

**Alcance**

A corto plazo:  
 Satisfacer la demanda de información de actos deportivos en BCN (horarios, geolocalización, interactividad usuarios...)  
 Difusión de la práctica deportiva (consejos de expertos, rutas, noticias e innovación).  
 Creación de red agentes locales y clubs para colaboraciones y esponsorización.  
 Fidelización y ventajas usuarios registrados.  
 Acompañar al usuario en el disfrute del deporte como practicante y espectador.  
 A largo plazo:  
 Repercusión internacional de Barcelona.

**Audiencias**

Temática especializada en deporte +abierta a todos los públicos.

Segmentación de Target por edades y etapas vitales:

1. Etapa Escolar (3-18 años).
2. Etapa Universitaria (18-25 años).
3. Etapa Adulta (25-60 años).
4. Tercera Edad (+60 años).

Servicios y productos inclusivos-colectivos con discapacidad.

Criterios de accesibilidad y calidad de contenidos. Diseño y funcionalidad accesible-Pautas de Accesibilidad Web (WCAG).

**Análisis de Mercado**

El análisis de mercado es un estudio que se realiza para conocer el entorno competitivo de una empresa y su posición en el mercado. Este estudio se realiza a través de la recopilación de datos sobre los competidores y el mercado en general.

Objetivos del análisis de mercado:

- Identificar a los principales competidores y sus fortalezas y debilidades.
- Conocer las tendencias del mercado y las oportunidades de negocio.
- Evaluar el nivel de satisfacción de los clientes y las necesidades del mercado.
- Identificar las estrategias de marketing de los competidores.

**Nuestros Puntos fuertes**

El análisis de mercado es un estudio que se realiza para conocer el entorno competitivo de una empresa y su posición en el mercado. Este estudio se realiza a través de la recopilación de datos sobre los competidores y el mercado en general.

Objetivos del análisis de mercado:

- Identificar a los principales competidores y sus fortalezas y debilidades.
- Conocer las tendencias del mercado y las oportunidades de negocio.
- Evaluar el nivel de satisfacción de los clientes y las necesidades del mercado.
- Identificar las estrategias de marketing de los competidores.

**Idea**

Proyecto web y aplicación para móvil y tableta sobre la práctica deportiva en la ciudad de Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Ofrecer un único producto all for one multiplataforma, dinámico y móvil.

Servicio líder de información y entretenimiento deportivo.

Calidad, creatividad, participación e innovación.



BCNdeporteymas, accesible e inclusiva

**Objetivo**

Liderar a Barcelona en el ámbito de la información deportiva y el entretenimiento deportivo en la ciudad de Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Proyecto de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Barcelona.

Proyecto de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Barcelona.

Proyecto de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Barcelona.

**www.BCNdeporteymas**

Líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Producto all for one integrado tanto en apps como en web.

Fácil, Accesible, Útil, Cosmopolita, Urbano y Universal.

BCN+deporte (salud, ocio)+mas(filosofía de vida)

<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

**Objetivos del proyecto**

El objetivo principal del proyecto es crear una plataforma digital que permita a los usuarios acceder a la información deportiva y de ocio de Barcelona de manera fácil, accesible y útil.

Los objetivos secundarios del proyecto son:

- Crear una comunidad de usuarios que se interesen por el deporte y el ocio en Barcelona.
- Ofrecer un servicio de información y entretenimiento deportivo de calidad.
- Crear un producto all for one que sea accesible tanto en web como en apps.

**Recursos y organización**

El proyecto se organiza en torno a un equipo de trabajo que se encargará de la gestión de la plataforma digital y de la creación de contenido.

Los recursos necesarios para el proyecto son:

- Un equipo de trabajo con experiencia en desarrollo web y apps.
- Un presupuesto para la creación de la plataforma digital y para la creación de contenido.
- Un espacio físico para el equipo de trabajo.

**Beneficios y ventajas**

El proyecto ofrece una serie de beneficios y ventajas para los usuarios y para la ciudad de Barcelona.

Los beneficios y ventajas del proyecto son:

- Acceso a la información deportiva y de ocio de Barcelona de manera fácil, accesible y útil.
- Creación de una comunidad de usuarios que se interesen por el deporte y el ocio en Barcelona.
- Ofrecer un servicio de información y entretenimiento deportivo de calidad.

**Beneficios y ventajas**

El proyecto ofrece una serie de beneficios y ventajas para los usuarios y para la ciudad de Barcelona.

Los beneficios y ventajas del proyecto son:

- Acceso a la información deportiva y de ocio de Barcelona de manera fácil, accesible y útil.
- Creación de una comunidad de usuarios que se interesen por el deporte y el ocio en Barcelona.
- Ofrecer un servicio de información y entretenimiento deportivo de calidad.

**Beneficios y ventajas**

El proyecto ofrece una serie de beneficios y ventajas para los usuarios y para la ciudad de Barcelona.

Los beneficios y ventajas del proyecto son:

- Acceso a la información deportiva y de ocio de Barcelona de manera fácil, accesible y útil.
- Creación de una comunidad de usuarios que se interesen por el deporte y el ocio en Barcelona.
- Ofrecer un servicio de información y entretenimiento deportivo de calidad.

# BCNdeporteymas



**Alcance**

A corto plazo:  
 Satisfacer la demanda de información de actos deportivos en BCN (horarios, geolocalización, interactividad usuarios...)  
 Difusión de la práctica deportiva (consejos de expertos, rutas, noticias e innovación).  
 Creación de red agentes locales y clubs para colaboraciones y esponsorización. Fidelización y ventajas usuarios registrados.  
 Acompañar al usuario en el disfrute del deporte como practicante y espectador.

A largo plazo:  
 Repercusión internacional de Barcelona.

**Audiencias**

Temática especializada en deporte abierta a todos los públicos.

Segmentación de Target por edades y etapas vitales:

1. Etapa Escolar (3-18 años).
2. Etapa Universitaria (18-25 años).
3. Etapa Adulta (25-60 años).
4. Tercera Edad (+60 años).

Servicios y productos inclusivos-colectivos con discapacidad.

Criterios de accesibilidad y calidad de contenidos. Diseño y funcionalidad accesible-Pautas de Accesibilidad Web (WCAG).

**Análisis de Mercado**

Resumen preliminar de un estudio de mercado que describe los aspectos más importantes de un negocio o producto en un mercado determinado.

**Metodología Operativa**

El estudio se realizó durante el mes de Julio del 2013 en el IFCM, IFCM de la Universidad de Valencia (18 y 19 de Julio) y en el IFCM de la Universidad de Barcelona (20 y 21 de Julio).

El estudio se realizó en el mes de Julio del 2013 en el IFCM de la Universidad de Valencia (18 y 19 de Julio) y en el IFCM de la Universidad de Barcelona (20 y 21 de Julio).

**Nuestros Puntos Fuertes**

El ser un producto innovador y adaptarse al mercado actual que se caracteriza por ser digital y interactivo.

El ser un producto innovador y adaptarse al mercado actual que se caracteriza por ser digital y interactivo.

**www.BCNdeporteymas**

Líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Producto all for one integrado tanto en apps como en web.

Fácil, Accesible, Útil, Cosmopolita, Urbano y Universal.

BCN+deporte (salud, ocio)+mas(filosofía de vida)

<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

**Idea**

Proyecto web y aplicación para móvil y tableta sobre la práctica deportiva en la ciudad de Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Ofrecer un único producto all for one multiplataforma, dinámico y móvil.

Servicio líder de información y entretenimiento deportivo.

Calidad, creatividad, participación e innovación.



**Objetivos**

Líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Producto all for one integrado tanto en apps como en web.

Fácil, Accesible, Útil, Cosmopolita, Urbano y Universal.

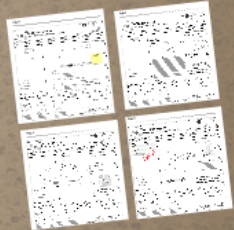
BCN+deporte (salud, ocio)+mas(filosofía de vida)

<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

**Objetivos y Metas**

Objetivo principal: Ser el líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Objetivo secundario: Ser el líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.



**Objetivos**

Líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Producto all for one integrado tanto en apps como en web.

Fácil, Accesible, Útil, Cosmopolita, Urbano y Universal.

BCN+deporte (salud, ocio)+mas(filosofía de vida)

<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

**BCNdeporteymas**



## Idea

**Proyecto web y aplicación para móvil y tableta** sobre la práctica deportiva en la ciudad de Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Ofrecer un único producto ***all for one*** multiplataforma, dinámico y móvil.

**Servicio líder** de información y entretenimiento deportivo.

**Calidad, creatividad, participación e innovación.**



BCNdeporteymas, accesible e inclusiva.

## Visión

**Líder y Referente** de calidad, innovación y creatividad en nuestro nicho de mercado.

**Proyección de la ciudad de Barcelona** a nivel local, nacional e internacional.

**Práctica deportiva** a lo largo de la vida como hábito saludable y cohesionador.

**Geolocalización** , tecnología *wearable* y NTC.

**Usuarios= Consumidores activos**

+

**Productores de contenidos.**



## Alcance

A corto plazo:

**Satisfacer la demanda de información de actos deportivos en BCN** (horarios, geolocalización, interactividad usuarios...)

**Difusión de la práctica deportiva** (consejos de expertos, rutas, noticias e innovación).

**Creación de red agentes locales y clubs** para colaboraciones y esponsorización.  
**Fidelización y ventajas usuarios registrados.**

**Acompañar al usuario en el disfrute del deporte** como practicante y espectador.

A largo plazo:

**Repercusión internacional de Barcelona.**

## Audiencias

Temática especializada en deporte **abierta a todos los públicos.**

Segmentación de Target **por edades y etapas vitales:**

1. **Etapa Escolar (3-18 años).**
2. **Etapa Universitaria (18-25 años).**
3. **Etapa Adulta (25-60 años).**
4. **Tercera Edad (+60 años).**

Servicios y productos **inclusivos-colectivos con discapacidad.**

**Criterios de accesibilidad y calidad de contenidos. Diseño y funcionalidad accesible-Pautas de Accesibilidad Web (WCAG).**



# Alcance

## A corto plazo:

**Satisfacer la demanda de información de actos deportivos en BCN** (horarios, geolocalización, interactividad usuarios...)

**Difusión de la práctica deportiva** (consejos de expertos, rutas, noticias e innovación).

**Creación de red agentes locales y clubs** para colaboraciones y esponsorización.

**Fidelización y ventajas usuarios registrados.**

**Acompañar al usuario en el disfrute del deporte** como practicante y espectador.

## A largo plazo:

**Repercusión internacional de Barcelona.**

Te  
to

Seg  
eta

1. Et
2. Et
3. Et
4. Ter

Servici  
con dis

Criterio  
conteni  
accesible  
(WCAG).





# Audiencias

Temática especializada en deporte **abierta a todos los públicos.**

Segmentación de Target **por edades y etapas vitales:**

1. Etapa Escolar (3-18 años).
2. Etapa Universitaria (18-25 años).
3. Etapa Adulta (25-60 años).
4. Tercera Edad (+60 años).

Servicios y productos **inclusivos-colectivos con discapacidad.**

**Criterios de accesibilidad y calidad de contenidos. Diseño y funcionalidad accesible-Pautas de Accesibilidad Web (WCAG).**





# Objetivos

**Doble satisfacción:** informativa + entretenimiento y promoción práctica deportiva.

**Único servicio integrado *all for one*:** plataforma+apps+tablet.

**Objetivos medibles** para mejorar.

**Analítica web+extrapolación de resultados.**

***Branding*+Fidelización usuarios**

**Calidad contenidos= Originalidad +aporte de valor.**

## Análisis de Mercado



Mercado potencial de apps emergentes+Tipificadas por disciplinas deportivas separadas+Productos sin información de actos deportivos.

### Nuestras Oportunidades:

- Consumo móvil durante más horas al día (supera el 80%), multiplataforma, multitasking y permanente.
- Crecimiento de las conexiones en cualquier sitio y horario. **Aumento del perfil de los usuarios urbanos** y de las prestaciones de los dispositivos móviles.
- **Aumento del uso de servicios de almacenamiento de archivos en la nube.** (un 60% más que en 2013).
- Incorporación del **hábito de lectura desde el móvil**, y en especial, desde el tablet.

## Nuestros Puntos fuertes

Ser un **Producto novedoso e indispensable** en el mercado apostando por la **Originalidad de contenidos y las NTC.**

**Actualización constante.** Consulta de información deportiva de la ciudad +incorporación a la vida cotidiana de la práctica deportiva.

**Target amplio-segmentación** de los contenidos para satisfacer las necesidades informativas y de entretenimiento.

**No realizar distinción** entre el deporte para discapacitados con el resto, inclusión en un todo.

**Versiones en diferentes idiomas-** "vender" la marca Barcelona al mundo como ciudad del deporte no sólo para sus ciudadanos sino también para los turistas visitantes.

**Dinamización de los diferentes agentes** del mundo del deporte, instituciones públicas, privadas, clubes, federaciones, escuelas.

**Fidelización de los usuarios** con descuentos incorporados con códigos QR o utilizando herramientas geolocalizadoras como el Foursquare.

### Cómo lo vamos a hacer-Fuentes de financiación

**Recursos propios** Optimización+ Co-working

**Ingresos financieros propios:** Venta de entradas  
E-commerce y tienda on line

**Vías de financiación públicas:** Subvenciones

**Recursos ajenos vías de financiación privadas:**  
Business angels+Patrocinio y sponsoring

**Nuevas fórmulas:** Crowdfunding+ Co-Inversión empresas  
aceleradoras tecnología

### Modelo de negocio

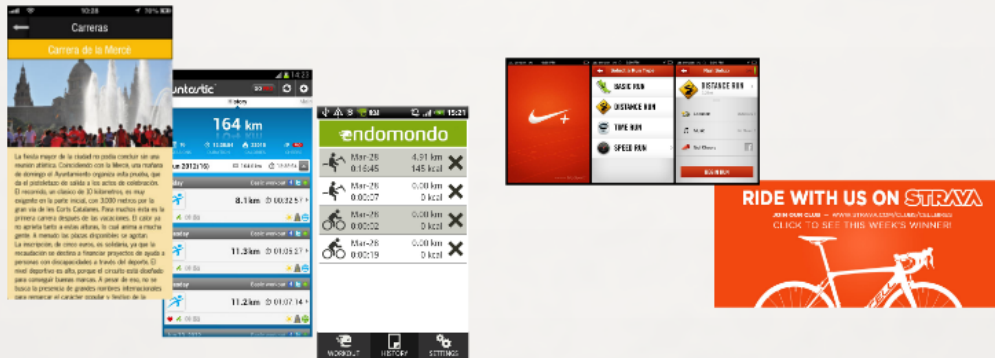
**Apuesta por un Modelo híbrido**, comercialización en diferentes soportes y en función necesidades usuarios.

**Cibernauta paga SI 3 condiciones:** Contenido valioso  
No disponible gratuitamente en Red  
Mecanismo pago apropiado

**Versión gratuita**



# Análisis de Mercado



**Mercado potencial de apps emergentes+Tipificadas por disciplinas deportivas separadas+Productos sin información de actos deportivos.**

## Nuestras Oportunidades:

- **Consumo móvil durante más horas al día** (supera el 80%), **multiplataforma, multitasking y permanente.**
- Crecimiento de las conexiones en cualquier sitio y horario. **Aumento del perfil de los usuarios urbanos** y de las prestaciones de los dispositivos móviles.
- **Aumento del uso de servicios de almacenamiento de archivos en la nube.** (un 60% más que en 2013).
- Incorporación del **hábito de lectura desde el móvil**, y en especial, desde el tablet.

Recursos propios  
Ingresos financieros

# Nuestros Puntos fuertes



**Ser un Producto novedoso e indispensable** en el mercado apostando por la **Originalidad de contenidos y las NTC.**

**Actualización constante.** Consulta de información deportiva de la ciudad +incorporación a la visa cotidiana de la práctica deportiva.

**Target amplio**-segmentación de los contenidos para satisfacer las necesidades informativas y de entretenimiento.

**No realizar distinción** entre el deporte para discapacitados con el resto, inclusión en un todo.

**Versiones en diferentes idiomas**- “vender” la marca Barcelona al mundo como ciudad del deporte no sólo para sus ciudadanos sino también para los turistas visitantes.

**Dinamización de los diferentes agentes** del mundo del deporte, instituciones públicas, privadas, clubes, federaciones, escuelas.

**Fidelización de los usuarios** con descuentos incorporados con códigos QR o utilizando herramientas geolocalizadoras como el Foursquare.



## Cómo lo vamos a hacer financiación

**Recursos propios** Optimización+ Co-working

**Ingresos financieros propios:** Venta de entradas  
E-commerce y tienda on line

**Vías de financiación públicas:** Subvenciones

**Recursos ajenos vías de financiación privadas:**  
Business angels+Patrocinio y sponsoring

**Nuevas fórmulas:** Crowdfunding+ Co-inversión empresas  
aceleradoras tecnología

**Modelo de negocio**

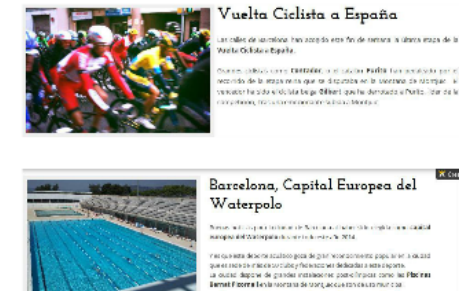
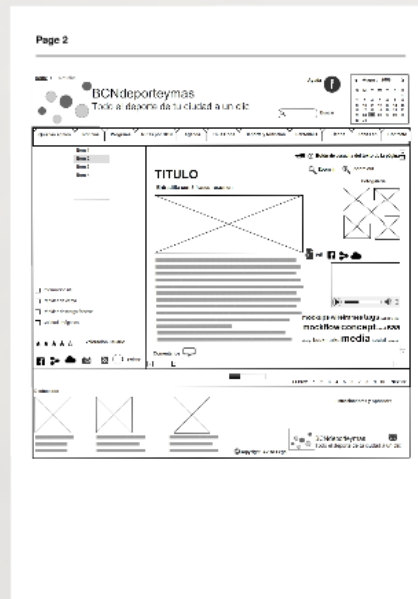
# Nuevas fórmulas: Crowdfunding+ Co-inversión empresas aceleradoras tecnología

## Modelo de negocio

Apuesta por un **Modelo híbrido**, comercialización en diferentes soportes y en función necesidades usuarios.

**Cibernauta paga SI 3 condiciones:** Contenido valioso  
No disponible gratuitamente en Red  
Mecanismo pago apropiado

Versión gratuita  
*Premium*





# Viabilidad

## Recursos y Roi

Modelo gratuito publicidad

Apuesta por la Nueva Publicidad Digital NPD, interactiva, creativa e impactante

Publicidad conjunta -grandes marcas, patrocinadores y sponsors  
-red de comercios locales

Behavioural targeting

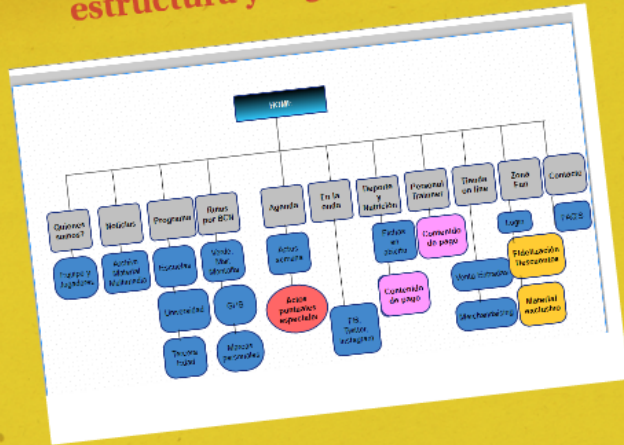
Roi: Venta entradas, a través de nuestra web

Zona Fan- Creación tarjeta fidelización

Presupuesto de capital	Estimado	Real
<b>RECURSOS O FINANCIACIÓN</b>		
1. Aportación inicial	20.000 €	15.000 €
2. Resultados de ejercicios anteriores y reservas (inicio de actividad nueva)	- €	- €
3. Subvenciones de capital	10.000 €	6.000 €
4. Préstamos	5.000 €	5.000 €
5. Créditos	- €	- €
5. Otros recursos ajenos <b>business angels, patrocinio.</b>	15.000 €	20.000 €
<b>Total presupuesto de recursos</b>	<b>50.000 €</b>	<b>46.000 €</b>
<b>DOTACIONES O INVERSIÓN</b>		
7. Gastos amortizables		
Gastos de constitución	5.000 €	5.000 €
Otros gastos de puesta en marcha	3.000 €	3.000 €
8. Inversiones inmateriales		
Patentes y marcas	6.000 €	6.000 €
Aplicaciones informáticas	5.000 €	2.000 €
Fondo de producciones	- €	- €
9. Inversiones materiales		
Instalaciones crossworking al mes	60*12 meses	720 €
Equipos	12.000 €	12.000 €
Mobiliario incluido en crossworking	- €	- €
Logística actos	10.000 €	10.000 €
10. Cancelación de deudas	5.000 €	5.000 €
11. Saldo inicial de tesorería	15.000 €	15.000 €

Presupuesto de explotación	Estimado	Real
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>		
Ventas	15.000 €	20.000 €
Prestaciones de servicios	8.000 €	8.000 €
Descuentos y rappels	- €	- €
<b>2. Variación de existencias de productos terminados y en curso</b>		
<b>3. Otros ingresos de explotación</b>		
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	15.000 €	20.000 €
Subvenciones	10.000 €	6.000 €
Business Angels, crowdfunding, patrocinio	15.000 €	20.000 €
<b>A. Total ingresos netos</b>	<b>63.000 €</b>	<b>74.000 €</b>
<b>4. Aprovisionamientos</b>		
Consumo mercaderías		
Consumo materias primas y otros		
Trabajos realizados por empresas externas	8.000 €	6.000 €
<b>5. Gastos de personal</b>		
Sueldos, salarios y asimilados	29.000 €	30.000 €
Cargas sociales	6.000 €	6.000 €
<b>6. Otros gastos de explotación</b>		
Servicios exteriores	- €	- €
Alquileres crossworking	720 €	720 €
Tributos		
Otros gastos	3.000 €	2.000 €
<b>7. Amortización del inmovilizado</b>		

## estructura y organización



<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

## Personajes

**Luca- Generación digital.**

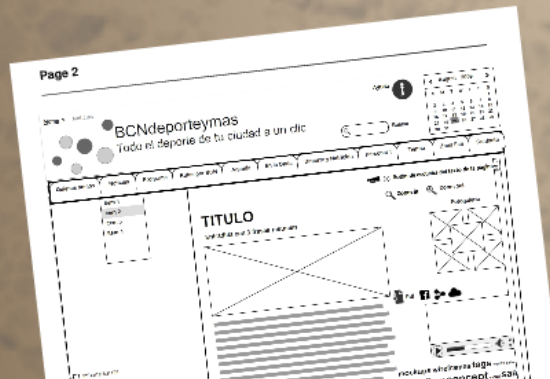
Programa escuelas: Resultados deportivos+Descarga diploma +galería fotos.

**María-Generación digital+snack culture+multiplataforma**

Rutas por BCN+Descarga mapa GPS+subida fotos y registros personales+redes sociales.

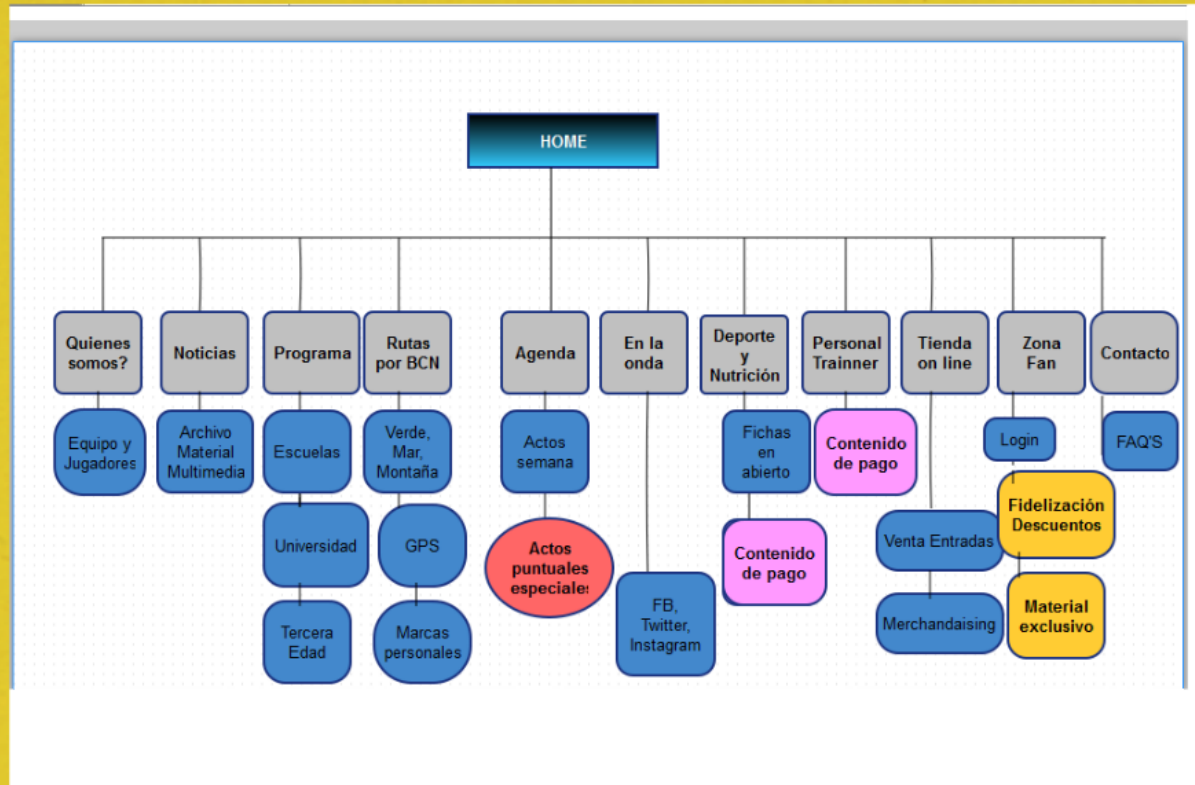
**Gabriella-Registro profesional+Material exclusivo+Intercambio de links con medios de comunicación.**

**Arturo-Jubilado multimedia+Compra de entradas+e-commerce**






# estructura y organización



<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

Home Ayuda 

# BCNdeporteymas

Todo el deporte de tu ciudad a un clic

< August 2009 >

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**Buscar**

---

Quienes somos | Noticias | Programa | Rutas por BCN | Agenda | En la Onda | Deporte y Nutrición | Personal T | Tienda | Zona Fan | Contacto

- Item 1
- Item 2
- Item 3
- Item 4







Información útil

Rápidez de carga

Rápidez descarga ficheros

Calidad imágenes

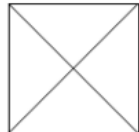
★★★★☆ Valoración usuario

      Twitter

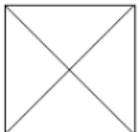
Botón de escucha del texto de la página

Zoom in Zoom out

El video siempre subtulado



Link 1 | Link 2 | Link 3 | Link 4



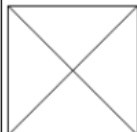
mockups wireframes tags web2.0 online mockflow  
**concept cloud** labs design  
**bookmarks** media social

Link 1 | Link 2 | Link 3 | Link 4

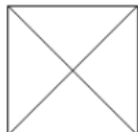
---

<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>

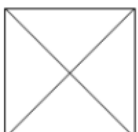
Destacados



Placeholder




Placeholder




Placeholder

Patrocinadores y Sponsors



BCNdeporteymas  
Todo el deporte de tu ciudad a un clic



©Copyright, Aviso Legal





009	>	
T	F	S
6	7	8
13	14	15
20	21	22
27	28	29

Contacto

página

ors



Prezi

Home > Noticias



**BCNdeporteymas**  
 Todo el deporte de tu ciudad a un clic

Ayuda



<	August 2009	>				
S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

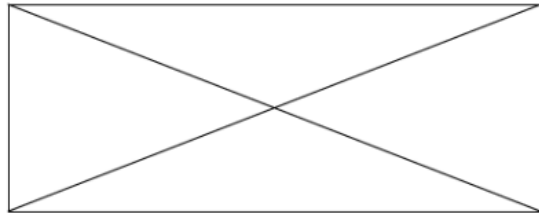
Buscar

- Quienes somos
- Noticias
- Programa
- Rutas por BCN
- Agenda
- En la Onda
- Deporte y Nutrición
- Personal T
- Tienda
- Zona Fan
- Contacto

- Item 1
- Item 2
- Item 3
- Item 4

# TITULO

Entradilla con 3 frases resumen

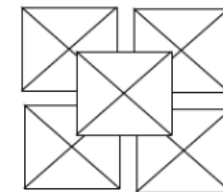


Placeholder text for the article body, consisting of several lines of horizontal bars.

Botón de escucha del texto de la página

Zoom in Zoom out

Fotogaleria



- Información útil
- Rápidez de carga
- Rápidez descarga ficheros
- Calidad imágenes

★★★★☆ Valoración usuario

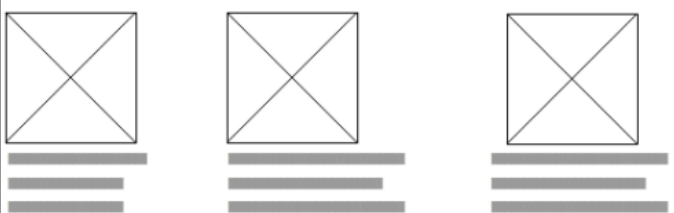


Comentarios

mockups wireframes tags web2.0 online  
 mockflow concept cloud saa  
 design bookmarks media social network

<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>

Destacados




Patrocinadores y Sponsors



©Copyright, Aviso Legal

Home > Agenda > Actos semana

Ayuda 


← August 2009 →



**BCNdeporteymas**  
Todo el deporte de tu ciudad a un clic

Buscar  Buscar

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- Quienes somos
- Noticias
- Programa
- Rutas por BCN
- Agenda
- En la Onda
- Deporte y Nutrición
- Personal T
- Tienda
- Zona Fan
- Contacto

Botón de escucha del texto de la página 

Zoom in  Zoom out 

Item 1

Item 2

Item 3


Item 4

← August 2009 →

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**RUNNING DAY**  
Hora: 09:00-15:00 h

Explanada Piscinas Picornell,  
Av. de L'Estadi, 44  
Barcelona



mockups **wireframes tags**  
web2.0 online mockflow concept  
cloud saas design bookmarks


Información útil

Rápidez de carga

Rápidez descarga ficheros

Calidad imágenes

★★★★☆ Valoración usuario



<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>


Destacados

X


X

X

Patrocinadores y Sponsors



BCNdeporteymas  
Todo el deporte de tu ciudad a un clic



©Copyright, Aviso Legal

Home > Zon



Quienes somo

Login

Password

9xZL

- Información
- Rápidez de c
- Rápidez des
- Calidad imá

★★★★☆



Destacados

X

X

X





2009	>	
T	F	S
		1
6	7	8
13	14	15
20	21	22
27	28	29

Home > Zona Fan

Ayuda

2009 < August 2009 >

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

# BCNdeporteymas

Todo el deporte de tu ciudad a un clic

Buscar

- Quienes somos
- Noticias
- Programa
- Rutas por BCN
- Agenda
- En la Onda
- Deporte y Nutrición
- Personal T
- Tienda
- Zona Fan
- Contacto

Login

9xZLNoLi

**APPROVED**

Información útil

Rápidez de carga

Rápidez descarga ficheros

Calidad imágenes

★★★★☆ Valoración usuario

Item 1

Botón de escucha del texto

Zoom in Zoom out

Mis Fotos

Mis Videos

Mis descuentos y promociones

mockups wireframes tags web2.0

online mockflow concept cloud saas

design bookmarks media

<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>

Destacados

Patrocinadores y Sponsors

BCNdeporteymas

Todo el deporte de tu ciudad a un clic

Copyright, Aviso Legal



# Personajes

## Luca- Generación digital.

Programa escuelas: Resultados deportivos+Descarga diploma +galería fotos.

## María-Generación digital+snack culture+multiplataforma

Rutas por BCN+Descarga mapa GPS+subida fotos y registros personales+redes sociales.

**Gabriella-Registro profesional+Material exclusivo+Intercambio de links con medios de comunicación.**

**Arturo-Jubilado multimedia+Compra de entradas+e-commerce**

la milla 2012

Llega la Milla de la Sagrada Familia

Más información

Los beneficios de los deportes acuáticos

Más información

Entradas Deportes

Actividades deportivas

Acción Rutas BCN

Bicicleta Natación

Running Training

Nutrición Sportcloud

Patrocinadores

Archivo cloud

### Un paseo por el litoral marítimo

Barcelona dispone de más de 7 km de playa. Descubre con nosotros los rincones más bonitos con nuestros consejos.

**Ruta 1: Desde Colom al Besós**

Punto de salida: Portal de La Pau  
Metro: L5  
Bus: 14, 38,57,64, 50 y 157.

En el Port Vell, se abren las **torres del teleférico**, un medio de transporte que desde 1929 conecta el mar de Barcelona con la **montaña de Montjuïc**.

**Pasa en bicicleta** por el paseo marítimo. Pedalea no contaminas, no consumes carburante, es silencioso, es barato para pasear dónde quieras y disfrutar de los paisajes. Y lo más importante, ir en bicicleta con la **brisa del mar es todavía más saludable**.

**Camina descalzo/a por la playa**, porque la arena activa todos los puntos de reflexología que existen en la planta de nuestros pies.



Prezi



# [www.BCNdeporteymas](http://www.BCNdeporteymas)

Líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Producto all for one integrado tanto en apps como en web.

Fácil, Accesible, Útil, Cosmopolita,Urbano y Universal.

BCN+deporte (salud, ocio)+mas(filosofía de vida)

<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

ación y  
rcado.  
ona a  
a vida  
nador.  
arable y  
os  
tenidos.

Rec  
Modelo  
Apostas  
impacian  
Publicida  
Behaviour  
Roi: Venta e  
Zone Fan- Cl



**Vanessa Castillejo Bella**  
TFM Máster Periodismo Digital y  
Dirección de Proyectos de  
Comunicación Digital. UOC  
2013-2014



**Alcance**

A corto plazo:  
 Satisfacer la demanda de información de actos deportivos en BCN (horarios, geolocalización, interactividad usuarios...)  
 Difusión de la práctica deportiva (consejos de expertos, rutas, noticias e innovación).  
 Creación de red agentes locales y clubs para colaboraciones y esponsorización. Fidelización y ventajas usuarios registrados.  
 Acompañar al usuario en el disfrute del deporte como practicante y espectador.

A largo plazo:  
 Repercusión internacional de Barcelona.

**Audiencias**

Temática especializada en deporte abierta a todos los públicos.

Segmentación de Target por edades y etapas vitales:

1. Etapa Escolar (3-18 años).
2. Etapa Universitaria (18-25 años).
3. Etapa Adulta (25-60 años).
4. Tercera Edad (+60 años).

Servicios y productos inclusivos-colectivos con discapacidad.

Criterios de accesibilidad y calidad de contenidos. Diseño y funcionalidad accesible-Pautas de Accesibilidad Web (WCAG).

**Análisis de Mercado**

Resumen preliminar de un estudio de mercado para el desarrollo de un producto digital de ocio y deporte en Barcelona.

**Metodología Operativa**

El estudio se realizó durante el mes de mayo del 2013, en el marco de la asignatura de Marketing Digital de la UOC. El estudio se realizó en Barcelona, España.

El estudio se realizó con el fin de obtener información sobre el mercado de ocio y deporte en Barcelona, España.

**Nuestros Puntos Fuertes**

El ser un producto innovador y adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) es uno de los puntos fuertes de este proyecto. Además, el hecho de que el producto sea desarrollado por un equipo de expertos en el sector del ocio y deporte en Barcelona, España, es otro de los puntos fuertes de este proyecto.

El hecho de que el producto sea desarrollado por un equipo de expertos en el sector del ocio y deporte en Barcelona, España, es otro de los puntos fuertes de este proyecto.

**www.BCNdeporteymas**

Líder de la información deportiva+hábito saludable barceloneses+turistas.

Producto all for one integrado tanto en apps como en web.

Fácil, Accesible, Útil, Cosmopolita, Urbano y Universal.

BCN+deporte (salud, ocio)+mas(filosofía de vida)

<http://castillejovanessa.wix.com/bcndeporteymas>

**Idea**

Proyecto web y aplicación para móvil y tableta sobre la práctica deportiva en la ciudad de Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Ofrecer un único producto all for one multiplataforma, dinámico y móvil.

Servicio líder de información y entretenimiento deportivo.

Calidad, creatividad, participación e innovación.



**Objetivos**

Líder de la información deportiva y entretenimiento en Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Proyecto web y aplicación para móvil y tableta sobre la práctica deportiva en la ciudad de Barcelona y sus principales eventos deportivos.

Ofrecer un único producto all for one multiplataforma, dinámico y móvil.

Servicio líder de información y entretenimiento deportivo.

Calidad, creatividad, participación e innovación.

**Objetivos y Resultados**

Objetivo: Crear un producto digital de ocio y deporte en Barcelona, España.

Resultados: El producto digital de ocio y deporte en Barcelona, España, ha sido desarrollado por un equipo de expertos en el sector del ocio y deporte en Barcelona, España.

**Visualización de datos**

**Conclusiones**

El estudio de mercado ha demostrado que el mercado de ocio y deporte en Barcelona, España, es un mercado en crecimiento y que los usuarios buscan productos digitales de ocio y deporte en Barcelona, España.

**BCNdeporteymas**

