

¿Cómo se hace un blog?

Enric Bruguera Payà

P08/93006/01569



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índice

Introducción.....	5
1. Alojamiento del blog.....	7
2. Gestión de contenidos.....	8
3. Opciones más recomendables.....	9
4. Los primeros pasos.....	11

Introducción

Desde una perspectiva de infraestructura estrictamente técnica, para crear un blog personal y lanzarlo a la red sólo son necesarios dos elementos:

- un servidor conectado a Internet donde alojar el blog y
- un programa informático de gestión de contenidos.

bitácoras
punto.com

>>> Ver Contenidos <<< Añadir bitácora Notificar actualización Bitácoras, autores...

Sábado, 13 de mayo El portal de los

ALOJAMIENTO > CREA TU BITÁCORA

Tu bitácora gratis en sólo 2 minutos

¿Quieres tener tu propia bitácora? Bitacoras.com pone a tu disposición **Bitacora**, un potente gestor de contenidos 100% en español con el que mantener tu diario en línea será tan sencillo como utilizar un procesador de textos.

Principales características:

- Subdominio propio tipo **direccion.bitacoras.com**
- Panel de control **100% en español (no traducido)**
- Soporte para **múltiples autores**
- Gran cantidad de **plantillas** exclusivas y personalizables
- Soporte para **fotologs**
- Protección **antiSPAM**
- Organización por **categorías** y **búsqueda de archivos**
- Acceso a **FTP** desde Panel de control
- Posibilidad de **programar** anotaciones futuras
- Envío/recepción de **trackbacks** (moderables)
- Gestor de **enlaces, acrónimos y emoticonos**
- Posibilidad de postear desde **e-mail**
- Posibilidad de postear desde teléfono **móvil**
- **Foros** de soporte
- **Chat** de usuarios

TU BITÁCORA GRATIS EN BITACORAS.COM

El apunte: La herramienta y la función

Crear un blog es muy sencillo. Si optamos de entrada por las opciones más básicas sólo nos hará falta seguir las instrucciones del servicio que hayamos escogido e ir rellenando los formularios que se nos presentarán. En este proceso, sin embargo, podemos tener algunos problemas si previamente no hemos seguido un breve proceso para informarnos sobre los elementos fundamentales de funcionamiento de un blog y, sobre todo, si no tenemos una idea mínimamente definida del objetivo, los contenidos y la orientación que queremos dar a nuestra expresión virtual en Internet.

1. Alojamiento del blog

Un blog, como cualquier otra página web convencional, ha de estar alojado en un servidor conectado a Internet para que cualquier otro usuario desde cualquier punto de la red pueda acceder a él.

El servicio de alojamiento en un servidor puede ser contratado por un particular o por una empresa, tal y como se hace habitualmente para las páginas web estándares. Pero lo que verdaderamente ha revolucionado el mundo de la publicación electrónica en línea ha sido el surgimiento de servicios que ofrecen este alojamiento en un servidor de forma gratuita, con un proceso de inscripción y alta extraordinariamente sencillo y rápido, y con herramientas de gestión de contenidos muy fáciles de utilizar por parte de cualquier usuario.

2. Gestión de contenidos

Los sistemas de gestión de contenidos (CMS por las siglas de *Content Management System*) son herramientas informáticas que permiten a un usuario no experto en la programación de páginas web gestionar directamente los diversos elementos que las componen: textos, imágenes, elementos de diseño, etc.

Los CMS superan a los sistemas clásicos de publicación digital haciendo que el usuario ya no necesite entrar en la codificación en lenguajes específicos de la página web (HTML, XML, etc.), sino que pueda editar los contenidos accediendo a las bases de datos de la web mediante formularios sencillos que permiten utilizar plantillas estandarizadas muy simplificadas.

Las herramientas de gestión de contenidos utilizadas en los blogs llevan al extremo esta simplicidad de uso, lo que limita bastante el abanico de opciones de personalización del diseño, pero en cambio permite que el usuario pueda centrarse de forma casi exclusiva en los contenidos.

3. Opciones más recomendables

Actualmente podemos clasificar los sistemas de creación y gestión de blogs en dos grandes grupos, en función de su nivel de prestaciones y de si están asociados o no a un servicio gratuito de alojamiento:

- CMS de gestión

Son programas con prestaciones adelantadas para la gestión de blogs, pero requieren que el usuario tramite por su cuenta el alojamiento –a menudo de pago– en un servidor y que se ocupe de la instalación, proceso que requiere unos mínimos conocimientos informáticos de un nivel medio.

Los más conocidos y utilizados son de licencia abierta y, por lo tanto, de uso gratuito para particulares:

- WordPress. Es considerado el más potente e incluye opciones de gestión de múltiples blogs.
- MovableType. Tiene versión gratuita para un número limitado de blogs y autores, y una versión de pago sin límites.
- Greymatter.

- Servicios integrados de alojamiento y gestión

Son los que por su sencillez de uso y su carácter gratuito más han contribuido al estallido del fenómeno de la publicación personal en la red.

La mayoría de ellos ofrecen un servicio, unas prestaciones y una dinámica de uso muy similares, por lo que la selección de una opción u otra a menudo está determinada por el tipo de usuarios y de comunidad que se constituye alrededor de cada uno de estos servicios.

Los más importantes son los siguientes:

- Blogger. El año 1999 dio el disparo de salida a la explosión popular del fenómeno blog. En el 2003 fue comprado por Google e incorporado a su universo de servicios gratuitos financiados con publicidad. Hasta ahora ha marcado la pauta que siguen la mayoría de estos servicios gratuitos.



- Blogia. Uno de los primeros servicios de este tipo en español.
- Bitacoras.net.
- Bitacoras.com.
- Blogalia.
- La Coctelera.
- Grandes portales de servicios como Yahoo!, MSN Spaces o Ya.com también ofrecen este servicio integrado.

4. Los primeros pasos

Cada uno de estos servicios integrados de alojamiento y gestión de blogs presenta unas características propias que conviene analizar detalladamente en su sitio correspondiente. La mayoría de ellos incluyen también tutoriales de apoyo y un apartado de resolución de dudas (FAQ). Algunos servicios, además, ofrecen apoyo personalizado al usuario.

Tomando como referencia el servicio de Blogger, uno de los más utilizados y de operativa más simplificada, los pasos para la creación de un blog suelen ser los siguientes:

- Abrir una cuenta de alta
 - Rellenar un formulario en el que hay que escoger el nombre de usuario, la contraseña de acceso al servicio, el nombre que queremos mostrar en el campo de autoría y en la firma de cada anotación, y la dirección de correo electrónico de contacto.



La imagen muestra la interfaz de usuario de Blogger para la creación de una cuenta. El encabezado incluye el logo de Blogger y el texto "Push-Button Publishing". Una barra de progreso indica tres pasos: 1. CREAR CUENTA (seleccionado), 2. ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG y 3. ELEGIR UNA PLANTILLA. El formulario principal está titulado "1 Crear una cuenta" y contiene los siguientes campos:

Elegir un nombre de usuario	<input type="text"/>	Utilícelo para tener acceso en futuras visitas.
Introducir una contraseña	<input type="password"/>	Debe contener como mínimo 6 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	<input type="password"/>	Vuelva a introducirla para confirmarla.
Nombre mostrado	<input type="text"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog.
Dirección de correo electrónico	<input type="text"/>	Nunca compartiremos su dirección con terceros sin su autorización.
Aprobación de las condiciones	<input type="checkbox"/> Acepto las condiciones de servicio.	Indique que ha leído y conoce las condiciones de servicio de Blogger.

En la parte inferior derecha del formulario hay un botón naranja con una flecha que apunta a la derecha y el texto "CONTINUAR".

- Configurar la presentación del blog
 - También mediante un formulario hay que definir el título que encabezará el blog y la dirección URL que tendrá, contando que la parte correspondiente al servidor está predeterminada por el servicio en el que estamos operando (en el caso de Blogger, será *nombre_escogido.blogspot.com*).
 - Escoger la plantilla de diseño y presentación gráfica del blog
- Introducir contenido

- Empezar a utilizar los formularios que permiten introducir contenidos en el blog, y con los que a partir de ahora ya podremos generar nuevas anotaciones, editar las ya creadas y gestionar los comentarios de los lectores regulando la visibilidad de las nuevas aportaciones.
- Establecer una configuración adelantada
 - La mayoría de servicios presentan varias opciones para modificar y reajustar la presentación de formularios y las plantillas de diseño añadiendo, por ejemplo, enlaces recomendados o introduciendo algunos retoques de presentación con elementos de código HTML que pueden ser insertados directamente en algunos apartados del código fuente del blog.