarios la que indexa, clasifica y prioriza la importancia y relevancia de webs y contenidos.

**Enlace permanente** Dirección URL vinculada directamente a una anotación de un blog o a cada una de las respuestas que ha recibido. Es un elemento fundamental de comunicación e interactividad, ya que permite a cualquier otro usuario establecer un enlace directo a una determinada información o contenido. *en* permalink

**Etiquetado social** Sistema en red que permite a los usuarios atribuir definiciones y palabras clave a los contenidos, con lo que se crean indexaciones y clasificaciones socialmente dinámicas en las que prevalece el criterio y el filtro de los mismos usuarios. *en* tagging

**Fotoblog** Blog centrado en contenidos fotográficos y cualquier otro tipo de imagen fija.

**Lista de blogs** Lista de enlaces a blogs recomendados por cada autor en su blog. Facilita la identificación y ubicación del blog en la blogosfera, a la vez que promueve dinámicas de socialización y circulación dentro de las comunidades blogueras. *en* blogroll

**Moblog** Ved **blog móvil**.

**Permalink** Ved **enlace permanente**.

**Ping** Aviso automático de actualización. Es el mensaje que un blog envía a un directorio o a otro blog para notificar que se ha producido una actualización de contenido.

**RSS** Sigla de *Rich Site Summary* y de *Really Simple Syndication*. Es la tecnología más utilizada en la sindicación y agregación de contenidos.

**Sindicación** Opción para vincular contenido y actualizaciones residentes en una web o en un blog en otros sitios, en los cuales aparecen de forma inmediata cada vez que varían. La tecnología de sindicación y agregación más utilizada en de universo de los blogs es RSS, hasta el punto de que la opción de sindicación aparece en muchos blogs directamente con estas siglas.

**Tagging** Ved **etiquetado social**.

**Videoblog** Blog basado en contenidos de vídeo, en los diversos formatos que pueden circular por la red. También se llama *vblog* o *vlog*.

**Wiki** Sistema de edición en formato web de extremada simplicidad de publicación y abierto a multiplicidad de usuarios que pueden aportar y modificar contenidos en colaboración, no jerarquizada y orientada a la publicación estructurada de contenidos.

## Contenidos

### Módulo didáctico 1

#### **La Web 2.0**

Enric Gil Garcia

1. La web centrada en el usuario
2. Diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0.
3. Una arquitectura de participación: el software social

### Módulo didáctico 2

#### **Las expresiones de la Web 2.0**

Enric Bruguera Payà y Enric Gil Garcia

1. Los wikis
2. El podcast y el videopodcast
3. Etiquetado social
4. Prescripción en red
5. Comunidades de interacción virtual
6. Herramientas y recursos

### Módulo didáctico 3

#### **¿Qué es un blog?**

Enric Bruguera Payà

1. Elementos para una definición
2. Elementos de caracterización
3. Tipologías de blogs
4. Breve historia

### Módulo didáctico 4

#### **¿Quién hace blogs?**

Enric Bruguera Payà

1. Buscadores y directorios de blogs
2. Medidores de tráfico de blogs
3. Alojadores de blogs

### Módulo didáctico 5

#### **¿Cómo se hace un blog?**

Enric Bruguera Payà

1. Alojamiento del blog
2. Gestión de contenidos
3. Opciones más recomendables
4. Los primeros pasos

### Módulo didáctico 6

#### **Entrar en la blogosfera**

Enric Bruguera Payà

1. Interacción en el blog
2. Estrategias de comunicación y relación



## Bibliografía

**Barger, J.** (1999). "FAQ: Weblog resources". *Robot Wisdom* (septiembre de 1999).

<http://www.robotwisdom.com/weblogs/index.html>

**Barrett, C.** (1999). "Anatomy of a weblog". *Camworld Journal* (26 de enero de 1999).

<http://www.camworld.com/journal/rants/99/01/26.html>

**Blood, R.** (2000). "Weblogs: a history and perspective". *Rebecca's Pocket* (7 de septiembre de 2000).

[http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html).

**Blood, R.** (2003). "Weblogs and Journalism in the Age of Participatory Media". *Rebecca's Pocket* (julio de 2003).

[http://www.rebeccablood.net/essays/weblogs\\_journalism.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblogs_journalism.html)

**Diversos autores** (2005). "Blogs, weblogs, bitácoras...", *TELOS* (65, octubre-diciembre de 2005).

<http://www.campusred.net/telos/home.asp?idRevistaAnt=65&rev=65>

**Diversos autores** (2006). "Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos". ESIC Editorial. <http://librodeblogs.com>

**Diversos autores** (2006). "La blogosfera hispana". Fundación France Telecom España.

[http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)

**Dvorak, J. C.** (2002). "The Blog Phenomenon". *PC-Magazine*. (Opinion, 5 de febrero de 2002). Ziff Davis Media.

<http://www.pcmag.com/article2/0,1759,12899,00.asp>

**Gil, E.** (2005). *Blogosfera: les bitàcoles i l'audiència*. [Trabajo de doctorado en línea]. UOC (Treballs de doctorat, TD05-012).

<http://www.uoc.edu/in3/dt/cat/gil0705.html>

**Hourihan, M.** (2002). "What we're doing when we blog". *Web DevCenter* (13 de junio de 2002). O'Reilly Media.

<http://www.oreillynet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html>

**Manchón, E.** (2004). "Hacia dónde van los weblogs?". *alzado.org* (20 de enero). [Revista en línea].

[http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=260](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=260)

**Merelo, J. J. y otros** (2003). "Blogosfera: creación de una comunidad a través de los enlaces". *En.red.ando* (15 de julio de 2003).

<http://enredando.com/cas/enredados/enredados303.html>

**Noguera, J. M.** (2004). "Una mirada atrás: rasgos y reflexiones para decidir qué es un weblog". En: *II Congreso del Observatorio por la Cibersociedad*.  
<http://www.cibersociedad.net/congres2004grup=43&id=344&idioma=es>

**Orihuela, J. L.** (2003). "De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima". *Saladeprensa.org*. (enero, núm. 51, año IV, vol. 2).  
<http://www.saladeprensa.org/art410.htm>

**Orihuela, J. L.** (2003). "¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos?". *Infonomía* (20 de enero de 2003).  
<http://www.unav.es/noticias/opinion/textos/op200103.html>

**Sanz, B.** (2003). "Tipologías de weblogs en la blogosfera hispana". *69neuronas.com*. Red e información.  
<http://www.69neuronas.com/articulos/weblogs/tipologias.PDF>