



Documento 1:

Formulario de captación de datos

Modelo específico de Diseño documental para proyectos *e-learning*

Memoria de Proyecto Final de Grado

Grado de Multimedia

Área de Gestión y Publicación de Contenidos

Autor: Francisco José Herraiz Ortega

Consultor: Daniel García Giménez

24 de Junio de 2014

NOMBRE DEL CLIENTE:

NOMBRE DE PROYECTO:

NOMBRE CONSULTOR:

OFERTA RELACIONADA:

REQUERIMIENTOS DE GUIÓN TÉCNICO/STORY BOARD

TRATAMIENTO: TU USTED IMPERSONAL OTROS (Indicar cual)

TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: **TIEMPO ESTIMADO DE FORMACIÓN** (ejecuciónx4)

VOLUMEN DE PANTALLAS APROX:

GUION TÉCNICO: (Rellenar aquí la estructura contenidos: Módulo-Capítulo-Lección)

TIPOLOGÍAS/VOLÚMENES: (Enumerar aquí la lista de tipologías multimedia y el nº de ellas utilizadas)

Título del curso: Conciliación laboral: empresas efr

- 1. Bienvenida: últimas noticias sobre conciliación**
 - 1.1. Las políticas de conciliación en las organizaciones
 - 1.2. Opinión de los profesionales que concilian
 - 1.3. Aspectos reguladores y legislación
- 2. ¿Cómo compaginar la vida personal y profesional?**
 - 2.1. Contexto Social
 - 2.2. Una historia real: una situación inesperada
 - 2.3. ¿A qué nos enfrentamos?
- 3. Una Empresa Familiarmente Responsable**
 - 3.1. Una historia real: trabajar en una Empresa efr
 - 3.2. Conceptos básicos que debes conocer
- 4. Por qué certificarse como Empresa Familiarmente Responsable**
 - 4.1. Una historia real: Muchos beneficios, todos beneficiarios
 - 4.2. Beneficios de ser una empresa “efr”
- 5. Cuáles son los Pilares del certificado Empresa Familiarmente Responsable**
 - 5.1. Una historia real: ...mientras, en la oficina de Nieves...
 - 5.2. El Liderazgo y el Compromiso
- 6. Modelo efr de la teoría a la práctica**
 - 6.1. El Diseño y Planificación del Modelo efr
 - 6.2. Desarrollo e implantación
 - 6.3. Seguimiento y medición de resultados
 - 6.4. Evaluación de resultados y certificación
- 7. Despedida: un camino a seguir todos juntos**
 - 7.1. Empresas que ya lo están consiguiendo
 - 7.2. Propuesta de Plan de conciliación
 - 7.3. Recapitulación y despedida: conciliación, un beneficio mútuo

- Situaciones ilustradas con voz en off + textos de rotulación: **10**
- Animación con voz en off y texto de rotulación: **10**
- Secuencia de fotos con voz en off y texto de rotulación: **15**
- Esquemas/grafismos con voz en off y texto de rotulación: **10**
- Vídeo presentaciones con voz en off y texto de rotulación: **5**
- Fichas ilustradas con texto maquetado: **20**
- Ejercicios prácticos interactivos: **no procede**

* Se puede hacer una referencia al documento en el que figura el Guión técnico y/o desglose de tipologías (por ejemplo, a la oferta).

DISEÑO GRÁFICO Y LÍNEAS DE ESTILO

LOGOTIPOS A UTILIZAR Y PROPORCIÓN:

COLORES CORPORATIVOS:

TIPOGRAFÍA/S POR PANTALLA:

CRITERIOS DE TRATAMIENTO GRÁFICO:

TAMAÑO DE INTERFACE: 800 x 600 1024x728 1280 x 960 OTROS (Indicar)

TIPO DE DISEÑO (P.E: Informal, sobrio, amigable, infantil, tecnológico, etc.):

PERSONAJE GUÍA: SI NO **TIPO:** ILUSTRACION VIDEO-CHROMA FOTO 3D

* El cliente debe facilitar todos los elementos que tenga disponibles en sus formatos más primigenios (logotipos en formato vectorial o gran calidad, fotografías representativas, fuentes tipográficas, guías de estilo, etc.)
* Si estos elementos varían de una pantalla a otra, especificar cual/cuáles se integran en cada pantalla

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERFAZ UTILIZADA: Derivada: A medida:

* DERIVADA: Se trata de una interfaz desarrollada a partir de algún producto/curso/plantilla existente.
* A MEDIDA: Interfaz desarrollada desde cero a medida de los requerimientos del cliente/producto/proyecto y que no puede hacerse a partir de una ya existente o resulta antieconómica.

SOPORTE DE MASTERIZACION: CD-ROM Plataforma propia Plataforma cliente

SISTEMA OPERATIVO SERVIDOR: WINDOWS APACHE LINUX OTROS

REGISTRO DE DATOS: NO SI (indicar cuáles):

BASE DE DATOS: NO MYSQL SQL ACCESS OTROS (Indicar cual)

TECNOLOGIAS: HTML5 FLASH HTML JAVASCRIPT OTROS (Indicar cual)

PRESUPUESTO Y TEMPORALIZACIÓN

OBJETIVOS Y PÚBLICO OBJETIVO

El objetivo del cliente es contar con un curso para ejecutar en multidispositivos (ordenador, Tablet y móvil), de ahí el uso de tecnología html5, con el objeto de dirigirse a un público masivo que pueda ejecutar el curso en cualquier momento y lugar. Se desea un curso amigable, ameno y práctico, con presencia de situaciones de ejemplo que ayuden a comprender mejor ciertos conceptos y facilitar la empatía, sensibilización e identificación por parte del alumno. Por su parte, el objetivo del Curso e-Learning es la mejora de la Conciliación de la vida laboral y personal/familiar, a través de contenidos sensibilizadores y fundamentos de las legislaciones, normativas y estándares aplicables. El público objetivo son los trabajadores de la empresa cliente (hombres y mujeres de edades entre los 30 y 45 años), quienes accederán al mismo a través de la plataforma. En total son 3.000 empleados los que serán convocados, por lo que el precio máximo del curso por alumno (empleado) sea de 6 Euros.