



Projecte d'Aplicació per a la Docència

AUTORA: Sara Añó Bresó

TUTORA EXTERNA: María XXXX

CONSULTOR UOC: Ramon Pavia Sala

ASSIGNATURA: T.F.M. P. Aplicació
professional e-learning

MÀSTER: Màster en Educació i TIC itinerari
de Direcció

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

VALÈNCIA, JUNY DE 2013



ÍNDEX

| | |
|--|----|
| Índex..... | 2 |
| 1.- Resum executiu..... | 4 |
| 2.- Introducció..... | 7 |
| 2.1.- Presentació de la temàtica del projecte | 7 |
| 2.2.- Origen de la proposta | 8 |
| 2.3.- Finalitat o propòsit general de projecte | 8 |
| 2.4.- Model de referència emprat | 9 |
| 2.5.- Estructura de la memòria | 10 |
| 3.- Contextualització..... | 11 |
| 3.1.- Descripció de les característiques principals de l'organització | 11 |
| 3.2.- Missió, visió i valors del IES XXXX | 12 |
| 3.3.- Model organitzatiu de l'IES | 14 |
| 3.4.- Breu descripció del problema o necessitat formativa que es vol abordar | 15 |
| 4.- Justificació..... | 16 |
| 4.1.- Justificació del projecte i valor per a l'organització..... | 16 |
| 5.- Objectius del projecte..... | 18 |
| 6.- Anàlisi de necessitats..... | 20 |
| 6.1.- Descripció de criteris i procediment d'anàlisi | 20 |
| 6.2.- Descripció recollida de dades | 26 |
| 3.2.- Presentació resultats de l'anàlisi | 28 |
| 3.2.- Conclusions de l'anàlisi i punts clau del projecte | 35 |
| 7.- Planificació..... | 37 |
| 7.1.- Equip de treball..... | 37 |
| 7.2.- Planificació de tasques | 38 |

| | |
|--|----|
| 7.3.- Cronograma | 41 |
| 7.3- Definició dels òrgans i eines de gestió, coordinació, seguiment i assegurement de la qualitat del projecte. | 43 |
| 7.4- Definició del pla de comunicació..... | 44 |
| 7.5- Anàlisi econòmica | 45 |
| 8.- Disseny | 46 |
| 8.1.- Fonamentació teòrica | 46 |
| 8.2.- Disseny del pla de gestió i/o coordinació | 49 |
| 9.- Desenvolupament..... | 50 |
| 10.- Implementació i avaluació | 54 |
| 10.1.- Implementació..... | 54 |
| 10.2.- Descripció de la implementació realitzada..... | 55 |
| 10.3.- Breu descripció de les tasques en el procés d'implementació | 58 |
| 10.4.- Avaluació de les tasques implementades | 59 |
| 11.- Conclusions generals del projecte | 61 |
| 12.- Referències bibliogràfiques i bibliografia complementària | 62 |
| 13.- Annexes | 64 |
| ANNEX I: models d'enquestes / qüestionaris..... | 64 |
| ANNEX II: Document resultant de la reunió duta a terme per a fer d'identificació dels recursos del pla de publicitat..... | 67 |
| ANNEX III: e-mail enviat als docents del centre per donar publicitat a la formació..... | 68 |
| ANNEX IV: cartells informatius per donar publicitat a la formació..... | 69 |
| ANNEX V: Document resultant de la reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació – identificació de recursos..... | 70 |
| ANNEX VI: Document resultant de la reunió per a la presentació del projecte..... | 71 |

1.- RESUM EXECUTIU

Per començar la memòria del projecte que hem anat desenvolupant començarem realitzant una breu descripció del projecte, identificant clarament el context en que s'ha desenvolupat i fent una descripció dels aspectes més rellevants del mateix.

Degut als canvis en que està contínuament immersa la nostra societat pel que fa a l'ús de les noves tecnologies és necessari adaptar també els mètodes d'ensenyament- aprenentatge que fem ús actualment, deixant de banda l'ús del guix i la pissarra i substituint-lo per l'ús de les TIC.

Aquest projecte es presenta amb la finalitat de desenvolupar un pla de formació totalment on-line basat en l'ús intensiu de les TIC per al personal docent del Institut d'Educació Secundaria XXXX de Valencia.

Fonamentalment el que es pretén es crear un pla pel disseny, implementació i avaluació d'un programa d'e-learning en aquesta organització.

Els alumnes en potencia d'aquesta acció formativa són el personal docent de l'organització. Aquest personal està ubicat dins d'un ample marge diferenciat d'edats i de coneixements a l'hora d'utilitzar les TIC's.

Aquesta proposta sorgeix de la inquietud de diversos membres de la comunitat educativa per aprendre noves formes d'ensenyança –aprenentatge. Per tant el que es pretén és formar a tots els participants en els diferents aspectes del programa formatiu, d'un curs basat en la EVA gratuïta Moodle (que d'altra banda ja està en ús per a altres cursos al centre educatiu) mitjançant un ús intensiu de les TIC i per a l'ús d'un programa de retocament fotogràfic de caràcter gratuït.

El projecte es desenvoluparà dins de un centre públic d'educació, més concretament es durà a terme dins del centre educatiu d'educació secundària XXXX de la ciutat de València.

Per al desenvolupament dels projecte s'ha emprat el model de referència ADDIE en totes les seves fases.

Per al desenvolupament de la fase d'anàlisi ens hem centrat en tres punts fonamentals:

1. Pla d'anàlisi de necessitats (institucionals, formatives, tecnològiques, del propi projecte, etc.). Aquest anàlisi reflectirà com es desenvolupa la recollida d'informació, instruments, procediments, terminis, etc.
2. Recollida d'informació (entrevistes, enquestes, observació, etc.) al centre.
3. Anàlisi de les dades recollides.

A més a més a la fase d'anàlisi hem realitzat una anàlisi DAFO on podem trobat els punts forts i febles tant de dins de la nostra institució que des de fora d'ella.

A continuació hem realitzat la fase de disseny del projecte. En aquesta fase bàsicament ens hem centret en la descripció del model pedagògic en que es fonamenta el pla formatiu, aquest model al nostre projecte és bàsicament el model connectivista, encara que com veurem també és fa ús d'altres metodologies. A més a més en aquesta fase del projecte hem escollit també la modalitat formativa que seguirà el nostre projecte, sent aquesta una modalitat totalment on-line ja que com que el que pretenem en el nostre curs es introduir als usuaris en l'ús de la plataforma Moodle i en l'ús de les TIC's en general, la modalitat on-line o e-learning és aquesta la modalitat que s'adapta més a les nostres necessitats, tenint en compte també l'anàlisi de necessitats fet també a la fase anterior. Aquest sistema d'ensenyament a distància incentiva l'ús intensiu de les TIC's, a més a més aquest afavorit per la disponibilitat de ferramentes d'aprenentatge independentment dels límits d'horaris o geografia.

A la següent fase, la desenvolupament hem elaborat un mapa conceptual on es descriuen clarament els continguts, destinataris, competències, cronograma, avaluació, etc del nostre pla formatiu.

La penúltima fase que hem seguit amb el model ADDIE es la d'implementació. Degut a que l'itinerari que hem seguit per a desenvolupar aquest projecte és el de direcció, hi ha alguns aspectes que no s'ha pogut implementar. Anirem descrivint-los al llarg d'aquest document.

Per últim la fase que desenvolupem es l'avaluació. En aquesta fase portarem a terme la avaluació formativa de cada una de les etapes del model ADDIE. Tindrem especial interès a l'avaluació del pilot. Mitjançant aquesta fase pretenem obtenir com a resultat aquells aspectes que cal que modifiquem o millorem del nostre projecte.

2.- INTRODUCCIÓ

En l'actualitat, és evident que la forma de fer les classes a la major part dels centres educatius ha canviat, adaptant-se el professorat a les noves tendències pel que fa a les TIC. No ha ocorregut així en la major part dels docents del centre educatiu en el que ens trobem i és per això la iniciativa que estem duent a terme amb la finalitat d'introduir o millorar les dotes pel que fa a les tics d'aquest docent.

A continuació es presenten els principals elements del projecte que s'està desenvolupant.

2.1.- Presentació de la temàtica del projecte

El projecte que s'està duent a terme es basa en una proposta formativa per a la introducció dels alumnes en l'ús intensiu de les TIC a través del Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA) Moodle.

Mitjançant aquest curs es pretén dotar als docents del centre educatiu dels coneixements necessaris per a poder utilitzar de forma correcta Moodle així com les TIC's, ja que com ens han desvetllat les enquestes realitzades a la fase de l'anàlisi, els docents no hi tenen els coneixements suficients i estan disposats a participar a aquest curs on-line per a adquirir-los.

2.2.- Origen de la proposta

A l'àmbit educatiu cada vegada es més freqüent l'ús de les noves tecnologies, pisaes digitals, plataformes d'aprenentatge virtual com per exemple Moodle, etc. Tot i axó encara hi existeix un ampli sector dins dels professionals de l'educació que per diverses raons, com per exemple falta de temps, edat, poca disponibilitat de recursos, etc, a dia d'avui no s'han vist immersos en aquesta nova era. És per aquest motiu, i amb les inquietuds dels docents del centre educatiu en el que ens trobem d'on ha sorgit el fet de pensar en dur a terme aquest projecte amb la finalitat de, mitjançant un programa atractiu i molt visual poder introduir a les persones que encara no ho estan, o millorar els coneixements de les persones que ja els tenen, de l'ús de les noves tecnologies amb la plataforma Moodle i l'aprenentatge del funcionament d'un programa de retoc fotogràfic.

A més a més aquest projecte en un futur pot tenir un doble valor, no sols utilitzar-se per aprendre el personal docent, sinó que des de l'assignatura optativa de l'ESO i el batxillerat es podrà fer una adaptació d'aquest curs per a ser utilitzat amb l'alumnat d'aquest nivells educatius.

2.3.- Finalitat o propòsit general de projecte

La finalitat del nostre projecte és que els alumnes aconseguixin introduir-se o millorar les seves competències amb l'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació així com al funcionament de l'EVA Moodle per a que siguin capaços d'utilitzar aquestes tecnologies per al desenvolupament de les seves pròpies classes o fins i tot per a la seva vida personal.

2.4.- Model de referència emprat

El model de referència que s'ha emprat per al desenvolupament d'aquest projecte és el model instruccional ADDIE, ja que es tracta d'un model interactiu on els resultats de la avaluació de cadascuna de les fases poden conduir a la reconstrucció de les fases prèvies. En aquest model el producte final d'una fase és el producte inicial de la següent fase.

ADDIE és l'acrònim de les fases del model, així doncs tenim:

- Anàlisi: en aquesta fase es pretén analitzar l'alumnat, el contingut i l'entorn, obtenint com a resultat la descripció de la situació i les seves necessitats formatives.
- Disseny: en aquesta fase es dissenya el programa de l'acció formativa amb especial deteniment en l'enfocament pedagògic, en el model seqüencial i en l'organització.
- Desenvolupament: en aquesta fase descriurem clarament els continguts, destinataris, competències, cronograma, avaluació, etc del nostre pla formatiu.
- Implementació: en aquesta fase és durà a terme l'execució i posta en pràctica de l'acció formativa (hem pogut dur a terme alguns dels punts d'aquesta fase, però no tots). Ho veurem en detall al llarg de la memòria.
- Avaluació: aquesta fase consisteix en portar a terme l'avaluació de tots els punts del procés ADDIE desenvolupats a través de proves específiques per a analitzar els resultats. En aquest cas descriurem els mecanismes d'avaluació, però no s'han pogut realitzar totes les avaluacions per que part de la implementació del projecte no està finalitzada.

2.5.- Estructura de la memòria

Per a aquest projecte s'ha definit un pla de formació on-line per a un centre educatiu basat en l'ús intensiu de les TIC. Un punt fonamental per a tota definició d'un nou projecte és l'anàlisi de necessitats. Per tant un dels punts bàsics en aquesta memòria es centrarà en aquest aspecte, l'anàlisi de les encestats de la institució on anem a desenvolupar el projecte.

Però no hem de deixar de banda altres aspectes importants com son l'anàlisi de la matriu DAFO on trobarem aquells punts febles i forts tant de dins com de fora de l'organització que ens proporcionen ajuda a l'hora de enfocar d'una manera més clara el projecte per a que aquest tingui l'èxit esperat.

3.- CONTEXTUALITZACIÓ

En aquest punt es descriu l'organització on ens trobem amb la finalitat de fer-nos una idea clara del lloc on es desenvoluparà la proposta formativa que s'està duent a terme, a més a més es realitzarà una descripció de la necessitat formativa que detectarem i que és la que abordem.

3.1.- Descripció de les característiques principals de l'organització

El projecte es desenvoluparà dins de un centre públic d'educació, mes concretament es durà a terme dins del centre educatiu d'educació secundària El XXXX de la ciutat de València.

Aquest centre compta amb:

- 4 unitats de Batxillerat, repartida en les especialitats de:
 - o Ciències i Tecnologia
 - o Humanitats
 - o Ciències Socials
- 15 unitats per a l'educació secundària
 - o 1 mòdul professional de Biblioteconomia, Arxivística i Documentació.

El nombre de personal docent que integra la plantilla del centre és de 59 persones, repartides en diferent sectors d'edat, encara que predominen els

majors de 45 anys i diferents nivells d'immersió en l'ús de les noves tecnologies.

La pàgina web del centre és XXXX a més a més recentment s'ha posat en funcionament la plataforma Moodle a la següent adreça XXXX.

Com ja hem dit el projecte que ens ocupa va dirigit al personal del centre amb la finalitat d'introduir-lo o millorar l'ús que fan de les TIC, per a que puguin utilitzar-les per al desenvolupament diari de les seves classes. Es tracta d'un curs totalment on-line basat en la plataforma Moodle (ja en ús al centre per part d'alguns professors), amb el qual es pretén donar algunes pinzellades a l'ús del programa gratuït de retoc fotogràfic Gimp amb la finalitat d'utilitzar TIC's.

3.2.- Missió, visió i valors del IES XXXX

Missió:

Cal destacar la missió del centre educatiu on es trobem. Aquesta la podríem resumir com oferir als alumnes la possibilitat d'adquirir una formació el més integral possible perquè afrontin el seu futur amb les màximes garanties d'èxit, per això el centre s'encarrega d'ajudar-los a desenvolupar les seves capacitats al màxim i a inculcar-los la necessitat de ser sempre exigents amb ells mateix.

És fonamental per al centre estimular l'esperit de cooperació dels seus alumnes així com la participació e interrelació entre tots els membres de la comunitat educativa per a fomentar en ells la sensació de pertinença a un grup social cohesionat, la qual cosa els ajuda a ser ciutadans independents i crítics.

El centre és l'encarregat d'involucrar a les famílies a què participin de forma activa i dinàmica en el procés educatiu dels seus fills, la qual cosa redunda en

un reconeixement positiu del centre en el seu entorn social més proper i permet ajudar a millorar-lo.

Visió:

La visió del centre fa referència a ser el centre educatiu de referència al qual sigui un orgull pertànyer, oferint una formació integral, continuada i crítica dels alumnes que allí pertanyen

Valors:

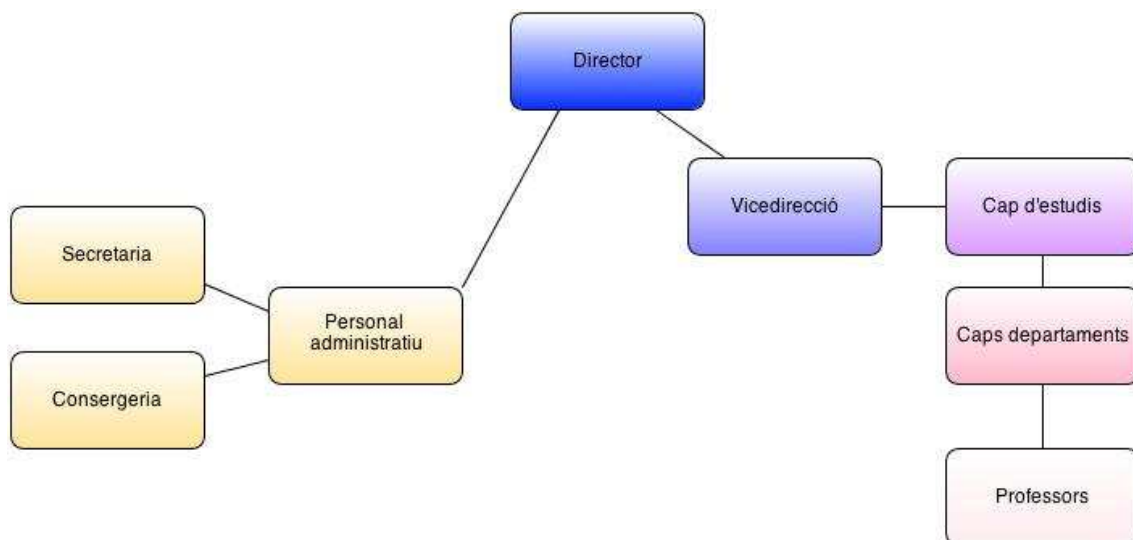
També cal destacar els valors amb els que compta el centre educatiu, entre els que es valoren fonamentalment:

- Professionalitat
- Millora continua
- Treball en equip
- Qualitat
- Honestat
- Orientació a l'alumnat
- Potenciació de canvis positius

3.3.- Model organitzatiu de l'IES

El centre educatiu està constituït per un organigrama semblant al que disposen la majoria de centres educatius al nostre país.

Aquest està format per personal administratiu: personal de secretaria i consergeria i pel personal docent. Al capdavant de tot el personal es situa el director i per sota d'aquest trobem la vicedirecció, secretaria i cap d'estudis. Al següent diagrama ho podem veure d'una manera més gràfica.



3.4.- Breu descripció del problema o necessitat formativa que es vol abordar

A rel d'estar treballant dia a dia al centre educatiu XXXX, vaig poder observar que l'ús que es feia diàriament de les TIC i de la plataforma Moodle per part dels docents era molt baix, no aprofitant així els recursos disponibles que tenien al seu abast.

Una de les causes principals podria estar causada per l'edat dels docents que allí es troben treballant, ja que la mitjana supera els 45 anys.

Aleshores vaig pensar que seria interessant desenvolupar un pla formatiu al centre educatiu mitjançant el qual els docents pogueren introduir-se o millorar les seves competències referent a les TIC. Com que cadascun dels docents disposa d'uns horaris i necessitats diferents vaig pensar que la millor manera d'abordar aquest aspecte era mitjançant la modalitat on-line, de forma que cadascun d'ells pogués anar fent el curs al seu ritme i mitjançant la plataforma comunicar-se amb el tutor o companys per resoldre dubtes alhora que fortificar els seus coneixements en el mateix ús de la plataforma.

Amb aquest curs pretenem crear consciència de la importància avui en dia de les TIC i com es poden aprofitar per desenvolupar d'una altra forma les tasques docents.

Al comentar amb els companys la meua idea va ser ben acceptada, i quasi tots mostraren un gran interès en aprendre o millorar les seves dotes en aquest camp.

El perfil del futur alumnat del projecte que portem entre mans, és a dir dels docents del Institut d'Educació Secundària XXXX de València és de persones que ronda els 45 anys d'edat, de diferents especialitats i fonamentalment amb un grau baix pel que fa al coneixement i ús de les TIC. Tot i això aquestes persones mostren un alt grau d'interès per aprofundir en l'ús de les TIC i de l'aprenentatge virtual.

4.- JUSTIFICACIÓ

L'objectiu principal d'aquesta proposta formativa és que els participants puguin introduir-se en l'ús d'un EVA i mitjançant aquest aprendre el funcionament d'un programa informàtic.

4.1.- Justificació del projecte i valor per a l'organització

A l'àmbit educatiu cada vegada es més freqüent l'ús de les noves tecnologies, pissares digitals, plataformes d'aprenentatge virtual com per exemple Moodle, etc. Tot i això encara hi existeix un ampli sector dins dels professionals de l'educació que per diverses raons, com per exemple falta de temps, edat, poca disponibilitat de recursos, etc, a dia d'avui no s'han vist immersos en aquesta nova era. És per aquest motiu el fet de pensar en dur a terme aquest projecte amb la finalitat de, mitjançant un programa atractiu i molt visual poder introduir a les persones que encara no ho estan, o millorar els coneixements de les persones que ja els tenen, de l'ús de les noves tecnologies amb la plataforma Moodle i l'aprenentatge del funcionament del programa de retoc fotogràfic.

A més a més aquest projecte en un futur pot tenir un doble valor, no sols utilitzar-se per aprendre el personal docent, sinó que des de l'assignatura optativa de l'ESO i el batxillerat es podrà fer una adaptació d'aquest curs per a ser utilitzat amb l'alumnat d'aquest nivells educatius.

Actualment al centre educatiu en el que ens trobem i en el que desenvoluparem el nostre projecte existeix un nombre elevat de docents que no s'han immers en l'ús de les TIC, ni en l'ús de cap plataforma virtual per a impartir les seves classes. És per aquest motiu per el que des de la direcció del centre s'ha considerat convenient el fet de dur a terme la nostra proposta formativa amb la

finalitat de que tots els professors del centre adquireixin una consciència i capacitat pel que fa a l'ús de les TIC i de la plataforma virtual Moodle.

Si s'aconsegueix que els docents del centre utilitzen la plataforma virtual i les TIC's per dur a terme les seves classes s'aconseguirà també tenir uns materials, compartibles, reutilitzables i millorables per part de tots els docents del centre.

La proposta formativa que estem duent a terme, com que es basa en una demanda prèvia per part dels docents del centre, en principi s'espera ena acceptació total. A més a més compta amb el recolzament de l'equip directiu del centre educatiu, el qual no ha posat cap impediment per dur a terme la proposta.

A més a més com ja s'ha mencionat en altra part d'aquest document un ús addicional que es podria fer de la plataforma en un futur seria com a recolzament per a la docència del alumnes del centre.

D'altra banda, tenint en compte que el centre ja disposa de la plataforma virtual Moodle en funcionament, el cost econòmic de implantació de la plataforma és zero, tant sols existirà un cost en temps de recursos humans.

5.- OBJECTIUS DEL PROJECTE

Objectius/competències de formació

L'objectiu principal d'aquesta proposta formativa és que els participants puguin introduir-se en l'ús d'un EVA i mitjançant aquest aprendre el funcionament d'un programa informàtic.

OBJECTIUS GENERALS

- Estudiar les necessitats del centre.
- Dissenyar un projecte d' e-learning en un entorn real.
- Identificació argumentada dels principals factors que intervenen en la presa de decisions amb relació al desenvolupament del projecte educatiu.
- Avaluar l'entorn virtual en les seves fases de disseny i implantació.
- Disseny, desenvolupament i avaluació de la proposta formativa personal docent referents a la temàtica tractada.
- Direcció de la proposta formativa tenint en compte els factors de l'entorn de l'organització.
- Disseny i gestió dels factors i processos de difusió i pla comunicació vinculats al projecte d' e-learning.
- Pla pel disseny, implementació i avaluació d'un programa d' e-learning.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar l'ús de les eines 2.0 entre l'alumnat del projecte.
- Fomentar diferents mètodes d'aprenentatge.
- Fer ús de nous canals de comunicació.
- Introduir als participants del curs en l'ús del programa de retoc fotogràfic.
- Motivar als participants.

- Obtenir un alt grau de satisfacció entre els diferents participants del projecte.
- Entendre i assumir el canvi de paradigma educatiu d'ensenyament/aprenentatge.
- Optimització i reutilització dels recursos

6.- ANÀLISI DE NECESITATS

6.1.- Descripció de criteris i procediment d'anàlisi

Per a desenvolupar qualsevol projecte és necessari dur a terme abans un minuciós anàlisi de les necessitats. Mitjançant aquesta anàlisi aconseguirem saber on, com, i amb quin recolzaments podem desenvolupar el projecte.

Per a dur a terme aquesta anàlisi ens centrarem en tres punts fonamentals:

- a) Pla d'anàlisi de necessitats (institucionals, formatives, tecnològiques, del propi projecte, etc.). Aquest anàlisi reflectirà com es desenvoluparà la recollida d'informació, instruments, procediments, terminis, etc.
- b) Recollida d'informació (entrevistes, enquestes, observació, etc.) als docents del centre.
- c) Anàlisi de les dades recollides.

Un primer pas per dur a terme un bon anàlisi de les necessitats és realitzar un anàlisi DAFO on trobarem les següents informacions:

| | Aspectes Favorables | Aspectes Desfavorables |
|----------------|---------------------|------------------------|
| Anàlisi Intern | Fortaleses | Debilitats |
| Anàlisi Extern | Oportunitats | Amenaces |

Pel que fa al anàlisi intern, debilitats i fortalezes, ens ofereixen una visió interna de l'organització, dels seus recursos i capacitats.

- **Debilitats** o punts febles. Són aspectes que limiten o redueixen la capacitat de desenvolupament de l'estratègia de l'organització, són per tant, una amenaça per a l'organització i han de ser, reconegudes, controlades i superades.
- **Fortaleses** o punts forts. Són capacitats, recursos, que serveixen per ser més competitius.

Pel que fa al anàlisi extern, amenaces i oportunitats hem de saber reconèixer-les per aprofitar-les o anticipant-nos.

- **Amenaces:** és tot allò que pot impedir o perjudicar la implantació del projecte
- **Oportunitats:** es tracta de tot allò que suposi un avantatge competitiu per a millorar en el projecte.

DAFO

| Debilitats (Internes) | Amenaces (Externes) |
|--|---|
| <p>1. Inexperiència en l'execució de propostes d'aquest tipus.</p> <p>2. Manca d'un pla de treball ben estructurat.</p> <p>3.- Edat dels participants.</p> <p>4.- Absència de personal tècnic dedicat totalment.</p> <p>5.- Poca formació en les noves tecnologies per part dels participants</p> <p>6.- Falta de temps dels participants.</p> | <p>1.- Falta de participació.</p> <p>2.- Abandonament del curs per part dels participants</p> |
| Fortaleses (Internes) | Oportunitats (Externes) |
| <p>1.- Alta motivació per al desenvolupament del projecte.</p> <p>2.- Coneixements teòrics adequats per poder portar a terme el projecte amb èxit.</p> <p>3.- Coneixement amb profunditat del funcionament de l'organització.</p> <p>4.- Cooperació per part de la direcció del centre.</p> <p>5.- Alta motivació dels participants.</p> | <p>1. Facilitat per accedir a tota la documentació necessària.</p> <p>2. Presència de la plataforma d' e-learning ja instal·lada i en funcionament al centre.</p> <p>3. Baixa competència en aquest tipus de cursos.</p> <p>4.- Ampliació dels destinataris del curs.</p> |

Després d'analitzar les dades recollides amb l'anàlisi DAFO ens trobem amb diferents estratègies d'actuació:

- **Estratègia Ofensiva:** suposa aprofitar tant les fortalezes (internes) com les oportunitats (externes) amb la finalitat de dur a terme el nostre projecte.
- **Estratègia Defensiva:** utilitza les fortalezes del centre per a minimitzar o contrarestar les amenaces (externes).
- **Estratègia de Reorientació:** pretenen superar les debilitats (internes) aprofitant les oportunitats que ofereix l'entorn.
- **Estratègia de Supervivència:** davant les debilitats i amenaces a les que s'enfronta el centre, és necessari optar per un canvi per a superar les dues situacions.

Valorant tots els punts que ens aporta l'anàlisi DAFO, l'estratègia ofensiva, que ens permet aprofitar-nos dels punts positius, tant interns com externs, de l'organització seria una bona estratègia a seguir. Però anem a seguir l'anàlisi de les necessitats mitjançant la recollida d'informació per veure si anem pel camí encertat.

Després d'analitzar les necessitats relacionades amb l'acció formativa i l'estratègia a seguir, també cal valorar les possibilitats amb les que compta l'organització. Per tant hem de passar a valorar els recursos econòmics, materials i humans. El cost dels recursos que necessitem per a dur a terme i implantar el projecte van a ser mínims, ja que disposarem de gratuïtat en algun d'ells, com són:

- Cost de implantació i utilització de la plataforma Moodle zero, ja que està ja en funcionament a l' institut i els servidors estan ubicats a la Conselleria d'Educació i son gratuïts.

- Cost de manteniment de la plataforma, zero, ja que hi ha un docent del centre en una reducció horària per fer aquestes tasques dins de la seva jornada laboral.
- Cost del docent que impartirà el curs serà, o bé l'import de la subvenció sol·licitada a la conselleria d'educació per a l'acció formativa, aquesta subvenció aniria destinada al sou del docent i serà de 1000€. Si aquesta via no sigui aprovada el docent no rebria cap retribució econòmica, però tindria una reducció en la seva carrega lectiva com a professor del centre per a la realització del curs o podria obtenir punts per a aconseguir sexennis o concursos de trasllats. En el cas de que s'optarà per la reducció lectiva, aquestes hores serien cobertes per un altre docent, en aquest cas caldria assumir el cost d'aquesta persona. Caldria cobrir 4 hores de reducció setmanal durant 4 mesos, el que suposa un cost en aquesta partida de 1000€.
- Els continguts els realitzarà el docent com anteriorment hem mencionat.
- El programari que s'utilitzarà tindrà cost zero, ja que és tracta de programari lliure.

Identificació de l'equip de treball:

Com ja hem analitzat anteriorment existeixen diverses persones vinculades amb el projecte que són les que formaran l'equip de treball del mateix. D'una banda trobem a una persona del centre educatiu que serà l'encarregada del manteniment de la plataforma així com de resoldre les possibles incidències tècniques que poguessin sorgir. A més a més existirà la figura del docent que serà la persona encarregada en una primera instància de dur a terme el desenvolupament del curs i una vegada aquesta part realitzada serà també ell qui s'encarregui d'impartir la docència del mateix.

Tot i els punts a favor que comptem per al desenvolupament del projecte, cal tenir en compte les possibles limitacions amb les que ens podem trobar, com per exemple, tot i que el personal del centre sembla estar molt interessat en la realització d'un curs on-line, hi ha un factor que ens juga en contra i és la

limitació horària ja que la majoria dels futurs participants, ens han dit a través de l'enquesta que hem realitzat, que disposen de menys d'una hora diària per a la realització de curs, cosa que pot fer que no puguin seguir el ritme del curs i l'abandonen. O també ens podem trobar que els participants que ens han dit que tenen un coneixement baix de l'ús de les TIC no aconseguissin assolir el nivell requerit i també l'abandonin.

Pel que fa a la planificació i al calendari de tasques queda de la següent manera:

| CALENDARI DE PLANIFICACIÓ | |
|----------------------------------|---------------------|
| Anàlisi | 15 Març – 13 Abril |
| Disseny | 14 Abril – 21 Abril |
| Desenvolupament | 22 Abril – 05 Maig |
| Implementació | 05 maig – 15 Maig |
| Avaluació | 15 Maig – 30 Maig |

6.2.- Descripció recollida de dades

La recollida d'informació s'ha realitzat mitjançant tres procediments diferenciats:

- Realització d'enquestes al professorat del centre.
- Entrevistes a diferents professors del centre.
- Observació de la situació.

Passarem ara a descriure els tres procediments un per un.

Realització d'enquestes al professorat del centre:

S'ha realitzat una difusió d'una enquesta mitjançant e-mail als docents del centre. L'enquesta ha sigut realitzada de forma anònima. Les preguntes del qüestionari foren les següents:

- Quin és el teu sexe?
- Dins de quin marge està la teva edat?
- La teva especialitat educativa és de:
- Quin és el teu nivell d'ús de les TIC?
- Has utilitzat la plataforma Moodle o alguna altra EVA per impartir o rebre classes?
- Creus que és necessari un pla de formació basat en e-learning dirigit als docents del centre educatiu?
- Sobre quina àrea creus que es necessari el curs?
- Quant de temps disposes al dia per a la realització d'un curs on-line?

Com podem veure s'han realitzat unes preguntes de caire discriminatori per a saber davant quin grup de persones ens trobem.

Dels 59 docents que integren el claustre han realitzat l'enquesta 41.

Entrevistes a diferents professors del centre:

S'ha realitzat una entrevista al voltant de la viabilitat de la implantació i realització d'un curs on-line per als docents del centre.

S'han escollit diferents perfils per a la realització de l'entrevista, professors de diferents edats i matèries, així com també s'ha entrevistat a un membre de l'equip directiu

Observació de la situació:

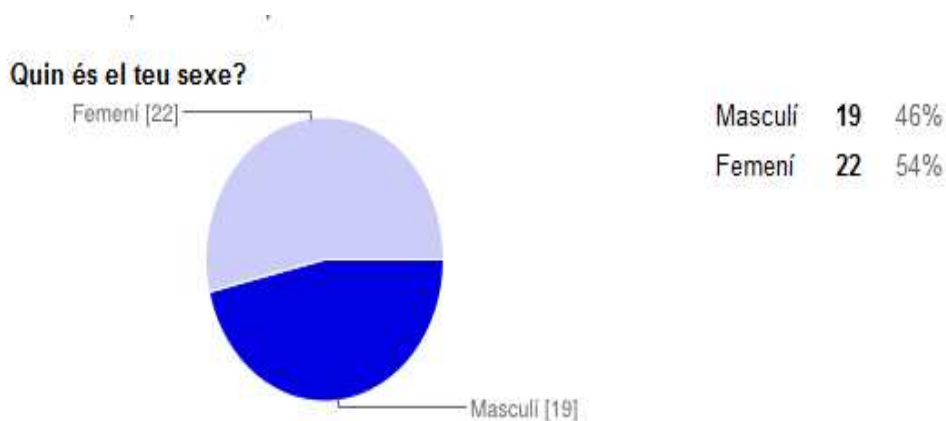
Mitjançant l'observació s'ha obtingut un referent pel que fa a les instal·lacions i recursos disponibles al centre.

3.2.- Presentació resultats de l'anàlisi

Realitzarem aquest informe després d'haver recollit les dades, objectives obtingudes a través de les enquestes i observació i dades de caire més subjectiu obtingudes a través de les entrevistes, proporcionades pel professorat del centre.

En primer lloc començarem analitzant les dades obtingudes a través de les **enquestes** realitzades al professorat.

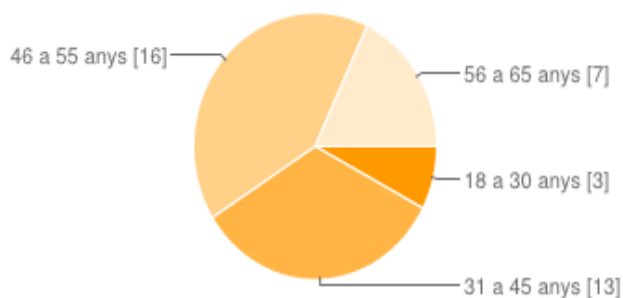
Com ja hem dit, dels 59 professors del centre han contestat l'enquesta 41, dels quals 19 eren homes i 22 eren dones.



També hem realitzat altres preguntes com el marge d'edat, per saber en quin perfil de potencial d'alumnes ens trobem. Com ja havíem avançat anteriorment, es tracta d'un claustre d'edat avançada, ja que dels professors que han

contestat l'enquesta, tan sols un 8% està entre 18 i 30 anys i un 33% es troba en el rang de 31 a 45 anys. Mentre que el 41% dels enquestats té una edat compresa entre 46 i 55 anys i un 18% té 56 o més anys.

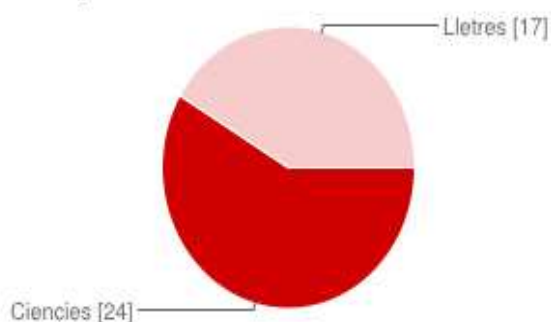
Dins de quin marge està la teva edat?



| | | |
|--------------|----|-----|
| 18 a 30 anys | 3 | 8% |
| 31 a 45 anys | 13 | 33% |
| 46 a 55 anys | 16 | 41% |
| 56 a 65 anys | 7 | 18% |

Pel que fa a les especialitats dels docents que han contestat l'enquesta, estan prou igualades, ja que el 59% son de ciències i el 41% d'especialitats de lletres.

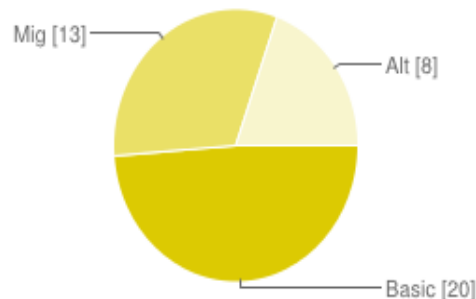
La teva especialitat educativa és de:



| | | |
|----------|----|-----|
| Ciències | 24 | 59% |
| Lletres | 17 | 41% |

Com ja pensàvem, i mitjançant l'enquesta hem pogut confirmar, la majoria dels docents considera que el seu nivell d'ús de les TIC és basic, és a dir, 20 de les 41 enquestades. Mentre que 13 consideren que tenen un nivell mig i tan sols 8 que tenen un nivell alt.

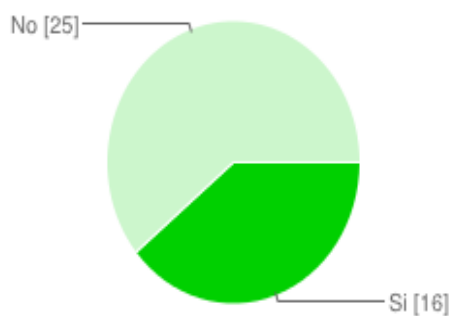
Quin és el teu nivell d'ús de les TIC?



| | | |
|-------|----|-----|
| Basic | 20 | 49% |
| Mig | 13 | 32% |
| Alt | 8 | 20% |

Sabem que al centre educatiu es troba la plataforma Moodle instal·lada i alguns professors fan ús d'ella per a impartir les seves classes. També sabem que la Conselleria d'Educació de la Comunitat Valenciana oferta alguns cursos de diferents especialitats mitjançant aquesta plataforma, per tant podíem preveure que alguns professors ja havien utilitzat aquesta plataforma be per a impartir ells classe o be per a rebre-les, el que no podíem era quantificar aquesta situació. A través d'aquesta enquesta hem pogut veure que més persones de les esperades són les que no han utilitzat mail aquest sistema d'ensenyament-aprenentatge basat en la virtualitat. Trobem que sols un 39% dels enquestat ha fet ús d'aquesta metodologia, front al 61% que no l'ha utilitzada mai.

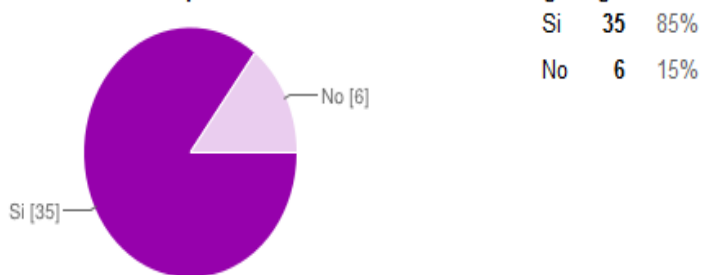
Has utilitzat la plataforma moodle o alguna altra EVA per impartir o rebre classes?



| | | |
|----|----|-----|
| Si | 16 | 39% |
| No | 25 | 61% |

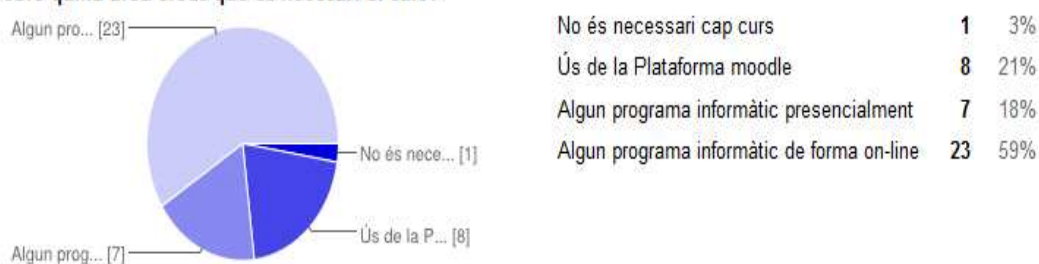
Tot i el que acabem d'exposar, trobem que els enquestats estan molt oberts i receptius a aprendre mitjançant aquest sistema, ja que la gran majoria, un 85% dels enquestats consideraria beneficiós impulsar des del centre un curs basat en l' e-learning.

Creus que és necessari un pla de formació basat en e-learning dirigit als docents del centre educatiu?



Tot i això una persona considera que no seria necessari fer cap mena de curs al centre, i 7 persones consideren que seria millor fer un curs presencial. D'altra banda trobem que 31 persones consideren que seria beneficiós fer un curs basat en l' e-learning, del quals 8 pensen que seria millor fer-lo sobre el funcionament de la plataforma Moodle i 23, és a dir, el 59% dels enquestats pensen que seria més interessant fer-lo sobre algun programa informàtic.

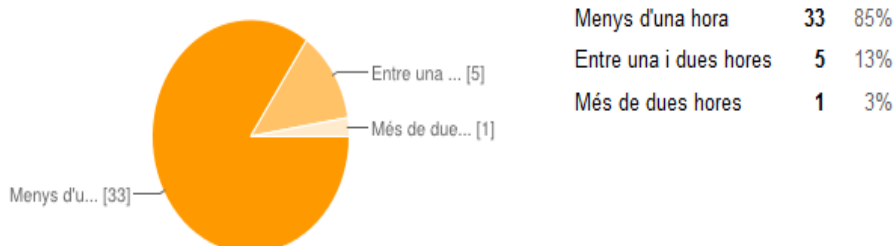
Sobre quina àrea creus que es necessari el curs?



Un handicap amb el que ens hem trobat després de realitzar l'enquesta és el fet de la disponibilitat horària per a dedicar-se a la realització del curs, ja que,

un 85% dels enquestat disposa de menys d'una hora al dia, el 13% entre una i dues hores i el 3% més d'una hora.

Quant de temps disposes al dia per a la realització d'un curs on-line?



A continuació analitzarem les impressions obtingudes a través de les **entrevistes** a alguns membres del claustre com cap d'estudis, alguns caps de departament, o a la persona responsable del manteniment de la plataforma Moodle al centre.

Bàsicament les conclusions que hem estret després de la realització de les enquestes coincideix amb les dades obtingudes a través de les enquestes. En primer lloc, tot i que existeix ja al centre la possibilitat d'ús de la plataforma Moodle, hi ha mol pocs professors que fan ús d'ella per a impartir les classes, per tant es pensa que seria positiu aprofitar-la per a oferir al professorat la possibilitat de formar part d'un curs basat en l' e-learning. A més a més es compta amb el suport de la direcció del centre educatiu així com amb el vist i plau de la persona encarregada de gestionar la plataforma Moodle.

La direcció del centre també posarà a disposició dels docents els ordinadors de la sala de professors o de cada departament per a que si algun participant del curs no disposa dels mitjans a casa per a poder realitzar el curs, no sigui aquest aspecte cap impediment.

Finalment hem realitzat un anàlisi del camp i de la situació en que ens trobem mitjançant l'observació.

El primer amb el que ens hem trobat és que l'EVA (entorn virtual d'aprenentatge) que disposa el centre, Moodle, està infrautilitzat, únicament l'utilitza un nombre menut de professors com a suport per a la docència de les seves classes. Aquest aspecte podria millorar-se amb la implantació del curs que estem estudiant.

Hem pogut ratificar que l'ús de la plataforma no tindria cap cost econòmic, ja que es troba allotjada als servidors de la Conselleria d'Educació de la comunitat Valenciana. A més a més podríem sol·licitar a la pròpia conselleria d'educació (en les dates corresponents) una ajud econòmic en concepte de formació per als docents del centre, però no tenim clar si seria o no autoritzat. En cas d'autoritzar-la seria en concepte de salari per al docent del curs.

L'anàlisi DAFO és una metodologia d'estudi de la situació d'una empresa o projecte. Aquesta metodologia analitza les característiques internes (Fortaleses i Debilitats) i les característiques externes (Oportunitats i Amenaces) amb la finalitat de convertir debilitats en fortaleses i amenaces en oportunitats.

Mitjançant la realització d'aquesta anàlisi DAFO per saber quines són les necessitats del centre obtenim els següents resultats:

Debilitats:

Tot i que al centre educatiu en el que ens trobem ja existeix la plataforma Moodle mai no s'ha executat un curs per a la formació del professorat basat en ella. Per tant serà la primera vegada que un docent del centre prepararà un curs d'aquestes característiques amb el risc que axó comporta.

A més a més hem de sumar-hi que l'edat mitjana d'edat dels docents del centre que es preveu que participin en aquesta acció formativa ronda els 50 anys, fet que fa que no estiguin acostumats a tractar en les noves tecnologies ni en aquesta metodologia d'ensenyament aprenentatge. Aquest fet és degut a que la plantilla del centre educatiu està ja molt arrelada al mateix. D'altra banda aquest últim factor tot i que en un principi sembla negatiu es podria convertir en positiu, és a dir en una

fortalesa, ja que aquestes persones estan molt predisposades a aprendre i adaptar-se a les noves metodologies i tecnologies.

Amenaces:

Tots sabem que amb el treball, la vida familiar, social, etc, ens queda poc de temps per a participar en accions formatives, cosa que pot produir un abandonament de participants en la realització del curs.

Fortaleses:

La direcció del centre esta disposada a oferir totes les facilitats encasaries per al desenvolupament del projecte, cosa que fa que augmenti el grau de motivació per al desenvolupament d'aquest. A més a més es disposa dels coneixements teòrics i del funcionament del centre adequats per a dur-lo a terme.

Tot i l'amenaça que suposa la falta de temps, inicialment els docents que volen participar al curs mostren un alt grau de motivació per a la realització del mateix.

Oportunitats:

La principal oportunitat que ens trobem és la baixa competència que hi ha al sector per a la realització d'aquest tipus de cursos.

També ens trobem en un put a favor i és que el centre ja disposa de la plataforma d' e-learning instal·lada i en funcionament a través dels servidors de la Conselleria d'Educació.

A més a més el centre educatiu està disposat a facilitar-nos tota la documentació necessària per a desenvolupar el projecte.

Si el curs té l'èxit esperat es preveu l'ampliació dels seus destinataris, no sols als docents del centre, sinó també com a activitat extraescolar per als alumnes del centre educatiu.

3.2.- Conclusions de l'anàlisi i punts clau del projecte

Existeix un alt grau de voluntarietat de participació en l'acció formativa. A causa de la diversitat dels participants cal que es dugui a terme un curs que permeti afrontar-lo amb èxit a les persones que disposen un baix nivell pel que fa a l'ús de les TIC's, però sense deixar de pensar també en les que les coneixen més i ja han fet ús de la plataforma Moodle per a altres accions (com impartir ells docència a través de la plataforma o han rebut ja algun curs mitjançant aquesta tecnologia).

No hem de descuidar tampoc les limitacions horàries existents, ja que aquestes poden fer que els curs sigui un fracàs, per tant hem de plantejar un curs que no necessiti una altra càrrega de treball diari.

Després de la realització de la anàlisi de necessitats del nostre projecte podem dir que es mantenen els objectius plantejats inicialment.

OBJECTIUS GENERALS

- Estudiar les necessitats del centre.
- Dissenyar un projecte d' e-learning en un entorn real.
- Identificació argumentada dels principals factors que intervenen en la presa de decisions amb relació al desenvolupament del projecte educatiu.
- Avaluar l'entorn virtual en les seves fases de disseny i implantació.

- Disseny, desenvolupament i avaluació de la proposta formativa personal docent referents a la temàtica tractada.
- Direcció de la proposta formativa tenint en compte els factors de l'entorn de l'organització.
- Disseny i gestió dels factors i processos de difusió i pla comunicació vinculats al projecte d' e-learning.
- Pla pel disseny, implementació i avaluació d'un programa d' e-learning.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

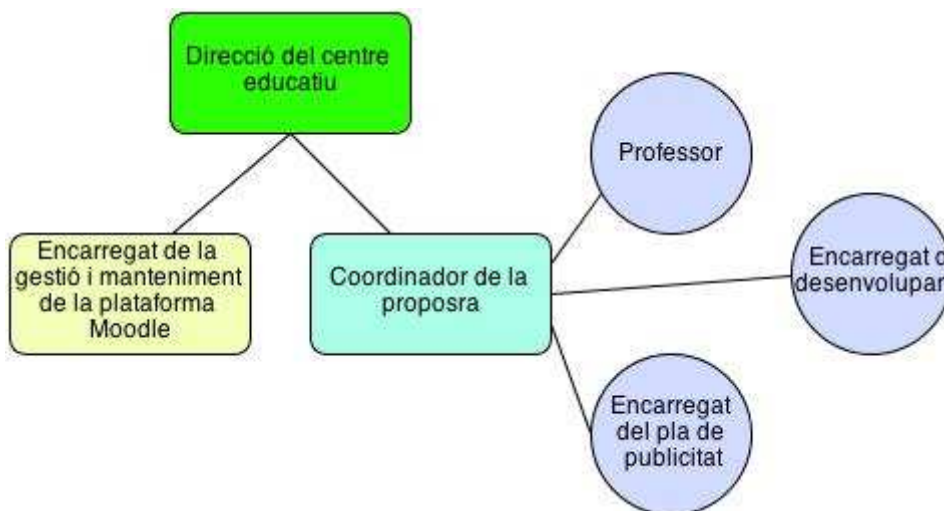
- Fomentar l'ús de les eines 2.0 entre l'alumnat del projecte.
- Fomentar diferents mètodes d'aprenentatge.
- Fer ús de nous canals de comunicació.
- Introduir als participants del curs en l'ús del programa de retoc fotogràfic.
- Motivar als participants.
- Obtenir un alt grau de satisfacció entre els diferents participants del projecte.
- Entendre i assumir el canvi de paradigma educatiu d'ensenyament/aprenentatge.
- Optimització i reutilització dels recursos

7.- PLANIFICACIÓ

7.1.- Equip de treball

L'equip de treball que desenvoluparà el projecte està format per tres membres:

- Encarregat de la gestió i manteniment de la plataforma Moodle.
- Coordinador de la proposta que a més a més serà el professor del curs i s'encarregarà també del seu desenvolupament i del pla de publicitat.
- També cal comptar al la direcció del centre que en tot moment supervisarà l'evolució del projecte.



7.2.- Planificació de tasques

En aquest punt es diferencien tasques de tres processos, en un primer lloc es descriuen les tasques relatives a la creació formativa, a continuació les tasques relatives al pla de publicitat i finalment les tasques generals.

Tasques relatives a l'acció formativa:

- a. Reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació del curs (identificació de recursos)
 - Responsable: coordinador del projecte
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: enumeració dels recursos materials i humans necessaris per al desenvolupament del projecte.
Document Annex II
- b. Habilitació de la plataforma virtual
 - Responsable: encarregat del manteniment gestió de la plataforma Moodle.
 - Agents implicats: direcció del centre, coordinador del projecte
 - Producte final: plataforma habilitada per a l'acció formativa
- c. Posada en marxa la implementació del curs de formació
 - Responsable: coordinador del projecte i professor encarregat del desenvolupament
 - Agents implicats: coordinador del projecte i professor encarregat del desenvolupament i encarregat del manteniment gestió de la plataforma Moodle.
 - Producte final: curs implementat
- d. Formació
 - Responsable: coordinador del projecte i professor encarregat de la formació

- Agents implicats: coordinador del projecte i professor encarregat de la docència i encarregat del manteniment gestió de la plataforma Moodle.
- Producte final: curs implementat i en funcionament

Tasques relatives al pla de publicitat:

- a. Identificació de recursos
 - Responsable: coordinador del projecte
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: enumeració dels recursos materials i humans necessaris per al desenvolupament del pla de publicitat.
- b. Definició dels mecanismes de comunicació
 - Responsable: coordinador del projecte
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: definició de les accions a dur a terme per publicitar el curs.
- c. Elaboració de cartells i e-mails difusius
 - Responsable: coordinador del projecte
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: e-mail i cartell publicitaris. Veure annex III i IV
- d. Execució publicitat
 - Responsable: coordinador del projecte
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: mailing i penjada de cartells

Tasques generals:

- a. Presentació del projecte davant direcció
 - Responsable: coordinador del projecte i encarregat del manteniment gestió de la plataforma Moodle.
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: document de la reunió, veure annex VI.
- b. Inscripcions al curs
 - Responsable: coordinador del projecte / professor del curs.
 - Agents implicats: direcció del centre, tutora externa
 - Producte final: llistat de persones matriculades
- c. Execució curs pilot
 - Responsable: coordinador del projecte / professor del curs.
 - Agents implicats: direcció del centre, alumnes pilots
 - Producte final: execució del curs pilot
- d. Avaluació
 - Responsable: coordinador del projecte / professor del curs.
 - Agents implicats: direcció del centre
- e. Execució curs
 - Responsable: coordinador del projecte / professor del curs.
 - Agents implicats: direcció del centre, alumnes
 - Producte final: execució del curs
- f. Avaluació
 - Responsable: coordinador del projecte / professor del curs.
 - Agents implicats: direcció del centre

7.3.- Cronograma

Pel que fa a la planificació i al calendari de tasques hem tingut que fer alguna modificació, respecte a la planificació inicial, quedant de la següent manera:

| CALENDARI DE PLANIFICACIÓ | |
|---------------------------|---------------------|
| Anàlisi | 15 Març – 13 Abril |
| Disseny | 14 Abril – 21 Abril |
| Desenvolupament | 22 Abril – 05 Maig |
| Implementació | 05 maig – 15 Maig |
| Avaluació | 15 Maig – 30 Maig |

A continuació es presenta un quadre de la planificació en forma de fases, subfases, responsables i implicats amb la finalitat de veure reflectida la viabilitat del projecte.

| FASE | SUBFASES | RECURSOS | RESPONSABLES | IMPLICATS |
|--------------------|---|--|----------------------------|--|
| 0.- Anàlisi | 1.- Recollida informació alumnat mitjançant entrevistes, enquestes y visió objectiva 2.- Anàlisi DAFO 3.- Anàlisi de les necessitats | - Enquesta realitzada - Entrevistes | - Coordinador del projecte | - Alumnes en potència - Direcció del centre - Sara Añó - Maria XXXX |

| | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|
| 1.- Disseny | 1.- Concreció objectius 2.- Definir continguts i activitats 3.- Elaboració calendari 4.- Definició metodologia treball i línies pedagògiques 5.- Disseny dels recursos 6.- Disseny mecanismes de revisió | - Reunions amb els agents implicats | - Coordinador del projecte | - Responsable de manteniment de la plataforma Moodle - Sara Añó - Maria XXXX |
| 2.- Desenvolupament | 1.- Elaboració i posada en marxa del curs a la plataforma Moodle 2.- Avaluació de la posada en marxa de la plataforma | - Plataforma virtual - Software desenvolupament | - Docent de l'acció formativa | - Responsable de manteniment de la plataforma Moodle |
| 3.- Implementació | 1.- Inicialització curs pilot | - Plataforma virtual | -Docent de l'acció formativa - Responsable de manteniment de la plataforma Moodle | - Estudiants del curs pilot |

| | | | | |
|--------------------------|---|-------------------------|---|--------------|
| 4.- Avaluació | 1.-Avaluació dels resultats del projecte 2.- Propostes de millora, mesures a prendre | - Enquestes d'avaluació | - Sara Añó - Docent de l'acció formativa | - Estudiants |
|--------------------------|---|-------------------------|---|--------------|

7.3- Definició dels òrgans i eines de gestió, coordinació, seguiment i assegurament de la qualitat del projecte.

Eines de seguiment coordinació i report

Per marcar l'evolució del projecte necessitem d'unes eines de seguiment. Mitjançant aquestes eines controlarem en tot moment el procés del projecte. Mitjançant les eines de seguiment aconseguirem analitzar els resultats i plantejar propostes de millora sobre el projecte.

Tindrem eines de seguiment, coordinació i report de dos tipus, d'una banda farem servir les enquestes o qüestionaris als alumnes del curs per veure quins aspectes troben a faltar en el curs o quins altres millorarien i de quina forma a més a més de poder observar mitjançant aquest mètode si la tasca de difusió i informació del curs ha estat duta a terme de la forma correcta o es pot millorar, i d'altra banda farem servir enquestes valoratives als diferents agents implicats en el procés del projecte a fi d'avaluar-lo. D'aquesta forma podem realitzar informes periòdics que ens permetin fer el seguiment, avaluant el seu estat i viabilitat així com fent un anàlisi de les possibles millores del projecte.

Podem veure els models d'enquestes o qüestionaris a l'annex I d'aquest document.

Com que l'equip que porta a terme el projecte està centralitzat a les instal·lacions de l'IES, serà fàcil dur a terme reunions presencials. Les reunions

es duran a terme entre els diferents agents implicats en el projecte (responsable de la implementació i impartició, responsable del manteniment de la plataforma Moodle, equip directiu).

7.4- Definició del pla de comunicació

El pla de comunicació en el projecte que estem desenvolupant serà de dos caires, intern a l'empresa o institució on ens trobem, i extern entre la institució i la Conselleria d'Educació

El pla de comunicació intern es realitzarà tot seguint els següents processos:

- Enviament massiu d'un e-mail als docents del centre informant-los del curs que va a realitzar-se (duració, característiques, resum dels continguts...) i del procés que han de seguir per fer la matrícula al mateix.
- També es realitzaran una sèrie de cartells informatius que es penjaran als taulers d'anuncis del centre educatiu.
- Com que el docent del curs forma part del claustre del centre, serà ell la persona amb qui podran contactar els interessats de la forma que consideren oportuna per resoldre si tenen algun dubte.

Amb aquestes tres mesures confiem en que la totalitat del professorat s'assabentarà del curs que va a realitzar-se.

El pla de comunicació extern consisteix en estar pendents de la convocatòria per poder sol·licitar la subvenció del curs a la Conselleria d'Educació i en el moment oportú realitzar els tràmits.

7.5- Anàlisi econòmica

Cal valorar els recursos econòmics, materials i humans necessaris per al desenvolupament d'aquest projecte. El cost dels recursos que necessitarem per a dur a terme i implantar el projecte van a ser mínims, ja que disposarem de gratuïtat en algun d'ells, com són:

- Cost de implantació i utilització de la plataforma Moodle zero, ja que està ja en funcionament a l' institut i els servidors estan ubicats a la Conselleria d'Educació i son gratuïts.
- Cost de manteniment de la plataforma, zero, ja que hi ha un docent del centre en una reducció horària per fer aquestes tasques dins de la seva jornada laboral.
- Cost del docent que impartirà el curs serà, o be l'import de a la subvenció sol·licitada a la conselleria d'educació per a l'acció formativa, aquesta subvenció aniria destinada al sou del docent i serà de 1000€. Si aquesta via no sigui aprovada el docent no rebria cap retribució econòmica, però tindria una reducció en la seva carrega lectiva com a professor del centre per a la realització del curs o podria obtenir punts per a aconseguir sexennis o concurs de trasllats. En el cas de que s'optarà per la reducció lectiva, aquestes hores serien cobertes per un altre docent, en aquest cas caldria assumir el cost d'aquesta persona. Caldria cobrir 4 hores de reducció setmanal durant 4 mesos, el que suposa un cost en aquesta partida de 1000€.
- Els continguts els realitzarà el docent com anteriorment hem mencionat.
- El programari que s'utilitzarà tindrà cost zero, ja que és tracta de programari lliure.

8.- DISSENY

8.1.- Fonamentació teòrica

Model Pedagògic subjacent:

El model pedagògic que bàsicament es seguirà en aquest projecte és el model connectivista, encara que com veurem també es fa ús d'altres metodologies.

El connectivisme es podria dir que és una evolució d'altres teories d'aprenentatge, especialment del constructivisme, quan els processos d'ensenyament-aprenentatge tenen lloc en escenaris connectats en xarxa i mediats per TIC.

George Siemens va desenvolupar aquesta teoria després de veure la necessitat d'un nou enfocament pedagògic lligat a la introducció de les TIC en la societat i en l'educació, on es crea un nou escenari que comporta canvis en la manera de comunicar-se i interaccionar. Segons aquest autor, l'aprenentatge està canviant passant a ser un procés continu, que dura tota la vida, també pensa que l'aprenentatge informal adquireix importància, ja que cada vegada aprenem de maneres més variades (a través de xarxes, comunitats, etc.) i que la tecnologia afecta la nostra manera d'aprendre.

El connectivisme creu en el paper actiu de l'estudiant per a construir el seu propi coneixement en companyia d'altres, i en el paper de guia del professor que l'ha d'acompanyar en aquest procés facilitant l'aprenentatge en tot moment i ajudant a construir la xarxa dels estudiants, amb tasques com la validació de la informació, o oferint ajuda i accés a sistemes de suport.

El concepte de xarxa es fonamental pel connectivisme, així que seran aquestes xarxes les que vehicularan les interaccions entre els estudiants, com també les relacions entre estudiants i docents, i fins i tot amb els continguts.

L'aprenentatge dependrà de com un estigui connectat amb els altres i de les connexions futures que s'estableixin entre ells.

A banda d'aquesta teoria també es farà ús de les teories de l'aprenentatge significatiu, on la persona relaciona els seus coneixements previs amb els nous, d'una manera coherent amb les seves estructures cognitives prèvies, entenent per estructura cognitiva el conjunt de idees i conceptes que una individu posseeix en un determinat camp de coneixement, així com la seva organització o l'aprenentatge constructivista on l'alumne hagi de construir els seus significats i on és un agent actiu i participa en les activitats.

Modalitat:

Segons Marcello Rinaldi, Social Learning Manager de l'empresa Avanzo Learning Progress(España) "Los logros del e-learning en el 2011 sin duda serán una fuerte adopción de toda la filosofía 2.0 (Enterprise 2.0) en el mundo formativo digital, con nuevas herramientas y novedosas acciones formativas, enfocadas más en la colaboración que en la organización estructurada de la formación". Com que el que pretenem en el nostre curs es introduir als usuaris en l'ús de la plataforma Moodle i en l'ús de les TIC's en general, la modalitat on-line o e-learning és la modalitat sota la que es portarà a terme aquest projecte. Aquest sistema d'ensenyament a distància incentiva l'ús intensiu de les TIC's, a més a més aquest afavorit per la disponibilitat de ferramentes d'aprenentatge independentment dels límits d'horaris o geografia. Els alumnes poden intercanviar les seues opinions, coneixements i experiències a través de les TIC. L' e-learning es un sistema que cada dia creix més. Aquesta modalitat optimitza al màxim les possibilitats que ofereixen les TIC's permetent-nos gaudir dels avantatges del desenvolupament de les noves tecnologies i del gran potencial i flexibilitat que permeten les comunitats d'ensenyament aprenentatge que es generen a través d'un e-learning de qualitat. Oferirem materials interactius així com activitats individuals o amb grups de forma que l'alumne participi en el procés d'aprenentatge d'una forma activa i sigui el protagonista del seu procés formatiu.

L'estudiant comptarà també amb el recolzament del professor-tutor a través de l'aula virtual.

Mitjançant aquesta modalitat obtenim una sèrie d'avantatges o beneficis com per exemple:

- No es requereix la presència física de l'alumne.
- A causa de l'eliminació de barreres de temps, distància, econòmiques y socials, els alumnes poden prendre les regnes del seu aprenentatge.
- El professor-tutor fa de guia a l'alumne en el procés d'aprenentatge.
- L'alumne pot interactuar amb altres alumnes a través de fòrums, chats, etc.
- Es promou el treball col·laboratiu.
- L'alumne és el protagonista del seu propi procés formatiu.
- Comoditat.
- Reducció de costos.
- Formació personalitzada.
- S'aprèn a desenvolupar habilitats utilitzant les diferents ferramentes que s'ofereixen.
- Es veuen diferents punts de vista, cosa que fa que hi haja retroalimentació i s'augmenten els nostres coneixements.
- Comunicació ràpida amb el docent.
- Els documents tals com diplomes, certificats d'estudis...tenen la mateixa validesa que els que s'atorguen al sistema presencial.

L'elecció del model pedagògic base s'ha fet pensant en la finalitat del curs, les característiques dels participants i el que es pretén amb ell, que és aconseguir que els participants siguin més autodidactes amb l'ús de les TIC i que no sols aprenguin l'ús del GIMP sinó de la plataforma virtual.

Així també, pensant amb les característiques dels futurs estudiants s'ha fet l'elecció de la modalitat del curs. Un curs on-line per a que els participants puguin accedir des de qualsevol lloc i a qualsevol hora i a més a més puguin

soltar-se en l'ús de la plataforma introduint comentaris als fòrums o consultes a altres participants.

8.2.- Disseny del pla de gestió i/o coordinació

Per controlar l'evolució del projecte necessitem de unes eines de seguiment. Mitjançant les eines de seguiment controlarem en tot moment el procés del projecte. A més a més aconseguirem analitzar els resultats i plantejar propostes de millora sobre el projecte.

Per a identificar les eines de seguiment, ens podem formular la següent pregunta: quines eines i recursos faré servir per tenir un feedback regular del projecte a la seva primera fase d'implantació?

La resposta que trobem és que tindrem eines de seguiment, coordinació i report de diversos tipus, d'una banda farem servir les enquestes als alumnes del curs per veure quins aspectes troben a faltar en el curs o quins altres millorarien i de quina forma a més a més de poder observar mitjançant aquest mètode si la tasca de difusió i informació del curs ha estat duta a terme de la forma correcta o es pot millorar (a la primera fase d'implantació farem servir les enquestes als alumnes del curs) i d'altra banda farem entrevistes valoratives als diferents agents implicats en el procés del projecte a fi d'avaluar-lo.

D'aquesta forma podem realitzar informes periòdics que ens permetin fer el seguiment, avaluant el seu estat i viabilitat així com fent un anàlisi de les possibles millores del projecte.

9.- DESENVOLUPAMENT

Com que seguim el model ADDIE per desenvolupar el projecte, cada fase es desenvolupa a partir de les fases anteriors, al següent enllaç podem veure una presentació del pla de formació que estem tractant

http://prezi.com/gplizteamdjr/?utm_campaign=share&utm_medium=copy



Per a desenvolupar aquest projecte partim d'unes necessitats detectades al centre educatiu on es trobem, i, a partir d'aquestes establim una sèrie d'objectius que són els que volem aconseguir amb el nostre pla de formació. Les necessitats amb les que ens trobem són bàsicament les següents:

- Necessitat d'immersió amb les TIC per part dels docents del centre
- Necessitat d'immersió amb les TIC per part dels docents del centre

- Necessitat de desenvolupar una formació totalment on-line basada en l'ús intens de les TIC per al personal docent del centre

Aquestes necessitats sorgeixen fonamentalment per dos motius: ràpida evolució de les TIC, i característiques del personal del centre educatiu. No obstant això, trobem un alt grau de voluntarietat per part dels docents per a la seva participació en un curs de formació.

Després d'estudiar les necessitats del centre educatiu en el que ens trobem mitjançant l'anàlisi realitzat hem d'assolir una sèrie d'objectius, el principal dels quals és la introducció dels docents a l'ús d'un EVA i mitjançant aquest aprendre el funcionament d'un programa informàtic.

En aquesta fase es desenvoluparan totes les parts per a dur a terme el projecte, creant-se els materials i construint el campus virtual Moodle.

Els destinataris d'aquesta proposta formativa com ja hem dit anteriorment són els docents en actiu del centre educatiu en el qual s'emmarca la nostra proposta.

El personal necessari per al desenvolupament del projecte està fonamentat en: coordinador del projecte, que serà a la vegada el docent del curs i qui desenvoluparà els materials i la persona responsable de la gestió i manteniment de la plataforma Moodle. A més a més es comptarà amb el suport de l'equip directiu.

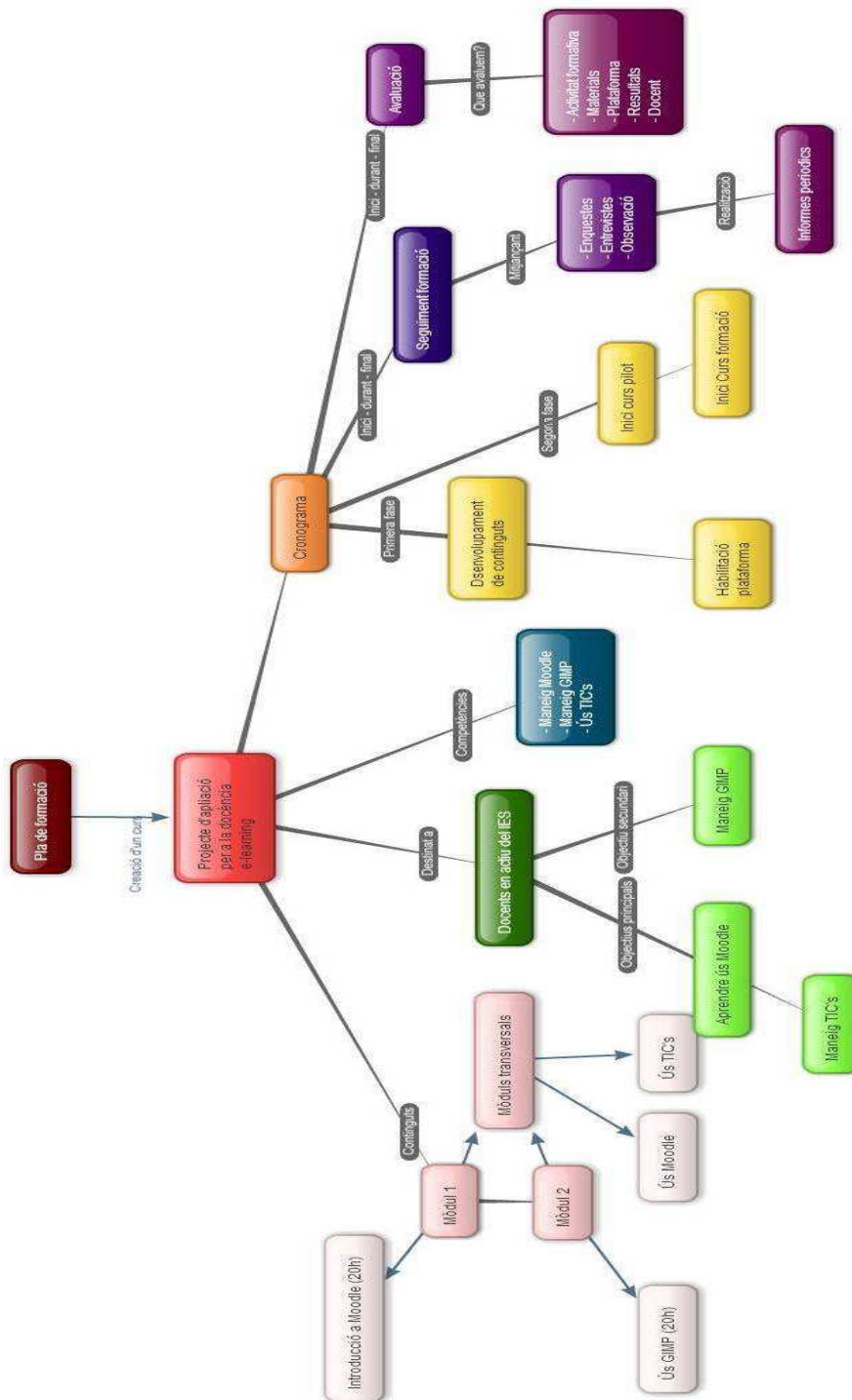
L'activitat formativa que anem a dur a terme té les següents característiques:

- Durada: 40h dividides de la següent forma:
 - Mòdul 1 (20h): Introducció Moodle
 - Mòdul 2 (20h): Introducció GIMP
 - Mòdul transversal: Ús TIC's
- Tipologia: on-line
- Computa per a l'obtenció de sexennis

El projecte es desenvoluparà en tres fases. A la primera s'habilitarà la plataforma i es desenvoluparan els continguts, mentre que a la segona fase s'iniciarà un curs pilot per a posteriorment, i a la tercera fase es durà a terme el curs complet.

A l'inici, durant i al a fi del projecte es duran a terme també altres accions com són: les eines de seguiment i d'avaluació. L'avaluació del projecte és un procés continu i planificat que permet la recollida i anàlisi d'informació rellevant. L'avaluació es realitzarà dels següents aspectes: activitat formativa, materials, plataforma, resultats i del docent.

Prenent com a base el disseny elaborat a la fase anterior a continuació es presenta la proposta concreta de desenvolupament del projecte de forma gràfica.



10.- IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ

10.1.- Implementació

La implementació del projecte es dividirà en una sèrie de subprocessos. Aquests processos es duran a terme en paral·lel. A continuació passarem a descriure'ls.

1. Pel que fa al curs de formació es duran a terme les següents tasques:
 - a. Reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació del curs (identificació de recursos).
 - b. Habilitació de la plataforma virtual
 - c. Posada en marxa la implementació del curs de formació
 - d. Formació
2. Pla de publicitat
 - a. Identificació de recursos
 - b. Definició dels mecanismes de comunicació
 - c. Elaboració de cartells i e-mails difusius
 - d. Execució publicitat
3. Accions generals
 - a. Presentació del projecte davant direcció
 - b. Inscripcions al curs
 - c. Execució curs pilot
 - d. Avaluació
 - e. Execució curs
 - f. Avaluació

No és possible dur a terme totes les accions de la implementació, així doncs a continuació llistarem de forma temporitzada cadascun dels ítems que si que anem a poder executar.

- 22/05/2013: identificació de recursos (pla de publicitat)
- 22/05/2013: definició mecanismes de comunicació (pla de publicitat)
- 22/05/2013: reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació del curs (curs de formació)
- 24/05/2013: reunió per a la presentació del projecte a l'equip directiu (generals)
- 27/05/2013: validació de cartells i e-mails (pla de publicitat)

10.2 Descripció de la implementació realitzada

Identificació de recursos (pla de publicitat)

Amb la finalitat de definir els recursos disponible per a publicitar el curs es va dur a terme una reunió amb la tutora del projecte per part del centre educatiu així com amb el secretari de l'institut.

Per a iniciar es va fer una exposició de les tasques a dur a terme en el pla de publicitat del curs. Es van veure els pros i les contres de cadascuna de les accions. A més a més es va veure en quina mesura el centre pot oferir col·laboració per al seu desenvolupament i es va establir un calendari per a dur-les a terme.

El resultat de la reunió es va plasmar en un document. Veure annex II.

Definició de mecanismes de comunicació (pla de publicitat)

En la reunió anterior es definiren els mecanismes de publicitat que es duran a terme en el projecte que estem duent a terme. Aquests mecanismes els dividim en dues fases:

- Mailing als docents del centre educatiu: s'enviarà un e-mail a cadascun dels docents del centre educatiu per informar-los del curs que properament es portarà a terme (modalitat, continguts, dates, matrícula...). Veure annex III.
- Al mateix temps que s'envien els e-mails els penjaran a diferents llocs del centre educatiu cartells informatius, per si algun dels docents no visita el seu e-mail. Veure annex IV.

Reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació del curs – identificació de recursos (curs formació)

Aquesta reunió s'ha dut a terme en el centre educatiu i han assistit la tutora del projecte al centre educatiu, el responsable de la plataforma virtual del centre educatiu i Sara Añó.

Aquesta reunió es du a terme amb la finalitat de:

- Obtenir els permisos i claus necessaris tant de la plataforma virtual com d'altres dispositius per poder dur a terme la implementació del projecte.
- Definir l'espai i característiques on s'allotjarà el curs.
- Veure i definir totes les necessitats pel que fa al software necessari per a la implementació.

El resultat de la reunió es va plasmar en un document. Veure annex V.

Reunió per a la presentació del projecte a l'equip directiu (generals)

Després de tenir embastades les directrius del projecte, tot i que l'equip directiu ja està assabentat, es du a terme una reunió mitjançant la qual informarem amb més detall del projecte al membres directius.

Els punts a tractar foren els següents:

- Persona encarregada de desenvolupar i realitzar el curs.
- Compensació horària o econòmica del docent que desenvolupi el curs.
- Període de realització del curs.
- Tasques de manteniment de la plataforma.
- Necessitats.

A l'annex VI es descriu amb més detall la reunió.

Validació de cartells i e-mails (pla de publicitat)

Amb la finalitat de captar l'atenció dels estudiants en potencia del curs que es portarà a terme, s'elaboren cartells (veure annex IV) que es penjaran a les instal·lacions del centre i, a més a més es fa un enviament de e-mails als futurs estudiants (veure annex III).

Amb aquestes dues opcions es pretén informar als estudiants en potencia de les característiques del curs o procés de matrícula entre d'altres. A més a més es facilita una adreça de correu electrònic a la qual es poden dirigir si tenen qualsevol dubte.

10.3 Breu descripció de les tasques en el procés d'implementació

Accions generals

1. Presentació del projecte davant direcció
Realitzada
2. Inscripcions al curs
Aquesta es una tasca que es portarà a terme a finals del primer semestre del curs vinent. Es portarà a terme al mateix temps que s'executa el pla de publicitat.
3. Execució curs pilot
El curs que s'executarà el segon semestre del curs vinent serà el pilot. És aquest curs el que ens ajudarà a fer una avaluació i les modificacions necessàries per a les futures edicions.
4. Avaluació
Es realitzaran les tasques establertes a l disseny del projecte amb la finalitat de poder avaluar els resultats i possibles modificacions a fer.
5. Execució curs
Serà la següent edició del curs (després del pilot)
6. Avaluació
Es realitzarà una avaluació del curs per si de cas encara hi ha algun aspecte que es consideri necessari modificar.

Tasques del curs de formació

1. Reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació del curs
–Identificació de recursos
Realitzada
2. Habilitació de la plataforma virtual
En procés de realització per part del responsable de la plataforma
3. Posada en marxa la implementació del curs de formació

Maria XXXX serà l'encarregada de dur a terme aquesta fase durant el primer semestre del proper curs

4. Formació

El curs pilot es preveu que es posarà en funcionament per a segon semestre del proper curs.

Pla de publicitat

1. Identificació de recursos

Realitzada

2. Definició dels mecanismes de comunicació

Realitzada

3. Validació de cartells i e-mails difusius

Realitzada

4. Execució publicitat

La publicitat es portarà a terme a finals del primer semestre del proper curs.

10.4.- Avaluació de les tasques implementades

En aquest punt realitzarem l'avaluació d'aqueles tasques que s'han pogut realitzar.

1. Identificació dels recursos (pla de publicitat): s'ha completat de forma satisfactòria aquesta tasca. S'han establert els recursos disponibles per a publicitar el curs.
2. Definició de mecanismes de comunicació (pla de publicitat): s'ha completat de forma satisfactòria aquesta tasca, acceptant els mecanismes proposats per a fer la difusió del curs.

- 3.** Reunió amb els agents implicats amb el procés d'implementació del curs – identificació de recursos (curs formació): s'ha completat de forma satisfactòria aquesta tasca. S'han pactat de forma correcta els mecanismes a seguir.
- 4.** Reunió per a la presentació del projecte a l'equip directiu (generals): s'ha completat de forma satisfactòria aquesta tasca. S'ha validat l'execució del curs.
- 5.** Validació de cartells i e-mails (pla de publicitat): s'ha completat de forma satisfactòria aquesta tasca. S'han realitzat els dissenys tant de l'e-mail com del cartell publicitaris quedant validats.

11.- CONCLUSIONS GENERALS DEL PROJECTE

És important dir que el dur a terme aquest projecte ha servit per posar en pràctica els coneixements adquirits en moltes de les assignatures cursades al màster podent oferir una visió del conjunt d'elles i més propera a la realitat d'un centre educatiu públic.

Desenvolupar aquest projecte ha fet possible apropar tots els coneixements teòrics adquirits a rel del desenvolupament d'aquest màster a la pràctica d'un projecte real.

Per poder dur a terme aquest pla de formació era necessari marcar uns objectius i com a objectiu principal trobem el de la immersió dels docents a l'ús de las TIC's mitjançant una formació totalment on-line.

El projecte s'ha basat en el model instruccional ADDIE, és a dir, en cinc grans fases (Anàlisi, Disseny, Desenvolupament, Implementació i Avaluació).

Cal destacar que la fase d'anàlisi del projecte ens confirma la vertadera necessitat en formació amb les TIC que inicialment havíem intuït, és per això que el projecte definit inicialment és bàsicament el que es portarà a terme finalment després d'analitzades les situacions que trobem al centre educatiu.

Com a principal punt fort en el desenvolupament del projecte destaquem l'alt grau de motivació per part dels docents del centre per a participar en la proposta formativa, pel que es considera que la nostra proposta formativa tindrà un alt grau d'acceptació.

És important considerar el baix cost econòmic del nostre projecte, ja que de no ser així no seria possible dur-lo a terme a més de les facilitats apostades per l'equip directiu del centre per al seu desenvolupament.

12.- REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES I BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

BIBLIGRAFIA

- Grau, Sandra Camps d'intervenció professional en e-learning. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, febrer 2007.
- Morante Milla, Antoni; Romeu Fontanillas, Teresa. "Iniciació al desenvolupament de projectes d'intervenció en l'àmbit de l'e-learning". Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Badia, Antoni. Les competències docents en l'ús formatiu de les TIC. UOC.
- Stephenson, J., Sangrà, A. Models Pedagògics i e-learning. UOC.
- Jonassen, J. Processos d'aprenentatge mitjançant les TIC.

WEBGRAFIA

- Web centre educatiu: XXXX
- Model Instruccional ADDIE:
<http://hermescronida.files.wordpress.com/2010/06/modelo-addie1.pdf>
- El desafio de implementar un proyecto de e-learning:
<http://www.slideshare.net/strabaldo/evaluacion-de-un-proyecto-e-learning-ppt-presentation>

- Teories de l'aprenentatge:

<http://les-tic-en-educacio-grup8.wikispaces.com/Connectivisme>

<http://grupquatre.wikispaces.com/4.+CONNECTIVISME>

- Realidad, futuro y perspectivas para el e-learning

<http://www.americalearningmedia.com/edicion-008/96-tendencias/549-realidad-futuro-y-perspectivas-para-el-e-learning>

13.- ANNEXES

ANNEX I: models d'enquestes / qüestionaris

A continuació inclourem els qüestionaris emprats com a instruments de seguiment.

Qüestionaris que realitzaran els alumnes del curs:

Qüestionari inicial:

1.- Creus que ha estat ben difosa la realització del curs?

- Si

- No

2.- Creus que el mètode emprat per a realitzar la matrícula ha estat correcte?

- Si

-No

3.- Penses que et serà d'utilitat la realització d'aquest curs?

-Si

- No

4.- Perquè vas a realitzar el curs?

- Per obtenir punts per al concurs de trasllats.

- Per a aconseguir sexennis.

- Per aprendre.

5.- Valora l'atenció rebuda durant el procés de matrícula:

- Molt bona.

- Bona.

- Regular.

- Dolenta.

Qüestionari de seguiment:

1.- El curs està complint amb les expectatives que havies pensat?

- Si

- No

2.- Creus que el mètode emprat per a realitzar l'avaluació del curs és el correcte?

- Si

-No

3.- Hi ha algun tema que ampliaries del curs?

-Si

- No

4.- Hi ha algun tema que eliminaries del curs?

- Si

- No

5.- Valora l'atenció rebuda pel professorat:

- Molt bona.

- Bona.

- Regular.

- Dolenta.

Qüestionari final:

1.- El curs ha complint amb les expectatives que havies pensat?

- Si

- No

2.- Creus que el mètode emprat per a realitzar l'avaluació del curs és el correcte?

- Si

-No

3.- Hi ha algun tema que ampliaries del curs?

-Si

- No

4.- Hi ha algun tema que eliminaries del curs?

- Si

- No

5.- Valora l'atenció rebuda pel professorat:

- Molt bona.

- Bona.

- Regular.

- Dolenta.

6.- Faries un altres curs emprant aquesta metodologia.

- Si

-No

Qüestionaris base de les entrevistes que es realitzaran als diferents agents implicats en el procés del projecte a fi d'avaluar-lo (professor responsable del desenvolupament i impartició del curs, personal tècnic del centre educatiu que encarregat del manteniment de la plataforma així com de resoldre les possibles incidències):

- S'ha dut a terme la implementació del curs de forma satisfactòria?
- S'ha dut a terme la implantació del curs en la plataforma de forma satisfactòria?
- S'ha dut a terme la difusió del curs de forma satisfactòria?
- S'ha realitzat el procés de matrícula de forma correcta?
- S'ha matriculat el nombre de persones esperades?
- S'han gestionat les incidències de forma correcta?

ANNEX II: Document resultant de la reunió duta a terme per a fer d'identificació dels recursos del pla de publicitat

En Valencia a 22 de Maig de 2013.

Sent les 10:00hores i estant presents el secretari del centre educatiu, la tutora del projecte al centre educatiu i Sara Añó es comença la reunió tractant els següents punts:

1.- Exposició per part de Sara Añó del la proposta de pla de publicitat del curs que s'oferirà el proper curs.

Després de diversos comentaris per part dels assistents analitzant altres possibles alternatives, s'acorda dur a terme les següents accions:

- Enviament de e-mails als docents amb la informació del curs, temàtica, dates, duració, matricula...
- Elaboració de cartells informatius: temàtica del curs, dates, duració, matricula...

2.- Des de secretaria ens facilitaran els e-mails dels docents del centre educatiu per poder dur a terme el mailing.

3.- Des del centre també ens facilitaran tant els equips com els consumibles necessaris per elaborar els cartells.

4.- Queden pendents de concreció les dates per a dur a terme les accions esmentades, ubicant-les dins del primer semestre del curs vinent.

Sent les 10:30 finalitza la reunió.

ANNEX III: e-mail enviat als docents del centre per donar publicitat a la formació

El proper DIA de MES de ANY començarem el curs on-line

Introdueix-te a les noves tecnologies per a l'aprenentatge

Aquest curs tindrà una durada de 40h, les quals podràs realitzar al teu propi ritme des de casa accedint a la plataforma virtual del nostre centre XXXX on trobaràs el formulari d'inscripció.

Tot i que el període de matrícula està ja obert i podràs inscriure't fins el DIA de MES de ANY, recorda que les places són limitades i que les matricules es realitzaran per rigorós ordre cronològic.

Si et decideixes a realitzar aquest curs de segur que no t'enpenediràs. Aprenderàs als primers temes el funcionament de la plataforma Moodle (la podràs utilitzar per fer les teves classes) i després a utilitzar el programa gratuït de retoc fotogràfic GIMP. Retocaràs les teves fotos com si fossis tot un professional!!

A més a més comptaràs amb l'ajuda dels teus companys virtuals així com del professor que et farà el seguiment i avaluació del curs.

Esperem veure't prompte a la xarxa!!

Si tens qualsevol dubte pots posar-te

en contacte amb nosaltres a través

d'aquest e-mail o contactant amb

Sara Añó o Maria XXXX al IES.



ANNEX IV: cartells informatius per donar publicitat a la formació

El proper DIA de MES de ANY començarem el curs on-line

Introdueix-te a les noves tecnologies per a l'aprenentatge

Aquest curs tindrà una durada de 40h, les quals podràs realitzar al teu propi ritme des de casa accedint a la plataforma virtual del nostre centre [XXXX](#) on trobaràs el formulari d'inscripció.

Tot i que el període de matrícula està ja obert i podràs inscriure't fins el DIA de MES de ANY, recorda que les places són limitades i que les matricules es realitzaran per rigorós ordre cronològic.

Si et decideixes a realitzar aquest curs de segur que no t'enpenediràs. Aprendre's als primers temes el funcionament de la plataforma Moodle (la podràs utilitzar per fer les teves classes) i després a utilitzar el programa gratuït de retoc fotogràfic GIMP. Retocaràs les teves fotos com si fossis tot un professional!!

A més a més comptaràs amb l'ajuda dels teus companys virtuals així com del professor que et farà el seguiment i avaluació del curs.

Esperem veure't prompte a la xarxa!!

Si tens qualsevol dubte pots posar-te

en contacte amb nosaltres a través

d'aquest e-mail o contactant amb

Sara Añó o Maria XXXX al IES.



**ANNEX V: Document resultant de la reunió amb els agents implicats
amb el procés d'implementació – identificació de recursos**

En Valencia a 22 de Maig de 2013.

Sent les 11:00hores i estant presents el responsable de la plataforma virtual del centre educatiu, la tutora del projecte al centre educatiu i Sara Añó es comença la reunió tractant els següents punts següents.

- 1.- El responsable de la plataforma virtual explica on està allotjat Motlle i explica algunes de les característiques particulars de la plataforma del centre.
- 2.- Així mateix el responsable de la plataforma s'encarregarà de crear els usuaris i claus necessaris per a dur a terme la implementació del curs així com la posterior posada en marxa del curs pilot i ens les facilitarà.
- 3.- Sara Añó explica que tot el software que s'utilitzarà per al desenvolupament del curs serà gratuït, per tant no es necessiten cap altres dades d'accés.

Sent les 11:30 finalitza la reunió.

ANNEX VI: Document resultant de la reunió per a la presentació del projecte

En Valencia a 24 de Maig de 2013.

Sent les 10:00hores i estant presents el responsable de la plataforma virtual del centre educatiu, la tutora del projecte al centre educatiu, un membre de l'equip directiu i Sara Añó es comença la reunió tractant els següents punts següents.

1.- Sara Añó ofereix un resum del que serà el curs, així com del procés que es seguirà per dur-lo a terme.

2.- Maria XXXX, tutora del projecte en el centre educatiu, s'ofereix com a possible persona que desenvolupi el curs i com a docent del mateix. Cap persona dels assistents s'oposa.

3.- S'exposen les dues vies que existeixen per a compensar a la creadora – docent del curs:

- Import de a la subvenció sol·licitada a la conselleria d'educació per a l'acció formativa, aquesta subvenció aniria destinada al sou del docent i serà de 1000€.
- Si la primera via no és aprovada el docent no rebria cap retribució econòmica, però tindria una reducció en la seva carrega lectiva com a professor del centre per a la realització del curs.

En tots dos casos, el docent obtindrà punts per a aconseguir sexennis i pel concurs de trasllats.

En el cas de la reducció lectiva, les hores serien cobertes per un altre docent, en aquest cas caldria assumir el cost d'aquesta persona. Caldria cobrir 4 hores de reducció setmanal durant 4 mesos, el que suposa un cost en aquesta partida de 1000€.

4.- Es preveu que el curs es posarà en funcionament el segon semestre del curs vinent.

5.- Des de direcció ens pregunten si existeix alguna altra necessitat per a la realització del curs, s'informa que el programari que es va a utilitzar és de caire lliure, per tant no hi ha cap cost en aquesta partida. Es suggereix l' utilització d'alguns dels ordinadors de la sala de professors per a que els alumnes del curs el puguin utilitzar.

6.- El responsable de manteniment de la plataforma informa que no hi ha cap impediment per allotjar el curs. També diu que en breu facilitarà els usuaris i claus necessaris.

Sent les 10:40 finalitza la reunió.