



<http://digithum.uoc.edu>

Editorial

Francesc Núñez
 Director de *Digithum*

Presentem amb satisfacció el número 11 de *Digithum*, les humanitats en l'era digital, que, com és habitual, aplega un conjunt d'articles de naturalesa diversa, seleccionats per mitjà del procediment de la revisió anònima d'entre els rebuts per la revista, i també un dossier de caràcter temàtic que coordina un expert o experts en el tema. El d'aquest darrer número ha comptat amb la direcció i coordinació de la Dra. Elisenda Ardèvol (Arts i Humanitats, UOC) i el Dr. Antoni Roig (Ciències de la Informació i de la Comunicació, UOC) i és dedicat a les etnografies dels mitjans de comunicació.

El dossier presenta cinc articles de joves acadèmics i investigadors que van participar en el taller (*workshop*) internacional que va tenir lloc a Barcelona el novembre del 2008 «Media practices and cultural producers», organitzat per la UOC i la Media Anthropology Network de l'EASA (European Association of Social Anthropologists), i que presenten diferents perspectives innovadores en l'estudi dels mitjans de comunicació, en les quals les pràctiques relacionades amb els mitjans o orientades als mitjans són enteses com a produccions culturals.

Bruno Campanella (Universitat Federal de Rio de Janeiro), en l'article titulat «Parlant de la vida dels altres: fent etnografia en la comunitat de fans del *Big Brother* brasiler», ens presenta un grup de fans articulats a la xarxa. Veronica Barassi (Goldsmiths College) parla de l'adaptació del sindicalisme anglès a les noves pràctiques que ofereix internet en l'article titulat «La representació de l'acció política en els mitjans de comunicació: creences i frustracions relacionades amb internet en les campanyes britàniques de solidaritat internacional». Virginia Melián (Universitat d'Estocolm) es centra en algunes de les relacions dels moviments socials i internet en un article titulat «Els nous mitjans i les protestes en les societats híbrides». L'article «La telenovel·la religiosa: la producció d'una cultura popular devota a Indonèsia» de Rianne Subijanto (Universitat de Nova York) ens mostra algunes de les implicacions de la producció de telenovel·les en un context cultural islàmic. Finalment, Tori Holmes (Universitat de Liverpool) en l'article «Contingut local al Brasil: marc conceptual i implicacions metodològiques» aporta algunes reflexions metodològiques sobre l'estudi de les pràctiques entorn dels mitjans.

Pel que fa a la part miscel·lània d'aquest número, inclou aportacions d'investigadors i professors de l'entorn universitari català.

Sílvia Buset i Lydia Sánchez (UB) ens parlen d'«Adolescents i foto-blogs: la construcció de la identitat a través del joc»; l'investigador de l'IN3 (UOC) Joaquim Moré tracta de «Creació automàtica de diccionaris multilingües especialitzats en noves àrees temàtiques»; el treball «Relacions entre la identitat catalana i la percepció de vitalitat etnolingüística en una mostra d'estudiants universitaris» és original de M. Àngels Viladot (UOC) i Moisès Esteban (UdG), i finalment l'aportació de Dimitrios Vlachopoulos (UB, UIC) se centra en «Introducció de l'ensenyament en línia en les humanitats: estudi de cas sobre l'acceptació d'activitats en línia per part del personal acadèmic de llengües clàssiques».

Un aspecte remarcable és la incorporació de la revista al programari de gestió de revistes científiques OJS, que facilita el tractament i l'avaluació dels originals rebuts i l'estructuració dels diversos apartats de la publicació als seus responsables. Alhora té l'avantatge d'automatitzar la comunicació amb les bases de dades en què la revista és indexada.

Amb el nou sistema, *Digithum* esdevé una més de les revistes científiques de tot el món –i ja superen les dues mil– que es beneficien d'aquest programari de codi obert. El fet que, per la seva naturalesa, es pugui modificar i millorar representa un valor addicional i, en aquest sentit, la UOC hi ha incorporat quatre mòduls amb noves prestacions.

Amb aquesta nova millora fem un pas més en el camí de reforçar la capacitat de la revista per a afrontar els reptes d'una publicació científica en el moment actual: atendre els autors, donar resposta a una revisió i selecció de qualitat i amb estàndards moderns en la resposta afinada i a temps i servir el nostre públic potencial: els investigadors de ciències humanes i socials que analitzen la *refracció* que la societat contemporània, marcada per l'ús intensiu de les tecnologies, provoca en llurs respectives disciplines (orientacions teòriques, objectes d'estudi, mètodes de treball) i en la projecció d'aquestes disciplines en el món educatiu i acadèmic.

Finalment, ens plau comprovar l'interès sostingut que la revista i els seus continguts susciten. *Digithum* té una mitjana mensual de 1.000 visites i 650 usuaris, i de 474 subscriptors en tres idiomes.