



# Abyss Design

Manual d'identitat corporatiu

David Molins Zuazo



## Índex

<b>Introducció</b>	4	2.9 Segells de cautxú	24
<b>1. Identitat visual</b>		<b>3. Aplicacions</b>	
1.1 Marca gràfica	6	3.1 Material promocional	26
1.2 Marca gràfica complementaria	7	3.1.1 Per a oficina	26
1.3 Construcció gràfica	8	3.1.2 Samarretes	30
1.4 Zona de protecció i reducció mínima	9	3.1.3 Packaging caixa obsequi	31
1.5 Colors corporatius	10	3.2 Relleu a la imatge de marca	32
1.6 Cromatisme sobre fons	11	3.3 Senyalització externa	33
1.7 Usos incorrectes	12	3.3.1 Placa d'entrada	33
1.8 Tipografia corporativa	13	3.4 Senyalització interna	34
1.9 Tipografia complementaria	14	3.4.1 Targeta identificativa	34
		3.4.2 Senyals departamentals	35
<b>2. Papereria corporativa</b>		3.5 Parc mòvil	36
2.1 Consideracions generals	16	3.5.1 Turisme (vinils)	36
2.2 Paper de carta	17	3.6 Pàgina web	37
2.3 Paper de carta amb finestra	18	3.6.1 Icones	37
2.4 Sobre americà	19	3.6.2 Home	38
2.5 Sobre americà amb finestra	20	3.6.3 Interfícies	39
2.6 Sobre de bossa C4	21	3.7 Aplicació mòvil	40
2.7 Targeta de visita	22	3.7.1 Icona aplicació i interfície	40
2.8 Carpeta corporativa	23		



## Índex

3.8 Suport informàtic de dades	41
3.8.1 CD	41
3.8.2 USB Flash Drive	42
3.9 Plantilla PowerPoint	43



## Introducció

Abyss Design és una empresa multimèdia dedicada al disseny gràfic, web, audiovisual i 3D que busca poder competir amb les grans empreses del sector. De fet, la identitat corporativa d'aquesta marca, des de l'elecció del nom fins al disseny del símbol i de les seves aplicacions, busca transmetre la personalitat de l'empresa, és a dir, els conceptes principals i diferenciadors d'Abyss.

Per una banda, el peix llum representa el poder/autoritat sobre la resta de peixos que hi ha a la profunditat del mar, els quals són atrets amb la llum que desprèn. Per l'altra banda, el nom "Abyss" significa abisme o profunditat i representa l'hàbitat del peix. En conjunt, el peix seria l'empresa, l'hàbitat el sector del mercat, els peixos atrets per la llum els clients i la llum les idees innovadores.

L'objectiu del manual és descriure, d'una manera clara i senzilla, la identitat corporativa d'Abyss Design i de com s'han de desenvolupar les diferents aplicacions comunicatives necessàries per a l'empresa, de manera que sigui una peça d'ús ineludible. Tanmateix, no serà vàlida la manipulació d'aquests elements o d'uns altres que no siguin definits prèviament en aquest manual.

De fet, aquest manual pretén normalitzar i homogeneïtzar els paràmetres gràfics que s'han d'utilitzar per a qualsevol ús que es faci de la imatge de marca Abyss, és a dir, s'explica la línia gràfica que s'ha utilitzat amb totes les dades necessàries per a que un dissenyador aliè al del manual, no tingui cap problema en ampliar-lo si és necessari.

Manual d'identitat corporatiu

# 1/ Identitat Visual





## 1.1 Marca gràfica

La marca gràfica és la representació visual de la imatge corporativa d'ABYSS, per aquest motiu és de gran importància respectar les normes que es recullen en aquest manual.

De fet, la morfologia de la marca es compon de dos parts:

- **Part gràfica (Símbol):**

Consisteix en un peix llum elaborat mitjançant línies corbes, on la part de la llum està elaborada mitjançant diferents degradats per a donar major realisme.

- **Part tipogràfica (Logotip):**

És la pròpia denominació de la marca, en aquest cas ABYSS, que acompanyat pel concepte "Design" per emfatitzar el sector al qual pertany.

### LA MARCA

Versió en positiu:



Versió en negatiu:



### SÍMBOL



### LOGOTIP

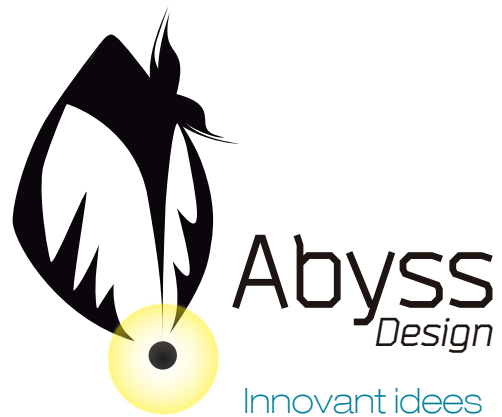
Abyss  
Design



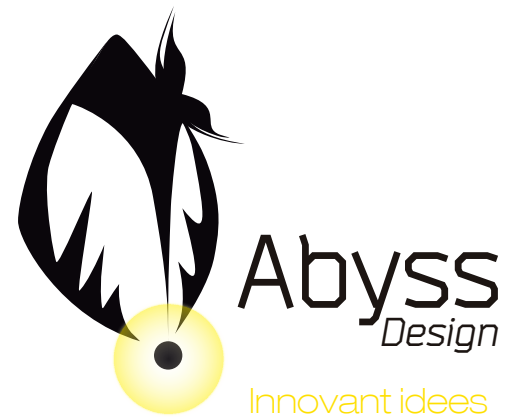
## 1.2 Marca gràfica complementària

S'ha dissenyat una versió complementària de la marca per a aquells moments en que la imatge de marca hagi d'anar acompanyada d'un eslògan o frase explicativa. Aquest element anirà col·locat a sota del logotip.

**PANTONE PMS 633**



**PANTONE YELLOW**

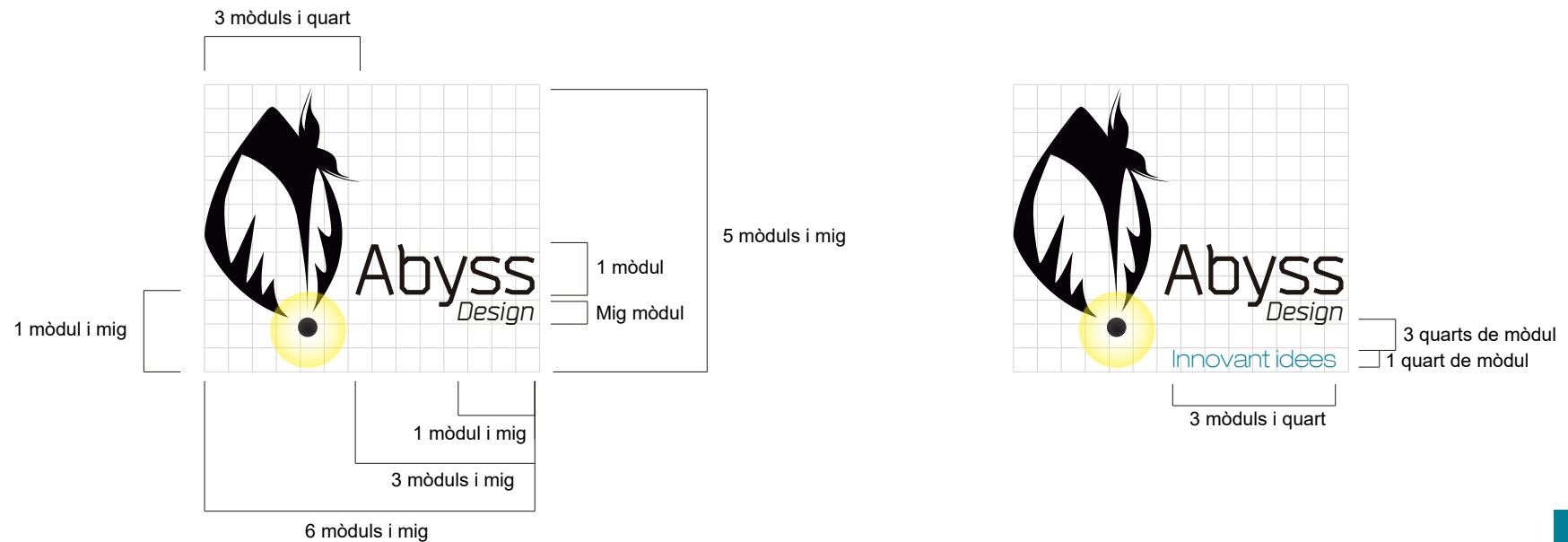




### 1.3 Construcció gràfica

S'estableix la disposició i les proporcions adequades per a la seva reproducció a qualsevol suport.

Es mostra la marca en una relació de mides o mòduls que s'ha de prendre sempre com a referència i que equival a l'ascendent de la lletra "b".



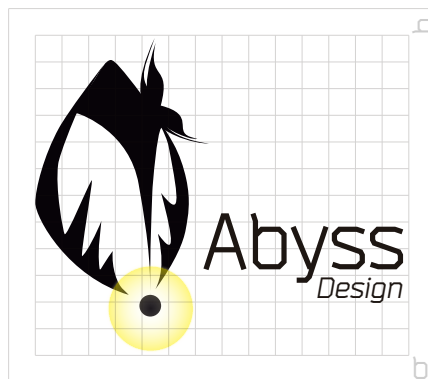




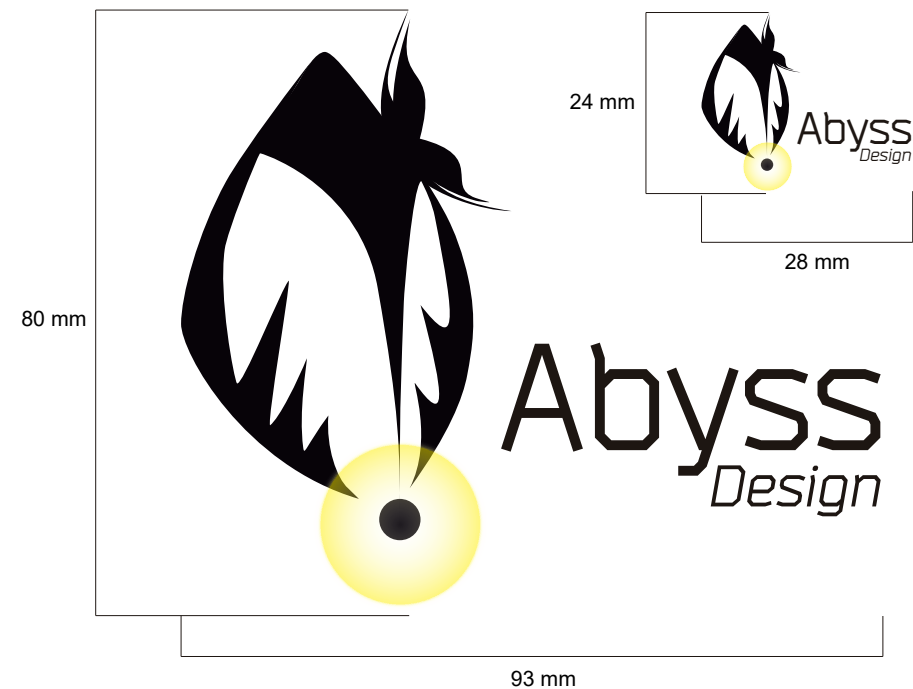
## 1.4 Zona de protecció i reducció mínima

La zona de protecció són els espais mínims que s'han de conservar quan la marca vagi acompanyada de textos i altres elements. D'aquesta manera, s'assegura la independència visual de la marca respecte de la resta d'elements visuals i es facilita la seva identificació immediata.

Aquesta zona de protecció es calcula respecte a la mida de "b".



La reducció de la marca fa referència a quina és la mínima mida a la qual es pot reproduir per a que aquesta i tots els elements siguin correctament identificats. De fet, cal considerar que per a procedir a l'ampliació o reducció de la marca, cal fer-se de manera proporcional per a no deformar la composició i el conjunt visual. La reducció màxima serà de 28 mm d'amplada x 24 mm d'alçada.








## 1.5 Colors corporatius

La marca ABYSS està composta per 3 colors corporatius diferents. Aquests es reproduïxen a la marca gràfica tal i com es mostra al manual. Amés a més, poden ser reproduïts com a tintes planes o com a quadricromia.

Arts gràfiques (Pantone): Impressió Offset (Imprenta).

Quadricromia: Impressió en quadricromia (Digital).

RGB: per a reproduir en pantalla únicament.

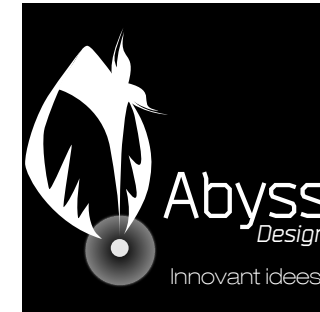
	COLOR	CMYK	RGB	HTML
	Black	C: 60% M: 50% Y: 40% K: 100%	R: 0 G: 0 B: 0	#000000
	Pantone Yellow	C: 1% M: 16% Y: 96% K: 0%	R: 254 G: 223 B: 0	#FEDF00
	Pantone PMS 633	C: 97% M: 35% Y: 38% K: 0%	R: 0 G: 127 B: 153	#007F99



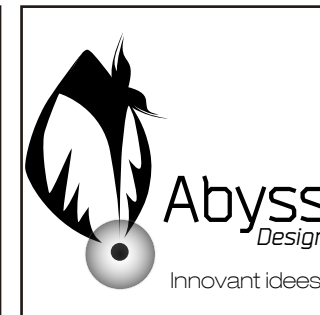
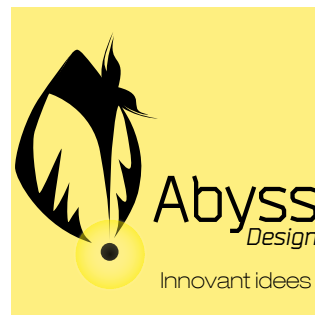
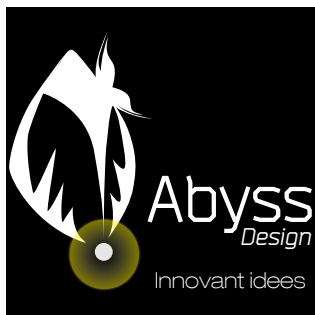
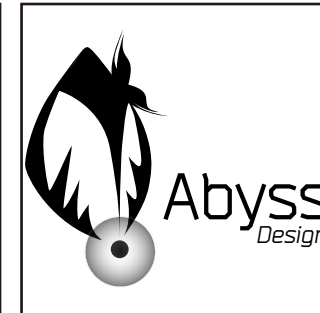
### 1.6 Cromatisme sobre fons

La marca ha de reproduir-se sempre sobre un fons que garanteixi la òptima visualització per a evitar la pèrdua de representativitat.

NEGATIU



UNA TINTA



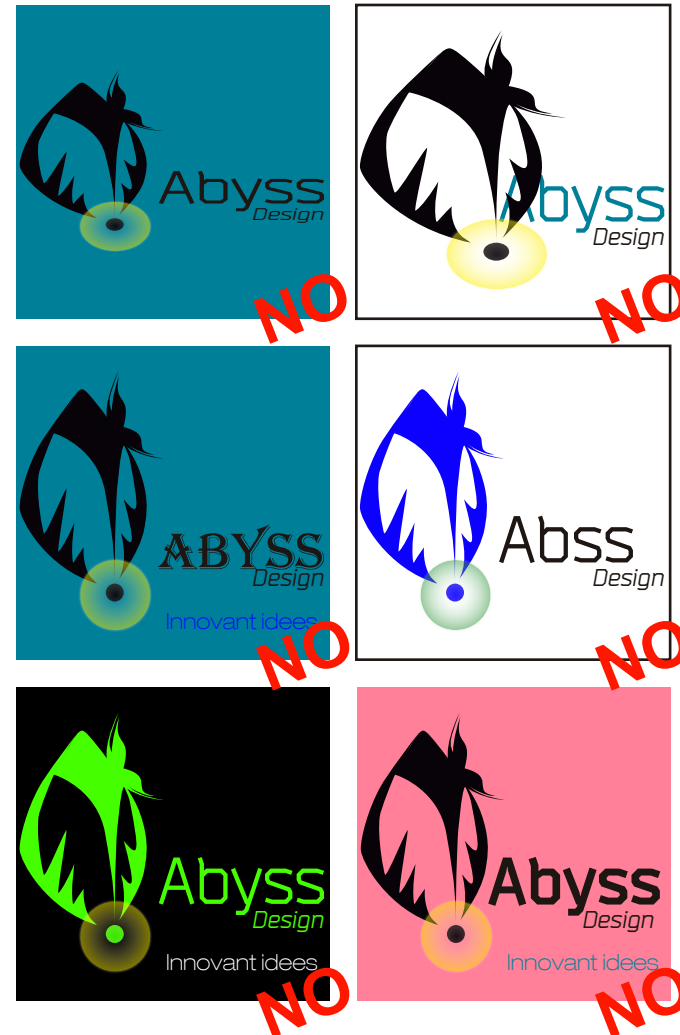


## 1.7 Usos incorrectes

La marca ha de reproduir-se sempre de manera que s'ajusti a les indicacions recollides en aquest manual. Per tant, no es poden alterar mai els colors indicats ni les proporcions establertes.

A continuació es mostren alguns exemples sobre usos incorrectes:

- No engreixar el traç del logotip.
- No fer ús de colors diferents als especificats.
- No modificar la forma de la marca.
- No ampliar ni reduir la mida dels elements.
- No fer ús d'altres tipografies.





## 1.8 Tipografia corporativa

Per a configurar el logotip s'ha escollit la tipografia **BENDER**. De fet, es tracta d'una font actual, d'alta llegibilitat i dotada amb moltes variants, cosa que la fa perfecte per a ser utilitzada a totes les aplicacions de la marca.

### BENDER REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

### BENDER ITÀLIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)*

### BENDER LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

### BENDER LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)*

### BENDER BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)**

### BENDER BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)***

### BENDER BLACK

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)**



## 1.9 Tipografia complementaria

Com a tipografia complementaria, ja que el seu ús està més extens i és de fàcil lectura, s'utilitzarà la tipografia **HELVETICA NEUE LT** en qualsevol de les seves versions (roman, medium, thin, bold...). De fet, s'utilitza, majoritàriament, en blocs de text com per exemple en el contingut de la pàgina web. Tanmateix, és una font ideal per a llegir per pantalla, a més, té totes les variants necessàries i és compatible amb tots els navegadors.

### HELVETICA NEUE LT

Helvetica Neue 25 Ultra Light

Helvetica Neue 35 Thin

Helvetica Neue 45 Light

Helvetica Neue 55 Roman

Helvetica Neue 65 Medium

Helvetica Neue 75 Bold

Helvetica Neue 85 Heavy

Helvetica Neue 95 Black

### HELVETICA NEUE LT 55 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789!/?#

%&\$@\*{(/\}

ÖöÜü?ı????Çç

Manual d'identitat corporatiu

## 2/ Papereria Corporativa





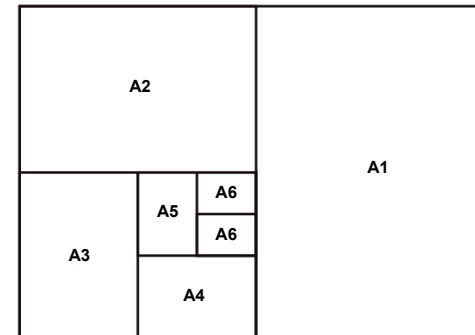
## 2.1 Consideracions generals

Per a un desenvolupament correcte de les diverses aplicacions de papereria d'ABYSS, cal seguir de manera estricta i sistemàtica aquest manual, amb l'objectiu de projectar la imatge corporativa d'una forma coherent.

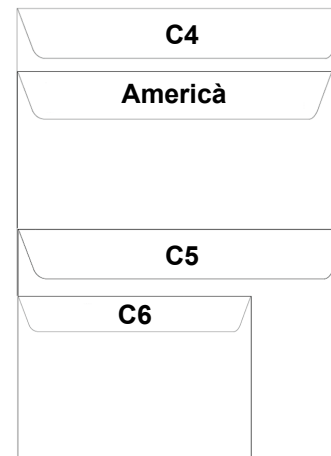
Tots els components de papereria d'aquest manual regeixen els seus formats segons la normalització DIN. Per a paper s'utilitzaran els formats denominats DIN A i per a sobres, els formats d'ús més comú són els següents:

- Sobre americà (220 x 110 mm)
- DIN – C6 (162 x 114 mm)
- DIN – C5 (229 x 162 mm)
- DIN – C4 (229 x 324 mm)

### PAPER



### SOBRES







## 2.2 Paper de carta

**Format / Mida:**

DIN A4 (210 x 297 mm)

**Tipus de paper:**

Offset blanc, satinat i sintètic

**Gramatge del paper:**

100 gr

**Impressió:**

3/0 tintes

**Escala:**

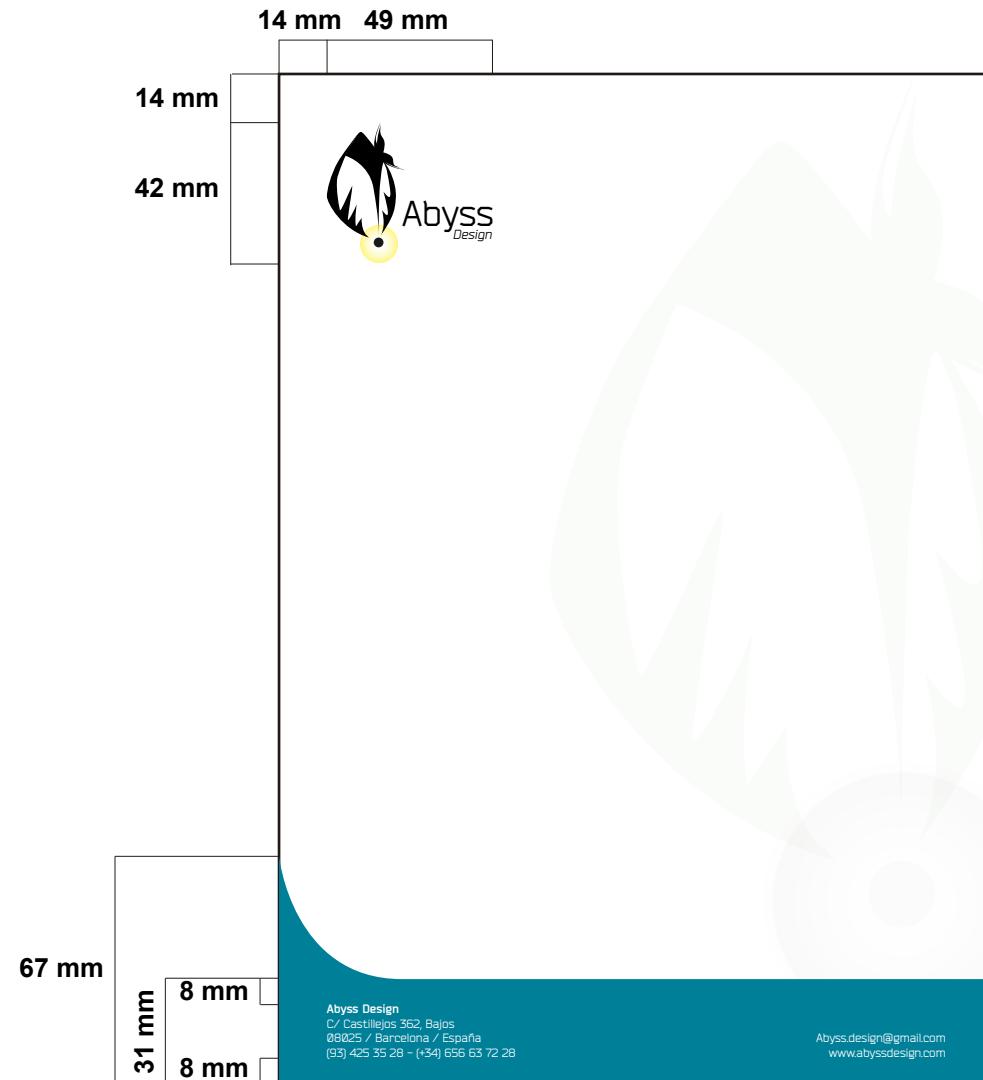
45%

**Marca:**

49 x 42 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre / Blanc





### 2.3 Paper de carta amb finestra

**Format / Mida:**

DIN A4 (210 x 297 mm)

**Tipus de paper:**

Offset blanc, satinat i sintètic

**Gramatge del paper:**

100 gr

**Impressió:**

3/0 tintes

**Escala:**

45%

**Marca:**

49 x 42 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre / Blanc





## 2.4 Sobre americà

**Format / Mida:**

Sobre E65 (220 x 110 mm)

**Tipus de paper:**

Offset blanc, satinat i sintètic

**Gramatge del paper:**

120 gr

**Impressió:**

3/1 tintes

**Escala:**

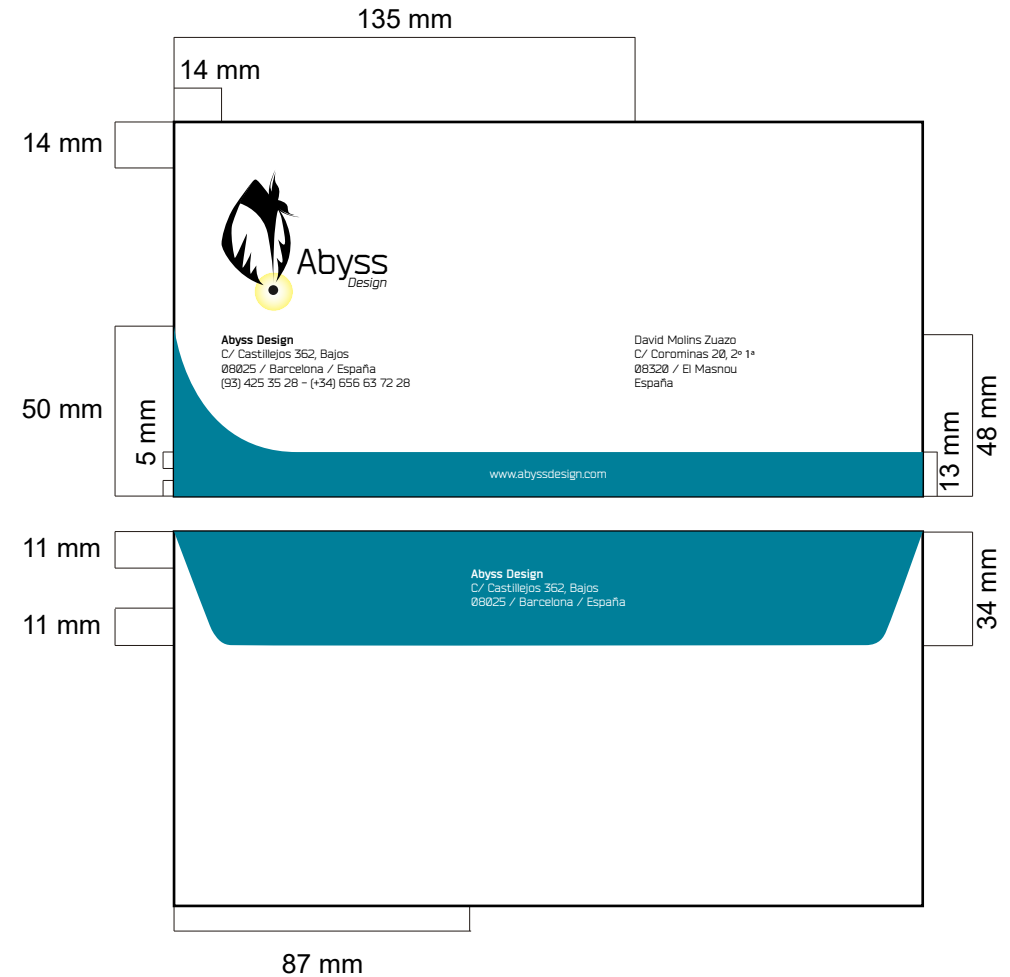
45%

**Marca:**

49 x 42 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre / Blanc





## 2.5 Sobre americà amb finestra

### Format / Mida:

Sobre E65 (220 x 110 mm)

### Tipus de paper:

Offset blanc, satinat i sintètic

### Gramatge del paper:

120 gr

### Impressió:

3/1 tintes

### Escala:

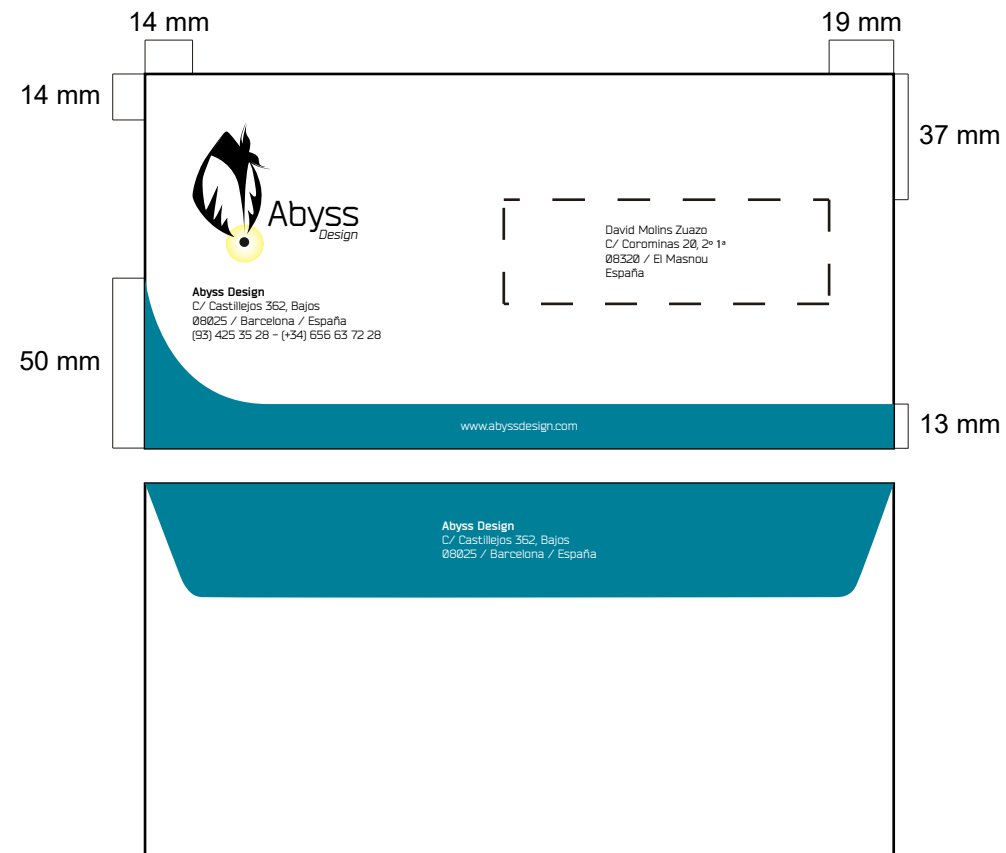
45%

### Marca:

49 x 42 mm

### Dades:

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre / Blanc





## 2.6 Sobre de bossa C4

**Format / Mida:**

DIN - C4 (229 x 324 mm)

**Tipus de paper:**

Offset blanc, satinat i sintètic

**Gramatge del paper:**

120 gr

**Impressió:**

3/1 tintes

**Escala:**

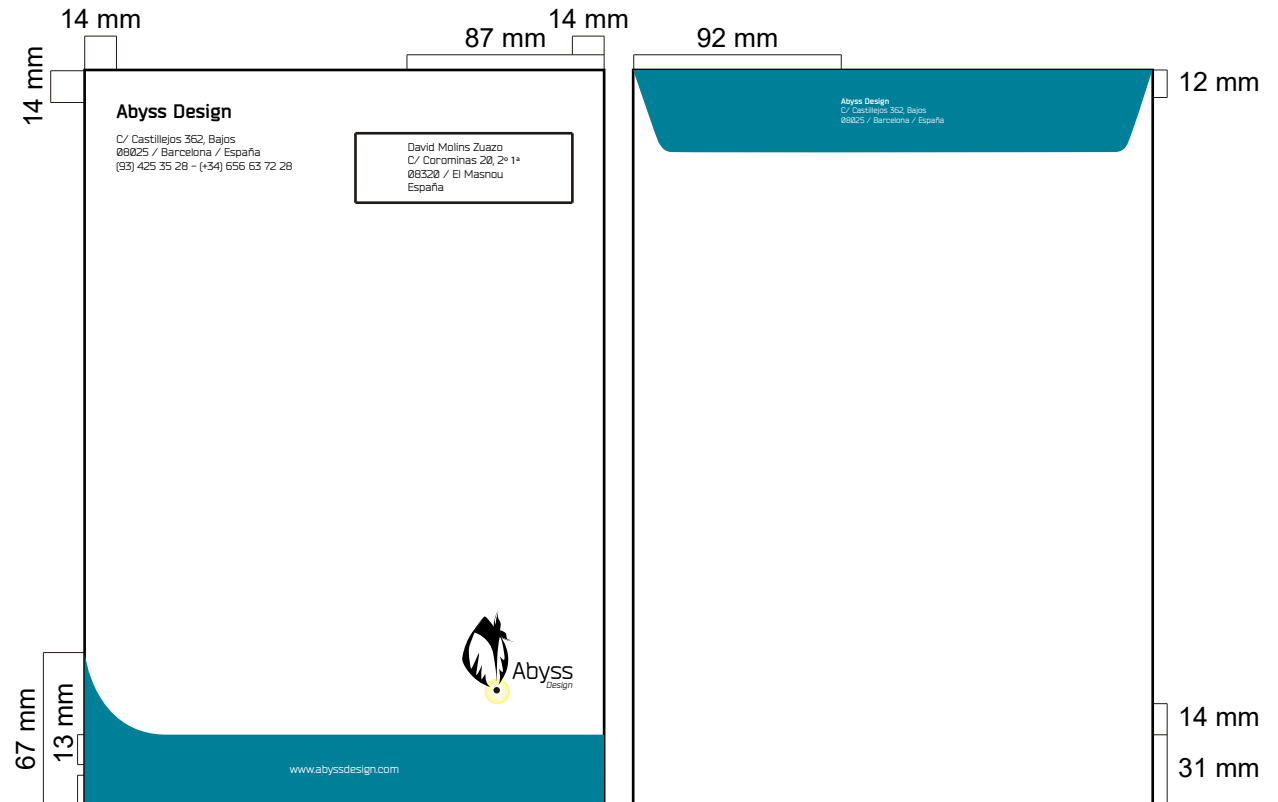
30%

**Marca:**

49 x 42 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 14 pt / 24 pt
- Color: Negre / Blanc





## 2.7 Targeta de visita

### Format / Mida:

85 x 55 mm

### Tipus de paper:

Offset blanc, estucat mate

Logotip texturitzat per la part davantera

### Gramatge del paper:

250 gr

### Impressió:

1/3 tintes

### Escala:

100%

### Logo:

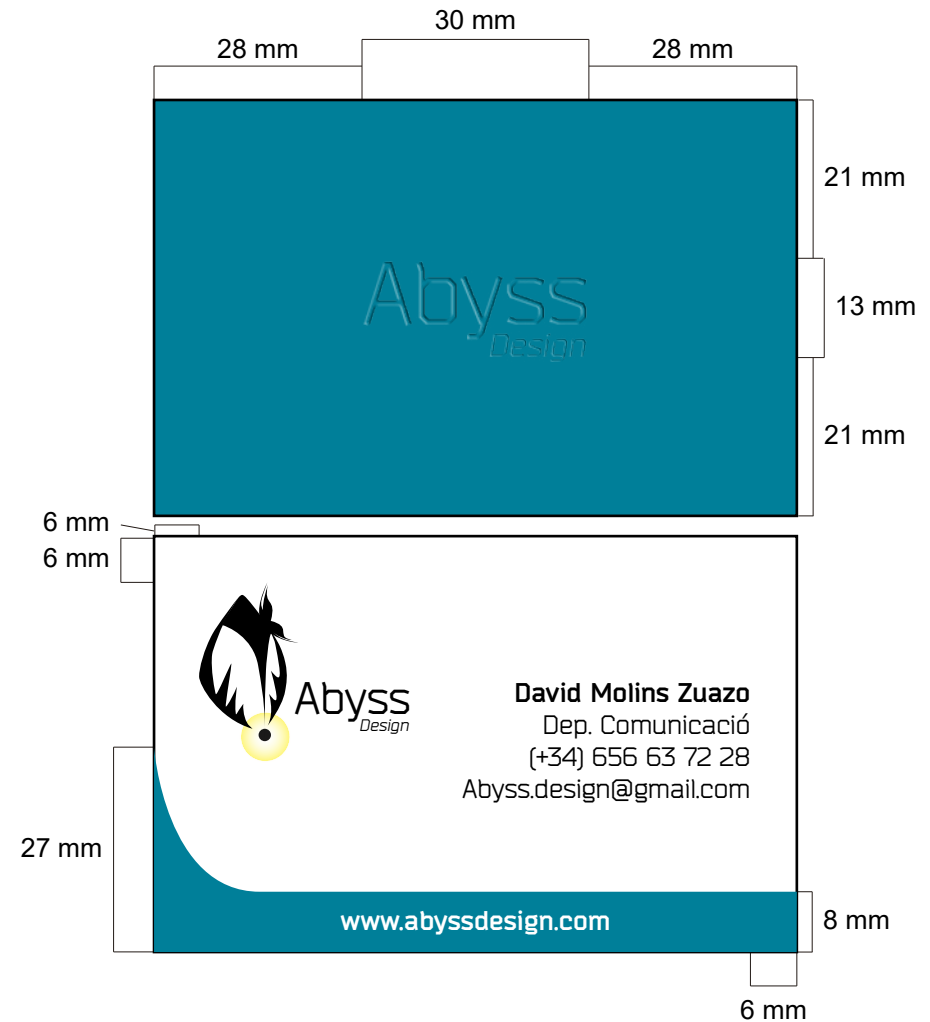
30 x 13 mm

### Marca:

28 x 24 mm

### Dades:

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre / Blanc / Blau corporatiu





## 2.8 Carpeta corporativa

### Format / Mida:

235 x 320 mm tancada

470 x 320 mm oberta

### Tipus de paper:

Offset blanc, estucat mate i sintètic

### Altres:

Plastificat mate 1 cara

### Gramatge del paper:

280 gr

### Impressió:

3/0 tintes

### Escala:

30%

### Símbol gran / Marca petita / Logotip:

154 x 282 mm / 93 x 80 mm / 80 x 56 mm

### Dades:

- Font: Bender
- Mida: 14 pt / 24 pt
- Color: Blanc





## 2.9 Segells de cautxú

**Format / Mida:**

69 x 24 mm petit

74 x 37 mm gran

**Tipus de segell:**

Automàtic tipus TRODAT

**Color de la tinta:**

Negre

**Escala:**

100%

**Marca segell petit:**

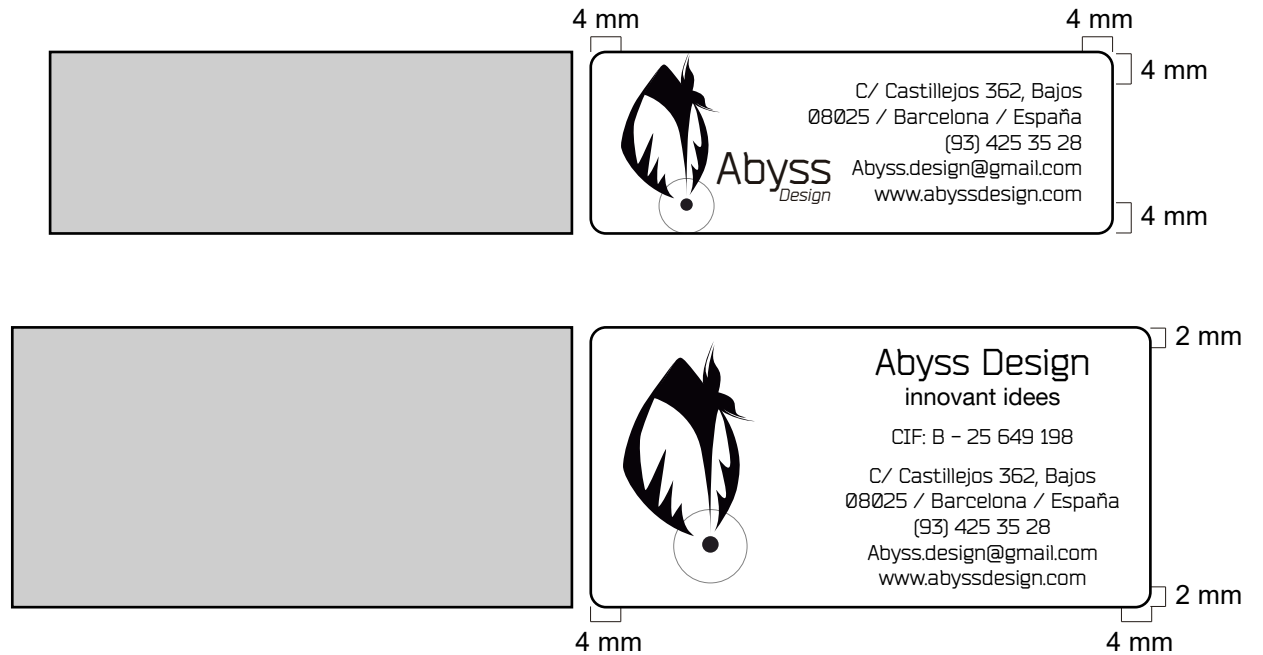
28 x 24 mm

**Símbol segell gran:**

17 x 32 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 8 - 9 pt / 14 pt
- Color: Negre





Manual d'identitat corporatiu

## 3/ Aplicacions





### 3.1 Material promocional

#### 3.1.1 Per a oficina

- Libreta A5 amb espiral

**Format / Mida:**

148 x 210 mm tancada

**Tipus de paper:**

Paper reciclat amb quadradets de 4 x 4 mm

**Gramatge del paper:**

90 gr

**Impressió:**

3/0 tintes

**Escala:**

40%

**Número de pàgines:**

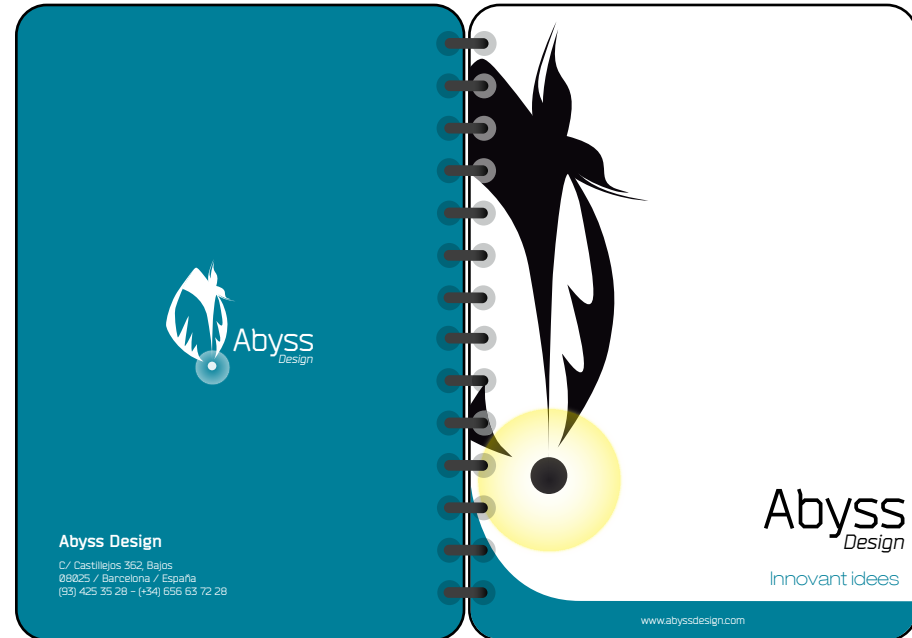
150 pàgines + 2 tapes dures

**Símbol gran / Marca petita / Logotip:**

97 x 178 mm / 49 x 42 mm / 47 x 33 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt / 16 pt
- Color: Blanc





### 3.1 Material promocional

- Bolígraf

**Format / Mida:**

14 x 150 mm

**Tipus de tinta:**

Blava

**Material:**

Metall ploma

**Tipus:**

Bolígraf de gel i roller

**Escala:**

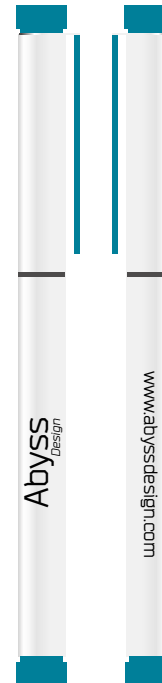
60%

**Símbol:**

10 x 20 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 12 pt
- Color: Negre





### 3.1 Material promocional

- Bossa

**Format / Mida:**

320 x 270 x 120 mm

**Tipus de paper:**

Couche

**Gramatge del paper:**

140 gr

**Impressió:**

3/0 tintes

**Escala:**

30%

**Marca:**

93 x 80 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 24 pt
- Color: Negre / Blanc





### 3.1 Material promocional

- Tassa

**Format / Mida:**

70 mm de diàmetre x 95 mm d'alçada

**Material:**

Ceràmica blanca tipus brillant

**Capacitat:**

350 ml

**Pes:**

317 grams

**Escala:**

60%

**Marca:**

49 x 42 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre





### 3.1 Material promocional

#### 3.1.2 Samarretes d'home i de dona

**Format / Mida:**

S, M, L, XL

**Tipus de samarreta:**

Samarreta blanca Fruit of the Loom

**Gramatge:**

165 gr

**Material:**

100% cotó

**Escala:**

50%

**Marca:**

48 x 41 mm (home)

35 x 29 mm (dona)

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 12 pt
- Color: Blanc





### 3.1 Material promocional

#### 3.1.3 Packaging caixa obsequi

**Format / Mida:**

106 x 19 x 60 mm

**Tipus de paper:**

Cartró Kraft blanc

**Gramatge del paper:**

210 gr

**Impressió:**

3/0 tintes

**Escala:**

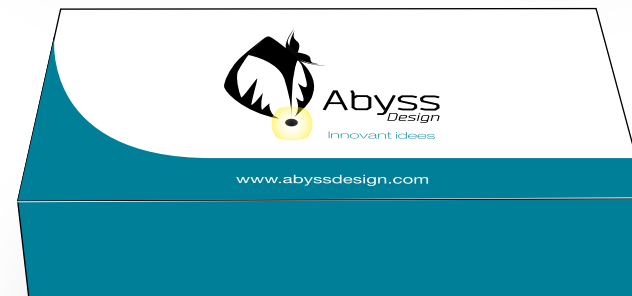
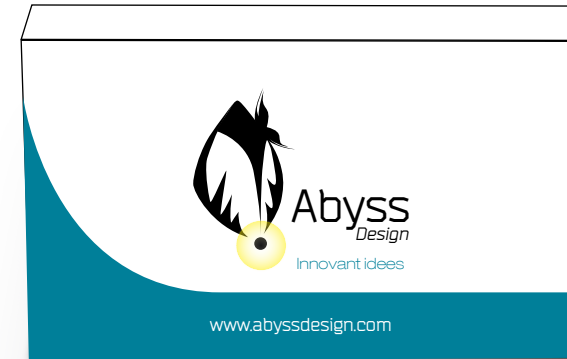
70%

**Marca:**

41 x 35 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Blanc





### 3.2 Relleu a la imatge de marca

**Escala:**

100%

**Marca:**

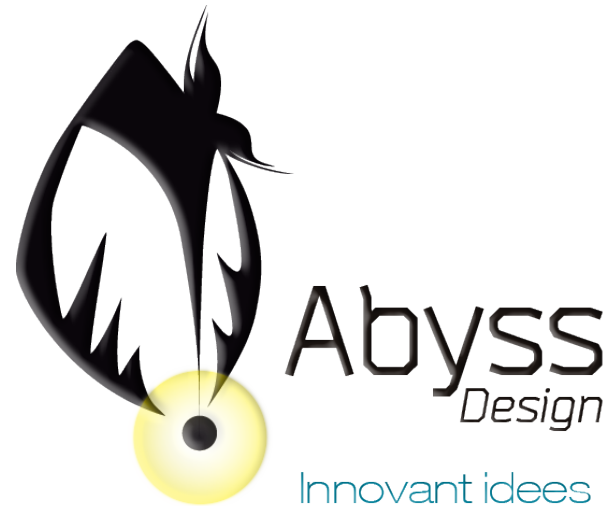
93 x 80 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Color: Negre

**Dades eslògan:**

- Font: Helvetica Neue LT
- Color: Blau







### 3.3 Senyalització externa

#### 3.3.1 Placa d'entrada

**Format / Mida:**

900 x 600 mm

**Material:**

Plaques de metacrilat

**Col·locació:**

Amb cargols i separadors, i recobert amb embellidors

**Impressió:**

2/0 tintes

**Escala:**

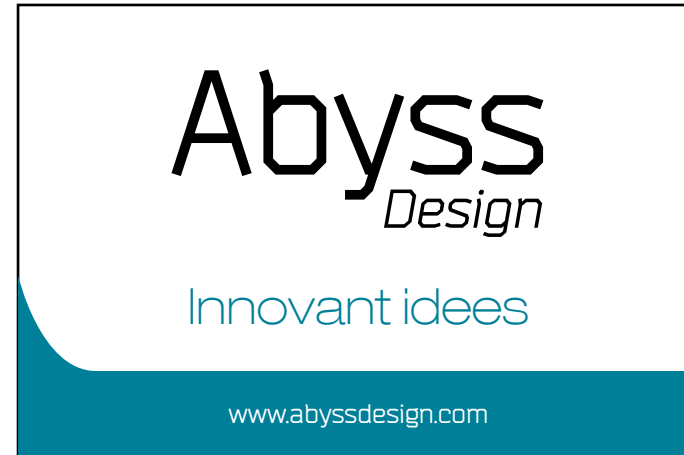
10%

**Logotip:**

502 x 350 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 100 pt
- Color: Blanc





### 3.4 Senyalització interna

#### 3.4.1 Targeta identificativa

**Format / Mida:**

54 x 86 mm i gruix de 0,76 mm

**Material:**

Targeta plàstica de PVC blanc

**Escala:**

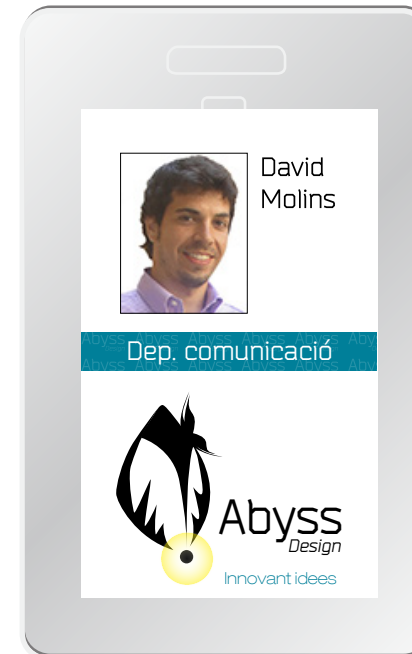
100%

**Marca:**

30 x 26 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 pt
- Color: Negre / Blanc





### 3.4 Senyalització interna

#### 3.4.2 Senyals departamentals

**Format / Mida:**

200 x 50 mm

**Material:**

Acer inoxidable

**Impressió:**

Gravat químic amb relleu

**Escala:**

60%

**Símbol:**

20 x 35 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 30 pt
- Color: Blanc





### 3.5 Parc mòvil

#### 3.5.1 Turisme

**Material:**

Vinil adhesiu

**Impressió:**

Digital

**Escala:**

60%

**Dades:**

- Font: Bender
- Color: Blanc



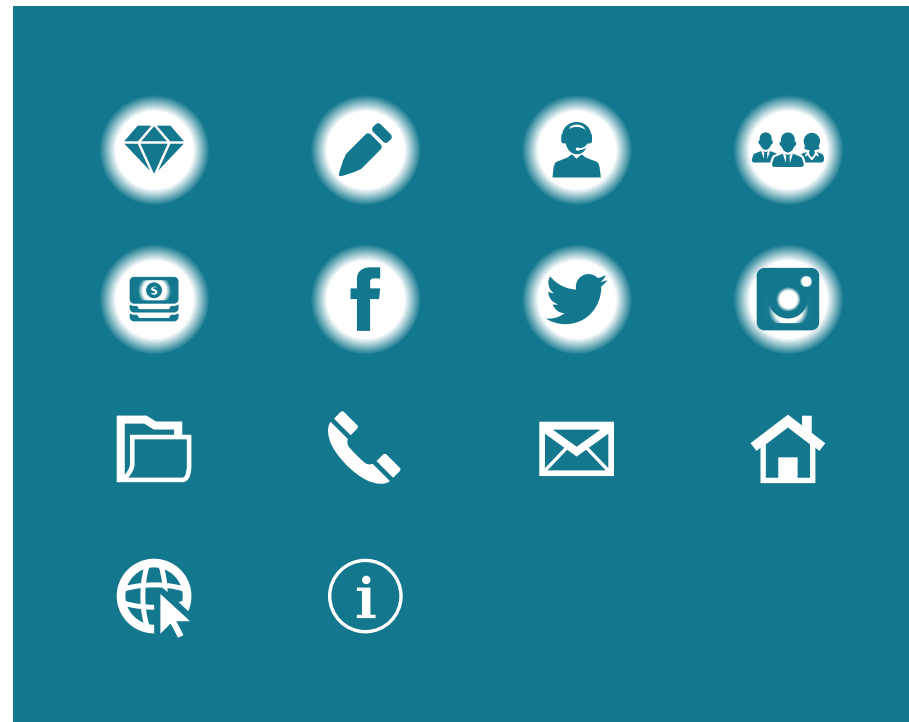


## 3.6 Pàgina web

### 3.6.1 Icones

**Escala:**

80%





## 3.6 Pàgina web

### 3.6.2 Home

**Format / Mida:**

1021 x 1104 px

**Escala:**

32%





## 3.6 Pàgina web

### 3.6.3 Interfícies

**Escala:**

70%





### 3.7 Aplicació mòbil

#### 3.7.1 Icona aplicació i interfície

**Escala:**

50%







### 3.8 Suport informàtic de dades

#### 3.8.1 CD

**Format / Mida:**

120 x 120 mm

**Material:**

Sintètic

**Impressió:**

Injecció de tinta

**Escala:**

60%

**Marca cd:**

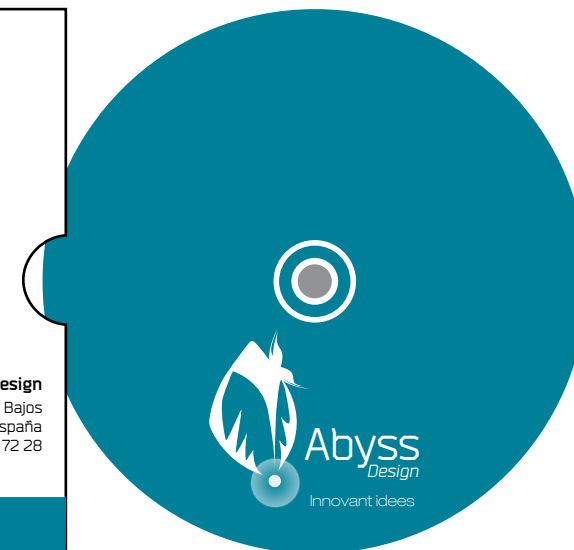
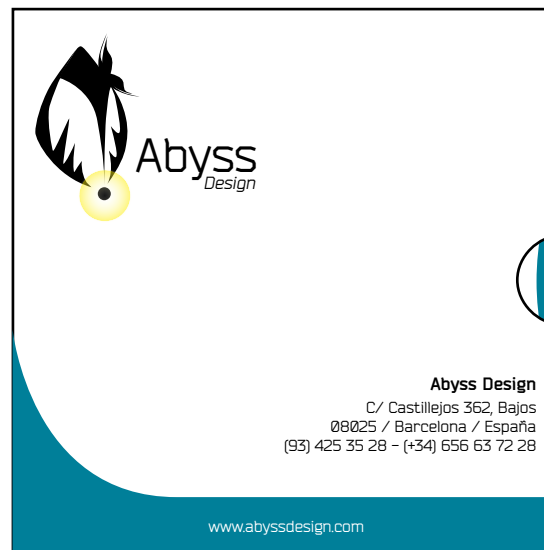
49 x 42 mm

**Marca caixa:**

47 x 40 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 10 - 11 pt
- Color: Negre / Blanc





### 3.8 Suport informàtic de dades

#### 3.8.2 USB Flash Drive

**Format / Mida:**

61 x 15 mm

**Material:**

Plàstic

**Impressió:**

Injecció de tinta

**Escala:**

80%

**Símbol:**

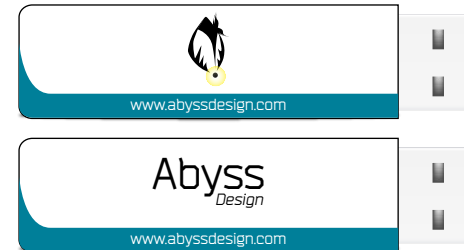
10 x 5 mm

**Logotip:**

15 x 7 mm

**Dades:**

- Font: Bender
- Mida: 6 pt
- Color: Blanc





### 3.9 Plantilla PowerPoint

Escala:

60%



