



Universitat Oberta
de Catalunya

Enginyeria Tècnica
d'Informàtica de Sistemes

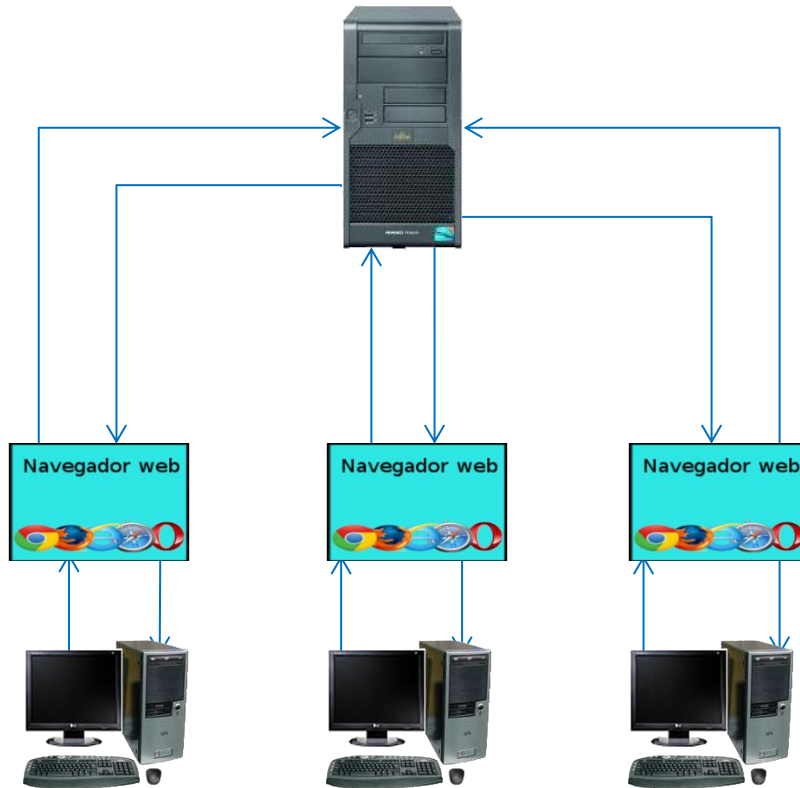
TFC: Pàgina web Fotoretro

Autor: Ricard Ayala Rubio
Consultor: Ignasi Lorente
Exercici: Entrega final

- Índex
- Introducció
- Recursos del TFC
- Planificació
- Requeriments
- Anàlisi
- Aprenentatge
- Disseny
- Implementació
- Documentació
- Conclusions
- Bibliografia

Què és una aplicació web?

Una aplicació web és un programa instal·lat en un servidor web al qual poden accedir-hi, a través del navegador web, ordinadors connectats a la xarxa (clients) per a poder executar aquesta aplicació. Avui dia, es considera que la majoria de llocs web actuen com a aplicacions web.



Avantatges

- No cal instal·lar ni descarregar cap programa en màquines locals (no ocupa espai en local)
- Actualitzacions de programari centralitzades
- Independent del SO de cada màquina
- Facilita la feina conjunta des de diferents ubicacions

Què és Fotoretro?



- Empresa que disposa d'un ampli catàleg de fotografies de tot tipus preses arreu del món utilitzant càmeres analògiques.
- Aquestes fotografies són passades a format digital de gran resolució i optimitzades.
- Les fotos digitalitzades són emmarcades i venudes, a petició, com a objectes de decoració.



Què es vol fer amb FotoRetro.eu?

Crear un lloc web on s'exposin les fotografies de l'empresa i que els visitants puguin veure-les i comprar-les

La galeria on s'exposen les fotografies i per on l'usuari pot navegar, filtrant per diferents criteris, correspondria a l'aparador de les tendes reals, on els visitants observen els productes exposats.

El lloc de la web on es permetrà als clients que paguin utilitzant diferents mètodes, seria, fent el paral·lelisme amb les tendes reals, el taulell on hi ha la caixa registradora, el datàfon, etc.

PROGRAMARI USAT:

- El CMS Wordpress
- Processador de textos Microsoft Word
- Planificador Microsoft Project

PERSONES IMPLICADES DIRECTAMENT:

- Autor del projecte
- Tutor de la UOC
- Responsables de Fotoretro

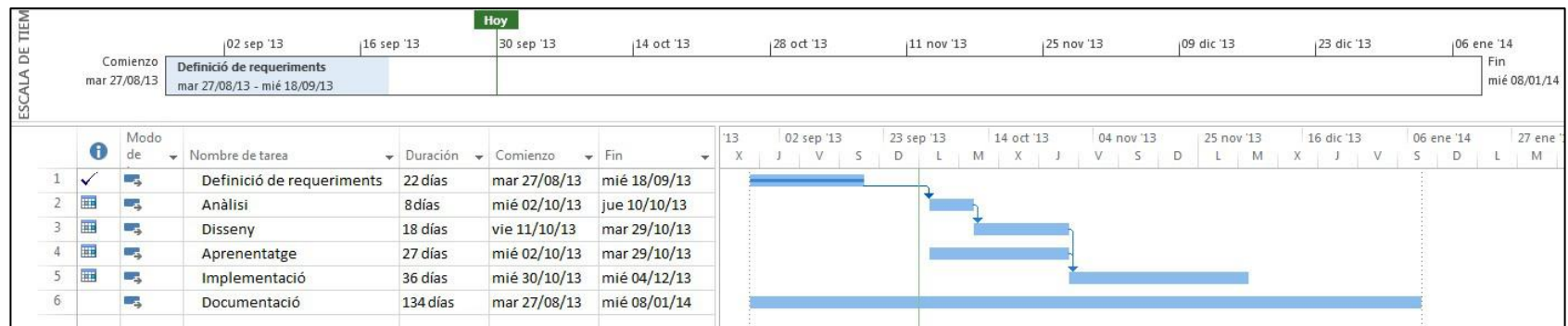
Fase consistent en dividir el projecte en diverses etapes a completar i assignar a cadascuna d'elles un temps estimat per a la seva realització.

Amb aquestes dades i tenint en compte la jerarquia, concurrències i dependències entre les diferents fases s'elabora el diagrama de Gantt, que servirà de guia durant tot el projecte. Estimacions inicials de resolució de les fases:

Fase	Previsió de duració
<u>Definició de requeriments</u>	22 dies
<u>Anàlisi</u>	8 dies
<u>Aprentatge</u>	27 dies
<u>Disseny</u>	18 dies
<u>Implementació</u>	35 dies
<u>Documentació</u>	134 dies

Diagrama de Gantt

(Previsió inicial)



Acordar entre clients i desenvolupadors una llista de funcionalitats que els primers necessiten implementar en el producte que necessiten. Per aquest TFC s'han consensuat els següents requeriments:

- Multilinguatge
- Compatibilitat amb dispositius mòbils
- Codi per a Google Analytics
- CMS senzill de gestionar
- Logo present en totes les pàgines
- Favicon als navegadors
- Subscripció al newsletter
- Carret de la compra
- Veure els detalls del perfil d'usuari, compres fetes, estat de la compra, fotos favorites,....
- Diversos mètodes de pagament
- Selecció de tipus d'enviament
- Login perfil clients/navegació anònima

- Wishlist
- Correu de confirmació de la compra
- Criteris SEO
- Pàgina en la que es parla de l'empresa
- Galeries fotogràfiques enllaçades a les compres
- Botons socials
- Cupons de regal
- Pàgina per a explicar com fer les compres
- Formulari de contacte
- Bloc dins del lloc web
- Eina de *backup*

En aquesta fase, s'adapten els requeriments de la fase anterior als recursos disponibles, intentant racionalitzar al màxim. Primerament, s'han buscat solucions que Wordpress i WooCommerce ens ofereixen:

Requeriment	Possibles solucions
Multilinguatge	Plugins: qTranslate, Polylang, etc.
Compatibilitat mòbils	Plugins: Jetpack, WP Touch, WP Mobile Edition,...
Google Analytics	Molts temes porten l'opció per defecte
CMS senzill	El CMS de Wordpress
Logo	Molts temes porten l'opció per defecte
Favicon	Molts temes porten l'opció per defecte
Newsletter	Plugins: Newsletter, ..
Carret de compra	Opció inclosa al WooCommerce
Pàgina d'usuari	Plugins: Member Press, WP eMember, ...
Mètodes de pagament	Opció inclosa al WooCommerce
Tipus d'enviament	Opció inclosa al WooCommerce
Login clients/anònims	Plugin: Subscription, Paid Membership, ..

Requeriment	Possibles solucions
Wishlist	Plugin: YITH WooCommerce Wishlist
Correus de confirmació	Opció inclosa al WooCommerce
Criteris SEO	Plugins: All-in-One SEO Pack, Yoast Wordpress SEO,...
Pàgina de l'empresa	Fer una pàgina amb el contingut
Galeria fotogràfica	Plugin: NextGen Gallery
Botons socials	Plugin: Subscribe / Connect / Follow Widget
Cupons de regal	Opció inclosa al WooCommerce
Explicar com comprar	Fer una pàgina amb el contingut
Formulari de contacte	Plugin: Contact Form 7
Blog	Fer una pàgina amb el contingut
Eina de backup	Plugins: BackWPup, Backup Wordpress, ..

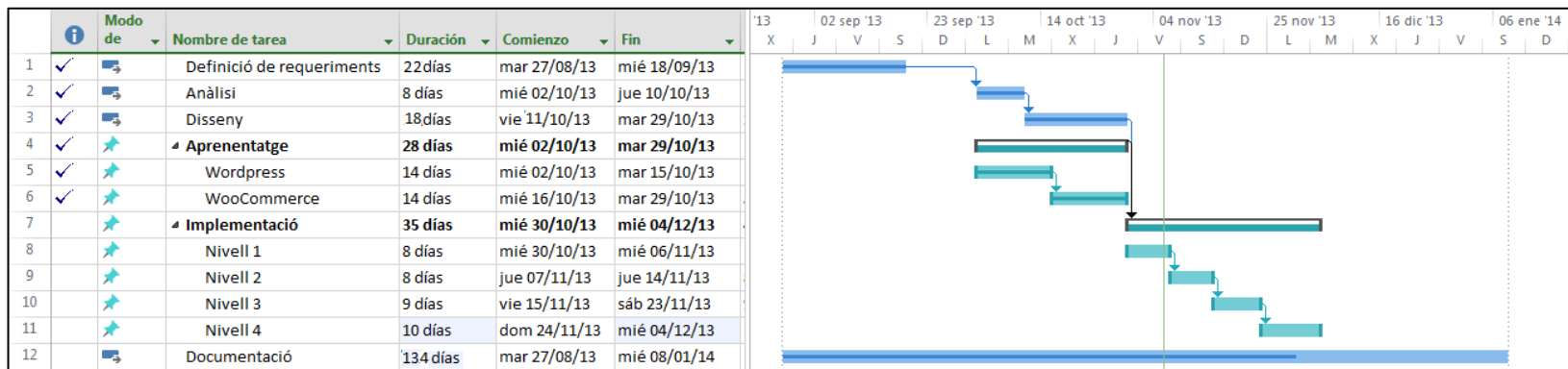
Requeriment	Nivell de prioritat
Favicon	Nivell 1
Logo	
CMS senzill	
Explicar com fer les compres	
Formulari de contacte	
Parlar de l'empresa	
Botons socials	
Blog	
Galeria fotogràfica	Nivell 2
Cupons de regal	
Carret de compra	
Criteris SEO	
Google Analytics	

Es divideixen els requeriments segons el nivell de prioritat.

Requeriment	Nivell de prioritat
Pàgina d'usuari	Nivell 3
Correus de confirmació	
Tipus d'enviament	
Mètodes de pagament	
Newsletter	
Login clients/anònims	Nivell 4
Wishlist	
Compatibilitat mòbils	
Eina de backup	
Multilinguatge	

Diagrama de Gannt

(Segona revisió del diagrama després d'haver dividit els requeriments -, per tant, la fase d'implementació- en 4 nivells i en 2 la fase d'aprenentatge, atès que s'ha d'aprendre a treballar amb 2 productes)



Fase destinada a l'aprenentatge o repàs de la tecnologia emprada per part dels desenvolupadors.

En el nostre cas, ha consistit en fer un parell de pàgines per a practicar al temps que s'anava llegint. Sobre les opcions i possibilitats que ofereix:

- Wordpress
- WooCommerce

The screenshot displays a website interface for 'FOTOCENTRO.CU'. The top navigation bar includes 'Inicio / Anàl / Foto_001', 'Galeria', 'El blog', and 'Contacta amb nosaltres'. The main content area features a gallery of images, a product listing for 'Foto_001' with a price of €7.50, and a 'Realizar pedido' button. Below the product listing is a shipping address form with fields for 'País', 'Nombre', 'Apellido', 'Dirección', 'Código postal', 'Población / Ciudad', 'Provincia', 'Dirección de Email', and 'Teléfono'. The form also includes a 'Nota del pedido' field. To the right of the form is a sidebar with navigation links under 'Páginas', 'Archivos', 'Categorías', 'Wordpress', and 'Suscribirse'. Below the form is a 'Carro' section showing a table of items:

Producto	Precio	Cantidad	Total
Foto_001 Mida: medium	€10	1	€10
Foto_001 Mida: small	€7.50	1	€7.50

The 'Carro' section also includes a 'Subtotal del carrito' of €17.50, 'Envío' (free), and a 'Total del pedido' of €17.50. A 'Realizar pedido' button is visible at the bottom of the checkout process.

Es prepara el terreny per a la implementació, per exemple, dissenyant les estructures que serviran per a implementar el resultat final, com la base de dades.

Taules que formaran la base de dades

CLIENT (NIF, nom, cognom1, cognom2, pais ciutat, adreca, codi_postal, idioma, newsletter)

REGISTRE (id_usuari, *client*, foto_usuari)

client correspon a la clau principal de la taula CLIENT

FACTURA (num_fact, *client*, data_entrega, estat)

client correspon a la clau principal de la taula CLIENT

MIDA (nom, alcada, amplada)

TRIBUT (id_tribut, *mida*, material_acabat, preu)

mida correspon a la clau principal de la taula MIDA

FOTOGRAFIA (nom, descripcio, galeria)

PUBLICACIO (id_publicacio, autor, text, data_publicacio)

ENTRADA (publicacio, titol, foto_destacada)

publicacio correspon a la clau principal de la taula PUBLICACIO

COMENTARI (publicacio, avatar, referencia)

publicacio correspon a la clau principal de la taula PUBLICACIO

i *referencia* correspon a la clau principal de la taula PUBLICACIO

(segueix a la següent diapositiva →)

FOTOS_FAVORITES(registre, fotografia)

registre correspon a la clau principal de la taula REGISTRE
fotografia correspon a la clau principal de la taula FOTOGRAFIA

PRODUCTE(fotografia, atribut, factura, quantitat)

fotografia correspon a la clau principal de la taula FOTOGRAFIA
atribut correspon a la clau principal de la taula ATRIBUT
factura correspon a la clau principal de la taula FACTURA

CATEGORIA_CORRESPON(categoria, fotografia)

fotografia correspon a la clau principal de la taula FOTOGRAFIA

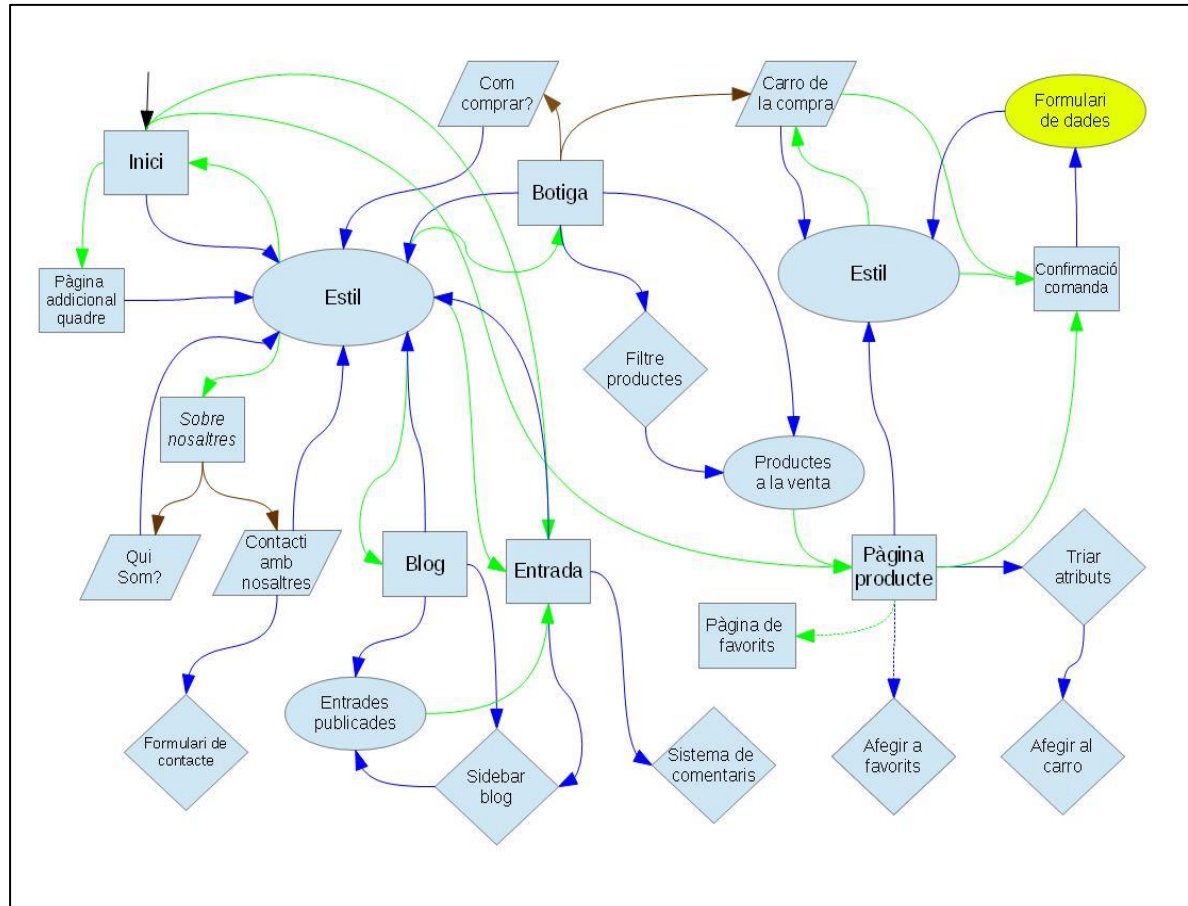
CATALOGA(etiqueta, entrada)

entrada correspon a la clau principal de la taula ENTRADA

CUPONS_REGAL(id_cupo, id_producte)

id_producte correspon a la clau principal de la taula PRODUCTE

També es dissenya el diagrama de flux del lloc web, per a indicar com serà la navegació per la pàgina i què hi haurà en cadascuna:



Llegenda del diagrama:

○ Element de la pàgina
 ○ Element de contingut variable

□ Pàgina

▭ Pàgina hereva

◇ Aplicació/funcionalitat

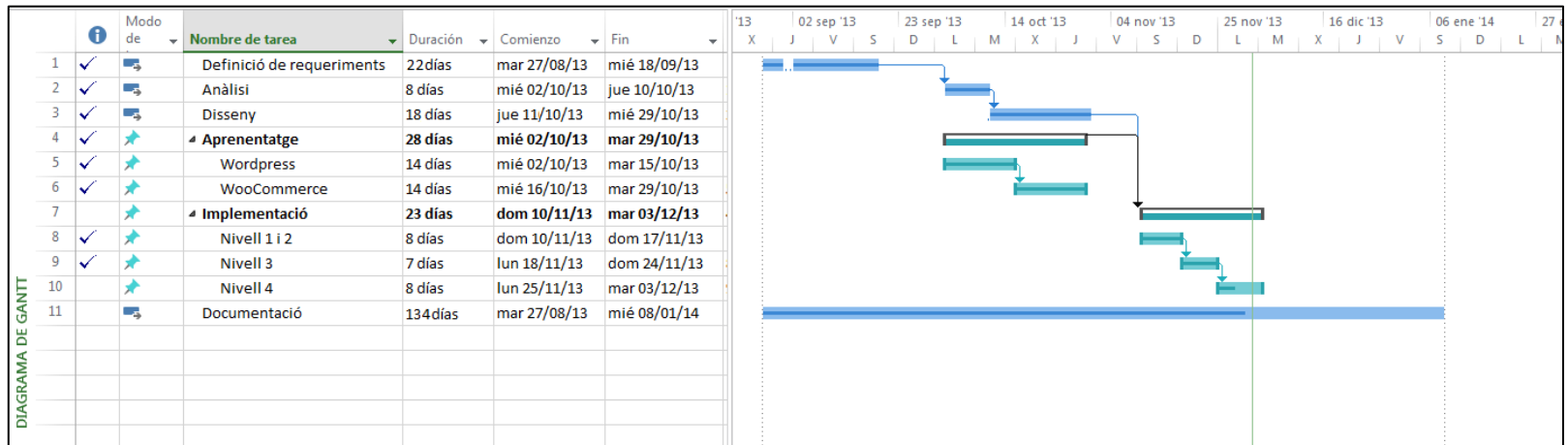
← Carrega ..

→ Porta a...

↪ Submenú...

Diagrama de Gannt

(Versió definitiva. S'ha modificat la part de la implementació degut a una problemàtica sorgida a l'instal·lar el lloc web al servidor cedit per la UOC: alumneseimt.uoc.edu)



IMPLEMENTACIÓ (II)

Aquesta és la fase en la que, finalment, s'implementa el lloc web. Procedim a analitzar-ne el resultat obtingut. Veurem, per començar la capçalera comú a totes les pàgines.



Direcció de contacte del responsable de l'empresa; clicar-hi a sobre obre el client de correu que el navegant utilitzi

Favicon i ruta on es troba el navegant a la part superior del navegador

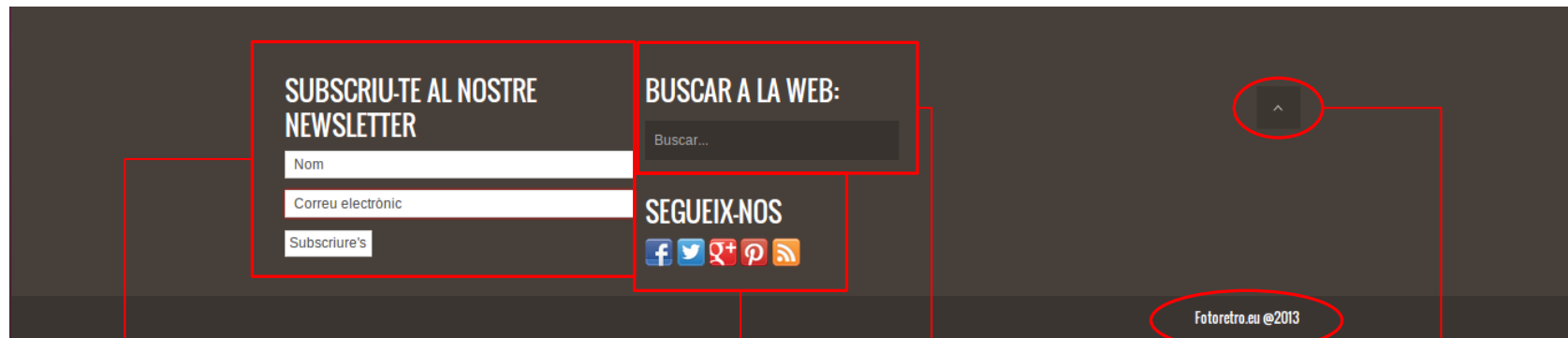
Logotip de l'empresa; clicar sobre ell porta a la pàgina principal

Menú principal del lloc que permet anar a les principals pàgines

Element que informa de quants elements conté actualment el carro del visitant, el preu total i permet, pitjant, accedir a la pàgina del carro.

Menú secundari que permet als usuaris registrats identificar-se o bé registrar-se si encara no ho ha fet prèviament

Seguidament veurem, la part inferior (el peu) comuna també a totes les pàgines.



Uns quants botons socials perquè els navegants segueixin, si ho desitgen als diversos perfils de l'empresa a diferents xarxes socials

Element que convida a subscriure's al newsletter del lloc introduint el nom i l'adreça de correu electrònic

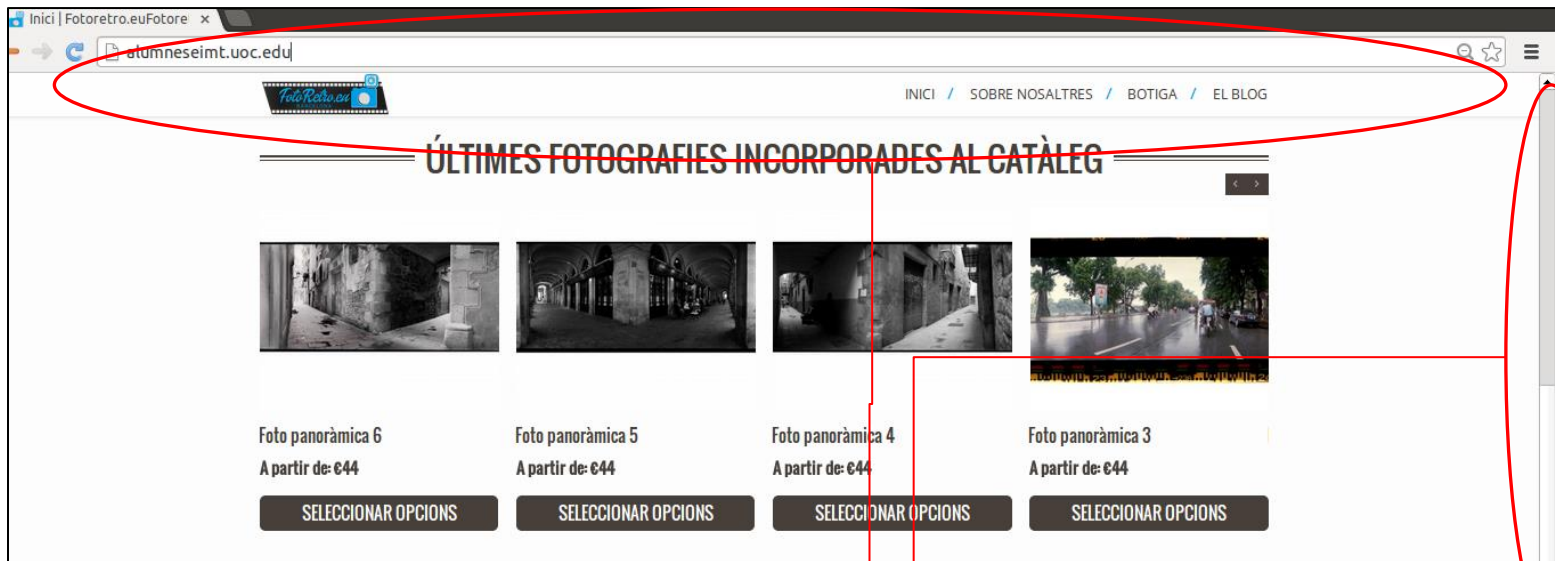
Buscador del lloc web. Permet buscar pel nom entre els diversos continguts de la web.

Element que permet al navegant tornar ràpidament a la part superior de la pàgina

S'indica el nom comercial de la pàgina i l'any present

IMPLEMENTACIÓ (IV)

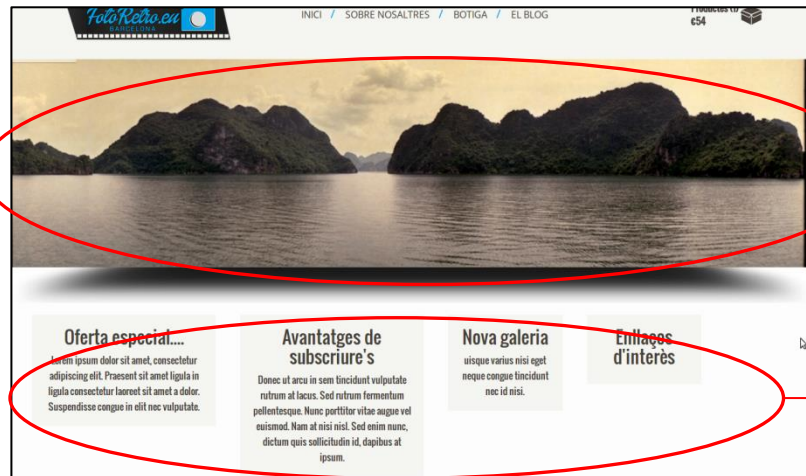
Un altre element comú a totes les pàgines és que el menú, igual que el logotip i els respectius enllaços segueixen apareixent a la part superior de la pàgina encara que l'usuari es vagi desplaçant cap avall.



El menú i el logo segueixen apareixent encara que l'usuari desplaçi el visionat de les pàgines cap a la part inferior

IMPLEMENTACIÓ (V)

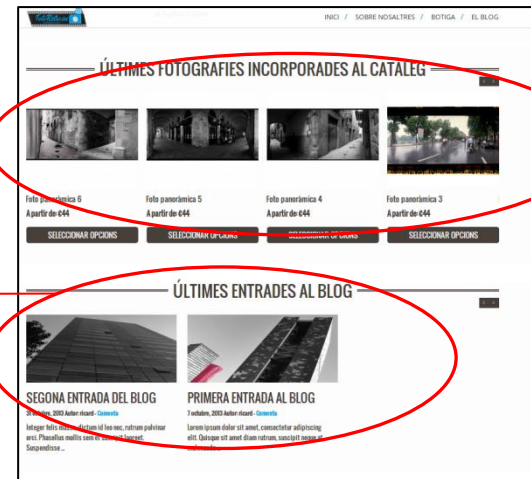
Pàgina d'inici, la primera que a la que el navegant va a parar, la pàgina arrel. Aquesta és la part superior:



Slider que va passant algunes fotografies panoràmiques. Clicant sobre d'una d'elles, obre la pàgina del producte en una nova pestanya

Quatre blocs d'informació amb novetats i ofertes. Porten a una nova pàgina que ho explica amb més detall

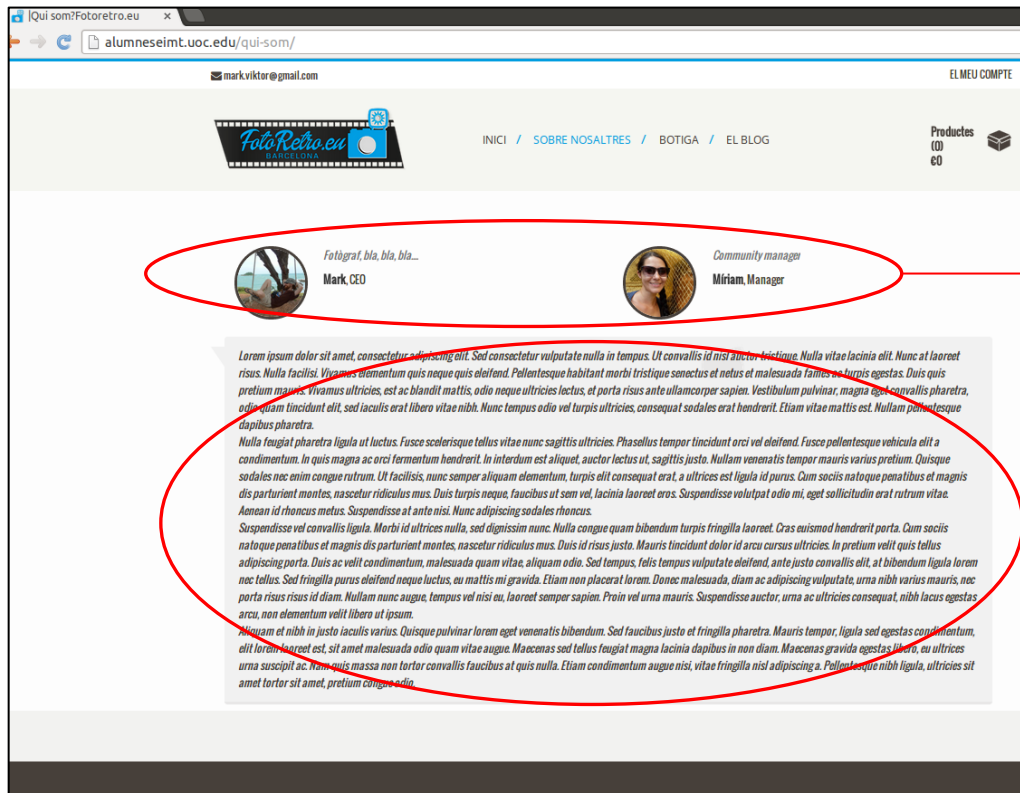
Aquesta és la part inferior:



Mostra la miniatura dels últims productes que s'han introduït a la botiga. Clicant permet accedir a la pàgina del producte

Mostra la miniatura de les últimes entrades que s'han introduït al blog. Prement sobre elles porta a la pàgina de l'entrada

Pàgina que parla sobre l'empresa, accessible des de la part del menú que posa **SOBRE NOSALTRES** o **SOBRE NOSALTRES > QUI SOM?**



Fotografies i dades dels responsables de l'empresa

Text que explica al visitant coses sobre l'empresa

Formulari de contacte, accessible a partir de les opcions del menú principal SOBRE NOSALTRES > CONTACTI AMB NOSALTRES.

INICI / SOBRE NOSALTRES / BOTIGA / EL BLOG

Productes
(0)
€0

El seu nom (obligatori):

El seu correu electrònic (obligatori):

Títol del missatge:

Arxiu adjunt (menor d'1 Mb):
Selecciona el fitxer | Cap fitxer seleccionat.

Missatge:

ENVIAR

Espai per a introduir les dades de l'usuari: nom, correu electrònic, títol del missatge i un fitxer (si es vol) de fins a 1 Mg

Espai per a introduir el missatge que es vol adreçar a l'empresa

Un cop s'han omplert les dades, cal prémer el botó per a enviar

IMPLEMENTACIÓ (VIII)

Botiga virtual, on s'exposen totes les fotografies. Accessible des de la part del menú principal BOTIGA o BOTIGA > TENDA.

The screenshot shows a virtual store interface with a grid of photo products. At the top left, there is a dropdown menu labeled "Ordre per defecte". Below it, there are six product cards arranged in two rows of three. Each card features a circular fisheye photo, a title, a price starting at "€44", and a "SELECCIONAR OPCIONS" button. The third card in the top row is highlighted with a red box. Red lines connect various elements to explanatory text on the right.

Product Name	Price
Foto en gran angular	A partir de: €44
Foto en gran angular 2	A partir de: €44
Foto en gran angular 3	A partir de: €44
Foto en gran angular 4	A partir de: €44
Foto en gran angular 5	A partir de: €44
Foto panoràmica	A partir de: €44

Desplegable que permet ordenar els productes segons diversos criteris

Miniatura de la fotografia; mostra el producte i permet anar a la pàgina del mateix clicant-hi

Nom de la fotografia

Preu mínim

Prement s'accedeix a la pàgina del producte

La pàgina dels productes, que mostra la fotografia amb major detall, ofereix la possibilitat de triar-ne característiques i afegir-la al carro de compra.

The screenshot shows a product page for 'Foto Retro.eu'. The main image is a fisheye photograph of a city street with tall buildings, circled in red. To the right of the image, the product name 'FOTO EN GRAN ANGULAR' is displayed, along with a star rating and '0 Reviews'. Below this, there is a price section 'A PARTIR DE: €44' and two dropdown menus for 'Mida' (Medium) and 'Acabat' (Fusta). A quantity selector shows '1' and a price of '€108'. A black button labeled 'AFEGIR AL CARRO' is at the bottom of the product details. Below the product details, there is a social sharing button with a plus sign. At the bottom, a section titled 'DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE' contains a paragraph of placeholder text.

Fotografia a la qual correspon la pàgina

Nom de la fotografia, resum de la descripció i valoració dels usuaris (podem participar en la valoració)

Desplegables que permeten triar les característiques i apareix el preu i el botó que permet afegir el producte al carro en cas que interessin les condicions

Botó que permet compartir el producte en diverses plataformes socials

Descripció completa del producte, informació addicional i opinions dels usuaris

IMPLEMENTACIÓ (X)

La pàgina on es mostra el carro de la compra, o sigui, els productes que s'hi han posat. Accessible des de la opció del menú PRODUCTES > CARRO DE LA COMPRA o des de la icona de la part superior que informa de l'estat del carro.

The screenshot shows a shopping cart interface. At the top left, there is a close icon (X) circled in red. Next to it is a product thumbnail, also circled in red. Below the thumbnail is the text 'Calculer enviament ↓'. The main part of the cart is a table with the following data:

Producte	Preu	Quantitat	Total
Foto en gran angular 3 Mida: Small Acabat: Metall	€54	< 1 >	€54

Below the table, there are two buttons: 'ACTUALIZAR CARRO' and 'REALIZAR COMANDA', both circled in red. At the bottom right, there is a summary table:

Total del carro	
Subtotal del carro	€54
Enviament	Enviament gratuït
Total de la comanda	€54

Característiques del producte, preu, quantitat i cost total

Botó que permet confirmar la comanda i anar a la pàgina per a fer efectiva la comanda

Icona per a treure el producte del carro

Botó per a actualitzar el carro, si s'hi ha fet algun canvi

Miniatúra de la fotografia

(Els altres dos ítems estan relacionats amb els costos d'enviament, que no han estat considerats encara en aquesta versió de la pàgina)

La pàgina que permet confirmar la comanda, accessible a través del carro de la compra o la icona de la part superior que informa de l'estat del carro

The screenshot shows a web form for order confirmation. It is divided into several sections: 'ADREÇA DE FACTURACIÓ' (Billing Address), 'ADREÇA D'ENVIAMENT' (Shipping Address), 'LA SEVA COMANDA' (Your Order), and a payment section. Red circles and lines highlight specific parts of the form, with lines pointing to explanatory text on the right. The 'ADREÇA DE FACTURACIÓ' section includes fields for País, Nom, Cognoms, Nom de l'empresa, Adreça, Ciutat postal, Poble, and Província. The 'ADREÇA D'ENVIAMENT' section includes a field for 'Adreça de la comanda'. The 'LA SEVA COMANDA' section is a table with columns for 'Producte' and 'Total'. The payment section includes a 'REALITZAR LA COMANDA' button.

Producte	Total
Gran angular 3-1	
Mida Small	€54
Acidulador Metall	
Subtotal del carret	€54
Enviaments	Enviaments gratuït
Total del pagament	€54

Formulari per a introduir les dades de facturació del client. Si aquest està identificat i té les dades ja introduïdes, no serà necessari que les introduïu de nou

Formulari per a introduir les dades d'enviament del producte, si és que aquestes són diferents a les dades de facturació

Resum desglossat del cost de la comanda

Menú d'opcions per a escollir el mètode de pagament

Botó per a, un cop omplertes totes les dades, confirmar la comanda

Pàgina on s'explica com ha de fer-ho un usuari per a comprar una fotografia. Accessible des de la opció del menú BOTIGA > COM COMPRAR?

The screenshot shows the 'FotoRetro.eu' website interface. The navigation menu at the top includes 'INICI', 'SOBRE NOSALTRES', 'BOTIGA', and 'EL BLOG'. The 'BOTIGA' menu is highlighted, and a sub-menu is visible with options like 'COM COMPRAR?'. The main content area features a grid of product images, each with a 'SELECCIONAR OPCIONS' button. A red circle highlights the 'SELECCIONAR OPCIONS' button on a product image. Another red circle highlights the 'AGREGAR A LA Llista de FAVORITS' button. A third red circle highlights a 'COMPRAR' button. The text on the page explains the steps for purchasing a photograph, including navigating to the 'BOTIGA' menu, selecting a product, and adding it to the cart.

Per a poder adquirir una fotografia el primer que ha de fer és anar a la opció del menú BOTIGA (imatge de la dreta) i pitjar en ella directament, a la opció arrel, no a les dues opcions (COM COMPRAR? i CARRO DE LA COMPRA) que es despleguen quan anem a aquesta opció.

Un cop accedim a la botiga, el primer que trobarem en la part superior són unes fotografies (imatge de l'esquerra) que representen les categories existents dins del catàleg fotogràfic. Pitjant sobre una d'elles es mostrarien únicament les fotografies pertanyents a la categoria triada. Si no en triem cap, veurem totes les fotografies de totes les categories.

Just a sota, trobarem un menú desplegable (imatge de la dreta) que dona la possibilitat de mostrar les fotografies del catàleg ordenades segons diversos criteris (ordre alfabètic, ordre alfabètic invers, de més nova a més antiga, per preu mínim, etc.).

Sota d'aquestes opcions hi trobarem les miniatures (imatge de la dreta) de totes les fotografies del catàleg a la venda. Si hi hagués alguna fotografia que ens interessés adquirir o, simplement, interessar-nos pels detalls de la mateixa, hauríem de pitjar sobre el corresponent botó de SELECCIONAR OPCIONS o bé directament sobre la fotografia, la qual cosa ens portarà a la pàgina del producte. En aquesta podrem observar la fotografia amb una mida superior a la que es veia en la pàgina de la botiga, cosa que permet observar-la amb més detall. A la columna de la dreta de la fotografia se'ns mostra, a la part superior, el títol de la fotografia, la puntuació i el número de comentaris que ha rebut (també ofereix la possibilitat d'afegir un comentari i/o puntuar-la, un resum de la descripció i, a la part de sota, unes icones socials (imatge de l'esquerra) que permeten compartir, si ho desitgem, la fotografia en diverses xarxes socials o bé enviar un correu electrònic al responsable de la pàgina.

A la part de sota de la imatge trobem un quadre (imatge de l'esquerra) on podem veure-hi la descripció del producte sencera, informació de quines característiques (mides i acabats) té disponibles i les opinions que se n'han pogut publicar.

Just a sota de la descripció del producte, només si s'està navegant amb un usuari registrat, apareixerà un botó (imatge de l'esquerra) que permet afegir la fotografia a una llista de favorits associada a cadascun dels usuaris i mantindre-la allà fins que decideixi treure-la. La idea de la llista de favorits és que els usuaris hi vagin incorporant les seves fotografies favorites, sense necessitat d'haver-les d'incorporar momentàniament al carro de la compra i, si es vol, decidir posteriorment quines d'elles es vol incorporar al carro de la compra per a ser adquirides.

Si es desitja veure un altre producte, es pot tornar enrere amb el navegador d'Internet per a tornar a la botiga o tornar-hi a través del menú, però dins de la pàgina de cada producte existeixen un parell de botons de direcció (imatge de la dreta) ubicats a la part superior dreta, just a sobre de la columna que conté el títol de la fotografia, la puntuació, etc. Aquests botons permeten accedir a la següent (o anterior) imatge de la botiga, de forma que es pot accedir, de forma seqüencial, a totes les pàgines dels producte.

Si es desitja adquirir el producte, a la columna de la dreta de la imatge, entre el resum de la descripció i els botons socials, hi trobem un quadre (imatge de l'esquerra) que permet triar les dues característiques (mida i acabat) que es desitja que tingui la adquisició. A partir de les característiques triades, es mostra el preu a sota del quadre, la quantitat ('Quantity') de productes que es vol adquirir, que per defecte és 1 però que es podria augmentar amb les fletxes laterals si es volgués adquirir més d'un producte amb aquestes

Explicació detallada de com ha de fer-ho un usuari per a comprar la fotografia que li agradi

Algunes captures de pantalla per a acompanyar el text

El blog, accessible des de la opció del menú EL BLOG. Presenta les entrades ordenades de més nova a més antiga.

The screenshot shows a blog interface for 'FotoReto.eu'. At the top, there is a navigation menu with 'INICI', 'SOBRE NOSALTRES', 'BOTIGA', and 'EL BLOG'. A 'Productos (1) €54' badge is visible in the top right. The main content area features two blog entries. The first entry, titled 'SEGONA ENTRADA DEL BLOG', is dated 'octubre 31, 2013' and has '0 comentaris'. The second entry, titled 'PRIMERA ENTRADA AL BLOG', is dated 'octubre 7, 2013' and has '2 comentaris'. A sidebar on the right contains a search bar, a 'LLISTAT D'ENTRADES' section showing 'octubm 2013 (2)' and 'Post (2)', and an 'ETIQUETES' section with tags for 'fotografia', 'introducció', and 'programació web'. Red circles and lines highlight specific elements: the featured image of the top entry, the title and metadata of the second entry, and the sidebar navigation menu.

Fotografia destacada de l'entrada. Pitjant a sobre ens portarà a la pàgina de l'entrada

Barra lateral que permet fer cerques o seleccionar visualitzar certes entrades, segons diversos criteris

Títol, informació de la data de publicació, informació de si hi ha o no comentaris (i quants) un extracte del text de l'entrada i l'enllaç de LLEGIR MÉS, que porta a la pàgina de l'entrada

Pàgina d'una entrada.



La mateixa barra lateral que a la pàgina principal del blog

Entrada sencera del blog, amb la seva corresponent fotografia destacada, títol, dades de publicació, informació de si hi ha comentaris i el text sencer

Les etiquetes amb que ha estat catalogada l'entrada. Prement sobre una d'elles tornaria a la pàgina principal, mostrant només les entrades catalogades amb aquesta mateixa etiqueta

Ítem per a compartir l'entrada en diverses plataformes socials

Miniatures d'altres entrades del blog relacionades amb aquesta

Comentaris a l'entrada

Realització d'una memòria documentant el procés de realització del projecte.

Objectius:

- Explicar més detalladament cadascuna de les fases
- Documentar els problemes i dificultats que s'han anat trobant
- Poder justificar i contextualitzar les decisions preses en cada moment
- Ajudar a entendre el projecte a aquells que no n'han pres part

Impressions personals que treu l'autor després de la realització del treball i futures millores

Conclusions

Ens hem convençut de la gran importància dels processos d'aprenentatge/reciclatge previs en un projecte d'aquestes característiques

Documentar el que es va fer paral·lelament, encara que no sigui amb gran detall, ajuda a millorar el producte, ja que obliga a que les decisions es racionalitzin més

Millores futures

Incloure el que no s'ha pogut en aquesta (cupons, multilinguatge i *baclup*) i millorar la visualització dels productes en la botiga

Crear un *plugin* que a l'introduir un producte i li associï certa taxonomia, generi totes les possibles variacions del producte

Llista del material consultat per a la realització del projecte

Libres

Títol: PHP 6

Autor/s: Ed Lecky-Thompson, Steven D. Nowicki, Thomas Myer

Títol: Wordpress 3.5 . Un CMS para crear y administrar blogs y sitios web

Autor/s: Christophe Aubry

Títol: Casi todo lo que sé de Wordpress

Autor/s: Pedro Santos

Llocs web

<http://blog.arcadina.com/>
<http://ayudawordpress.com>
<http://solowordpress.com.ar>
<http://www.capitanseo.es>
<http://www.codigonexo.com>
<http://elblogdeinformatica.com/>
<http://www.forosdelweb.com/>
<http://openwebcms.es/>
<http://www.crearunatiendaonline.info/>
<http://jobs.wordpress.net/>
<http://docs.woothemes.com>
<http://stackoverflow.com>
<http://miloguide.com>
<http://uno-de-piera.com>
<http://embat.es>

Canals del Youtube

- [Webempresa](#)
- [Ales Krivec](#)
- [Andreswebmaster](#)
- [Xymind](#)