

BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA UOC

VISITA

FACULTAT BIBLIOTECONOMIA I
DOCUMENTACIÓ DE LA UB

17/04/2013

esquema

- Recepció i passeig per la planta 1 – azuniga
- 3- 10 – azuniga
- Web biblioteca vell i el nou – mpererzserver
- Biblioteca de l'aula - acervera

SUMARI

- UOC
- BIBLIOTECA DE LA UOC
- BIBLIOTECA DE L'AULA
- ACCÉS OBERT
- BIBLIOGRAFIA I RECURSOS

UOC

- 1995
- Campus virtual
- Com s'estudia a la UOC ?

http://www.uoc.edu/portal/_resources/CA/demos/campus_virtual/index.html

<http://www.youtube.com/v/EFrBvMpBNnA?version=3>

- Què s'estudia a la UOC?
 - > 15 graus
 - > 13 màsters universitaris
 - > 46 programes de màster
 - > 31 programes de postgrau
 - > 3 doctorats
 - > 7 estudis (centres docents)
 - > 3 escoles universitàries

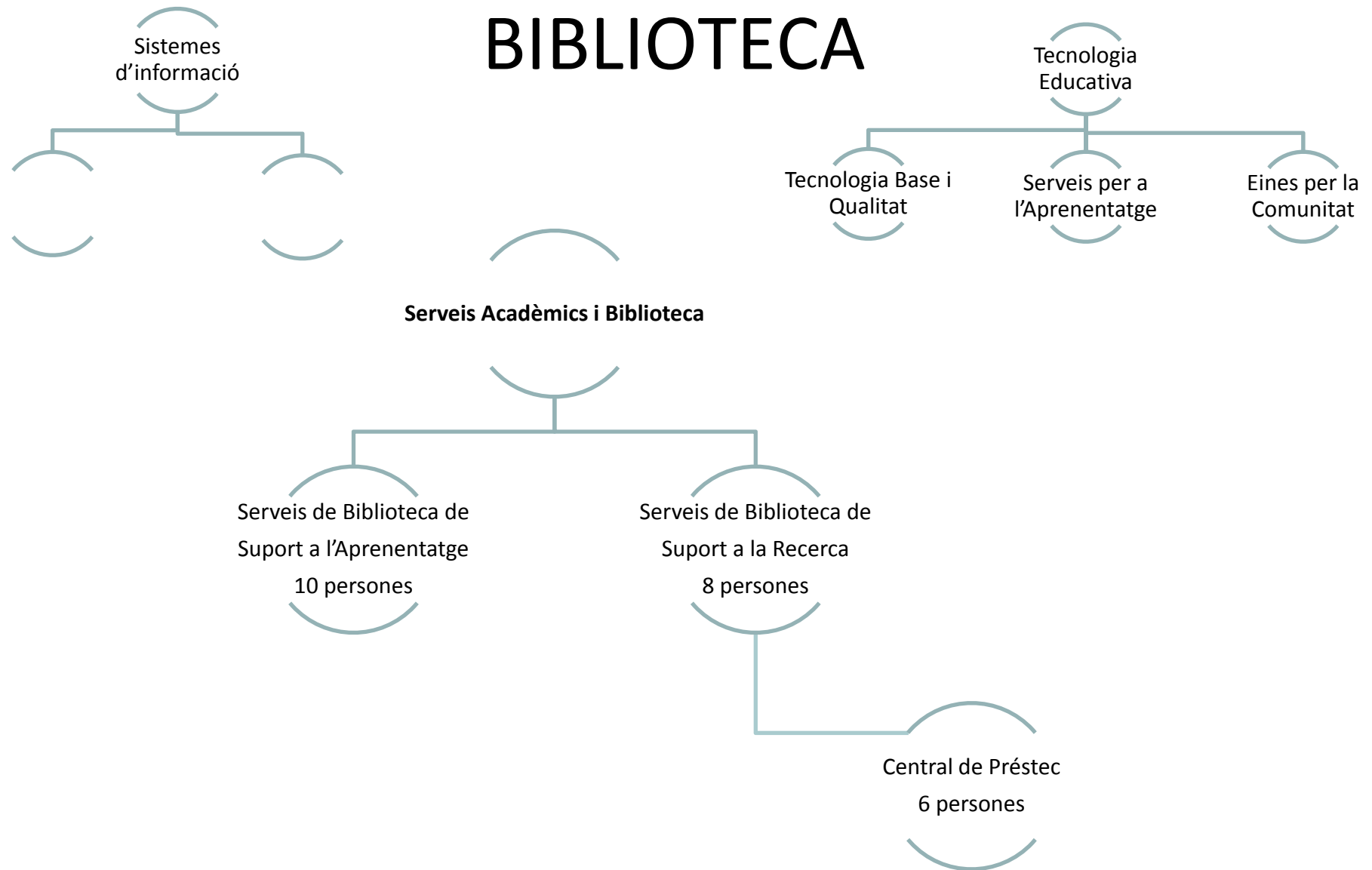
UOC

- Qui estudia a la UOC?
 - > 60.096 estudiants
 - > 47.242 estudiants de titulacions reconegudes oficialment
 - > 6.547 graduats
 - 53% dones
 - 25-35 anys
- Qui treballa a la UOC
 - > 256 professorat propi
 - > 3.378 personal docent col·laborador
 - > 491 personal de gestió
 - > 86 personal de recerca

Més informació a

<http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/coneix/fets-xifres/index.html>

BIBLIOTECA







BIBLIOTECA

- Membres del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya i REBIUN
- Programaris
 - ILS I OPAC: Millennium d'Innovative Interfaces
 - Link resolver: SFX-Metalib d'Exlibris
 - Discovery tool: Summon
 - Repositori: Dspace
 - OCW

Més informació a

<http://labs.biblioteca.uoc.edu/labs/timeline>

BIBLIOTECA

- Serveis

- Préstec UOC, PUC i Pi
- Obtenció documents electrònics
- Recursos electrònics
- Repositori institucional i OCW
- Biblioteca respon
- Queixes
- Consultes bibliogràfiques
- Formació

- Serveis per recerca

- Consultes bibliomètriques
- Normalització de noms
- Suport a convocatòries d'acreditació de les agències avaluadores
- Publicació tesis doctorals en obert

- Serveis per aprenentatge i docència

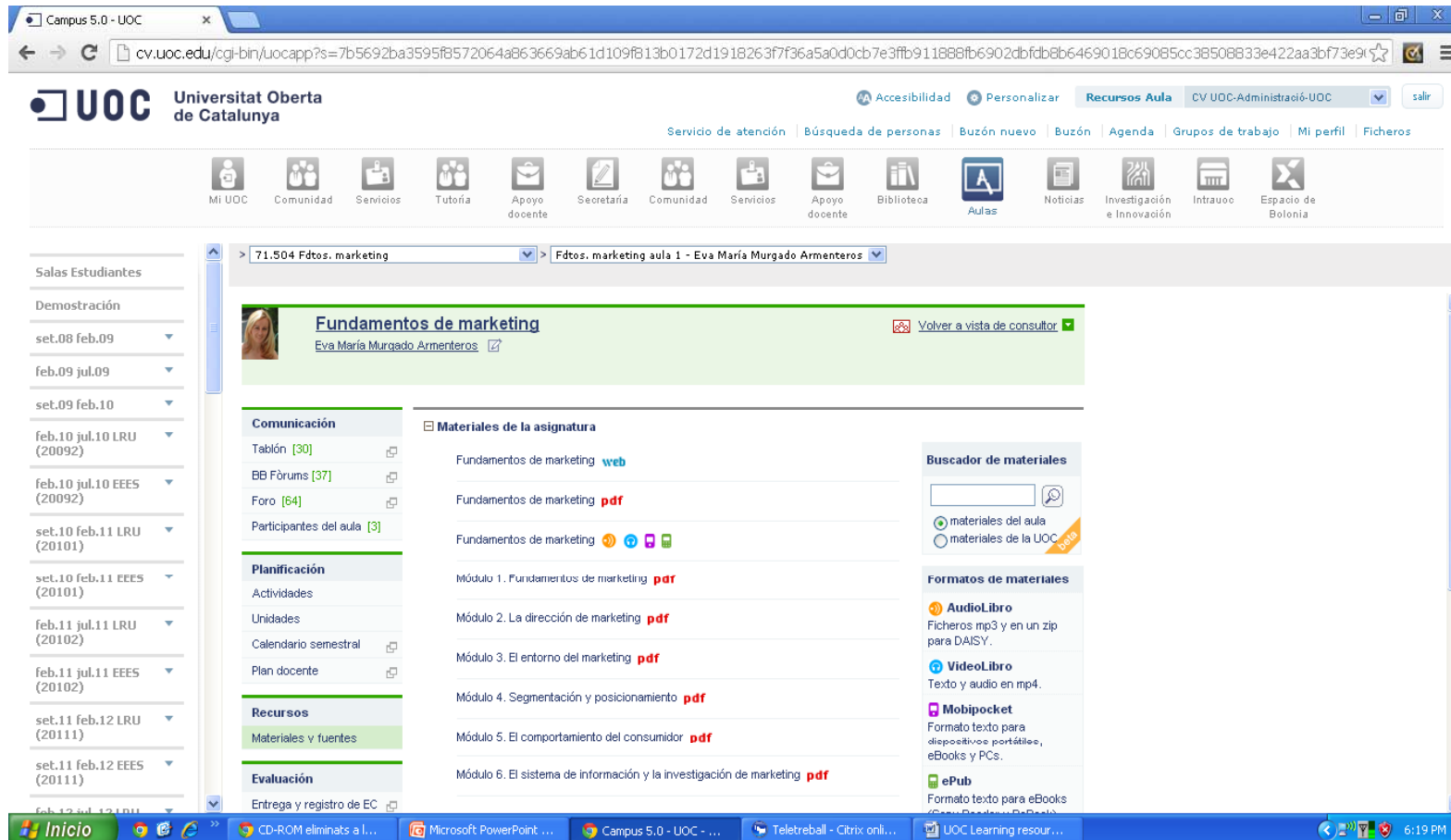
- Biblioteca a l'aula
- Tramesa

BIBLIOTECA

- Equip de biblioteca estem a l'edifici del 22@
- Central Préstec a Esplugues
- Web de la biblioteca és LA BIBLIOTECA
 - Actual <http://www.uoc.edu> cat, esp, eng
 - Aviat <http://beta.biblioteca.uoc.edu/?q=ca> cat, esp, eng

BIBLIOTECA DE L'AULA

- Fem ho faci pels estudiants



The screenshot displays the UOC Campus 5.0 interface. At the top, the UOC logo and 'Universitat Oberta de Catalunya' are visible. A navigation bar includes links for 'Accesibilidad', 'Personalizar', 'Recursos Aula', and 'CV UOC-Administració-UOC'. Below this is a menu with 'Servicio de atención', 'Búsqueda de personas', 'Buzón nuevo', 'Buzón', 'Agenda', 'Grupos de trabajo', 'Mi perfil', and 'Ficheros'. A row of icons represents various services like 'Mi UOC', 'Comunidad', 'Servicios', 'Tutoría', 'Apoyo docente', 'Secretaría', 'Biblioteca', 'Aulas', 'Noticias', 'Investigación e Innovación', 'Intrauoc', and 'Espacio de Bolonia'.

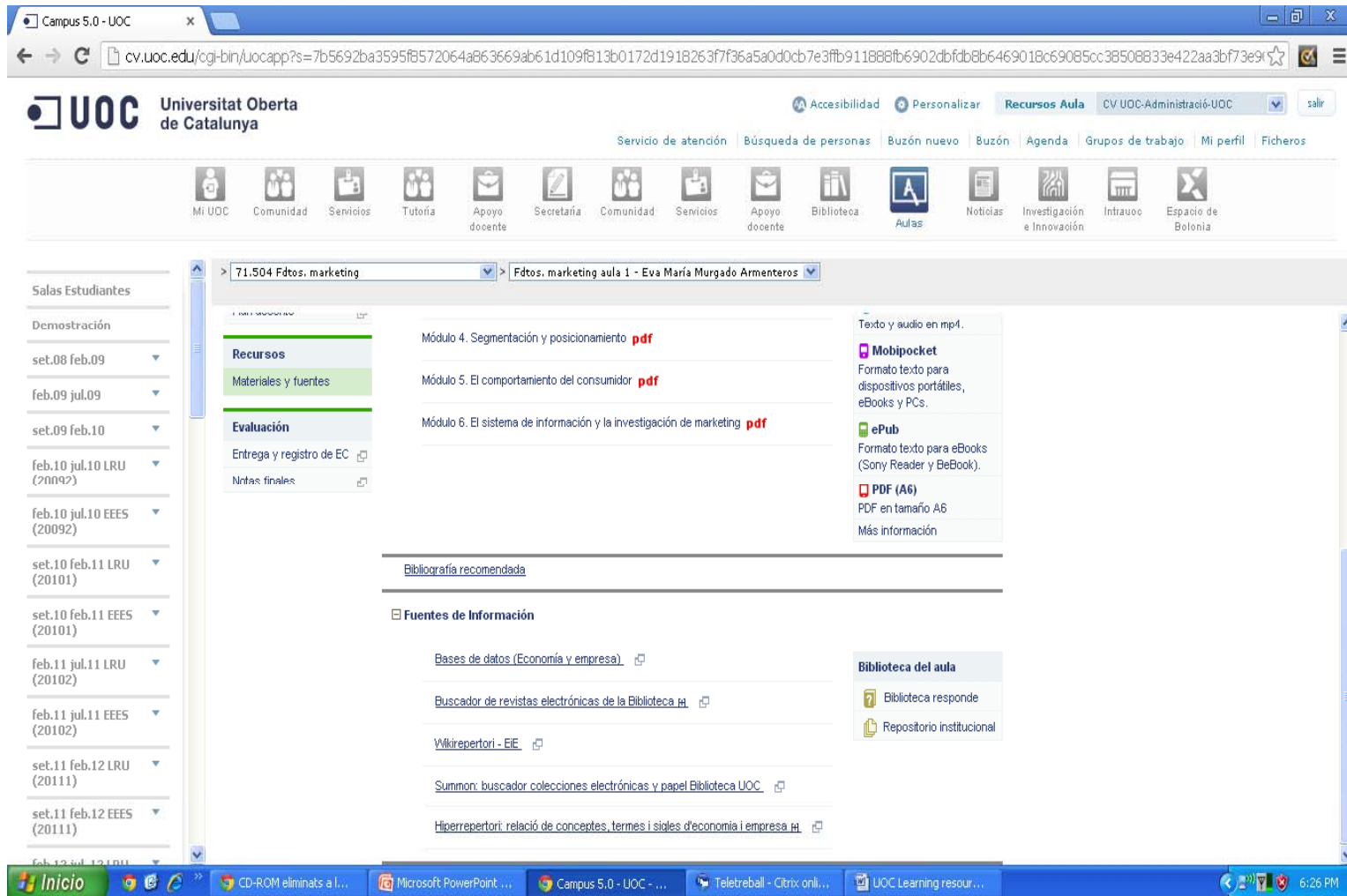
The main content area shows a course page for 'Fundamentos de marketing' by Eva María Murgado Armenteros. The page is organized into several sections:

- Comunicación:** Tablón [30], BB Fòrums [37], Foro [64], Participantes del aula [3].
- Planificación:** Actividades, Unidades, Calendario semestral, Plan docente.
- Recursos:** Materiales y fuentes.
- Evaluación:** Entrega y registro de EC.
- Materiales de la asignatura:**
 - Fundamentos de marketing [web](#)
 - Fundamentos de marketing [pdf](#)
 - Módulo 1. Fundamentos de marketing [pdf](#)
 - Módulo 2. La dirección de marketing [pdf](#)
 - Módulo 3. El entorno del marketing [pdf](#)
 - Módulo 4. Segmentación y posicionamiento [pdf](#)
 - Módulo 5. El comportamiento del consumidor [pdf](#)
 - Módulo 6. El sistema de información y la investigación de marketing [pdf](#)

On the right side, there is a 'Buscador de materiales' (Material Search) section with a search box and options for 'materiales del aula' and 'materiales de la UOC'. Below it, 'Formatos de materiales' (Material Formats) lists options like 'AudioLibro', 'VideoLibro', 'Mobipocket', and 'ePub'.

The bottom of the image shows a Windows taskbar with the 'Inicio' button and several open applications, including 'CD-ROM eliminats a l...', 'Microsoft PowerPoint ...', 'Campus 5.0 - UOC - ...', 'Teletreball - Citrix onli...', and 'UOC Learning resour...'. The system clock shows 6:19 PM.

BIBLIOTECA DE L'AULA



The screenshot shows a web browser window with the URL `cv.uoc.edu/cgi-bin/uocapp?s=7b5692ba3595f8572064a863669ab61d109f813b0172d1918263f7f36a5a0d0cb7e3fb911888fb6902dbfdb8b6469018c69085cc38508833e422aa3bf73e9f`. The page header includes the UOC logo and navigation links like 'Accesibilidad', 'Personalizar', and 'Recursos Aula'. A horizontal menu contains icons for 'MI UOC', 'Comunidad', 'Servicios', 'Tutoría', 'Apoyo docente', 'Secretaría', 'Comunidad', 'Servicios', 'Apoyo docente', 'Biblioteca', 'Aulas', 'Noticias', 'Investigación e Innovación', 'Intrauoc', and 'Espacio de Bolonia'. The main content area shows search results for '71.504 Fdtos. marketing' under the category 'Fotos. marketing aula 1 - Eva María Murgado Armenteros'. A sidebar on the left lists 'Salas Estudiantes' with various dates and course codes. The main content lists three PDF resources: 'Módulo 4. Segmentación y posicionamiento pdf', 'Módulo 5. El comportamiento del consumidor pdf', and 'Módulo 6. El sistema de información y la investigación de marketing pdf'. A 'Recursos' sidebar on the left offers options like 'Materiales y fuentes' and 'Evaluación'. A 'Bibliografía recomendada' section lists 'Bases de datos (Economía y empresa)', 'Buscador de revistas electrónicas de la Biblioteca UOC', 'Wikirepertori - EIE', 'Summon: buscador colecciones electrónicas y papel Biblioteca UOC', and 'Hiperrepertori: relació de conceptes, termes i sigles d'economia i empresa'. A 'Biblioteca del aula' sidebar on the right provides download options: 'Mobipocket', 'ePub', and 'PDF (A6)'. The Windows taskbar at the bottom shows the system clock at 6:26 PM.

BIBLIOTECA DE L'AULA



cvapp.uoc.edu/autors/MostraPDFMaterialAction.do?id=142011&ajax=true - Google Chrome

cvapp.uoc.edu/autors/MostraPDFMaterialAction.do?id=142011&ajax=true

Fundamentos de marketing

Inma Rodríguez Ardura (coordinadora)
Inma Rodríguez Ardura
Gisela Ammetller Montes
Óscar López Prieto

Con la colaboración de
Bàrbara Oliver Olivera
M. Carmen Pacheco Bernal
M. Eugènia Ruiz Molina
Carlota Torrens Csonka


PID_00142011

Inicio Recibidos (6) - clopez... Teletreball - Citrix onli... UOC Learning resour... Campus 5.0 - UOC - ... cvapp.uoc.edu/autor... 8:12 PM




BIBLIOTECA DE L'AULA

Fundamentos de marketing - Google Chrome

materials.cv.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00142008/daisy/?utm_source=aula&utm_medium=campus&utm_campaign=multiformat&ajax=true

 **Audiolibro**

Se trata de locuciones de los textos de un libro creadas con un programa de síntesis de voz automática. Se entregan de tres formas: como ficheros MP3 sueltos, mediante un podcast (RSS) y en un zip con el formato DAISY. Los ficheros MP3 se pueden reproducir en el ordenador o en un reproductor móvil. Para las personas que conducen puede ser de utilidad grabar un CD y escucharlo en el reproductor del coche. El podcast puede abrirse mediante un agregador ([ver lista de agregadores](#)), el cual descarga automáticamente todos los archivos MP3 en el ordenador/reproductor móvil para escucharlos cuando queramos. El formato DAISY se pensó inicialmente para facilitar el acceso al contenido a personas con alguna discapacidad visual, pero es cada vez más y más popular entre el público general. Permite, entre otras cosas, navegar por el contenido. Es necesario usar un reproductor especial. El consorcio DAISY facilita una [lista de dispositivos](#) y [otra de programas](#).

Fundamentos de marketing   

Módulo 1 - Fundamentos De Marketing

Introducción (5778K) / (370seg)

Objetivos (706K) / (45seg)

1.1. ¿Qué es el marketing? (6223K) / (399seg)

- 1.1.1. El marketing como sistema de relaciones de intercambio (5416K) / (347seg)

1.2. Conceptos básicos (395K) / (25seg)

- 1.2.1. Productos, bienes, servicios e ideas (7121K) / (456seg)
- 1.2.2. Necesidad, deseo y demanda (3266K) / (209seg)
- 1.2.3. Mercado (2134K) / (136seg)

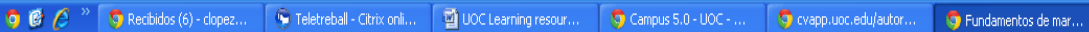
1.3. Orientaciones estratégicas de las empresas (1529K) / (98seg)

- 1.3.1. Orientación a la producción, orientación al producto y orientación a las ventas (5902K) / (378seg)
- 1.3.2. Orientación al marketing y enfoque relacional (3318K) / (212seg)
 - 1.3.2.1. El enfoque relacional del marketing (5668K) / (363seg)

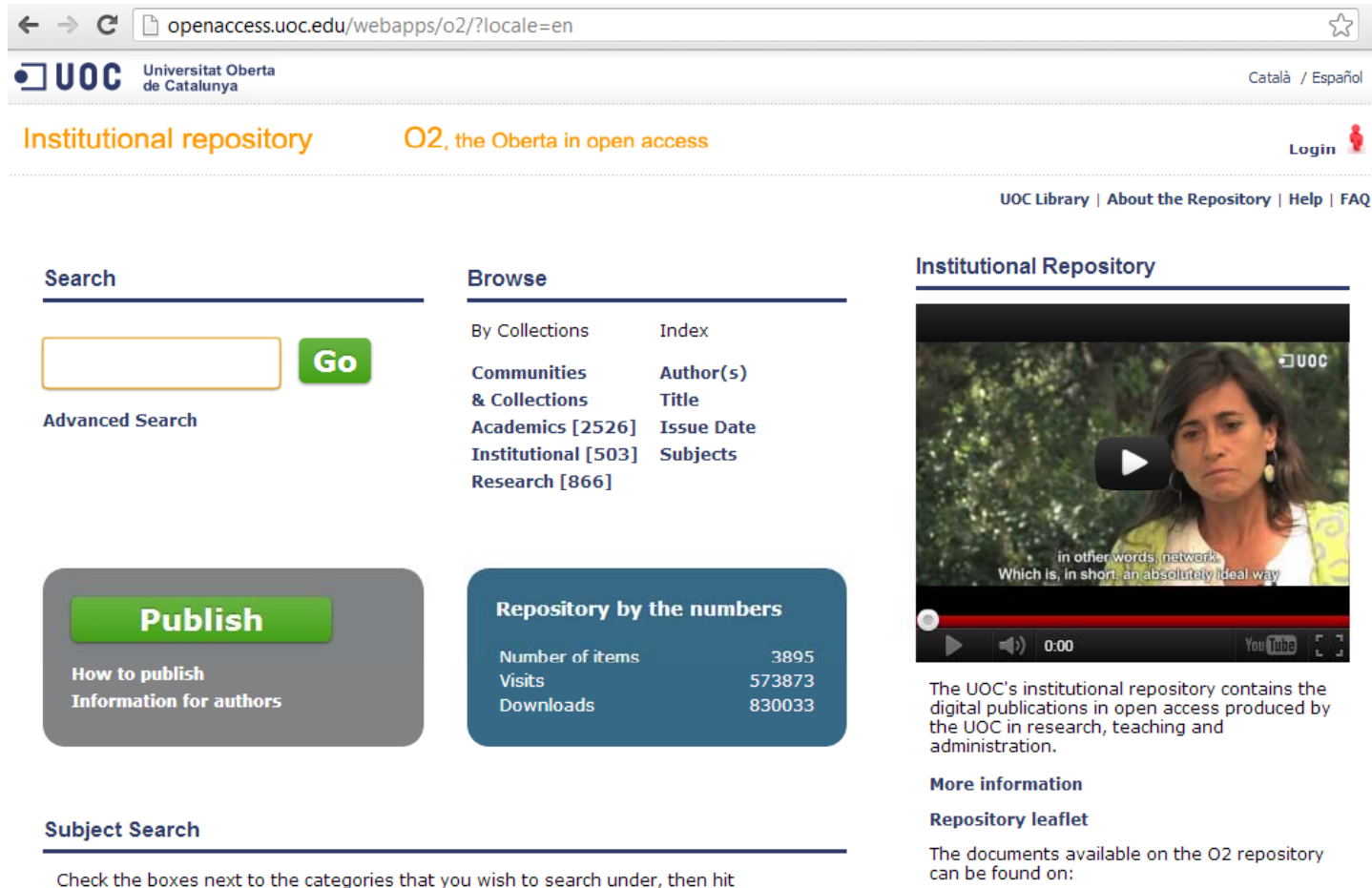
1.4. Definición del marketing (3774K) / (242seg)

1.5. Ámbitos de aplicación del marketing (763K) / (48seg)

- 1.5.1. Marketing empresarial (614K) / (39seg)
 - 1.5.1.1. Marketing de productos de consumo (1869K) / (119seg)
 - 1.5.1.2. Marketing de servicios (1691K) / (108seg)
 - 1.5.1.3. Marketing industrial (1407K) / (90seg)
- 1.5.2. Marketing no empresarial (1026K) / (65seg)
 - 1.5.2.1. Marketing de las instituciones no lucrativas (3277K) / (210seg)
 - 1.5.2.2. Marketing público (1143K) / (73seg)
 - 1.5.2.3. Marketing social (1807K) / (115seg)


Inicio  8:12 PM

ACCÉS OBERT



← → ↻ openaccess.uoc.edu/webapps/o2/?locale=en

UOC Universitat Oberta de Catalunya Català / Español

Institutional repository **O2, the Oberta in open access** Login 

[UOC Library](#) | [About the Repository](#) | [Help](#) | [FAQ](#)

Search


Go

[Advanced Search](#)

Browse

By Collections	Index
Communities & Collections	Author(s)
Academics [2526]	Title
Institutional [503]	Issue Date
Research [866]	Subjects

Institutional Repository



in other words, network
Which is, in short, an absolutely ideal way

The UOC's institutional repository contains the digital publications in open access produced by the UOC in research, teaching and administration.

More information

Repository leaflet

The documents available on the O2 repository can be found on:

Subject Search

Check the boxes next to the categories that you wish to search under, then hit

Publish

[How to publish](#)
[Information for authors](#)

Repository by the numbers

Number of items	3895
Visits	573873
Downloads	830033

ACCÉS OBERT



The screenshot shows the website ocw.uoc.edu. The header includes the UOC logo and name, a search bar with 'SEARCH advanced' text, and a navigation menu with 'home', 'cursos', 'ajuda', and 'qui som?'. A sidebar on the left lists various academic fields. The main content area features the title 'UOC OpenCourseWare' and three columns of text describing the platform's mission and access.

UOC OpenCourseWare

UOC OpenCourseWare és un lloc web a través del qual la [Universitat Oberta de Catalunya](#) ofereix els seus materials docents a la comunitat d'internet: professors, estudiants i autodidactes.

Els cursos de la Universitat Oberta de Catalunya s'agrupen en àrees de coneixement, que podeu trobar a l'esquerra d'aquesta pàgina. Si ho preferiu, podeu veure una [llista completa de cursos](#).

L'activitat acadèmica i de recerca de la UOC gira entorn de les necessitats de formació les persones i es fonamenta en la descentralització, la flexibilitat i l'accés permanent als recursos d'aprenentatge. Aquest sistema facilita l'accés al coneixement des de qualsevol indret i en qualsevol moment, i permet integrar la formació a la vida quotidiana.

En coherència amb el seu model educatiu i d'acord amb el seu compromís de proporcionar l'accés universal al coneixement, la UOC obre a través d'aquest espai els seus continguts educatius a la xarxa.

BIBLIOGRAFIA i RECURSOS

Library tech timeline

<http://labs.biblioteca.uoc.edu/labs/timeline>

La gestió dels recursos documentals a les aules de la Universitat Oberta de Catalunya

<http://hdl.handle.net/10609/2009>

García, I.; López, C. (2011). "Los recursos de aprendizaje". En: Gros, B. Evolución y retos de la educación virtual: construyendo el e-learning del siglo XXI". Barcelona: Editorial UOC. Pág. 91 - 138. ISBN: 978-84-9788-407-5.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/15961>

Bibliotecaris de recerca en un entorn virtual: noves habilitats, nous serveis

<http://hdl.handle.net/10609/15861>

El desplegament d'un servei de préstec i consulta de llibres electrònics: l'experiència de la Biblioteca Virtual de la Universitat Oberta de Catalunya (BUOC)

<http://hdl.handle.net/10609/1781>

Política institucional d'Accés Obert de la Universitat Oberta de Catalunya

<http://hdl.handle.net/10609/4965>

Com a estudiant com pots treure profit de l'accés obert

<http://hdl.handle.net/10609/9504>

Monogràfic recursos educatius en obert

http://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/DIMAX.CLIENT/dimaxweb.Pagina?sessio=null&pantalla=IND_JERARQUIC&node=833411&entorn_gestio=BIBLIO&entidad_gestora=DEF&idioma=CAT&node_arrel=267

Anna Zúñiga Ruiz
Biblioteca Virtual de la UOC
2013

