

¿Es el turismo mochilero sostenible?
Consecuencias del turismo mochilero en Laos.

Caso de estudio.
Impactos del turismo mochilero en dos destinos
turísticos: Reserva Natural de Bokeo y Vang Vieng.



*“Es porque soy tan testaruda
que todavía insisto en cambiar el mundo”*
Mercedes Sosa

Índice

Abstract	4
1.-Resumen	4
1.1.-Exposición de motivos: justificación de la investigación	5
1.2.-Definición de los objetivos de la investigación	5
1.3.-Definición de las hipótesis de trabajo.....	6
1.4.-Marco geográfico y temporal de la investigación.....	6
2.-Revisión bibliográfica	6
2.1.-Definición del término backpacker	6
2.2.-Impacto del turismo backpacker en las economías locales.....	8
2.3.-Definición del marco conceptual	10
3.-Metodología	15
3.1.-Fuentes	16
3.2.-Métodos de investigación.....	16
3.3.-Elección del método de investigación	18
4.-Hacia una definición de turismo mochilero	19
4.1.-Antecedentes.....	19
4.2.-Origen	20
4.3.-El turismo mochilero en la época actual.....	21
4.3.1.-Características de la demanda	22
4.3.2.-Motivaciones.....	23
4.3.3.-Imágenes del turismo mochilero	24
5.-Sostenibilidad en Turismo.....	25
5.1.-Definición de desarrollo sostenible	25
5.2.-Análisis de las vertientes de la sostenibilidad en turismo	26
5.2.1.-Sostenibilidad Ambiental	26
5.2.2.-Sostenibilidad Económica	27
5.2.3.-Sostenibilidad Social.....	27
6.-Comparación de casos de estudio: Reserva de Bokeo y Vang Vieng	28
6.1. Laos.	28
6.1.1. Geografía y demografía	28
6.1.2. Historia	29
6.1.3. Economía y nivel de desarrollo	29
6.1.4. Infraestructuras	31
6.1.5. Organización social y política	31
6.2. Reserva Natural de Bokeo.....	32
6.2.1. Localización: Geografía y Demografía.	32
6.2.2. Contexto Histórico y Económico	33
6.2.3. Infraestructuras	35
6.2.4. Tipo de Espacio. Protección e Implicación Gubernamental.....	35
6.2.5. Animo Project.....	36
6.2.6. Elementos Naturales de Atracción Turística	36
6.2.7. Oferta Turística.....	37
6.2.8. Perfil de la Demanda	38
6.2.9. DAFO de la potencialidad de Bokeo como territorio capaz de generar desarrollo local	39
6.3. Vang Vieng	39
6.3.1. Localización: Geografía y Demografía	39

6.3.2. Contexto Histórico y Económico	41
6.3.3. Elementos de Atracción Turística	42
6.3.4. Oferta Turística.....	43
6.3.5. Perfil de la Demanda	45
6.4.- Impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística mochilera en la Reserva Natural de Bokeo	46
6.5.- Impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística mochilera en Vang Vieng	47
7.-Discussion: Análisis de la sostenibilidad de la actividad turística mochilera	50
8.-Conclusiones.....	52
8.1.-Análisis de la sostenibilidad de la actividad turística mochilera.....	52
8.2.-Definición de las características propias de los proyectos turísticos basados en la sostenibilidad y el desarrollo local.....	53
8.3.-Reflexión final	56
Agradecimientos.....	62
Bibliografía y webgrafía	63

Abstract: Backpacker tourism is an alternative tourist typology characterized by the absence of tourist intermediaries or planned schedules and whose main purpose is having contact with local cultures. However, over the time it has shown an evolution that questions its benefits to local communities. This study presents a deep analysis on the sustainability level of backpacker tourism through the comparison of two tourist destinations in Laos. Studying the impacts on economic, social and environmental fields of tourism in Bokeo Nature Reserve and Vang Vieng, this investigation highlights the main characteristics that make a tourist project successful, based on local development and a remarkable participation of local communities.

1.-Resumen

El fenómeno mochilero tiene sus inicios durante los años 70, época en la que algunos viajeros se aventuraron por primera vez a salir de los trazados turísticos establecidos. Su principal característica consistía en que portaban solo lo que cabía en sus mochilas, renunciando así a las comodidades occidentales. Conocidos entonces como *drifters* (término acuñado por Erik Cohen, 1972)¹ rechazaban cualquier referencia al turismo establecido. La esencia de un viaje de este tipo se basaba en la búsqueda de medios de transporte independientes, largos periodos de estancia en los países visitado, trato directo con la población local, interés por su costumbres o el rechazo a un itinerario previamente fijado². Asia del Este, la India o Sudamérica fueron las zonas de desarrollo de este tipo de turismo por excelencia.

Conocidos actualmente en todo el mundo como *backpackers*, traducción de mochila o macuto en inglés, con el paso de los años el movimiento se ha ido modificando en gran medida, hasta el punto de que en determinados países del Sudeste Asiático no es difícil encontrar hordas de jóvenes turistas viajando con poco presupuesto, mochila al hombro y guía Lonely Planet en mano. Como resultado de ello, lo que una vez fue viajar por rutas apenas transitadas (“off the beaten track”) en la década de los 70 y 80 del siglo pasado, en la actualidad constituyen los caminos más concurridos³. Es curioso comprobar cómo estos viajeros no solo cargan con la característica mochila que hace honor a su nombre, sino que también llevan su bagaje cultural en cada viaje⁴, convirtiendo determinados destinos en territorio backpacker: llenos de albergues baratos, puestos de guías de viaje, bares donde se visionan series occidentales, etc... Hace tiempo que este fenómeno dejó de ser una cuestión de aventura, pasando a ser un ejemplo de turismo cada vez más cercano al turismo de masas y un ejemplo más del fenómeno de Mcdonalización⁵.

A primera vista, los impactos de este fenómeno son visibles: insostenibilidad de la edificación en las zonas de costa, superación de la capacidad de carga de algunos destinos, control de gran parte del sector por parte de inversores extranjeros, tipologías turísticas sin motivaciones específicas, consumo excesivo de recursos, etc... Por otra parte, es importante señalar los procesos de aculturación sufridos por la población en contacto con el turismo y la pérdida de viejas tradiciones, que pasan a ser considerados por los turistas como simples eventos anecdóticos. Llegados a este punto es importante reflexionar si este turismo independiente produce un verdadero beneficio, a parte del económico, en aquellas comunidades en las que tiene lugar y si su práctica está poniendo en peligro la sostenibilidad futura de dichos destinos.

¹ Cohen, Erik. *Toward a sociology of International Tourism*. Social Research, 39:1 (1972: Spring)

² Cohen, Erik. *Toward a sociology of International Tourism*. Social Research, 39:1 (1972: Spring)

³ N. Ooi y J.H. Laing. *Backpacker tourism: sustainable and purposeful? Investigating the overlap between backpacker tourism and volunteer tourism motivations*

⁴ Richards, Greg and Wilson, Julie. *Drifting towards the Global Nomad*

⁵ Richards, Greg and Wilson, Julie. *Drifting towards the Global Nomad*.

1.1.-Exposición de motivos: justificación de la investigación

De esta manera, este estudio pretende realizar una reflexión fundamentada acerca de hasta qué punto, un tipo de turismo considerado independiente y en cuyos inicios constituía únicamente un beneficio para las sociedades de destino, ha derivado en una especie de tipología turística con unos impactos negativos similares al turismo de masas. Para ello es necesario analizar de manera detallada su impacto en el ámbito económico, social y ambiental, centrándonos en Laos, un país en vías de desarrollo del Sudeste Asiático.

Sin embargo, esta investigación no desea establecer simplemente el grado de sostenibilidad de este tipo de turismo, sino que se plantea como un documento en el que determinar las condiciones necesarias para que el turismo backpacker conduzca a un verdadero desarrollo económico y social, caracterizado por el aumento de la calidad de vida de la población local, así como por el respeto por las costumbres y culturas visitadas, primando el respeto por la biodiversidad y la protección de los diferentes ecosistemas. A través de la comparación de dos destinos turísticos podremos llegar a conclusiones suficientemente aproximadas para fijar las condiciones ideales en las que un destino turístico situado en un país en vías de desarrollo puede llegar a tener un alto grado de sostenibilidad.

1.2.-Definición de los objetivos de la investigación

Los objetivos a lograr con este análisis son:

- 1) Definir de manera científica el turismo mochilero a través de sus antecedentes, principales características culturales y sociales de la demanda, así como el breve análisis de las imágenes universales creadas a su alrededor.
- 2) Establecer la sostenibilidad del turismo mochilero en sus diferentes vertientes:
 - a) Económica
 - b) Social
 - c) Ambientalen Laos, país en vías de desarrollo del Sudeste Asiático.
- 3) Obtención de resultados través de la comparación de casos de estudio:
 - a) Análisis de la sostenibilidad de dos destinos turísticos en Laos, orientados hacia un tipo de demanda similar, aunque con diferentes resultados en términos de sostenibilidad: Reserva Natural de Bokeo y Vang Vieng.
 - i. Establecer las principales características de cada destino: localización, contexto histórico y económico de la zona, tipo de espacio, tipo de protección e implicación gubernamental en ella, principales elementos de atracción turística.
 - ii. Oferta: Infraestructuras y servicios turísticos, actividades turísticas que allí se desarrollan.
 - iii. Perfil de la demanda: datos cuantitativos, necesidades, intereses, motivaciones y perfil.
 - iv. Grado de impacto ambiental, social y cultural de la actividad turística que se desarrolla.
 - b) Definición de las características propias de proyectos turísticos sostenibles

1.3.-Definición de las hipótesis de trabajo

Cuatro hipótesis principales:

- I. El turismo mochilero es un tipo de actividad turística altamente extendida en los países del Sudeste Asiático que propicia el beneficio económico en aquellos destinos en los que tiene lugar.
- II. A pesar de la creencia generalizada, el turismo mochilero no siempre es fuente de desarrollo local y sostenible en las comunidades en las que se inserta.
- III. Los impactos negativos que este tipo de turismo ocasiona en un gran número de destinos donde se lleva a cabo, superan los impactos positivos.
- IV. Para conseguir un proyecto turístico verdaderamente basado en la sostenibilidad, deberán establecerse fases previas a su implantación basadas en la planificación, estimación de la capacidad de carga u ordenación del territorio entre otros.
- V. El éxito de un proyecto turístico se fundamenta en los tres vértices del desarrollo sostenible (eficiencia económica, equidad social y sostenibilidad ambiental) así como en su capacidad para generar desarrollo local.

1.4.-Marco geográfico y temporal de la investigación

El presente estudio se enmarca en la zona geográfica correspondiente al Sudeste Asiático, área en la que el turismo mochilero ha tenido tradicionalmente su mayor auge. Esta subregión del continente asiático tiene una posición estratégica importante, ya que se encuentra situada entre el sur de China y el Este de la India. Comprende 5 millones de km² y 500 millones de habitantes. Está bañado por el Golfo de Bengala, Océano Índico, Océano Pacífico, Golfo de Siam o Mar de la China y formado por Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental o Vietnam.

Debido a su vasta amplitud, el estudio realizado se centrará en Laos, zona que servirá de muestra para reflejar la problemática de la región anteriormente descrita. Este país comparte ciertas similitudes históricas con Tailandia y Camboya debido a su anexión a la Indochina francesa, parte del Imperio Colonial francés desde finales del s. XIX hasta mitad del s. XX. A pesar de contar con ciertas semejanzas, el desarrollo económico ha tenido una progresión desigual, por lo que encontramos distintos niveles de infraestructuras turísticas, de transporte o servicios.

Por otra parte, la investigación que se pretende llevar a cabo se encuadra principalmente en el tiempo actual, analizándose las consecuencias y los impactos que el turismo mochilero ha ocasionado hasta el día de hoy. Sin embargo, para ello deberemos remitirnos a diferentes épocas, comenzando desde los años 70 y 80 del siglo pasado hasta nuestros días.

2.-Revisión bibliográfica

2.1.-Definición del término backpacker

Las primeras referencias de la literatura científica con respecto al turismo backpacker las encontramos en el término *drifters* empleado por Erik Cohen (1972)⁶, que hacía alusión a aquellos turistas que huían de las actividades turísticas ordinarias y el turismo

⁶ Cohen, Erik. *Toward a sociology of International Tourism*. Social Research, 39:1 (1972: Spring)

institucionalizado, deseando vivir auténticas experiencias en sus viajes. Por su parte, Vogt los describió como “*wanderers*” (1976) y los relacionó con uno de los más importantes antecedentes del turismo: el *Grand Tour*⁷. A pesar de que estas aportaciones datan de los años 70 del siglo pasado, el turismo mochilero es un objeto de estudio relativamente reciente y todavía bastante desconocido.

Actualmente no existe un consenso entre los investigadores acerca de la definición del término⁸, al igual que tampoco lo existe en la industria turística. De esta manera, coexisten diferentes definiciones que varían en función de su complejidad y los elementos que tiene en cuenta. Por ejemplo, el Tourism Research Australia (2006, p. 1) define a los backpackers como “*personas que pernoctan una o más noches en un albergue o alojamiento de backpackers*”. Por su parte, la literatura científica nos ofrece definiciones más complejas que tienen en cuenta criterios sociales, como la establecida por Pearce (1990), que describe a los backpackers como *jóvenes viajeros, que emprenden largas vacaciones, con preferencia en alojamiento económico, con un itinerario informal y flexible y con gran énfasis en conocer gente y participar en una serie de actividades*. Aunque esta definición nos puede servir de guía, es cierto que es simplemente un patrón que sin embargo no nos puede ayudar a distinguir a los backpackers de otros turistas.

Estudiosos como Maoz (2007) o Cohen (2010) coinciden en señalar que estas definiciones siguen sin tener en cuenta todos los aspectos que envuelven a este colectivo⁹. El hecho de establecer una definición estricta podría dejar fuera a muchos individuos que se consideran backpackers. Es por ello que autores como Sorensen (2003) proponen definir a este grupo a través de un punto de vista cultural, constituyendo una categoría social que recoja la propia percepción y el reconocimiento social (interacción con otros backpackers).

Debido al gran número de motivaciones que podemos encontrar dentro de este segmento, es imposible homogeneizar la demanda y realizar generalizaciones. La heterogeneidad propia de este grupo se manifiesta en la diversidad de nacionalidades, edades, propósitos, motivaciones o la organización del viaje (Loker-Murphy 1996; Murphy 2001; Ross 1997b; Scheyvens 2002; Sørensen 1999 y Uriely, Yonay and Simchai 2002)¹⁰. Según Adkins y Grant (2007) los mochileros constituyen un grupo heterogéneo debido a la *diversidad de razones y significados ligados a sus experiencias de viaje y mostrando un compromiso común con una forma no institucionalizada de los viajes, fundamental para su autoidentificación como mochileros*. De esta manera, las motivaciones más recurrentes en los backpackers se basan en la idea de escapar (Pearce, 1990), deseo de una experiencia auténtica, novedad y acción, motivos sociales, aprendizaje (Elsrud, 1998; Newlands, 2004; Richards & Wilson, 2004b; Ross, 1997), búsqueda de relajación, sociabilidad o contribución al destino (Richards & Wilson, 2004a).

Tanto Cohen (1973) como Turner y Ash (1975) ya destacaron en la década de los 70 el consumo masivo (*vermassung*) que realizaban los drifters y cómo comenzaba a desarrollarse toda una industria turística alternativa alrededor de esta tipología turística. El comienzo de la institucionalización de una infraestructura backpacker, así como destinos y rutas también fue señalado por Cohen (1982), Pryer (1997) y Riley (1988)¹¹. El aumento de la popularidad de este tipo de turismo ha conducido a la idea de que cada vez se parece más al turismo de masas.

⁷HANNAM, Kevin and DIEKMANN, Anya. *Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences*.

⁸SORENSEN, Anders. *Backpacker ethnography*. Annals of Tourism Research. Vol. 30, No. 4, pp. 847-867, 2003

⁹HAMPTON, Mark P. *Backpacker Tourism and Economic Development. Book*

¹⁰SORENSEN, Anders. *Backpacker ethnography*. Annals of Tourism Research. Vol. 30, No. 4, pp. 847-867, 2003

¹¹SORENSEN, Anders. *Backpacker ethnography*. Annals of Tourism Research. Vol. 30, No. 4, pp. 847-867, 2003

Autores como Welk (2004) o O'Reilly (2006), argumentan que el turismo backpacker se ha convertido en parte de la corriente turística masiva o mainstream¹². Como ejemplo, citan la aparición de agencias de viajes dirigidas a los backpackers, provocando una división en esta subcultura entre aquellos que siguen huyendo del turismo establecido y los que se deciden a seguir el camino de la mayoría de los turistas.

El mercado ha sufrido una gran expansión que hace difícil en algunas ocasiones diferenciar a los backpackers de otro tipo de turistas (Moscardo, 2006; Wilson & Richards, 2008), por no hablar de la dificultad de diferenciar los diferentes tipos de backpackers entre sí. Por otra parte, autores como Ooi y Lang (2009) destacan que para una parte de los backpackers actuales la motivación primaria parece ser una especie de autogratiación, mientras que otros siguen un verdadero interés en aprender sobre otras culturas. Muchos de ellos emprenden viajes por el Tercer Mundo, combinando pobreza y turismo por los guetos mochileros a lo largo de caminos ya muy concurridos¹³. Asimismo, Hampton ha descrito tanto el proceso de masificación de los backpackers en algunas regiones del Sudeste Asiático, como la fragmentación de la demanda¹⁴.

2.2.-Impacto del turismo backpacker en las economías locales

Durante los últimos años el número de estudios alrededor del fenómeno backpacker ha aumentado de manera considerable, pudiendo encontrar investigaciones acerca de los impactos económicos de este tipo de turismo (Hampton 1998, 2003; Scheyvens 2002; Lloyd 2003), el comportamiento de los backpackers y sus motivaciones (Muzaini 2006; O'Reilly, 2006; Reichel et al 2009), enclaves (Allon, 2004; Howard 2005, 2007), relaciones con la comunidad local (Malam, 2008; Rogerson, 2008) y sus impactos en otras áreas diferentes al Sudeste Asiático, tradicional territorio mochilero (Rogerson, 2006; Visser 2004, Hottola 2005; Maoz, 2007; Brenner and Fricke, 2007)¹⁵.

En primer lugar, los estudios consultados destacan la poca consideración general de este fenómeno como generador de riqueza por el sector económico, sobre todo por parte de los gobiernos de los países en vías de desarrollo. A pesar de que muchos estudios afirman que los backpackers realizan un gasto turístico total mayor que otros segmentos y que este repercute directamente en las comunidades de destino (Scheyvens, 2006; Westerhausen & Macbeth, 2003), las estrategias turísticas gubernamentales en la mayoría de países del Sudeste Asiático se dirigen únicamente al segmento turístico correspondiente al turismo de masas¹⁶. De esta manera, Richards y Wilson (2004a) señalan el impacto económico que podría generar esta tipología turística si los responsables turísticos y planificadores no tuvieran un concepto erróneo de los beneficios de los backpackers en un destino.

De media, los backpackers suelen pasar mayor tiempo de estancia en sus destinos, viajar a regiones menos desarrolladas y son más propensos a enfrentarse a dificultades en sus viajes, comparados con viajeros de turismo masivo. Es por ello que autores como Cooper, O'Mahony y Erfurt (2004) destacan el gran impacto de este turismo en las economías locales, a nivel

¹²POWER, Louise. *Backpackers as a Subculture*. University of Limerick. Socheolas Limerick Student Journal of Sociology. Volume 3, Issue 1.

¹³Ooi, Natalie, H. LAING, Jennifer. Backpacker tourism: sustainable and purposeful? Investigating the overlap between backpacker tourism and volunteer tourism motivations. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 18, No. 2, March 2010, 191–206

¹⁴HAMPTON, Mark P. *Researching backpacker tourism. Changing Narratives*.

¹⁵HAMPTON, Mark P. *The Changing Geographies of Backpacker Tourism in South-East Asia*. Kent Business School

¹⁶HAMPTON, Mark P. *Backpacker Tourism and Economic Development*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 25, No. 3, pp. 639±660, 1998

económico, medio ambiental y cultural, especialmente en los destinos rurales¹⁷. Sin embargo, el hecho de que los backpackers viajen con un presupuesto ajustado ayuda a la percepción que tienen los gobiernos de que su impacto económico en los destinos es pequeño¹⁸. Tanto Haigh en 1995 como Gibbons y Selvarajah en 1994 cuestionaron esta idea aduciendo que, gracias a la mayor duración de su estancia, los mochileros internacionales realizaron un mayor gasto turístico que cualquier otro segmento turístico en destinos de Nueva Zelanda y Australia.

Aunque los estudios acerca del desarrollo local al que puede contribuir el turismo backpacker no son muy numerosos¹⁹, la literatura turística sí ha determinado en diversas ocasiones la idoneidad del turismo alternativo para los PVD, en contraposición al turismo masivo tradicional (Britton y Clark 1987; Weaver 1995). En esta se señalan por ejemplo la idoneidad de que los agentes locales formen parte del proceso turístico a través del desarrollo de estrategias que puedan ser beneficiosas para locales y turistas (Erb 2000:710). Asimismo, también se establece que, siendo el turismo mochilero una actividad turística de pequeña escala, es capaz de producir más oportunidades de empleo, menos fugas económicas y en general menos impactos negativos²⁰. No obstante, Hampton propone que esta última afirmación sea tomada con cautela. Sin embargo este tema suscita gran controversia (Cohen, 2003). La discusión acerca de si el turismo backpacker es una manera de extender la comercialización turística más que constituir una verdadera transformación social está encabezada por Hutnyk (1996:x), que ve este tipo de turismo como una expansión capitalista hacia un nuevo nicho de mercado.

Por otra parte, los estudios académicos realizados en torno al turismo mochilero también mencionan los impactos negativos consecuencia de esta actividad turística. Shaw e Williams (2004) destacan que las características del turismo backpacker actual se asemejan en gran medida a las del turismo convencional de masas, especialmente en el caso de destinos en los que los turistas ejercen una gran presión sobre el entorno, como por ejemplo en Koh Phi Phi²¹. De esta manera, además de los impactos a nivel medioambiental que puede ocasionar este turismo, principalmente producidos por la superación de la capacidad de carga del destino, encontramos que la mayoría de impactos negativos están relacionados con el ámbito social y cultural (Fennell, 1999).

Sorensen (2003) señala que generalmente los mochileros son criticados por su apariencia, comportamiento, especialmente en el aspecto sexual, el consumo de drogas y alcohol. Otro aspecto que provoca dudas acerca de si este tipo de turismo puede ocasionar más perjuicios que beneficios es recogido por Scheyvens (2002) cuando nombra los guetos o enclaves frecuentados por los backpackers. Estas zonas congregan un gran número de experiencias familiares para los viajeros, entre las que podemos encontrar negocios específicamente dirigidos a cubrir sus necesidades (Internet, comida occidental, contacto con otros viajeros)²². Por último, Hampton considera necesario considerar si el turismo mochilero puede ser

¹⁷MORRIS PARIS, Cody y TEYE, Victor. *Backpacker Motivations: A Travel Career Approach*. Journal of Hospitality Marketing & Management, 19:244–259, 2010.

¹⁸SCHEYVENS, Regina. *Backpacker tourism and third world development*. Annals of Tourism Research, Vol. 29, No. 1, pp. 144–164, 2002

¹⁹SCHEYVENS, Regina. *Backpacker tourism and third world development*. Annals of Tourism Research, Vol. 29, No. 1, pp. 144–164

²⁰HAMPTON, Mark P. *Backpacker Tourism and Economic Development*. Annals of Tourism Research, Vol. 25, No. 3, pp. 639±660, 1998

²¹YAKUSHIJI, Hiroyuki. *Responsible Behaviour amongst Backpacker Tourists in Less Developed Countries: A case study of Thailand*.

²²SCHEYVENS, Regina. *Backpacker tourism and third world development*. Annals of Tourism Research, Vol. 29, No. 1, pp. 144–164.

realmente responsable en los PVD y la idoneidad de este con respecto a sus impactos culturales y sociales si los viajeros llegan en masa a los destinos de acogida²³.

Después de analizar las diferentes teorías académicas en torno al turismo mochilero, destaca la disparidad de opiniones acerca del papel de esta actividad turística en los Países en Vías de Desarrollo. La intención del presente estudio consiste en evaluar hasta qué punto el turismo mochilero favorece el desarrollo local en los PVD, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad en el ámbito económico, social y ambiental, y haciendo especial hincapié en los impactos negativos ocasionados en países con alto índice de afluencia del turismo mochilero. Para cumplir este objetivo, el documento desarrollará una comparación entre dos destinos turísticos concretos en los que se lleva a cabo este tipo de turismo, y en los que la planificación y estrategias turísticas aplicadas han llevado a un desigual resultado en términos de sostenibilidad. La alta sostenibilidad del proyecto *The Gibbon Experience* en la provincia de Bokeo y la baja sostenibilidad de Vang Vieng, ambos en Laos, ayudarán a la hora de establecer y proponer estrategias de planificación y ordenación del territorio para conseguir aumentar la sostenibilidad de los destinos propios de esta actividad turística.

Es por ello que, no solo se analizará la situación actual de esta tipología turística, sino que se pretende sentar las bases para determinar aquellas circunstancias bajo las cuales un proyecto turístico puede ser fuente de riqueza económica, social y ambiental. Este estudio puede servir de guía para aquellas regiones en las que se pretenda integrar el turismo sostenible en la economía a través del respeto de los ecosistemas existentes, las peculiaridades culturales y formas de vida tradicionales.

2.3.-Definición del marco conceptual

Capacidad de carga, física, social y económica. Según la OMT, la capacidad de carga turística es *“el número máximo de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante”*. Sin embargo, este es un concepto complejo que incluye una serie de perspectivas y dimensiones: dimensión ecológica, dimensión física, perspectiva de la comunidad de residentes, perspectiva de los visitantes y dimensión política.

- Dimensión física. El aumento de la demanda ha de relacionarse con la capacidad de las infraestructuras existentes con objeto de delimitar el volumen del máximo de personas que puede acoger un recurso sin dañar la conservación de los elementos patrimoniales²⁴.
- Dimensión ecológica o perspectiva medioambiental. Según Wagar (1964) el nivel de uso recreativo de una área natural protegida que asegura el mantenimiento de la calidad medioambiental.
- Perspectiva de los visitantes. Definida por el comportamiento de la demanda, Butler (1997) la define como los umbrales más allá de los cuales los flujos turísticos declinan acudir porque los visitantes empiezan a juzgar sobrepasadas determinadas capacidades del espacio.

²³ YAKUSHIJI, Hiroyuki. *Responsible Behaviour amongst Backpacker Tourists in Less Developed Countries: A case study of Thailand*.

²⁴ GARCÍA HERNÁNDEZ, María y OTROS. *Capacidad de carga turística y espacios patrimoniales. Aproximación a la estimación de la capacidad de carga del conjunto arqueológico de Carmona* (Sevilla, España). Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid

- Perspectiva de la comunidad de residentes. Método de análisis que delimita los impactos indeseables que puede generar el turismo y orienta la toma de decisiones.

Para delimitar la capacidad de carga turística en un destino encontramos una serie de enfoques metodológicos basados en diferentes aspectos no excluyentes. Estos son: enfoques basados en los límites tangibles de los recursos, en los niveles de satisfacción de los visitantes, en los niveles de tolerancia de la población residente, en la tasa excesiva de crecimiento o cambio, en la evaluación de costes y beneficios o fundamentados en un enfoque sistémico.

Crecimiento económico. Según las teorías macroeconómicas, el crecimiento económico *es un proceso sostenido de crecimiento en el que los niveles de actividad aumentan constantemente*. Para medirlo se utiliza el Producto Interior Bruto, magnitud que mide el valor de los bienes o servicios finales producidos por un país durante un año. Sin embargo, el PIB *per capita* como medida de desarrollo, muchas veces solo refleja el progreso económico de una minoría. El crecimiento económico, junto con una serie de cambios estructurales, son factores necesarios para el desarrollo de una sociedad. Sin crecimiento no hay desarrollo, aunque se puede dar el caso de crecimiento sin que ocurra desarrollo²⁵.

Desarrollo local. El desarrollo local es un proceso de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el cual se pueden identificar tres dimensiones: económica, en la que los empresarios locales utilizan los factores productivos locales para alcanzar competitividad; otra sociocultural, donde las instituciones y los valores son la base del desarrollo y una dimensión politicoadministrativa, a través de estrategias territoriales en las que establece un entorno favorable para impulsar este tipo de desarrollo (Vázquez, 2005).

Es por ello que no sólo implica el crecimiento económico en una sociedad, sino que va más allá. Se trata de un proceso donde aumenta de la calidad de vida de los habitantes de una región, no sólo de una minoría. Comprende diferentes aspectos que lo diferencian del crecimiento económico: mientras el primero se ocupa de aspectos económicos, sociales, culturales y políticos de una sociedad, el segundo se ocupa básicamente del factor económico. Para evaluar el desarrollo local de una comunidad no solo nos preguntaríamos acerca del nivel de ingresos de las familias, sino que también deberíamos analizar la disposición de los recursos naturales estratégicos, el nivel de calidad en educación y salud, el acceso a tecnología, créditos o información o acerca del estado de la identidad cultural o territorial. Por su parte, el desarrollo local engloba conceptos como el desarrollo exógeno y el desarrollo endógeno.

Desarrollo endógeno. Basado en los criterios para el desarrollo específicos de los pueblos locales y considera su bienestar material, social y espiritual²⁶. Lo podemos definir como un desarrollo sensible a las características propias de cada región, en el que participan de manera activa los integrantes de la comunidad y que se realiza a través de soluciones específicas a cada problema basadas en prácticas sostenibles. El desarrollo endógeno no solo produce beneficios materiales, sino que al promover la integración de la comunidad y sus miembros, posibilita oportunidades de desarrollo personal y de las aptitudes individuales. Nace desde abajo y, como se desprende de la anterior definición, se basa en dar poder a la comunidad local, que toma un papel principal como protagonista del cambio de la región. Este desarrollo está caracterizado por la autogestión y la autonomía de las mismas comunidades que

²⁵ BOISIER, Sergio. *El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*.

²⁶ *Desarrollo Endógeno*. REVISTA COMPÁS. Nº 13. Año 2008

controlan el proceso de desarrollo, incorporando conocimientos individuales y colectivos desde un punto de vista participativo. Constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización (Vázquez, 2007).

Desarrollo exógeno. Modelo de crecimiento que implica que elementos externos inciden en las decisiones de un territorio. Se presenta como opuesto al desarrollo endógeno y está definido en teorías como el Modelo exógeno de crecimiento o Modelo de crecimiento neoclásico de Robert Solow.

Desarrollo sostenible. Definido por el Informe Brundtland, redactado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD), como *“el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”*²⁷.

Según este informe *“la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas es el principal objetivo del desarrollo. Las necesidades esenciales de un gran número de personas en los países en desarrollo en cuanto a alimentación, vestido, vivienda o empleo - no se están cumpliendo, y más allá de sus necesidades básicas de estas personas tienen aspiraciones legítimas para una mejor calidad de vida. Un mundo en el que la pobreza y la inequidad son endémicas siempre será propenso a las crisis ecológicas y de otro tipo”*.

Se sustenta en tres ejes principales también llamados vértices de la sostenibilidad:

- Equidad social. Engloba aspectos de respeto a la diversidad cultural, la ampliación de la autonomía de las diferentes comunidades o el fomento de los hábitos sostenibles.
- Sostenibilidad ambiental. Basada en la necesidad de manejar los recursos naturales para adaptarnos a la capacidad de carga del destino, utilizar de manera racional los recursos naturales bajo el principio de precaución (Vorsorgenprinzip, Declaración de Río 1992)²⁸, respetar la biodiversidad, evitar el efecto rebote o la paradoja de Jevons²⁹ que puede ocasionar utilizar una energía menos contaminante o actuar bajo el principio de quien contamina paga.
- Eficiencia económica. Aspectos dirigidos hacia mejorar la calidad de vida, garantizar las necesidades básicas a la población presente y futura o el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística.

Externalidades. Definidas como aquellos efectos indirectos de consumo o la actividad de producción que afectan de manera positiva o negativa a otros consumidores o productores, no reflejándose sus efectos en el mercado³⁰. También denominadas como *“la ausencia de mercados”*. Es posible establecer dos tipos de externalidades: negativas y positivas. Una externalidad negativa tiene lugar cuando una acción privada tiene efectos colaterales negativos o perjudiciales sobre otras personas. Por otra parte, una externalidad positiva se produce cuando una actividad privada genera efectos colaterales positivos sobre otras personas (aumento del bienestar).

El turismo como actividad económica puede dar lugar a diferentes externalidades entre las que podemos destacar aquellas negativas como la superación de la capacidad de carga, el impacto

²⁷ United Nations. *Report of the World Commission on Environment and Development. Our Common Future*.

²⁸ ALCOBERRO, Ramón. *El significado del principio de precaución* <http://www.alcoberro.info/V1/tecnocetica3.htm>

²⁹ JEVONS, William Stanley. *La Cuestión del carbón*

³⁰ Laffont, J.J. *The New Palgrave Dictionary of Economics*, Second Edition, 2008.

visual y paisajístico de la acción urbanizadora, el aumento de la contaminación atmosférica, la expulsión de otras actividades económicas, o riesgo del modelo económico dependiente y exógeno. Por otra parte, también es fuente de externalidades positivas como la puesta en valor y recuperación del paisaje, la revalorización de la cultura local o la recuperación del patrimonio local.

Grand Tour. Visto por muchos como el antecesor del turismo moderno, el Grand Tour era el viaje que realizaban los jóvenes ingleses de clase alta alrededor de Europa durante la etapa de la Ilustración y cuya motivación se basaba en intereses formativos, científicos o culturales. Aunque el recorrido era variado, países como Francia o Italia no faltaban en el itinerario. En este último, se admiraba el arte renacentista y greco-romano. La importancia del *Grand Tour*, viene dada por el hecho de que aquellos que los realizaron crearon, a través de sus descripciones, las primeras imágenes de los destinos que visitaban. Era frecuente que cuando los jóvenes volvieran a casa llevaran consigo vistas de ciudades italianas como Roma o Venecia, recreadas por pintores de la época.

Motivación turística. Proveniente del latín “*motivus*” (causa del movimiento) la motivación en general y la motivación turística en particular es un concepto abordado desde diferentes campos. La motivación turística ha sido objeto de estudio de diversos investigadores (Dann, 1981, 1983; Pearce, 1982; Stringer y Pearce, 1984), que en su mayoría lo han abordado desde el punto de vista de la Pirámide de Maslow (1954). Este establecía diferentes tipos de necesidades (fisiológicas, seguridad, filiación, estima y autorrealización) que abarcan desde las más básicas hasta las más avanzadas. Sólo una vez cubierto un nivel, el individuo se plantea cubrir el siguiente estadio de necesidades.

El estudio de la motivación turística permite dar respuesta a tres estadios esenciales del ciclo turístico: razones para viajar (el porqué), la elección específica (dónde) y los resultados obtenidos (satisfacción)³¹. Podemos encontrar dos tipos de motivaciones turísticas, que dan lugar a su vez a diferentes tipologías turística. Por una parte, encontramos motivaciones genéricas entre las que se encuentra el escape del ambiente cotidiano, la relajación y el descanso, el disfrute del paisaje o las condiciones climatológicas. Por otra parte, las motivaciones turísticas específicas pueden incluir la realización de actividades deportivas en entornos naturales, disfrute de recursos culturales, negocios, actividades aventura, voluntariado, etc.

Turismo genérico. Actividad turística en la que los viajeros se desplazan a los destinos sin un motivo específico ligado a una actividad concreta, sino que lo hacen con un fin genérico: para descansar y disfrutar del tiempo libre. La demanda está orientada al precio y la oferta a vender todos sus servicios. Ello facilita que sea relativamente fácil estandarizar el servicio y obtener economías de escala, por lo que el gran turoperador es el intermediario más habitual³².

Turismo especializado. Tipología turística donde la demanda está orientada a un servicio muy concreto, la oferta a maximizar su rendimiento económico y donde la especialización y la innovación son los factores de éxito. Con respecto a la motivación de la demanda, los viajeros se desplazan a un destino con un fin específico, ligado a una actividad concreta, que puede

³¹ CASTAÑO BLANCO, José Manuel y OTROS. *Aproximación psicosocial a la motivación turística. Variables implicadas en la elección de Madrid como destino.*

³² TAMAJÓN, Lluís A. Garay. *La estructura del turismo genérico.* Editorial UOC.

estar relacionada con los valores, creencias, intereses o aficiones del turista. La búsqueda de la experiencia o la participación activa es uno de sus objetivos³³.

Por otra parte, a medida que las sociedades se van desarrollando, aumenta la demanda de experiencias turísticas más personalizadas y segmentadas. De esta manera, la tendencia turística internacional es un aumento de la segmentación y la creación de tipologías turísticas cada vez más adaptadas a los requerimientos esta. La especialización de los productos es un elemento diferenciador de carácter vital en el mercado turístico actual. Como prueba de ello, podemos ver el creciente número de tipologías turísticas con motivaciones específicas surgidas durante los últimos años: birdwatching, turismo de montaña, turismo deportivo al aire libre, turismo rural, agroturismo, turismo ornitológico, etc... Asimismo, la aparición de grandes segmentos como consecuencia de los cambios constantes que vive nuestra sociedad, supone una nueva oportunidad para encontrar nuevas formas de satisfacer necesidades que hasta este momento no existían o eran minoritarias. Entre los nuevos segmentos enumerados por el informe *Traveller Tribes 2020* podemos encontrar *goldies*, *empty nest*, estudiantes internacionales o *singles*³⁴.

Turismo sostenible. Se entiende por desarrollo turístico sostenible aquel que³⁵:

- Satisface las necesidades actuales de los turistas, las comunidades anfitrionas y los prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro;
- Contempla el manejo integral y planificado (respeto, conservación y uso racional) de los elementos económicos, sociales y culturales de la región y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad;
- Genera opciones viables y modalidades complementarias que contribuyan eficazmente a la erradicación de la pobreza, a través del aprovechamiento racional de los recursos naturales y la diversidad biológica, cultural, tradiciones y costumbres de las comunidades locales.

El turismo sostenible no trata solo de ser respetuoso con el medio ambiente y controlar el nivel de recursos que se consumen, sino también ha de conseguir que los beneficios generados reviertan directamente en la comunidad de destino, a través de la inversión de empresas locales, generación de puestos de trabajo o participación de la comunidad en la planificación turística³⁶. Tiene como base los tres vértices de la sostenibilidad. Dentro de esta tipología podemos encontrar modalidades como el ecoturismo, turismo rural comunitario, etc...

Ecoturismo. Según la OMT, el ecoturismo aglutina aquellas formas de turismo basadas en la naturaleza o culturas tradicionales de zonas naturales, con elementos de interpretación, cuyos proveedores sean pequeñas empresas de propiedad local, que reduce los impactos negativos sobre el entorno cultural y socio cultural y que contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades u organizaciones de conservación, que ofrecen alternativas de empleo y renta a las comunidades locales y que aumentan la concienciación sobre la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona. Por lo tanto es un área turística que engloba diferentes productos turísticos de naturaleza, cada uno de los cuales responde a un segmento de mercado concreto (birdwatching, turismo de montaña, turismo deportivo al aire libre, turismo científico de

³³ TAMAJÓN, Lluís A. Garay. *La estructura del turismo especializado*. Editorial UOC.

³⁴ AMADEUS. *Las tribus viajeras del mañana 2020*

³⁵ GONZÁLEZ REVERTÉ, Francesc y GRÚNIG IRIBARREN, Silvia. *El turismo en el contexto de la sostenibilidad*. Editorial UOC.

³⁶ The Responsible Tourism Partnership, 2008

historia natural, etc).

Turismo comunitario. El turismo comunitario promueve la propiedad de las tierras y la autogestión por parte de las comunidades locales, mayoritariamente de países del sur. Basada en el desarrollo sostenible (equidad social, sostenibilidad ambiental y eficiencia económica), su principal motivación es el encuentro intercultural entre el turista y la comunidad local, que autogestiona la propiedad y los recursos patrimoniales según prácticas democráticas y solidarias, procurando así que una gran parte de los ingresos que provienen del turismo queden en manos de sus miembros³⁷.

Transversalidad del turismo. Principio, según el cual, para desarrollar una política turística eficaz es preciso considerar el fenómeno turístico en su conjunto, es decir la totalidad del sistema de actividades turísticas³⁸. La acción transversal del turismo se presenta como una de sus principales características, ocasionando como efecto directo que la que la industria turística tenga gran influencia en las economías nacionales. Los efectos directos e indirectos del turismo son palpables en muchos otros sectores económicos, debido a la gran cantidad de actividades que realizan los turistas en los lugares de destino, con la consiguiente demanda de productos y servicios de otras actividades económicas no propiamente turísticas (alimentación, ropa, servicios de belleza, etc). Para contabilizar los efectos directos e indirectos de la actividad turística en la economía se creó la Cuenta Satélite del Turismo, un instrumento estadístico que consigue valorar la aportación del turismo al sistema económico global de nuestro país elaborado por la Subdirección General de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística (INE).

3.-Metodología

Durante las etapas preliminares del presente estudio se ha realizado un trabajo de introducción de la investigación a realizar sobre el turismo backpacker y su posible sostenibilidad en países en vías de desarrollo. Por un lado, se han presentado los objetivos generales y específicos que se pretenden conseguir con este estudio, a la vez que se han establecido las cuatro hipótesis de partida sobre las cuales se trabajará para dar solución al problema planteado. De la misma manera, se ha delimitado la investigación situándola en un contexto definido por un marco geográfico y espacial concretos. Por otro lado, se ha llevado a cabo una extensa revisión bibliográfica en la que se ha ahondado en las diferentes referencias que la literatura científica ha producido alrededor del término backpacker. Seguidamente, se han analizado las teorías alrededor de la definición del término, las motivaciones de este tipo de turismo y su evolución a lo largo de las últimas décadas del siglo XX y los primeros años del siglo XXI. Se ha incluido también una revisión de las tesis existentes acerca del impacto del turismo mochilero en las economías locales a nivel económico, social y cultural, reservando un apartado a la mención de aquellos estudios que plantean argumentos críticos acerca de esta actividad turística.

Llegados a este punto, es momento de realizar un planteamiento exhaustivo de la investigación a realizar, cuyo desarrollo permitirá alcanzar los objetivos previamente especificados. Para ello se detallarán las fuentes de las que se dispone, se especificarán las herramientas metodológicas elegidas y se argumentará su elección de manera justificada.

³⁷ Declaración de San José sobre turismo rural y comunitario" (2003)

³⁸ TORRES BERNIER, Enrique. *Del turismo en la política económica a la política económica del turismo*. Quaderns de Política Econòmica. Revista electrònica. 2ª època. Vol. 7, May.- Ag.. 2004

3.1.-Fuentes

Como ya se estableció previamente en el apartado de justificación del objeto de estudio, la investigación comenzará con la definición de las características del turismo mochilero mediante la determinación de sus antecedentes, origen y características económicas, sociales y culturales de la demanda, que a su vez incluirá las motivaciones principales de esta. Para ello, consultaremos diversas investigaciones científicas llevadas a cabo por Erik Cohen, Mark P. Hampton, Greg Richards y Julie Wilson, Anders Sorensen o Camille O'Reilly, entre otros, que nos ayudarán a ampliar la información hasta ahora expuesta acerca de este tema. La consulta bibliográfica de dichos estudios, que abarcan diversos aspectos del turismo backpacker, será de gran ayuda para una aproximación a este fenómeno turístico. ([Ver bibliografía](#))

Por su parte, se abordará de manera breve la concepción de las imágenes turísticas universales creadas alrededor del fenómeno del turismo mochilero. Estas influyen en la construcción mental del individuo antes de visitar el destino y para ello será necesaria la consulta de blogs de viajes especializados: *Asiasido*, *Anem de viatge*, *Viajando por ahí*, *La vuelta al mundo*, *Mochileando por el mundo*, *Con mochila*, *Pak goes to*, *Estamos por aquí* o *Simplemente de viaje*.

El siguiente punto a desarrollar tiene como argumento principal establecer la sostenibilidad del turismo mochilero. De esta manera, el objetivo es definir qué significa sostenibilidad en turismo y analizar sus diferentes vertientes: sostenibilidad económica, social y ambiental. Para ello, será necesario un trabajo de revisión sistemática de literatura relacionada con conceptos como la capacidad de carga turística, turismo y sostenibilidad, problemas ambientales del turismo o la consecución de un turismo sostenible. ([Ver bibliografía y webgrafía](#))

Con objeto de presentar los casos de estudio, en primer lugar será necesario introducir datos históricos, geográficos y demográficos de Laos que pongan en antecedentes al lector. Por su parte, analizaremos el desarrollo socio-económico y turístico de este país a través de una serie de informaciones sobre la economía y sectores productivos, la organización social y política del país o su nivel de desarrollo. Aunque no es un país que ofrezca una gran diversidad de encuestas y estudios oficiales, en estas fuentes encontraremos índices que nos ayudarán a establecer la importancia de la actividad turística en el país. ([Ver webgrafía](#))

Por otra parte, a la hora de analizar los dos destinos turísticos concretos y realizar una comparación en cuanto a sostenibilidad económica, ambiental y socio cultural, revisaremos páginas web de organismos oficiales, así como artículos de actualidad sobre las zonas estudiadas. Además, se aportarán datos y experiencias relacionadas con vivencias propias en los viajes realizados a la zona. Después de pasar más de dos meses en el sudeste asiático como mochilera, la experiencia en los destinos visitados y el impacto de las actividades turísticas alojadas puede ser de gran ayuda a la hora de esclarecer alguno de los puntos tratados en la investigación.

3.2.-Métodos de investigación

Una vez se ha concretado el problema de la investigación, el siguiente paso consiste en concretar la metodología más adecuada para responder a las preguntas planteadas en las hipótesis (Ruiz Olabuenaga, 1996). La importancia de la elección de la metodología de investigación viene determinada por la gran cantidad de aspectos que esta conlleva para el estudio a realizar. El método de investigación elegido engloba una serie de decisiones que

afectarán de manera directa a la consecución de los objetivos planteados. El diseño de la investigación, la estrategia utilizada, los métodos de recogida de resultados o las técnicas de análisis de información son aspectos incluidos en la metodología³⁹. De esta manera, *la elección del método de investigación deberá estar en función del problema de investigación y de los objetivos que se persiguen*⁴⁰. Así, es necesario considerar la elección de la metodología como un factor primordial, que determinaremos después de un análisis detallado de las herramientas disponibles.

Los dos principales enfoques de la investigación científica son el modelo racionalista o cuantitativo y el modelo naturalista o cualitativo. Solo a través del estudio de las características de cada uno, así como de sus ventajas y desventajas, podremos determinar cuál es más idóneo dependiendo del estudio a realizar. Según Zapparoli (2003) uno u otro se aplican según el contexto y su elección condiciona los procedimientos de estudio.

La *investigación cuantitativa* comprende la recogida y el análisis de datos cuantitativos sobre variables específicas. Esta metodología se basa en el uso de técnicas estadísticas que permitirán conocer aspectos de interés sobre la población que se estudia. Viene determinada por la necesidad del estudio de fenómenos determinados y establecer las relaciones causa efecto. No obstante, este método puede presentar diversos inconvenientes en el estudio de las ciencias sociales tal y como afirman Ugalde y Balbastre (2013), *ya que la acumulación de hechos no es suficiente para explicar fenómenos socioculturales*. Las características principales de esta metodología son:

- Análisis de elementos medibles y cuantificables a través de números y métodos estadísticos. La obtención de la información se basa en muestras de población.
- Los resultados de este tipo de estudio se pueden exportar al conjunto de la población, describiendo una realidad general. Ello implica que se da respuesta a por qué algunos fenómenos ocurren de una manera concreta. Este método consigue generalizar los datos estadísticos que arrojan los resultados obtenidos.
- Exponen una postura neutra del investigador con respecto al objeto de estudio.
- Muestran una falta de visión del cambio ocasionado en la realidad social por parte del objeto de estudio.

La *investigación cualitativa* pretende comprender los hechos a través métodos cualitativos que aporten un mayor nivel de comprensión de los motivos y creencias que figuran detrás de las acciones de las personas (Zapparoli, 2003). Esta metodología no se basa en variables numéricas, sino que estudia de manera general un acontecimiento o unidad⁴¹. De esta manera, es elegida por sus propiedades explicativas y poder exploratorio (Ugalde y Balbastre, 2013), debido a que gracias ella se pueden crear teorías y dar explicaciones de investigaciones cuantitativas. Características fundamentales de la investigación cualitativa:

- Tiene un carácter flexible que permite el desarrollo de nuevas líneas de investigación según va evolucionando el proceso.

³⁹ UGALDE BINDA, Nadia y BALBASTRE BENAVENT, Francisco. *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*.

⁴⁰ PINTO MOLINA, María. *Iniciación a la investigación*.

⁴¹ MENDOZA PALACIOS, Rudy. *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*.

- No se basa en leyes generalizadas, sino en pensamientos o historias de los actores sociales⁴².
- Existe un contacto cercano entre el investigador y el objeto de estudio.
- Es útil para comprender la realidad social. Según Flick (2009) este método es adecuado a la hora de estudiar los procesos de carácter social y organizativo.

Consecuentemente, destacan como diferencias principales entre ambas⁴³:

- La investigación cualitativa huye de la cuantificación, mientras que la cuantitativa estudia la asociación entre variables cuantificadas.
- Mientras la metodología cualitativa identifica la naturaleza profunda de las realidades, el método cuantitativo establece la fuerza de asociación entre variables y generaliza resultados.

3.3.-Elección del método de investigación

La elección del método de investigación depende de tres aspectos básicos⁴⁴:

1. Las preguntas de investigación que queremos contestar.
2. Las opciones ofrecidas por los modelos y enfoques teóricos elegidos para contestar a dichas preguntas.
3. La disponibilidad de los datos a nuestro alcance.

Primeramente, analizaremos los objetivos planteados en nuestra investigación. Estos se han enunciado como: *definir de manera científica el turismo mochilero, establecer la sostenibilidad del turismo mochilero en sus diferentes vertientes, analizar la sostenibilidad de dos destinos turísticos en Laos, concretando sus características principales del destino, de la oferta y la demanda, así como el grado de impacto ambiental, social y cultural de la actividad turística.* Por último, se concretarán las *características propias de proyectos turísticos sostenibles exitosos.*

Como podemos observar, necesitamos definir una realidad social que, aunque en ocasiones estará basada en datos cuantificables (número de visitantes de los destinos escogidos, impacto económico de la actividad turística en la región, etc), trata de explicar acontecimientos producidos por la acción de personas y los motivos que hay detrás de ellos. Además, la postura del investigador en este caso no es neutra, sino más bien cercana y con una clara visión acerca del cambio social que produce el objeto de estudio en la realidad tratada. Tal y como vemos en el último objetivo, trataremos de construir una teoría acerca de las condiciones propias de proyectos turísticos sostenibles en PVDs. De esta manera, según Hurley y Sofaer (1999) la metodología cualitativa es útil para construir o desarrollar teorías, marcos conceptuales o generar hipótesis.

En segundo lugar, los modelos y enfoques teóricos elegidos nos ofrecen una serie de marcos conceptuales que no se basan en leyes generalizadas, sino que consisten en la descripción e interpretación de fenómenos. Lee y Lings (2008) apuntan que la investigación cualitativa

⁴² UGALDE BINDA, Nadia y BALBASTRE BENAVENT, Francisco. *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación.*

⁴³ MENDOZA PALACIOS, Rudy. *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones.*

⁴⁴ ÁLVAREZ GÓMEZ, Fernando y RIBERA FUMAZ, Ramón. Trabajo final de grado: Investigando la empresa y la economía. Editorial UOC.

parece la más idónea cuando las cuestiones a tratar requieren una descripción, interpretación o explicación, detallada del fenómeno a estudiar. Para finalizar, los datos de los que se dispone, en muchos casos no son medibles ni cuantificables. Es difícil encontrar estudios concretos sobre la capacidad de carga de los destinos tratados. Por su parte, tampoco son fácilmente medibles aspectos como el impacto social y cultural de la actividad turística backpacker. Es por ello que, la elección del método de estudio se basa en la metodología cualitativa, la cual permitirá dar respuesta a preguntas relacionadas con entornos vivos, en los que se requiere un grado de sensibilidad mayor y donde no es posible sistematizar los resultados.

Metodología de trabajo a emplear:

- Revisión sistemática de la literatura.
- Casos de estudio.
- Comparativas de destinos turísticos.

Para obtener los datos necesarios será necesario utilizar:

- Recursos electrónicos disponibles en la biblioteca virtual de la UOC: artículos, investigaciones o revistas electrónicas en las diferentes bases de datos.
- Recursos electrónicos disponibles en Internet.
- Experiencia de vivencias propias.

4.-Hacia una definición de turismo mochilero

4.1.-Antecedentes

Uno de los principales precursores del turismo actual, y más concretamente del turismo mochilero (O'Reilly 2006:1005), es el viaje conocido como *Grand Tour*. Durante los siglos XVII y XVIII los jóvenes británicos pertenecientes a la nobleza y la burguesía realizaban un viaje alrededor de Europa cuyo itinerario tenía como destino las grandes capitales y lugares emblemáticos del continente europeo. Comenzaba en Francia y, después de realizar algunas paradas en el centro de Europa, se centraba en diferentes ciudades italianas del norte y el centro del país. El objeto de este viaje era que los jóvenes continuarán con la formación que los llevaría a ocupar cargos políticos y diplomáticos en un futuro a través de un amplio conocimiento de la cultura clásica (Garay Tamajón, 2010). Al igual que el turismo *backpacker*, se considera que el *Grand Tour* proporcionaba la posibilidad de crecer personalmente y de tener ricas experiencias educacionales, que brindaban a estos jóvenes de los siglos XVII y XVIII la oportunidad de llegar a ser miembros ilustrados de la sociedad (O'Reilly, 2006:1006).

Asimismo, el turismo mochilero tiene a la vez muchas similitudes con una variedad del *Grand Tour* que practicaban las clases sociales de menor poder adquisitivo, el *tramping* (Ateljevic, 2004:64). Ambos, el *Grand Tour* y el *tramping*, servían a los jóvenes de la época como experiencia de transición hacia la época adulta, a la vez que tenían un marcado carácter educacional y formativo (Adler, 1985). Tal y como ocurre con el turismo mochilero, en el *tramping* el bajo presupuesto del viaje tenía un papel determinante y los jóvenes combinaban a la vez la adquisición de conocimiento con trabajos temporales.

Otro de los puntos en común que comparten las tres modalidades turísticas citadas es la crítica recibida por parte de determinados ámbitos de la sociedad. De una parte, el *Grand Tour* y el *tramping* fueron fuertemente criticados por promover la liberación de los jóvenes de todas las

responsabilidades que tenían hasta el momento y por crear un modo de vida basado únicamente en el ocio (O'Reilly, 2006:1006 y Ateljevic, 2004:64). Por su parte, el turismo mochilero, tanto en sus primeras épocas como en los tiempos recientes, ha recibido críticas por promover una manera de vida irresponsable, así como el uso de drogas o la promiscuidad sexual (Maoz, 2005:233).

Por último, es importante señalar que la importancia del *Grand Tour*, no solo reside en el carácter formativo y la experiencia vivida por aquellos que emprendían este viaje, sino que, al igual que el turismo *backpacker*, por el hecho de las imágenes universales de los destinos que estos turistas creaban.

4.2.-Origen

Durante la segunda mitad del siglo XX el turismo se posicionó como una de las actividades económicas y sociales más extendidas en las sociedades occidentales. La actividad turística dejó de ser una forma de ocio exclusiva de las clases sociales altas y comenzó a ser accesible también para el resto de estratos sociales gracias al modelo económico fordista y el mimetismo en las prácticas de ocio.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el modelo económico fordista se implantó de manera generalizada en la industria y la actividad económica. Este sistema se distinguía por la producción en masa de bienes aprovechando la estandarización, las economías de escala, la reducción de costes o la especialización. Todos estos factores originaron un importante aumento de la producción que, gracias a la acción de trabajadores y sindicatos, derivó en un conjunto de mejoras sustanciales en las condiciones económicas y sociales de los trabajadores (aumento de sueldo, vacaciones pagadas, más tiempo libre, etc.)

Por otra parte, las sociedades desarrolladas sufrieron cambios tecnológicos que posibilitarían un mayor acceso de las clases medias-bajas al turismo, encabezados por la motorización de su población o la revolución en el mundo de la aviación comercial⁴⁵. De esta manera, por primera vez en la historia las clases sociales más medias-bajas empezaron a disponer del tiempo y dinero necesario para poder realizar actividades de ocio similares a aquellas que hasta ese momento habían estado reservadas para las clases altas.

En este contexto aparece el turismo de masas, una actividad turística caracterizada por la ausencia de una motivación específica para la práctica del turismo y basada en la estandarización de los productos y servicios, la reducción de costes, una baja competitividad entre destinos o la cantidad frente a la calidad. La demanda estaba compuesta principalmente por la clase trabajadora de los países emisores, con una capacidad de gasto media-baja y con un escaso nivel de exigencia en torno a la calidad de los servicios recibidos. En cuanto a su comercialización, se extiende la venta de paquetes turísticos, en los que se incluyen todos los servicios del viaje, proporcionados por grandes touroperadores turísticos.

El turismo mochilero nace como una oposición al turismo de masas, actividad turística que, como se ha visto, imperaba en la época. Denominados *drifters* por Erik Cohen (1972) o *wanderers* por Vogt (1976), la principal característica de estos viajeros era su pertenencia a un tipo de turismo no institucionalizado y su deseo de viajar por rutas apenas transitadas (*off the beaten track*). La ausencia de intermediarios e infraestructuras turísticas indican un completo

⁴⁵ Garay Tamajón, Lluís A. *La estructura del turismo genérico*. Editorial UOC

rechazo de estos viajeros a cualquier forma de turismo establecido (Cohen, 1972). Sin la ayuda de agencias de viajes, cadena de hoteles e intermediarios turísticos, los *drifters* realizaban viajes en los que la cercanía con la población local era una de sus principales motivaciones. Esta cercanía se debía a la elección de medios de transporte, establecimientos de alojamiento y restauración locales. Los *drifters* de las décadas 70 y 80 del siglo pasado viajaban con el objetivo de conocer profundamente otras culturas diferentes a la propia, hecho posible gracias a la distancia física y cultural que encontraban en los países visitados en los que la inmersión en la nueva cultura era total.

Otro rasgo característico de los inicios de este movimiento, era el deseo de estos viajeros de no planificar ningún aspecto del viaje. Así la duración del viaje, los itinerarios a recorrer y los destinos a visitar eran totalmente flexibles. Este alto nivel de improvisación posibilitaba un mayor número de experiencias espontáneas durante el viaje, normalmente de larga duración, y obedecía al deseo de vivir una aventura totalmente genuina⁴⁶.

Por último pero no por ello menos importante, es necesario destacar un aspecto que define a los primeros mochileros y que todavía forma parte de los viajeros que se decantan por esta tipología turística. El ajustado presupuesto con el que viajan los *backpackers* es una característica esencial que define a este tipo de viajeros. Ya en sus inicios Cohen (1972) describía este hecho, destacando que los *drifters* viajaban preocupados por hacer que su dinero durara lo más posible para poder prolongar su viaje, viviendo del modo más simple posible. Como consecuencia buscaban los lugares más baratos para comer o dormir, así como los medios de transporte más económicos.

En cuanto a los destinos preferidos por los *drifters*, la zona del sudeste asiático fue la que más rápidamente desarrolló esta tipología turística, en parte debido al éxito de la primera guía de viajes orientada hacia el turismo *backpacker*. Publicada en 1975 por la que años más tarde sería la editorial de guías de viaje más conocida del mundo, "*South-East Asia on a shoestring*" de Lonely Planet fue la guía pionera en describir rutas, facilitar datos, consejos y opiniones sobre cómo y dónde viajar de manera barata por el continente asiático. Más tarde la editorial publicaría nuevas guías sobre otros países de Sudamérica o sobre la India, otros de los destinos elegidos por estos turistas.

Por todo ello, se puede concluir que los *drifters* iniciales tenían un perfil aloécéntrico y por ello buscaban un tipo de turismo no institucionalizado, caracterizado por la ausencia de planes, por largos periodos de viaje, un presupuesto ajustado, una vaga noción de cuándo sería su vuelta (Cohen 1972, 1973, 1982; Riley 1988; Vogt 1976) y una marcada preferencia por países lejanos de su lugar de origen y poco desarrollados.

4.3.-El turismo mochilero en la época actual

No sería hasta la década de los años 90 del siglo pasado, cuando los *drifters* pasaran a ser más conocidos como *backpackers* o mochileros gracias a la literatura académica (O'Reilly, 2006:1000). Este nombre se les atribuye gracias a que una mochila o macuto es el único equipaje que portan, independientemente de la duración del viaje. A lo largo de los años el concepto ha sido redefinido y es que, aunque todavía quedan *backpackers* cuya motivación se basa en su deseo de explorar nuevas culturas e integrarse en ellas (Morris y Teyer, 2010),

⁴⁶ Cohen, Erik. *Toward a sociology of International Tourism*. Social Research, 39:1 (1972: Spring)

actualmente el movimiento pertenece más a la cultura *mainstream* o corriente turística masiva.

Una de las controversias entorno al turismo mochilero aparece respecto a la autenticidad de la experiencia y su motivación. Boorstin (1961) aseguraba que el turista actual busca entornos que le puedan proporcionar emociones de riesgo en un tiempo reducido, sin correr ningún riesgo real. Por lo tanto, se busca vivir pseudo eventos y no la realidad (acto de consumo popular). De esta manera, Boorstin criticaba el modo de viajar y la falta de motivación de los turistas. Este puede ser uno de los problemas que presenta el turismo mochilero actual. Mientras en otros tiempos, primaba el deseo por descubrir nuevos lugares, culturas o tener un contacto cercano con la población local, en este momento es una actividad invasiva (Butler, 1990) que en muchas ocasiones se dedica a recrear los ambientes de los países de origen de los viajeros, para comodidad de estos. Es en estos guetos, cada vez más numerosos en los países del sudeste asiático (Aziz, 1999), donde los mochileros suelen demostrar el menor respeto por la cultura local y sus costumbres (Scheyvens, 2002). Por otra parte, el hecho de que viajen con un presupuesto tan ajustado puede crear situaciones en las que el regateo con los comerciantes locales llega a límites que sobrepasan lo adecuado. Podría parecer que compiten entre ellos para ver quién viaja más barato (Wheat 1995:50).

Sin embargo, aunque para algunos *backpackers* los viajes se reducen a un viaje por los destinos turísticos más conocidos, en los que encuentra comida, alojamiento y bebida baratos y se entabla poca relación con la población local, el turismo mochilero sigue basado en los ideales de conocer otras culturas y tener un contacto cercano con ellas (Morris y Teyess 2010), viajando a lugares remotos.

4.3.1.-Características de la demanda

Son diversos los estudios acerca de las características de los turistas que componen la demanda turística del turismo mochilero. Entre todos ellos se han elegido tres, cuya metodología ha tenido un carácter sistemático y presentan datos suficientemente contrastados. Los estudios consultados son:

- URIELY, Natan y otros. *Backpacking experiences*. 2002
- RICHARDS, Greg y WILSON, Julie. *Backpacker tourism: the contemporary face of youth tourism*. 2005
- MORRIS, Cody y TEYE, Victor. *Backpacker Motivations: A travel Career Approach*. 2010.

Gracias a ellos podemos concluir que la demanda turística del turismo *backpacker* se caracteriza por estar compuesta por turistas jóvenes, la mayoría entre 21 y 24 años, seguidos del segmento de jóvenes entre 25 y 30 años. En cuanto al género de la mayor parte de estos turistas, encontramos que dato varía dependiendo del estudio. Slaughter (2004) recogió un número similar de hombres que de mujeres en su estudio, Speed y Harrison (2004) un mayor número de mujeres, al igual que Uriely (2002) o Richards y Wilson (2005). El país de origen de los mochileros suele ser un país desarrollado, generalmente pertenecientes a Europa occidental, Norteamérica, Australia o Nueva Zelanda (Sorensen, 2003).

Otra de las características coincidentes de las diferentes investigaciones consultadas es el nivel de educación de los *backpackers*. Una gran parte de este numeroso grupo de viajeros la componen estudiantes de carreras universitarias que se toman un año sabático o bien a mitad

de sus estudios o al finalizar estos. Generalmente, los mochileros, tienen como objetivo volver a retomar sus vidas al final del viaje, considerando este como un parón necesario en sus vidas.

Perfil de los encuestados:

Atributo	Número	%
Género		
Hombre	149	42,9
Mujer	198	57,1
Edad		
18-20	54	15,6
21-24	133	38,30
25-30	89	25,6
31-35	23	6,6
>36	48	13,8
Estado civil		
Casados	39	11,20
Educación		
Junior High (3º y 4º ESO)	2	0,6
High School (Bachillerato)	30	8,6
College (Carrera universitaria)	119	34,3
Graduate School (otros estudios superiores: Máster, Phd, etc...)	100	28,8

Fuente: MORRIS, Cody y TEYE, Victor. *Backpacker Motivations: A travel Career Approach*. 2010.

Como ya hemos nombrado anteriormente, otra de las características que definen a este grupo es el ajustado presupuesto para el viaje, directamente relacionado con la larga duración del mismo (Gibbons and Selvarajah 1994).

Debido a la gran heterogeneidad de este grupo, el resto de características pueden variar mucho de un *backpacker* a otro: viaje solo o en grupo, duración, itinerario, interacción con otros mochileros, mayor o menor acercamiento a la cultura local, motivaciones, etc...El mercado se ha expandido de tal manera que en algunas ocasiones se hace difícil distinguir entre los diferentes tipos de *backpackers* o distinguir a estos de otros turistas (Moscardo, 2006; Wilson & Richards, 2008). Sin embargo, si se puede afirmar que al a mayoría les define un carácter alocéntrico o para-alocéntrico según la clasificación de Stanley Plog, que les empuja a visitar destinos con escasas infraestructuras turísticas, viajar en medios de transporte rudimentarios o llevar a cabo un viaje con escasa programación.

4.3.2.-Motivaciones

Los estudios acerca de las motivaciones de la demanda del turismo *backpacker* señalan diferentes factores como las motivaciones más comunes para emprender un viaje mochilero. La investigación llevada a cabo por Morris y Teyes (2010), que sigue una metodología similar al modelo *Career Ladder Approach Travel* de Pearce y Lee (2005), revela que las motivaciones más importantes para los mochileros encuestados fueron el crecimiento personal y el factor experiencial. Dentro del factor crecimiento personal, utilizar las habilidades físicas, contribuir en los lugares visitados o poner a prueba las habilidades personales fueron los aspectos más

valorados. En cuanto al factor experiencial, destacan motivaciones como vivir experiencias únicas en la vida o compartir experiencias con familiares y amigos.

Por otra parte, este estudio revela también que el conocimiento cultural y el descanso son aspectos determinantes en la realización de este tipo de viajes. Al igual que en estudios previos realizados por Richards y Wilson's (2004b) y Newland's (2004), los tres factores más valorados en el apartado de conocimiento cultural fueron explorar otras culturas, aumentar conocimientos e interactuar con la gente local. Además, la necesidad de descanso sigue apareciendo como motivación principal, relacionada con la necesidad de escapar mentalmente de la realidad.

El hecho de viajar con un presupuesto ajustado es un aspecto sobre el que numerosos estudiosos han basado movimiento *backpacker* (Pearce, 1990; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Murphy, 2001; Richards & Wilson, 2004b). El estudio de Morris y Teyes revela que el factor del presupuesto varía progresivamente según la edad y experiencia de viaje, ya que los mochileros combinan periodos de menor y mayor gasto con objeto de disfrutar en ocasiones de un mayor más confort y mejores instalaciones.

Por otro lado, en el estudio realizado por Ooi y Lang (2009) se establecen como principales motivaciones del turismo mochilero: diversión y disfrute, vivir nuevas experiencias, vivir aventuras y situaciones emocionantes o socializar con otros mochileros. Se observa que el interés en aprender sobre otras culturas ha quedado relegado y estos autores señalan que muchos *backpackers* llevan a cabo viajes por países en vías de desarrollo, combinando pobreza y turismo, alojándose en guetos mochileros y visitando destinos con gran afluencia turística.

4.3.3.-Imágenes del turismo mochilero

Las imágenes turísticas son una construcción mental capaces de influir en la decisión del turista. No son sólo una representación del destino, sino que llevan implícito un componente ligado a los sentimientos o sensaciones que provoca dicho destino en el turista (*Balagu y McCleary 1999*). Podríamos decir las imágenes turísticas son un amalgama compuesto, en parte por el conocimiento objetivo y en parte por elementos subjetivos como las impresiones, creencias, imaginaciones o impresiones del turista.

Las imágenes emitidas son aquellas que, una vez simplificadas, se han asignado colectivamente a un destino y que son o han sido seleccionadas conscientemente por un emisor para representar dicho espacio turístico. Pueden ser de tres tipos: universales (fácilmente reconocibles, forman parte del imaginario colectivo), inducidas (producidas por los destinos influir en la toma de decisión, son efímeras) y accidentales (versión de la realidad que producen los medios de comunicación, pueden pasar a ser universales).

Diversas son las imágenes que se han forjado alrededor del turismo mochilero. Dentro del apartado de imágenes accidentales es obligado nombrar una de las películas más famosas sobre el género. *The Beach*, dirigida por Danny Boyle en el año 2000 e inspirada en la novela homónima de Alex Garland, cuenta la historia de un grupo de mochileros en Tailandia. Presenta una imagen sobre estos basada en el estereotipo *backpacker* de la época actual (fiesta, drogas, comida barata, etc). La cultura local aparece como mera figuración y los protagonistas intentan recrear entornos familiares en el país asiático. Además, la importancia de este filme reside en las idílicas imágenes mostradas de las playas de Tailandia, que desde entonces son un fuerte reclamo de *backpackers*.



Fuente: <http://richardtulloch.files.wordpress.com/2012/03/the-beach-beach.jpg>

Por otra parte, según Riley la ruta menos transitada y la más difícil de cuenta con un alto grado de misticismo y se le atribuye un determinado status (1988:321). Esto es lo que ocurre con la imagen del turismo mochilero que presentan un gran número de blogs dedicados a contar experiencias en primera persona de viajeros que han decidido dejar sus vidas por un largo tiempo y vivir una experiencia mochilera. La imagen emitida acerca de este tipo de turismo transmite fuerte sensaciones relacionadas con la libertad y vivir la vida de manera intensa, adentrarse en lugares remotos, aprender nuevos valores, vivir y viajar sin planificación, probar los propios límites, adaptarse a las circunstancias y sobre todo de juventud y ausencia de responsabilidad.

Además, estos blogs han logrado transmitir imágenes que ya se han convertido en universales sobre los destinos más visitado por estos viajeros. Los templos de Angkor Wat en Camboya, las 4000 islas del Mekong en Laos, la bahía de Halong en Vietnam o las playas de Koh Phi Phi en Tailandia son destinos que ningún mochilero puede dejar de visitar al menos una vez en la vida.



Angkor Wat, Camboya. <http://asiasido.blogspot.com.es/>



Bahía de Halong, Vietnam. <http://www.conmochila.com/>

5.-Sostenibilidad en Turismo

5.1.-Definición de desarrollo sostenible

La acepción más aceptada del término desarrollo sostenible es la definida por el Informe Brundtland en 1987. Este documento fue redactado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, creado en 1983 por la ONU, y en él se define el desarrollo sostenible como *“el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de*

*las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades*⁴⁷. El documento establecía la necesidad de realizar cambios a nivel político y económico, para que este desarrollo fuera el eje de todas las actividades. Por otra parte, animaba a los diferentes gobiernos a llevar a cabo una nueva estructura económica internacional con un carácter más justo, que posibilitara el fin de las desigualdades entre países desarrollados y en vías de desarrollo, integrando aspectos económicos y ecológicos en la planificación del desarrollo⁴⁸.

El desarrollo sostenible se sustenta sobre tres pilares básicos llamados los vértices de la sostenibilidad, que reflejan que para conseguir un desarrollo responsable es necesaria la consideración de recursos naturales, humanos y económicos (Elkington 1997; Kajikawa 2008; Schoolman et al. 2012). Juntos forman un sistema a través del cual es posible evaluar los impactos de las actividades humanas sobre el medio ambiente, el económico y el sociocultural. Los tres vértices de la sostenibilidad lo componen la sostenibilidad ambiental, la eficiencia económica y la equidad social.

5.2.-Análisis de las vertientes de la sostenibilidad en turismo

5.2.1.-Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental tiene como punto de partida la protección y conservación de los recursos naturales del entorno, por lo que las necesidades de los turistas no pueden comprometer la continuidad de estos. Varios son los aspectos que han de tenerse en cuenta en este apartado.

En primer lugar, con objeto de proteger la conservación de elementos patrimoniales y naturales de la acción del hombre es necesario asegurar que la actividad turística se adapta a la capacidad de carga del destino. La superación de la capacidad de carga puede dar lugar a daños irreparables en los ecosistemas del destino (impactos en la flora, fauna, paisaje, en la atmósfera y paisaje sonoro, pérdida de autenticidad, etc). Además de los graves perjuicios que se pueden ocasionar al entorno también son reseñables la saturación de infraestructuras o un consumo excesivo de recursos, hechos que provocan el rechazo de las comunidades locales a las actividades turísticas.

La consideración de la sostenibilidad ambiental en un destino turístico ha de formularse bajo la premisa de la utilización de los recursos naturales de manera racional. Es lo que se conoce como el principio de precaución (Vorsorgenprinzip, Declaración de Río 1992). Se entiende como precaución a una serie de medidas que tienen como objetivo *“impedir amenazas al medio ambiente..., reducir y limitar los riesgos para el medio (previsión de la futura situación medioambiental) y a mejorar las condiciones de vida naturales...”* (Directivas sobre la precaución en materia de medio ambiente, 1986)⁴⁹. Con la aplicación de este principio se intenta evitar poner en riesgo el entorno natural, anticipándose incluso a los efectos a medio y largo plazo, y se opta por la utilización de tecnologías limpias y una adecuada gestión ambiental.

Otro de los aspectos que engloba la sostenibilidad ambiental es la utilización de nuevas tecnologías. Al contrario de lo que generalmente se piensa, el uso de nuevas tecnologías

⁴⁷ United Nations. *Report of the World Commission on Environment and Development. Our Common Future.*

⁴⁸ GONZÁLEZ REVERTÉ, Francesc y OTRO. *El turismo en el contexto de la sostenibilidad.* Editorial UOC.

⁴⁹ ALCOBERRO, Ramón. *El significado del principio de precaución* <http://www.alcoberro.info/V1/tecnoetica3.htm>

puede dar lugar a la paradoja de Jevons. A pesar de que estas implican una mayor eficiencia energética también pueden derivar en un aumento del consumo de energía, provocando por efecto rebote un daño incluso mayor⁵⁰. La actuación bajo el principio de quien contamina paga y la atribución de los costes finales a los responsables, son otras de las medidas que se pueden llevar a cabo para asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.

5.2.2.-Sostenibilidad Económica

La eficiencia económica comprende aquellos aspectos dirigidos hacia mejorar la calidad de vida, garantizar las necesidades básicas a la población presente y futura, el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística o la reducción de la entropía de los ecosistemas. Para que la actividad turística se apoye en la sostenibilidad económica ha de asegurar aspectos económicos básicos a las comunidades locales: seguridad alimentaria, empleo, vivienda, educación, salud, respeto a sus derechos humanos, servicios básicos (González Reverté y Otro, 2009), además de ser rentable económicamente hablando.

Gracias al turismo, las comunidades locales pueden mejorar su nivel de vida a la vez que su crecimiento económico. El turismo tiene una gran importancia en las economías nacionales debido a una de sus características principales: su transversalidad. El gasto turístico tiene efectos directos e indirectos en numerosos sectores económicos derivados de la gran cantidad de actividades que realizan los turistas en los lugares de destino. Consecuentemente la demanda de productos y servicios de otras actividades económicas no propiamente turísticas (alimentación, ropa, servicios de belleza, etc) causan una serie de efectos directos en la economía que pueden ser aprovechados por las economías locales.

5.2.3.-Sostenibilidad Social

La equidad social comprende el respeto a la diversidad cultural, la ampliación de la autonomía de las diferentes comunidades o el fomento de los hábitos sostenibles. Cuando el turismo tiene en cuenta la equidad social ayuda a promover las expresiones de identidad cultural de los pueblos indígenas, como hecho diferenciador en sus productos turísticos. El respeto y la puesta en valor de la cultura, costumbres y tradiciones de las comunidades locales es un hecho que adquiere gran importancia a la hora de desarrollar estrategias de sostenibilidad en turismo. De esta manera, tanto las necesidades de turistas, de la comunidad local como proveedores turísticos se ven satisfechas, pudiendo alcanzar un crecimiento sostenido y consensuado con la población local. Por otra parte, se promueve la autogestión como una de las herramientas adecuadas para asegurar el control sobre el impacto del turismo en la comunidad local y el aumento del bienestar, que vendrá dado por la participación de las diferentes comunidades en la distribución justa de los beneficios.

La práctica de tipologías turísticas basadas en el turismo sostenible (ecoturismo, turismo comunitario, turismo rural, etc) contribuyen de una manera activa a la conservación del patrimonio natural y cultural. Se basan en la inclusión de las comunidades locales e indígenas en la planificación de su actividad, además de contribuir a su bienestar. Contrariamente, las modalidades basadas en el turismo genérico serían totalmente contraproducentes ya que no tienen en cuenta las características de la población local y el alto impacto que supondría para ellas la adopción de tipologías turísticas como el turismo de sol y playa. Al no estar motivadas

⁵⁰ JEVONS, William Stanley. *La Cuestión del carbón*

por ningún recurso en especial, sino por la necesidad de ocio y descanso de los visitantes, se ignoran por completo las necesidades específicas de la región y sus habitantes.

6.-Comparación de casos de estudio: Reserva de Bokeo y Vang Vieng

6.1. Laos.

6.1.1. Geografía y demografía

Laos está situado en la región del Sudeste Asiático. Es un país sin salida al mar rodeado por Tailandia, Vietnam, China y Birmania, que tiene 236.000km² y alrededor de unos 6.700.000 habitantes. Está compuesto por 16 provincias y una prefectura que incluye a Vientiane, la capital.



Mapa de Laos www.lonelyplanet.com

La geografía de Laos está dominada por territorios abruptos de montaña y regiones de bosques, los cuales representan el 54,4%⁵¹ del país. Sólo encontramos algunas extensiones de tierra sin árboles. El sistema de Áreas Protegidas Naturales abarca 20 parques diferentes, cubriendo un territorio equivalente al 20% del país. Estos bosques albergan tigres, búfalos y elefantes. Sin embargo, su gran biodiversidad está amenazada por el comercio ilegal, la caza con trampas por parte de la población, la deforestación y la erosión del suelo causada por el alto nivel de crecimiento de la población o la explotación comercial de los bosques (producción de látex, caucho, quema y tala indiscriminada de árboles, etc)⁵².

El paisaje de la zona norte se caracteriza por una serie de cordilleras escarpadas que llegan hasta el suroeste. Encontramos dos grandes mesetas en la provincia de Xiangkhoang en el norte (donde se encuentra el pico más alto del país) y Champasak en el sur. Al este, la cordillera de Annam hace frontera natural con Vietnam. El río Mekong atraviesa el país de norte a sur, dando vida a los pueblos que visita a su paso: proporciona un medio de vida, transporte, gracias a él se desarrolla la agricultura, el comercio, etc...

⁵¹ B. Theppavong, K. Khamphan & S. Vonghachack. *Conservation and management of forest genetic resources in Lao PDR*. Lao Tree Seed Project, Vientiane, Lao PDR

⁵² National Biodiversity Strategy to 2020 and Action Plan 2010. Peace Independence Democracy Unity Prosperity

6.1.2. Historia

Es difícil encontrar información sobre la historia de Laos anterior al siglo XIII, antes de las invasiones mongolas. Los primeros datos se remontan a los siglos XIV y XV, cuando el país formó parte del Imperio Khmer, un poderoso reino que llegó a gobernar el sudeste asiático al completo desde la antigua Birmania hasta Malasia. Laos vivió su máximo esplendor en el siglo XVII, época en la que expandió su territorio, sin embargo durante los siglos XVIII y XIX países como Birmania, Vietnam o China invadieron la región⁵³.

Un periodo significativo en su historia fue la invasión francesa y su pertenencia como protectorado a Indochina. Desde 1893 hasta 1953 Laos estuvo bajo el gobierno del país galo junto con los territorios de Tonkin, Annam y Conchinchina (que forman el actual Vietnam), el reino de Siam (Tailandia) y Camboya⁵⁴. Durante esta época el país produjo caucho, estaño y café, aunque las exportaciones de dichos productos no llegaron a tener una gran representación para Francia. La importancia de Laos dentro de la antigua Indochina radicaba más en la estratégica situación de su territorio, que en los recursos económicos que pudiera aportar a la metrópolis⁵⁵. A pesar de que los franceses pensaban que en el río Mekong encontrarían depósitos de metales preciosos y una puerta de entrada hacia China, finalmente la función de Laos consistió en hacer de parapeto con el objetivo de evitar que la influencia británica se extendiera desde Birmania hacia Tailandia.

Para evitar la posible creación de un Imperio de Siam junto con Tailandia, el gobierno francés impulsó la literatura, lengua, cultura y religión del país a través de la impresión de los primeros libros de historia en lengua lao o la creación del Instituto del Budismo en Luang Prabang o Vientiane, lo que despertó un fuerte sentimiento nacionalista entre la población. Después de la 2ª Guerra Mundial y una breve invasión japonesa, Laos obtuvo su soberanía en 1953.

La historia más reciente de Laos tiene tintes verdaderamente dramáticos. Desde 1963 a 1975 el país estuvo dividido en una guerra civil que enfrentó a los partidarios del guerrillero comunista Pathet Lao, que daban su apoyo al ejército del Vietcong, contra el Reino de Laos apoyado por Estados Unidos, Tailandia y Vietnam del Sur. Fue una cruenta guerra en la que los EEUU bombardearon el país con especial crueldad. Alrededor de 260 millones de bombas de racimo fueron lanzadas sobre el territorio, de las que 80 millones no llegaron a explotar, y la mayoría de las cuales están situadas en la provincia de Xiangkhouang. Este dato convierte a Laos en el país más bombardeado del mundo *per capita*⁵⁶. Finalmente, el partido de Pathet Lao tomó el control del país, declarando en 1975 la República Democrática del Pueblo de Laos.

6.1.3. Economía y nivel de desarrollo

La economía de Laos crece a buen ritmo actualmente, sin embargo el país sigue siendo uno de los más pobres del sudeste asiático debido a su falta de infraestructuras y telecomunicaciones. No obstante, se está convirtiendo en uno de los mayores proveedores de energía hidroeléctrica de la zona, con acuerdos con países como China, Vietnam y Tailandia.

⁵³ Laos Info.com

⁵⁴ *Vietnam, Cambodia, Laos & the Greater Mekong*. Lonely Planet 2009.

⁵⁵ Wikipedia. French Indochina

⁵⁶ Cluster Bombs: Laos. <http://warisacrime.org/node/54333>

Los recursos naturales de Laos incluyen además, madera, yeso, estaño, oro y piedras preciosas.

Su economía se basa principalmente en la agricultura de subsistencia y la ganadería. El arroz es el cultivo principal junto con la fruta (piña y cítricos), maíz, tapioca y patatas. Aunque la cosecha anual de arroz en 2006 era cercana a las 2700 millones de toneladas, todavía era una cifra insuficiente para que las necesidades del país estuvieran cubiertas. La agricultura emplea a un 85% de la población y supone un 51% del PIB. La ganadería se basa en cabezas de ganado porcino, vacuno, búfalos de agua, aves de corral, bueyes, caballos y elefantes. Estos últimos, junto con los búfalos de agua, son comúnmente utilizados para tareas del campo. Hasta hace unos años, parte de los campesinos del país tenía miedo a cultivar sus tierras por miedo a la cantidad de minas antipersonas en aquel momento activas.

Desde el final de la Guerra Civil en 1975, en la que el ejército comunista de Pathet Lao venció a la monarquía imperante⁵⁷, el país permaneció prácticamente aislado del exterior. De esta manera, la actividad turística no llegó a Laos hasta 1989, año en el que se abrió al turismo internacional⁵⁸. Durante el año 1990 se registraron unas 14.400⁵⁹ llegadas internacionales. Poco a poco, el gobierno fue tomando medidas que ayudaron a la expansión del sector turístico, como la disminución de requisitos para obtener visados turísticos. No obstante, hasta 1995 el gobierno de Laos no identificó el turismo como una de las ocho áreas económicas de gran importancia para el país (Yamauchi y Lee, 1999). En el año 2003, las llegadas turísticas internacionales alcanzaron la cifra de 636,361 turistas (SNV, 2011), llegando a los 2.513.028⁶⁰ visitantes del año 2010. De esta manera, el turismo contribuye a la economía del país generando alrededor del 4,5% del PIB total⁶¹.

El nivel de ahorro interno del país es bajo, por lo que Laos depende en gran medida de los préstamos del Fondo Monetario Internacional y la ayuda extranjera para su desarrollo económico. Como ejemplo, hace una década los préstamos extranjeros suponían el 75% de la inversión pública y el 20% del PIB⁶². En 2008, cerca del 34% de la población sobrevivía con menos de 1,25\$ al día. El PIB *per capita* de sus habitantes apenas alcanza los 2.500\$, lo que nos permite ver hasta dónde llega su bajo índice de desarrollo económico

El índice de alfabetización de Laos ha pasado de un 68% en 2009 a ser de un 73% en 2011. Aunque este es un dato esperanzador, el país se sitúa en el puesto 144 mundial por debajo de países como la República del Congo o Nigeria. Asimismo, la tasa de alfabetización entre las mujeres (63%) sigue siendo considerablemente menor que la de los hombres (83%)⁶³.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH recoge tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno. En este caso, el IDH de Laos se encuentra en el puesto 135 mundial. Con un nivel bajo de desarrollo humano se estima que la esperanza de vida al nacer es de unos 67 años, el nivel de educación es bajo, al igual que la desigualdad de género o los ingresos *per capita*.

⁵⁷ *Laotian Civil War*. http://en.wikipedia.org/wiki/Laotian_Civil_War

⁵⁸ YAMAUCHI, Sayo y LEE, Donald. *Tourism development in the Lao P People's Democratic Republic*. June 1999. ST/ESA/1999/DP.9. DESA Discussion Paper No. 9.

⁵⁹ SNV. *Tourism and Poverty Reduction in Lao PDR*. A reflection of SNV's work 2003 – 2011. Netherlands Development Organisation.

⁶⁰ LNTA, 2011. 2010 Statistical Report on Tourism in Laos

⁶¹ WTTC 2011 (<http://www.wttc.org/research/economic-data-search-tool/>)

⁶² *Laos Investment and Business Guide*. USA International Business Publication

⁶³ Wikipedia. *Tasa de alfabetización*.

6.1.4. Infraestructuras

El sistema de infraestructuras de Laos todavía es débil, sobre todo en las regiones del norte. El país carece de ferrocarril, el sistema de carreteras es deficiente y las telecomunicaciones internas y externas todavía son limitadas. Las inclemencias meteorológicas que se producen durante la estación de lluvias agravan esta situación, haciendo que la dificultad para acceder a algunas zonas se mantenga durante meses. Los habitantes de algunas zonas han de viajar en autobús, lo que supone un gasto importante, para moverse por el país.

La red de carreteras de Laos comprende 21.534 km, de las cuales solo un 16,5% estaban pavimentadas a principios de este siglo⁶⁴. Recientemente, y dentro de un plan emprendido por el gobierno, se reconstruyeron 13 grandes carreteras que conectan con China y con el sur del país. Para mejorar sus infraestructuras, Laos recibe ayuda de países vecinos como Japón o Tailandia. Tres grandes puentes que atraviesan el río Mekong en tres puntos diferentes del país (Pakse, Shavanaket y frontera con Tailandia), uniéndolo con Tailandia y Vietnam han sido construidos en este siglo. Ello ha posibilitado el aumento del tráfico comercial con estos dos países.

Actualmente, Laos tiene las 10 mayores plantas de energía eléctrica de todo el Sudeste Asiático y prevé construir 12 presas sobre el río Mekong, lo que ha provocado un gran conflicto entre las organizaciones medioambientales del país e internacionales por el daño que podría causar entre las comunidades locales.

6.1.5. Organización social y política

Laos es una república comunista gobernada desde 1975 por el Partido Revolucionario del Pueblo de Laos a través del Comité Central del partido y del Consejo de Ministros. En 1991 se promulgó la actual constitución, que fue reformada en 2003 para incluir artículos relacionados con la defensa de los Derechos Humanos⁶⁵. A pesar de que las instituciones políticas del país lograron funcionar sin constitución durante un periodo de 15 años, este hecho hizo que muchas instituciones internacionales de ayuda al desarrollo fueran reacias a invertir en el país.

Según la UNESCO, el gobierno es dueño de todos los medios de comunicación a excepción de una cadena privada de televisión y algunas revistas. La circulación de prensa escrita está limitada debido a la falta de redes de electricidad que lleguen a todo el país, el índice de analfabetismo entre la población o la existencia de lenguas propias de determinadas etnias (Hmong o Khamu), que no entienden la lengua lao. El control del gobierno de los medios de comunicación convierte a los periodistas en funcionarios públicos al servicio del Departamento de Medios de Comunicación y el Ministerio de Información y Cultura del gobierno de Laos⁶⁶.

Las rígidas clases sociales no existen en Laos. Los monjes budistas, profesores y mayores son los grupos más respetados en el país. En muchas zonas del país no existen los diferentes estratos económicos, especialmente en las aldeas rurales donde las diferencias se basan en la edad o la ocupación. La sociedad lao evita los conflictos siempre que puede, el carácter de sus ciudadanos es tranquilo y afable.

⁶⁴ Encyclopedia of the nations. Laos, infraestructura, power and Communications.

⁶⁵ Wikipedia. *Constitution of Laos*.

⁶⁶ *Lao Sociopolitical Organization*. <http://www.everyculture.com/>

6.2. Reserva Natural de Bokeo

6.2.1. Localización: Geografía y Demografía.

La provincia de Bokeo está situada al norte de Laos. Cuenta con un área de 6.196km²⁶⁷, lo que equivale a la extensión total de la Comunidad de Madrid, y 160.000 habitantes. Es la segunda más pequeña del país y está situada entre la frontera del río Mekong con Tailandia (provincia de Chiang Rai) y la frontera con Myanmar (antigua Birmania). El 70% de la provincia es montañosa y el río Mekong cobra gran importancia como fuente de comercio. El abrupto paisaje, la falta de infraestructuras y los monzones hacen que muchas zonas de la provincia sean de difícil acceso durante gran parte del año. Bokeo forma junto a Chiang Rai en Tailandia y la provincia de Shan en Myanmar, el Triángulo Dorado, zona de intersección de los tres países conocida por ser la mayor productora de opio después de Afganistán. También forma parte del *Northern Economic Corridor*, formado por Yunnan en China, el norte de Laos, la provincia de Shan en Myanmar y norte de Tailandia.



La provincia se compone de 5 distritos: Houay Xai, Meung, Paktha, Pha Oudom y Ton Pheung, parte de los cuales se encuentra en áreas montañosas, remotas e inaccesibles. El 65% del distrito de Pha Oudom se encuentra a 800 metros por encima del nivel del mar, y su población tiene un nivel muy bajo de densidad. En Bokeo hay 36 ciudades y 400 aldeas y Houay Xai, la capital, está situada a orillas del río Mekong, lo que la convierte en punto de entrada a la provincia. Encontramos también el Parque Nacional de Nam Ka, único hogar en el mundo de los gibones de cresta negra, actualmente en peligro de extinción.

⁶⁷ Bokeo Province. Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Bokeo_Province



Fuente: www.tourismlaos.org

La densidad de población en Laos es de 29 habitantes por km², mientras que la de la provincia de Bokeo es de 23,6 habitantes por km². A pesar de su pequeño tamaño, esta provincia alberga el mayor número de etnias del país, 34 en total entre las que destacan: Lao Huay, Khamu, Akha, Hmong, Samtao, Tahoy, Shan, Phu Thai, Thai Dam, tailandés Khao, Kalom, Phuvan, Musoe (Lahu) y pueblo chino⁶⁸. Este hecho la convierte en la segunda provincia con más diversidad étnica de Laos. La mayoría de estas etnias tiene su propia cultura y costumbres y un gran número de ellas han permanecido aisladas durante muchos años. Solo el 24% de la población es urbana, mientras que el 76% restante vive en un ambiente rural. El 90% de la población vive en territorios situados a 500 metros por encima del nivel del mar.

La educación todavía no es una realidad entre las comunidades menos desarrolladas y más aisladas, a pesar de que tanto el gobierno de Laos como UNICEF tienen diversos proyectos enfocados en facilitar este derecho a todos los habitantes del país en general y en particular en aquellas zonas donde el desarrollo, tanto económico como humano, es mucho menor.

6.2.2. Contexto Histórico y Económico

La economía de la provincia se basa, al igual que el resto del país, en el cultivo de arroz para la subsistencia y la ganadería. Desde que en 2006 se introdujera en la zona el cultivo por irrigación, muchos agricultores han vuelto a cultivar arroz. Las tierras planas ofrecen un gran potencial para este tipo de cultivo, sin embargo la mayoría de las tierras de la provincia son altas, por lo que la agricultura es básicamente de subsistencia.

No obstante, y a pesar de la riqueza de los recursos de la zona, la gestión de los mismos sigue siendo ineficiente. Es corriente que productos como el maíz, jengibre, la caña de azúcar, cacahuetes o el bambú sean exportados, debido a la falta de instalaciones para su procesamiento, y reimportados para el consumo de la población local a un precio considerablemente superior.

⁶⁸ Lonely Planet. Bokeo province. <http://www.lonelyplanet.com/laos/northern-laos/bokeo-province>

Bokeo es conocida por sus minas de zafiro, en las que se realizan trabajos de búsqueda de oro y piedras preciosas⁶⁹. De hecho el nombre de la provincia se podría traducir como “Mina de gemas”. En otro orden de cosas, se cree que el cultivo de opio en la provincia está totalmente erradicado, a diferencia de provincias vecinas como Huanphan o Luang Namtha. Desde 1998 hasta 2009 las hectáreas dedicadas a este cultivo han pasado de cerca de 27.000 a ser alrededor de unas 1.900, gracias a las campañas y programas llevadas a cabo por el gobierno del país junto con la UNODC (*United Nations Office on Drugs and Crime*)⁷⁰.

Tabla 1: Erradicación de opio por provincias (ha), 2009

Nº	Provincias	Áreas erradicadas ha
1	Phongsaly	156,53
2	Luangnamtha	45,27
3	Oudomxay	44,22
4	Bokeo	22,15
5	Houaphan	191,20
6	Luang Prabang	86,50
7	Xiengkhouang	80,24
8	Xayabouly	0,16
9	Vientiane	6,54
10	Bolikhamxay	18,50
	Total	651,31

Fuente: UNODC. *Lao PDR opium survey 2009*

El turismo es una de las mayores fuentes de ingresos de la provincia, sobre todo en el distrito de Huay Xai, que sirve de puerta de entrada al país desde Chiang Rai, en Tailandia. En la ciudad de Huay Xai florecen negocios y servicios para los turistas, además de la búsqueda de oro. La provincia cuenta con recursos culturales e históricos como la antigua ciudad de Souvannakhomkham en el distrito de Ton Pheung, que tiene como principal atractivo una estatua de Buda de 7,22 metros de altura y numerosas excavaciones arqueológicas⁷¹.

Tabla 2: Llegadas turísticas internacionales en Bokeo, 2004-2008

Provincia Bokeo	2004	2005	2006	2007	2008
Nº turistas internacionales	79,006	89,027	85,512	112,157	145,567
Promedio de estancia	1 day	1 day	1 day	1 day	1 day
Promedio gasto diario USD	20 USD	20 USD	20 USD	20 USD	20 USD
Ingresos en USD	1,580,120	1,780,540	1,710,240	2,243,140	2,911,340
Porcentaje de turistas que viajan con paquete turístico	>5%	>5%	>5%	>5%	>5%

Fuente: LNTA 2008 Statistical 34artín34 n Tourism in Laos, Bokeo PTD Statistical Report and STDP Estimates

Por otra parte, los recursos naturales junto con la acción de diferentes organismos locales, nacionales e internacionales han posibilitado el proyecto “*The Gibbon Experience*”, basado en

⁶⁹ Laos. Wikipedia.

⁷⁰ UNODC. *Lao PDR opium survey 2009*. http://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/SEA_Opium_survey_2009.pdf

⁷¹ Souvanna khomkham ancient city http://www.komcome.com/vichakarn/detail_print.php?pw_vichakarn_id=40

el ecoturismo, la protección de los bosques y la fauna de la zona, en especial del gibón de cresta negra, y el desarrollo de las comunidades autóctonas en la provincia de Houay Xai.

Otro apartado remarcable en la economía de Laos es su pertenencia al *Northern Economic Corridor* y la inversión china. La provincia de Bokeo ha sido durante siglos una escala importante para aquellos comerciantes chinos que viajaban a Tailandia. La expansión del poder económico de la gran potencia asiática es totalmente visible en Myanmar y el norte de Laos, donde se explotan áreas forestales con el objetivo de crear para plantaciones de caucho gestionadas por empresas chinas. Ello hace que el acceso de las comunidades más pobres a las tierras como medio de vida, sea mucho más difícil.

Además, en el distrito de Ton Pheung situado en la provincia de Bokeo, la empresa china *Comprehensive Tourism Sites Development Project* puso en marcha en 2009 un casino como primer paso hacia la creación de una gran área de inversión y turismo en la zona. Ello está ocasionando externalidades negativas en la región como tráfico de drogas, prostitución, lavado de dinero negro y otros actos delictivos como torturas y secuestros.

6.2.3. Infraestructuras

En algunas áreas de Bokeo las aldeas no tienen electricidad. De manera general, en Pha Oudom no hay acceso a carreteras, agua potable o medidas sanitarias. Este distrito es uno de los más remotos de Laos, lo que lo convierte también en uno de los más pobres. Solo se pueden alcanzar 30 de las 89 aldeas totales en coche o motocicleta, a otras 16 solo es posible acceder por el río y para llegar a cualquiera de las 43 restantes los habitantes han de caminar por estrechos caminos. El gobierno de la provincia intenta animar a los habitantes de esta zona para que abandonen las regiones montañosas donde viven. Pretenden que tengan un mejor acceso a carreteras, mercados, educación o centros de salud. El gobierno también está llevando a cabo planes para reducir la deforestación y promover el uso sostenible de la tierra.

Por otro lado, está previsto que el gobierno termine en 2013 la construcción de un nuevo puente que conectará Houay Xai y Chian Khong en Tailandia y una carretera que una las remotas provincias de Bokeo y Louang Namtha, en concreto desde Houay Xai hasta Boten en la frontera con China.

6.2.4. Tipo de Espacio. Protección e Implicación Gubernamental

Dentro de la Reserva Natural de Bokeo encontramos el Área Nacional Protegida de Nam Kan (NPA), que cubre una superficie de 136.000 hectáreas, 66.000 de las cuales están situadas en la provincia de Bokeo y las 70.000 restantes en la provincia de Luang Namtha⁷². Sus límites todavía no están claramente definidos. En 1996 la División Forestal Provincial de Bokeo declaró la protección de la región, aunque el área solamente incluía parte de los terrenos situados en la provincia de Bokeo (50.000 ha). El Área Nacional Protegida de Nam Kan tal y como se conoce actualmente fue declarada en 2008 por el Decreto 163 del Departamento Forestal como Área Nacional de Biodiversidad y Conservación⁷³.

⁷² William Robichaud, Paul Insua-Cao, Chainoy Sisomphane and Sysay Chounnavanh. A scoping mission to Nam Kan National Protected Area, Lao PDR. March 2010. Arcus Foundation.

⁷³ Fourth National Report to the convention on biological diversity. LAO PDR Government.
<https://www.cbd.int/doc/world/la/la-nr-04-en.pdf>

El Área Nacional Protegida Nam Kan cuenta únicamente con 2 personas en la provincia de Bokeo que se encargan de la vigilancia de la conservación del área. Tanto el director como el subdirector de la NPA cuentan con gran experiencia académica en biología y vida salvaje. Sin embargo, regularmente necesitan apoyo de personal adicional, momento en el que solicitan ayuda de Animo Project.

6.2.5. Animo Project

Animo Project es una empresa fundada por Jean-François Reumaux. Este profesor de francés, visitó a finales de los años 90 la provincia de Bokeo y adquirió como desafío personal la labor de proteger sus bosques. Para ello, ha adquirido la concesión de parte de los terrenos de la NPA en Bokeo, con una doble intención. Por un lado, aumentar la conciencia entre los habitantes locales acerca de la destrucción causada a los diferentes ecosistemas naturales por muchas de sus costumbres (la tala y quema de árboles, la caza furtiva). Por otro, proteger las especies que dependen de dichos ecosistemas y que han visto diezmada su población en los últimos años, como el gibón de cresta negra. La empresa se define como una organización *basada en la conservación y el ecoturismo con un mandato del Gobierno de Laos para facilitar la conservación sostenible y rentable de la Reserva Natural de Bokeo, en conjunto con los habitantes indígenas del área protegida*⁷⁴.

No obstante, la caza furtiva es uno de los principales modos de vida de los habitantes locales, que ayuda a las familias de las zonas rurales a satisfacer sus necesidades básicas. De manera que la organización ideó un proyecto basado en el ecoturismo denominado *“The Gibbon Experience”* con objeto de proporcionar a los habitantes locales un modo de vida, en el que la conservación del medio ambiente y la protección de los gibones de cresta negra son la base del proyecto. Con una clara orientación turística, la visión del proyecto el proyecto *“The Gibbon Experience”* nace del deseo de conservar la Reserva Natural de Bokeo y con una clara vocación de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, proporcionándoles herramientas para la gestión de un proyecto turístico y el abandono de prácticas nocivas para su entorno como la tala y quema de árboles.

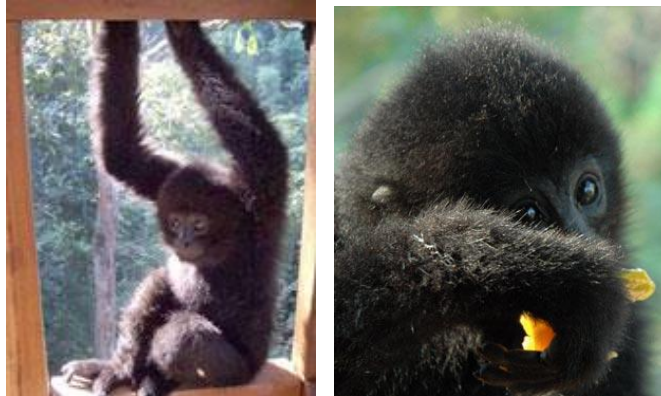
6.2.6. Elementos Naturales de Atracción Turística

En el Área Nacional Protegida de Nam Kan, la acción del hombre es escasa. A pesar de que actividades tradicionales realizadas por los habitantes locales como la tala y quema de árboles y la caza furtiva comenzaba a poner en peligro determinadas especies, la complejidad ambiental de la región no se ha visto seriamente amenazada. Nam Kan cuenta con alto índice de biodiversidad y entre las especies que la reserva acoge podemos destacar⁷⁵:

- **Aves:** búceros o cálaos, palomas, diferentes especies del pájaro 36artín pescador, pájaros carpinteros, cuervos o algunas especies de cucos.
- **Mamíferos:** macacos, monos, nutrias, sambar, ratones ciervo, tigres, búfalos, elefantes o los gibones de cresta negra (únicos en el mundo).

⁷⁴ <http://www.gibbonexperience.org>

⁷⁵ R. J. Timmins and J. W. Duckworth 2013. *A survey of gibbons and other wildlife in the Bokeo section of Nam Kan National Protected Area, Lao PDR*. Flora & Fauna International.



Fuente: www.thegibbonexperience.com

El Área Nacional Protegida de Nam Kan es el hábitat más importante y quizá el único en Laos en el que es viable una población de gibones de cresta negra⁷⁶. Es por ello que esta región tiene un alto valor para la conservación de esta especie. Los gibones están fundamentalmente presentes en el área de los alojamientos “*The Gibbon Experience*” y se estima que en 2010 vivían de 9 a 14 grupos.

Asimismo, la riqueza de costumbres y la diversidad cultural y étnica proveniente de las diferentes etnias que viven en Bokeo son otros aspectos a destacar.

6.2.7. Oferta Turística

“*The Gibbon Experience*” es un proyecto turístico innovador basado en la conservación de la vida salvaje y la biodiversidad del Área Nacional Protegida de Nam Kan. A través de la construcción y gestión de alojamientos en la cima de los árboles a los que se accede por tirolinas, Animo Project ha creado un modelo de negocio en el que se pone en valor el conocimiento tradicional y se empodera a las comunidades locales para que gestionen sus valores naturales y culturales. Los cables de las tirolinas están suspendidos más de 12 metros del suelo y sujetos entre las ramas de los árboles del bosque, donde viven los gibones. Los guías hacen “volar” a los turistas sobre la reserva con la intención de enseñarles la vida salvaje y el ecosistema único en el que se alojan. Este innovador sistema asegura un mínimo impacto del turismo en la naturaleza.



⁷⁶ William Robichaud, Paul Insua-Cao, Chainoy Sisomphane and Sysay Chounnavanh. A scoping mission to Nam Kan National Protected Area, Lao PDR. March 2010. Arcus Foundation.

“The Gibbon Experience” comenzó en 2003 con la intención de demostrar que *“es posible combinar la protección del medio ambiente, el desarrollo económico local y los sueños de niños son elementos compatibles”*⁷⁷.

Sus principales beneficios para las comunidades locales son:

- Protección y conservación del entorno natural de la Reserva Natural de Bokeo.
- Generación de actividad turística en la zona.
- Gestión del proyecto por la comunidad local.

Todas las actividades que pueden realizar los turistas en el proyecto están relacionadas con el contacto directo con la naturaleza, eligiendo entre una mayor o menor actividad física según sus preferencias. Aunque para su desplazamiento por el proyecto es obligatorio utilizar las tirolinas, los turistas pueden elegir el descanso, relax y el contacto general con la naturaleza como su principal motivación. Asimismo, existen otras actividades como la observación de flora y fauna o los trekkings con diferente duración, que pueden introducir a los viajeros en zonas más remotas de Nam Kan.

En cuanto a las infraestructuras y servicios turísticos que ofrece la reserva, se puede decir que son escasos. Al ser un proyecto de ecoturismo basado en la conservación de esta área, que en muchos casos es virgen, se encuentra una ausencia de áreas recreativas e infraestructuras turísticas a parte del proyecto. Además, tampoco existen itinerarios prefijados y señalizados por los que el turista pueda explorar la selva por su cuenta.

6.2.8. Perfil de la Demanda

El auge de la afluencia de visitantes en los Parques Naturales se debe principalmente a ciertas características de las sociedades desarrolladas como la vida sedentaria, el aumento del interés por los valores ecológicos o el trabajo de la administración en aspectos de conservación. Asimismo, a medida que las sociedades se van desarrollando más, aumenta la demanda de experiencias turísticas más personalizadas y segmentadas.

La demanda de este proyecto turístico está formada esencialmente por turistas mochileros, viajeros jóvenes con un perfil marcadamente alocéntrico, carácter activo, nivel socio-económico medio y que viajan por su cuenta. Como el factor experiencial adquiere una gran importancia entre este segmento, los visitantes de *The Gibbon Experience* están deseosos de realizar actividades de aventura al aire libre y vivir experiencias fuera de lo común. Buscan sensaciones y experiencias únicas, que en este caso están caracterizadas por la vuelta a un contacto directo con la naturaleza, con el que no cuentan en su vida diaria debido a sus obligaciones rutinarias y hábitos sedentarios. La práctica de actividades al aire libre es un aspecto muy valorado por este tipo de demanda, que podríamos considerar como motivaciones complementarias.

Por otra parte, el creciente nivel del interés de la población occidental por la sostenibilidad y turismo responsable hacen que parte de la demanda incluya el ecoturismo como otra de sus motivaciones para visitar el proyecto.

⁷⁷Green Paradise Laos <http://www.youtube.com/watch?v=OH32Yx4ri3M>

6.2.9. DAFO de la potencialidad de Bokeo como territorio capaz de generar desarrollo local

	Fortalezas	Debilidades
Aspectos internos	<ul style="list-style-type: none"> - Situación geográfica estratégica de Bokeo (entre Myanmar y Tailandia) para atracción de turistas. - Gran biodiversidad en sus bosques (54% del territorio de Laos). - Sistema Nacional de Áreas Protegidas que ocupa el 20% del país. Dos grandes parques naturales. - Recursos locales: gran diversidad étnica, costumbres y cultura propias. - Desaparición del cultivo de opio en la zona. - Carácter tranquilo y afable de la población. - Proyectos de turismo sostenible asentados en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Terreno abrupto y montañoso que dificulta las comunicaciones. - Falta de infraestructuras en la zona, sistema deficiente de carreteras y ausencia de sistema de ferrocarril. - Gran cantidad de minas antipersona todavía sin descubrir en parte del territorio. - Analfabetismo de la población. Problemas de interacción de las etnias de las montañas por el desconocimiento de la lengua lao. - Sistema de gobierno con pocas garantías de respetar la libertad de expresión. - Aislamiento del país durante dos décadas. - Alto nivel de analfabetismo entre la población rural. - IDH muy bajo entre la población. - Falta de asociaciones empresariales o vecinales locales implicadas en el desarrollo sostenible de la provincia.
Aspectos externos	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento económico incipiente. - Pertenencia al <i>Northern Economic Corridor</i>. - Diferentes fuentes de financiación internacionales para planes de crecimiento sostenible: Asia Development Bank, Mekong River Comission. - Actores locales implicados en el crecimiento sostenible de la zona: Bokeo Social Enterprise, Animo Project la administración turística del país. - Inversión del gobierno en planes para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las aldeas más remotas. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> - Destrucción de los bosques (tala y quema de árboles) para dedicarlos a cultivo de caucho o látex. - La deforestación y erosión del suelo provocadas por la tala y quema de árboles, por la caza con trampas o por el hecho de que el 80% de la energía del país provenga de la leña y el carbón. - La inversión de China en la provincia con modelos de crecimiento no sostenible. La implantación del casino ha ocasionado problemas relacionados con las drogas y las mafias. - La construcción de 12 presas sobre el Mekong amenaza la forma de vida de muchas comunidades locales. - Necesidad de financiación extranjera o de fuera de la región para llevar a cabo proyectos basados en el desarrollo sostenible.

6.3. Vang Vieng

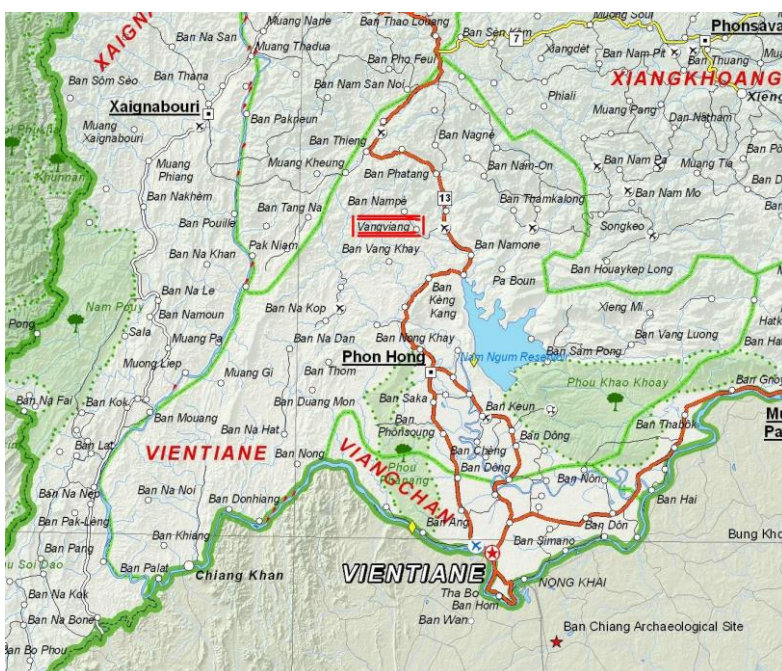
6.3.1. Localización: Geografía y Demografía

La provincia de Vientiane está situada en la zona centro de Laos. Su tamaño es más que considerable, ya que cubre un área de 22.554m²(⁷⁸). Linda con las provincias de Luang Prabang por el norte, Xiangkhouang por el noreste, Bolikhamxai en el este, Xaignabouli por el oeste y la Prefectura de Vientiane y Tailandia al sur. Desde que en 1989 la provincia se dividiera en la prefectura de Vientiane⁷⁹ (donde está situada la ciudad con el mismo nombre y capital del país) y la provincia de Vientiane, esta última cuenta 13 distritos: Thoulakhom, Viengkham, Keo-oudom, Phonhong, Hinherb, Vang Vieng, Kasi, Meuang Mad, Meuang Feuang, Sanakham, Xaysomboun, Hom y Meuane. Las ciudades más importantes son Muang Phong-Hong, capital de la provincia, y Vang Vieng.

⁷⁸ Tourism Laos.Vientiane Overview. www.tourismloaos.org

⁷⁹ Vientiane Province. Wikipedia.

¿Es el turismo mochilero sostenible? Consecuencias del turismo mochilero en Laos



Fuente: Wikipedia. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/62/Map_of_Vientiane_Province,_Laos.jpg

Según censo realizado por el Departamento de Estadística del Gobierno de Laos en el año 2011⁸⁰, se estima que la provincia cuenta con alrededor de 493.593 habitantes, de los cuales 224.065 son mujeres⁸¹. La población de la provincia todavía es inferior al número de habitantes que viven en la capital del país (cerca de 700.000 personas) el área con una mayor densidad de población. Las diferentes etnias que conviven se reparten entre personas de origen lao, chino, vietnamita (Annamitas) y otras minorías. La mayor parte de la población de la zona, situada en ciudades y aldeas, se alinea a lo largo de la Ruta 13 que, junto con la Ruta 10, son las carreteras más importantes de la región. A lo largo de la Ruta 13 encontramos aldeas y pequeñas ciudades desde el norte de la provincia, hasta el límite con la provincia de Xiengkhouang.

Dos tercios de la provincia de Vientiane corresponden a zonas montañosas, mientras que el terreno restante es tierra llana. De esta manera, el paisaje de Vientiane comprende tanto llanuras a orillas del río Mekong de uso agrícola, como abruptas montañas de piedra caliza que se pueden admirar según se asciende al norte de la provincia. Es aquí donde se sitúa el pico más alto del país. El Phou Bia es un pico de 2.819m de altura situado en la cordillera Annamesa, que atraviesa Laos, Camboya y Vietnam. Debido a restricciones gubernamentales y la localización de minas antipersonas en el área, no es frecuente su ascenso⁸². En cuanto se abandonan las ciudades, las áreas rurales ofrecen un paisaje compuesto de campos de arroz, árboles frutales tropicales, vegetación selvática y pintorescos pueblos⁸³. La región cuenta con tres ríos principales que la atraviesan: Nam Song, Nam Ngum y Nam Lik.

⁸⁰Laos General Information. <http://www.geohive.com/cntry/laos.aspx>

⁸¹Vientiane Province. Jewel travel Laos.

http://jeweltravellaos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=66

⁸²Lonely Planet Forum. <https://www.lonelyplanet.com/thorntree/forums/asia-south-east-asia-mainland/topics/phou-bia-laos-highest-peak>

⁸³Tourism Laos.Vientiane Overview. www.tourismlaos.org

Vang Vieng, el área de estudio en este apartado, es una pequeña ciudad situada al norte de la provincia. Es la octava ciudad del país en número de habitantes, aproximadamente 10.000⁸⁴, con una densidad de población de 23 habitantes por km²⁸⁵. Sin embargo, como veremos en los siguientes epígrafes, el dato significativo no es su número de habitantes, sino el número de turistas occidentales que acoge Laos por cada habitante local: 15. Las etnias predominantes son la etnia Lao, Kmou y Hmong. La ciudad está comunicada por la Ruta 13 con Vientiane capital hacia el sur (110km) y hacia el sur con Luang Prabang, la segunda ciudad más importante del país.

Vang Vieng está bañada por el río Nam Song, un pequeño pero caudaloso río en el que se forman rocas kársticas a ambas orillas. El Nam Song está conectado al embalse de Nam Ngum por la Presa Nam Song⁸⁶. A unos pocos kilómetros al sur de la ciudad se encuentra uno de los lagos más grandes de Laos, el Nam Ngum, parte del Área Protegida Nacional de Biodiversidad y Conservación conocida como Phou Khao Khouay. El paisaje que forma el río Nam Song junto con los acantilados y las montañas de piedra caliza que rodean la ciudad, hacen de Vang Vieng un enclave único en belleza y singularidad.



Fuente: Bohemian Traveler. <http://bohemiantraveler.com>



Fuente: www.visitmekong.com

6.3.2. Contexto Histórico y Económico

El origen de Vang Vieng data de 1353, cuando era conocida por Mouang Song, en honor al rey Phra Nha Pha, que murió en la ciudad⁸⁷. A medio camino entre las principales ciudades del país, Luang Prabang y Vientiane, Vang Vieng sirvió de correo durante el reinado de Lan Chang en la época medieval. Durante siglos esta fue una aldea tranquila, en la que sus habitantes se dedicaban a la agricultura de subsistencia, la ganadería y a la caza en los cercanos bosques. La vida en este pequeño pueblo era tranquila y apacible. Fue en 1893 durante la colonización francesa y su pertenencia a Indochina, cuando la ciudad cambió su nombre⁸⁸.

Durante la guerra de Vietnam el ejército americano construyó aquí una pista de aterrizaje. Conocida como "Lima Site 27"⁸⁹, la CIA la utilizaba para proveer de armas al ejército de Laos y los guerreros Hmong que luchaban contra el comunismo también en este país. Acabada la

⁸⁴ Master Plan, 2010 -2020.

http://www.stdplaos.com/downloads/technical_reports/part1_b/Vang%20Vieng%20Master%20Plan.%20DFR.pdf

⁸⁵ Chanthirath, Khampha. *Forest utilization by local people in Vang Vieng district.*

<http://pub.iges.or.jp/modules/envirolib/upload/1504/attach/ir98-3-25.pdf>

⁸⁶ Nam Song River. Wikipedia http://en.wikipedia.org/wiki/Nam_Song_River

⁸⁷ Vang Vieng Laos. <http://tour-bin.com/index.php/vang-vieng-laos/>

⁸⁸ Vang Vieng Laos. <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>

⁸⁹ CIA and the secrets airstrips. Where the Wars Were: Journey to Vietnam, Laos & Cambodia. <http://wherethewarswere-vietnamlaoscambodia.blogspot.co.uk/2013/10/cia-and-secret-airstrips.html>

guerra, los habitantes de Vang Vieng retomaron su modo de vida tradicional, en el que destacaba la dependencia económica de la tierra, especialmente de los cultivos de arroz y otros vegetales⁹⁰. Asimismo, adquirió gran importancia el cuidado de los animales para realizar las tareas del campo, la caza en los bosques circundantes y la pesca.

La vida de esta ciudad transcurrió tranquila y sin notables incidencias hasta el final de los años 90. En esa época, el turismo mochilero en Laos era incipiente y los primeros turistas encontraron un pueblo totalmente ajeno a la influencia externa, que había conseguido conservar sus tradiciones y parajes naturales intactos. Por otra parte, el escaso desarrollo de las infraestructuras, la educación o los sistemas de sanidad eran notables.

Cómo comenzó al auge turístico mochilero en Vang Vieng es casi una casualidad. En 1994 sólo había dos guesthouses en Vang Vieng, que debían utilizar un generador para poder tener electricidad un par de horas al día. En 1998 Thanongsi Sorangkoun comenzó un negocio turístico bajo las premisas del ecoturismo, una granja tradicional para turistas en las que realizar tareas en el campo y con bajo impacto ecológico. Para los momentos de descanso, el granjero adquirió algunos neumáticos y los utilizó para que los turistas se relajaran descendiendo a lo largo del río⁹¹. Este fue el nacimiento de la actividad conocida como tubing, que comenzó como descenso del río Nam Song en flotador. No obstante, a partir de la década de los 2000 derivó en una nueva variedad que ha conseguido atraer a cientos de miles de mochileros todos los años y que ha llegado hasta nuestros días. Actualmente, el tubing consiste en descender en flotador a lo largo del río Nam Song e ir parando en los bares situados a ambas orillas del río para beber cerveza o “buckets” (cubos de plástico de 1 litro) de cócteles hechos con alcohol barato.



Fuente: <http://backpackingnick.blogspot.com.es/>

El impacto económico del turismo en la ciudad es innegable. En 1996 Vang Vieng se registraron 1.380 turistas. En el año 2000 el aumento ya era apreciable, siendo 26.000 personas la que visitaran la ciudad ese año. Sin embargo, la cifra fue creciendo exponencialmente hasta alcanzar los 148.000 turistas en 2011⁹². El turismo en Vang Vieng es la principal fuente de ingresos de sus habitantes, que trabajan o regentan en alguna de los cientos de empresas turísticas (alojamientos, restaurantes, tours, puestos de comida, tubing).

6.3.3. Elementos de Atracción Turística

⁹⁰ About Vang Vieng. <http://saelaoproject.com/about-vang-vieng/>

⁹¹ Charles Foran. *The Lao town of Vang Vieng offers more than just a stopo on the backpacker circuit.* <http://www.destinasian.com/countries/east-southeast-asia/laos/vang-vieng/>

⁹² Vang Vieng Laos. <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>

Los principales elementos de atracción turística de Vang Vieng están relacionados con el medio natural en el que la ciudad se halla. Por un lado, el caudaloso río Nam Song, en el cual se llevan a cabo la gran parte de las actividades turísticas por las que la ciudad es notablemente conocida (tubing, kayak, rafting). Por otro lado, las montañas que rodean la ciudad han dado lugar a un gran número de cuevas fácilmente explorables por los turistas, entre ellas: Tham Phu Kham, Tham Non, Than Jang, Patang, Patho Nokham o Tha Chang Cave⁹³. Otro elemento natural a considerar en Vang Vieng es el lago artificial de Ban Sivilay, un santuario de aves protegidas en el que habitan grandes bandadas de patos silbadores y garcillas⁹⁴.

En cuanto a otro tipo de atracciones, Vang Vieng cuenta con varios templos budistas de pequeño tamaño que datan del siglo XIV y XVII, entre los que es posible nombrar Wat Si Vieng Song, Wat Kang o Wat Si Sumare. En el mercado de Ban Llai, a las afueras de la ciudad, se puede encontrar objetos artesanales como cestería, cerámica y otros artículos hechos a mano. También en las inmediaciones de Vang Vieng se encuentran las pequeñas aldeas Hmong de Nam Som y Nam Muang.

La peculiaridad de Vang Vieng reside en que es una actividad la que constituye por sí misma su principal atractivo turístico. El tubing se ha posicionado como el reclamo turístico más importante de la región, cuya oferta turística gira únicamente alrededor de este. Diariamente, cientos de jóvenes descienden por el río Nam Song, en traje de baño o con poca ropa, montados en los tubes o flotadores gigantes que alquilan a la única empresa que se encarga de proporcionarlos. La comunidad local ha constituido una cooperativa para alquilar estos tubes, en la cual participan 1500 familias de Vang Vieng, divididas en 10 bloques. Estos se turnan para gestionar el alquiler de manera equitativa⁹⁵.



Fuente: <http://www.lbwtravel.com/wp-content/uploads/2013/08/Laos-tubing.jpg>

6.3.4. Oferta Turística

La oferta turística de Vang Vieng está totalmente orientada hacia el segmento backpacker. Las empresas turísticas de alojamiento que se pueden encontrar en la ciudad son hoteles, guesthouses y hostales baratos, alrededor de un total 80 en toda la ciudad. Los precios varían dependiendo del hotel y su ubicación. Los establecimientos más económicos están situados en la ciudad y no tienen vistas al río. Sus precios comprenden un rango desde los 3 hasta los 8€ por noche la habitación. Las tarifas de los hoteles con vistas al río giran en torno a los 10-12€. En último lugar, se encuentran los resorts a las afueras que reúnen servicios más completos (habitaciones de lujo, piscina, áreas de descanso) y pueden llegar hasta los 67€. El área más

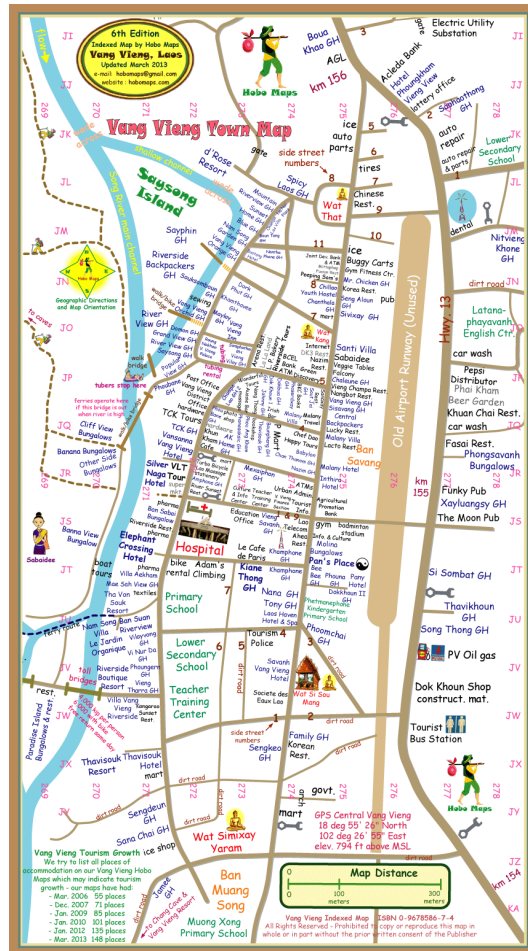
⁹³ Vang Vieng. Foot Print Travel Guides. <http://www.footprinttravelguides.com/asia/laos/vientiane-and-around/vang-vieng/>

⁹⁴ Vientiane Province. Wikipedia

⁹⁵ Vang Vieng. Wikipedia

¿Es el turismo mochilero sostenible? Consecuencias del turismo mochilero en Laos

concurrida comprende el centro de la ciudad, donde es posible divisar unos establecimientos pegados unos con otros. La mayoría están repartidos a lo largo de la ladera del río Nam Song. Además, se pueden encontrar un gran número de establecimientos diseminados por diferentes zonas de la ciudad, incluidas las afueras.



Mapa Vang Vieng.

Fuente: <http://hobomaps.com/VangViengTownMap.html>

En cuanto a los bares y restaurantes, la ciudad está llena de locales baratos en los que comer, beber y poder ver algún capítulo de las series estadounidenses de moda (Family Guy, Friends, The Simpsons, etc...) En ellos se ofrece tanto platos de comida típica y casera lao, como gastronomía occidental encabezada por sándwiches, pizzas o hamburguesas. En cada calle, se encuentran puestos de comida (sándwiches, patatas fritas, creps o algodón de azúcar) para cubrir la demanda del turista occidental. Incluso es posible encontrar bares en los que la carta incluye cóctel de setas alucinógenas, marihuana o algo de opio.



Fuente: <http://www.laos-guide-999.com/image-files/vang-vieng-restaurants.jpg>

En cuanto a la oferta complementaria, esta está compuesta de actividades de contacto con la naturaleza y deportes de aventura: trekking, climbing, rafting, camping, excursiones a los alrededores de la ciudad. La mayoría de actividades se realizan en el río Nam Song, eje vertebral de Vang Vieng, que ofrece unas vistas espectaculares del paisaje. Las empresas que ofrecen estos productos son tanto los albergues y pequeñas empresas familiares que ofrecen el alquiler de bicicletas y motos para visitar en los alrededores los campos y las cuevas cercanas, como empresas turísticas especializadas que ofrecen sus productos a través de agencias de viajes u hoteles. La opción de contratar únicamente el transporte es elegida por muchos mochileros que desean tener un contacto más cercano con la población local del área más rural de la zona.

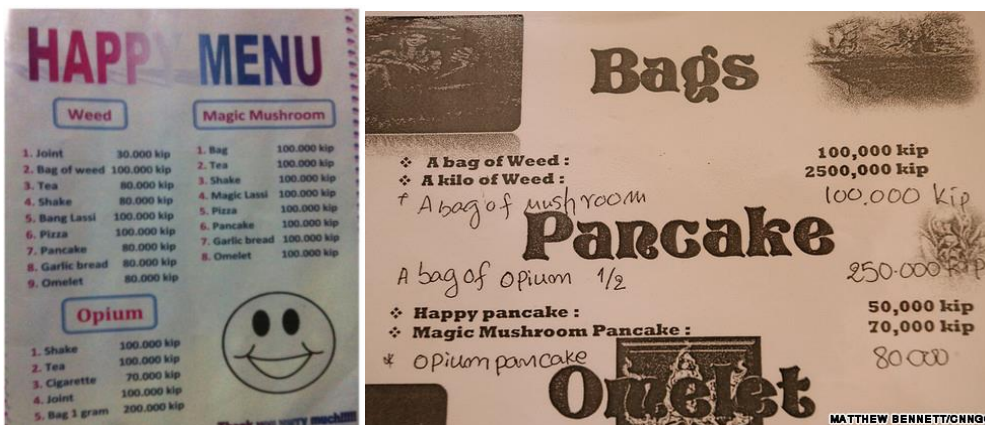
Los productos turísticos basados en el ecoturismo son escasos, aunque se puede encontrar dos: la Organic Farm de Vang Vieng o Fruit Friends Laos. Ambos proyectos están situados a las afueras de la ciudad y están basados en el desarrollo sostenible de la comunidad. La primera empresa está enfocada hacia el cuidado de los cultivos de la zona y la eliminación de productos químicos que están destruyendo la tierra. La segunda, tiene como prioridad proyectos de educación y agricultura ecológica en la zona. Por otra parte, existe la posibilidad de realizar turismo de voluntariado en algún pequeño proyecto como el de SEALAO⁹⁶.

6.3.5. Perfil de la Demanda

La demanda turística de Vang Vieng está compuesta en su gran mayoría por mochileros, turistas jóvenes (especialmente de 18 a 25 años), con nivel socio-económico medio que viajan por su cuenta. A diferencia de la Reserva Natural de Bokeo, este destino atrae a jóvenes cuya principal motivación es la diversión, las actividades al aire libre y el descanso. Como ya se ha señalado a lo largo de este estudio, una de las características de este grupo es la heterogeneidad de motivaciones y tipos de viajeros existentes en este segmento.

Por un lado, actividades como el tubing y la fiesta nocturna proveen a los turistas del componente festivo basado en bailar, beber alcohol y estar en contacto con otros mochileros con los mismos intereses. A lo largo del día la fiesta está en el río, donde los bares animan a los visitantes a beber y divertirse con juegos “picantes” y atracciones artificiales (toboganes, saltos, etc). Por la noche, los pubs y bares del pueblo ofrecen la diversión nocturna. Además de alcohol barato, muchos bares ofrecen un segundo menú compuesto por marihuana, setas alucinógenas o tal vez opio, por lo que parte de los mochileros que viajan a Vang Vieng buscan diversión basada en el uso de drogas y alcohol.

⁹⁶ <http://saelaoproject.com/>



Fuente: <http://travel.cnn.com/>

En cuanto al descanso, el gran número de restaurantes y bares que funcionan en Vang Vieng cuentan con cómodos sofás y grandes pantallas de televisión que proyectan a todas horas series norteamericanas como *Friends*, *The Simpsons*, *Family Guy*, etc, que tanto gustan a este tipo de demanda. En palabras de los habitantes locales, los occidentales miran las pantallas en un estado casi de hipnosis. Por otra parte, los bares ofrecen además de todo tipo de gastronomía occidental (pizzas, hamburguesas, sándwiches, desayunos continentales, etc) por lo que los turistas pueden reproducir también la gastronomía de casa.



Fuente: <http://michellelombard.wordpress.com/>



Fuente: <http://thehippietraveller.com>

6.4.- Impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística mochilera en la Reserva Natural de Bokeo

Impactos ambientales

El proyecto *"The Gibbon Experience"* basa su actividad turística en el respeto por el medio ambiente, la conservación de los ecosistemas existente y la preservación de una especie en peligro de extinción. De esta manera, se puede ver cómo la actividad turística en esta zona ayuda a la revalorización de especies autóctonas y los espacios naturales que la acogen. Gracias al proyecto, el gibón de cresta negra cuenta con una mayor protección y tanto población local como turistas tienen más información acerca de la importancia de la supervivencia de la especie.

Otro de los objetivos principales de esta actividad turística basada en el ecoturismo consiste la lucha contra las prácticas nocivas del entorno. La tala y quema de árboles que realizan los habitantes locales es un hábito muy extendido que favorece la destrucción y degradación ambiental. *"The Gibbon Experience"* contribuye a la erradicación de esta práctica, no solo

proporcionando información a las comunidades locales sobre su peligrosidad, sino también ayudando a la regeneración de los bosques. Alrededor de 100.000 árboles al año son plantados por Animo Project. Por otra parte, el proyecto incluye una patrulla ecológica que vigila los bosques contra la reaparición de estas prácticas.

Gracias a este proyecto turístico el paisaje rural autóctono se ponen en valor y tanto comunidades locales como turistas muestran un mayor respeto ante sus parajes y la biodiversidad que acogen. Esta puesta en valor ayudará a que la acción del hombre siga siendo escasa en la zona y la protegerá de posibles intereses económicos especuladores.

Impactos socioculturales y económicos

“The Gibbon Experience” no solo ha puesto en valor los recursos naturales de Bokeo, sino también la cultura local. No está permitido ningún comportamiento que se pueda considerar ofensivo para los habitantes locales, de la misma manera que no se explota turísticamente la cultura y costumbres tribales. El proyecto no se encarga de destacar las rarezas étnicas de los habitantes locales, sino que se encarga de poner en valor el enorme conocimiento que estos tienen acerca de la vida natural de su entorno.

Asimismo, el proyecto emplea a 70 personas de las aldeas vecinas (Lao Loom, Lao Theung, Lao Soung y Mong) a tiempo completo, ofreciéndoles ocupación e ingresos estables, que repercuten de manera directa sobre un gran número de habitantes locales. Gracias a los efectos indirectos del turismo, un mayor número de familias se ven beneficiadas.

Por último, es necesario subrayar el carácter de participativo del proyecto, que intenta ser una herramienta de apoyo a la conservación en la que estén involucrados todos los pueblos que se encuentran en el Área Nacional Protegida de Nam Kan. Una de las iniciativas recientes del proyecto es la creación de viveros de árboles para la venta de plantas de semillero de la ciudad Houayxay .

6.5.- Impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística mochilera en Vang Vieng

Impactos ambientales

La capacidad de carga está compuesta por el número máximo de visitantes que puede contener un destino turístico (O’Reilly, 1986). La superación de este número orientativo puede ocasionar graves perjuicios ambientales, sociales y culturales que dañan de manera grave el destino. En el caso de Vang Vieng se observa una constante superación de la capacidad de carga turística. Esta pequeña ciudad acoge anualmente la cifra de 148.000 turistas. En temporada alta, los turistas dominan las dos calles principales del pueblo, donde los habitantes locales suponen una escasa minoría.

La superación de la capacidad de carga en Vang Vieng está ocasionando serios problemas ambientales, poniendo en peligro muchos de los recursos naturales del entorno. En primer lugar, el río Nam Song está sufriendo las consecuencias del turismo masivo de la ciudad. La calidad de sus aguas, que sirven de motor económico de muchas familias de la región, se está viendo comprometida debido al vertido de aguas residuales y basura de los numerosos establecimientos hoteleros, además de la de los hogares de la ciudad.

Igualmente, la acción de los vehículos de la ciudad, la mayoría turísticos (tuk tuks, camionetas hacia el tubing, autobuses, etc) está ocasionando una creciente polución que se agrava en la

época seca, en la que grandes nubes de humo y polvo invaden la ciudad. A esta polución ha de unirse, la costumbre local de quema de basura en bosques y terrenos agrícolas que producen un grave daño en la atmósfera y ocasionan enfermedades respiratorias entre los habitantes.

La contaminación acústica también llega a ser un serio problema en Vang Vieng. El alto volumen de los bares y pubs de la ciudad interfiere en el ritmo pausado y calmado de este pueblo lao de carácter tranquilo y afable y en sus horas de sueño. También afecta a aquellos turistas hospedados en albergues y hoteles que desean descansar por la noche.

En otro orden de cosas, la morfología de Vang Vieng ha sufrido un cambio espectacular que ha hecho desaparecer las casas de madera típicas de la zona. Desde que en 2006 se empezara con su construcción imperan los edificios de hormigón, de varias plantas a lo largo y ancho de la ciudad. Los nuevos edificios sustituyeron a los nuevos y la ciudad se expandió hacia el sur. El núcleo central de la ciudad ha quedado como territorio mochilero, lleno de hoteles, albergues y puestos de comida rápida. La orilla del río Nam Song está sufriendo un excesivo desarrollo, caracterizado por grandes edificios entre los que no hay zonas verdes o la debida separación y que degradan el paisaje. La constante construcción de nuevos hoteles ocasiona molestos ruidos que nunca cesan, debido a que esta actividad nunca acaba. Cuando un edificio está terminado comienza la construcción del siguiente.

Lo que pocos turistas se paran a pensar es de dónde se extrae el cemento necesario para la constante construcción. La destrucción y la contaminación de Vang Vieng debida a la actividad turística llega también a las montañas de las afueras de la ciudad. La piedra caliza necesaria para el hormigón se obtiene excavando montañas enteras que poco a poco van desapareciendo y cuyo material va a parar a la vecina fábrica de cemento⁹⁷. Cuando Vang Vieng está en calma, se pueden escuchar las explosiones.



Fuente: <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>

A todas estas externalidades turísticas hay que unirle el habito de de los residentes de tala y quema de grandes áreas de bosque que al igual que en la provincia de Bokeo, está ocasionando deforestación en la zona norte de la ciudad y una gran pérdida para los ecosistemas de la región.

Impactos socioculturales

Debido al tipo de turismo al que atrae, en Vang Vieng se ha creado una atmósfera en la que predomina una sensación de libertad desmedida, no solo debida a la permisividad en cuanto al uso de drogas y alcohol, sino también por la ausencia de reglas y responsabilidades de los turistas, que campan a sus anchas en el pueblo sin tener en cuenta a la comunidad local.

⁹⁷ Vang Vieng Laos. <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>

Uno de los aspectos más negativos del turismo en la ciudad son las muertes de turistas que todos los años ocurren en Vang Vieng. En 2011 22 turistas murieron en Vang Vieng, la mayoría de las cuales relacionadas con la ingesta de drogas, alcohol y la combinación de estas con actividades peligrosas en el tubing⁹⁸. Las medidas de seguridad son escasas y durante la época de lluvia el río adquiere un color tierra que impide ver las rocas del fondo.

Asimismo, el modelo occidental de diversión impuesto en Vang Vieng es un patrón que los jóvenes locales ven constantemente. La influencia cultural hace que poco a poco abandonen algunas de sus costumbres para adoptar las no propias, en un proceso de aculturación. Casos como el de Buon My se suceden a menudo⁹⁹. Dejó el campo y su familia para trabajar en una guesthouse en Vang Vieng. El trabajo en el campo es muy duro y gana más dinero con el que puede ayudar a su familia a mantenerse. A pesar de que sus padres no aprueban el estilo de vida de los turistas en Vang Vieng, lo aceptan por la cantidad de dinero que puede llevar a casa. Buon ansía ahorrar el dinero suficiente para poder abrir su propia guesthouse dentro de algunos años, perpetuando así el modelo turístico actual.

Por otra parte, la cultura local queda apartada de la actividad principal del pueblo. A pesar de que es común que los mochileros visiten templos budistas en cada ciudad que visitan, rara vez visitan los templos de Vang Vieng, ya que estos turistas están más interesados en el alcohol y la diversión que en las costumbres y tradiciones del pueblo.

Impactos económicos

Aproximadamente un 60% de los ingresos generados en Vang Vieng son consecuencia de la actividad turística¹⁰⁰. Este dato implica que, gracias a la actividad turística, otros sectores de la economía se ven beneficiados por el turismo, debido a su transversalidad y los beneficios directos e indirectos que genera. Estos ingresos atraen a trabajadores inmigrantes del campo a la ciudad en busca de una mejor calidad de vida.

No obstante, el auge del turismo está provocando el escaso interés por otras actividades económicas como la agricultura. Es por ello que durante algunas épocas del año gran parte de los alimentos tengan que ser comprados en otras zonas, con el consecuente aumento de precios para la población. Por otra parte, debido a la presión a la que está sometida el suelo en constante construcción de hoteles e infraestructuras turísticas, el coste de la vida para los habitantes locales es muy alto. Estos se ven obligados a abandonar las zonas centrales de la ciudad para vivir en un área más alejada, facilitando la creación de guetos.

Asimismo, a pesar del gran número de establecimientos de alojamiento disponibles en Vang Vieng, predominan los hoteles y albergues de baja gama, dirigidos hacia el segmento mochilero. La falta de diversificación turística es otra de las características del turismo en esta ciudad. Consecuentemente, se está generando una excesiva dependencia económica de la actividad turística. La economía de Vang Vieng carece de diversidad y la mayoría de los trabajadores no ha desarrollado otras habilidades más que las necesarias para la actividad turística.

⁹⁸ Vang Vieng Laos. <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>

⁹⁹ Vang Vieng: Backpacker heaven or hedonistic hell? <http://travel.cnn.com/explorations/life/vang-vieng-backpacker-heaven-or-tourist-hell-994621>

¹⁰⁰ Vang Vieng Master Plan 2010-2020. http://www.stdplaos.com/downloads/technical_reports/part1_b/Vang%20Vieng%20Master%20Plan.%20DFR.pdf

Con un 20% de sus habitantes viviendo bajo el umbral de la pobreza, se podría pensar que el turismo es una actividad generadora de desarrollo económico y social para sus ciudadanos. No obstante, la población campesina cuya economía depende de la agricultura, no solo no se beneficia de los ingresos que provienen del turismo sino que sufre las externalidades negativas de este: daño al entorno, consumo excesivo de recursos, proceso de aculturación, etc...

7.-Discussion: Análisis de la sostenibilidad de la actividad turística mochilera

El objetivo final de esta investigación consiste en establecer el nivel de sostenibilidad del turismo mochilero a través de la comparación de dos casos de estudio. Para ello se ha examinado el turismo mochilero tratando de definir sus características principales, el perfil de la demanda y las imágenes creadas a su alrededor. Los resultados obtenidos nos muestran que los antecedentes del turismo *backpacker* datan de los siglos XVII y XVIII, cuando los jóvenes ya tenían inquietudes formativas y de ocio para viajar por otros países haciendo un paréntesis en sus vidas cotidianas.

Más recientemente, este movimiento surgió en los años 70 con unas premisas basadas en el conocimiento de nuevas culturas, el descubrimiento de rutas apenas transitadas, la ausencia de infraestructuras turísticas y la aventura como principal motivación. No obstante, durante los últimos 20 años el concepto de turismo mochilero se ha ido modificando. El componente de aventura y conocimiento de culturas lejanas ha ido dando paso a un turismo más institucionalizado, con carácter más festivo y masivo.

Los diferentes estudios consultados han arrojado diferentes conclusiones acerca de las características de la demanda. Esta, a pesar de tener elementos comunes como la edad, el nivel de educación o el estado civil, presenta un alto nivel de heterogeneidad en cuanto a otros factores, sobre todo en lo que a motivaciones turísticas se refiere. Aunque el crecimiento personal y el factor experiencial son los aspectos más valorados por la mayoría de los mochileros, el conocimiento cultural y descanso también forman parte importante de sus motivaciones turísticas. Por su parte, las imágenes alrededor del turismo *backpacker* transmiten sensaciones de aventura y parajes exóticos que atrae a los jóvenes que buscan libertad.

Gracias al análisis de la sostenibilidad en turismo, se han recogido una serie de características que definen el desarrollo sostenible en sus tres vertientes (ambiental, económica y social) y que ayudarán a la hora de determinar la sostenibilidad del turismo *backpacker* y de los casos de estudio elegidos. La importancia de aunar las tres vertientes en proyectos turísticos reside en que juntas aseguran la continuidad de los recursos en una región, a la vez que satisfacen las necesidades actuales.

Seguidamente, el documento presenta los casos de estudio que, aunque en provincias diferentes, se encuentran en Laos. Se han introducido diversos aspectos del país (demografía, nivel de desarrollo, situación económica, infraestructuras) que han determinado su bajo nivel de desarrollo, su alto grado de recursos ambientales y la gran importancia que el turismo tiene para la actividad económica.

El caso de la Reserva Natural de Bokeo arroja datos interesantes acerca del progreso económico de los habitantes de la zona, así como de la conservación de sus recursos ambientales. Gracias a este proyecto basado en el ecoturismo se han eliminado tradiciones nocivas para el ecosistema del Área Protegida de Nam Ka, se ha avanzado en la conservación

de los gibones de cresta negra, especie en peligro de extinción, y se ha creado empleo entre los habitantes de las comunidades locales. Además, el proyecto tiene un gran potencial turístico debido a su innovación. Entre las características que muestra la demanda, es necesario destacar motivaciones específicas alrededor de actividades al aire libre, contacto directo con la naturaleza y el respeto por el entorno.

La investigación realizada en torno al caso de Vang Vieng, muestra un destino turístico con unas características opuestas al caso anterior. Aunque la realización de deportes de aventura y acuáticos también entra dentro de la motivación de los mochileros para elegir este destino turístico, la principal motivación de estos *backpackers* es el ocio en general y la diversión. Con una oferta turística enfocada casi únicamente hacia los mochileros con ganas de fiesta, Vang Vieng es una ciudad pensada para satisfacer las necesidades de los mochileros más jóvenes cuya intención es disfrutar y reproducir los ambientes de origen en sus vacaciones.

Interesante es también el análisis acerca de los impactos de la actividad turística en ambos destinos. Mientras que el proyecto "*The Gibbon Experience*" revela impactos positivos a nivel ambiental, económico y social encabezados por la conservación del entorno, la creación de puestos de trabajo y la puesta en valor de la sabiduría local, el caso de Vang Vieng ofrece una visión completamente diferente. Los impactos negativos de la actividad turística aquí son numerosos a nivel ambiental y sociocultural (superación de la capacidad de carga, contaminación acústica, polución, construcción no planificada, procesos de aculturación, formación de guetos). En el aspecto económico destaca la creación de puestos de trabajo e ingresos a las familias del pueblo, aunque también llama la atención la escasa diversificación de la actividad turística y la pérdida de otras actividades económicas en la región como la agricultura.

Durante la realización de este estudio se han detectado dificultades a la hora de encontrar datos exactos sobre el segmento turístico mochilero. Debido a su carácter de turismo no institucionalizado las cifras turismo oficiales turísticas rara vez revelan el número de *backpackers* que emprenden viajes o su importancia dentro de la demanda total. A esto hemos de añadir que Laos es un país con una "reciente" apertura al turismo internacional y que la diferencia de idioma también plantea situaciones difíciles a la hora de encontrar ciertas estadísticas.

A falta de datos oficiales, mucha de la información que aquí aparece sobre Laos ha sido recopilada de blogs de viajeros o Wikipedia aunque por otra parte, es necesario destacar la gran cantidad de estudios consultados acerca del turismo *backpacker* (origen, motivaciones, características de los viajeros) y la calidad de los datos recogidos en ellos. Algunos autores como Hammond, Sorensen, Greg y Wilson u O'Reilly cuentan con un amplio bagaje y un gran número de estudios sobre esta materia.

Por último, considero necesario destacar que además de las fuentes consultadas, este estudio se fundamenta en la experiencia propia de la autora como mochilera, gracias a la cual he conocido un gran número de viajeros *backpackers* y visitado la mayoría de países del Sudeste Asiático, incluido Laos. Aunque no tuve la oportunidad de visitar el proyecto de la Reserva Natural de Bokeo, si pude permanecer durante algún tiempo en Vang Vieng, días en los que como estudiante de turismo confieso que permanecí atraída y a la vez sobrecogida a partes iguales.

8.-Conclusiones.

8.1.-Análisis de la sostenibilidad de la actividad turística mochilera.

La realización de la presente investigación ha permitido definir las características y motivaciones de la actividad turística mochilera así como delimitar los diferentes ámbitos de la sostenibilidad turística. A pesar de que se ha podido comprobar la existencia de un cambio en las motivaciones y la forma de viajar de los *backpackers* durante las últimas décadas, la mayor parte del turismo mochilero sigue enfocado hacia el descubrimiento de nuevas realidades turísticas a través de viajes con escasa organización y del contacto con la población local. Son la búsqueda del contacto con la cultura visitada así como el hecho de viajar con un presupuesto ajustado los aspectos que desencadenan la gran mayoría de impactos positivos en el destino.

En primer lugar, la búsqueda de alojamientos, restaurantes o servicios locales en donde poder crear relaciones con los habitantes del lugar así como pagar precios más baratos genera un desarrollo local mayor que cualquier otro tipo de turismo (Hampton 1998; Goodwin et al 1998; Wheeler 1999; Wilson 1997). Al contrario que los turistas que contratan un paquete combinado desde el origen, los viajeros independientes son económicamente más beneficiosos para las comunidades locales porque, al contrario de lo que pudiera parecer, su nivel de gasto en productos y servicios en el destino es considerablemente mayor, así como la duración de su estancia. Incluso regiones más remotas y con escasa infraestructuras turísticas pueden verse beneficiadas con este tipo de turismo. Por otra parte, los beneficios económicos que generan los *backpackers* están mucho más repartidos dentro de las comunidades y pueden ayudar a la creación de pymes por parte de habitantes locales que, aunque carezcan de titulación, hayan desarrollado ciertas habilidades y cuenten con experiencia previa.

No solo los impactos positivos quedan reducidos al área económica, sino que el turismo mochilero también puede favorecer el control de la actividad turística por parte de los habitantes locales. El desarrollo endógeno produce mayores beneficios en las economías locales que el desarrollo exógeno, a la vez que respeta la diversidad ambiental y cultural y origina un daño menor en los sistemas ambientales¹⁰¹. Se puede decir que a raíz de este desarrollo puede surgir un empoderamiento por parte de instituciones y empresas locales, capaces de impulsar de manera conjunta y sostenible el turismo local. Asimismo, el interés por el conocimiento de las culturas locales de los *backpackers* puede potenciar la protección, la puesta en valor y conservación de tradiciones y costumbres locales.

Por último, es necesario señalar un dato interesante acerca del consumo de recursos de los turistas mochileros. En su afán por ceñirse a un presupuesto ajustado y la búsqueda de alojamientos económicos, muchas veces descartan habitaciones con aire acondicionado o agua caliente. Este hecho se traduce en un menor índice de consumo de recursos. De esta manera, se puede considerar que su huella ecológica es inferior a la de otro tipo de viajeros como aquellos que eligen el turismo de masas.

No obstante, como se verá en el próximo apartado, el turismo mochilero por sí mismo no garantiza la consecución de una industria turística local basada en la sostenibilidad, el aumento de la calidad de vida de los ciudadanos o el logro de un verdadero desarrollo local. Han de

¹⁰¹ Armando Páez. *Hacia un desarrollo endógeno*.

tenerse en cuenta otros factores para que el desarrollo local pueda ser una realidad en los destinos turísticos.

8.2.-Definición de las características propias de los proyectos turísticos basados en la sostenibilidad y el desarrollo local.

Una vez analizados en profundidad los casos de estudio correspondientes a la actividad turística que se desarrolla en la Reserva Natural de Bokeo y la ciudad de Vang Vieng en Laos, se puede concluir que los impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística mochilera producidos en cada uno de ellos presentan un carácter diferente.

Como avanzábamos en el análisis DAFO realizado, Bokeo tiene un gran potencial para convertirse en una zona turística que impulse el desarrollo local entre sus habitantes. Por un lado, la situación geográfica de la provincia permite llegar a la zona desde el norte de Tailandia, Birmania y China. Tailandia acoge anualmente a unos 20 millones de turistas, de los cuales se desplazan hasta el triángulo dorado cercano a Bokeo unos 4 millones. También desde China es posible llegar, aunque está en construcción una carretera más directa. Por otro lado, los dos grandes parques naturales que componen la Reserva Natural de Bokeo cuentan con un alto índice de biodiversidad de aves, insectos y animales mamíferos como los gibones de cresta negra (únicos en el mundo), osos, tigres, búfalos o elefantes en sus 123.000 hectáreas. La riqueza de costumbres y la diversidad cultural y étnica proveniente de las 34 etnias diferentes que viven en Bokeo, son otros aspectos a destacar.

Entre las diferencias encontradas en la comparación de los dos destinos turísticos, en primer lugar destaca el hecho de que el proyecto *The Gibbon Experience* cuente con una visión clara de los objetivos de la actividad turística en la región. La conservación ambiental y el desarrollo local de la zona es la principal finalidad de este proyecto turístico. El desarrollo local de las comunidades incluye el crecimiento económico sostenido y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes a través de la participación activa de los ciudadanos y de prácticas sostenibles concretas según las características de cada territorio. En este contexto, *The Gibbon Experience* ha sabido ver que el sector turístico puede actuar como eje vertebrador de la economía permitiendo, con el aprovechamiento de los recursos, la integración de las comunidades locales y los espacios naturales.

El momento actual que atraviesan los bosques de la región está condicionado por la tala y quema indiscriminada de árboles y la destrucción del modo de vida de las personas que los habitan. La visión del proyecto *The Gibbon Experience* nace del deseo de conservar la Reserva Natural de Bokeo y con una clara vocación de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, proporcionándoles herramientas para la gestión de un proyecto turístico y el abandono de prácticas nocivas para su entorno. Tanto la educación ambiental entre los habitantes locales como el hecho de proporcionar nuevos modos de vida han ayudado a la progresiva desaparición de estas prácticas destructivas.

En cuanto a los impactos económicos, *The Gibbon Experience* ayuda a la ocupación de los habitantes locales, facilitando ingresos económicos estables a las familias de la región. El carácter transversal del turismo hace que su impacto en las comunidades en las que actúa sea mayor que otras actividades económicas, proporcionando ingresos indirectos también en otros sectores económicos.

Por otra parte, se observa que este proyecto ha tenido en cuenta las diversidades socioculturales de la región, un aspecto del que carecen muchos destinos turísticos. De esta manera, ha logrado poner en valor las culturas locales, protegiendo sus tradiciones y costumbres de la influencia de la actividad turística y de un posible proceso de aculturación que destruya paulatinamente su identidad y costumbres. Es por ello que los turistas pueden apreciar las diferencias étnicas de las diferentes culturas que confluyen en la zona, no desde una visión comercial o turística, sino desde la valoración del conocimiento que tienen sus habitantes del entorno y mediante el respeto.

Asimismo, al basar la actividad turística en el ecoturismo, *The Gibbon Experience* adquiere un carácter sostenible e integrador imposible de conseguir con otras tipologías turísticas como el turismo de masas. El ecoturismo es una práctica turística que tiene como principales principios los mismos impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo sostenible. Contribuye de una manera activa a la conservación del patrimonio natural y cultural, se basa en la inclusión de las comunidades locales e indígenas en la planificación de su actividad, además de contribuir a su bienestar y estar más cercana a los viajeros independientes o grupos de pequeño tamaño. De esta manera, vemos cómo los fundamentos del ecoturismo coinciden con los principios del desarrollo sostenible, definido por la Comisión de Brundtland como “*el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades*”, siendo imprescindibles las actuaciones en los tres vértices del mismo: equidad social, sostenibilidad ambiental y eficiencia económica.

Las modalidades que podrían perjudicar el desarrollo local en este caso son aquellas que no respeten los recursos locales de la región estudiada: la diversidad de etnias que la habitan, su cultura, patrimonio y costumbres, los recursos naturales que posee Bokeo como bosques, la fauna o la gran biodiversidad que habita en ellos. También sería perjudicial un tipo de turismo que no incluyera a los habitantes de la región como parte importante del proyecto obviando sus conocimientos sobre el territorio y la fauna que habita en él, exponiéndolos como objetos ante los ojos del visitante o ignorando sus necesidades. Es por ello, que el resultado de la actividad turística mochilera en este entorno tiene como consecuencias la protección del medio ambiente y los ecosistemas que lo habitan, así como la puesta en valor del territorio.

Dicho todo ello, hemos de señalar que el reto principal en la actualidad consiste en controlar el aumento de la demanda para no poner en riesgo la protección y conservación del medio, es decir para que se genere un incremento de puestos de trabajo e ingresos en las diferentes economías locales (generación de empleo en actividades culturales, transporte, etc) sin dañar el entorno.

Por su parte, el análisis de la actividad turística mochilera en Vang Vieng nos muestra una realidad que dista mucho de la observada en el primer caso. Primeramente y a diferencia del proyecto de *The Gibbon Experience*, la actividad turística en Vang Vieng carece de planificación. A pesar de que recientemente las autoridades de la ciudad han puesto en marcha un plan de ordenación urbana que pretende ser la base para la planificación de *un desarrollo sostenible de Vang Vieng y sus alrededores hasta el año 2020*¹⁰², hasta ahora la actividad turística no ha sido objeto de ninguna medida que abogue por un desarrollo turístico basado en el crecimiento sostenido o la sostenibilidad. Tampoco se han establecido los

¹⁰² *Vang Vieng Town and Environs Master Plan 2010-2020*. Urban Planners, Urban Designers and Landscape Architects. http://www.stdplaos.com/downloads/technical_reports/part1_b/Vang%20Vieng%20Master%20Plan.%20DFR.pdf

objetivos que se pretendían conseguir con esta actividad económica, ni las estrategias a llevar a cabo.

En segundo lugar, gran parte de la oferta que ha ido apareciendo alrededor de la actividad turística de Vang Vieng está orientada a una tipología turística genérica que carece de motivación específica. El hecho de que los mochileros que visitan la ciudad durante unos días tengan como único interés el *descanso y el disfrute de las condiciones climáticas y los recursos naturales*¹⁰³ provoca que no se tengan en cuenta las condiciones ambientales del territorio, ni las singularidades culturales o sociales a la hora de la práctica de la actividad turística. Es por ello que los impactos negativos que produce el turismo en Vang Vieng son notables, afectando en particular al medio ambiente y la conservación del entorno, pero también a la cultura y costumbres de sus habitantes.

Un alto número de las externalidades negativas que genera esta actividad vienen determinados por la superación de la capacidad de carga turística en el destino. El consumo excesivo de recursos, la polución ocasionada por el tráfico de vehículos turísticos o la contaminación acústica son algunas de las consecuencias negativas ocasionadas por el hecho de albergar un número de turistas mayor de los que los recursos del destino pueden asumir. En otro orden de cosas, el continuo crecimiento turístico está provocando un incremento desmedido de edificios en la ciudad que afecta negativamente a la morfología de esta. Sin la debida planificación urbanística, el centro de Vang Vieng es un hervidero de edificios destinados a alojamiento turístico que emergen sin control aprovechando cualquier pequeño espacio. También es necesario destacar, que la extracción de la piedra caliza necesaria para la construcción está destruyendo montañas de los alrededores.

Además de externalidades negativas en el aspecto ambiental, los impactos socioculturales no son menos reseñables. La permisividad en cuanto al consumo de drogas o alcohol, a la vestimenta de indumentarias inapropiadas o la creación de guetos donde recrear los ambientes de los países de origen son unas de las consecuencias más visibles de este tipo de turismo. La sociedad local con sus costumbres y tradiciones queda totalmente desplazada, invisible ante los ojos de los turistas. Consecuentemente, los valores tradicionales propios del pueblo lao quedan relegados ante la nueva cultura, que invade todas las áreas de la vida diaria de la ciudad. Este proceso de aculturación afecta especialmente a los más jóvenes, que adoptan las costumbres foráneas y que consideran la actividad turística como la única opción para poder tener una vida mejor, sin considerar los efectos negativos que esta pueda tener sobre el medio ambiente o su cultura.

En el plano económico, el turismo es responsable de la mayor parte de los ingresos de la ciudad, tanto directos como indirectos. Gracias a esta actividad los habitantes de Vang Vieng tienen ingresos estables notablemente superiores a lo que ganarían en la agricultura, principal medio de vida después del turismo. Especialmente significativos son los casos en los que algún miembro de una familia trabaja en la ciudad y aporta parte de su sueldo al mantenimiento de padres y hermanos, mejorando así su calidad de vida. No obstante, el desplazamiento de la agricultura como actividad económica origina un aumento en los precios de los alimentos que aminora los ingresos de la población.

Aunque económicamente los habitantes de Vang Vieng se beneficien de los ingresos del turismo, también sufren un considerable aumento del coste del suelo que les relega a zonas

¹⁰³ GARAY TAMAJÓN, Lluís A. *La estructura del turismo genérico*. Editorial UOC.

apartadas de la ciudad, con la consecuente creación de guetos. Por otra parte, la excesiva dependencia del sector turístico y la falta de diversificación en la economía limitan las posibilidades de la ciudad de emprender nuevas actividades económicas que sustituyan al turismo, en caso de disminuir la demanda turística o de querer emprender actividades económicas con carácter sostenible.

8.3.-Reflexión final

El modelo turístico de Vang Vieng tiene un importante riesgo producido por la dependencia económica del turismo y los elementos exógenos. Es inevitable que el desarrollo local englobe elementos exógenos que paulatinamente tengan más peso de decisión. Como ya se ha determinado, sin crecimiento económico no hay desarrollo, por lo que elementos exógenos del crecimiento económico como la financiación externa, la presencia de empresas extranjeras o la demanda externa juegan papeles importantes en las decisiones turísticas. Sin embargo, como se ha podido comprobar una actividad turística basada en elementos puramente exógenos (proyectos con financiación externa o actividades turísticas que no tengan en cuenta las peculiaridades de las comunidades o recursos naturales de la zona) no es capaz de crear un verdadero aumento de la calidad de vida de sus habitantes, no cumpliendo con el objetivo de promover el desarrollo local.

La actividad turística puede generar un verdadero desarrollo local si se articula desde la participación de los diferentes agentes locales, como en el caso de la Reserva Natural de Bokeo. A pesar de que la zona carece de agentes sociales organizados que promuevan el desarrollo económico y social y que la mayor parte de la comunidad local está todavía inmersa en la economía de subsistencia, la participación activa de la población es un factor fundamental. Por otra parte, la puesta en valor de los recursos (parques naturales, cultura y costumbres tribales) puede suponer un gran cambio tanto en el crecimiento económico de la zona como en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes: aumento de las infraestructuras, mejores condiciones de vida, mayor acceso a la educación y la sanidad, sin renunciar a su identidad cultural, sus costumbres y entorno.

Como se ha establecido en el apartado 8.1 el turismo mochilero es capaz de crear desarrollo local en aquellos destinos que carezcan de infraestructuras turísticas y en los que el nivel de desarrollo económico sea todavía bajo. Sin embargo, como se ha podido observar a partir del caso de Vang Vieng, la afluencia de turismo mochilero no es suficiente para que el turismo sea generador de riqueza económica, proteja y ponga en valor aspectos ambientales, sociales y culturales del destino. Para que la actividad turística sostenible fructifique, será necesario fortalecer las instituciones públicas existentes y/o crear nuevas, que lleven a cabo funciones de planificación estratégica del turismo.

El caso de *The Gibbon Experience* ha mostrado la importancia de la planificación turística, el establecimiento de objetivos, una visión de futuro en los proyectos turísticos y la inclusión de la comunidad local como partícipe, cuando no impulsora, del crecimiento turístico. Asimismo, es interesante que se creen nexos de unión entre los sectores públicos y privados, que las instituciones públicas apoyen a las pequeñas y medianas empresas o que se mejoren las infraestructuras.

En definitiva, para que la actividad turística sirva al desarrollo local de una zona y produzca un crecimiento basado en la eficiencia económica es necesaria la participación y el compromiso de la comunidad local, la planificación de la actividad turística, la creación de tejido productivo,

el refuerzo de la gobernanza económica a través de instituciones fundamentales que fortalezcan la gestión del sector público y el apoyo a la creación de infraestructuras (abastecimiento de agua y saneamiento, transporte, etc).

Contraste de las hipótesis iniciales

Una vez realizada una investigación profunda, es necesario realizar una comparación de los resultados obtenidos con las hipótesis de partida que se plantearon al inicio de este trabajo. Las cinco hipótesis a partir de las cuales partía esta investigación son:

- I. El turismo mochilero es un tipo de actividad turística altamente extendida en los países del Sudeste Asiático que propicia el beneficio económico en aquellos destinos en los que tiene lugar.
- II. A pesar de la creencia generalizada, el turismo mochilero no siempre es fuente de desarrollo local y sostenible en las comunidades en las que se inserta.
- III. Los impactos negativos que este tipo de turismo ocasiona en un gran número de destinos donde se lleva a cabo, superan los impactos positivos.
- IV. Para conseguir un proyecto turístico verdaderamente basado en la sostenibilidad, deberán establecerse fases previas a su implantación basadas en la planificación, estimación de la capacidad de carga u ordenación del territorio entre otros.
- V. El éxito de un proyecto turístico se fundamenta en los tres vértices del desarrollo sostenible (eficiencia económica, equidad social y sostenibilidad ambiental) así como en su capacidad para generar desarrollo local.

Con respecto al alcance del turismo mochilero en los países del Sudeste Asiático no se ha podido realizar una reflexión acompañada de datos exactos. La imposibilidad de encontrar estudios que cifren este tipo de turismo no reglado supone una dificultad añadida a la hora de iniciar una investigación respecto a este fenómeno. No obstante, sí se ha podido corroborar que es una actividad muy extendida, gracias a los diferentes estudios consultados acerca del origen del turismo *backpacker*. Esta zona fue el primer territorio mochilero en los años 70, debido a su bajo nivel de desarrollo, carencia de infraestructuras turísticas, “exotismo” cultural para los turistas occidentales y el bajo coste de vida. Actualmente, sigue siendo el territorio mochilero por excelencia. Los blogs turísticos analizados y las imágenes turísticas más famosas acerca de este tipo de turismo así lo confirman. Considerando el caso de Laos, se ha podido establecer la actividad turística como uno de los sectores económicos más importantes del país, así como el alto nivel de beneficios que produce en su economía. En los dos casos turísticos presentados e independientemente de su nivel de sostenibilidad, el turismo mochilero es generador de riqueza económica.

Como establece la segunda hipótesis el turismo mochilero no siempre es fuente de desarrollo local y sostenible en las comunidades en las que se inserta. Existe la impresión de que el desarrollo local es inherente al turismo *backpacker* al ser esta una actividad turística independiente, alejada de los grandes operadores turísticos y grupos empresariales hoteleros y donde la motivación principal es el contacto con la población local. Sin embargo, no siempre estas premisas se cumplen.

Como se ha visto a través del análisis de la evolución del turismo mochilero, las motivaciones turísticas para realizar un viaje de este tipo han evolucionado en gran medida. Aunque todavía el componente de intercambio cultural se mantiene, motivaciones como la diversión y disfrute, vivir nuevas experiencias, aventuras y situaciones emocionantes o socializar con otros

mochileros se han añadido al deseo de los nuevos mochileros. De esta manera, son muchas las voces que advierten que el turismo mochilero es cada vez más parecido al turismo de masas, especialmente en destinos turísticos como Vang Vieng. Gracias a la investigación sobre este caso, se ha podido comprobar cómo es necesario que confluyan otras circunstancias como la planificación de la actividad turística, la participación de la comunidad local o la preservación de la cultura y el medio ambiente como elementos principales en el desarrollo del destino.

La tercera hipótesis sugerida señala que los impactos negativos que ocasiona este tipo de turismo en un gran número de destinos superan los impactos positivos. El análisis realizado acerca de la actividad turística en Vang Vieng confirma que el número de externalidades negativas del turismo mochilero puede llegar a ser mucho mayor que sus beneficios. Concretamente, los resultados muestran que los beneficios del turismo mochilero en Vang Vieng se reducen al aspecto económico. Gracias a la actividad turística y a la afluencia de *backpackers* los ingresos económicos de sus habitantes han mejorado, especialmente de aquellos que se dedicaban a la agricultura. No obstante, los impactos negativos engloban aspectos del ámbito ambiental, social, cultural y también económico: superación de la capacidad de carga, excesivo consumo de recursos, contaminación, pérdida de identidad de los edificios de la ciudad, expulsión de otras actividades económicas, especulación inmobiliaria, procesos de aculturación, etc...

La siguiente hipótesis plantea la necesidad de realizar fases previas a la implantación de un proyecto turístico sostenible basadas en la planificación, estimación de la capacidad de carga u ordenación del territorio entre otros. Los casos estudiados revelan la importancia de la etapa de planificación. Aunque esta no aparezca de forma explícita, en el caso de *The Gibbon Experience* el proyecto tiene una misión, una visión del futuro y unos valores basados en la conservación de los ecosistemas de la región, el aumento de la calidad de vida de sus habitantes y el respeto por su cultura y tradiciones. Para su consecución se han puesto en marcha una serie de estrategias, entre las que destaca un proyecto turístico en el que participa la comunidad local.

Vemos entonces cómo la elaboración de un plan estratégico permite materializar en un documento políticas, directivas, disposiciones y metas debidamente coordinadas en un proceso que ayudará alcanzar los objetivos propuestos. Para proporcionarle un sentido de unidad, dirección y propósito a la planificación estratégica de un destino han de marcarse una serie de líneas estratégicas a seguir, que ayudarán a aunar esfuerzos en favor de la consecución del objetivo principal planteado en la visión del proyecto, mostrando el rumbo del modelo de desarrollo escogido.

Por último, la quinta hipótesis que se establecía al inicio de esta investigación determinaba que el éxito de un proyecto turístico se fundamenta en los tres vértices del desarrollo sostenible (eficiencia económica, equidad social y sostenibilidad ambiental) así como en su capacidad para generar desarrollo local. Después de estudiar ambos casos, se puede concluir que es totalmente necesario tener en cuenta los aspectos económicos, ambientales y culturales a la hora de implantar un proyecto turístico para que este pueda tener un carácter sostenible. Sin estos tres aspectos, dudosamente se generará desarrollo local. Hemos de tener en cuenta que este desarrollo surge a raíz de modelos y políticas económicas que aseguran que todos los sectores de la sociedad puedan satisfacer sus necesidades. Por lo tanto, trata de garantizar la representación de la sociedad y los grupos más desfavorecidos, de integrar iniciativas públicas y privadas que generen riqueza para todos los miembros de la comunidad o

de que todos los actores sociales participen y controlen el proyecto que será extrapolable a otros ámbitos.

Reflexión sobre la aportación de este trabajo al debate conceptual del turismo mochilero

Uno de los debates alrededor del turismo *backpacker* gira en torno al impacto de este tipo de turismo en las economías locales. Autores como Britton y Clark (1987) o Weaver (1995) señalaban la capacidad del turismo alternativo para contribuir al desarrollo de países en vías de desarrollo. Por su parte, Hampton (1998) determinaba que el turismo mochilero era capaz de producir más oportunidades de empleo, menos fugas económicas y en general menos impactos negativos y Erb (2000:710) destacaba la idoneidad de que los agentes locales formen parte del proceso turístico a través del desarrollo de estrategias que puedan ser beneficiosas para locales y turistas.

Dentro de este contexto, la investigación llevada a cabo acerca de la sostenibilidad del turismo mochilero puede añadir un nuevo elemento a la ecuación. Una vez asumidos los potenciales beneficios del turismo *backpacker*, la principal conclusión de este estudio determina que es necesario articular una adecuada planificación turística en la que participen agentes y población local. De esta manera, ya no se trata de discutir únicamente acerca de los beneficios del turismo mochilero, sino del grado de planificación turística necesaria para poder aprovechar los beneficios de este turismo a la hora de llevar a cabo una correcta planificación que ayude a la generación de desarrollo local.

La intención del presente estudio consistía en analizar la situación actual del turismo *backpacker*, así como sentar las bases para determinar las circunstancias bajo las cuales un proyecto turístico puede ser fuente de riqueza económica, social y ambiental. Es por ello, que el debate conceptual en torno al impacto del turismo mochilero en las economías locales puede incluir nuevos elementos que consideren la planificación como elemento *sine quanon* en la consecución de sostenibilidad y generación de desarrollo local de los proyectos turísticos.

Aproximación de la evaluación práctica de la investigación

Como se ha comentado anteriormente, el rechazo de muchas administraciones locales en PVDs al turismo mochilero se debe a los impactos a medioambientales y socioculturales que este conlleva. Sin embargo, tal y como señalaban Richards y Wilson (2004a) esta tipología turística podría generar un mayor impacto económico si los responsables turísticos y planificadores tuvieran un concepto erróneo de los beneficios de los *backpackers* en un destino. Es por ello que entiendo que este estudio puede ayudar principalmente a planificadores y responsables turísticos a valorar a qué segmento de demanda turística quieren orientar su destino turístico. También puede servirles de ejemplo de buenas y malas prácticas para la consecución de un desarrollo local gracias al turismo.

De esta manera, el rechazo inicial hacia el turismo *backpacker* podría verse sustituido por un creciente interés por esta tipología turística y un aumento de los proyectos sostenibles. Además, los responsables turísticos y planificadores podrían llevar a cabo proyectos con una debida planificación, teniendo en cuenta aspectos como la vocación social del territorio, la autogestión de los proyectos turísticos, la justa distribución de los beneficios entre todos los actores o considerando el turismo como una actividad que complemente la economía local y que fomente otras actividades económicas.

Por otra parte, sería interesante que aquellos viajeros que cumplan el perfil de *backpackers* pudieran llegar a leer este estudio antes de realizar alguno de sus viajes. El nivel de concienciación de los viajeros ante los efectos nocivos que para las culturas locales tienen algunas prácticas del turismo mochilero (poco respeto por la cultura local, escaso interés por las tradiciones y costumbres del destino, etc), podría ayudar a una mayor concienciación y un descenso de estas prácticas.

Asimismo, me gustaría pensar que algunos de los autores que han profundizado en el fenómeno mochilero y su sostenibilidad como Mark Hampton o Regina Scheyvens pudieran encontrar interesante este trabajo.

Autoevaluación del proceso de investigación

En la realización de este estudio, se han evaluado fuentes de información diversas entre las que cabe destacar un gran número de estudios científicos en torno al turismo mochilero. De esta manera ha sido posible realizar una reflexión profunda acerca del origen, las motivaciones o las características de los viajeros. Desde mi punto de vista, el hecho de basar parte del estudio en investigaciones científicas ha aportado calidad a esta investigación, pudiendo aportar un punto de vista más a un debate plasmado en la literatura científica.

Sin embargo, a la hora de tratar la sostenibilidad turística ha sido más difícil encontrar estudios que hablaran específicamente sobre esta. Así, en el apartado correspondiente a la sostenibilidad de los proyectos turísticos se observa una información menos profunda y donde se ha podido consultar un menor número de fuentes. Personalmente, me hubiera gustado poder indagar más en prácticas sostenibles concretas a la hora de llevar a cabo proyectos turísticos. Como ya se señalaba en el apartado de Discussion, también se han encontrado limitaciones a la hora de encontrar datos exactos sobre el segmento turístico mochilero causados por la escasa institucionalización de este turismo, la diferencia de idioma o los escasos organismos turísticos del país.

Por otra parte, en el estudio del caso de Vang Vieng ha quedado pendiente un tema que considero importante: la titularidad de gran parte de los negocios turísticos en Vang Vieng. Durante mi estancia en la ciudad en 2011, pude hablar con varios empleados de restaurantes y hoteles. Algunos comentaban las incipientes inversiones de empresas chinas en Vang Vieng y cómo muchos comercios y establecimientos turísticos no eran de propiedad local, sino de empresarios chinos. La falta de información al respecto ha impedido que pudiera desarrollar este punto y considerarlo como otro elemento exógeno dentro de la actividad turística de la ciudad.

Definición de líneas de trabajo y recomendaciones para continuar con la investigación

Con objeto de proseguir con este trabajo de investigación sería interesante abrir nuevas líneas de trabajo que permitieran profundizar en aquellos aspectos en los que este estudio no ha podido ahondar. Aunque se han establecido las bases para determinar aquellas circunstancias bajo las cuales un proyecto turístico puede ser fuente de riqueza económica, social y ambiental, considero interesante realizar una investigación más detallada acerca de las tipologías turísticas más adecuadas que pueden ayudar a generar desarrollo local.

Sería interesante que la nueva investigación girara en torno al análisis de las tipologías turísticas más convenientes a la hora de poner en marcha proyectos turísticos sostenibles.

Por ello, considero necesario abrir líneas de investigación en torno al estudio de las características del ecoturismo, el turismo rural o el turismo rural comunitario. Aunque con diferencias notables, estas tres tipologías turísticas se basan en un turismo sostenible y promueven la eficiencia económica, la equidad social y la conservación ambiental de los territorios. Asimismo, se podría llegar a establecer en qué condiciones es más idónea implantar cada una de dichas tipologías.

Por otra parte, estimo que sería conveniente ampliar algunos conceptos vagamente tratados en este estudio y que tienen una gran influencia en la creación de nuevos proyectos turísticos como la vocación social del territorio, la soberanía alimentaria, la justicia social o el grado de autogestión necesario para que un proyecto turístico pueda alcanzar el fin deseado. Por último, debería exponerse un detallado estudio que incluya diferentes casos de proyectos turísticos sostenibles con desigual resultado, para poder así establecer algunos de los errores y aciertos que ayudarán en la implantación de nuevos proyectos.

Agradecimientos

Este Trabajo Final de Grado supone el punto final a mis estudios del Grado de Turismo y el inicio de una aventura personal que espero que me lleve muy lejos, quizás de nuevo a Laos. Sin embargo, nunca hubiera podido recorrer este camino sola. Hay muchas personas a mi alrededor que confían en mí mucho más que yo misma y a las que quiero agradecer su apoyo, su motivación y su tiempo.

Además, este proyecto no hubiera sido posible sin la generosidad, el apoyo, las constantes palabras de ánimo y la visión de futuro de mi marido. Juntos, uno al lado del otro, estamos construyendo la vida que queremos, que nos hace felices.

Ya sabes que la vida sin ti no es lo mismo.

Bibliografía y webgrafía

Bibliografía:

- UGALDE BINDA, Nadia y BALBASTRE BENAVENT, Francisco. *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*.
- MENDOZA PALACIOS, Rudy. *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*.
- ÁLVAREZ GÓMEZ, Fernando y RIBERA FUMAZ, Ramón. Trabajo final de grado: Investigando la empresa y la economía. Editorial UOC.
- BRODSKY-PORGES, E. (1981). "The Grand Tour: Tourism As An Educative Device 1600-1800". *Annals of Tourism Research* (vol. 2, núm. 8, pág. 171-186).
- COHEN, Erik. *Towards a sociology of International tourism*.
- HAMPTON, Mark P. *Researching Backpacker Tourism: Changing Narratives*. Kent Business School.
- RICHARDS, Greg y WILSON, Julie. *Drifting Towards the Global Nomad*.
- MURPHY, Laurie. *Exploring social interactions of backpackers*. James Cook University, Australia
- YOUNG-SOOK, Lee. *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice*. Griffith University, Australia *Annals of Tourism Research*, Vol. 32, No. 2, pp. 501–503, 2005
- RICHARDS, Greg y WILSON, Julie. *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice*. Backpacker Research.
- RICHARDS Greg y WILSON Julie. "Backpacker tourism: the contemporary face of youth tourism" Unpublished paper (2005).
- SORENSEN, Anders. *Backpacker Ethnography*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 30, No. 4, pp. 847–867, 2003
- MORRIS PARIS, Cody y TEYE, Victor. *Backpacker Motivations: A Travel Career*. Approach School of Community Resources and Development, Arizona State University, Phoenix, Arizona, USA
- SPREITZHOFFER, Gunter. *Backpacker Tourism: Concepts and Profiles*. University of Vienna, Austria
- URIELY Natan y GURION, Ben. Backpacking experiences. A Type and Form Analysis. University, Israel
- YONAY, Yuval y SIMCHAI Dalit. *Beyond backpacker tourism: mobilities and experiences*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No. 2, pp. 735–737, 2011
- CAPRIOGLIO O'REILLY, Camille. *From drifter to gap year tourist. Mainstreaming Backpacker Travel*. Roehampton University, UK
- ADKINS, Barbara; ERYN Grant (August 2007). *Backpackers as a Community of Strangers: The Interaction Order of an Online Backpacker Notice Board*. *Qualitative Sociology Review* 3 (2): 188–201. Retrieved 2007-10-29.
- JEVONS, William Stanley. *La Cuestión del carbón*
- T. G. KO. James. *Assessing Progress of Tourism Sustainability*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 28, No. 3, pp. 817–820, 2001
- SERRANO-BARQUÍN, Rocío. *Reflections on tourism, development and sustainability*. Volume 7, Number 2, Autumn 2012
- González Reverté, Francesc y OTRO. *El turismo en el contexto de la sostenibilidad*. Editorial UOC.
- González Reverté, Francesc y OTRO. *Finalidad. Necesidades, objetivos y prioridades para la consecución de un turismo más sostenible*. Editorial UOC.
- Comisión Europea (2000). *Por un turismo costero de calidad. Gestión integrada de la calidad de los destinos turísticos costeros*. Bruselas: CE.
- FUSTER GARCÍA, Joan y OTRO. *Acción. La introducción de la sostenibilidad en los elementos y agentes del sistema turístico*. Editorial UOC.
- FIRTH, Tracey y HING, Nerilee. *Backpacker hostels and their guests: attitudes and behaviours relating to sustainable tourism*. *Tourism Management* 20 (1999) 251–254
- URIELY Natan y GURION, Ben. Backpacking experiences. A Type and Form Analysis. University, Israel

- YONAY, Yuval y SIMCHAI Dalit. *Beyond backpacker tourism: mobilities and experiences*. Annals of Tourism Research, Vol. 38, No. 2, pp. 735–737, 2011
- YAKUSHIJI, Hiroyuki. *Responsible Behaviour amongst Backpacker Tourists in Less Developed Countries: A case study of Thailand*.
- S. Becken, D. Simmons. *Using the concept of yield to assess the sustainability of different tourist types*. Environment, Society and Design Division, P.O. Box 84, Lincoln University, Canterbury, New Zealand.
- HAMPTON Mark, “Responsible Backpacker Tourism: contradiction or contribution? Small-scale tourism and local impacts in South-East Asia”. University of Kent.
- HAMPTON, Mark P. *Entry Points for Local Tourism in Developing Countries: Evidence from Yogyakarta, Indonesia*. Geografiska Annaler. Series B, Human Geography, Vol. 85, No. 2 (2003), pp. 85-101Published
- HAMPTON, Mark P. y OTROS. Conflict in Tourism Development. Working Paper No.170. December 2008
- HAMPTON, Mark P. *Backpacker Tourism and Economic Development. Book*. Perspectives from the Less Developed World. London and New York: Routledge.
- SCHEYVENS, Regina. Backpacker Tourism and Third World Development. Annals of Tourism Research, Vol. 29, No. 1, pp. 144–164, 2002
- OOI Natalie y H. LAING Jennifer. *Backpacker tourism: sustainable and purposeful? Investigating the overlap between backpacker tourism and volunteer tourism motivations*. Tourism Research Unit, Monash University, Australia.
- HAMPTON Mark, HAMZAH Amran. “The Changing Geographies of Backpacker Tourism in South-East Asia”. University of Kent. Working Paper No. 210 April 2010.
- William Robichaud, Paul Insua-Cao, Chainoy Sisomphane and Sysay Chounnavanh. A scoping mission to Nam Kan National Protected Area, Lao PDR. March 2010. Arcus Foundation.
- González Reverté, Francesc y OTRO. *El turismo en el contexto de la sostenibilidad*. Editorial UOC.
- González Reverté, Francesc y OTRO. *Finalidad. Necesidades, objetivos y prioridades para la consecución de un turismo más sostenible*. Editorial UOC.
- Comisión Europea (2000). *Por un turismo costero de calidad. Gestión integrada de la calidad de los destinos turísticos costeros*. Bruselas: CE.
- FUSTER GARCÍA, Joan y OTRO. *Acción. La introducción de la sostenibilidad en los elementos y agentes del sistema turístico*. Editorial UOC.
- YONAY, Yuval y SIMCHAI Dalit. *Beyond backpacker tourism: mobilities and experiences*. Annals of Tourism Research, Vol. 38, No. 2, pp. 735–737, 2011
- YAKUSHIJI, Hiroyuki. *Responsible Behaviour amongst Backpacker Tourists in Less Developed Countries: A case study of Thailand*.
- GARAY TAMAJÓN, Lluís A. *La estructura del turismo genérico*. Editorial UOC.
- R. J. Timmins and J. W. Duckworth 2013. *A survey of gibbons and other wildlife in the Bokeo section of Nam Kan National Protected Area, Lao PDR*. Flora & Fauna International.

Webgrafía:

- Desarrollo Endógeno. REVISTA COMPÁS. Nº 13. Año 2008
<http://agruco.org/compas/pdf/COMPAS%2013.pdf>
- PÁEZ, Armando. *Hacia un desarrollo endógeno*. Universidad Iberoamericana Puebla.
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/060429104912.pdf>
- SÁENZ, Alejandro. *Contribuciones al Desarrollo Endógeno*. Universidad Autónoma Barcelona.
<http://www.ub.edu/geocrit/sn-45-26.htm>
- WIKIPEDIA. *Crecimiento económico*. http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento_econ%C3%B3mico
- HUAYAMAVE BETANCOURT, Xavier. *Crecimiento económico*.
<http://www.monografias.com/trabajos14/crecimientoecon/crecimientoecon.shtml>
- RODRÍGUEZ SOSA, Jorge. *Evaluación de proyectos de desarrollo local*.
http://www.desco.org.pe/apc-aa-files/d38fb34df77ec8a36839f7aad10def69/libro_kellogg.pdf

- BOISIER, Sergio. *El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*. BIBLID [0213-7585 (1997); 48; 41-79]. Universidad Santiago de Chile. Disponible en web: <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf524.pdf>
- ARANÍBAR, Vico. *Uso del Espacio Turístico y Capacidad de Carga Turística*. <http://www.slideshare.net/vicoaranibar/seminario-turismo-2008>
- GARCÍA HERNÁNDEZ, María y OTROS. *Capacidad de carga turística y espacios patrimoniales. Aproximación a la estimación de la capacidad de carga del conjunto arqueológico de Carmona* (Sevilla, España). Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/229/CCT_Carmona.pdf
- United Nations. *Report of the World Commission on Environment and Development. Our Common Future*. http://conspect.nl/pdf/Our_Common_Future-Brundtland_Report_1987.pdf
- Antonio Vázquez Barquero. *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. *Investigaciones Regionales*, núm. 11, 2007, pp. 183-210, Asociación Española de Ciencia Regional <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- ALCOBERRO, Ramón. *El significado del principio de precaución*. <http://www.alcoberro.info/V1/tecnocetica3.htm>
- J.J. Laffont. From *The New Palgrave Dictionary of Economics*, Second Edition, 2008. Edited by Steven N. Durlauf and Lawrence E. Blume. http://www.dictionaryofeconomics.com/article?id=pde2008_E000200
- TORRES BERNIER, Enrique. *Del turismo en la política económica a la política económica del turismo*. *Quaderns de Política Econòmica*. Revista electrònica. 2ª época. Vol. 7, May.- Ag.. 2004 <http://www.uv.es/poleco/revista/num7/torres7.pdf>
- AMADEUS. *Las tribus viajeras del mañana 2020*. http://www.amadeus.com/amadeus/documents/corporate/ES_TravellerTribes_WebUse.pdf
- United Nations. *Report of the World Commission on Environment and Development. Our Common Future*. http://conspect.nl/pdf/Our_Common_Future-Brundtland_Report_1987.pdf
- GÖSSLING, Stephan y OTROS. *Sustainable tourism futures: perspectives on systems, restructuring and innovations*. 2009, Routledge advances in tourism, Volumen 15. <http://0-site.ebrary.com.cataleg.uoc.edu/lib/bibliouocsp/docDetail.action?docID=10274232>
- Pinto Molina, María. *Iniciación a la investigación*. http://www.mariapinto.es/e-coms/ini_inves.htm#inves7
- Francisco Javier Díez Palomar. *La enseñanza de las matemáticas en la educación de personas adultas. Un modelo dialógico*. FACULTAD DE PEDAGOGÍA. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1310/00.PRESENTACION.pdf?sequence=1> HUESO, Andrés y CASCANT, Mª José. *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Universitat Politècnica de València. http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence=3
- Asiasido <http://asiasido.blogspot.com.es/>
- Anem de viatge <http://anemdeviatge.blogspot.com.es/>
- Viajando por ahí <http://viajandoporahi.com/>
- La vuelta al mundo <http://lavueltaalmundo.net/>
- Mochileando por el mundo <http://www.mochileandoporelmundo.com/>
- Con mochila <http://www.conmochila.com/>
- Estamos por aquí <http://estamosporaqui.blogspot.com.es/>
- Simplemente de viaje <http://simplementedeviaje.blogspot.com.es/>
- Maps of World. *French colony of Laos*. <http://www.mapsofworld.com/laos/history/french-colony.html>
- Wikipedia. *French Indochina*. http://en.wikipedia.org/wiki/French_Indochina
- Laos Info.com <http://infolaos.free.fr/uk/history.htm>
- War is a crime.org <http://warisacrime.org/node/54333>
- Lonely Planet. *Bokeo province*. <http://www.lonelyplanet.com/laos/northern-laos/bokeo-province>
- Geography of Laos. <http://geography.howstuffworks.com/asia/geography-of-laos.htm>

- Lonely Planet. Laos. http://www.lonelyplanet.es/Turismo_Destino_Laos_98.html
- Tourism Laos. *Vientiane Overview*. www.tourismlaos.org
- Vientiane Province. Wikipedia.
- Green Paradise Laos <http://www.youtube.com/watch?v=OH32Yx4ri3M>
- Fourth National Report to the convention on biological diversity. LAO PDR Government.
- <https://www.cbd.int/doc/world/la/la-nr-04-en.pdf>
- Página web The Gibbon Experience. <http://www.gibbonexperience.org>
- Souvanna khomkham ancient city
- http://www.komcome.com/vichakarn/detail_print.php?pw_vichakarn_id=40
- Lonely Planet. *Bokeo province*. <http://www.lonelyplanet.com/laos/northern-laos/bokeo-province>
- UNODC. *Lao PDR opium survey 2009*.
- http://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/SEA_Opium_survey_2009.pdf
- *Lao Sociopolitical Organization*. <http://www.everyculture.com/>
- Bokeo Province. Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Bokeo_Province
- LNTA, 2011. 2010 Statistical Report on Tourism in Laos
- WTTC 2011 (<http://www.wttc.org/research/economic-data-search-tool/>)
- UNESCO. "The effects of tourism on culture and the environment in Asia and the Pacific"
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001378/137879e.pdf>
- UNODC. *Lao PDR opium survey 2009*
- http://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/SEA_Opium_survey_2009.pdf
- Wikipedia. Tonpheung district. http://en.wikipedia.org/wiki/Tonpheung_District
- Lao National Tourism Administration.
- http://www.tourismlaos.org/web/show_content.php?contID=43
- Wikipedia. Laos. <http://es.wikipedia.org/wiki/Laos#Geograf.C3.ADA>
- Laos Geography. <http://www.nationmaster.com/country/la-laos/geo-geography>
- Bokeo Social Enterprise. http://www.bse-laos.com/?page_id=57
- Mike Dwyer. *The internal frontier: chinese extraterritoriality in northern Laos?* New Mandala.
- <http://asiapacific.anu.edu.au/newmandala/2011/02/11/the-internal-frontier-chinese-extraterritoriality-in-northern-laos/>
- Indicadores nacionales sobre desarrollo humano.
- <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/LAO.html>
- Wikipedia. Índice de desarrollo humano
- http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_desarrollo_humano#Informe_2010
- HINTZMAN, Carolina y otros. *Objetivos macroeconómicos*. Editorial UOC
- The gibbon experience <http://www.gibbonexperience.org/index.php>
- Wikipedia. *Tasa de alfabetización*.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_tasa_de_alfabetizaci%C3%B3n
- Discovery Laos.
- <http://www.discoverylaos.com/e-version/UnseenNorthernLaos/bokeo.php>
- Encyclopedia of the nations. *Laos, infraestructura, power and Communications*.
- <http://www.nationsencyclopedia.com/economies/Asia-and-the-Pacific/Laos-INFRASTRUCTURE-POWER-AND-COMMUNICATIONS.html>
- *GMS Northern Economic Corridor Project*.
- <http://www.ppiaf.org/ppiaf/sites/ppiaf.org/files/documents/toolkits/Cross-Border-Infrastructure-Toolkit/Cross-Border%20Compilation%20ver%2029%20Jan%202007/Booklet%20links/booklet%20-%20northern%20eco%20corridor%20-%2029%20Jan%202007.pdf>
- *Lao Sociopolitical Organization*.
- <http://www.everyculture.com/East-Southeast-Asia/Lao-Sociopolitical-Organization.html>
- Wikipedia. *Constitution of Laos*. http://en.wikipedia.org/wiki/Constitution_of_Laos
- Mekong River Commission. <http://www.mrcmekong.org/>
- *Promoting HIV Prevention in the Lao People's Democratic Republic*. Asian Development Bank
- <http://www2.adb.org/Documents/Reports/GMS-Case-Studies-HIV/ICAAP-HIV-AIDS-CS02.pdf>

- Asian Development Bank <http://www.adb.org>
- Ecotourism Laos. <http://www.ecotourismlaos.com/stn.htm>
- Bokeo Province. Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Bokeo_Province
- Architects of change. TV program.
<http://www.architectsofchange.tv/television-program/a-trip-for-a-change#4;2>
- B. Theppavong, K. Khamphan & S. Vonghachack. *Conservation and management of forest genetic resources in Lao PDR*. Lao Tree Seed Project, Vientiane, Lao PDR
<http://www.fao.org/docrep/005/ac648e/ac648e06.htm>
- *National Biodiversity Strategy to 2020 and Action Plan 2010*. Peace Independence Democracy Unity Prosperity. <http://www.cbd.int/doc/world/la/la-nbsap-01-en.pdf>
- R. J. Timmins and J. W. Duckworth 2013. *A survey of gibbons and other wildlife in the Bokeo section of Nam Kan National Protected Area, Lao PDR*. Flora & Fauna International.
http://www.mekong-protected-areas.org/lao_pdr/docs/lao_pdr_nr.pdf
- *Vientiane Province*. Jewel travel Laos.
http://jeweltravellaos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=66
- *Annamite Range*. Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Annamite_Range
- CLARKE, J.E. *Biodiversity and protected areas. Lao PDR*.
<http://www.mekonginfo.org/assets/midocs/0002547-environment-biodiversity-and-protected-areas-lao-p-d-r.pdf>
- *Laos finding isolation far from splendid*. South China Morning Post [Hong Kong] 12 May 1999: 6.
- *Laos Independence*. Wikipedia. <http://en.wikipedia.org/wiki/Laos#Independence>
- *Guerra Civil Laos*. Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_Civil_de_Laos
- Página web Fruit Friends Laos. <http://www.fruitfriendslaos.org/our-mission.html>
- Página web Lao Farm. <http://www.laofarm.org/>
- *Vientiane and surrounds*. Travelfish.com.
http://www.travelfish.org/region/laos/vientiane_and_surrounds
- GLUCKMAN, Ron. *Postcards from the beach*. <http://www.gluckman.com/BeachGarland.html>
- *Vang Vieng*. Wikipedia http://en.wikipedia.org/wiki/Vang_Vieng
- Página web Saela project. <http://saelaproject.com/about-vang-vieng/>
- *Vang Vieng: Backpacker heaven or hedonistic hell?*
<http://travel.cnn.com/explorations/life/vang-vieng-backpacker-heaven-or-tourist-hell-994621>
- Lao PDR Tourism Strategy 2006-2020. <http://www.latalaos.org/doc/Strategy2006.pdf>
<http://www.un.org/esa/desa/papers/1999/esa99dp9.pdf>
- SNV. *Tourism and Poverty Reduction in Lao PDR. A reflection of SNV's work 2003 – 2011*. Netherlands Development Organisation.
- *Vang Vieng History*. Wikipedia http://en.wikipedia.org/wiki/Vang_Vieng#History
http://wikitravel.org/en/Vang_Vieng
- Página web Asienreisender. <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>
- *Vang Vieng – the town famous for tubing, partying and deaths*.
<http://michellelombard.wordpress.com/2013/02/12/vang-vieng-the-town-famous-for-tubing-partying-and-deaths/>
- *Vang Vieng Town and Environs Master Plan 2010-2020*. Urban Planners, Urban Designers and Landscape Architects.
http://www.stdplaos.com/downloads/technical_reports/part1_b/Vang%20Vieng%20Master%20Plan.%20DFR.pdf
- *Vang Vieng*. Foot Print Travel Guides. <http://www.footprinttravelguides.com/asia/laos/vientiane-and-around/vang-vieng/>
- *Nam Song River*. Wikipedia http://en.wikipedia.org/wiki/Nam_Song_River
- *Vang Vieng Laos*. <http://tour-bin.com/index.php/vang-vieng-laos/>
- *Vang Vieng Laos*. <http://www.asienreisender.de/vangvieng.html>
- *CIA and the secrets airstrips. Where the Wars Were: Journey to Vietnam, Laos & Cambodia*.
<http://wherethewarswere-vietnamlaoscambodia.blogspot.co.uk/2013/10/cia-and-secret-airstrips.html>

- *About Vang Vieng.* <http://saelaoproject.com/about-vang-vieng/>
- Charles Foran. *The Lao town of Vang Vieng offers more than just a stopo on the backpacker circuit.*
- <http://www.destinasian.com/countries/east-southeast-asia/laos/vang-vieng/>
- *Laos General Information.* <http://www.geohive.com/cntry/laos.aspx>
- *Vientiane Province.* Jewel travel Laos.
- http://jeweltravellaos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=66
- Lonely Planet Forum.
- <https://www.lonelyplanet.com/thorntree/forums/asia-south-east-asia-mainland/topics/phou-bia-laos-highest-peak>
- Tourism Laos. *Vientiane Overview.* www.tourismlaos.org
- Vang Vieng Laos. <http://tour-bin.com/index.php/vang-vieng-laos/>
- Chanthirath, Khampha. *Forest utilization by local people in Vang Vieng district.*
- <http://pub.iges.or.jp/modules/envirolib/upload/1504/attach/ir98-3-25.pdf>
- GULA, Lauren. *Backpacking tourism: morally sound travel or neo-colonial conquest?*
- http://galwayowc.files.wordpress.com/2011/07/backpacking-thesis_07.pdf
- <http://o-site.ebrary.com.catalog.uoc.edu/lib/bibliouocsp/docDetail.action?docID=10274232>
- UNESCO. *"The effects of tourism on culture and the environment in Asia and the Pacific"*
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001378/137879e.pdf>