

La gestión de los libros electrónicos en la Biblioteca Virtual de la UOC

MIREIA PÉREZ CERVERA, ANDER GÁMEZ DOMÍNGUEZ, PEPI CAPDEVILA BUSTINZA,
ANNA ZUÑIGA RUIZ

Servicios de Biblioteca de Apoyo a la Investigación

Universitat Oberta de Catalunya

jcsab@uoc.edu, agamez@uoc.edu, mperezerver@uoc.edu, azuniga@uoc.edu

Resumen

El texto que se presenta muestra cómo se lleva a cabo la gestión de los libros electrónicos en la Biblioteca Virtual (en adelante BV) de la Universitat Oberta de Catalunya (en adelante UOC). La BV pone especial énfasis en la adquisición de libros digitales para mejorar el acceso de los usuarios a los recursos y a las colecciones de una universidad caracterizada por su virtualidad. El documento presenta, en primer lugar, el entorno en el que se adquieren y se utilizan los libros electrónicos: se describen los distintos escenarios de adquisición en los que se puede encontrar la BV y se definen los circuitos internos que permiten su gestión, así como los procesos técnicos de los documentos. A continuación, se muestran las distintas opciones de acceso y consulta de libros electrónicos que actualmente se ofrecen desde la BV y se exponen los análisis de uso de dichos documentos. Por último, se presentan las conclusiones a las que llega la BV sobre el nuevo contexto de libros electrónicos.

1. Introducción

La UOC se caracteriza por haber sido la primera universidad de educación a distancia en línea del Estado español y por ser una institución pionera en la investigación de la aplicación de las nuevas tecnologías de educación a las aulas virtuales. En la actualidad es considerada un referente en los ámbitos de estudio de la sociedad de la información y del aprendizaje virtual (*e-learning*). La principal particularidad de la docencia se encuentra en el hecho de que se realiza, en su totalidad, por medio de un campus virtual. El campus virtual es el espacio virtual de relación y comunicación de la comunidad universitaria, sin limitaciones de tiempo ni espacio, que integra todos los servicios y recursos que facilitan al estudiante su proceso de aprendizaje (Cervera-Farré; Vaquer-Suñer, 2010).

La BV de la UOC está integrada en el Campus Virtual y en las aulas virtuales de la Universidad. La BV pone a disposición de los usuarios un amplio abanico de recursos y

servicios de información, el catálogo, el préstamo de documentos, el préstamo de lectores de libros electrónicos (Cervera-Biedma y otros, 2010), más de setenta bases de datos de suscripción, revistas electrónicas y una herramienta de descubrimiento llamada [Summon](#), que permite realizar búsquedas globales en la totalidad de los recursos de la BV.

La virtualidad del entorno UOC permite a la BV introducirse en los espacios docentes y de investigación, desarrollar acciones de apoyo al aprendizaje, a la docencia y a la investigación a través de contenidos y servicios diferentes a los habituales y respondiendo a medida de las necesidades concretas de cada colectivo en un entorno 100% en línea, y ejercer su función desde diferentes lugares con acceso ininterrumpido a todos los recursos y servicios, a cualquier hora del día o de la noche.

La Biblioteca en el aula ha sido, desde la creación del Campus Virtual de la UOC, uno de los proyectos más destacables de la BV, puesto que se integra en un entorno virtual de aprendizaje y está presente en todas las aulas del Campus. De esta forma, la BV de la UOC gestiona la sección de Materiales y fuentes de las aulas, donde se facilita el acceso a los recursos de aprendizaje propios de la UOC (edición UOC) en multiformato (EPUC, PDF, *mobipocket*, web, audiovisual y videolibro), a la bibliografía recomendada y a los enlaces a los recursos electrónicos y documentales necesarios para cada aula, seleccionados por el profesorado en colaboración directa con la Biblioteca. La Biblioteca en el aula permite la integración de la BV en espacios personalizados y facilita el acceso a los recursos y servicios adecuados específicamente para cada asignatura. La Biblioteca en el aula es una biblioteca hecha a medida para cada asignatura y se integra en el espacio del aula virtual del Campus. Cada estudiante cuenta, en el aula de cada asignatura, con una Biblioteca del aula, mediante la cual cuenta con acceso a los recursos (artículos, normas, capítulos, vídeos, audios, etc.), a las fuentes de información más generales (bases de datos, enlaces al catálogo, enlaces al buscador), al servicio [Biblioteca responde](#) y al [repositorio institucional](#).

Historia de la psicología 

Comunicación

Tablón 

Foro 

Debate 

Participantes del aula [0]

Planificación

Calendario semestral 

Plan docente 

Recursos

Materiales y fuentes

Áreas de archivos 

Evaluación

Entrega y registro de EC 

Notas finales 

Materiales de la asignatura

Historia de la psicología **web**

Historia de la psicología 

Historia de la psicología **pdf**

Documentación complementaria y anexos de Historia de la psicología **web**

Módulo 1. Los umbrales de la psicología científica **pdf**

Módulo 2. Fundación y establecimiento de la psicología científica **pdf**

Módulo 3. La psicología en la primera mitad del siglo XX **pdf**

Módulo 4. La psicología en la primera mitad del siglo XX **pdf**

Módulo 5. La psicología en la segunda mitad del siglo XX **pdf**

Buscador de materiales

materiales del aula

materiales de la UOC beta

Formatos de materiales

WEB HTML 5
Nuevo formato web de los materiales (HTML 5)

AudioLibro
Ficheros mp3 y en un zip para DAISY.

VideoLibro
Texto y audio en mp4.

Mobipocket
Formato texto para dispositivos portátiles, eBooks y PCs.

ePub
Formato texto para eBooks (Sony Reader y BeBook).

PDF (A6)
PDF en tamaño A6

Más información

Bibliografía recomendada

Fuentes de Información

 Normativa APA

 Lecturas

[Archives of the History of American Psychology](#) 

[Bases de datos](#) 

Biblioteca del aula

 Biblioteca responde

 Repositorio institucional

Figura 1. La Biblioteca en el aula.

La UOC es miembro del [Consortio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña \(CBUC\)](#) y, como tal, la BV cataloga los documentos en el [Catálogo Colectivo de las Universidades de Cataluña \(CCUC\)](#), suscribe productos consorciadamente y participa en los distintos grupos de trabajo impulsados por la institución (Ruiz Chacón, 2005).

La llegada del formato digital a los libros electrónicos tiene muchas implicaciones (Cordón García; Carbajo Cascón, 2012), tanto en lo que se refiere a los hábitos de lectura como a infraestructuras tecnológicas y administrativas. En esta línea, la BV ha obtenido el apoyo del Consejo de Gobierno (2011) para que se priorice la adquisición de documentos en formato electrónico y de este modo continúe, de forma natural, el modelo de aprendizaje de la UOC.

[Atenció: falta la figura 2.]

Figura 2. Libros electrónicos en la BV de la UOC durante el primer semestre del curso 2012-2013.

2. Gestión de los libros electrónicos

La irrupción de los libros electrónicos en la BV ha comportado una revisión de los procesos técnicos, de manera que los circuitos de adquisición, catalogación y gestión de la colección digital trabajen de forma coordinada. A continuación se describen las casuísticas y los flujos de trabajo que actualmente se llevan a cabo para la gestión de los procesos técnicos del libro electrónico en la BV de la UOC. La Biblioteca ha desarrollado distintos documentos de procedimientos internos (Universitat Oberta de Catalunya, 2011a). Estos documentos se revisan bianualmente y son de consulta interna.

A continuación se exponen los distintos apartados y pasos del proceso de adquisición. En primer lugar, se muestran los diferentes escenarios y modelos de compra a los que la BV de la UOC debe enfrentarse; en segundo lugar, se desarrollan los pasos del tratamiento técnico de los libros electrónicos, mediante la compra por parte de la UOC o bien de forma consorciada, y por último, se muestran las tipologías de acceso a los libros electrónicos.

2.1. Adquisiciones. Escenarios y modelos de compra

Cuando se habla de la adquisición de libros electrónicos, hay que tener en cuenta ante todo que el papel que desempeña el proveedor en el proceso de compra de libros en formato de papel es importante, pero no tanto como el que ejerce con los libros electrónicos. En este segundo caso resulta imprescindible tener conocimientos previos sobre los suministradores de libros electrónicos a las instituciones. La BV intenta encontrar un equilibrio entre las necesidades de los usuarios, las posibilidades del mercado y los recursos disponibles.

En la BV existen dos tipologías fundamentales de proveedores de libros electrónicos. En primer lugar, las editoriales que cuentan con sus propias plataformas de libros electrónicos y que ofrecen un acceso gestionado mediante la firma de licencias y

contratos. En segundo lugar, los llamados *agregadores*, empresas que facilitan el acceso a los recursos electrónicos publicados por distintas editoriales (Price; Havergal, 2011).

La adquisición mediante el CBUC comporta ventajas en términos económicos, en los accesos de uso y en el hecho de poder comprar compartiendo datos de uso, pero también puede implicar que sea posible disponer de títulos que, de otra forma, no habrían formado parte de nuestro fondo. La compra consorciada de títulos de libros electrónicos es uno de los retos que hay que resolver en un futuro inmediato, sobre todo cuando se trata de títulos individuales.

En relación con los contenidos que ofrecen los proveedores, a diferencia de los libros en formato de papel, no existe un proveedor único que incluya todo el conjunto de libros que se puedan necesitar; puede que hasta algunos libros no estén disponibles para las bibliotecas. Las editoriales que cuentan con una plataforma propia normalmente solo suministran sus propios títulos. Los agregadores, en cambio, almacenan y comercializan contenidos editoriales, limitados por las licencias que puedan obtener. Además de ofrecer la posibilidad de buscar desde una sola plataforma contenidos de distintas editoriales, el uso de agregadores permite firmar una política de licencia única y realizar pagos a una sola plataforma, características que permiten ahorrar tiempo en la gestión de adquisición de documentos; esto facilita la compra de libros electrónicos, sobre todo de «pequeños» editores que no disponen de su propia plataforma.

Cuando un libro está disponible en distintas plataformas, hay que estudiar cuál es la que se adecúa mejor a las necesidades de la BV, si resulta más conveniente, por ejemplo, adquirir el libro directamente a la editorial o mediante un agregador.

En el momento de escoger a un proveedor de libros electrónicos hay que valorar, entre otras, las siguientes características:

1. El fondo de títulos que ofrece.
2. El número de editoriales licenciadas en el caso de agregadores.
3. Las materias de cubre.
4. La actualidad de las ediciones.
5. Los formatos de los títulos (PDF, EPUB, HTML, DAISY, etc.).
6. Las opciones de descargar y consultar dentro de la plataforma.
7. Disponer o no de DRM.¹

8. La variedad de idioma.
9. El precio.
10. Las condiciones de pago.
11. Las condiciones de las licencias y los contratos.

Una vez establecidos los proveedores que pueden ofrecer los contenidos que se necesitan, hay que considerar el modelo de compra que ofrecen. Los elementos que hay que tener presentes y que representan los distintos modelos de compra son básicamente (IFLA, 2013):

1. La posibilidad de adquisición individual o por paquetes.
2. La compra directa a perpetuidad o la suscripción.
3. El uso anual limitado o ilimitado.
4. El acceso según el nombre limitado de usuarios simultáneos o únicos.
5. La cuota de mantenimiento de la plataforma.
6. Las opciones de descargar y obtener copias del contenido.
7. La posibilidad de realizar préstamos interbibliotecarios.
8. Los formatos de salida (EPUB, PDF, HTML, etc.).

Está claro que cuando se trata de comprar libros en formato de papel, ya sea directamente a la editorial o por medio de un proveedor, el modelo de compra es único. En cambio, tal como se muestra en los dos párrafos anteriores, cuando se trata de libros electrónicos, hay más elementos que hay que tener en cuenta, dadas las múltiples combinaciones posibles entre tipo de proveedor y modelo de compra.

En el año 2002 tuvo lugar la primera adquisición de libros electrónicos en la UOC mediante una suscripción consorciada de [Safari](#). Entonces la mayoría de proveedores no ofrecían la opción de adquirir o suscribir títulos individualmente. El modelo de los editores en ese momento era el de los paquetes de revistas electrónicas. Con el paso del tiempo, ha habido cambios en la forma de suscripción y adquisición de títulos individuales o en paquete.

Actualmente, la BV de la UOC da prioridad a la compra de libros a título de perpetuidad y sin restricciones de DRM. Solamente se opta por la adquisición de colecciones de libros electrónicos o por modelos de suscripción cuando los títulos se consideran básicos y el suministrador del contenido, ya sea editorial o agregador, no

ofrecen otra opción. En relación con el presupuesto, los libros electrónicos de compra a perpetuidad pasan a formar parte del inventario de activos fijos de la BV, bajo el concepto de inversiones en el presupuesto asignado, mientras que las suscripciones tienen consideración de gasto. Hay que tener muy en cuenta este aspecto en la confección de los presupuestos.

Algunos proveedores de revistas electrónicas que también tienen libros electrónicos en sus plataformas ofrecen la opción de revisar los títulos que los usuarios han intentado consultar a texto completo sin éxito (*turnways*); a partir de estos datos, se analizan los documentos más solicitados para poder valorar su adquisición en la Biblioteca, ya sea en forma de paquete de libros o título a título. La proporción de inversión en libros dedicada a la compra en formato de papel y electrónico es, a fecha de 2012, del 65% y el 35%, respectivamente.

La compra o suscripción de paquetes cerrados o definidos por los proveedores es desventajosa porque la Biblioteca puede estar pagando contenidos que no se utilizarán. Algunos suministradores permiten realizar una revisión periódica de los títulos incluidos en la colección suscrita y facilitan de esta manera que la biblioteca modifique los contenidos y los adapte a las necesidades de los usuarios.

En otros casos, se permite comprar título a título después de haber adquirido un número mínimo de libros. Esta colección inicial es cerrada o bien el proveedor permite escoger los títulos que la forman. En este último caso, la Biblioteca puede seleccionar títulos que ya tiene en formato de papel y que en formato digital mejorarán la experiencia del usuario; además, también se podrá utilizar un servicio de PDA² durante un período de tiempo y se podrán comprar los títulos más solicitados.

2.2. Gestión de los libros electrónicos: tratamiento técnico

El tratamiento técnico de los libros electrónicos pasa por diferentes procesos gestionados por los responsables de distintos ámbitos o servicios de la BV. A continuación se describen estos procesos.

2.2.1. Compra de la UOC

Tan pronto como se ha recibido una solicitud de adquisición, mediante el módulo de adquisición del programa Millennium, se selecciona al proveedor más apropiado, se precataloga el título y se envía el pedido. A veces, el suministrador del título también necesita un pedido por separado mediante su web. Cuando se recibe la notificación del acceso, se cumplimenta el registro bibliográfico precatalogado con el URL que aporta del proveedor, se comprueba el acceso y se realiza la recepción del título en el pedido, sin crear ningún ítem.

Periódicamente se actualiza una lista creada en el sistema Millennium con datos de los nuevos libros electrónicos adquiridos que ya se encuentran accesibles, para que se puedan catalogar en los catálogos del [CBUC](#) y de la UOC y para que se puedan activar los distintos accesos ellos.

Entonces el responsable de la gestión de la [Colección digital](#) lleva a cabo la activación de los libros mediante las tres herramientas de gestión de los recursos electrónicos de la BV.

- a) Se activa el nuevo título de libro electrónico en [SFX](#) (servidor de enlaces de Exlibris). Hay que activar el título del libro o paquete de títulos de un proveedor concreto en el servidor de enlaces para que se muestre en el listado A-Z de libros electrónicos y para que el enlace sea correcto una vez localizado en [Summon](#) o Metalib. SFX es una herramienta que permite enlazar los recursos de suscripción de la Biblioteca y el texto completo de revistas y libros electrónicos mediante una tecnología OpenURL. Un menú indica en cada recurso la disponibilidad o no del documento por medio de distintos proveedores.

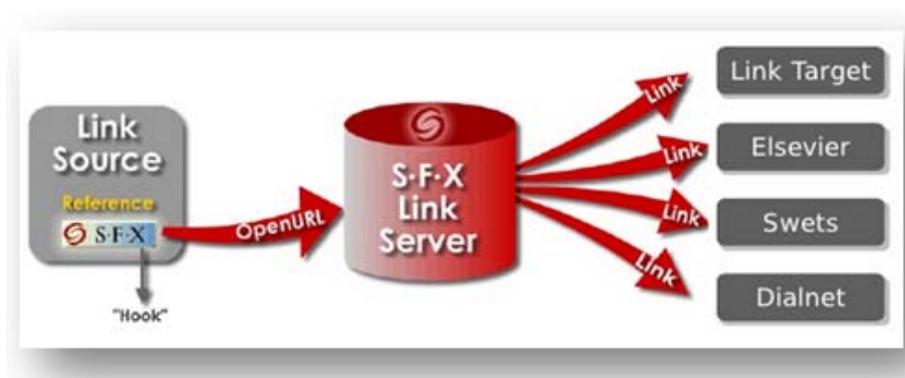


Figura 3. Diagrama del funcionamiento de SFX.

b) Se activa la nueva plataforma de libros en [Metalib](#) (metabuscador de Exlibris), que es la primera herramienta de gestión de recursos electrónicos de la BV (de bases de datos, revistas, catálogos, diccionarios, enciclopedias, etc.) que permite la búsqueda simultánea en distintos recursos de información. Esta herramienta tiene distintas funciones: la búsqueda simple y la búsqueda avanzada, la búsqueda sobre un único recurso electrónico, la búsqueda de revistas electrónicas, la búsqueda de libros electrónicos y la metabúsqueda (búsqueda avanzada sobre los recursos metabuscables), que permite la creación de grupos de recursos. Cuando se trata, por ejemplo, de una base de datos de libros electrónicos, hay que activar el recurso en Metalib. En el caso de plataformas, si es metabuscable, se incluirá en un grupo predefinido de libros electrónicos.

Figura 4. Buscador de recursos electrónicos y buscador de libros electrónicos.

- c) Se activa el título o plataforma en [Summon](#) (herramienta de descubrimiento, *discovery tool*, de Serials Solutions). Mediante una capa de descubrimiento, se utiliza una única caja de búsqueda que se ejecuta sobre un índice unificado donde se encuentra el contenido (artículos de revistas, bases de datos, libros electrónicos, etc.). El funcionamiento de Summon permite encontrar contenidos de todas las colecciones de la BV mediante una sola búsqueda. En este caso, esta opción debe realizarse con los libros individuales y con los paquetes. A pesar de que desde el momento en el que un libro se encuentra catalogado en el OPAC (*Online Public Access Catalogue*) de la UOC, [Summon](#) lo recopila y, por lo tanto, resulta recuperable en el buscador. Si se desean asegurar otras funcionalidades (como la recuperación de algunos libros por capítulo) también hay que activarlas aquí.

The screenshot displays the UOC (Universitat Oberta de Catalunya) search interface. At the top, there is a search bar with a 'Búsqueda' button and a 'Búsqueda avanzada' link. Below the search bar, there are radio buttons for 'Conservar ajustes de búsqueda' and 'Nueva búsqueda'. The main content area shows search results for 'Alfonso Elizondo / Wall Street con Obama'. The results are listed in a table-like format with columns for the title, author, publication details, and a link to the full text. The first result is 'Alfonso Elizondo / Wall Street con Obama' by Alfonso Elizondo, published in 'El Norte' on 06/14/2008, page 9. The second result is 'Demora de reforzamiento con agua en un procedimiento de beber inducido por el programa' by Bruner, Carlos A and Ruiz, Jorge, published in 'Revista mexicana de análisis de la conducta' in 2008. The third result is 'Es la reelección el problema?' by RUBEN H. DIAZ, published in 'La República' on 07/20/2005. The fourth result is 'Piden fiscalizar bienes' by Enrique I. Gomez, published in 'Reforma' on 10/14/2005, page 8. On the left side, there is a sidebar with filters for 'Limite la búsqueda' and 'Tipo de Contenido'. The 'Tipo de Contenido' filter is set to 'Cualquiera' (242,923,497 results). The 'Términos temáticos' filter is also set to 'Cualquiera'.

Figura 5. Buscador Summon.

Paralelamente, el responsable de catalogación, mediante el módulo de catalogación del software Millennium, sigue los siguientes pasos:

- Comprobar diariamente en Millennium la lista automática donde se incorporan los nuevos libros adquiridos.

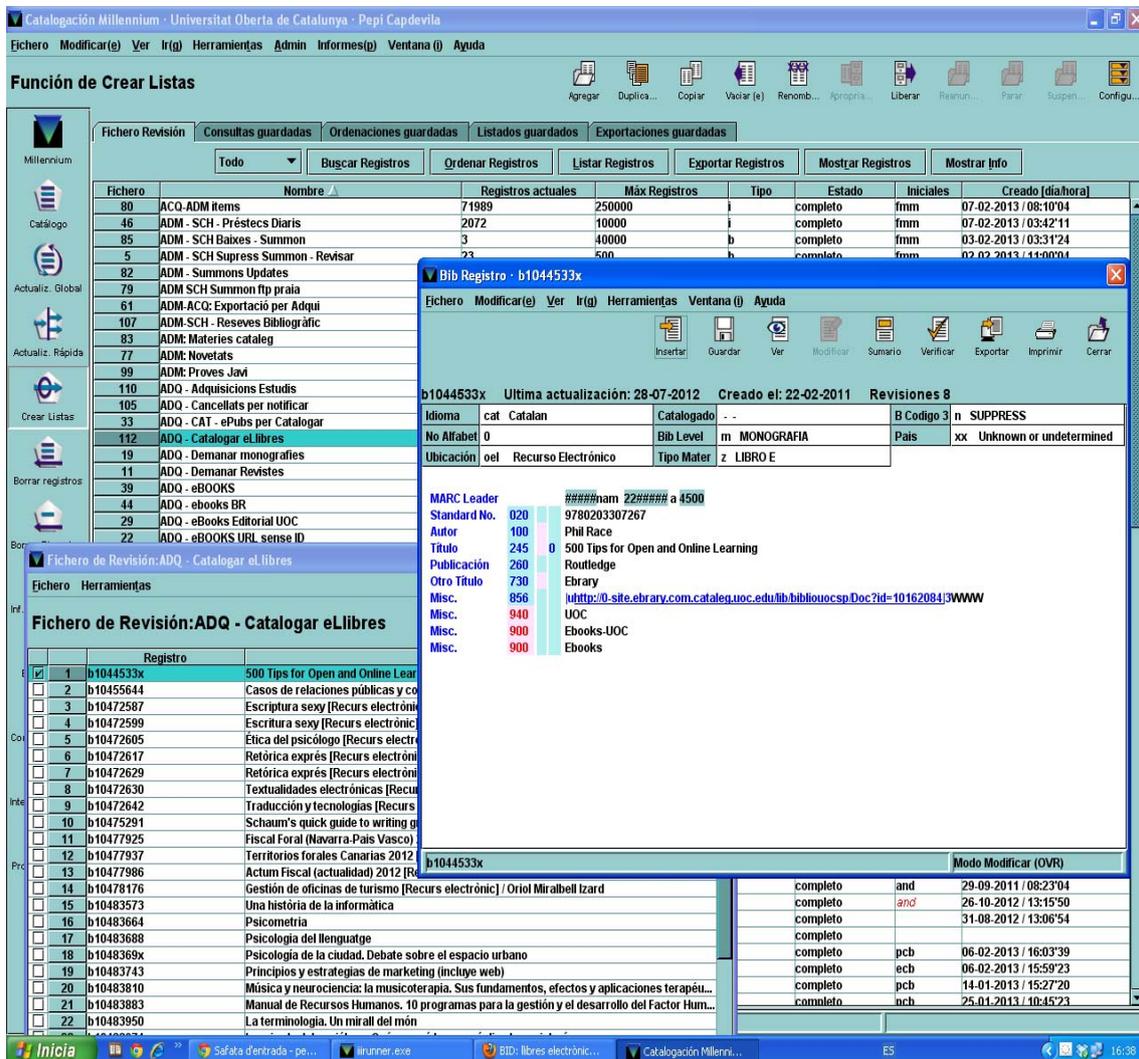


Figura 6. Módulo de catalogación de Millennium.

- Realizar la catalogación —primero en el [CCUC](#) (Catálogo Colectivo de las Universidades de Catalunya) y después en el [CUOC](#) (Catálogo de la Universitat Oberta de Catalunya)— siguiendo las pautas establecidas por cada una de las instituciones.
- Actualizar la lista compartida por los departamentos de colección digital y catalogación. Esta lista sirve para verificar que todos los libros catalogados se encuentren activados en las herramientas de recuperación de la colección digital (Metalb y [Summon](#)).

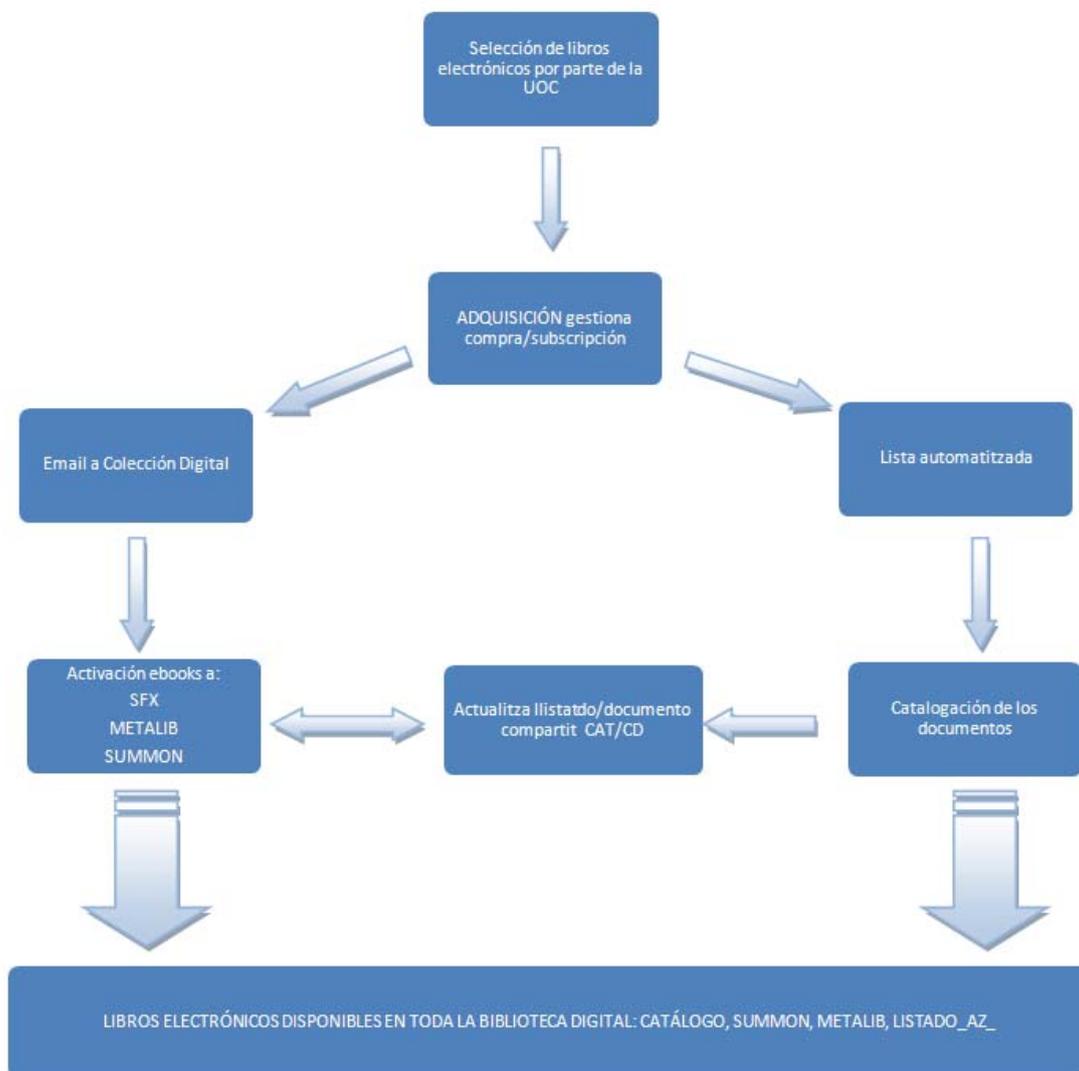


Figura 7. *Workflow* de la gestión de los libros electrónicos adquiridos por la UOC.

2.2.2. *Compra consorciada*

El [CBUC](#), mediante los grupos de trabajo de colección digital (Relectro) y de catalogación, comunica los títulos adquiridos consorciadamente al departamento de catalogación y de gestión de la colección digital de la BV para que inicien los tratamientos técnicos. En lo que se refiere a los libros electrónicos que hay que catalogar, el programa Millennium ofrece, entre otras prestaciones, la carga masiva de registros bibliográficos en formato MARC 21 del [CCUC](#) al [CUOC](#) y la posibilidad de realizar cambios globales de registros para adecuarlo a las pautas de la UOC. También

se pueden realizar otras operaciones, como la creación de ficheros de revisión para obtener listas de registros, comprobar direcciones URL que contienen los registros bibliográficos (URL Checher), etc.

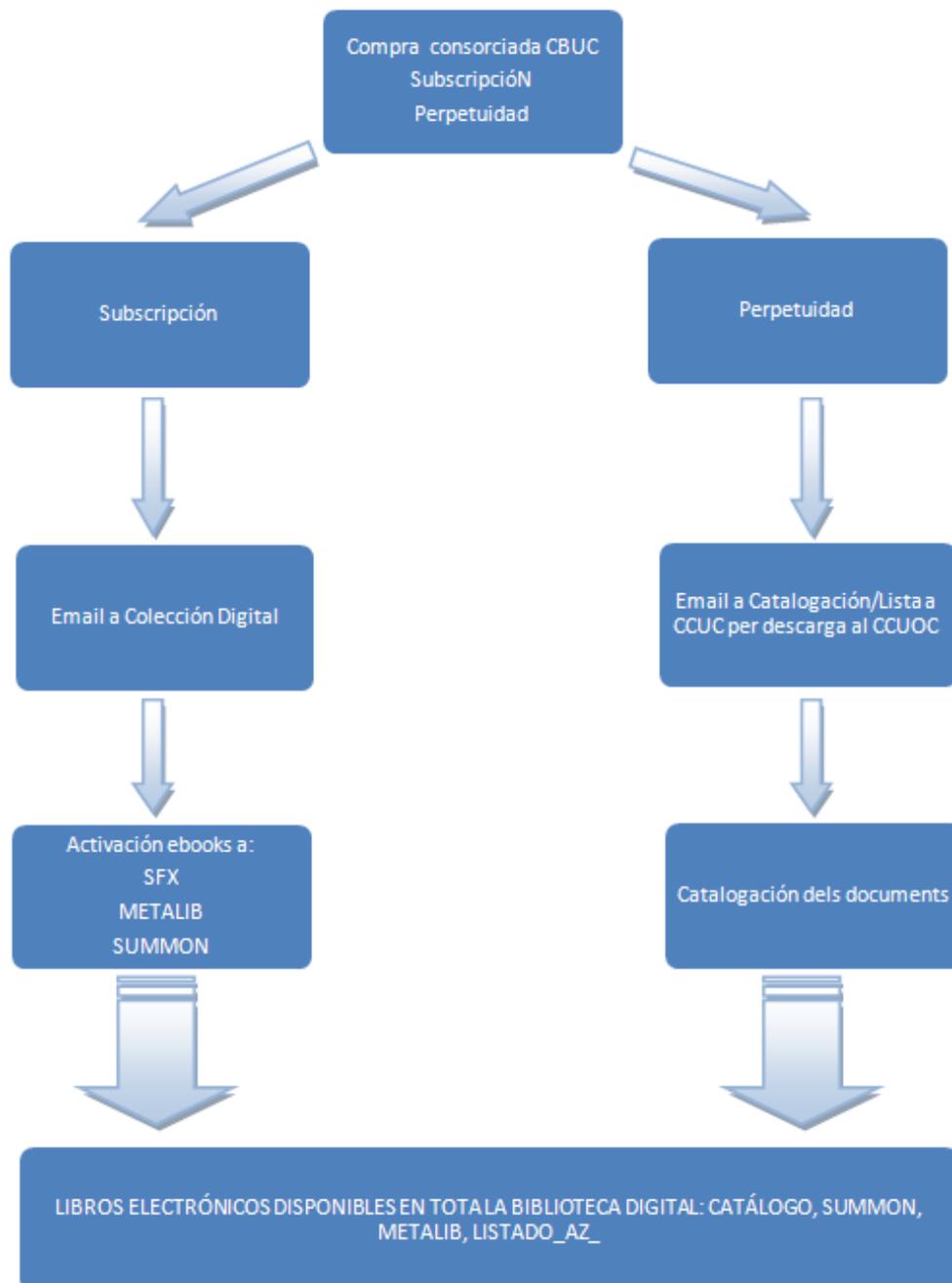


Figura 8. Flujo de la gestión de libros electrónicos adquiridos o suscritos consorciadamente.

2.3. Acceso. El libro electrónico en la colección digital de la UOC

El acceso a los libros electrónicos de la BV de la UOC es una cuestión que aún no está totalmente resuelta y sobre la que se sigue trabajando para conseguir un punto de acceso único. La principal razón por la que no siempre es posible este único punto de acceso es la existencia o inexistencia de las funcionalidades de metabúsqueda en los libros electrónicos que ofrece cada proveedor.

La BV de la UOC facilita distintos puntos de acceso a los libros electrónicos y utiliza un sistema de autenticación de usuarios mediante IP (a través de un proxy WAM) como modelo preferente de acceso a las plataformas de libros electrónicos. También se intenta ofrecer, siempre que sea posible y como opción prioritaria, la posibilidad de descargar el documento en formato PDF o EPUB y prescindir, cuando sea posible, de soluciones con utilización de sistemas DRM.

A continuación se describen los distintos puntos de acceso para la consulta de los libros electrónicos en la BV de la UOC.

- a) Localizar los libros electrónicos de compra de la UOC en el catálogo de la Biblioteca. Mediante el buscador y una búsqueda por palabra clave, título, autor, ISBN u otros campos, y un filtro por tipología *Libro electrónico*:

Busca: Palabra clave Catálogo completo

- Catálogo completo
- Catálogo completo
- Módulos didacticos
- Fondo Manuel Castells
- Libro electrónico

Indica el término de búsqueda que quieres encontrar. Ejemplos:

- Aprendizaje colaborativo
- Educación o aprendizaje
- conflicto and not aula

(Historial de búsqueda) Nueva búsqueda Modifica búsqueda

Palabra clave Libro electrónico

Limitar a ejemplares disponibles

Encontrados 1329 resultados. Ordenado por relevancia | fecha | título .

Página de resultados 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ... 27 Siguiente

Palabras clave (1 -50 de 1329)

Títulos más relevantes entradas 1-3

- Barcelona & Catalonia.**
London : Dorling Kindersley, 2005
- Algebraic Topology. Barcelona 1986 Proceedings of a Symposium held in Barcelona, April 2-9, 1986**
Aguade, Jaume
Berlin, Heidelberg : Springer Berlin Heidelberg, 1987
- Algebraic Geometry, Sitges (Barcelona) 1983 Proceedings of a Conference held in Sitges (Barcelona), Spain, October 5-12, 1983**
Casas Alvero, Eduardo
Berlin, Heidelberg : Springer Berlin Heidelberg, 1985

Opciones de búsqueda

- Palabra clave
- Título
- Autor
- Materia
- ISBN/ISSN
- Asignatura
- Búsqueda avanzada

Libros electrónicos

- Búsqueda

Información sobre...

- Préstamo
- Servicios durante el verano **nuevo**

Tu biblioteca

- Consulta tus préstamos y reservas (UOC y PUC)
- Nuevas adquisiciones
- El catálogo desde el móvil



Figura 9. Catálogo de la UOC.

- b) Realizar una búsqueda con la herramienta Metalib, concretamente mediante el *quick set* de libros electrónicos, configurado para ejecutar una metabúsqueda en todos los proveedores metabuscables.

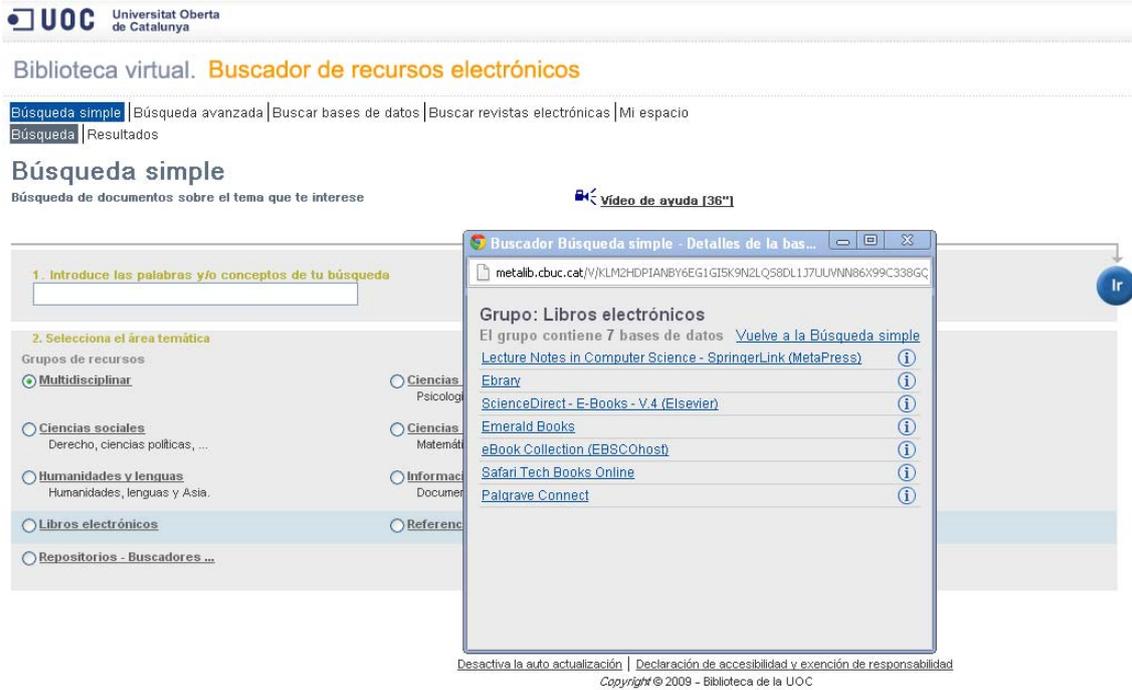


Figura 10. Quick set de libros electrónicos en Metalib.

- c) Realizar una búsqueda de libros electrónicos mediante el listado A-Z de SFX (por título de libro, por ISBN, editor o autor); solamente se muestran documentos a los que los usuarios de la UOC pueden acceder a texto completo.



Figura 11. Buscador de libros electrónicos.

- d) Localizar libros electrónicos, a texto completo o no, mediante el buscador Summon (por búsqueda libre, palabra clave, título, autor, ISBN u otros campos); se recuperan resultados que solamente hay que filtrar por la tipología *Libro electrónico* y excluir todas las localizaciones para obtener los títulos en formato exclusivamente digital.

The screenshot shows the UOC virtual library search interface. At the top, the UOC logo and name 'Universitat Oberta de Catalunya' are visible. The search bar contains the word 'barcelona'. To the right of the search bar, there are links for 'Biblioteca virtual', 'Ayuda', 'Acerca de', 'Comentarios', and a language dropdown set to 'Español'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Conservar ajustes de búsqueda' and 'Nueva búsqueda'. The search results section is titled 'Resultados de la búsqueda: La búsqueda de barcelona devolvió 17.694 resultados'. On the left, there is a sidebar with filters. Under 'Limite la búsqueda', there are checkboxes for 'Texto completo en línea', 'Limitar a artículos procedentes de publicaciones académicas...', 'Excluir artículos de prensa', 'Elementos en el catálogo de biblioteca', and 'Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca'. Under 'Tipo de Contenido', 'Libro / Libro electrónico' is selected, showing 17.694 results. Under 'Biblioteca', 'Cualquiera' is selected. The main search results area shows four items, each with a book cover, author, date, ISBN, and a link to the full text. The items are: 1. 'National Broadcasting and State Policy in Arab Countries' by Guaaybess, Tourya (01/2013, ISBN 023036716X, p. 234). 2. 'Consistency and viability of capitalist economic systems' by Marangos, John (2013, 1. ed., ISBN 9780230110601). 3. 'Imagining Human Rights in Twenty-First Century Theater: Global Perspectives' (08/2013, ISBN 1137027096). 4. 'Screen Distribution and the New King Kongs of the Online World' (07/2013, ISBN 1137326441, p. 145). Each item has a 'Libro electrónico: Texto completo en línea' link.

Figura 12. Búsqueda de libros electrónicos en [Summon](#).

3. Análisis de usos

La cuestión del análisis de usos de los libros electrónicos en la BV de la UOC no está exenta de las complicaciones, los debates y las reticencias que plantea este tema desde hace años en la mayoría de bibliotecas universitarias. Los mecanismos de recogida de datos varían según las funcionalidades que cada proveedor pone a disposición de sus clientes y de las posibilidades técnicas de cada sistema. Cada una de las herramientas con las que se gestionan los libros electrónicos ofrecen determinadas explotaciones de datos; la combinación de ellos permite la evaluación del uso de los libros electrónicos.

- a) El generador de informes estadísticos en el web —herramienta de gestión de las colecciones de Millennium— permite obtener distintos tipos de informes estadísticos a través de un navegador web. Los datos que se obtienen mediante esta herramienta son datos transaccionales, esto es, referidos siempre a acciones realizadas con Millennium: préstamos, devoluciones, renovaciones, reservas, consultas al catálogo, etc. Este tipo de datos no son fáciles de tratar, puesto que requieren un trabajo de análisis y una limpieza muy minuciosa de los datos.
- b) El servidor de enlaces SFX permite la extracción de datos de uso específicos de los libros electrónicos. Esta herramienta permite conocer los documentos más consultados, así como los títulos que se han intentado descargar sin estar disponibles en nuestro fondo; de este modo, el sistema nos da pistas sobre los intereses de los usuarios.
- c) Las estadísticas que cada proveedor de contenidos pone a disposición de los gestores de la Biblioteca se pueden obtener directamente a través de cada plataforma. Últimamente se está realizando un gran esfuerzo para conseguir que los datos procedentes de cada plataforma de libros electrónicos estén disponibles en el formato estándar [Counter](#). El estándar [Counter](#) asegura la homogeneidad de los datos procedentes de distintas fuentes.

La diversidad de herramientas y criterios utilizados para confeccionar estadísticas no permite obtener una fotografía única con datos plenamente homogéneos que nos permitan conocer de forma sencilla y consistente cuál ha sido el uso de los títulos comprados o suscritos.

A pesar de ello, sí que estamos en condiciones de afirmar que la constatación de que en los últimos años ha habido un aumento continuo del uso de los libros electrónicos por lo que respecta a sesiones en las plataformas, a las bases de datos de libros electrónicos y al número de búsquedas y descargas a texto completo.

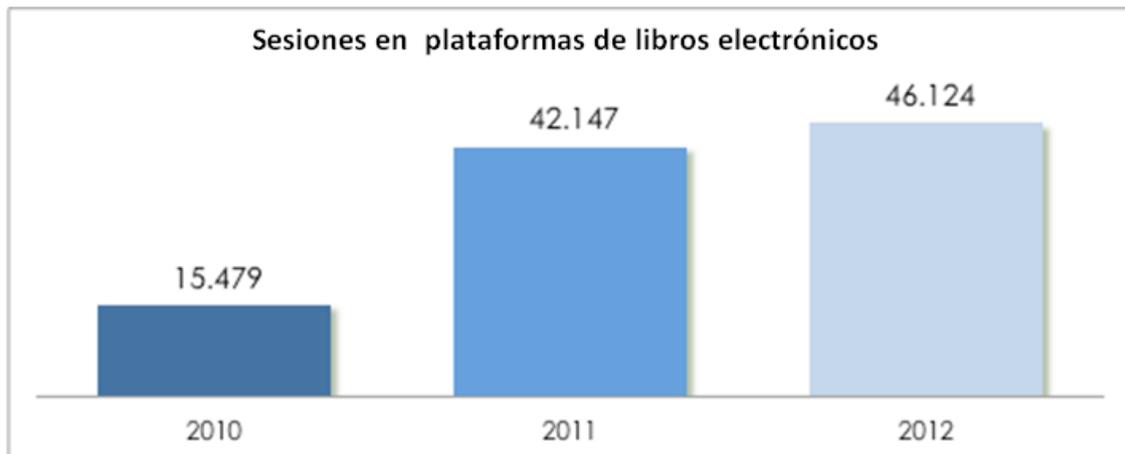


Gráfico 1. Evolución del número de sesiones en plataformas de libros electrónicos en la BV de la UOC (2010-2012).

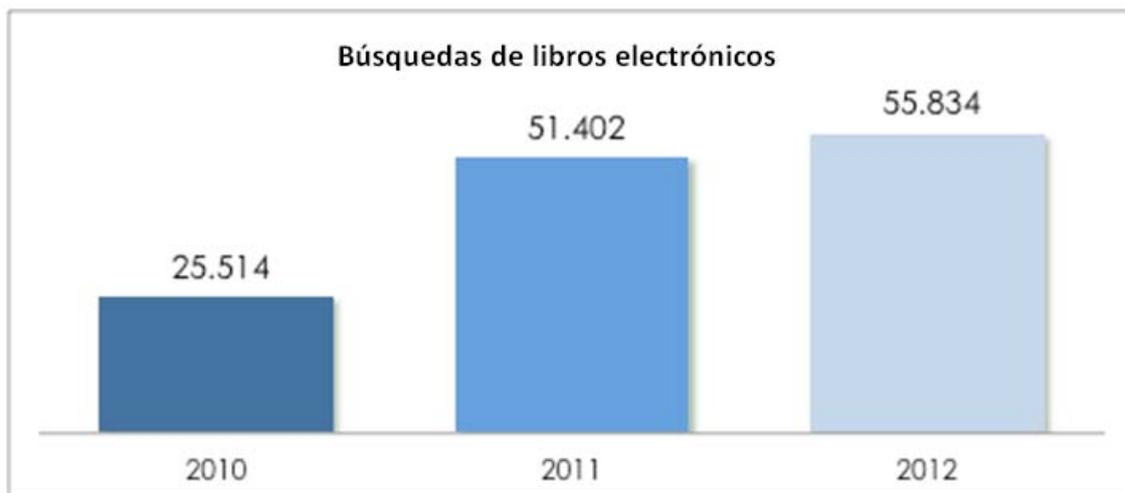


Gráfico 2. Evolución del número de búsquedas de libros electrónicos en la BV de la UOC (2010-2012).

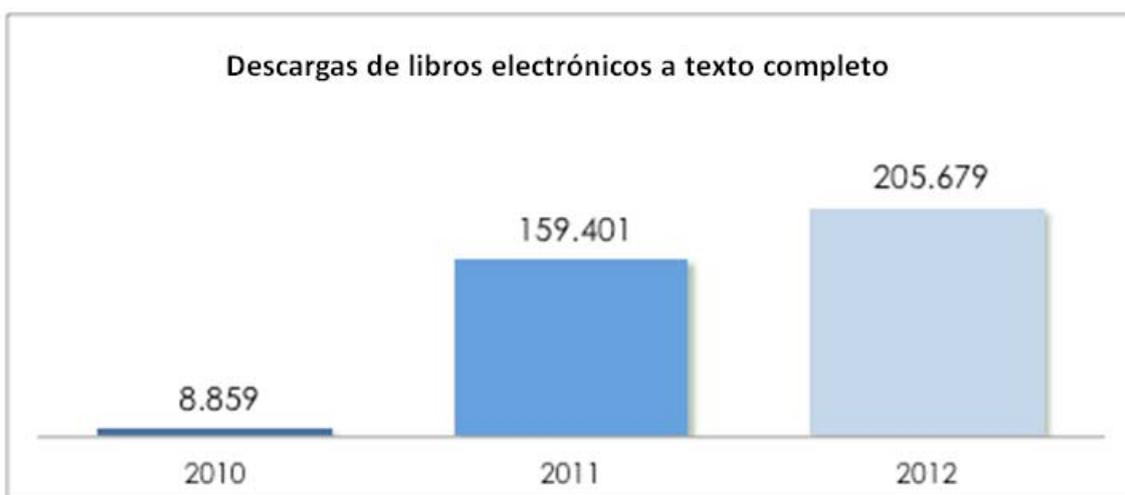


Gráfico 3. Evolución de las descargas de libros electrónicos en la BV de la UOC (2010-2012)

La BV no dispone de una política de difusión exclusiva para los libros electrónicos, sino que los pone a disposición de los usuarios en los espacios donde se necesitan (aulas virtuales), para que estos se familiaricen con ellos. Por lo que se refiere al profesorado, tampoco se realizan acciones dirigidas exclusivamente a los libros electrónicos, sino que, mediante la compra de títulos en formato electrónico, se ponen a disposición de los estudiantes en las aulas de las que son responsables, en forma de bibliografía recomendada o bien mediante las desideratas que solicitan, gracias a sus investigaciones, que les permiten estar al corriente de los distintos títulos disponibles en el mercado.

4. Conclusiones

El mercado de libros electrónicos está en pleno proceso de expansión (Cordón García; Alonso Arévalo; Martín Rodero, 2010); en el caso de la BV de la UOC, la adquisición de ítems en este nuevo formato de monografías se está consolidando. Una de las novedades de este panorama es que, mientras que el sistema de suscripción de revistas seguía un modelo parecido, la oferta de modelos para la adquisición de libros electrónicos y sus formas de acceso es muy variada. Podemos decir que el ciclo de adquisición de libros electrónicos resulta más complejo que su equivalente en formato de papel, y que su venta y compra no sigue un criterio único, sino que cambia con el tiempo y requiere una visión global, desde el punto de vista de la adquisición y de los procesos técnicos y de acceso debido a los constantes movimientos de los proveedores.

El resultado de toda esta diversidad de proveedores y contenidos es que en la BV de la UOC ha sido necesario trabajar con distintos proveedores, puesto que algunos contenidos solamente son accesibles desde algunos agregadores o algunas editoriales. En el caso de la UOC, existe una tendencia hacia la adquisición título a título y hacia la prioridad de compra en formato electrónico por encima del formato de papel, siempre que el mercado ofrezca una oferta adecuada para las necesidades de la UOC.

La principal conclusión que el nuevo panorama de libros electrónicos representa para la BV de la UOC es el planteamiento de nuevos retos que deberán afrontarse próximamente:

- El nuevo contexto de introducción del libro electrónico en la BV de la UOC ha supuesto un esfuerzo añadido al servicio de adquisiciones, debido a la compleja casuística de proveedores/agregadores, que distancia la compra de libros electrónicos del flujo de trabajo habitual, junto con la dificultad añadida de detectar si un título se encuentra disponible o no en formato digital y para su tenencia en bibliotecas. Además, los principales agentes de los distintos procesos técnicos de la Biblioteca (catalogación y gestión de la Colección digital) han tenido que mejorar su coordinación y elaborar nuevos flujos de trabajo.
- Se detecta la necesidad de seguir apostando por la formación de usuarios. Hay que hacer entender que el hecho de que un título se encuentre disponible en formato electrónico no significa que la Biblioteca pueda adquirirlo y ponerlo a disposición del usuario, puesto que los modelos de comercialización por perfiles públicos y por bibliotecas son dispares.
- Será necesario afrontar las dificultades que comporta ofrecer un punto de acceso único a los libros electrónicos y encontrar soluciones adecuadas. La variada casuística de las funcionalidades de las plataformas y libros electrónicos hace que algunos títulos sean metabuscables y otros no.
- Los bibliotecarios deberíamos estar atentos al complicado y emergente mercado editorial del libro electrónico en el Estado español. A pesar de que en la actualidad la mayoría de editoriales en lengua castellana y catalana se encuentran aún en los inicios de su entrada en el mundo editorial, este retraso no puede durar mucho más si no se quiere perder el tren del libro electrónico.
- La alta carga tributaria —el 21% de IVA para los libros electrónicos— demuestra una falta de consciencia de la importancia de los nuevos formatos y

una escasa voluntad de apostar por ellos, una situación que las bibliotecas sufrimos mediante estas altas cargas impositivas que no se aplican en el formato de papel. Este hecho, añadido al actual contexto de restricciones presupuestarias, dibuja un nuevo escenario de recursos limitados en el que la selección de las adquisiciones resulta todavía más importante.

A pesar de todos los retos de futuro, de la complejidad del nuevo contexto del libro electrónico y de las incertidumbres, la BV de la UOC sigue apostando por los nuevos formatos de lectura. Este proceso se realiza trabajando estrechamente con el profesorado, mediante los contenidos dispuesto en la Biblioteca en el aula y potenciando la flexibilidad de los gestores y la construcción de nuevos flujos de trabajo que permitan optimizar y facilitar la transición de la lectura de libros tradicionales a la consulta de monografías en formato electrónico.

Bibliografía

Cervera-Biedma, Elisabet; López-Pérez, Cristina; Pagès i Camps, Gerard; Puigdueta Miralles, Maria; Zuñiga Ruiz, Anna (2010). *El desplegament d'un servei de préstec i consulta de llibres electrònics: l'experiència de la Biblioteca Virtual de la Universitat Oberta de Catalunya (BUOC)*. [Fecha de consulta: 2 de marzo de 2013].
<<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/1781>>

Cervera-Farré, Albert; Vaquer-Suñer, Cristina (2010). *La gestió dels recursos documentals a les aules de la Universitat Oberta de Catalunya. Pòster: Jornades Catalanes d'Informació i Documentació [12es: Barcelona: 2010]*. [Fecha de consulta: 2 de marzo de 2013].
<<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/2009>>

Cordón García, José Antonio; Alonso Arévalo, Julio; Martín Rodero, Helena (2010). «Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital». *Anales de documentación* (vol. 13, n.º 13, págs. 53-80). [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2013].
<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3312936&orden=270540&info=link>>

Cordón García, José Antonio; Carbajo Cascón, Fernando (2012). «Libros electrónicos y contenidos digitales». En: *La sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide. ISBN 9788436827699.

IFLA (2013). *IFLA Principles for Library eLending*. Barcelona. [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2013].

<<http://www.ifla.org/node/7418>>

Price, Kate; Havergal Virginia (eds.) (2011). *E-books in libraries: A practical guide*. Londres: Facet Publishing.

Ruiz Chacón, Gisela (2005). «Gestión de colecciones en entornos consorciados: modelos de catálogos colectivos y organización de recursos electrónicos». *El Profesional de la Información* (vol. 14, n.º 3, págs. 174-189). [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2013].

<<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/mayo/3.pdf>>

Universitat Oberta de Catalunya (2011a). *Política de desenvolupament de la Col·lecció virtual de la Biblioteca de la UOC*. Barcelona.

Universitat Oberta de Catalunya (2011b). *Procediment d'adquisicions de la Biblioteca Virtual de la UOC*. Barcelona.

Zuñiga Ruiz, Anna; López-Pérez, Cristina (2011). *Reasons for deploying an e-reader loan service at the UOC Library*. Barcelona. [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2013].

<<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/7322>>

Data de recepció: 13/02/2013. Data de acceptació: 11/4/2013.

Notas

¹ DRM es la sigla de *data rights management*, también conocido como «gestión de derechos digitales». Hace referencia a distintas tecnologías utilizadas para asegurar los derechos de autor en entornos digitales (http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_digital_de_derechos).

² PDA es la sigla de *patron driven acquisition*, un sistema que permite la selección de la compra de títulos de libros electrónicos a partir del uso que han tenido durante un cierto período de tiempo.