

Disseny de la pàgina web de l'estudi Suba Architecture.

Alba Màdico Contra
Projecte del Postgrau de Disseny Web.
Postgrau de Disseny Web: usuaris, interfícies i mòbils.

SUBA
ARCHITECTURE

Consultor: Sergio Schvarstein
Professor: Quelic Berga
Data de lliurament: 16 de Juny del 2015.

Copyright: Tots els drets d'autor i disseny d'aquest projecte final pertanyen a Alba Màdico, exceptuant els projectes d'arquitectura, imatges i descripcions de la pàgina web, que pertanyen a Marc Salvadó, propietari de l'estudi Suba Architecture.

ÍNDIX:

Capítol 1: Definició del projecte	2
1.1 Resum de la proposta	2
1.2 Justificació i motivació	2
1.3 Objectius i abastos	2
1.4 Eines a utilitzar	3
1.5 Planificació	3
1.6 Definició del producte	3
Capítol 2: Disseny del producte	6
2.1 Guió interactiu	6
2.2 Prototips de disseny en baixa resolució	6
2.3 Perfils d'usuari	8
2.4 Estils gràfics	9
2.5 Usabilitat	10
2.6 Prototips de disseny en alta resolució	12
Capítol 3: Conclusions	16
3.1 Línies de futur	16
3.2 Conclusions	16
Annexos	17

CAPÍTOL 1: Definició del projecte.

El Treball Final del Postgrau consisteix en dissenyar una pàgina web, ja que es busca posar en pràctica els coneixements de disseny web adquirits durant el postgrau.

Títol: Disseny de la pàgina web per a l'estudi d'arquitectura Suba Architecture.

Resum de la proposta:

El Treball Final consistirà en el disseny d'una pàgina web per a un estudi d'arquitectura, on puguin mostrar els seus projectes ja finalitzats, mantenir als clients informats del seu dia a dia, o contactar amb l'estudi per a nous projectes o col·laboracions.

El que busca el client és tindre una presència a la xarxa, ja que actualment l'estudi no disposa de pàgina web ni cap altra plataforma on mostrar la seva activitat professional.

Justificació i motivació:

S'ha triat aquest projecte perquè és un projecte real que compleix els paràmetres del Treball Final de Postgrau, i que pot aportar una gran experiència professional per afegir al currículum de la dissenyadora.

Amb aquest projecte es busca ampliar l'experiència professional que ja es té com a dissenyadora gràfica i il·lustradora, obrint noves possibilitats laborals dintre del camp del disseny d'interfícies web.

Es va triar finalment aquest projecte, ja que l'arquitecte principal de l'estudi és un conegut, i ha donat el seu vistiplau, a la creació de la pàgina web a través del Treball Final i facilitarà tota la informació, dades i imatges dels projectes necessàries per a la creació de la web.

Objectius i abastos:

Els objectius del treball a realitzar són el disseny d'una pàgina web completa. L'estudi d'arquitectura ja té logotip, que es mantindrà i serà l'únic element de disseny del que ja disposen, per la resta es crearan tots els elements necessaris: des del disseny de la pàgines principals, pàgines secundàries o d'error fins a elements com els botons, menús,... sense oblidar l'arbre de navegació de la web, que serà el primer pas del treball.

Resultant així una pàgina web que compleixi els objectius proposats pel client, que vol una web on mostrar els seus projectes ja acabats, el dia a dia de l'estudi d'arquitectura, mantenir el contacte amb el client dins d'una àrea privada, i una plataforma a través de la qual nous clients pugui posar-se en contacte amb l'estudi.

El públic objectiu de la pàgina web de Suba Architecture són:

- Clients o futurs clients de l'estudi d'arquitectura, que busquin veure quin tipus de projectes realitzen, com treballen i finalment, posar-se amb contacte amb l'estudi.
- Persones interessades amb l'arquitectura i el disseny d'interiors, que accedeixin a la web per a veure idees i projectes.

Així que complint tots els requisits del Treball Final el producte final serà el disseny de la pàgina web de Suba Architecture. El que es busca és que un cop acabat el Treball Final tots els elements de disseny estiguin acabats, i només quedi pendent la feina de programació per a què la web sigui real.

Eines:

Les eines que s'usaran durant el procés de disseny seran:

- Adobe Illustrator, nivell alt. S'usarà per a la creació de tots els elements de disseny incloent les interfícies, menús,....
- Adobe Photoshop, nivell alt. S'usarà per a la creació o retoc d'imatges de la pàgina web.
- Balsamiq* i Adobe Illustrator, per a la creació de l'arbre de navegació.
- Axure*, per a la creació d'un prototip interactiu de la web.

*Balsamiq i Axure, es té un nivell mitja. Amb els dos softwares s'han realitzat alguns projectes, així que tot i que no es té un nivell alt o expert, si es tenen uns coneixements suficients per a desenvolupar aquestes parts del treball.

Planificació:

La planificació es va fer seguint les entregues de les diferents PAC's. En la PAC1 s'organitzen els temps de treball de cada etapa, la creació dels diferents apartats i pàgines...

En la PAC2 seguint la planificació que s'havia establert amb el tutor i el client, les tasques a realitzar eren:

1. Definició dels apartats i requisits de la web junt amb el client.
2. Guió interactiu:
 - a. Disseny de l'arbre de navegació
 - b. Pantalles de les que constaria la web de forma esquemàtica.
3. Prototip de la pàgina web, en format interactiu.

Totes tres tasques es van realitzar dins el termini de temps previst. La planificació que s'havia traçat s'ha complert, portant a terme l'arbre de navegació, els esquemes tipus story-board i el prototip interactiu dins d'aquesta fase del projecte.

En la PAC 2 es va fer el prototip interactiu amb el software Axure, això va permetre que el client pogués revisar-la i donar el seu vist-i-plau. L'únic canvi que es va aplicar és una modificació suggerida pel tutor per afegir a la pàgina de la Galeria de Projectes un filtre per tipus de projecte, com ja es tenia planificat fer a l'apartat del Blog.

En el termini de la PAC 3 es van realitzar les següents tasques, sobretot de disseny, realitzades sobre la base de l'arbre de navegació de la web aprovat pel client.

- Disseny gràfic elements: realitzar el disseny de tots els elements de la web, des dels botons, als menús de la web, als links, les imatges,...
- Disseny de les pàgines principals i secundàries, pàgines de contacte, pàgines de error, del blog inclòs dins de la web... Finalment es van crear dos pàgines principals, home i galeria de projectes, i dos de secundàries com el blog i l'equip, deixant pendent el dissenys de la resta de pàgines web per a la Pràctica Final.

En aquest punt ja estaria tot creat de forma general, només pendent d'introduir tots els textos, dades i imatges reals que el client ens hagi proporcionat, donant així la web per acabada dins el termini de la PRÀCTICA FINAL.

Definició del producte:

Suba Architecture és un nou estudi d'arquitectura i urbanismes amb base a Dakar (Senegal), on desenvolupen projectes públics i privats, de forma individual o amb col·laboració amb dissenyadors, enginyers, arquitectes i emprenedors. Després d'una primera reunió amb el client es crea el briefing de la web.

El client vol una web molt neta, de línies clares, amb els següents apartats:

- Galeria de projectes, amb un filtrar per tipus de projecte: arquitectura, urbanisme, interiorisme,...
- Col·laboracions: un apartat similar a l'anterior, en format de galeria de projectes, on només es mostrin les col·laboracions que realitza amb altres estudis o professionals.

- Equip / Qui som, en aquest apartat hi ha una petita presentació de l'estudi, amb una descripció i currículum de cada un dels components.
- Contacte i xarxes socials.
- Blog, on poden anar mostrant el dia a dia del estudi.

Aquestes són les premisses que donava el client, però després d'una revisió amb el tutor del Treball Final i una recerca de webs similars, s'ha acordat incloure també els següents apartats:

- Àrea privada: els projectes d'arquitectura són llargs per això el client veu bé la incorporació d'una àrea privada, on es pogués anar informant al client del desenvolupament del seu projecte, dels temps d'entrega, de les novetats,...
- Prensa i reconeixements: un apartat on incloure les aparicions en revistes o altres mitjans de comunicació, i els premis o reconeixements del estudi.

Definició dels elements comuns, les pàgines de la web i els seus continguts.

Elements comuns:

Els elements comuns a tota la web són la capçalera, el menú i el peu de pàgina. En la capçalera hi ha de forma fixa el logo de l'estudi d'arquitectura situat a dalt a l'esquerra. I alineat horitzontalment amb el logotip però a la dreta, hi ha el menú de navegació de la web. Un menú horitzontal des d'on es pot accedir a les 7 subpàgines de la web, que es detallen a continuació.

L'últim dels elements comuns és el peu: amb el nom de la empresa, contacte, telèfon, email, ubicació, i el contingut legal, junt amb les icones de les xarxes socials de les quals disposa el estudi d'arquitectura.

Pàgines de la web:

Home o pàgina d'inici: aquesta pàgina és per la que s'espera entrin els visitants a la web i té destacats els tres apartats que el client considera més importants. El primer un slider amb imatges dels principals projectes, que al clicar porta a la pàgina de 'galeria'. El segon element són uns posts destacats del blog, que al clicar condueix al blog, i el tercer element són els premis o mencions en premsa, que ens porta a la pàgina de Premsa i Premis.

Galeria: aquesta pàgina conté alguns projectes destacats de l'estudi d'arquitectura, cada un amb una imatge i un títol a sota amb el nom del projecte, ubicació o el tipus de projecte, depenent de lo que el client vulgui destacar de cada un. Amb aquesta pàgina es vol donar una idea general del tipus de projectes que es fan en aquest estudi, i si el visitant vol aprofundir més en algun, només ha de clicar sobre la imatge o el títol que porten a una pàgina detallada de cada projecte.

Exemple de projecte: aquesta pàgina conté informació detallada de cada projecte, amb una galeria d'imatges sobre el projecte, les dades tècniques i la descripció i objectius del projecte. Pàgines com aquestes n'hi haurà una per a cada projecte.

Col·laboracions: és una pàgina igual a la de la Galeria de Projectes, però el client vol diferenciar en dos pàgines diferents, els projectes que fa l'estudi d'arquitectura, dels que fa en col·laboració amb altres estudis o empreses de dissenys, d'arquitectura, ... De la mateixa manera, que els projectes de la Galeria, els projectes aquí mostrats tenen una pàgina pròpia on l'usuari pot ampliar la seva informació sobre el projecte.

Equip: en aquesta pàgina hi haurà 4 apartats. En el primer apartat hi haurà una caixa de text amb una presentació de l'estudi, de la seva història, dels objectius, ... En el segon apartat es podrà veure una fotografia de l'arquitecte fundador de l'estudi, amb el seu nom, i una petita presentació i el seu currículum. I seguint aquesta idea, en la tercera part hi haurà la fotografia i presentació d'altres arquitectes o integrants de l'equip, deixant un quart apartat per a col·laboradors habituals com poden ser enginyers, dissenyadors, ...

Contacte: Per a aquesta pàgina el client va demanar una pàgina estàndard de contacte, com ell havia vist a moltes webs, amb el mapa amb l'adreça de l'oficina, i a part de l'adreça escrita per a aquells usuaris que tenen desactivada la visualització d'imatges. També volia que constés el email i el telèfon directe de varis components de l'estudi, l'arquitecte, la dissenyadora, el departament d'administració,... El client també volia un formulari de contacte més general, per a nous clients que volen posar-se en contacte amb l'estudi i no saben a qui adreçar-se.

Blog: el client ja té actualment registrat un domini de Blogger que no ha usat mai, i que no conté res encara, i vol incloure aquest blog dins de la pàgina web, perquè és a on els components de l'estudi d'arquitectura anirant publicant notícies de nous projectes, del dia a dia de l'estudi,... seran publicacions de caràcter més informal que no pas a la galeria de projectes. L'estructura del blog és estàndard, amb una columna principal amb el títol, una imatge, i una breu introducció al post, amb l'opció de llegir el post sencer. I una columna més petita amb el ranking de post més populars, la cronologia de les dates de publicacions dels posts,... En aquest apartat el client volia una manera fàcil d'etiquetar els projectes que ells mateixos anessin penjant dins del blog en diferents categories com ara arquitectura, paisatgisme, urbanisme, Premsa i Altres. La solució serà usar el sistema d'etiquetes que ja incorpora Blogger, i que permet incloure etiquetes a cada post.

Blog_post: aquesta és la pàgina on es pot veure un post sencer. Manté l'estructura de Blogger.

Premsa i Premis: aquesta pàgina conté imatges i descripció dels premis que ha rebut l'estudi o algun dels seus projectes i de les mencions en premsa.

Àrea privada: aquesta pàgina és una àrea privada d'accés exclusiu per als clients de l'estudi, on podran veure l'evolució del seu projecte. El client va demanar aquest apartat ja que els projectes d'arquitectura que realitza aquest estudi, en molts casos inclouen la supervisió de l'obra, i per tant s'allarguen durant mesos. Amb aquesta zona d'accés exclusiu cada client estarà informat de com evoluciona el projecte sense haver de posar-se en contacte amb l'estudi cada vegada. L'estructura és molt similar a la d'un blog, amb les avantatges que aquest ens dóna, de poder incloure descripcions, imatges... per a cada part del procés. Amb la comoditat de què el client ho pot mirar quan li vagi bé.

CAPÍTOL 2: Disseny del producte.

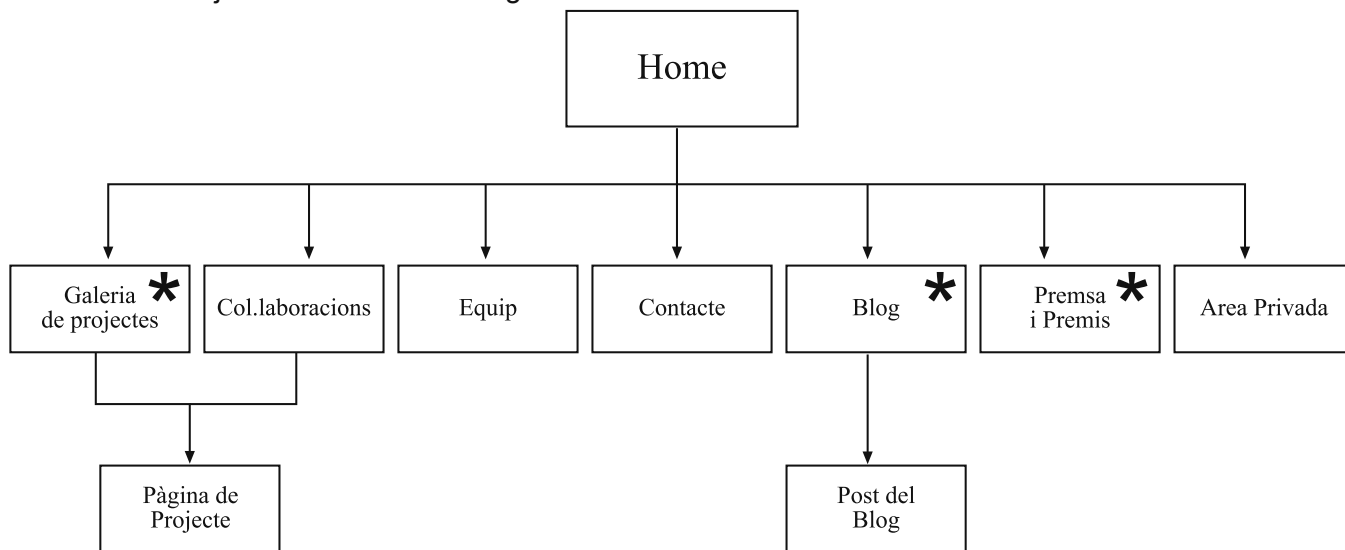
Guió Interactiu:

Disseny de l'arbre de Navegació

Després de parlar amb el client i acordar totes les pàgines que vol que contingui la web es dissenya l'arbre de navegació, que es mostra al client per a la seva aprovació abans de continuar amb el disseny del prototip.

En aquest moment, és quan el client decideix que vol destacar en la pàgina d'inici els aparats de la Galeria de Projectes, alguns posts destacats del Blog i alguns premis o mencions en premsa que li aporten prestigi a l'estudi.

A continuació adjuntem l'arbre de navegació:



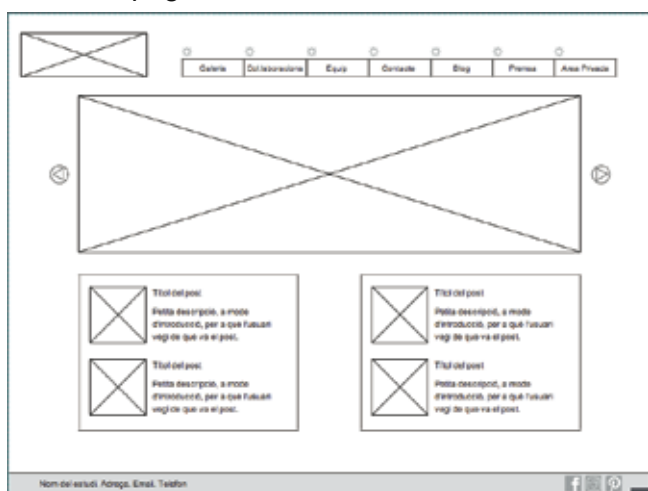
* Pàgines destacades en la pàgina 'home' o d'inici.

(s'adjunta també l'arbre de navegació com arxiu jpg dins de la carpeta "producte final" amb el nom 'ArbreNavegacio.jpg')

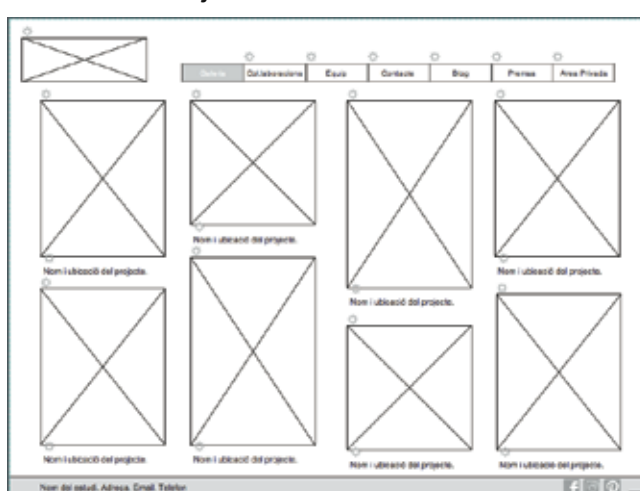
Prototips de disseny en baixa resolució.

Amb l'arbre de navegació ja aprovat pel client, i definits els continguts que ha d'haver a cada pantalla de la web, es comencen a crear esquemes tipus story-board de cada pantalla per ubicar els principals elements de cada pàgina.

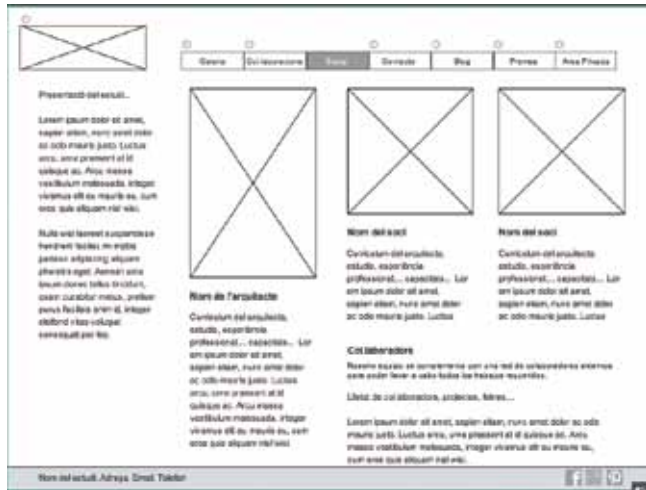
'Home' o pàgina d'inici



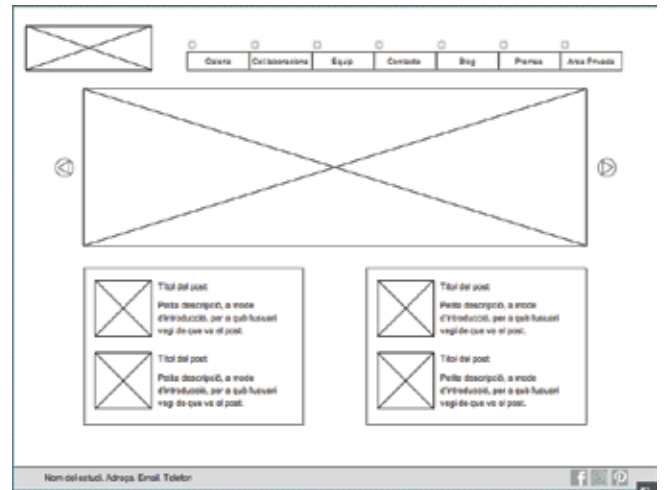
Galeria de Projectes



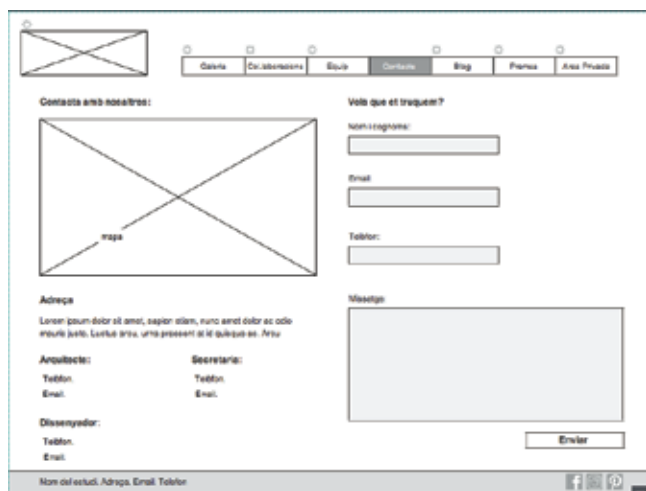
Pàgina de l'Equip



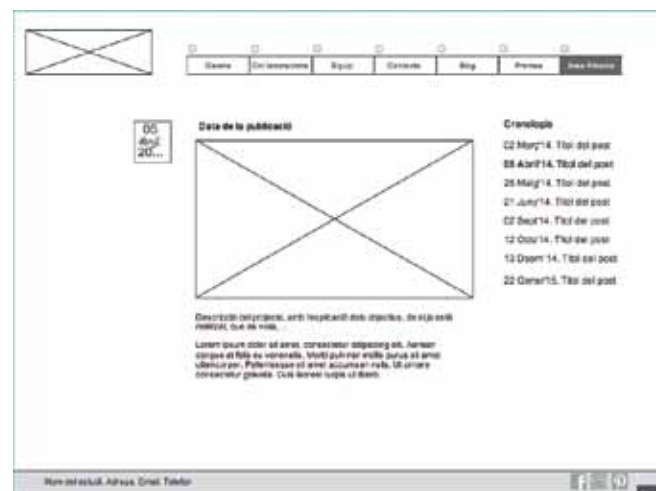
Exemple de Projecte



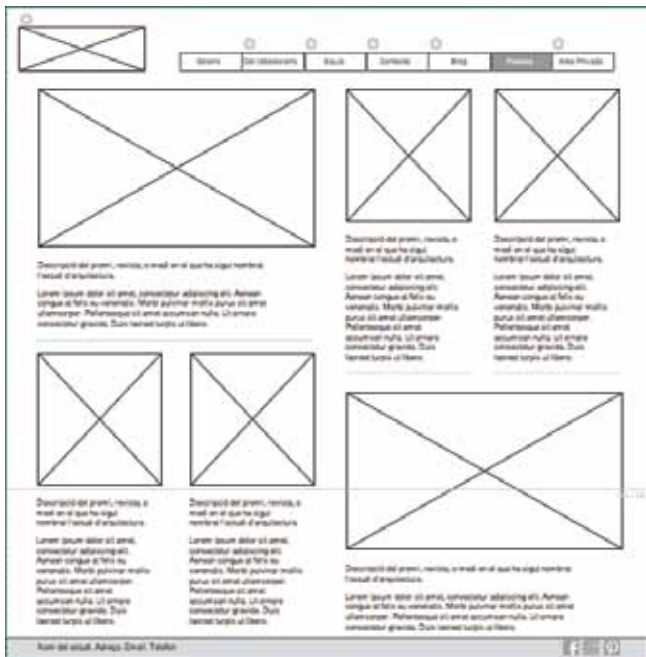
Pàgina de Contacte:



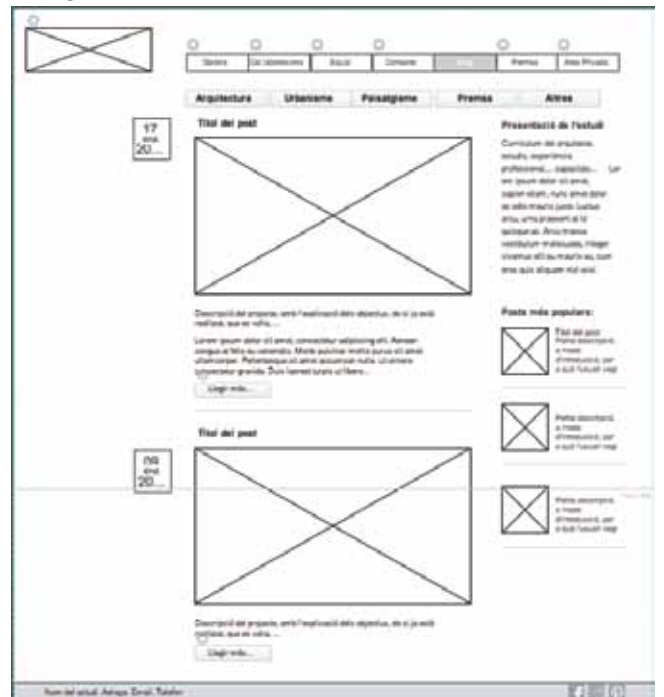
Àrea Privada dels clients



Prensa i Premis



Blog



Prototip de la pàgina web, en format interactiu.

Per a crear el prototip interactiu s'ha usat el software Axure, programa que ens permet crear tot tipus de prototips interactius de pàgines webs i aplicacions.

El prototip es crearà a partir de l'arbre de navegació i els esquemes de cada pàgina, lo que permet al client fer-se una idea de com serà la navegació dintre de la pàgina web.

El link del prototip interactiu és: <http://8orqfn.axshare.com/#c=2>

Perfils d'usuari:

Els perfils d'usuaris és variat però tots relacionats amb l'arquitectura, que és l'activitat principal del client. Els perfils d'usuari més habituals seran els següents

- Clients actuals: una de les funcions de la web es mantenir informats als clients de com funcionen els seus projectes, per això hem creat l'àrea privada, que funcionarà similar a un blog on el client podrà anar veient fotos, descripcions, plànols... que anirà penjant l'equip del estudi, sobre com avança primer el seu projecte, i més endavant la seva obra.

- Futurs clients: els futurs clients que estiguin buscant un estudi d'arquitectura podran entrar a la web i veure els projectes que l'estudi a realitzat. A la galeria de projectes, aquests estaran etiquetats per tipus de projecte, per assegurar-se que aquest futur client troba de manera ràpida el màxim de projectes com el que ell vol realitzar. La pàgina de contacte està accessible en qualsevol moment, ja que és una pàgina més de la web, perquè el futur client pugui posar-se en contacte amb l'equip de l'estudi de forma fàcil i ràpida.

- Usuaris curiosos: són usuaris de la web que no són clients, busquen exemples de projectes d'arquitectura perquè són estudiants, arquitectes, creatius, o senzillament curiosos que els agrada l'arquitectura. Per això és important que l'estudi tingui presència a les xarxes socials com Facebook o Pinterest, que ajuden a la difusió dels seus projectes.

En els dos primers casos els usuaris són clients o futurs clients, que són els que més interessen a l'estudi, però és important no oblidar el tercer tipus d'usuari, aquell que seguiran l'estudi a les xarxes socials i que fan una feina de difusió dels seus projectes, i que indirectament, també pot aportar nous clients.

Tot i que pel tipus d'empresa no es necessari una activitat diària a les xarxes socials, si és important anar actualitzant-les amb els nous projectes que es realitzin, perquè es vegi un estudi viu i amb activitat, això pot donar confiança a futurs clients.

Estils gràfics:

El client tenia molt clar desde l'inici la línia gràfica a seguir, que ja estava usant en tota la seva imatge corporativa: línies molt rectes, combinacions de tons de gris sobre fons blancs, tot molt net i línia.

Per donar una mica de color a la web i destacar els elements clickables s'introdueix el color blau #11B7C7, i s'aplicarà en els botons, en els noms de les categories,...

En el cas de les categories serà el color en què estarà el nom de la categoria on l'usuari estigui ubicat en aquell moment, això ajudarà a l'usari a ubicar-se i saber en quina pàgina de la web es troba.

Identitat Corporativa:

Logotip



Logotip (aplicació en negatiu)



Logotip per a la web i el blog:

El client té dos versions del seu logotip, una completament circular amb el nom de l'estudi 'Suba Architecture' a l'interior que usa per a les targetes i papeleria, i una altra versió que actualment usa com a firma d'email, i que s'usarà també per a la web, el blog i altres formats digitals. *



*Finalment el logotip que s'usarà en la web serà el principal, per evitar duplicitats de la informació en el logotip.

Colors corporatius (usats en el logotip)

■ C69 M58 Y58 K95
Hex. #040505
80% Negre

□ C0 M0 Y0 K0
Hex. #FFFFFF

Colors Secundàris

■ C72 M0 Y19 K0
Hex. #11B7C7

■ C5 M4 Y4 K0
Hex. #F2F2F2
5% Negre

■ C22 M16 Y16 K2
Hex. #CCCCCC
20% Negre

■ C56 M46 Y45 K36
Hex. #666666
60% Negre

Tipografia:

L'estudi Suba Architecture usa la font Calibri, però per a aplicacions web usarà Arial, per evitar problemes de visualització, ja que la Calibri no és una font que tots els usuaris tinguin en el seu sistema operatiu instal·lada.

La primera font serà Calibri, la segona Arial i la tercera la família Sans-Serif.

```
{font-family: Calibri, Arial, San-Serif;}
```

A Calibri

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
012345789

a Calibri

abcdefghij
klmnopqr
stuvwxyz
012345789

A Arial

ABCDEFGFG
HIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ

a Arial

abcdefghij
klmnopqr
stuvwxyz
012345789

Tipografia tamany i estils:

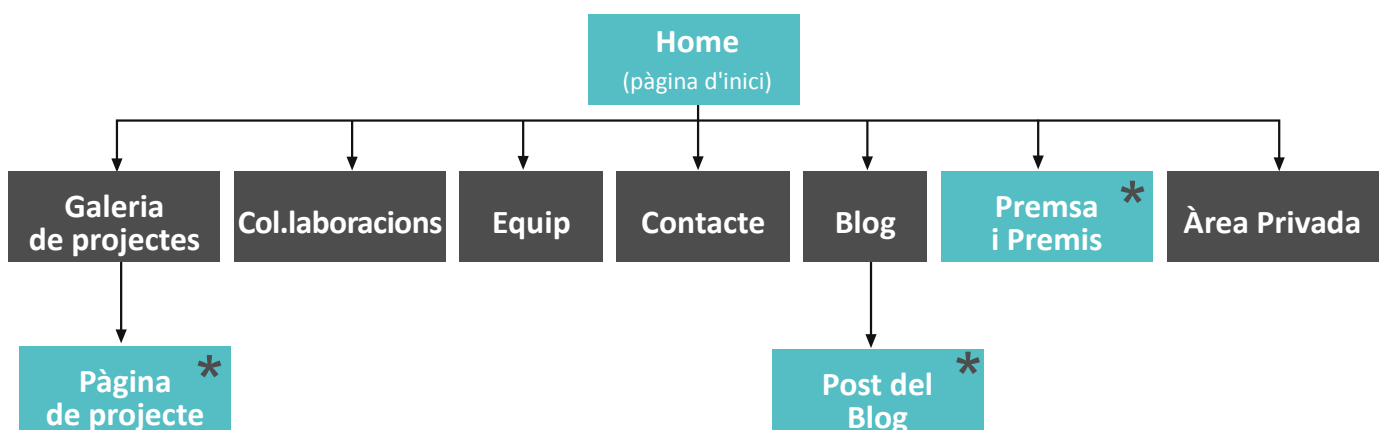
- Les caixes de text seràn en tamany 12px, d'estil normal, i els destacats en bold (negreta).
- El text de les categories de la pàgina és de 14px i bold (negreta), excepte la categoria en la qual està l'usuari, que estarà en el color Blau #11B7C7.
- Peu de pàgina: aquest text és de 10 píxels.

Botons o elements clickables:

Els botons o elements clickables són de color **blau Hexadecimal #11B7C7**. Per exemple el botó en forma de fletxa que ens permet navegar endavant i endarrera per les imatges del Slider de la pàgina d'inici o 'home'.

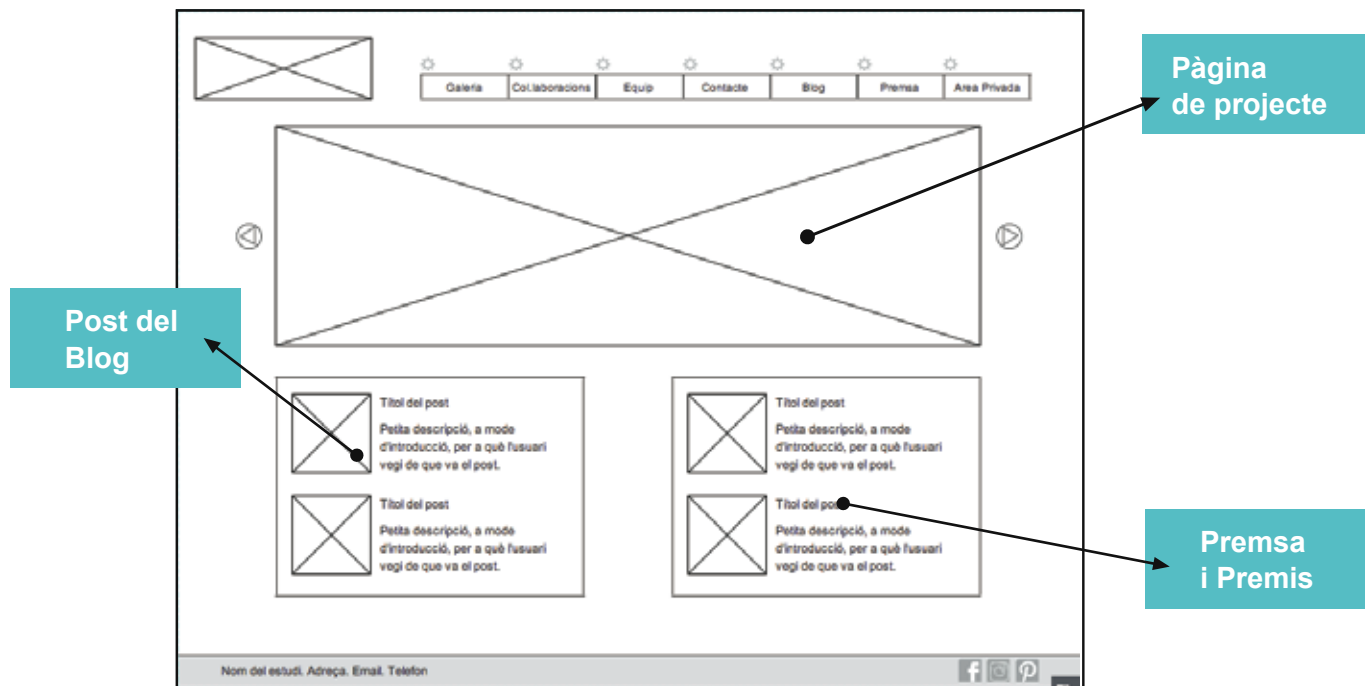
Usabilitat:

La web actualment s'està dissenyant per a visualitzar-la des d'ordinadors, tot i que en un futur, sobretot la part de l'àrea privada es vol implementar per a mòbils, per què el client hi pugui accedir i visualitzar des de qualsevol dispositiu



Les pàgines de Galeria de Projectes i de Col.laboracions poden filtrar-se segons el tipus de projecte, aquest filtre el va proposar inicialment el client, per a aplicar al blog, però després d'una valoració del tutor, també s'aplicarà a aquests dos pàgines, per facilitar la navegació de l'usuari, i que pugui trobar més fàcilment el tipus de projecte que li interessa.

* Les pàgines 'pàgina de projecte', la de 'premsa i premis' i els 'posts del blog' són pàgines on és pot accedir directament des de la home a través dels elements marcats:



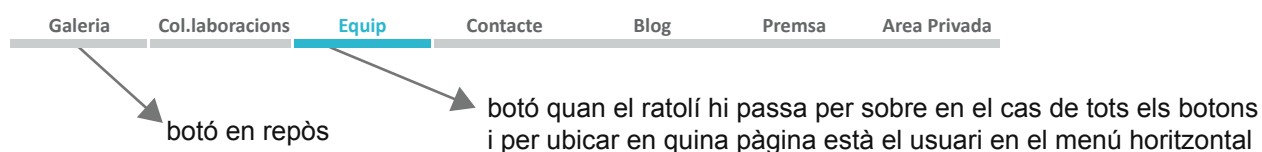
Navegació:

La idea del client és que qualsevol usuari pugui navegar per la web sense dificultats, per això el menú principal està ubicat a dalt, a l'esquerra, una ubicació habitual per aquests tipus de menús. En el cas de què hi hagi un sub-menú, com en la pàgina de la galeria de projectes, estarà ubicat a sota del menú principal.

El principal element de la navegació és el menú horitzontal, ja que des d'aquí es pot accedir a totes les pàgines de la web. I des del logotip té un link permanent de retorn a la pàgina d'inici o "home".

Interacció:

Les interaccions principals de l'usuari amb la web és realitzar-les a través del menú horitzontal, situat a dalt a l'esquerra de la web. Aquest menú com la resta de botons de la web, són de tons grisos, i quan el usuari passa el ratolí per sobre o hi fa click, aquest canvia al color blau. Aquest color és manté en el botó per indicar a l'usuari en quina pàgina de la web es troba.



Aquest mateix joc de colors es manté en la resta d'botons de format estàndard de la web, com les fletxes de desplaçament del slider de la pàgina principal o el botó d'enviar el formulari, tancar sessió...



Prototip d'alta resolució:

Les imatges de les pàgines s'adjunten en un altre document per a poder veure-les a alta resolució, dins de la carpeta "producte final" amb el nom "4_dissenys_finals_Madico_Alba.pdf".


Les pantalles que s'han dissenyat les següents:

Pàgina d'Inici o 'Home':

Aquesta és la pàgina per on la majoria d'usuaris accediran a la web, i des d'on podem accedir a totes les pàgines. A la part de dalt trobem la capçalera de la web amb els mateixos elements ubicats de forma fitxa: a la dreta el logotip que fa de link per tornar a la pàgina d'inici desde qualsevol punt de la web, i a l'esquerra el menú horitzontal amb l'accés a totes les pàgines de la web.


Sota de la capçalera hi ha un slider d'imatges amb alguns projectes destacats, clickant en aquestes imatges l'usuari va directe a la pàgina del projecte on trobarà tota la informació de cada projecte amb imatges, plànols, descripcions,... En aquest slider podem navegar endavant i endarrera amb dos botons laterals, però si l'usuari no fa res, el slider anirà canviant de imatge automàticament cada pocs segons.


Sota del slider trobem dos zones de les mateixes mides i elements. A la zona esquerra hi ha dos imatges, d'un projecte cada una que l'estudi vol destacar, amb un títol i una petita descripció, que porta directament al post del blog. I la segona zona, la de la dreta, són articles en premsa, premis o similars de l'estudi, que tot i no ser projectes, l'estudi vol destacar perquè els aporta notorietat.



SUBA
Architecture et Urbanisme


- Galeria
- Col.laboracions
- Equip
- Contacte
- Blog
- Premsa
- Area Privada






Edifici Ba Thierno

Edifici de 5 plantes d'apartaments, amb soterrani i planta baixa destinada a Showroom. Ubicat a Bamako, Mali.




Edifici Oumou Informàtica

Edifici de soterrani, planta baixa i 8 pisos d'alçada, amb Showroom, apartaments, despatx i una vivenda dúplex, ubicat a Dakar, Senegal.



Premi de Joves Arquitectes

Premi de Joves Arquitectes otorgat per els edificis realitzats a la ciutat de Dakar, integrant els costums locals amb modernitat arquitectònica.




Menzioni en Premsa

Reportatge de la revista Architecture sobre la reforma de la Maison Mbaye Dione.

Estud d'arquitectura Suba Architecture. Email de contacte: suba_architecture@gmail.com, telèfon: 948 33 78 55. Dakar, Senegal.
Totes les imatges i projectes d'aquesta web són propietat de Suba Architecture i està prohibida la seva utilització o reproducció total o parcial.


Galeria de Projectes.

Aquesta pàgina és la Galeria de Projectes, on de cada projecte podem veure una imatge, el nom del projecte i l'ubicació. A partir d'aquí si volem més informació podem clicar en qualsevol d'ells i ens portarà a la pàgina de Projecte, que serà una pàgina amb més fotografies i una descripció completa del projecte.




[Galeria](#) [Col.laboracions](#) [Equip](#) [Contacte](#) [Blog](#) [Premsa](#) [Area Privada](#)


[Arquitectura](#) [Urbanisme](#) [Paisatgisme](#)




Edifici Oumou Informatica. Dakar.




Edifici Ba Thierno. Bamako, Mali.




Edifici Keita One. Bamako, Mali.




Jardins UCAD. Dakar, Senegal.




Casa Mbaye Dione. Dakar, Senegal.



Edifici Jum. Bamako, Mali.




Casa M.Koita. Bamako, Mali.



Casa BA. Dakar, Senegal.

Estud d'arquitectura Suba Architecture. Email de contacte: suba_architecture@gmail.com, telèfon: 948 33 78 55. Dakar, Senegal.
Totes les imatges i projectes d'aquesta web són propietat de Suba Architecture i està prohibida la seva utilització o reproducció total o parcial.

Projecte:



[Galeria](#) [Col.laboracions](#) [Equip](#) [Contacte](#) [Blog](#) [Premsa](#) [Area Privada](#)

[Arquitectura](#) [Urbanisme](#) [Paisatgisme](#)


Edifici Oumou Informàtica a Dakar Categoria: [Arquitectura](#)

Aquest projecte es la raó per la qual estic a Senegal aquí comença la meva experiència professional a l'Àfrica.





Es tracta d'un projecte d'un show room per una botiga informàtica de dos plantes, mes una planta per a oficines i un soterrani per al emmagatzematge de material i pàrquing. Després trobem 4 plantes amb un apartament a cada una de alt standing destinat al lloguer, i a les dos plantes superiors tenim un dúplex que és l'habitatge dels propietaris... En total tenim soterrani mes planta baixa i 8 plantes.

Aquest projecte engloba 3 usos diferents show room, oficina i residencial, el que anomenem 'mix use'. El joc de l'edifici juga amb volumetries diferents tant en planta com en façana, adaptant-se al diferents usos que tenim en cada planta.

Arquitecte: Marc Salvadó Llambrich.
Ubicació: Dakar, Senegal.
Any: 2014.




Altres projectes d'Arquitectura:



Estud d'arquitectura Suba Architecture. Email de contacte: suba_architecture@gmail.com, telèfon: 948 33 78 55. Dakar, Senegal.
Totes les imatges i projectes d'aquesta web són propietat de Suba Architecture i està prohibida la seva utilització o reproducció total o parcial.

Blog:

El client volia incloure un blog que actualment ja té però no usa, integrat dins de la pàgina web, per a què ell o els seus col.laboradors poguessin publicar habitualment. La idea del client era que en la Galeria és publiquin projectes ja acabats i executats, mentre que en el blog la publicació sigui més flexible, poden publicar idees, esbossos, projectes, events i actes...



Galeria Col.laboracions Equip Contacte **Blog** Premsa Area Privada



17 abril 2014 **Edifici Oumou Informàtica a Dakar**

Aquest projecte es va realitzar a Senegal i aquí comença la meua experiència professional a l'Àfrica.

El projecte és un projecte d'un show room per una botiga informàtica de cinc plantes, més una planta per a oficines i un soterrani per al emmagatzematge de material i parking. Després trobarem 4 plantes amb un apartament a cada una de les plantes destinats al negoci i a les dos plantes superiors trobarem un espai que és l'habitatge dels propietaris.

En total hevem soterrani més planta baixa i 8 plantes.

Aquest projecte requereix 2 usos diferents show room, oficines i residencial, el que ens permet "mix use". El joc de l'edifici juga amb volumetries diferents tant en planta com en façana, adaptant-se al diferents usos que tenim en cada planta.



Tipus de posts:

- Arquitectura
- Urbanisme
- Paisatgisme
- Premsa
- Altres

Posts més populars:

Edifici Ba Thierno
Edifici de 5 plantes d'apartaments, amb soterrani i planta baixa destinada a showroom.

Casa M.Koita Bms
Casa de dos plantes ubicada a Bamako, destinada a vivenda unifamiliar.


Edifici Jun
Edifici planta baixa, més 3 pisos destinats a vivendes, repartits entre apartaments i estudis. Ubicat a Bamako, Mali.

Estud d'arquitectura Suba Architecture. Email de contacte: suba_architecture@gmail.com, telèfon: 948 33 78 55. Dakar, Senegal.
Totes les imatges i projectes d'aquesta web són propietat de Suba Architecture i està prohibida la seva utilització o reproducció total o parcial.

Àrea privada:

El funcionament d'aquesta zona és similar a la d'un blog però amb accés restringit. L'estudi Suba Arquitectura a part dels projectes arquitectònics també realitza el seguiment de l'obra, cosa que fa que la relació amb el client s'allargui molt en el temps, per això l'estudi buscava una manera de mantenir el client informat sense haver de fer reunions constants.


Així que s'ha optat per crear una zona d'accés restringit per a cada client, on s'anirà publicant els passos que segueix la obra amb fotografies i textos. D'aquesta manera el client sempre pot veure com avança i en quin punt està el seu projecte.



Galeria Col.laboracions Equip Contacte Blog Premsa **Area Privada**

Usuari: Joan Josep Ponts Cerrar sesión


15 juny 2014 **Les excavadores entren al solar...**



La construcció ja està en marxa. Avui les màquines han entrat al solar per començar a buidar-lo i treure restes de l'antiga edificació.

Aquesta fase tardarà 3 dies, A continuació comencaran a fer el forat per construir els fonaments.

05 abril 2014 **Plànols finals...**



Estud d'arquitectura Suba Architecture. Email de contacte: suba_architecture@gmail.com, telèfon: 948 33 78 55. Dakar, Senegal.
Totes les imatges i projectes d'aquesta web són propietat de Suba Architecture i està prohibida la seva utilització o reproducció total o parcial.

CAPÍTOL 3: Conclusions

Línies de futur:

El següent pas d'aquest projecte seria passar tot el disseny gràfic des del disseny de pantalles, els botons, logotip... al programador per a què realitza la pàgina web. I amb aquest últim pas es donaria per acabat el disseny web de la pàgina de Suba Architecture.

Després de què el client aprovi el disseny gràfic final de la web, el període de temps per a la programació serà de 15 dies laborables, previament acordats amb el programador web.

Conclusions:

El resultat del Projecte Final ha estat molt satisfactori, ja que en aquest projecte s'ha pogut aplicar els coneixements de la creació completa d'un projecte web, aprenent a planificar el procés de treball, les reunions en cada etapa del projecte amb el client, incloent estudis d'usuaris, de navegació, disseny de prototips, arbres de navegació... podent aplicar tots els coneixements adquirits durant el Postgrau. I donant com a resultat un projecte d'una pàgina web amb tots els passos i processos necessaris, molt completa, de la qual tan el client com la dissenyadora estan molt satisfets amb els resultats.

En tot aquest procés ha quedat clara la importància de la feina prèvia, de les reunions amb el client per a saber que volia mostrar a la web, quins creia ell que eren els seus usuaris potencials,... S'ha après que es necessari crear un arbre de navegació per a què el client vegi la pàgina web de manera global per a comprovar que hi haurà tot el que vol mostrar i que un cop l'arbre de navegació està aprovat, s'han de realitzar esquemes tipus story-board o wireframes per crear un prototip interactiu, que permetrà veure com es navegarà i la connexió entre les pàgines, per a comprovar que totes estan correctament vinculades entre elles, evitant que en quedi cap sense accés o sense retorn a la pàgina principal o la pàgina anterior dependent del cas.

L'objectiu era el disseny de la pàgina web de l'estudi d'arquitectura Suba Architecture. Aquest objectiu s'ha complert gràcies a la planificació de totes les etapes que s'havien de realitzar en aquest període de temps.

La planificació i el procés de treball s'han complert segons s'havien previst en la primera PAC. Els canvis realitzats durant el procés tan els suggerits pel professor com els suggerits pel client, s'han aplicat sense dificultats. En les primeres etapes es van fer petits canvis en la navegació o usabilitat, en els filtres de la pàgina de Galeria de Projectes, i en la última fase s'han fet canvis de disseny, per a què les imatges dels projectes tinguessin més visibilitats i no es confonguessin amb altres projectes similars, buscant un disseny més net i clar per a l'usuari.

Annex:

Bibliografia de l'autora:

Alba Màdico Contra estudia el Graduat de Disseny Gràfic a l'Escola Massana de Barcelona (2000-2005), on fa un parèntesis de 6 mesos per a fer una estada a la Sint-Lucas Beeldende Kunst a Gent (Bèlgica), on descobreix la il·lustració. Així que al tornar a Barcelona, completa els seus estudis de disseny gràfic amb un CFGS d'Il·lustració a l'Escola Llotja de Barcelona.

Després d'un parell d'anys de treballar en estudis de disseny i agències de publicitat, comença a treballar com a dissenyadora gràfica en empreses de desenvolupament de software per a arquitectura i render, on actualment dirigeix el departament de Disseny Gràfic i Comunicació. Mai ha deixat de formar-se realitzant cursos de Community Manager, retoc fotogràfic,... i actualment un Postgrau de Disseny Web a la UOC.