



Katworks.es – creació d'un lloc web basat en el sistema Wordpress

Memòria de Projecte Final de Grau
Grau de Multimèdia
Gestió i publicació de continguts

Autor: Sergi Tous Rodríguez

Consultor: David Alcubierre Arenillas
Professor: César Pablo Córcoles Briongo

Juny de 2015

Crèdits/Copyright

El treball queda protegit sota la següent llicència de Creative Commons:



[CC BY-NC-SA](#) (Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual)

Per tant, qualsevol persona serà lliure de copiar i redistribuir aquest document en qualsevol mitjà i format. Adaptar, transformar i crear a partir d'aquest. Però sempre sota els següents requeriments: Haurà de compartir-lo sota la mateixa llicència, no podrà fer-ne un ús comercial i haurà de reconèixer i fer referència de l'autoria.

Dedicatòria

Als meus pares que sempre s'han preocupat pels meus estudis.

Cita

“El qui aprèn i aprèn i no practica el que sap, és com el que llaura i llaura i no sembra.” (Plató)

Abstract

Aquest projecte vol donar solució a la necessitat que té la productora audiovisual KAT WORKS de mostrar els seus treballs a Internet i de donar-se a conèixer. Per això es proposa el disseny d'una pàgina web que sigui fàcil de gestionar. Els objectius radiquen en fer un disseny que sigui atractiu per l'usuari que visiti el lloc però que, alhora, sigui pràctic pels treballadors de la productora i siguin capaços de gestionar els seus continguts. Per aconseguir aquesta fita es proposa l'adaptació d'un CMS com Wordpress amb l'ús d'un tema anomenat Reverie que es basa en el framework Foundation Zurb.

Paraules clau: TFG, Multimèdia, gestió, continguts, audiovisual, CMS, disseny, web, pàgina, 2015, treball, productora, Wordpress, Reverie, Foundation.

Agraïments

M'agradaria dedicar unes paraules d'agraïment a la meva parella Kris per la paciència que ha tingut durant tots aquests anys que he estat estudiant a la UOC.

Convencions

Durant tot el treball es fa ús de la tipografia Arial, en diferents estils i mesures depenen dels continguts:

Títol: 24 negreta

Títols dels apartats: 20 negreta

Subtítols dels apartats: 13 negreta

Cita: 10 cursiva

Peus de figures i taules: 8

Text normal: 11

Índex

1. Introducció/Prefaci	8
2. Descripció/Definició/Hipòtesi	9
3. Objectius	10
3.1 Principals	10
3.2 Secundaris	10
4. Marc teòric/Escenari	11
5. Continguts	12
6. Metodologia	14
7. Arquitectura de	14
l'aplicació/sistema/servei	14
8. Plataforma de desenvolupament	16
9. Planificació	17
10. Procés de treball/desenvolupament	18
11. APIs utilitzades	19
13. Prototips	20
15. Perfils d'usuari	24
16. Usabilitat/UX	25
17. Seguretat	26
18. Tests	27
19. Versions de l'aplicació/servei	29
20. Requisits d'instal·lació/implantació/ús	30
21. Instruccions d'instal·lació/implantació	31
22. Instruccions d'ús	33
24. Projecció a futur	35
25. Pressupost	36
26. Anàlisi de mercat	37
27. Màrqueting i Vendes	38
28. Conclusió/-ns	39
Annex 1. Lliurables del projecte	40
Annex 2. Codi font (extractes)	41
Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat	43
Annex 4. Captures de pantalla	44
Annex 6. Llibre d'estil	45
Annex 7. Resum executiu	46
Annex 8. Glossari/Índex analític	47
Annex 9. Bibliografia	48

Figures i taules

Llistat d'imatges, taules, gràfics, diagrames, etc., numerades, amb títols i les pàgines on apareixen.

Índex de figures

Figura 1: Logotip de la productora audiovisual KAT WORKS	8
Figura 2: Arbre de continguts.....	133
Figura 3: Diagrama de Gantt/Pert.....	17
Figura 4: Wireframe de la pantalla d'inici	20
Figura 5: Wireframe de la pantalla de Qui Som?	21
Figura 6: Wireframe de la pantalla de Projectes	22
Figura 7: Wireframe de la pantalla de Contacte	23
Figura 8: Wordfence Logo	26
Figura 9: Resultat de Test	27
Figura 10: Top 10 muchovictor.net	27
Figura 11: Reveire	31
Figura 12: Exemple d'utilització d'administrador Wordpress	32
Figura 13: Exemple d'utilització d'administrador Wordpress	32
Figura 14: Exemple de Filezilla	44
Figura 15: Exemple d'utilització d'administrador Wordpress	44
Figura 16: Logotip KATWORKS	45
Figura 17: Logo negre	46
Figura 18: Logo vermell	46

Índex de taules

Taula 1: Metodologia	Error! No s'ha definit l'adreça d'interès. 14
Taula 2: Requisits mínims	30
Taula 3: Pressupost	36
Taula 4: Colors de la web	45
Taula 5: DAFO	46

1. Introducció/Prefaci

demanaven targeta i algun lloc per veure els meus treballs, però mai sabia que dir i quedava molt poc professional.

Aquest projecte neix per donar resposta a una situació personal. La gestió de la pàgina de la meva pròpia productora audiovisual.

Des de que vaig cursar els estudis de Realització Audiovisual a l'escola EMAV, sempre he tingut en ment la creació de productes relacionats amb vídeo, disseny i web. De fet, gràcies al que vaig aprendre allà, vaig decidir emprendre els estudis de Multimèdia a la UOC.

Tot i treballar i estudiar, sempre he trobat un forat per fer alguna peça audiovisual ja fos per diversió o per algun encàrrec. No obstant, em vaig donar compte de que molts clients em Per tal de començar a fer tot més seriós vaig decidir donar un sentit a tots aquests treballs i crear una productora anomenada KAT WORKS.

D'aquí sorgeix la necessitat de crear una pàgina web on mostrar tots aquests treballs i donar-me a conèixer. Vull que sigui una pàgina sòlida i fàcil de gestionar que no em robi temps. I sigui pràctica d'utilitzar per companys de la productora.

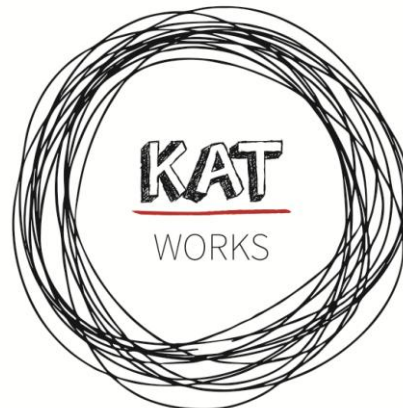


Figura 1: Logotip de la productora audiovisual KAT WORKS

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

El treball consisteix en la creació d'un lloc web per una petita productora audiovisual anomenada KAT WORKS. Es tracte de donar una solució a la productora. On, qualsevol membre d'aquesta, sigui capaç d'actualitzar la pàgina de manera fàcil, còmode i ràpida, sense necessitat de ser un expert. L'objectiu és donar a conèixer la productora, oferir una forma de contacte i poder mostrar la feina feta en diferents apartats, ja sigui vídeos, fotografia o disseny gràfic.

Apart, és molt important que aquesta pàgina sigui accessible per qualsevol persona i que estigui adaptada tant per a mòbils o tablets, ja que es vol arribar a tot tipus de clients.

A més a més, es connectarà amb les xarxes socials per tal d'afavorir la divulgació dels continguts. Per tal d'assegurar el bon funcionament d'aquesta es faran prototips i proves d'usabilitat.

3. Objectius

Llistat i descripció dels objectius del TF, ordenats per rellevància.

3.1 Principals

Objectius clau del TF.

- Donar solució a un problema d'un projecte real.
- Proporcionar a la productora KAT WORKS d'un lloc web fàcil de gestionar.
- Fer la pàgina accessible al màxim número d'usuaris. Independentment de les seves discapacitats.
- Adaptar el lloc web amb un disseny per mòbil per tal d'arribar al màxim de dispositius.
- Connectar la pàgina amb les xarxes socials.
- Demostrar tots els coneixements obtinguts durant la realització del grau Multimèdia.

3.2 Secundaris

Objectius addicionals que enriqueixen el TF i que poden patir variacions.

- Proposar un disseny gràfic atractiu i en conjunt amb la imatge de la productora.
- Assolir coneixements referents a SEO i posicionament en motors de cerca.

4. Marc teòric/Escenari

L'ús d'Internet és cada cop més pronunciat, la població activa fa servir aquest mitjà per tot tipus de menester i accedir a qualsevol informació. Per tant, és lògic que, des del punt de vista de la productora, es vulgui tenir presència a la xarxa per poder fer arribar tots els seus continguts a la gent.

En ple S.XXI, gràcies a la velocitat que ofereix actualment la xarxa, cada cop és més fàcil compartir vídeos o qualsevol tipus d'arxiu. Això és un avantatge per les productores petites com KAT WORKS ja que permet fer arribar les seves creacions a un gran públic de manera còmode.

Per altre banda, ens trobem davant d'un consum d'Internet molt diferent del que es feia potser fa només 10 anys. Segons càlculs del INE, Institut Nacional d'Estadística, l'accés a la xarxa a través de dispositius smartphone o tableta ja supera al dels ordinadors. És per això que és molt important fer un lloc web per la productora tenint en compte l'adaptabilitat.

Un altre aspecte a tenir en compte, és la necessitat de poder actualitzar els continguts amb freqüència. Per aquesta raó, es proposa l'ús de la web dinàmica 2.0 amb la instal·lació d'un CMS com Wordpress que permetrà poder compartir els treballs de forma periòdica.

5. Continguts

Els continguts del lloc seran bàsicament de tipus textual, amb inclusió d'imatges o vídeo com a suport per mostrar treballs o reforçar alguna idea. La pàgina web constarà d'un menú amb 5 apartats generals, on es podrà navegar per:

HOME: Aquesta serà la pàgina inicial, on hi haurà una primera vista del lloc i l'usuari es podrà fer una idea de la imatge de la productora. Continirà un slider amb imatges per mostrar notícies i eslògans. Apartm també es podrà veure un recull dels últims treballs realitzats. A més a més, estarà connectada amb diferents xarxes socials tals com Twitter, Instagram i Facebook.

PROJECTES: A la pestanya projectes, es trobarà un recull de tots els treballs realitzats en forma de galeria. Aquests estaran classificats segons el tipus: vídeo, fotografia i disseny gràfic. Per cada treball existirà una pàgina amb la seva descripció detallada i una mostra en cas d'estar penjada a Internet.

QUI SOM?: En aquest apartat s'haurà d'explicar la raó de ser de la productora. On és, a que es dedica i la seva forma de treballar. També es mostrarà qui forma part de l'equip.

CONTACTE: Hi haurà un formulari on l'usuari podrà posar-se en contacte directament amb la productora. A més a més, trobarà informació bàsica com el correu electrònic, telèfon o l'enllaç directe als diferents perfils a les xarxes socials.

BLOC: L'apartat de bloc s'utilitzarà com una sèrie d'entrades. Articles on es parlarà de temes relacionats amb la productora però que no tenen perquè ser treballs realitzats per aquesta. Es tractarà, més aviat, de curiositats del món audiovisual i tecnològic referent a la imatge o temes culturals relacionats amb els projectes realitzats.

Apart de la part pública visible per tots els usuaris, i haurà una part privada per l'administració i la gestió de continguts a través del CMS Wordpress.

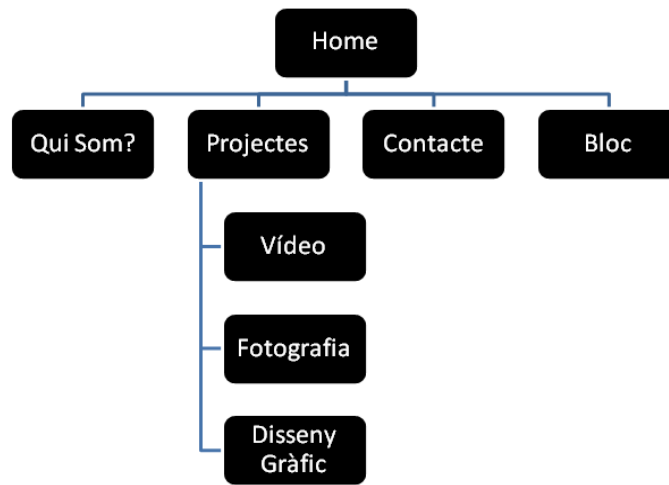


Figura 2: Arbre de continguts

6. Metodologia

Com en qualsevol projecte, el plantejament atorgat al principi d'aquest, no té perquè ser igual al resultat final, ja que poden anar sortint problemes i, potser, aquest s'haurà d'adaptar a nous paradigmes i canvis.

Per això és important aplicar una metodologia flexible que permeti anar adaptant la situació real del projecte en cada moment.

Per altre banda, per dur a terme un bon projecte, es seguirà una metodologia on tindrà especial importància el pla de treball. Aquí s'especificaran les tasques a realitzar i els temps marcats. D'aquesta manera, es podrà veure com va evolucionant el projecte.

Es farà entrega de lliuraments parcials per portar un control de la feina feta.

Apart, durant tot el procés s'estarà en contacte directe amb el consultor per preguntar dubtes i veure com millorar el treball.

A continuació, es mostra una taula amb les tasques:

Fase	Tasca	Descripció
Recerca prèvia	Cerca a Internet	Trobar exemple de llocs web del mateix caràcter per tal de veure quines solucions donen.
Planificació i definició del projecte	Brífling	Es defineix la idea del projecte, els seus objectius, missatges, anàlisi de mercat, estructura, requisits tècnics, l'equip i recursos.
	Diagrama Gantt	Organització de totes les tasques segons un pla i un temps estimat.
	Pressupost	Plantejament del cost real del projecte.
	Gestió de riscos	Identificar els riscos i com enfrontar-los
Disseny conceptual	Diagrama de fluxos	Estructuració dels continguts
	Arbre de continguts	Disseny del funcionament entre pàgines.
Disseny tècnic	Buscar solució tècnica	Escollir servidor i plataforma de publicació.
Desenvolupament	Proposta beta	Creació d'un prototip.
Proves	Test usuari	Detectar problemes.
Proposta definitiva	Lloc web	Publicació del lloc final.

Taula1: Metodologia

7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei

Informació detallada sobre l'arquitectura del projecte. Explicar per un costat:

Client

Qualsevol usuari d'Internet que es connecti remotament al lloc web a través d'un dispositiu amb un navegador, és un client.

Servidor

El servidor que enviarà respostes al client està contractat amb un servei d'allotjament de l'empresa 1and1. L'elecció d'aquest servidor és degut a que té bon nom el qual dona confiança, apart ja hi he treballat amb ell anteriorment. Aquest es un servidor del tipus TAL i treballa amb el llenguatge de programació PHP 5.3.5

Bases de dades

Al tractar-se d'un gestor de continguts basat en el web dinàmic 2.0, haurem d'emmagatzemar les nostres dades dins d'una base de dades que pugui manejar tota la informació. Això es farà a través d'un sistema MySQL. La versió que tenim en el host de 1&1 és la MySQL 5.1.73.

8. Plataforma de desenvolupament

Informació detallada sobre els recursos tecnològics utilitzats. Organitzar per:

- Software
 - Microsoft Office Word 2007**, per la realització de la memòria del treball.
 - Microsoft Office Powerpoint 2007**, per la realització de l'arbre de continguts.
 - GanttProject 2.6.6**, per fer el pla de treball.
 - Google Chrome 42.0.2311.135 m** per la cerca d'informació i comprovacions del web.
 - Firefox 37.0.2** per la cerca d'informació i comprovacions del web.
 - Adobe Illustrator CS6**, per la realització de disseny de logotips i gràfics per el web.
 - Adobe Photoshop CS6**, per la realització de disseny de logotips i gràfics per el web.
 - Cacoo.com (2015)**, per la realització dels wireframes online.
 - Filezilla 3.10.3**, per connectar amb el servidor i pujar arxius.
- Hardware
 - Ordinador Portàtil**
 - Marca:** Toshiba
 - Sistema Operatiu:** Windows 7(64bits)
 - Processador:** Pentium(R) Dual-Core CPU T4500 @2,30GHz
 - Memòria RAM:** 4GB

9. Planificació

La planificació del treball s'ha fet tenint en compte els lliuraments parcials i el dia del lliurament final.

10 de març - PAC1

8 d'abril - PAC2

12 de maig - PAC3

16 de juny – Lliurament final

Per tal de veure clares totes les tasques i els temps establerts, s'ha realitzat el següent Diagrama de Gantt/Pert.

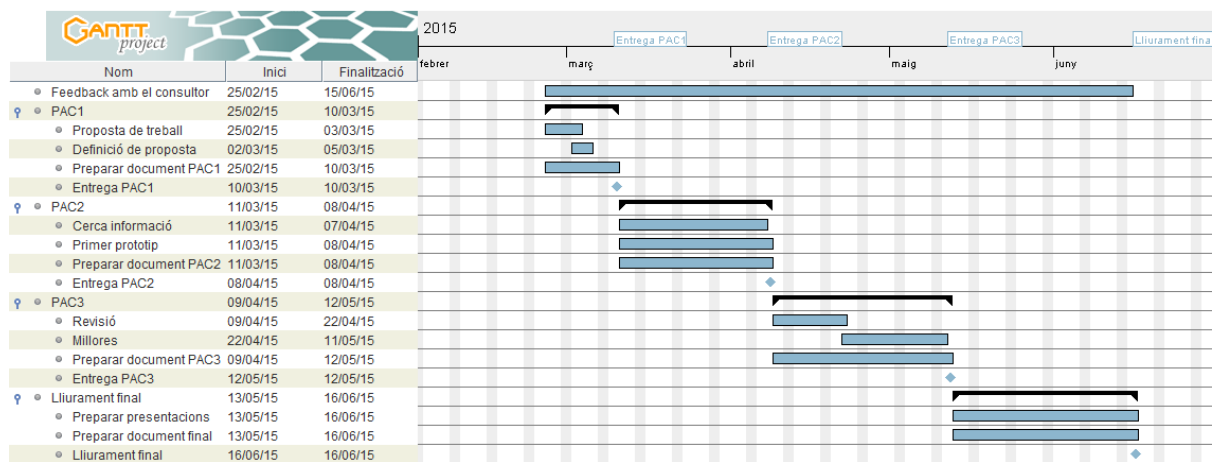


Figura 3: Diagrama de Gantt/Pert

10. Procés de treball/desenvolupament

Informació sobre el procés de treball, estructurat segons lliuraments parcials.

PAC 1

S'ha decidit quin serà el títol i s'ha elaborat la seva introducció i descripció. Apart, s'han definit els objectius, mètodes i eines per la realització del projecte. Juntament amb una planificació per el seu desenvolupament definint les seves fases i tasques. Tot això s'ha posat en comú amb el consultor per veure que cal afegir o treure.

PAC 2

S'ha definit el marc teòric on es desenvolupa el projecte, així com els seus continguts, estructura i dimensions, arquitectura, procés de treball, les API's utilitzades, perfils d'usuari, seguretat i pressupost. També s'han creat els wireframes per les diferents pantalles.

PAC 3

S'ha començat a elaborar el desenvolupament de la web, s'ha elaborat un prototip, s'ha treballat sobre la usabilitat, versió del lloc, instal·lació. Per altra banda, s'ha fet una ampliació d'alguns apartats com el de objectius, metodologia, arquitectura, plataformes de desenvolupament i s'ha fet un repàs general a tot el document.

Lliurament final

S'ha re-escollit un altre tema que complís els requisits d'adaptació als diferents formats de pantalles. S'ha afegit una taula de tasques a la metodologia,

11. APIs utilitzades

Per la realització d'aquest lloc web s'ha utilitzat API's de tercers:

Ultimate Social Media Plus

Es tracta d'un plugin que ens permet incorporar icones per interactuar amb les diferents xarxes socials. Aquest ens ajuda a generar claus per les API's de Twitter, Facebook, etc..

13. Prototips

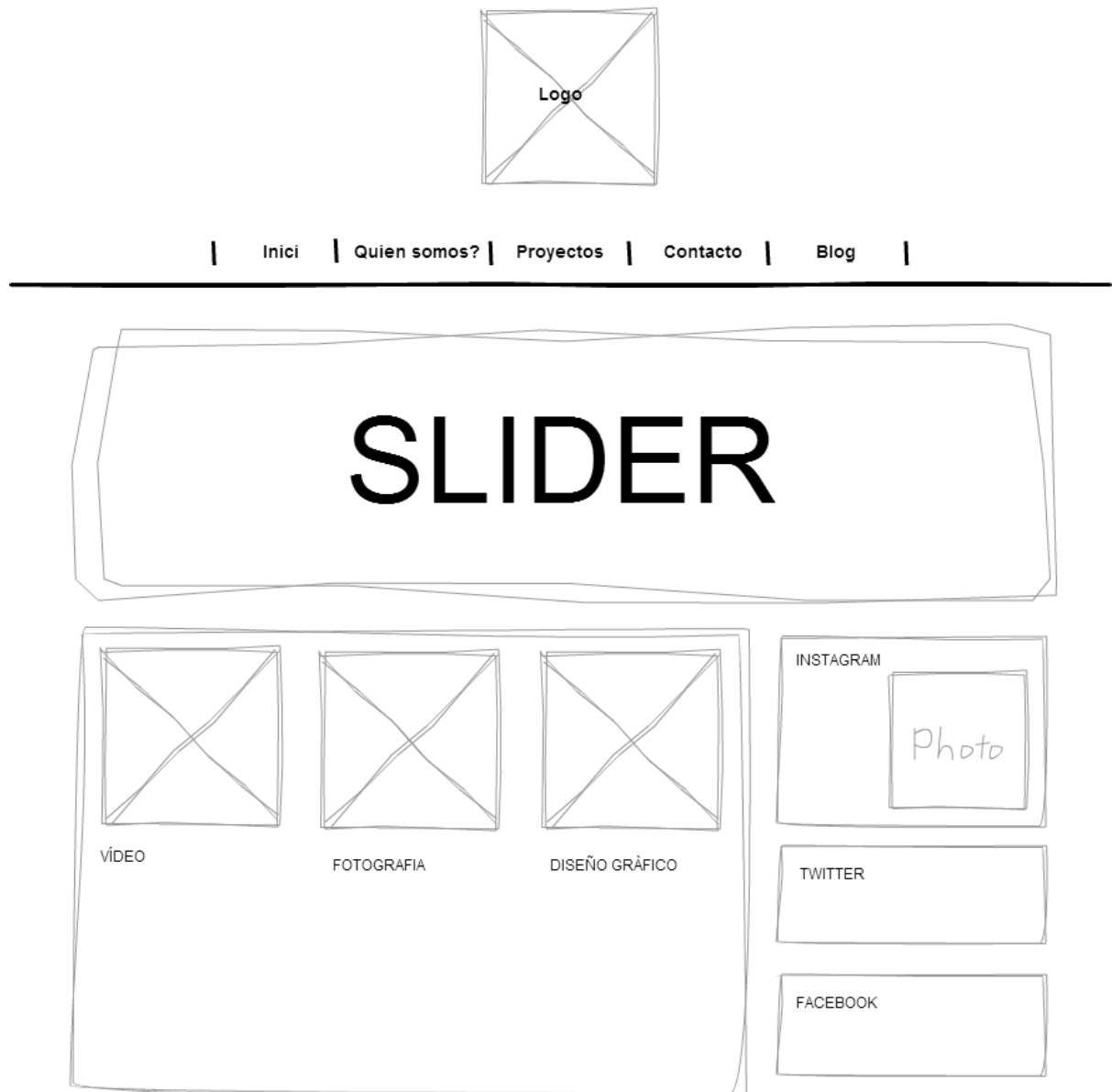
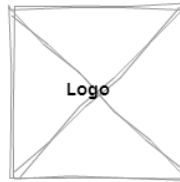


Figura 4: Wireframe de la pantalla d'inici.



| [Inici](#) | [Quien somos?](#) | [Projectos](#) | [Contacto](#) | [Blog](#) |

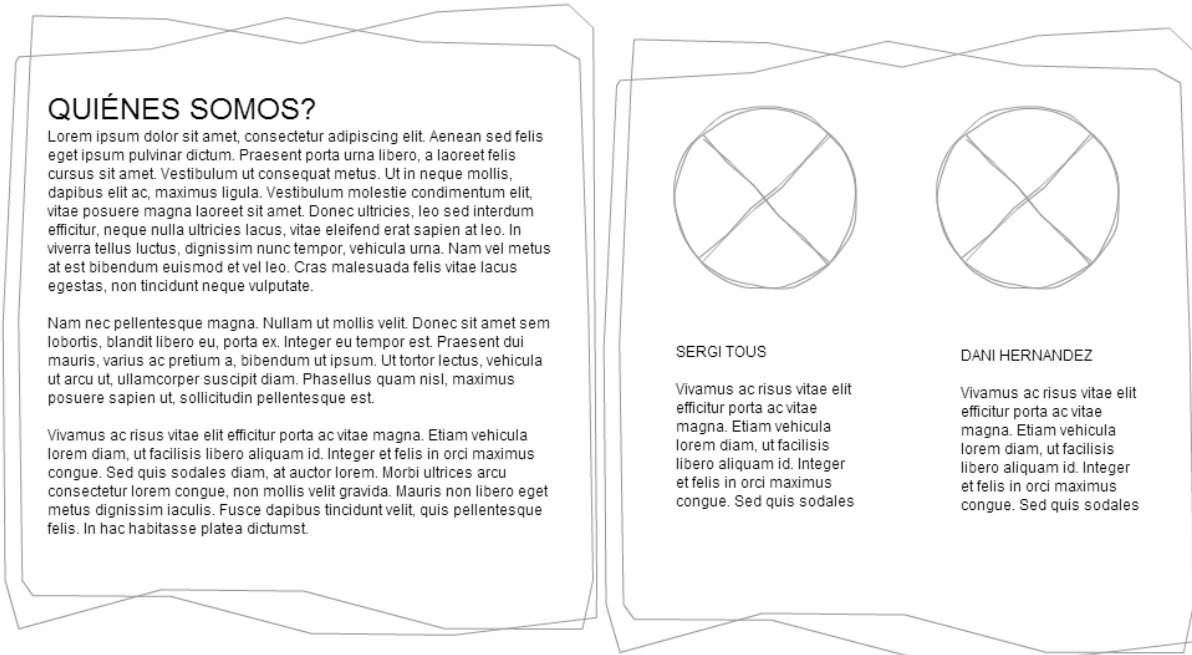


Figura 5: Wireframe de la pantalla de Qui Som?.

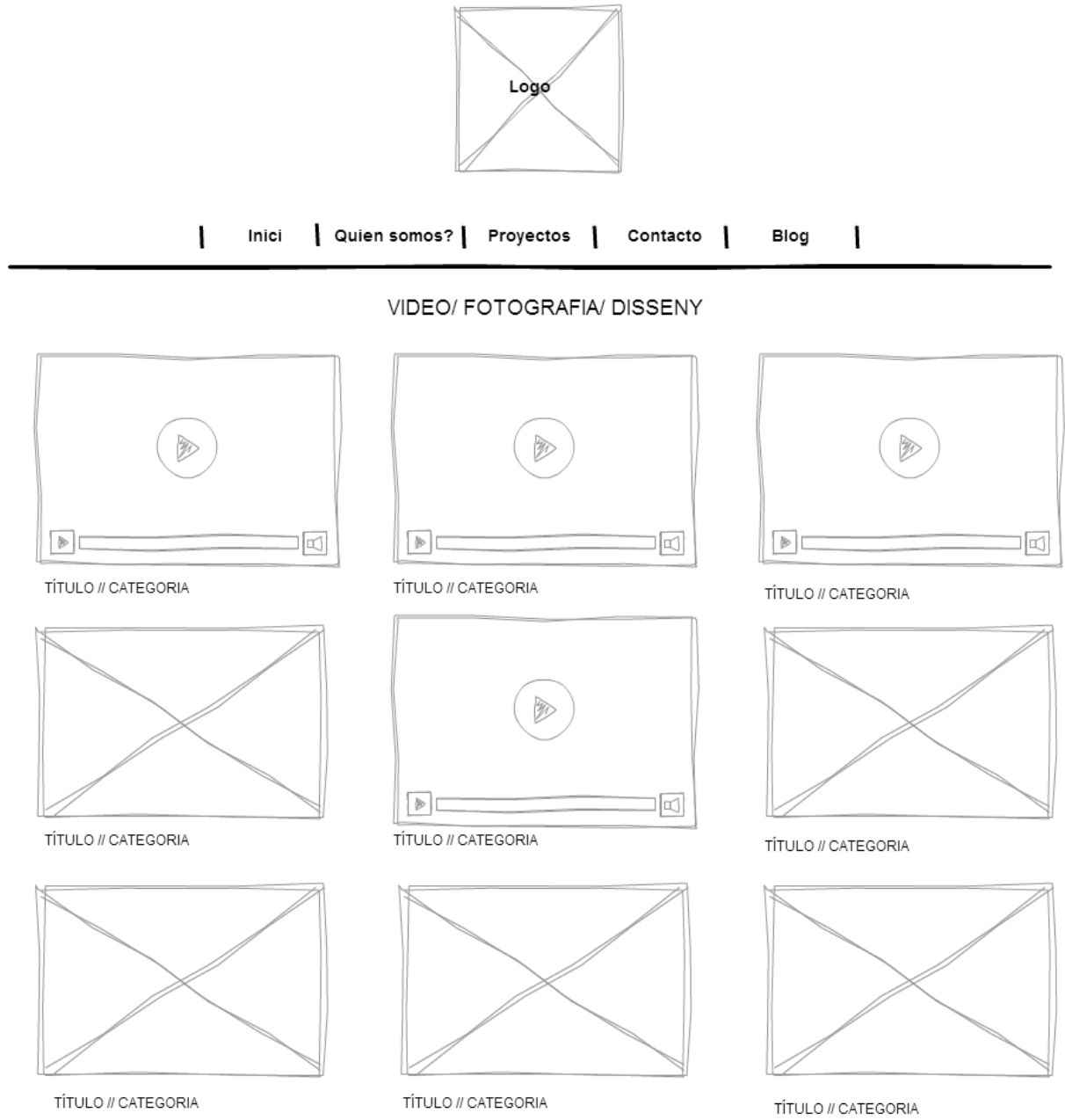


Figura 6: Wireframe de la pantalla de Projectes.

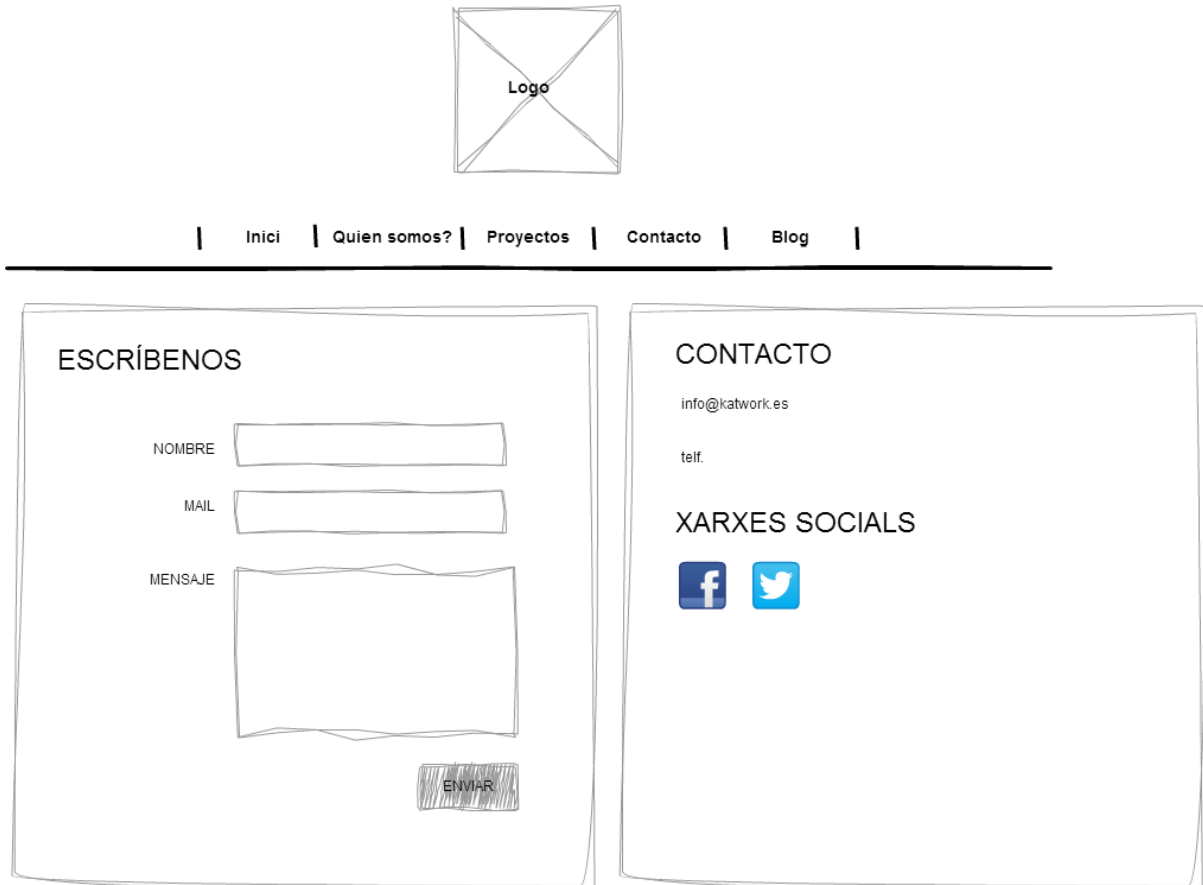


Figura 7: Wireframe de la pantalla de Contacte.

15. Perfils d'usuari

La pàgina està feta per tal de que sigui fàcil de gestionar per la productora KAT WORKS. Per aquesta raó, es crearà un usuari amb el rol d'administrador que podrà accedir a la part amagada del lloc, tindrà permisos per actualitzar dades, fer tasques de manteniment o pujar nou contingut.

Dins de Wordpress no es crearà cap altre rol addicional, ja que com que la productora, de moment, consta de només dos persones, no es creu oportú implementar aquesta funcionalitat. Per tant, el meu company, soci al 50%, tindrà els mateixos privilegis que jo mateix.

Per altre banda, hi haurà els visitants al lloc els quals seran usuaris amb accés a la part superficial de la pàgina. Aquests podran fer ús lliure d'aquesta, però sense modificar res. Les tasques que podran realitzar són:

- Navegar per totes les pestanyes.
- Llegir textos de les entrades.
- Visualitzar vídeos.
- Escriure al formulari de contacte.

16. Usabilitat/UX

En general ens trobem davant d'una pàgina web senzilla sense gaire opcions amb una estructura més aviat típica de qualsevol empresa.

Tot i això, és important aplicar principis i tècniques que millorin l'usabilitat de l'usuari. Algunes de les precaucions que s'han pres són les següents:

- Mantenir constant la imatge de la web, seguint una mateixa gamma de colors, tipografia, mida i elements gràfics.
- Fer visible el logotip en totes les pàgines per tal que l'usuari no cregui que ha marxat del lloc. Tot enllaçant aquest a la pàgina inicial per tal de que pugui tornar al principi des de qualsevol punt.
- Col·locar els elements més importants el més amunt possible. D'aquesta manera, l'usuari no es veu obligat a fer scroll. Només ho haurà de fer si vol trobar informació addicional.
- Incloure accés directe als apartats més importants de la pàgina
- Evitar imatges de molt pes per facilitar la carrega del lloc.

17. Seguretat

La seguretat informàtica del lloc web recau en gran part en el propi gestor de continguts, Wordpress.

Per tal d'assegurar una bona defensa, s'ha instal·lat un plugin anomenat Wordfence Security. Un complement gratuït que ajuda a controlar si el nostre lloc ha estat infectat. Es pot fer un escaneig de tot el codi font comprovant que tot està bé i que no hi ha res alterat. Això ens assegurarà que el sistema treballarà sempre amb la màxima rapidesa.



Figura 8: Wordfence logo

No obstant, si volem que el sistema sempre sigui segur, s'haurà d'actualitzar el CMS periòdicament, el propi gestor ens avisarà i ens farà accessibles aquestes actualitzacions.

És per aquest motiu que és molt important que durant el desenvolupament del tema per Wordpress mai toquem les parts relacionades amb el cor. Ja que llavors no podrem fer actualitzacions i el nostre sistema tindrà vulnerabilitats. Si per el contrari decidim fer alguna actualització perdrem tots els canvis que haguem aplicat fora del tema.

Altres mesures que es poden prendre per lluitar contra possibles atacs són l'elecció d'una contrasenya prou forta i contractar el hosting en una empresa reconeguda i de confiança com 1and1.

18. Tests

Per tal de comprovar l'usabilitat, accessibilitat i funcionament del SEO s'ha fet un test que ofereix el lloc web muchovictor.net. Aquest test consta de 100 preguntes orientades a definir el rendiment del lloc.

Els resultats obtinguts han sigut els següents:

Resultados del Test

KAT WORKS

✓ Respuestas Correctas: 58/100
✗ Puntos de mejora: 17/100

 Preguntas No Aplicables: 25/100
 Preguntas No Contestadas: 0/100

Puntos de mejora:

17

sobre 100 preguntas

Figura 9: Resultat del test

En aquest test podem veure com s'han aconseguit 58 punts correctes i 17 punts a millorar, el qual és un percentatge del 77,3%. Resultat que no té res a envejar al que obtenen algunes de les marques més famoses a la pàgina com:

Pos. ⚙	Página Analizada ⚙	✓ ⚙	✗ ⚙	N.A. ⚙	Nivel ⚙
#1	<u>Vodafone</u>	75	11	14	87%
#2	<u>Yahoo España</u>	73	14	13	84%
#3	<u>20minutos.es</u>	66	24	10	73%
#4	<u>El Pais</u>	63	28	9	69%
#5	<u>Kedin</u>	62	23	15	73%
#6	<u>Movistar</u>	62	25	13	71%
#7	<u>La Coctelera</u>	61	24	15	72%
#8	<u>Terra España</u>	59	26	15	69%
#9	<u>Segundamano.es</u>	56	22	22	72%
#10	<u>MSN España</u>	56	28	16	67%

Figura 10: Top 10 a muchovictor.net

A continuació, es mirarà de millorar alguns punts per tal que la pàgina tingui un major grau d'usabilitat, accessibilitat i SEO. Aquestes són algunes de les millores realitzades:

- Al punt nº15 es recomana informar a l'usuari de si els camps són obligatoris o no. Això, s'ha de modificar afegint un asterisc (*) i una paraula que indiqui clarament l'obligatorietat. D'aquesta forma, en cas de llegir el formulari amb un lector de pantalla per secs, també es podrà saber el caràcter de cada camp.
- El punt nº32 suggereix una descripció de les imatges amb l'etiqueta ALT. Per tal de facilitar el reconeixement de les imatges per part dels navegadors textuais i facilitar d'indexació en els motors de cerca.
- Al punt nº 34 s'alerta de que no és una bona pràctica iniciar l'animació d'un slider de forma automàtica. És preferible que l'usuari l'activi mitjançant els botons d'esquerra o dreta.
- Al punt nº 73, per temes d'accessibilitat, demana que es descriguin les etiquetes "IFRAME" mitjançant l'etiqueta "TITLE". D'aquesta forma, els navegadors que no tinguin accés al contingut incertat dins de l'IFRAME, puguin llegir la descripció del contingut.
- Al punt nº 99 es recomana explicar a l'usuari el camí a seguir per recuperar-se d'un error comès a l'hora d'omplir el formulari utilitzant missatges d'error amb exemples clars que l'ajudin a comprendre i modificar l'errada. Per exemple, en el cas d'escriure incorrectament una adreça electrònica, es veurà el següent missatge: "La dirección email parece inválida: Escriba la dirección de correo electrónico con el formato: micorreo@pagina.com"

19. Versions de l'aplicació/servei

Versions compilades/preparades per als diferents lliuraments parcials del projectes de desenvolupament.

- Alpha
Data de lliurament: 11 de maig de 2015
Inclou l'estructura bàsica del tema amb el framework Thematic i la majoria de funcions, l'aspecte de la pàgina encara no s'ha tractat.
Es pot veure directament en el servidor remot <http://www.katworks.es>
- Beta
Data de lliurament: 10 de juny de 2015
Inclou l'estructura bàsica del tema amb el framework Reverie amb la majoria de funcions.
Es pot veure directament en el servidor remot <http://www.katworks.es>

20. Requisits d'instal·lació/implantació/ús

Per tal de poder treballar sobre el CMS de Wordpress, primer hem de tenir aquest instal·lat en el nostre servidor, ja sigui a nivell local o remot.

Aquest servidor ha de tenir uns requisits mínims:

Base de dades	MySQL 5.2.4 com a mínim
Llenguatge	PHP 5.0 o superior
Servidor web	Apache HTTP Server

Taula 2: Requisits mínims

Per instal·lar el tema Reverie basat en el framework Foundation Zurb, haurem de baixar l'arxiu comprimit de <http://themefortress.com/reverie-5/> en el següent apartat detallarem tot el procés d'instal·lació.

21. Instruccions d'instal·lació/implantació

Primer de tot, s'ha d'instal·lar el gestor de continguts. En aquest cas Wordpress. Accedim a la pàgina <https://wordpress.org/> i baixem l'última versió.

Es descomprimeix la carpeta i es procedeix a pujar tots els fitxers a l'espai amb un client FTP, com Filezilla.

Abans de procedir a la instal·lació, s'haurà de canviar l'arxiu wp-config-sample.php i reanomenar-lo com ha wp-config.php. Dins d'aquest arxiu és on s'hauran de posar totes les dades referents a la base de dades. Aquesta s'haurà d'haver creat prèviament.

Un cop és tingui això fet, ja es tindrà l'estructura per començar a instal·lar Wordpress i s'haurà d'accedir a la pàgina <http://katworks.e/wp-admin/install.php> on surt un assistent que s'haurà de seguir. Es posarà el nom i ja es podrà començar a treballar.

Per tal d'instal·lar el tema Reverie s'ha d'accedir a la pàgina <http://themefortress.com/reverie/> i baixar els arxius pertinents.

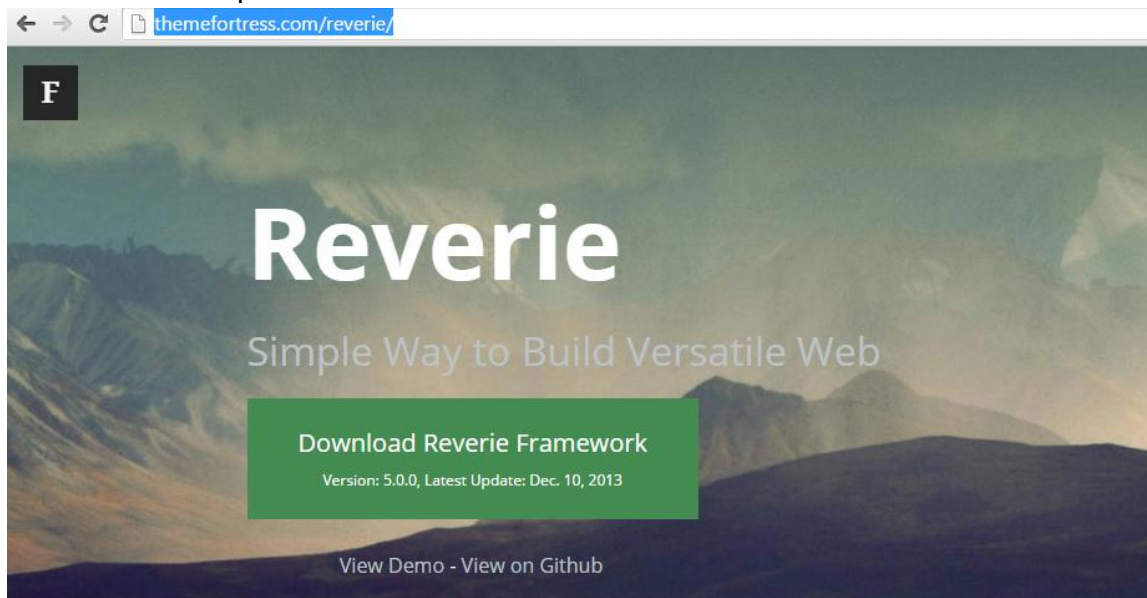


Figura 11: Reverie

S'entrarà dins del panell d'administrador de Wordpress i des de l'apartat aparença>temes hi haurà l'opció de pujar un tema.

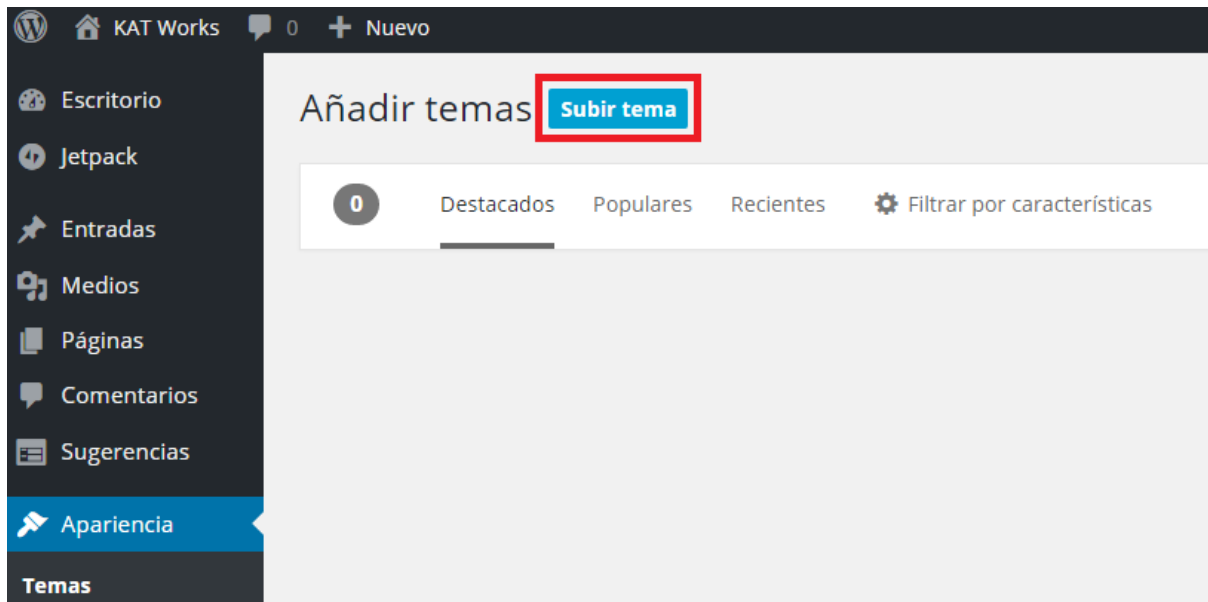


Figura 12: exemple d'utilització administrador Wordpress

Seleccionem el nostre fitxer reverie-master.zip i procedim a la instal·lació.



Figura 13: exemple d'utilització administrador Wordpress

Un cop ja s'hagi penjat haurem d'activar-lo marcant la casella activar i ja podem veure l'efecte que dona en la nostra web.

22. Instruccions d'ús

Per tal que els membres de la productora puguin gestionar els continguts de la pàgina web, haurem d'entrar a l'apartat d'administrador de Wordpress. Això es farà posant l'usuari i contrasenya. www.katworks.es/wp-login.php

Un cop a dins l'aparat d'administrador veurem un seguit d'opcions a l'esquerra on podrem controlar tots els aspectes de la web, la primera pestanya ens permetrà poder crear qualsevol entrada nova a la secció del nostre bloc, a través del botó "afegir nova". Allà podrem especificar la categoria a la que pertany aquesta entrada i un seguit de etiquetes les quals en ajudaran a classificar les entrades i l'usuari li Sara fàcil navegar a traves d'elles.

La següent pestanya dins del menú de l'esquerra és la de "Medios" allà trobarem la nostra Biblioteca multimèdia amb tots els elements que haguem pujat ja siguin imatges, àudio o vídeo, ordenats per data.

Apart d'això també tindrem la opció de pujar nous elements. Des del boto "afegir nou", podrem seleccionar qualsevol arxiu del nostre equip.

La secció de "pàgines" és, pot ser, de les més importants dins de l'estructura de la pàgina. Aquí l'administrador trobarà les pàgines relacionades amb cada apartat del menú. De d'allà podrà gestionar els continguts que es mostrin en cada apartat a més a més, podrà canviar la plantilla per cada pàgina.

Per exemple, la pàgina d'inici, està relacionada amb la plantilla "inici". Aquesta està relacionada directament a través de funcions "php" amb el contingut d'altres pàgines com: columna 1, columna 2, columna 3. Si modifiquem el contingut d'aquestes, aquest, es veurà reflexat en la pàgina d'inici.

A part, també trobem la pàgina "sobre Nosotros", "Proyectos", "Contacto", "Blog". Cada una relacionada amb la seva pròpia plantilla. Dins de cada pàgina podem afegir tant text, imatges o llenguatge HTML.

Des d'aquest apartat, també podrem crear noves pàgines si així ho volguéssim.

A continuació, trobarem una pestanya per gestionar els comentaris, en cara que en el cas de la nostra pàgina aquests no estan disponibles.

La següent pestanya que trobem és la de "Contacto": Aquesta, funciona gràcies al plugin anomenat "Contact Form Set". Des d'aquí, podem gestionar els nostres formularis i, fins i tot, crear-ne de nous. Un altre opció important que ens ofereix Wordpress és la de "Apariencia". Des d'aquí, podem arribar a canviar el nostre tema, contingut dels nostres widgets, l'estructura dels nostres menús,... Per exemple, podrem afegir noves pàgines. Fins i tot, tenim l'opció d'editar directament l'estructura dels nostres arxius "php". Fet no recomanat si no es domina una mica el llenguatge.

Gràcies al plugin "Birds Portfolio" trobem una pestanya anomenada "Portfolio" que funcionarà semblant a l'estructura de les entrades i les pàgines. Des d'allà podrem crear nous projectes i classificar-los per categories. Adjuntant una imatge representant del projecte. D'aquesta forma, tindrem una graella amb accés tots els nostres projectes. Com si es tractés d'una galeria d'imatges.

Una opció molt útil és la de "Plugins". La qual, ens permet instal·lar eines que aporten al lloc noves funcionalitats que aquest no tenia en un principi. Un bon exemple serien les opcions que hem comentat abans com el Portfolio o el formulari de contacte.

Dins d'aquest panell d'administrador, també trobem l'opció "Usuaris". Des d'aquí, podem afegir-ne nous i controlar el seu perfil i privilegis.

Un altre opció important és la de "ajustes". Des d'on podrem controlar aspectes bàsics de la pàgina tals com l' idioma del panell o el nom del lloc.

Per últim, sota de tot de la barra lateral, trobem diferents pestanyes d'alguns plugins que tenim instal·lats. Ja siguin per controlar el SEO, les xarxes socials, la defens del lloc o la presentació d'imatges de la pàgina inicial.

24. Projecció a futur

El tema de Wordpress es pot millorar més ja que es podrien afegir algunes opcions que actualment no s'han contemplat en aquesta versió.

La pàgina web esta pensada per ser controlada des d'un administrador que farem servir tant jo com el meu company, però seria bo de cara a un futur crear rols diferents per si la plantilla de la productora s'anés ampliant. D'aquesta manera es podria dotar de privilegis a altres companys que per exemple s'encarreguin d'actualitzar només una part de la pàgina.

En quan al usuari visitant potser estaria bé que pogués interactuar d'una forma més directe, així doncs es podrien habilitar els comentaris dins del apartat bloc.

Es podria crear una opció multilingüe per tal d'arribar a més públic mitjançant un plugin.

Pel que fa els apartats, en un futur si la productora creix i aconseguim llogar un estudi o local m'agradaria afegir un mapa de Google i l'adreça on ens trobem. També afegiria una secció de marques, empreses i botigues en les que haguem treballat per dotar de confiança a possibles clients.

25. Pressupost

Inici del projecte març 2015, finalització del projecte juny 2015

<u>Recursos Humans</u>	<u>Tasques</u>	<u>Hores</u>	<u>Preu</u>	<u>Total</u>
	Definició del projecte	20	20€/h	400€
	Elaboració del disseny	20	20€/h	400€
	Elaboració de l'arquitectura i prototips	15	20€/h	300€
	Instal·lació del CMS	10	20€/h	200€
	Instal·lació dels Plugins	10	20€/h	200€
	Introducció continguts	10	20€/h	200€
	Desenvolupament del tema a mida	100	20€/h	2000€
<u>Recursos Tecnològics</u>			<u>Preu</u>	<u>Total</u>
Allotjament	Anual x1 (1and1)		4,99 €/mes	57,93€
Domini	Anual x1 (1and1)		9,99 €/anys	9,99€
TOTAL				3767,92€

Taula 3: Pressupost

26. Anàlisi de mercat

Per tal de poder crear el lloc web amb garanties d'èxit, es realitzarà un estudi de mercat. D'aquesta manera es podran prendre decisions sobre el producte i serveis que s'ofereixen.

El lloc web és sobre una Productora Audiovisual. Així doncs, s'ha fet una cerca per veure quin tipus d'informació hi ha a la xarxa. Els primers resultats que es troben a google introduint els termes "productora audiovisual" són els següents:

- Starporcasa (<http://www.starporcasa.com>)
- Avalancha Films (www.avalanchafilms.com)
- Mode Media (www.modemedia.tv)
- Daei (www.daei.eu)
- CANADA (www.lawebdecanda.com)

Casi totes les pàgines fan servir Wordpress com a gestor de continguts. Això ha ajudat al projecte a acabar de decidir quin gestor utilitzar.

En general, es pot veure que totes les pàgines segueixen una estructura molt similar on dins el menú s'ofereixen entre 4 i 7 opcions com a màxim. Aquestes sempre inclouen un apartat on es parla de la productora i es dona informació sobre aquesta i un altre on es mostren els projectes.

27. Màrqueting i Vendes

El lloc web de KAT WORKS no és un eina pensada per generar beneficis econòmics per si sola a la xarxa. Sinó, més aviat, és un lloc on exposar la feina feta i així captar possibles clients. Aquests possibles clients són d'un perfil molt concret, com per exemple petites o mitjanes empreses que necessitin ajuda. Per tant no es busca arribar a una gran audiència de masses.

No obstant si que és important tenir una bona imatge a la xarxa i una marca prou forta i diferenciada de les altres per que aquest tipus de clients es fixin en nosaltres.

La productora actualment treballa a nivell local i es calcula que el gran volum de feina vindrà donat per la comarca del Barcelonès ja que els contactes normalment són personals i del boca orella. Però no es vol renunciar a la possibilitat de treballar a qualsevol indret, per això és important utilitzar Internet i el seu potencial amb les xarxes socials.

S'intentarà crear continguts amb regularitat per tal de captar l'atenció dels nostres seguidors i que aquests ens tinguin present i fins i tot puguin arribar a recomanar-nos a altres.

28. Conclusió/-ns

Un cop acabat el treball, puc afirmar que m'ha servit per posar en pràctica un ampli ventall de les capacitats i coneixements adquirits durant al llarg de tot el grau. No només els relacionats amb la gestió de continguts si no, també d'altres assignatures, tant de competències transversals com específiques.

Penso que ha sigut un projecte perfecte per mostrar la condició multidisciplinària d'aquests estudis, on m'he tingut que enfrontar al que podria ser un encàrrec real d'alguna petita empresa. Passant per totes les etapes i fases des del principi fins al final. Aquest fet crec que m'ha donat confiança de cara a quan tingui que treballar dins d'aquest món professional.

Per altre banda també he pogut posar en marxa el lloc web de la meva petita productora i fer més sòlid el meu projecte personal. Tot i que he tingut que dedicar moltes hores, m'he estalviat el preu que tindria encarregar un projecte d'aquestes característiques. Així doncs, he sortit guanyant en molts camps.

Sempre havia associat WordPress i altres CMS a l'idea del típic bloc. Però m'ha sorprès les possibilitats que poden arribar a oferir i la quantitat d'empreses i marques que confien en aquests sistemes.

Això m'anima a continuar millorant la pàgina i, fins i tot, m'obre l'idea de crear-ne alguna de nova per explorar altres opcions com per exemple crear una botiga on-line. Si hagués de crear un nou projecte definitivament tornaria a repetir amb aquest sistema ja que un cop entens com funciona trobo que és molt pràctic i fàcil.

Annex 1. Lliurables del projecte

Llista de fitxers lliurats i la seva descripció.

El funcionament del tema és pot veure online: <http://katworks.es/>

- 10/03/2015 - **PAC1_mem_Tous_Sergi.pdf**, Primera versió de la memòria.
- 8/04/2015 - **PAC2_mem_Tous_Sergi.pdf**, Segona versió de la memòria.
- 11/05/2015 – **PAC3_mem_Tous_Sergi.pdf**, Tercera versió de la memòria.
- 10/06/2015 – **preentrega10juny_Tous_Sergi.pdf**. Quarta versió de la memòria.
- 10/06/2015 – **preentrega_Tous_Sergi.zip**. Codi font.
- 16/06/2015 – **PAC_FINAL_mem_Tous_Sergi.pdf**. Versió final de la memòria.
- 16/06/2015 – **PAC_FINAL_prj_Tous_Sergi.zip**. Codi font.
- 16/06/2015 – **PAC_FINAL_vid_Tous_Sergi.mpg**. Vídeo de presentació.
- 16/06/2015 – **PAC_FINAL_prs_Tous_Sergi.pdf**. Presentació escrita/visual.

Annex 2. Codi font (extractes)

Selecció de parts rellevants del codi font del lloc web creat, descripció i comentaris.

HTML i PHP

Exemple d'incorporació del slider a la pàgina d'inici:

```
<div class="row"> //creem una secció que ocuparà una fila
  <div class="large-12 columns"> // amb una capa que ocuparà les 12 columnes de la
graella que utilitza Foundation
  <div id="slider">
    <?php
      echo do_shortcode("[metaslider id=33]"); //codi php que permet incorporar el slider que
hem creat amb el plugin
    ?>
  </div>
```

Exemple per recuperar el contingut d'una pàgina en concret en una de les columnes de la pàgina principal.

```
<div class="row"> //secció per una fila
  <div class="large-3 columns"> //secció per una columna de 3 espais sobre 12
<?php
$post_id = 127; //numero identificatiu de la pàgina
$queryed_post = get_post($post_id); //agafa el post segons l'identificador
?>
<p><?php echo $queryed_post->post_content; ?></p> //es mostra el contingut
</div>
```

CSS

Exemple de títols

```
h3 {  
    font-size: 1.6875rem; //controlem la mida  
    color: #C03; //controlem el color  
}
```

Exemple de les seccions amb la classe panel

```
.panel {  
    border-style: dashed; //marges amb estil discontinuo  
    border-width: 3px; //amplada dels marges  
    border-color: #C03; //color dels marges  
    margin-bottom: 1.25rem;  
    padding: 1.25rem; //espai entre els marges i el contingut  
}
```

Exemple de com s'ha controlat l'estil de la barra de menú en la versió per escriptori

```
.top-bar-section li:not(.has-form) a:not(.button) {  
    padding: 0px 15px;  
    line-height: 45px;  
    background: #FFF none repeat scroll 0% 0%; //fons blanc  
    border-bottom: 4px solid #C03; //subratllat solid de la barra en vermell i un gruix de 4px  
}
```

Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat

Theme Reverie

S'han utilitzat com a base els arxius del Theme Reverie per tal d'adaptar-lo a les necessitats del projecte i aconseguir un CMS com el que es volia.

S'han creat noves plantilles de pàgines per organitzar els continguts com ens interessava i s'ha tocat el css per tal d'incloure les modificacions pertinents.

Apart dels arxius del tema s'han utilitzat una sèrie de plugins per afegir funcionalitats:

Askimet: Protecció de spam i trackbacks

Birds Portfolio: Galeria per ordenar i ensenyar els projectes.

Formulario de Contacto 7: Crear formularis a mida.

Twitter Tweets: Mostrar els últims tweets de @katworks_

Easy Facebook Like Box: Dona l'opció de connectar amb la pàgina de Facebook i que la gent pugui posar m'agrada.

Instagram Feed: Mostrar les fotos d'instagram de @kat_works

Meta Slider: Crear galeries d'imatges animades.

Wordfence Security: Per reforçar la seguretat i defensa del lloc.

WordPress SEO: Per poder posicionar millor el lloc.

Ultimate Social Media Plus: Permet afegir icones de totes les xarxes socials més importants.

Annex 4. Captures de pantalla

Pujant arxius des de Filezilla

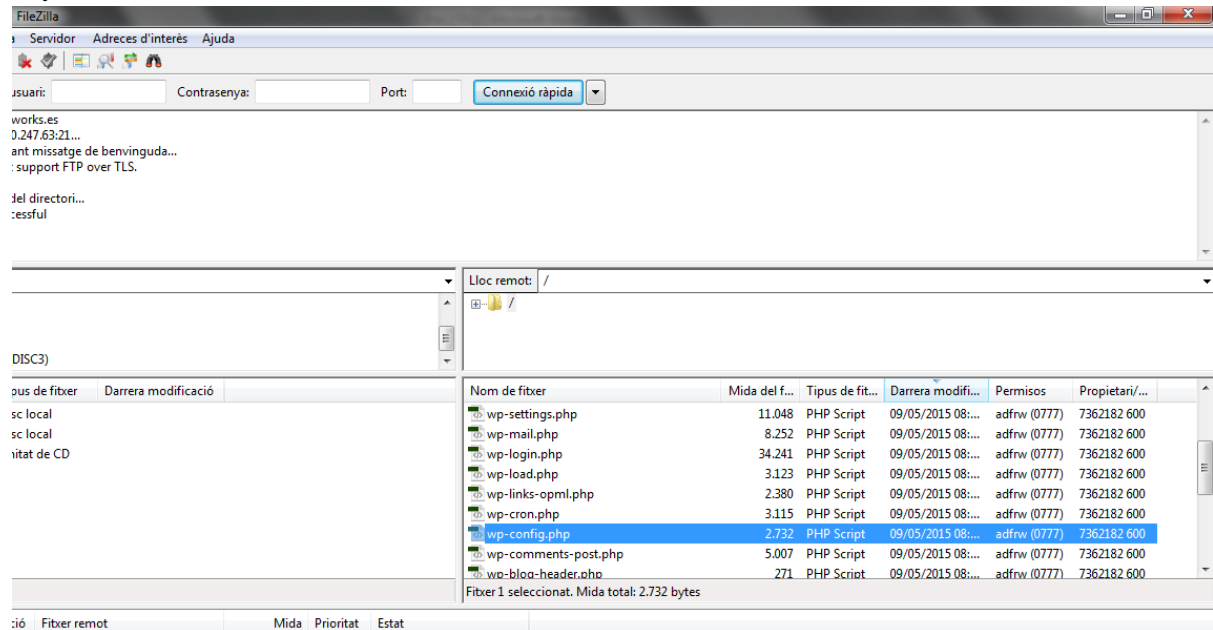


Figura 14: exemple de Filezilla

Modificant codi dins de l'administrador de Wordpress

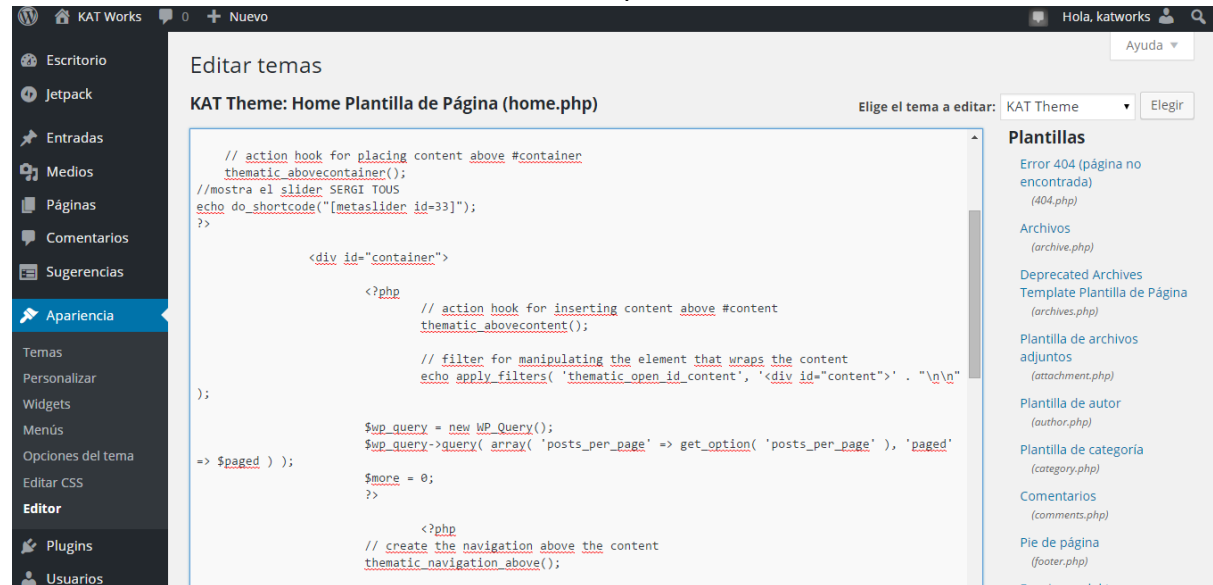


Figura 15: exemple d'utilització d'administrador Wordpress

Annex 6. Llibre d'estil

Logotip



Figura 16: Logotip KAT WORKS

Variacions sobre fons negre i vermell



Figura 17: Logo negre



Figura 18: Logo vermell

Colors

BLANC #FFFFFF	
NEGRE #000000	
VERMEL #CC0033	

Taula 4: Colors de la web

Tipografia

- Logotip: Orange Juice i Source Sans Pro
- Contingut: Open Sans

Annex 7. Resum executiu

- Nom comercial: KAT WORKS
- Resum comercial: KAT WORKS Productora Audiovisual.
- Model de negoci: És una Productora Audiovisual que permet veure els seus projectes a través de la seva web i contactar per demanar informació i contractar els serveis audiovisuals que es necessitin.
- Expertise: Especialistes en realització audiovisual, cinematogràfica i multimèdia.
- Productes i serveis: Videoclips, documentals, reportatges, spots, fotomuntatge, retrats, maquetació, logotips, cartells i flyers.
- Mercat: Grups de música, particulars i PIMES principalment del Barcelonès.
- Competència: Altres Productores Audiovisuals joves i emprenedores que competeixen amb preus lowcost.
- Pla de màrqueting: Tracte de proximitat per crear vincles forts amb els clients i aconseguir fidelitzar-los i que puguin recomanar els nostres serveis. A l'hora, potenciar la presència a totes les xarxes socials i entrega de targetes amb les dades de contacte a possibles clients.
- Inversió inicial i costos a curt i mitjà terminis: La inversió inicial ha sigut la contractació d'un hosting i un domini per tal de poder penjar la web. Sempre que sigui possible, es faran servir els coneixements propis per la millora del lloc web.
- Projecció econòmica curt i mitjà terminis i ROI: Els diners obtinguts pels treballs realitzats, s'invertiran en material per la Productora.
- DAFO:

PUNTS FORTS	PUNTS DÈBILS
<ul style="list-style-type: none"> - Sistema d'administració fàcil d'utilitzar. - Ampli coneixement del sector audiovisual. - Costos d'estructura i manteniment baixos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equip reduït per gestionar la pàgina. - Perill de no actualitzar la pàgina sovint. - Coneixements limitats per tecnologies determinades.
OPORTUNITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar els treballs realitzats. - Connectar amb la gent a través de les xarxes socials. - Feedback a través del formulari de contacte 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta molt variada a Internet. - Poca demanda degut a la crisi econòmica - Canvis tecnològics sovint.

Taula 5: DAFO

Annex 8. Glossari/Índex analític

Glossari de termes i acrònims utilitzats en el treball (només aquells esmentats en aquest document) amb breus definicions de cadascun d'ells:

- **API (Application Programming Interface):** Interfície que explica com han d'interaccionar els diferents components dins de programes informàtics.
- **CMS (Content Management System):** Programari de gestió de continguts.
- **CSS (Cascading Style Sheets):** Llenguatge de fulls d'estil en cascada.
- **DAFO:** Anàlisi de Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats.
- **HTML (HyperText Markup Language):** Llenguatge de mercat d'hipertext.
- **HTTP (HyperText Transfer Protocol):** Protocol de transferència d'hipertext.
- **MySQL:** Sistema de gestió de bases de dades relacional, multifil i multiusuari.
- **PHP (Hiptertext Preprocessor):** Llenguatge de programació per generar pàgines web de forma dinàmica.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Optimització per a motors de cerca o posicionament a cercadors.
- **TFG:** Treball Final de Grau.

Annex 9. Bibliografia

- WordPress (2015). Codex. Obtingut de Wordpress <http://codex.wordpress.org>
- Wikipedia (2015). Obtingut de <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- Foundation (2015). Documentation. Obtingut de Zurb <http://foundation.zurb.com/docs/>
- Reverie (2015). Obtingut de themefortress <http://themefortress.com/reverie/>
- Filezilla Software FTP (2015). <http://filezilla-project.org/>