



L'Escenari del Transmèdia

Memòria de Projecte Final de Grau/Màster

Grau en Multimèdia

Gestió i Publicació de Continguts

Autor: Jordi Payà López

Consultor: Dani Julià Lundgren

Professor: César Pablo Córcoles Briongos

11 de gener del 2016

Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de

[Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Cita

“Transmedia is about the story, not the tools”

Simon Sticker

Abstract

La finalitat d'aquest treball és crear una web que complementi una obra de dansa-vídeo-teatre. Aquesta oferirà parts de la història que no es poden representar a escena, interacció amb els personatges mitjançant la web, informació addicional sobre aquests i sobre la seva història, material audiovisual i accés a la visualització en directe de les representacions. D'aquesta forma el producte d'obra escènica obre la seva dimensió al transmèdia¹ i ofereix continguts addicionals sobre el mateix tema d'interès.

¹ Entenent com a transmèdia la forma de comunicar la mateixa història mitjançant diferents medis que fan que aquesta creixi en dimensió.

Abstract (english version)

The purpose of this work is to create a website that complements a work of dance - theater video . This website will offer parts of the story that can not be represented on stage , interacting with the characters through the web, additional information of those and their history, audiovisual material and access to view performances on live. In this way the scenic product opens its dimension to transmedia², offering additional content on the same topic of interest.

² Understanding transmedia as a way how to communicate the same story using different media. By that the story gets a deeper dimation.

Convencions

- Arial 12: redacció
 - *Cursiva* anglicismes
 - **Negreta** títols, capítols, seccions i paraules clau
- Times New Roman 10: notes a peu de pàgina i imatges
- Courier 12: codi

Índex

1. Introducció/Prefaci	8
2. Descripció/Definició/Hipòtesi.....	10
3. Objectius	11
3.1 Principals.....	11
3.2 Secundaris.....	11
4. Marc teòric/Escenari	12
5. Continguts	13
6. Metodologia.....	14
7. Arquitectura de	16
l'aplicació/sistema/servei.....	16
8. Plataforma de desenvolupament	17
9. Planificació.....	21
10. Procés de treball/desenvolupament.....	23
11. APIs utilitzades.....	25
13. Prototips.....	32
15. Perfils d'usuari.....	35
16. Usabilitat/UX	36
17. Seguretat.....	37
19. Versions de l'aplicació/servei.....	38
22. Instruccions d'ús	39
23. Projecció a futur	41
24. Pressupost	43
25. Anàlisi de mercat.....	44
Annex 1. Lliurables del projecte	46
Annex 2. Instruccions per a la migració del lloc.....	47
Annex 6. Llibre d'estil.....	48
Annex 7. Glossari/Índex analític.....	50
Annex 8. Bibliografia	51
Annex 9. Recursos.....	52

1. Introducció/Prefaci

Les histories al món de l'art queden moltes vegades exposades a la lliure interpretació de l'espectador, arriscant-se a que aquesta sigui poc precisa. L'abstracció o altres llenguatges menys estandarditzats fan que el missatge no sigui tan clar com moltes vegades el públic desitja, per això la contextualització en molts casos és fonamental per una correcta interpretació si el que es pretén és transmetre un missatge concret. Amb la confluència de diferents medis ara es fa possible complementar una història des de diferents perspectives i aconseguir conduir més la interpretació que en fa el públic.

Davant d'una representació a escena el llenguatge més metafòric pot fer perdre el fil del missatge, però no fer ús d'aquest llenguatge seria una pèrdua artística que moltes vegades és més important que el missatge. Per això, i per aconseguir que l'espectador no es desorienti i surti de la narració, és que em sembla interessant utilitzar un espai a la web com a contextualització de la història on a la vegada es doni temps per a la reflexió i si escau a la revisió.

Una web oferiria part d'aquesta història més explícita que no es pot explicar a escena, entre d'altres coses perquè el temps i l'espai no és el més adient. Així es poden completar les vides dels personatges, que poden inclús tenir existència més enllà del moment de la interpretació i mantenir una interacció amb el públic. De la mateixa forma és un espai on documentar les altres parts que construeixen la història mitjançant vídeos, imatges, textos... o inclús un canal de distribució de la mateixa representació en escena, aconseguint que la ubicació deixi de ser un problema per a la seva divulgació. La interacció amb els personatges, el director, poder tornar-la a veure o visualitzar-la online quan no es pot assistir en directe, ampliar els coneixements sobre els personatges i les seves situacions o assabentar-se del procés de creació són opcions que pot oferir un medi com la web.

Sumat a tot això, està el meu interès per recuperar la meva afició des de la perspectiva creativa de la dansa-teatre. Quan vaig començar aquest grau formava part

d'una companyia de teatre que vaig haver de deixar per falta de temps. Ara, aquest projecte és una molt bona oportunitat per posar en pràctica tot allò que he après al grau però encaminant-lo cap aquesta companyia. L'aprenentatge durant aquests quatre anys ha voltat d'una forma destacable sobre el disseny, l'estètica, la comunicació i la interacció amb els usuaris i a l'àmbit d'escènic anàlogament els tornem a trobar amb les seves particularitats pròpies, però amb la mateixa essència.

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

Per tal d'orientar el TFG (Treball Final de Grau) cap a la gestió i publicació de continguts, aquest consistirà en la creació d'una plana web que formarà part d'un producte transmèdia, una obra de dansa-teatre-vídeo. Recollirà diferents tipologies de continguts, especialment imatges i vídeos, on a més a més, hi haurà l'opció d'accedir en streaming per visualitzar en directe la representació/ons de l'obra.

A mida que avanci la creació i la implementació, s'estudiarà la possibilitat de permetre que el públic assistent en directe pugui també aportar els seus plans particulars des dels seus *smartphones* i col·laborar així en el que seria un streaming multicàmera, o si més no, facilitar aquest material per una edició posterior.

Com a producte transmèdia els seus continguts seran complementaris als de l'obra, i tot i que no seran necessaris per entendre aquesta, sí que hi oferiran altres vessants de la història. Aquests continguts tindran, com s'ha comentat anteriorment, format de vídeo i fotografies, per tant afegiran altres competències transversals del grau pel que fa a l'edició, estètica, disseny, fotografia... Per últim, es vol aprofitar la interacció que permet el mitjà amb el públic perquè aquest tingui la possibilitat de participar amb comentaris o material gràfic. No em d'oblidar que els prosumidors és precisament un punt que valoren molt positivament en qualsevol producte transmèdia.

3. Objectius

3.1 Principals

Objectius clau del TFG:

- Creació d'una web amb continguts textuais i audiovisuals que complementin la narració de l'obra escènica.
- Un únic blog on els personatges aniran explicant, amb un estil propi de diari personal, la història des de la seva perspectiva particular. Aquestes entrades estaran ordenades cronològicament perquè hi hagi una proximitat temporal amb els esdeveniments.
- Incloure d'una forma dinàmica els continguts de la xarxa Instagram etiquetats amb el hashtag #playmethree.
- Registre dels usuaris per a poder comentar les entrades dels personatges i permetre així una interacció amb aquests.
- Implementació del streaming que permeti la retransmissió en directe des d'un dispositiu mòbil, tant d'actuacions com d'assajos.
- Organització i etiquetatge dels continguts audiovisuals per mostrar a la galeria.

3.2 Secundaris

Objectius addicionals que enriqueixen el TFG i que poden patir variacions.

- Producció, edició i postproducció del material audiovisual.
- Aconseguir un lloc *responsive*.
- Personalització de l'estil.

4. Marc teòric/Escenari

Probablement per la presència física, com una de les característiques principals de les arts escèniques, aquest és un dels medis que menys afectat s'ha vist per les noves tecnologies. Però això no hauria de ser un motiu perquè no n'aprofiti les possibilitats que se li ofereixen.

Permetre que es pugui assistir a representacions a milers de quilòmetres és potser una de les avantatges més evidents que ofereixen per aquest sector les noves amplades de banda i el creixent nombre d'usuaris que cada vegada hi tenen accés. Aquesta democratització de l'accés i l'abaratiment de les tecnologies fan possible que apareguin servidors de streaming gratuïts i aplicacions per els smartphones que simplifiquen encara més aquesta tasca.

D'altra banda, la interacció que fins ara permetien només els personatges dels videojocs, es pot extrapolar als personatges d'una representació. La seva existència pot estendre's al marc de internet, permetent que els espectadors puguin establir una relació directa amb ells. Això pot servir com a promoció, però també amplia l'experiència del públic i ofereix altres perspectives de la mateixa història. Aquest valor afegit el podem veure com una lectura més de les possibilitats que el concepte transmèdia està tenint en els productes artístics i especialment en aquells que tenen un format narratiu.

Per últim, amb la popularització de l'streaming i la possibilitat de fer-ho des de qualsevol mòbil, s'obren un munt de possibilitats per aconseguir que els espectadors siguin també productors de material susceptible d'emetre's en rigorós directe.

5. Continguts

Els continguts principals tindran format de text, imatge i audiovisual. Per una banda, les entrades dels personatges i els comentaris dels usuaris/públic de la web, els vídeos que es projectaran durant la representació, imatges i vídeos dels personatges, el tràiler, els vídeos que es vagin generant mitjançant l'streaming. Per últim, també es volen recollir aquelles imatges i vídeos de 15 segons etiquetats amb el hashtag #playmethree de l'obra a la xarxa social Instagram.

Pel que fa a les imatges i al vídeos que estiguin allotjats a la web estaran sempre comprimits i redimensionats per mantenir el seu pes al mínim possible, però sempre mantenint la màxima qualitat. Recordem que la imatge principal de la web està basada en aquests tipus de continguts i de no mantenir una qualitat mínima aquesta es veuria compromesa.

6. Metodologia

Hi hauran tres línies de treball principals i que han de transcórrer de forma paral·lela. La primera, tot i que no inclou tasques que entrin dintre de l'avaluació del TFG, serà la producció de l'obra escènica. El seu desenvolupament afectarà especialment a l'obtenció de material per a la creació dels continguts de la web. De la mateixa forma, els guions determinaran la natura d'aquests continguts que hem de recordar han de tenir una finalitat transmèdia. En segon lloc estarà aquesta línia de treball enfocada a la producció, edició i postproducció d'aquests materials; i per últim, en un àmbit més tècnic, la implementació de la web amb totes les seves funcionalitats i personalitat derivada de les arts anteriors.

Tot i el desitjat transcurs paral·lel d'aquestes àries, es tindrà en compte que la prioritat serà la implementació de la web i les seves funcionalitats. Així doncs, s'entén que les tasques de creació de continguts depenen directament de l'evolució de producció de l'obra, però la web només dependrà de forma flexible d'aquestes. Per tant, en el pitjor dels escenaris, la web quedarà llesta per carregar els continguts i funcionarà amb material de prova.

Es crearà un pla de treball inicial que s'haurà de revisar setmanalment per ajustar les dates en funció del desenvolupament de les tasques. Aquest haurà de incloure els lliuraments i les seves dependències com a tasques principals. També tindrà en compte festius, vacances i uns marges raonables per tal de poder fer front a possibles imprevistos.

Les principals eines seran:

- Càmera Canon EOS EOS 1100D
- Videocàmera Canon EOS 1100D
- Photoshop
- Indesign
- Illustrator
- Premiere
- After Effects

- Ffmpeg
- Word
- Prezi
- Filezilla

7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei

La web estarà allotjada al servidor Hostinger, amb l'opció de pagament Premium que no ofereix límits d'espai, ni en el nombre de comptes d'email, BBDD...

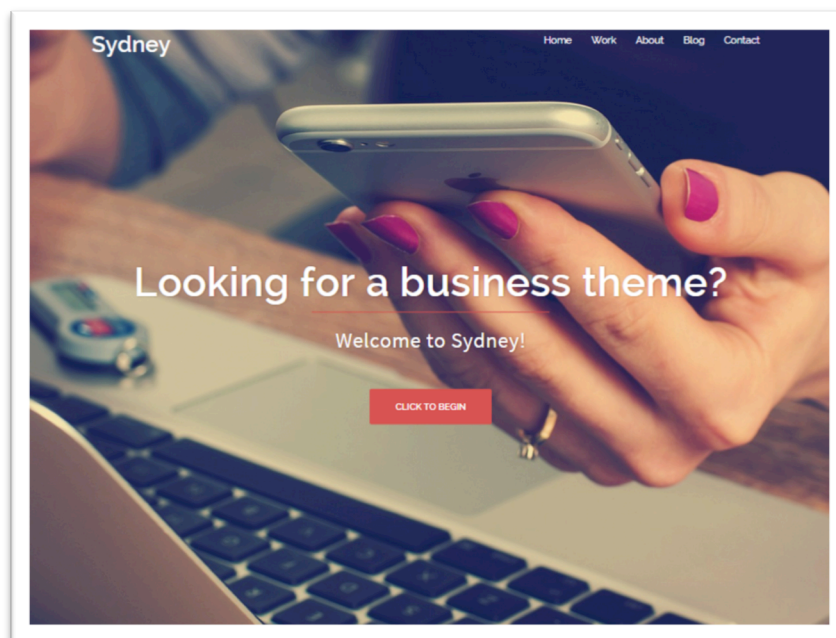
Per a la funció d'streaming s'han valorat diferents servidors d'aquest servei: Youtube, Ustream, Hangouts i Periscope. Finalment s'ha implementat Ustream que permet la emissió des de la seva aplicació instal·lada a un smartphone, i que permet emmagatzemar gratuïtament les emissions durant 30 dies amb el registre gratuït.

La integració de les imatges i vídeos etiquetats a la xarxa social amb el hashtag de l'obra es fa mitjançant el plugin Enjoy Instagram.

8. Plataforma de desenvolupament

La plataforma de desenvolupament que es farà servir serà Wordpress. Els principals motius pels que s'ha triat aquesta opció són: per la seva simplicitat, la quantitat de plugins que hi han disponibles, per la possibilitat de modificar el disseny només canviant el tema que es fa servir i perquè és el CMS amb el que es té més experiència.

Amb la intenció de crear un disseny actual es segueixen les últimes tendències en que es fa servir una plana principal on es presenta de forma vertical la informació més rellevant. El disseny és molt net i es deixa màxim protagonisme a les imatges i vídeos donant-li una amplada de pàgina completa. Per això s'ha triat el tema Sydney, que s'ajusta a aquests requisits i la seva versió gratuïta es suficient les personalitzacions que requereix aquest projecte. Tot i que aquest tema està principalment dirigit per a un producte més empresarial, on moltes funcionalitats i taxonomies van en aquest sentit, el seu disseny i les possibilitats que ofereix mitjançant diferents widgets el fan perfecte per personalitzar-lo i adaptar-lo a les necessitats de la nostra web.



El tema recomana la instal·lació dels plugins Types i Page Builder. El primer s'encarrega de la taxonomia del lloc. Permet crear camps, categories, tipus d'entrades... A banda de la instal·lació i activació, s'ha de carregar un arxiu anomenat Settings, que

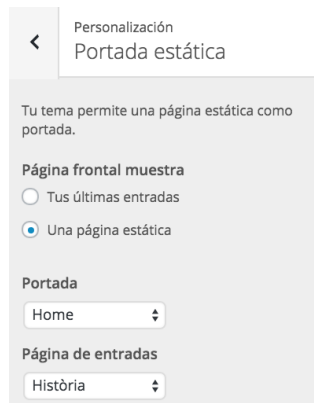
genera automàticament la taxonomia que Sydney utilitza per els seus widgets i disseny. Tot i així, com per aquesta web només s'ha utilitzat el terme "Employees" la resta s'han desactivat perquè no apareguin al menú principal de WP.

<input type="checkbox"/>	Nombre de tipo de entrada	Descripción	Activo
<input checked="" type="checkbox"/>	Multimedia	This is built-in WordPress post type.	Sí
<input type="checkbox"/>	Client		No
<input type="checkbox"/>	Employee		Sí
	Editar Desactivar Duplicate Eliminar		
<input checked="" type="checkbox"/>	Página	This is built-in WordPress post type.	Sí
<input checked="" type="checkbox"/>	Entrada	This is built-in WordPress post type.	Sí
<input type="checkbox"/>	Project		No
<input type="checkbox"/>	Service		No
<input type="checkbox"/>	Testimonial		No

El tema ofereix varies opcions de personalització des del menú "Apariencia > Personalización" a WP.

The image shows the WordPress personalization interface for the 'Me Three' theme. On the left is a sidebar menu with options like 'General', 'Site title/tagline/logo', 'Header area', 'Blog options', 'Fonts', 'Footer', 'Colores', 'Imagen de fondo', 'Theme info', 'Menús', 'Widgets', and 'Portada estática'. The 'Colores' option is expanded, showing settings for 'Color de fondo', 'Primary color', and 'Menu background'. The main content area shows the 'Site title/tagline/logo' settings, including the site title 'Me Three', a short description 'I love you', and a logo upload section. Below this, three panels show 'Header type' (with options for Full screen slider, Image, and No header), 'Header Slider' (with settings for slider speed and text slider speed), and 'Imagen de cabecera' (with options to show or hide the header image and add a new one). Red arrows indicate the flow from the sidebar menu to the specific settings panels.

Pel que respecta a l'estructura del lloc, primer s'han establert les dues planes que faran de Home i llistat d'entrades (Blog). A aquest tema per defecte la plana Home ve com on es mostra el llistat d'entrades, però hi ha l'opció de modificar-ho.



Personalización
Portada estática

Tu tema permite una página estática como portada.

Página frontal muestra

Tus últimas entradas

Una página estática

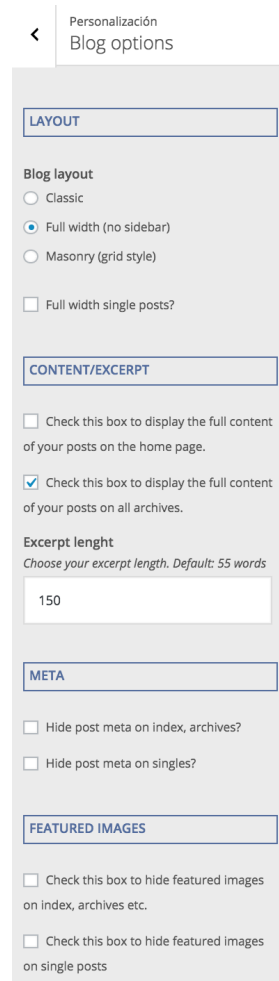
Portada

Home

Página de entradas

Història

I relacionat amb això tenim les opcions que ens permeten personalitzar el layout del blog, el contingut que es mostra, les metadades de les entrades i si volem o no que es vegin en determinats espais i per últim les imatges destacades de les entrades i la seva visualització.



Personalización
Blog options

LAYOUT

Blog layout

Classic

Full width (no sidebar)

Masonry (grid style)

Full width single posts?

CONTENT/EXCERPT

Check this box to display the full content of your posts on the home page.

Check this box to display the full content of your posts on all archives.

Excerpt length
Choose your excerpt length. Default: 55 words

150

META

Hide post meta on index, archives?

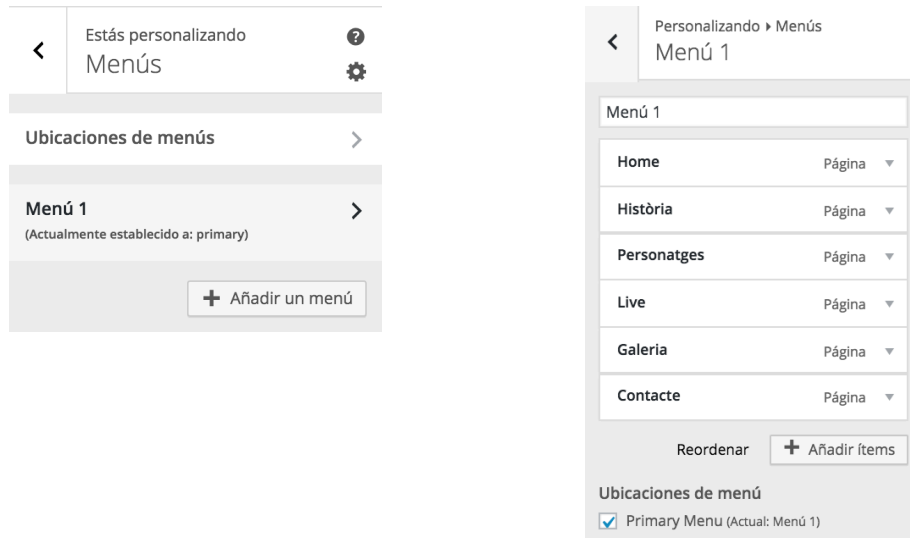
Hide post meta on singles?

FEATURED IMAGES

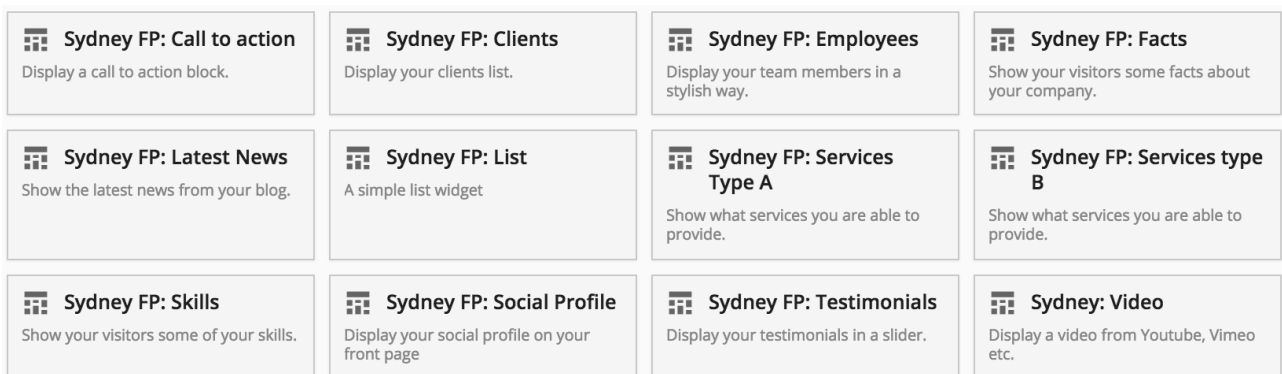
Check this box to hide featured images on index, archives etc.

Check this box to hide featured images on single posts

Un cop s'han creat totes les planes que formaran la web, aquestes s'han organitzat al menú principal. La navegació per aquest menú serà d'un sol nivell, el que simplifica molt l'experiència de l'usuari. El tema Sydney ens permet crear diferents menús i establir un d'ells com a principal. La creació dels menús és tan simple com anar afegint les planes que es vulgui, organitzar-les i si fos necessari crear diferents nivells arrossegar una a sobre de l'altre.
























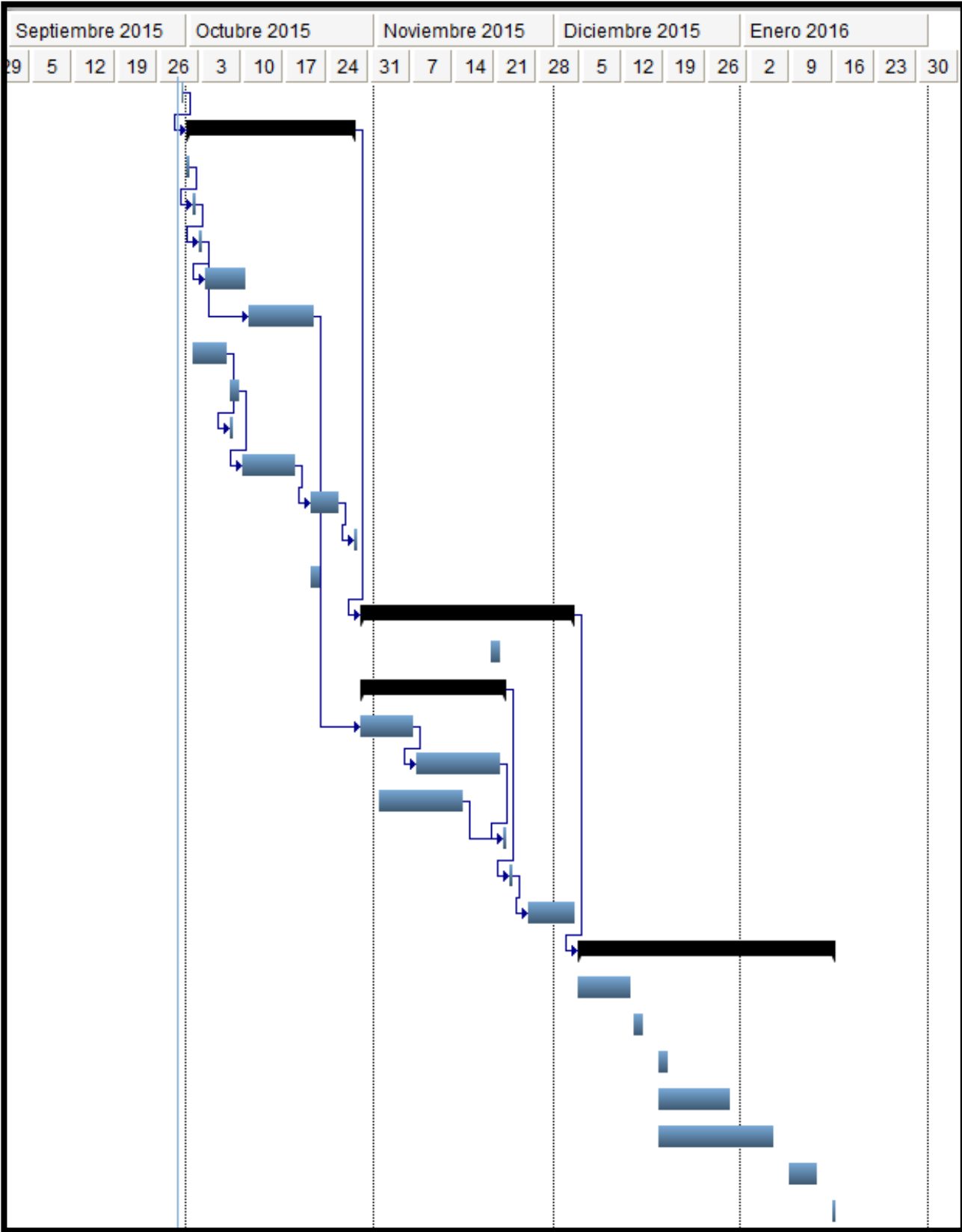
Per últim, el tema també porta inclosos diferents widgets que principalment donen format a les entrades agrupades segons la seva taxonomia. Però com s'ha comentat anteriorment, tant sols s'ha utilitzat de d'Employees a la plana principal per mostrar les fitxes dels tres personatges de l'obra.



9. Planificació

Al següent Diagrama de Gantt apareixen totes les fites i dates clau, detallant també les seves dependències per millor detecció de riscos i accions mitigadores.

		Nombre	Duración	Inicio	Fin	Predecessoras
1		PAC1	0.5d	28/09/2015	28/09/2015	
2		PAC2	20d?	29/09/2015	26/10/2015	1
3		Estudi de mercat	1d?	29/09/2015	29/09/2015	
4		Detallar tipus de continguts	1d?	30/09/2015	30/09/2015	3
5		Arquitectura del lloc (seccions, apartats	1d?	01/10/2015	01/10/2015	4
6		Wireframes	5d	02/10/2015	08/10/2015	5
7		Storyboards	7d?	09/10/2015	19/10/2015	5
8		Identitat gràfica	4d?	30/09/2015	05/10/2015	
9		CMS tria i instal·lació	2d?	06/10/2015	07/10/2015	
10		Selecció plantilles	1d?	06/10/2015	06/10/2015	8
11		Creació planes	7d	08/10/2015	16/10/2015	9
12		Funcionalitats/Plugins	5d?	19/10/2015	23/10/2015	11
13		Proves	1d?	26/10/2015	26/10/2015	12
14		Memòria 0-19,25,26 Anexos 1-4,6-9	2d	19/10/2015	20/10/2015	
15		PAC3	25d?	27/10/2015	30/11/2015	2
16		Revisió de la memòria segons els com	2d	17/11/2015	18/11/2015	
17		Creació de continguts	18d?	27/10/2015	19/11/2015	
18		Gravació	7d	27/10/2015	04/11/2015	7
19		Edició	10d	05/11/2015	18/11/2015	18
20		Fotografies	10d?	30/10/2015	12/11/2015	
21		Compressió	1d?	19/11/2015	19/11/2015	19,20
22		Incloure els continguts a la web	1d?	20/11/2015	20/11/2015	17
23		Proves	6d	23/11/2015	30/11/2015	22
24		Lliurament Final	30d?	01/12/2015	11/01/2016	15
25		Revisió i adaptació dels comentaris	7d?	01/12/2015	09/12/2015	
26		Finalització memòria	2d?	10/12/2015	11/12/2015	
27		Pujada al servidor remot	2d?	14/12/2015	15/12/2015	
28		Prezi presentació del projecte	10d?	14/12/2015	25/12/2015	
29		Vídeo presentació del projecte	15d	14/12/2015	01/01/2016	
30		Autoinforme d'avaluació	5d?	04/01/2016	08/01/2016	
31		Publicació del projecte a O2	1d?	11/01/2016	11/01/2016	



10. Procés de treball/desenvolupament

Les fites en aquest projecte venen marcades per les entregues fixades per a les PACs, per això aquestes seran les indicadores generals del procés de treball.

A la primera PAC s'ha definit el projecte, el seu abast, el que es pretén i amb quina intenció. També s'ha establert una primera programació mitjançant un diagrama de gantt de les tasques que s'han identificat. D'aquesta forma es pot fer un seguiment durant tot el procés per veure l'evolució i identificar els possibles riscos en totes les fases.

Per a la segona entrega s'ha realitzat un estudi de mercat per trobar possibles aplicacions i/o funcionalitats que es podrien integrar i de quina forma. S'han fet els primers wireframes basats en la imatge que es vol donar al lloc i en l'estructura que els continguts tindran. S'ha fet la cerca del servidor per a la instal·lació del CMS WP i la creació de la base de dades. S'han creat els comptes necessaris de email i alta al servidor. Basant-se en els wireframes i la imatge del producte s'ha seleccionat el tema que definirà una part de la identitat gràfica (fonts i paleta de colors). Aquesta s'acabarà amb les imatges i vídeos que seran els que principalment donaran el caràcter del lloc amb la seva presència, sempre a 100% de l'amplada. El següent pas ha sigut la cerca d'informació per implementar les funcionalitats de streaming i un cercador de hashtags que permeti mostrar les aportacions dels espectadors mitjançant etiquetatge d'imatges i vídeos. S'han obert els comptes en plataformes com Youtube, Ustream, Periscope i Instagram per fer les primeres proves i valorar la solució més adient. També s'han descarregat les aplicacions de Google+, Periscope, Hangouts i Ustream per fer les transmissions en streaming des de l'smartphone.

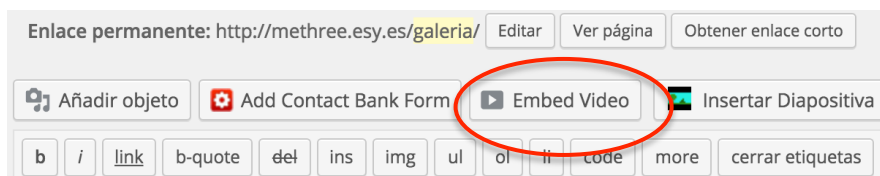
El següent lliurament ha incorporat ja els continguts que s'han produït i editat especialment per a la web. Posteriorment a la seva creació s'han adaptat comprimint-los i redimensionant-los sense comprometre la seva qualitat, però utilitzant el mínim espai possible, per finalment carregar-los a la base de dades, des de la que el CMS els utilitzarà. Per últim s'han fet diferents proves i s'han rebut els primers feed-backs d'altres usuaris.

A l'última entrega s'adapten i implementen els comentaris rebuts i les millores detectades en usabilitat, disseny i funcionalitat.

11. APIs utilitzades

L'API més destacable seria el CMS WP que s'ha comentat a l'apartat de la plataforma de desenvolupament i la base de dades MYSQL. També el tema Sydney en la seva versió gratuïta i per altre banda els diferents plugins que es detallen a continuació:

- **Advanced Responsive Video Embedder:** Permet incrustar vídeos de plataformes externes i aconseguir que s'adaptin a la mida de la pantalla d'una forma responsive. Els vídeos de plataformes externes venen incrustats amb una mida per defecte mitjançant el codi que s'afegeix a la plana i on ja s'indica la mida d'aquest. Aquesta aplicació permet que per amplades inferiors de pantalla aquest vídeo s'adapti i ofereixi una composició de la plana responsive.



Des de l'editor de planes, un cop activat el plugin, ens apareix un botó per incrustar el vídeo mitjançant la URL. Aquest ens portarà a la següent finestra on es poden triar diferents paràmetres com la proporció, alineació o amplada màxima. Un cop introduïts junt amb la URL al fer click al botó de Insert Shortcode ens haurà afegit el vídeo incrustat d'una forma responsive.

Advanced Responsive Video Embedder Shortcode Creator

URL/Embed Code
For Blip.tv, Videojug, Movieweb, Gametrailers, Yahoo!, Spike, Comedycentral and general iframe embed codes paste the embed code, for all others paste the URL! Ustream: If your Address bar URL not contains a number, click the Share->URL icons and paste that URL.

Modo: Alinear:

Autoplay: Ancho máximo (px):

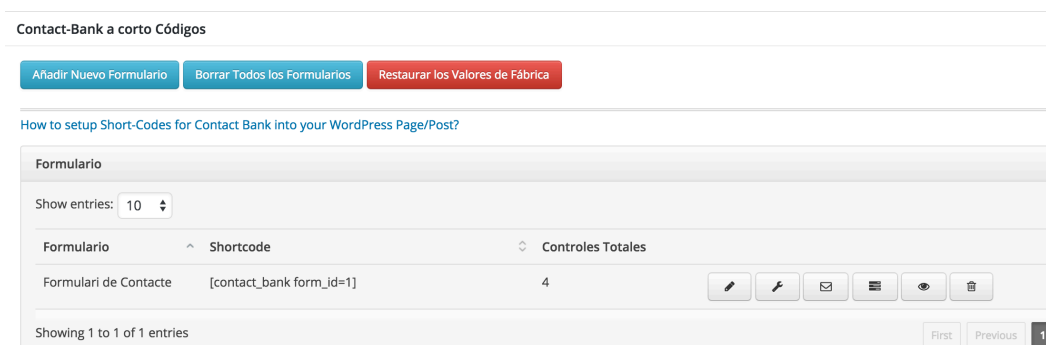
Ratio de aspecto (4:3): Grow on Click (Lazyload):

Miniatura:

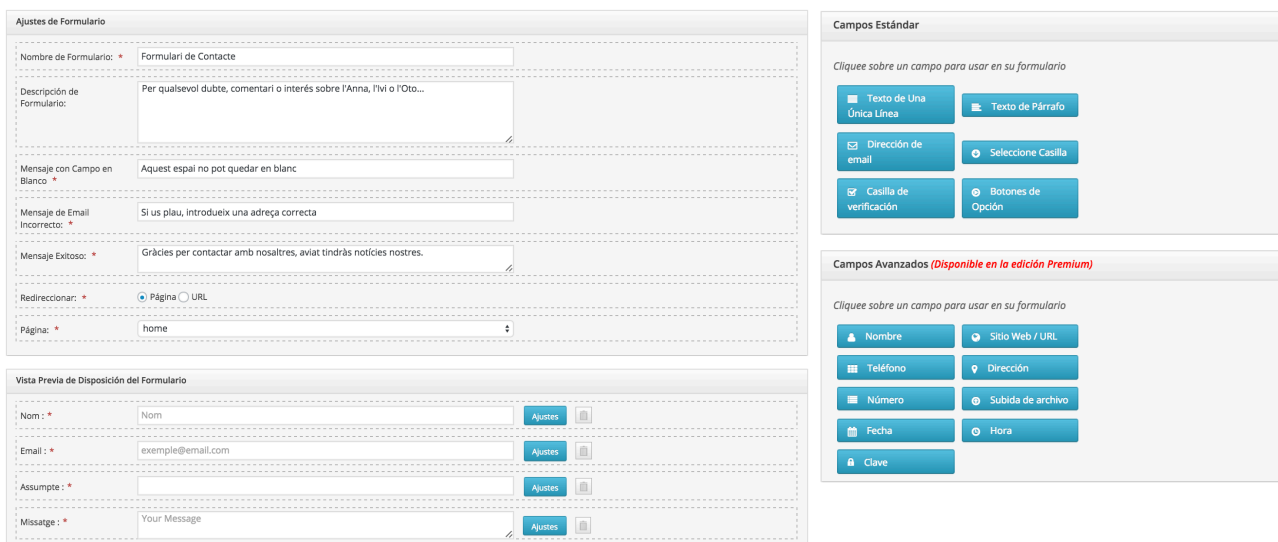
URL Parameters:

- **Contact Bank Lite Edition:** Ajuda a la creació d'un formulari de contacte mitjançant una interfície molt intuïtiva. D'aquesta forma es pot personalitzar el formulari de contacte mitjançant una interfície més intuïtiva.

A la seva versió gratuïta ens permet crear dos formularis diferents per després incrustar-los mitjançant els Shortcodes que els hi assigna a qualsevol de les planes.



Per a la creació d'aquests formularis ens dóna opcions per anar afegint camps predefinits i després personalitzar-los segons necessitem. Val a dir que, a banda del màxim de 2 formularis, el que més limita la versió gratuïta són les opcions de disseny (tipografies, colors, textos als botons...)



- **Diapositiva:** Crea presentacions d'imatges i vídeos en diferents formats per després poder-los afegir mitjançant un Shortcode. Permet afegir imatges a la biblioteca multimèdia, fer una selecció d'aquestes per després oferir entre diferents formes de presentació i modificar diferents paràmetres

Per a cadascuna de les presentacions ens ofereix un seguit de paràmetres de configuració: disseny, comportament, animació...

Configuración de las diapositivas

Animación Configuración

Animación para las transiciones entre las diapositivas Slide Left ▾ Por defecto: 'Slide Left'

Número de segundos que tarda la diapositiva en entrar 1 Por defecto: '1'

Número de segundos que tarda la descripción en entrar 0.4 Por defecto: '0.4'

Segundos entre cada diapositiva 5 Por defecto: '5'

Mostrar Configuración

Número de imágenes/videos/texto dentro de cada diapositiva 1 Por defecto: '1'

Maximum width. When maximum width is 0, maximum width is ignored 0 Por defecto: '0'

Slideshow's height 200 Por defecto: '200'

Image behaviour Natural and centered ▾ Por defecto: 'Natural and centered'

Shrink slideshow's height when width shrinks Sí No Por defecto: 'No'

Enable responsiveness (Shrink slideshow's width when page's width shrinks) Sí No Por defecto: 'Sí'

Mostrar título y descripción Sí No Por defecto: 'Sí'

Hide description box, pop up when mouse hovers over Sí No Por defecto: 'Sí'

Control Configuración

Pasar automáticamente a la siguiente diapositiva Sí No Por defecto: 'Sí'

Regresar al inicio de las diapositivas, al llegar al final Sí No Por defecto: 'Sí'

Pause slideshow when mouse hovers over Sí No Por defecto: 'Sí'

Activate navigation buttons Sí No Por defecto: 'Sí'

Hide navigation buttons, show when mouse hovers over Sí No Por defecto: 'No'

Activate pagination Sí No Por defecto: 'Sí'

Hide pagination, show when mouse hovers over Sí No Por defecto: 'Sí'

Activate control panel (play and pause button) Sí No Por defecto: 'No'

Miscelanea Configuración

Wait until the next slide has loaded before showing it Sí No Por defecto: 'Sí'

Show a loading icon until the first slide appears Sí No Por defecto: 'Sí'

Diapositivas aleatorias Sí No Por defecto: 'No'

Evitar filtro de contenido (desactivar si '!slideshow_deploy!' se muestra) Sí No Por defecto: 'Sí'

Un cop creades les podrem incrustar a les planes que vulguem simplement seleccionant-la pel seu nom.

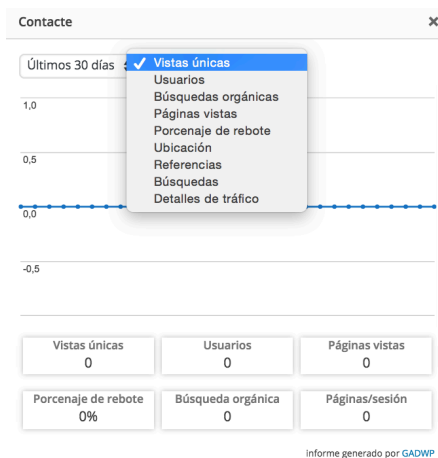
Seleccionar una diapositiva Galeria multimedia ▾

- **Google Analytics Dashboard for WP:** Recull informació sobre les visites i mostra aquestes dades de forma gràfica amb multitud d'opcions per a la seva visualització. D'aquesta forma és molt fàcil interpretar les visites dels usuaris i treure conclusions per futures decisions.

El primer que necessitem, a banda de la instal·lació del plugin, és un compte de Google Analytics. Un cop el tinguem haurem d'autoritzar el plugin des de l'opció del menú de l'escriptori de WP "Google Analytics > Ajustes generales". Des d'allà tindrem l'opció d'aconseguir el codi d'autorització del compte abans creat i aconseguir tenir accés a les dades de la web directament des de cada plana.

<input type="checkbox"/> Título	Autor		Fecha	Analytics
<input type="checkbox"/> Contacte	admin	—	21/10/2015 Publicada	
<input type="checkbox"/> Galeria	admin	—	26/10/2015 Publicada	
<input type="checkbox"/> Història - Página de entradas	admin	—	26/10/2015 Publicada	
<input type="checkbox"/> Home - Página de inicio	admin	—	26/10/2015 Publicada	
<input type="checkbox"/> Live	admin	—	26/10/2015 Publicada	
<input type="checkbox"/> Personatges	admin	—	26/10/2015 Publicada	

Des d'aquesta icona podrem veure la gràfica de diferents dades i mostrar-les per període de temps.



- **Page Builder:** API que facilita la construcció de pàgines responsive mitjançant una interfície drag & drop. D'aquesta forma ens permet crear planes per blocs que s'adaptaran d'una forma dinàmica les diferents mides de pantalla.

Com a opcions més destacables està la de triar a quin tipus de posts estarà disponible per a la seva edició.

The screenshot shows a settings panel with tabs for 'General', 'Widgets', 'Estructura', and 'Contenido'. Under the 'Tipos de posts' section, there are four checkboxes: 'Páginas' (checked), 'Entradas' (checked), 'Diapositivas' (checked), and 'Employees' (unchecked). Below the checkboxes, there is a note: 'Los tipos de publicaciones para utilizar Page Builder.'

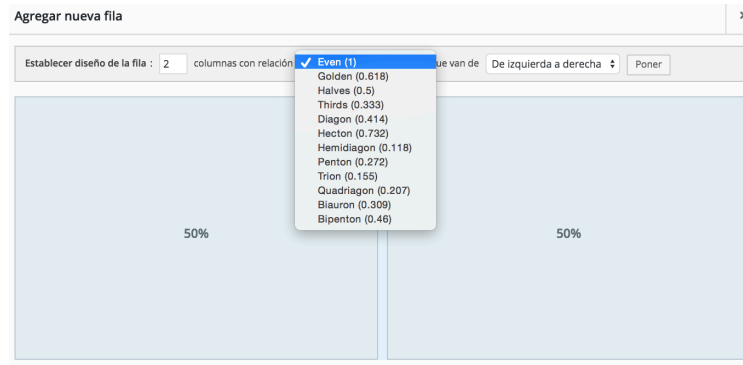
I paràmetres que afecten al disseny i el seu comportament en adaptar-se a les diferents pantalles

The screenshot shows a settings panel with tabs for 'General', 'Widgets', 'Estructura', and 'Contenido'. Under the 'Diseño adaptable' section, there is a checked checkbox for 'Activado' with the note 'Widgets plegables, filas y columnas en los dispositivos móviles.' Below this are several input fields: 'Anchura del teléfono' (780 px), 'Margen inferior de la fila' (0 px), 'Espacio de la fila' (30 px), and 'Anchura total del contenedor' (body). Each input field has a small explanatory note below it.

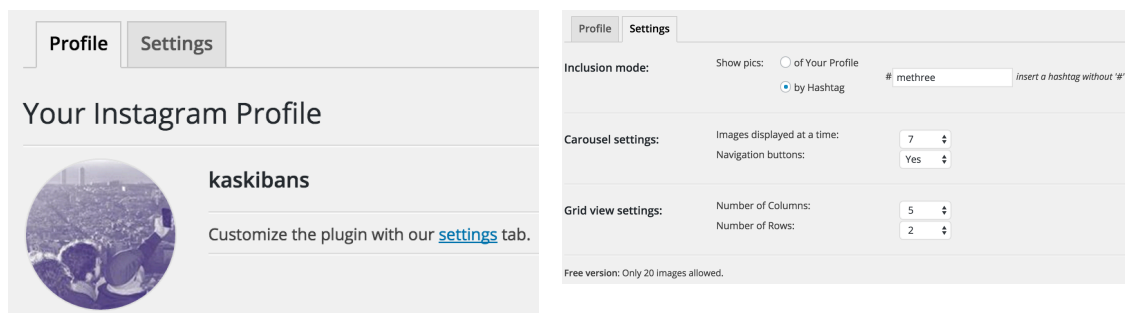
Les files que es van afegint es poden reordenar simplement arrossegant-les al lloc on es vulgui i els widgets s'afegiran a la fila i bloc seleccionat.

The screenshot shows the Page Builder editor interface. At the top, there is a toolbar with buttons for '+ Agregar widget', 'Agregar fila', 'Predefinir', 'Historial', 'Editor en vivo', and 'Cambiar a editor'. Below the toolbar, there is a list of widgets, each with a title and a description, and a small icon in the top right corner of each widget box. The widgets are: 'Texto Presentació', 'Sydney: Video' (with a URL), 'Sydney FP: Employees' (with 'Els ares'), 'Texto [slideshow_deploy id=147]', and 'Texto #METhree'.

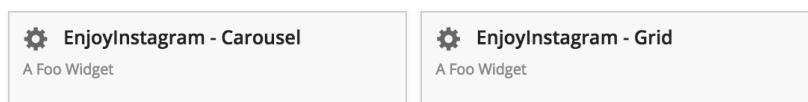
L'organització i distribució de les columnes es fa en el moment d'afegir la fila. Hi ha l'opció de triar el nombre de columnes i les seves proporcions.



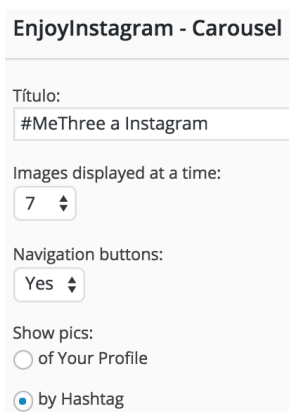
- **Enjoy Instagram:** Crea una galeria personalitzable d'un compte d'Instagram o una etiqueta. Després permet la seva incrustació mitjançant shortcode o widget.



Els dos formats que ofereix són el Carousel i la Graella:



Per últim, té unes mínimes opcions de personalització que es poden ampliar amb la versió Premium.



- **WP Maintenance Mode:** Mostra una plana en construcció mentre està actiu. D'aquesta forma, sempre que es vulgui es podrà activar per mostrar només una plana informativa de quan la plana estarà disponible. La plana que mostra a la versió gratuïta no permet incloure el formulari de contacte que ofereix el plugin per avisar a l'usuari quan la plana estigui activa, però sí editar la plana. El que ens permetria afegir el nostre propi.

The screenshot shows the WordPress Maintenance Mode editor. At the top, there are three text input fields containing the text: "Me Three", "Ens veiem en no res", and "En breu podreu conèixer l'Ada, l'Ivi i l'Oto". Below these fields is a toolbar with buttons for "Añadir objeto", "Add Contact Bank Form", "Embed Video", and "Insertar Diapositiva". To the right of the toolbar are "Visual" and "Texto" tabs. The main editing area is a large empty text box with a small "p" at the bottom left. Below the text box, there are two checkboxes, both of which are checked. The first checkbox is labeled "Set date and time" and has a date and time field set to "30/11/2015 00:00". The second checkbox is labeled "How much progress has been made?" and has a percentage field set to "45 %".

- **Cookie Law Info:** Informa sobre la gestió de cookies tal i com exigeix la LOPD.
- **Google XML:** millora l'indexació del lloc mitjançant la creació d'un mapa del lloc que ajudarà els principals motors de cerca com Google, Bing, Yahoo... a identificar millor l'estructura de la plana web.
- **All in one WP security:** Ofereix opcions de seguretat com la referent als comptes d'usuari, els arxius del sistema, permet programar les còpies de seguretat dels arxius htaccess i wp-config, identificar les IP que més spam produeixen o controlar l'activitat dels diferents comptes. Per altre banda permet modificar diferents paràmetres per mantenir la seguretat des d'un nivell bàsic a un més avançat. Sempre en funció de com estem de disposats de sacrificar la funcionalitat del lloc.

13. Prototips

Home

The Home page prototype features a top navigation bar with links: Home, Història, Personatges, Live, Galeria, and Contacte. A logo placeholder is located on the left. Below the navigation is a large slider area with the caption '*Slider amb tres imatges'. This is followed by a 'PRESENTACIÓ' section containing a paragraph of Lorem Ipsum text. Below the text is a video player area with a play button icon and the caption '*Trailer'. The 'PERSONATGES' section contains three placeholder boxes, each with the caption '*Nom amb link al perfil'. The 'GALERIA/SLIDER' section consists of a row of five placeholder boxes. The 'INSTAGRAM' section features a row of five placeholder boxes and a row of five social media icons below them.

Història


The History page prototype features a top navigation bar with links: Home, Història, Personatges, Live, Galeria, and Contacte. A logo placeholder is located on the left. Below the navigation is a large image area with the caption '*imatge estàtica'. The main content area consists of a series of article entries. Each entry includes a 'Títol de l'entrada' followed by 'Data Autor/a Comentaris'. The body of each entry contains a paragraph of Lorem Ipsum text and a truncated link ending in '...'. There are five such article entries stacked vertically.

Personatges

*LOGO Home Història Personatges Live Galeria Contacte

*imatge estàtica

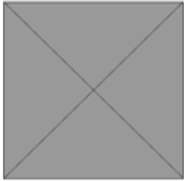
PERSONATGES



Nom del personatge

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum in volutpat ligula, id scelerisque libero. Integer tristique sed ante eu maximus. Aenean id auctor magna. Duis ac elit ut enim venenatis vestibulum facilisi et purus. Nullam fermentum sodales lacus fermentum cursus. Etiam nec lacus interdum, egestas nisi et, tincidunt enim. Donec malesuada luctus odio non fringilla. Mauris mollis pulvinar justo ut pharetra. Nulla facilis. Etiam cursus conwallis lectus, in aliquam ex vestibulum et. Vestibulum in quam at metus elementum pharetra. Phasellus ut lobortis urna. Nunc varius vel est a rutrum. Curabitur cursus, turpis eu cursus tincidunt, magna velit feugiat lectus, egestas fermentum nunc leo a augue. Sed non turpis odio.

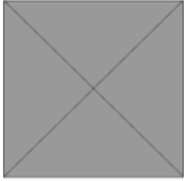
Ut dictum massa in arcu tristique, ornare egestas lorem tristique. Integer consectetur nulla eget augue rhoncus fringilla. Mauris nulla erat, pulvinar sed leo egestas, fermentum posuere diam. Quisque tincidunt tempor ipsum, vitae pulvinar leo. Vivamus placerat eget orci non pulvinar. Duis at elementum enim, sit amet commodo felis. Praesent neque sem, pretium nec massa nec, auctor varius du. Curabitur commodo malesuada nunc, iaculis sollicitudin velit facilisis eu. Suspendisse dictum tortor a lorem luctus viverra. Mauris justo turpis, tempus eget accuamam quis, egestas eu diam. Aliquam ullamcorper ipsum ut erat tincidunt, sed efficitur velit tempus. Nunc laculis dignissim nunc, vitae laoreet massa. Duis non sapien ac magna ullamcorper fermentum in non purus.



Nom del personatge

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum in volutpat ligula, id scelerisque libero. Integer tristique sed ante eu maximus. Aenean id auctor magna. Duis ac elit ut enim venenatis vestibulum facilisi et purus. Nullam fermentum sodales lacus fermentum cursus. Etiam nec lacus interdum, egestas nisi et, tincidunt enim. Donec malesuada luctus odio non fringilla. Mauris mollis pulvinar justo ut pharetra. Nulla facilis. Etiam cursus conwallis lectus, in aliquam ex vestibulum et. Vestibulum in quam at metus elementum pharetra. Phasellus ut lobortis urna. Nunc varius vel est a rutrum. Curabitur cursus, turpis eu cursus tincidunt, magna velit feugiat lectus, egestas fermentum nunc leo a augue. Sed non turpis odio.

Ut dictum massa in arcu tristique, ornare egestas lorem tristique. Integer consectetur nulla eget augue rhoncus fringilla. Mauris nulla erat, pulvinar sed leo egestas, fermentum posuere diam. Quisque tincidunt tempor ipsum, vitae pulvinar leo. Vivamus placerat eget orci non pulvinar. Duis at elementum enim, sit amet commodo felis. Praesent neque sem, pretium nec massa nec, auctor varius du. Curabitur commodo malesuada nunc, iaculis sollicitudin velit facilisis eu. Suspendisse dictum tortor a lorem luctus viverra. Mauris justo turpis, tempus eget accuamam quis, egestas eu diam. Aliquam ullamcorper ipsum ut erat tincidunt, sed efficitur velit tempus. Nunc laculis dignissim nunc, vitae laoreet massa. Duis non sapien ac magna ullamcorper fermentum in non purus.



Nom del personatge

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum in volutpat ligula, id scelerisque libero. Integer tristique sed ante eu maximus. Aenean id auctor magna. Duis ac elit ut enim venenatis vestibulum facilisi et purus. Nullam fermentum sodales lacus fermentum cursus. Etiam nec lacus interdum, egestas nisi et, tincidunt enim. Donec malesuada luctus odio non fringilla. Mauris mollis pulvinar justo ut pharetra. Nulla facilis. Etiam cursus conwallis lectus, in aliquam ex vestibulum et. Vestibulum in quam at metus elementum pharetra. Phasellus ut lobortis urna. Nunc varius vel est a rutrum. Curabitur cursus, turpis eu cursus tincidunt, magna velit feugiat lectus, egestas fermentum nunc leo a augue. Sed non turpis odio.


Ut dictum massa in arcu tristique, ornare egestas lorem tristique. Integer consectetur nulla eget augue rhoncus fringilla. Mauris nulla erat, pulvinar sed leo egestas, fermentum posuere diam. Quisque tincidunt tempor ipsum, vitae pulvinar leo. Vivamus placerat eget orci non pulvinar. Duis at elementum enim, sit amet commodo felis. Praesent neque sem, pretium nec massa nec, auctor varius du. Curabitur commodo malesuada nunc, iaculis sollicitudin velit facilisis eu. Suspendisse dictum tortor a lorem luctus viverra. Mauris justo turpis, tempus eget accuamam quis, egestas eu diam. Aliquam ullamcorper ipsum ut erat tincidunt, sed efficitur velit tempus. Nunc laculis dignissim nunc, vitae laoreet massa. Duis non sapien ac magna ullamcorper fermentum in non purus.

Live

*LOGO Home Història Personatges Live Galeria Contacte


*imatge estàtica


LIVE



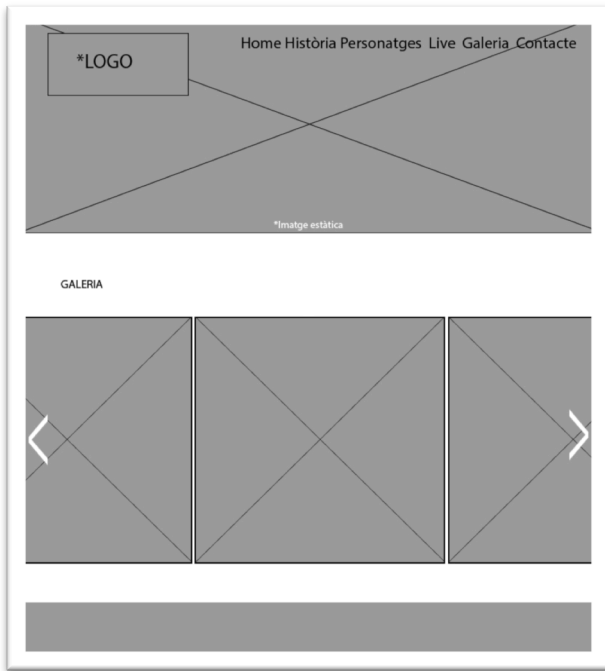
*Streaming automàtic si hi ha retransmissió en directe.

CHAT

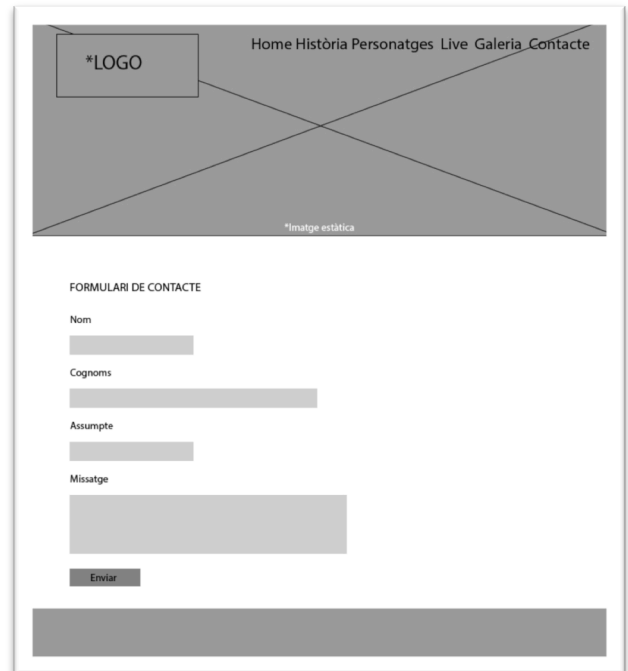




Galeria



Contacte



S'adjunten els fitxers originals a la memòria per a la seva millor visualització.

15. Perfils d'usuari

Wordpress ofereix els rols d'usuaris predefinitos següents:

- Subscriptor: Només pot editar el seu perfil.
- Col·laborador: Pot editar les seves entrades però no publicar-les.
- Autor: Pot crear, publicar i editar les seves entrades.
- Editor: El que pot crear, publicar i editar qualsevol entrada.
- Administrador: Amb permisos per administrar tot el blog.

D'aquests es faran servir el d'administrador, col·laborador i subscriptor. A banda del d'**administració**, que em correspon a mi com a creador i em dona qualsevol dels permisos. El de **subscriptor** es farà servir per aquells usuaris que vulguin fer comentaris a les entrades que vagin fent els personatges. Només podran fer aquest comentaris un cop s'hagin registrat i aquest registre els hi assignarà automàticament el rol de subscriptor. Per últim, els personatges tindran el rol de **col·laborador**. Així des dels seus perfils respectius podran crear noves entrades que es publicaran un cop l'administrador les revisi i ordeni cronològicament. Totes aquestes entrades, de qualsevol dels tres personatges, apareixeran de forma cronològica a la pàgina Història, i serà la forma de que mitjançant els continguts particulars de cadascú, l'usuari/espectador podrà veure com han viscut personalment cadascú d'ells la història que han compartit.

A aquest últim rol (col·laborador) se li han hagut de fer modificacions des de funcions.php per tal de permetre que inserissin imatges o vídeos. D'haver triat altre rol per ells haurien tingut l'opció de publicar directament, i es volia tenir control sobre això. Per fer-ho s'han afegit el següent codi al arxiu comentat:

```
if ( current_user_can('contributor') &&
!current_user_can('upload_files') )
    add_action('admin_init', 'allow_contributor_uploads');

function allow_contributor_uploads() {
    $contributor = get_role('contributor');
    $contributor->add_cap('upload_files');
}
```

16. Usabilitat/UX

Amb el layout de la web es pretén garantir que l'usuari es troba ubicat en tot moment i orientat dins del lloc. Hi ha una coherència gràfica en totes les planes que li recordaran que es troba al mateix lloc i tindrà el control de tornar enrere en qualsevol moment. De fet es mantindrà el menú principal a totes les planes per tal de facilitar aquest fet. Degut a que el lloc no disposa de més d'un nivell de profunditat no s'ha cregut necessari afegir els breadcrumbs que interferien amb el disseny minimalista del lloc.

La corba d'aprenentatge del lloc és mínima i la navegació entre les seves planes molt intuïtiva. El text es contrasta en tot moment amb el fons tenint en compte els efectes que poden dificultar la llegibilitat.

El fet d'utilitzar una plana principal on verticalment es mostra gairebé tota la informació facilita la compressió del lloc i del seu contingut d'una forma ràpida. A la vegada que permet veure ràpidament que s'ofereix i com accedir-hi.

17. Seguretat

La seguretat del lloc s'ha consolidat mitjançant diferents plugins del mateix CMS:

- Clef: garanteix el login mitjançant una aplicació al mòbil, evitant així contrasenyes i possibles atacs a aquestes
- All in one security: Principalment s'ha fet servir per garantir la seguretat de la base de dades, del arxius del sistema i fer còpies de seguretat del htaccess and wp-config per restaurar-les en cas necessari. Aquest plugin també té funcions per protegir els usuaris, les seves dades i registre.

19. Versions de l'aplicació/servei

La web es construirà directament al servidor i s'aniran afegint les diferents funcionalitats i continguts. Així doncs les actualitzacions es podran veure sempre amb continguts a la mateixa URL <http://methree.esy.es/> a partir del 30/11/2015.

22. Instruccions d'ús

Les instruccions d'ús variaran en funció de si l'usuari és simplement un subscriptor que vol fer un comentari o un dels personatges que està com a col·laborador i vol afegir una entrada.

Pel que fa als **subscriptors**, quan estiguin a la pàgina "Història", on es trobaran totes les entrades dels personatges, tindran l'opció de deixar un comentari.

L'Anna fa el seu primer post

📅 Posted on 26 noviembre, 2015 👤 Anna 💬 Leave a comment




Hola sóc l'Anna Primer comentari amb data 26/11/2015 a les 19:46 N
Vestibulum ut dui malesuada, porta urna sed, lobortis nunc. Sed nec

Una vegada s'ha clicat, sino s'ha iniciat ja sessió, ens donarà l'opció de fer-ho o de registrar-nos.

A screenshot of the WordPress login form. At the top is the WordPress logo. Below it is a white box containing the login fields: 'Nombre de usuario' (Username) and 'Contraseña' (Password), both with input boxes. Below the password box is a checkbox labeled 'Recuérdame' (Remember me) and a blue button labeled 'Acceder' (Log in). Below the login box, there is a red arrow pointing to the right towards the text 'Registrarse | ¿Has perdido tu contraseña?' (Register | Lost your password?). At the bottom left of the form area, there is a link '« Volver a Me Three'.

















Un cop introduïdes les dades s'haurà de revisar el email i finalitzar el procés d'alta per després iniciar sessió i fer els comentaris que es desitgin.

Pels rols de **col·laboradors** els procés és diferent, ja que aquests ja estan registrats. Primer s'han de dirigir a la següent URL <http://methree.esy.es/wp-login.php> i allà introduir les dades que se li han facilitat.



The image shows a WordPress login form. At the top center is the WordPress logo. Below it, there are two input fields: 'Nombre de usuario' (Username) with the text 'Anna' entered, and 'Contraseña' (Password) with a masked password of six dots. Below the password field is a checkbox labeled 'Recuérdame' (Remember me) which is checked. To the right of the checkbox is a blue button labeled 'Acceder' (Log In).

Un cop s'ha clicat a accedir ja tindran accés al seu escriptori de WordPress per afegir o editar les seves entrades, fer comentaris o pujar imatges o vídeos.

  Me Three 	
 Escritorio	Resum de les últimes entrades o comentaris.
 Entradas	Creació, revisió o edició dels posts del usuari registrat.
 Medios	Només es tenen permisos per afegir material o eliminar el del usuari registrat.
 Comentarios	Accés als comentaris del usuari registrat per a la seva edició o creació.
 Diapositivas	Plugin per a la creació de presentacions d'imatges amb un format determinat.
 Services	Aquestes entrades venen implementades al tema Sydney per defecte, amb una taxonomia que permet crear diferents widgets que per a la utilitat de la web no seran necessaris. Per això s'han desactivat del plugin perquè no apareguin a les opcions del menú.
 Employees	
 Testimonials	
 Clients	
 Projects	
 Perfil	
 Herramientas	
 Cerrar menú	

23. Projectió a futur

Una de les millores que quedarà pendent i que pot donar una valor afegit serà la de **permetre que des de diferents comptes de Ustream es pugui retransmetre a la vegada** i visualitzar en temps real des de la web. Així es podria fer una retransmissió multipantalla únicament fent servir smartphones. Això faria que la representació tingués més plans que un únic i inclús l'usuari podria triar quin d'ells visionar.

Per altre banda, els continguts encara estan en una fase molt inicial. Tan sols s'han fet unes primeres fotografies dels personatges i s'ha pujat un vídeo de mostra que no estarà en la versió final. **Quedarà pendent anar pujant tot el material audiovisual** dels assajos un cop comencin, de les representacions i aquells que els personatges vagin afegint com a part de les seves entrades.

Pel que fa a la galeria d'Instagram, per una banda es modificarà el hashtag a un més exclusiu de l'obra, ja que #methree té masses imatges no relacionades, però farà la funció d'exemplificar el resultat final fins que el hashtag definitiu no tingui contingut propi. Aquest serà #playmethree que fins a data d'avui no s'ha utilitzat

Les categories i etiquetes de tot el material audiovisual s'hauran de crear una vegada es tingui aquest material. Ara per ara, sense saber realment quins seran aquests continguts, es fa difícil preveure quina serà la taxonomia més adient per donar l'estructura correcta a aquests continguts.

A banda d'Instagram, s'ha proposat als actors que portin els seus personatges a **altres xarxes socials** per consolidar més la seva existència i també com a eina que els ajudi a definir les seves personalitats. Per altre banda ajudarà a la difusió de l'obra. Per tant, s'haurien d'afegir els vincles en els seus perfils de la web.

Un espai de debat sobre l'obra afegiria una interacció més amb els usuaris/públic. El fet de poder discutir sobre aspectes de la peça com: el procés de creació, el seu significat en termes socials, interpretacions dels missatges... aconseguiria afegir a la narrativa un aspecte més sobre el seu missatge. L'obra tocarà amb la seva temàtica temes ètics i

socials poc habituals i de ben segur que els usuaris/públic agrairien un lloc on poder comentar aquests aspectes.

Per últim, des d'un punt de vista econòmic. Utilitzar plataformes de finançament com a Verkami o Kickstarter i fer que el **crowdfunding** sigui una forma més de popularitzar el projecte i fer que el públic sigui partícip des del principi. Amb aquest sistema es podrien crear diferents tipus de registre a la web i donar accés als materials i/o visualitzacions en streaming en funció del import de patrocini.

24. Pressupost

TASCA/SERVEI	Hores	Preu hora	Total
Estudi de mercat	4	25	100
Detallar tipus de continguts	4	25	100
Arquitectura del lloc	4	30	120
Wireframes	4	20	80
Identitat gràfica	8	20	160
CMS tria i instal·lació	2	30	60
Selecció de tema	2	30	60
Creació de pàgines	8	30	240
Funcionalitats/Plugins	16	30	480
Proves	8	30	240
Gravació de vídeos	36	40	1440
Edició	24	40	960
Fotografies	12	30	360
Compressió audiovisuals	4	30	120
Incloure continguts a la web	6	30	180
Proves	8	30	240
Revisió després entrega	8	35	280
Servidor (1 any)	1	50	50
Domini (1 any)	1	50	50
Tècnic streaming (preu per cada retransmissió)	1	150	150
Gestió (1 any: comentaris, actualitzacions, registres...)	1	700	700
Informes mensuals d'anàlitzes 1 any	1	500	500
			0
TOTAL			6670

En aquest pressupost es podria afegir la versió de pagament de Ustream que ofereix funcions com incrustar no només la pantalla de reproducció sinó també els vídeos del canal o les xarxes socials del compte, a més de conservar els vídeos fins a 500 GB indefinidament a partir de 99\$ al mes.

25. Anàlisi de mercat

A la cerca de webs no he trobat cap que pugui tenir-se com a referent per a la que en aquest projecte s'ha portat a terme. Per una banda es poden trobar referents pel que fa a la retransmissió d'obres online. La majoria de les vegades aquestes estan disponibles en VOD, però no en streaming. En tots els casos es pot parlar de produccions molt grans on les imatges són d'alta qualitat i multicàmara. Sembla que l'experimentació amb l'streaming al teatre esta tenint més seguiment a sudamèrica, ja que la resta no deixen de ser catàlegs on triar entre les gravacions de que disposen.

Per la que respecta al transmèdia sí que es poden trobar bastants exemples on tant el director com els escriptors s'han interessat en les possibilitats que ofereix una web. En definitiva es tracta d'un mitjà molt atractiu per a l'experimentació en l'àmbit creatiu. Ofereix una sèrie de característiques, com la interactivitat o la cooperació, que permeten obrir les oportunitats d'obtenir nous feedbacks que per norma ajuden a trobar el pensament paral·lel i a aprofundir en les històries des de múltiples perspectives.

<http://www.digitaltheatre.com/screening>

<http://www.curiousonbroadway.com/>

<http://teatro.es/es/recursos/obras-en-streaming/videos>

<http://ntlive.nationaltheatre.org.uk/productions/ntlout8-of-mice-and-men>

<http://www.teatrocolon.org.ar/es/en-vivo>

<http://operaactual.com/contenidos/reportajes/100-rerpotajes-articulos/317-un-teatro-online.html>

Pel que fa al target al qui es dirigeix tant l'obra escènica com la web, s'ha de parlar d'un públic més aviat jove, amb una franja d'edat d'entre 25 i 45 anys. Aquest és el públic que més habitualment va a veure espectacles a Catalunya³ i a més la temàtica coincideix amb una de les preferències per part d'aquest públic. També hem de tenir en compte que aquesta franja d'edat fa un ús aproximat del 90% d'internet, el que fa que aquells que tinguin intenció de veure l'obra, molt probablement visitaran la web d'aquesta.

Pel que fa a l'espai físic de representació de l'obra, que en gran mesura afectarà a la transcendència de la web. S'ha de tenir en compte que les dades dels teatres de petit

³ http://dadesculturals.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/Estad_culturals_Catalunya_2015.pdf#page=190

format no són gaire encoratjadores⁴ en termes generals, però el que és cert es que serveixen com accés a sales més grans i a la promoció del producte. Per altre banda la inversió i els riscos sempre són inferiors.

Per últim, pel que respecta a la web, un aspecte favorable són dos canals d'entrada de visitants que tindrà. Per una banda està el que assisteix a l'obra física, d'altre el que accedeix per una de les seves xarxes socials. Així s'aprofiten la retroalimentació que generen els dos tipus de públic i que finalment es troben a la narrativa transmèdia, que és propòsit de tot plegat, comunicar una història.

Annex 1. Lliurables del projecte

Les dates dels lliurables coincideixen amb les dates d'entrega de les PACs i es detallen a continuació per a cadascuna d'elles:

- PAC1 28/09/15
 - Primera versió de la memòria
 - Diagrama de Gantt amb la planificació del projecte
- PAC2 26/10/15
 - Segona versió de la memòria
 - Link del lloc web al servidor remot
- PAC3 30/11/15
 - Tercera versió de la memòria
 - Link del lloc web al servidor remot
- LLIURAMENT FINAL 11/01/15
 - Versió definitiva de la memòria
 - Presentació del projecte
 - Vídeo amb la presentació del projecte
 - Autoinforme d'avaluació
 - Publicació del projecte a O2

Annex 2. Instruccions per a la migració del lloc

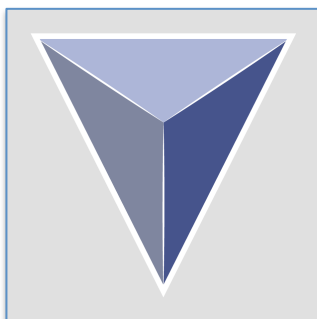
Les passes per a la correcta migració del lloc serán:

- Fer una còpia de tots els arxius de la instal·lació de Wordpress original.
- Exportar la base de dades des de phpadmin.
- Després hem de copiar els arxius anteriors al nou servidor i la base de dades s'ha d'importar a la nova creada dins d'aquest servidor.
- Un cop fet això haurem de modificar les dades de la base de dades de l'arxiu wp-config.php on indica el necessari per connectar-se a aquesta.

```
define('DB_NAME', 'Base Dades Nova');  
define('DB_USER', 'Nou Nom d'Usuari');  
define('DB_PASSWORD', 'Nova contrasenya de la BD');  
define('DB_HOST', 'Nou servidor');
```

Annex 6. Llibre d'estil

- Logotips i anagrames.



- Paleta de colors.

○ #FFFFFF	
○ #666666	
○ #adb6d8	
○ #45538b	
○ #7E859E	

- Paleta tipogràfica i mida de fonts.

- Body
 - Source Sans Pro
 - Sans Serif
- Headings
 - Raleway
 - Sans Serif

- Regles d'ús.
 - Imatges i vídeo ajustades a la màxima amplada sempre que sigui possible.
 - Els colors de les imatges seran en blanc i negre amb una il·luminació amb alts contrastos. En el cas de que es facin servir imatges en color aniran virades a tonalitats poc saturades i que igualin els tons de la imatge.
 - Les tipografies sobreposades a les imatges aniran en color blanc. Per evitar que quedin empastades s'ajustaran les imatges o vídeos.

Annex 7. Glossari/Índex analític

- Transmèdia: fa referència a la narració d'una mateixa història en diferents medis, generalment digitals. Aquesta pràctica aprofita les característiques pròpies de cada mitjà per comunicar diferents parts de la narració, aconseguint que els consumidors tinguin més informació que en un sol mitjà. D'altra banda la natura digital dels mitjans també permet la interactuació del usuari, convertint-lo en prosumidor.
- Streaming: es tracta d'un sistema de descàrrega de continguts de vídeo, imatge o àudio, que generalment són els que tenen un pes més gran, en el que es poden començar a escoltar o visualitzar abans de que la descàrrega finalitzi.
- CMS: acrònim en anglès de Content Management System. Tot i que la seva funció és la de gestionar continguts, principalment es fa servir per a la gestió de continguts per a webs. Una de les característiques principals és que separa mitjançant bases de dades els continguts del disseny.
- Wireframes: prototips o esbossos de baix nivell de les planes d'un lloc web.
- Layout: anglicisme que quan fa referència a webs significa el mateix que la retícula que es fa servir a la distribució dels elements a cada plana.
- Breadcrumbs: anglicisme que en entorn web es fa servir per a l'enllaç on es pot veure el camí que s'ha seguit per arribar a la plana web on ens trobem.
- Responsive: anglicisme que serveix per definir quan una web s'ha dissenyat per adaptar-se a les diferents mides de pantalla de diversitat de dispositius.
- Prosumidors: Concepte que defineix aquells consumidors que s'han transformat també en productors en participar a la creació d'un objecte concret mitjançant les possibilitats que ofereixen els nous mitjans.

Annex 8. Bibliografia

- **Brad Williams, David Damstra, Hal Stern.** (2013). *WordPress, Diseño y desarrollo*. Madrid. ANAYA
- **Athemes.** (2015). Sydney guide. Disponible a:
<http://athemes.com/documentation/sydney/>. Consultat (10/2015)

Annex 9. Recursos

- **Automattic Inc.** *Wordpress.org*. Disponible a: <https://es.wordpress.org/> [Consultat 10.01.16].
- **Athemes.** *Wordpress Themes, Sydney*. Disponible a: <http://athemes.com/theme/sydney/> [Consultat 10.01.16].
- **Nico Jonas.** *Advanced Responsive Video Embedder*. Disponible a: <https://wordpress.org/plugins/advanced-responsive-video-embedder/> [Consultat 10.01.16].
- **Tech Banker Inc.** *Contact Bank – Contact Bank Builder*. Disponible a <https://wordpress.org/plugins/contact-bank/> [Consultat 10.01.16].
- **Stefan Boonstra.** *Slideshow*. Disponible a: <https://wordpress.org/plugins/slideshow-jquery-image-gallery/> [Consultat 10.01.16].
- **F.Prestipino / F.Di Pane.** *Enjoy Instagram*. Disponible a: <https://wordpress.org/plugins/enjoy-instagram-instagram-responsive-images-gallery-and-carousel/> [Consultat 10.01.16].
- **Alin Marcu.** *Google Analytics Dashboard for WP*. Disponible a <https://wordpress.org/plugins/google-analytics-dashboard-for-wp/> [Consultat 10.01.16].
- **Muneeb.** *Maintenance Mode*. Disponible a: <https://wordpress.org/plugins/rocket-maintenance-mode/> [Consultat 10.01.16].
- **Inc Site Origin.** *Page Builder*. Disponible a: <https://wordpress.org/plugins/siteorigin-panels/> [Consultat 10.01.16].
- **OnTheGoSystems.** *Types*. Disponible a: <https://wordpress.org/plugins/types/> [Consultat 10.01.16].