

Fundamentos de dirección estratégica de recursos humanos

David Castillo Merino
Manuel Jorge López Mercadé

PID_00154528



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

David Castillo Merino

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Manuel Jorge López Mercadé

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la URL. Licenciado en Derecho por la UB. Diplomado en ADE (Alta Dirección de Empresas) por ESADE y PDD por el INSEAD. Máster en Dirección financiera de la empresa por la UB.

Primera edición: marzo 2010
© David Castillo Merino, Manuel Jorge López Mercadé
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL
Depósito legal: B-14.081-2010

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

Si analizamos diferentes manuales, trabajos o estudios de empresa sobre estrategia, nos encontramos con una cierta dispersión, mezcla e inclusive confusión en la terminología utilizada. Nos referimos a conceptos como: cultura empresarial, visión, misión, propuesta estratégica, táctica, gestión del cambio, política de empresa, valores, ética y responsabilidad social corporativa, gestión del conocimiento, capital intelectual o calidad de servicio, entre otras.

Por ello, nos centraremos, exclusivamente, en los **aspectos más clarificadores y útiles** para la comprensión de este programa.

Esta asignatura únicamente pretende introducir al participante en los conceptos de estrategia empresarial y resaltar la necesaria conexión de la dirección de recursos humanos con dicha formulación estratégica, por tanto, procuraremos fundamentalmente:

- Exponer algunos de los **principales elementos conceptuales** sobre el tema, **nuevos enfoques y tendencias**.
- Visualizar la citada **conexión con el factor humano** de la empresa u organización.
- Comprender, en su perspectiva integral, el diseño estratégico empresarial y de las políticas de recursos humanos, que se estructuran en un **sistema alineado y coherente con diversos factores contextuales**: entorno, gestión del cambio, competencia, cultura, valores, ética y responsabilidad social corporativa, enfoque de la calidad.

Hemos reservado el último módulo de la asignatura a la información económica y financiera, acerca de la empresa que suministra la contabilidad financiera a través de las cuentas anuales. Esta información es crucial para dirigir y gestionar la actividad empresarial, erigiéndose en un instrumento necesario para entender adecuadamente el impacto económico de la toma de decisiones en el marco del desarrollo de la actividad, lo que permite conseguir un mejor desempeño de las tareas directivas.

Actividades

En relación con los conceptos: gestión del cambio, competencia, cultura, valores, ética y responsabilidad social corporativa, activos intangibles, capital intelectual, gestión del conocimiento y enfoque de la calidad, en la web del aula dispondréis del material complementario "Estrategia empresarial y políticas de recursos humanos. Autoevaluación". Esta serie de ejercicios con solucionario os permitirá comprobar los conocimientos que vais adquiriendo después de la lectura de cada uno de los módulos dedicados a los factores contextuales de la estrategia empresarial.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Estrategia y dirección de personas

Manuel Jorge López Mercadé

1. Visión, misión y valores culturales
2. Estrategia empresarial
3. Planificación de recursos humanos
4. Políticas de recursos humanos

Módulo didáctico 2

Gestión del cambio

Manuel Jorge López Mercadé

1. La empresa como sistema dinámico
2. El entorno y el cambio
3. El aumento de la competencia y nuevas fórmulas de actividad
4. La estrategia empresarial participativa y una nueva forma de dirigir
5. La consideración estratégica de las personas
6. La estrategia, el cambio y las prácticas de dirección de personas
7. Gestión del cambio organizativo: pautas

Módulo didáctico 3

Cultura empresarial

Manuel Jorge López Mercadé

1. Aproximaciones contextuales
2. Modelos y referentes de la cultura organizativa
3. La cultura y los valores empresariales
4. Beneficios y límites de la cultura empresarial
5. Análisis estratégico de la cultura
6. Las "organizaciones que aprenden" (*learning organization*)
7. La capacidad de auto-cuestionarse y la cultura de colaboración

Módulo didáctico 4

Ética empresarial y responsabilidad social corporativa

Manuel Jorge López Mercadé

1. Concepciones teóricas de la ética en la empresa
2. Ética y liderazgo empresarial: motivos para una ética de las organizaciones
3. Responsabilidad social corporativa
4. Conexión entre estrategia y responsabilidad social corporativa
5. Elementos de la responsabilidad social corporativa en la empresa

Módulo didáctico 5

Los activos intangibles de la organización

Manuel Jorge López Mercadé

1. La sociedad de la información y del conocimiento
2. El reto de la educación en la nueva realidad social
3. La relevancia de los intangibles

Módulo didáctico 6

El capital intelectual

Manuel Jorge López Mercadé

1. Aproximaciones definitorias
2. Medición y gestión del capital intelectual
3. Experiencias aplicadas y reflexión final
4. Reflexión final

Módulo didáctico 7

La gestión del conocimiento

Manuel Jorge López Mercadé

1. El conocimiento: introducción
2. Perspectivas de la gestión del conocimiento
3. Instrumentos para la gestión del conocimiento
4. La organización que gestiona el conocimiento: protagonismo y participación de las personas

Módulo didáctico 8

Calidad, aprendizaje y gestión del conocimiento

Manuel Jorge López Mercadé

1. La empresa y la calidad
2. Visión, evolución y transformación de la calidad: el papel protagonista de las personas, el conocimiento y la innovación
3. El modelo *European Foundation Quality Management* (EFQM)
4. Valoraciones sobre la calidad aplicada

Módulo didáctico 9

Finanzas para directivos de recursos humanos. Análisis de la información financiera

David Castillo Merino

1. Criterios de registro y valoración de la información contable
2. Análisis de estados financieros

