

Customer Relationship Manager de Clientes

**TFM - Máster Universitario en
Ingeniería Informática
Universidad Oberta de Catalunya**

índice de contenidos

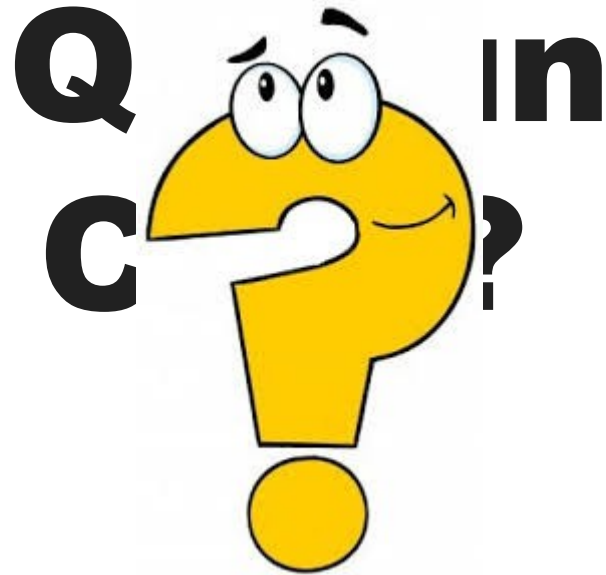
- 1.descripcion**
- 2.¿por qué un crm?**
- 3.características del producto**
- 4.hitos importantes**
- 5.toma de decisiones**
- 6.CONCLUSIONES**
- 7.dudas y preguntas**

**descripc
ión**



mostrar
información de
ofertas en
productos,
lugares o
eventos
ofrecidos por

¿Por



ona ofertas y descuen tos

**AUGE EN
GRANDES
EMPRESAS**

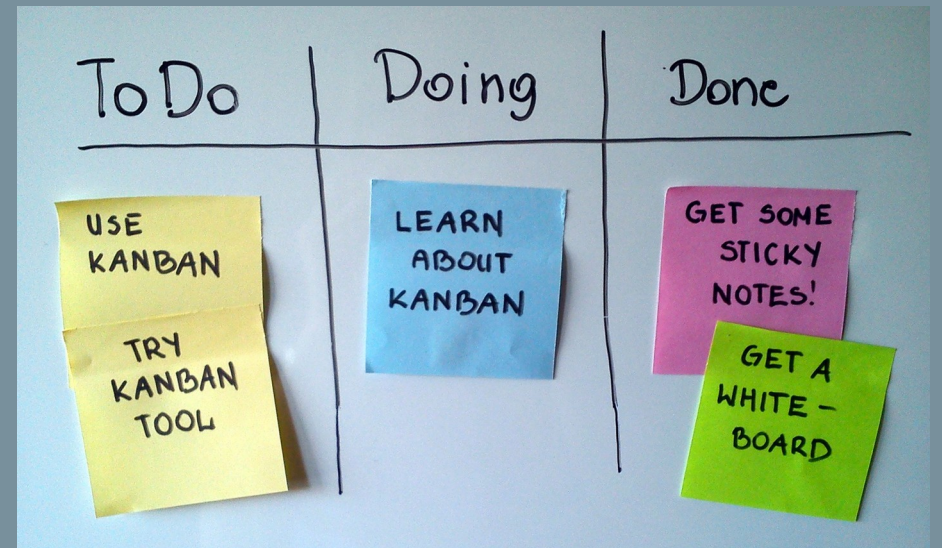
**SATISFACCIÓN DE
LOS CLIENTES**



—

**caracter
ísticas
del
producto**

metodológí a Ágil kanban



Stack tecnológico

O:

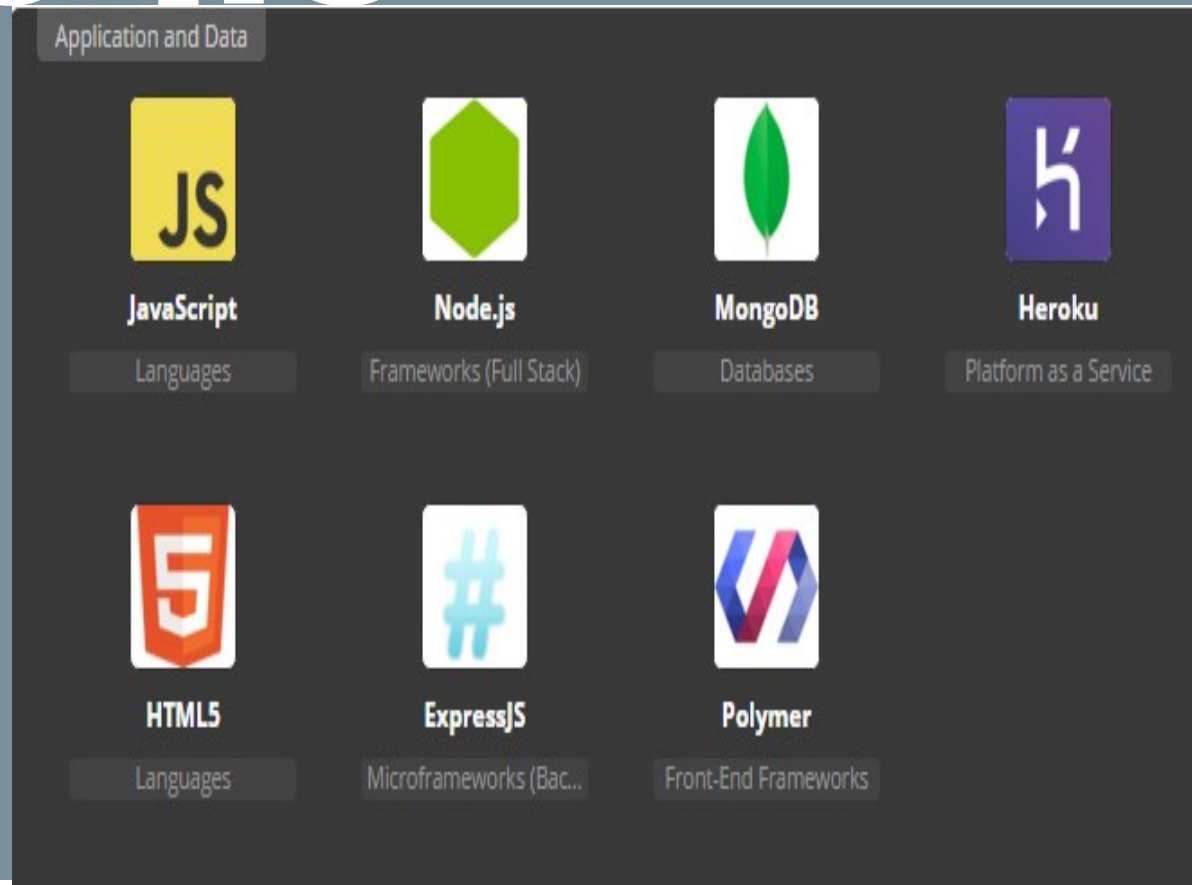
MongoDB

NODEJS

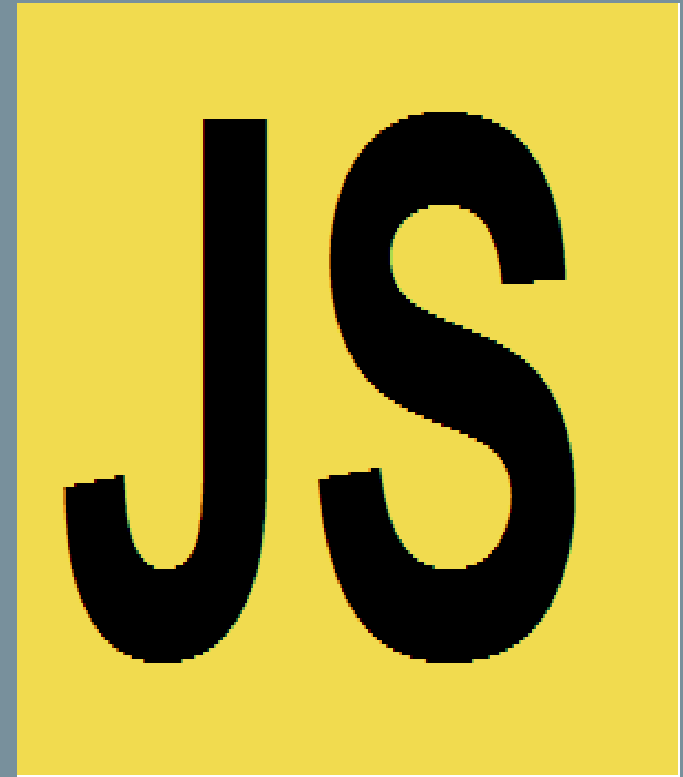
Express

POLYMER

JAVASCRIPT



**lenguaje
javascript
para base
de datos,
backend y
frontend**



herramientas de trabajo:



nodejs
webstorm



nodejs

mongodb

**hitos
importantes**

1. Base de datos

backend

tests unitarios e

integración

frontend

test funcionales

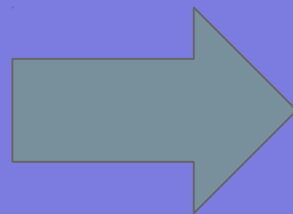
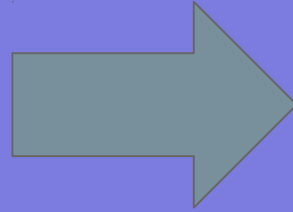
despliegue en

cloud



**toma de
decision
es**

La
mem
despl
oficial
iegue
en
herok
u



pieza
accede
clave
para
todo
el
mund

ventaja

S

gran

comunidad

de desarrollo

tipo de

metodología

inconve

nientes

curva

aprendizaje

herramientas

tiempo

—

viabilidad

¿nicho de
mercado?

¿hueco en
mercado?

¿Volumen de
mercado?

¿reacción de

**conclusi
ones**

**satisfacción
personal**

**experiencia
lucrativa**

final



dudas y preguntas

Héctor Aguado García



<https://es.linkedin.com/in/hector>



[aguado-garcía-7ba70812](https://twitter.com/goramonero)



[https://twitter.com/goramonero](https://github.com/heaguado)

<https://github.com/heaguado>