

**Discurso de investidura del Dr. Tony Bates^[*]**

Excelentísimo y Magnífico Señor Gabriel Ferraté i Pascual, Sr. Francisco Rubio Royo, Sr. Toni Badia, Sr. Albert Sangrà, distinguidos invitados, señoras y señores,

Ante todo, me gustaría expresar que para mí es un gran honor ser investido con este título. Me siento especialmente agradecido por el hecho de que hayan honrado a un extranjero, e incluso a una especie tan poco habitual, un canadiense.

Así mismo, para mí es un gran honor porque la UOC es una universidad excepcional. De hecho, es única. Es la única universidad del mundo financiada públicamente que trabaja totalmente en línea ofreciendo desde diplomaturas hasta doctorados. Es única porque sus programas se centran en las necesidades de una sociedad de la información. La UOC sigue ampliando su número de estudiantes, mientras que el número de estudiantes de las otras universidades españolas disminuye. De un tiempo a esta parte, sus programas se ofrecen únicamente en catalán. Por lo tanto, la UOC no sólo tiene éxito por lo que es, sino por dónde está. Este vínculo entre la lengua, la cultura y una enseñanza a distancia de calidad es lo que quiero analizar.

La UOC ha llegado tan lejos por diversas razones. Si la historia de Cataluña empieza con Wifredo el Velloso, entonces la de la UOC debe empezar con Gabriel Ferraté, aunque nada tiene de velloso -es ferreter ('herrero'). Estas dos personalidades destacables tienen por lo menos dos cualidades en común: una visión clara de lo que quieren conseguir y la cordura política para asegurar una buena implantación de su visión. Los dos tuvieron que matar dragones, uno quizás real, el otro metafórico.

La UOC es una institución creada no sólo en el momento adecuado, sino también en el lugar adecuado. La UOC fue creada hace diez años, en el mismo instante en que la red World Wide Web permitía que Internet fuera gestionable fácilmente y, por lo tanto, que se convirtiera en más accesible. La web era importante para la enseñanza en línea porque permitía que textos y gráficos fueran creados, almacenados y entregados por Internet utilizando estándares comunes a un coste relativamente bajo. Los primeros cursos de nivel universitario basados en la web empezaron a aparecer en 1995. En ese mismo año se creó la UOC. Ninguna otra institución pública de enseñanza superior ha centrado todas sus operaciones exclusivamente en un sistema en línea. Así pues, el hecho de que la UOC fuera creada tan pronto en la historia de la web muestra, por una parte, la visión del rector y, por otra, la increíble valentía y confianza de la Generalitat de Cataluña.

Con todo, la UOC también es un ejemplo de la importancia de lo que yo llamaría la cultura local en un mundo cada vez más globalizado. La decisión de la Generalitat de apoyar la creación de la UOC fue influida por el hecho de que la UOC pretendía impartir sus cursos en catalán. Se trataba de la oportunidad de ser no sólo un líder mundial en tecnología, sino también de reforzar, en un mundo cada vez más globalizado, una identidad cultural catalana única.

En una sociedad orientada a la tecnología existe la tendencia a ignorar la importancia de los factores culturales, que incluso pueden ser subliminales. Por ejemplo, la primera universidad abierta, fundada en Inglaterra en 1969, hoy día está muy asociada al uso de las tecnologías de radio y televisión que entonces eran avanzadas. No obstante, la universidad fue creada por el partido laborista británico para ampliar el acceso a la enseñanza superior y para desafiar su elitismo a finales de los años sesenta. Quizás la UOC también fue creada para ampliar su accesibilidad. Por lo tanto, el aprendizaje adulto que estudia en su casa con la familia nos evoca la imagen de la casa solariega y los valores arraigados de autonomía y de independencia, valores mantenidos fuertemente por el partido Convergència i Unió, que ayudó a crear la UOC.

Aun así, las marcadas raíces culturales de la UOC podrían no haber sido suficientes para su supervivencia. También tuvo que encontrarse con unas necesidades económicas importantes en Cataluña. En los países avanzados la economía cambia muy rápidamente. En concreto, los trabajos mejor pagados pasan del sector industrial al sector basado en el conocimiento. Actualmente, tiene lugar una nueva economía completa basada en la información, a diferencia de la industria o la agricultura. Los trabajos en el ámbito de la compraventa, los servicios financieros, la biotecnología, la tecnología informática, la educación y la sanidad no sólo dependen de personas bien formadas, sino de personas que pueden seguir aprendiendo a medida que la base de conocimiento de su trabajo se va ampliando.

La enseñanza en línea es el mecanismo ideal para una enseñanza a lo largo de la vida, ya que ofrece oportunidades flexibles para aprender, con el objetivo de que las personas ocupadas puedan incorporarlo a sus vidas. Evidentemente, una razón del éxito actual de la UOC es la flexibilidad que ofrecen sus cursos en línea. No obstante, es indispensable que la UOC desarrolle una buena enseñanza a fin de ayudar a sus aprendices a obtener las competencias necesarias en una

economía basada en el conocimiento. La Conference Board of Canada (1991), la primera organización de negocios del Canadá, ha definido claramente estas competencias:

- competencias comunicativas (leer, escribir, hablar, escuchar)
- habilidad de aprender autónomamente
- competencias sociales (ética, actitudes positivas, responsabilidad)
- trabajo en equipo
- habilidad de adaptarse a circunstancias cambiantes
- competencias cognitivas (resolución de problemas; competencias críticas, lógicas, numéricas)
- responsabilidad personal e iniciativa
- gestión del conocimiento (dónde hay que buscar y cómo hay que procesar la información)

Debe destacarse que estas competencias son necesarias además de las competencias y el conocimiento específicos requeridos en un área de conocimiento como la ciencia, la literatura o el derecho. Las competencias generales definidas por la Conference Board of Canada también se pueden enseñar si se utilizan los métodos de enseñanza adecuados, pero dichos métodos son diferentes de los métodos tradicionales que se fundamentan en la enseñanza didáctica. Por otra parte, como sucede en otras áreas basadas en el conocimiento, actualmente los métodos de enseñanza experimentan un cambio constante. El reto de la UOC es garantizar que puede adaptar y cambiar sus métodos de enseñanza para adecuarse a las necesidades cambiantes de la población activa y de la sociedad como conjunto.

Las economías basadas en el conocimiento pueden ser locales pero a menudo tienen un alcance global. Una estrategia esencial es la capacidad para trabajar en equipo en un entorno multicultural, pero también en un espacio y un tiempo virtuales. Las industrias del conocimiento son extremadamente emprendedoras y volátiles. Muchas veces, las empresas pequeñas sustituyen a las de mayor tamaño, porque en una economía basada en el conocimiento lo que importa es el poder del concepto y su implementación, no las dimensiones de la empresa: pensemos en Google.

Sin embargo, para que se produzca la innovación, las personas deben poder cuestionar las prácticas existentes y asumir riesgos, lo que requiere la capacidad de buscar información y verificar ideas globalmente. La propia UOC, sin duda, es una organización basada en el conocimiento y, por lo tanto, debe adaptarse y reinventarse continuamente. En otras palabras, la UOC debe crear una organización donde se fomente la innovación y donde los hábitos, las tecnologías y los métodos de trabajo establecidos se revisen constantemente y se modifiquen cuando sea necesario.

A causa de la naturaleza cada vez más global de las industrias del conocimiento, la UOC debe entender e incorporar las culturas y las tradiciones de otros países, y también debe mantenerse fiel a su patrimonio cultural. Es interesante observar que, a pesar del miedo inicial al dominio cultural a través de Internet, los países de habla inglesa como EE.UU. y el Reino Unido no han sido capaces de desarrollar una "hegemonía global" en el aprendizaje en línea, pese a la ventaja de ser países muy avanzados desde el punto de vista tecnológico y "poseer" la lengua dominante en el mundo de los negocios. Un estudio reciente, por ejemplo, ha demostrado que en Asia los cursos importados suelen proceder de otros países de Asia y no de EE.UU. o Gran Bretaña. Así, aunque el aprendizaje en línea pueda difundirse globalmente por Internet, es necesario modificarlo y adaptarlo para incorporar la lengua y la cultura locales.

Así pues, Europa también presenta grandes retos y grandes oportunidades. La UOC es una de las universidades más avanzadas de Europa, con diez años de experiencia en el aprendizaje virtual y más de 500 cursos en línea. Sin embargo, la mayoría de los cursos son en catalán o en español. También la mayoría de los programas de licenciatura tendrán que cambiar para adaptarse al nuevo modelo europeo de educación superior que se acordó en Bolonia. Sería fantástico que los estudiantes de otros países de Europa quisieran aprender catalán y estudiar en catalán, pero la realidad es que los programas internacionales deberán impartirse en inglés y probablemente en otras lenguas para atraer a estudiantes de otros países europeos. Por eso, la UOC también deberá suscribir acuerdos de colaboración con otras instituciones europeas para que sus cursos sean aceptados en otras regiones de Europa. Por lo tanto, debe convertirse en una institución líder en el diseño y la difusión de programas multilingües y multiculturales si quiere tener éxito en el ámbito europeo.

Así pues, los factores únicos que han llevado al crecimiento y el éxito destacable de la UOC en los últimos diez años también son amenazas potenciales para su futuro. Debe andar con cuidado de no encerrarse en una tecnología cada vez más obsoleta y de propiedad, que no se puede adaptar a los rápidos cambios tecnológicos y pedagógicos que tienen lugar fuera de la UOC. Como cuestión más importante, la UOC debe garantizar el desarrollo de modelos pedagógicos que faciliten las competencias necesarias en una sociedad basada en el conocimiento y también el apoyo a estos modelos. Finalmente, tiene que mantenerse fiel a las raíces culturales, políticas y sociales de Cataluña, a la vez que debe reconocer y adaptarse a otras culturas.

Éstos son retos considerables, pero la UOC ha demostrado que tiene la capacidad, la determinación y los medios para adaptarse y crecer. Yo me siento profundamente orgulloso de estar vinculado a una organización tan dinámica, innovadora y relevante, y os agradezco sinceramente este gran honor.