

## Opini3n

# 'UOC & Plugged'

Imma Tubella

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

Estos d3as la UOC, la universidad que dirijo, ha puesto en marcha la campa1a *UOC&Plugged* para hacer aflorar talento m1s all1 de su comunidad y transformar las mejores ideas en acciones que nos ayuden no tan solo a salir de la crisis sino tambi3n a comenzar un nuevo modelo de sociedad. La primera universidad virtual del mundo, conectada desde el 1994, ahora propone que nos desconectemos, no de la red, sino de la sociedad que hemos heredado y de sus inercias de funcionamiento. ¿Por qu3 una universidad hace una acci3n de este tipo? Porque estamos convencidos de que es necesario que hagamos el ejercicio de pensar a qu3 estamos dispuestos a renunciar, para recuperar lo m1s esencial y valioso del estado del bienestar y reconstruirlo con mentalidad abierta.

Desde que se cre3, en el a1o 1994, la UOC ha mantenido como uno de los objetivos fundacionales convertirse en motor de la formaci3n a lo largo de la vida para todas las personas que, por diversos motivos, han optado por estudiar en una universidad no presencial. Nuestros m1s de 60.000 estudiantes y m1s de 30.000 graduados y graduadas son el testigo m1s evidente de nuestro 3xito, del 3xito de nuestro modelo.

La comunidad UOC vive confortablemente en red y en la red y conoce bien las enormes ventajas de la interconexi3n, la participaci3n y la colaboraci3n como abono de la creatividad. Por eso, uno de los principales

---

«Es necesario que hagamos el ejercicio de pensar a qu3 estamos dispuestos a renunciar, para recuperar lo m1s esencial y valioso del estado del bienestar y reconstruirlo con mentalidad abierta.»

---

objetivos de esta campaña, que ya ha recogido alrededor de 600 ideas, es hacer aflorar el talento e insistir en la enorme fuerza de la colaboración, teniendo presente siempre aquello que dice que nosotros podemos mucho más que yo. Se trata de hacer aflorar nuevas estrategias, ideas y acciones para reconectarse con necesidades sociales de todo tipo, y la universidad que sabe atraer talento y crear complicidades, a pesar de las dificultades, tendría que saberse convertir en foro de debate abierto que sabe utilizar el conocimiento abierto como herramienta para construir un mundo mejor. Ahora es el momento de demostrarlo, porque estamos convencidos de que no podemos quedarnos pasivos como simples espectadores confusos ante un mundo en vertiginosa transformación.

Estamos convencidos de que la creatividad, y no los recortes, es el mejor antídoto a la crisis, que hay que racionalizar y hacer cambios estructurales profundos y que también hay que incentivar la economía productiva para no morir ahogados. La economía especulativa, la del mundo del ladrillo y las finanzas, ya sabemos adónde nos lleva, y la economía distributiva, la de las cuotas, nos aboca directamente a la mediocridad.

Como dice nuestro manifiesto, "los nuevos tiempos requieren nuevas mentalidades y nuevas actitudes y nosotros creemos que hay que fomentarlas mediante la creación activa, colaborativa y abierta en todos los actores de la sociedad del conocimiento, donde las redes son el principal escenario de debate y acción".

Es el momento de las mentes abiertas, las personas que saben motivarse y movilizarse en tiempos difíciles, que saben convertir las crisis en oportunidades y que saben compartir la creatividad; mentes abiertas e inquietas, consumidoras y productoras de conocimiento, que hacen del aprendizaje constante un estilo de vida y de la emprendeduría el objetivo principal. Nos hacen falta mentalidades críticas que sepan aprovechar las posibilidades de la red para construir un nuevo estado del bienestar, sostenible, universal, justo y equitativo, mentalidades críticas que nos ayuden a encontrar nuevas maneras de fortalecer la sociedad civil, que hoy –y esto para nosotros es una excelente noticia– es quien tiene el protagonismo. ¡Desconectémonos, pues, para volvernos a conectar con más fuerza, seguridad e

imaginación! ¡Ahora es el momento! Porque, como dijo Victor Hugo, hay algo más fuerte y poderoso que todos los ejércitos del mundo, y eso es una idea llevada a cabo a tiempo.

---

**Artículo publicado en:**

*El Punt Avui*. Versión digital: <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/7-vista/8-articles/540114-uoc-a-plugged.html>

*El Punt Avui*. Comarcas de Gerona, 16-05-2012, página 19.

*El Punt Avui*. Edición nacional, 16-05-2012, página 21.

---