

# Documento 4: Estudio de costes y Presupuesto

## Modelo específico de Diseño documental para proyectos *e-learning*

Memoria de Proyecto Final de Grado

**Grado de Multimedia**

Área de Gestión y Publicación de Contenidos

**Autor: Francisco José Herraiz Ortega**

Consultor: Daniel García Giménez

24 de Junio de 2014

## Estudio de costes

Los costes de producción es una información de carácter interno, exclusivamente para el equipo desarrollador, y que de forma general, no debe trasladarse al cliente.

Conceptos internos	VOLUMEN (horas)	PRECIO/U	IMPORTE (Euros)
Coordinación general	40,00	25,00	1.000,00
Documentalismo y guión técnico multimedia	80,00	20,00	1.600,00
Diseño de interfaz gráfica	32,00	20,00	640,00
Desarrollo multimedia	120,00	20,00	2.400,00
Edición de vídeo digital	24,00	20,00	480,00
Grabación de locuciones	8,00	50,00	400,00
Tratamiento gráfico de imágenes	8,00	20,00	160,00
Sesión de fotografía	8,00	50,00	400,00
Sesión de vídeo	8,00	70,00	560,00
Figuración (2 actores/figurantes)	8,00	65,00	520,00
Programación, Integración Web y Masterización	16,00	25,00	400,00
I+D Plataforma cliente + Empaquetado SCORM 1.2	16,00	25,00	400,00
Testing de usuario	18,00	15,00	270,00
<i>Compra/alquiler lógico/físico</i>			<i>No procede</i>
<i>Fee 5% (cargo económico adicional)</i>			<i>467,50 Euros</i>
<b>Presupuesto TOTALIZADO</b>			<b>9.817,50 Euros</b>

\* Se considera un fee del 5% del total del coste de producción para cubrir los posibles contratiempos que pudieran originarse en el transcurso de la producción.

### Notas a considerar previas a la elaboración del presupuesto:

En las partidas en las que intervendrán recursos propios de la Empresa desarrolladora se puede aplicar un margen "coste x 2", dado que el coste de desarrollo, al asumirse internamente, es menor y da como resultado un precio de mercado. Sin embargo, en aquellas partidas en las que es necesario contratar colaboradores y/o proveedores externos (locuciones, fotografía o vídeo) se deben aplicar márgenes inferiores, de apenas "coste x 1.2", para cubrir casi exclusivamente los costes de gestión, dado que el precio resultante podría quedar fuera de mercado de aplicar un margen mayor. Del mismo modo, el fee a incluir, debe hacerse únicamente como un coste (sin margen), dado que se trata de contemplar la posibilidad de algún gasto adicional durante la producción, no de lograr un beneficio con esa partida presupuestaria.

# Presupuesto

Se trata del importe desglosado a facturar al cliente por el desarrollo del proyecto. Así pues, esta información es tanto para el equipo desarrollador como para el cliente, y requiere la conformidad de este último mediante firma y sello, hito que debe producirse con anterioridad al comienzo de los trabajos.

Conceptos internos	VOLUMEN (horas)	PRECIO/U	IMPORTE (Euros)
Coordinación general	40,00	50,00	2.000,00
Documentalismo y guión técnico multimedia	80,00	40,00	3.200,00
Diseño de interfaz gráfica	32,00	40,00	1.280,00
Desarrollo multimedia	120,00	40,00	4.800,00
Edición de vídeo digital	24,00	40,00	960,00
Grabación de locuciones	8,00	60,00	480,00
Tratamiento gráfico de imágenes	8,00	40,00	320,00
Sesión de fotografía	8,00	60,00	480,00
Sesión de vídeo	8,00	85,00	680,00
Figuración (2 actores/figurantes)	8,00	75,00	600,00
Programación, Integración Web y Masterización	16,00	50,00	800,00
I+D Plataforma cliente + Empaquetado SCORM 1.2	16,00	80,00	800,00
Testing de usuario	18,00	30,00	640,00
<i>Compra/alquiler lógico/físico</i>			<i>No procede</i>
<i>Fee 5% (cargo económico adicional)</i>			<i>467,50 Euros</i>
<b>Presupuesto TOTALIZADO</b>			<b>17.507,50 Euros</b>

- Fecha de inicio: A la firma del contrato (que incluye las condiciones del proyecto).
- Plazo estimado de desarrollo: 13 semanas.
- Fecha de entrega: 14 semanas tras la firma del contrato (condicionado al cumplimiento por parte del cliente de las fases de validación que son de su responsabilidad).
- Forma de pago: 30% a la firma del contrato y 70% a la entrega del producto final.

## Rentabilidad:

Información de carácter interno, exclusivamente para el equipo desarrollador, y que de forma general, no debe trasladarse al cliente.

- Costes de producción: 9.817,50 Euros
- Presupuesto: 17.507,50 Euros
- **Beneficio** estimado para el proyecto: 17.507,50 Euros – 9.817,50 Euros = **7.690 Euros**.