

¿Quién hace blogs?

Enric Bruguera Payà

P08/93006/01568



Universitat Oberta
de Catalunya

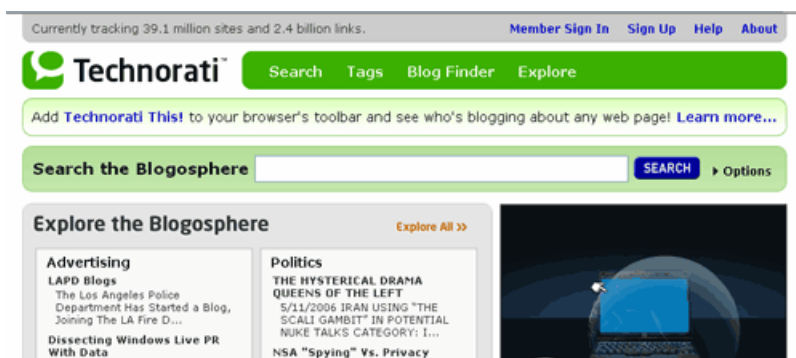
www.uoc.edu

Índice

Introducción.....	5
1. Buscadores y directorios de blogs.....	7
2. Medidores de tráfico de blogs.....	8
3. Alojadores de blogs.....	9

Introducción

Literalmente, hace blogs todo el que quiere hacerlos, porque limitaciones técnicas o económicas prácticamente no hay. El pasado mes de mayo, Technorati, el principal y más reconocido motor de búsqueda de blogs, inventariaba cerca de cuarenta millones de blogs en todo el mundo y casi dos billones y medio de enlaces a anotaciones en blogs.



Estos datos mostraban que el universo mundial de blogs se había multiplicado por seis en los últimos quince meses, con algunos elementos indicadores, eso sí, que hacen difícil fijar los ritmos y las orientaciones del crecimiento: mientras que algunos estudios aseguran que cada día se crean 12.000 blogs nuevos (a razón de un blog cada 10 minutos, aproximadamente), otros detectan que entre el 40% y el 60% de los blogs se abandonan y dejan de ser actualizados antes de los cuatro meses de vida.

Este ritmo de crecimiento, desbocado e irregular, dificulta la localización de blogs y la búsqueda de información en el nuevo medio electrónico y a menudo hace muy poco efectivo el uso de los buscadores convencionales de Internet a la hora de adentrarse en los contenidos del universo de los blogs.

Por eso es necesario recurrir a sitios específicos:

- Motores de busca de blogs
- Medidores de tráfico de blogs
- Alojadores de blogs

El apunte: Antes que nada, hay que reconocer el terreno

Antes de iniciar el proceso de creación de un blog, por muy personal que sea la orientación que queramos darle, es conveniente recorrer la blogosfera, pasear por sus comunidades y ver quién hace qué. El análisis, ni que sea superficial, de iniciativas y blogs activos puede sernos muy útil para orientar nuestro blog, decidir cómo lo plantearemos

y qué contenido le daremos. Y, sobre todo, escoger en qué tipo de comunidad de usuarios queremos establecer dinámicas de relación y a cuáles no nos interesa nada acercarnos.

Además de buscar, leer y observar, también es recomendable recordar que, como medio abierto de publicación en red, los blogs de otras personas nos dan la posibilidad de participar como lectores activos que pueden establecer conversación con los autores y otros usuarios de los blogs. Este ejercicio puede ayudarnos a entender la lógica, las características, las limitaciones y los problemas del medio a la hora de poner en marcha un blog propio.

1. Buscadores y directorios de blogs

Son los puntos de la red que se han especializado en la indexación y mecanismos de búsqueda de los blogs y de los contenidos que se abocan en ellos.

- Technorati. Es el buscador de blogs más grande, actualizado y acreditado de Internet, un elemento imprescindible para conocer de forma actualizada las dimensiones y contenidos del universo blog en sus dimensiones planetarias.
- PubSub.
- BlogPulse. Es otro buscador de blogs con opciones adelantadas para la localización y seguimiento de tendencias de este medio.
- The House of Blogs. Tiene motor propio de búsqueda y clasifica blogs por categorías y etiquetas de recomendación de los mismos usuarios.

The screenshot shows the homepage of **blogdir.com**, titled "la comunidad de weblogs". It features a navigation bar with "directorio" and "FOROS". The main content is organized into three columns:

- EDITORIAL:** Contains news and a link to "¿Qué es?".
- DIRECTORIO:** Lists various blog categories:
 - Fotoblogs:** Fotoblog de Federico, BarbaGallo, Pequeños Instantes, Creciendo con Jacinto, Zifra fotoblog, Fotografías, TereLog, [más...]
 - Arte/Música/Cultura:** mazhyz-pienso-luego-existo, Electroasma, La Exhibición Perturbada, Vino con Sandía, Metepoesía, Leckloves, [más...]
 - Miscelanea:** La historia de Tolosa, BEBOP!, Sur, Blog del Hotel del Pintor, just a geek, Vuelta al mundo
 - Personales:** AlKaviedez, Jlytch... Una Historia mas, Blogueando - PdaMoblog, ...TarhiRina...
- FOROS:** Includes a registration link, a "LINKERROS" section for community participation, and a "EL DOPM.COM" button.

- Blogdir. Es un directorio con versión en español y tutoriales sobre el uso de herramientas de creación y mantenimiento de blogs.

2. Medidores de tráfico de blogs

En un medio masivo de participación e interacción como los blogs, los niveles de tráfico y popularidad de las anotaciones constituyen un criterio básico a la hora de indexar blogs e intentar obtener información útil de sus contenidos. Algunos sitios especializados ofrecen precisamente la clasificación de blogs en función de su relevancia comunicativa y social.

- Daypop. Se centra, sobre todo, en blogs informativos con referencias a la actualidad. Presenta un ranking actualizado constantemente de los 40 blogs más utilizados en el ámbito informativo.
- Blogdex. Está desarrollado por el prestigioso MIT Media Laboratory. Analiza cerca de quince mil blogs y los clasifica según la popularidad de sus enlaces.



El blogómetro en WebDosBeta

[8 Comentarios](#)

Ya se ha publicado el [programa](#) (todavía sin detallar) de la jornada [WebDosBeta](#), y la [lista de ponencias admitidas](#). Finalmente se han recibido 22 y han seleccionado 10 (me pregunto si hubiera sido posible prescindir de alguna de las mesas redondas y admitir alguna más, que me consta que las había interesantes).

A continuación, y por si tiene interés para alguien, publicamos nuestra propuesta:

Blogómetro: pasado, presente y futuro

JJ Merelo, F. Tricas, Victor R. Ruiz

Resumen:

Pretérito imperfecto

El [blogómetro](#) nació a partir de la necesidad de crear un servicio que rastreara de forma exhaustiva la blogosfera hispana, y que presentara un ranking diario de las historias más enlazadas, de dentro o fuera de la blogosfera. Se trataba de hacer un servicio similar a <http://blogdex.net/> y <http://popdex.com/> (y, más tarde, <http://tachnograti.com/>), que no cubrían suficientemente todos los blogs hispanos, ni tenían flexibilidad suficiente como para añadir exhaustivamente todos los blogs contenidos en alojamientos locales.

- Blogómetro. Mide el tráfico de enlaces en los blogs de las comunidades más importantes en idioma español (Bitácoras.net, Barrapunto y Blogalia).
- Buscopio. Igual que hace con otros tipos de buscadores y webs, presenta buscadores y directorios de blogs, con especial atención a los redactados en inglés y en castellano.

3. Alojadores de blogs

Los diversos servicios de creación y alojamiento de blogs suelen ofrecer también directorios de clasificación de sus blogs que resultan bastante valiosos a la hora de buscar ejemplares de este medio electrónico, localizar información, definir las características del tipo de comunidad que generan y poder decidir inscribir o no un blog propio.

- Blogger. Es el servicio pionero en la popularización de la creación y alojamiento gratuitos de blogs. Actualmente forma parte del conglomerado de herramientas, medios y servicios de Google.
- La Coctelera. Es uno de los servicios en castellano de creación y alojamiento de blogs más clásicos y veteranos.
- Bitacoras.net. Además de recursos para crear y mantener un blog, facilita un directorio temático de los blogs que aloja.
- Barrapunto. Con una orientación claramente tecnológica, recopila recursos en español organizados en un directorio temático.
- Blogalia. Indexa los blogs en español alojados en su servidor.
- Bitacoras.com. Se trata de un directorio en castellano orientado al ámbito hispanoamericano y con servicio de avisos de los últimos blogs que se han actualizado en su servidor.
- Bitadir.cómo. En este directorio se debe dar de alta el blog. Es un servicio de Diario Gratis, que ofrece alojamiento y mantenimiento, orientado sobre todo a blogs personales.
- Weblogs.com

