

Formats digitals de comunicació literària

Introducció i tipologia

Josep Porcar Museros

PID_00166581

Material docent de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Josep Porcar Museros**

Poeta. Llicenciat en Ciències de la Informació. Ha treballat de cambrer, forner, periodista, dissenyador, cap de preimpresió i tècnic editorial. La seva trajectòria laboral l'ha dut a eixamplar el seu camp d'acció creativa, relacionada sempre amb el món de la comunicació. Escriu el blog Salms i és editor del Blogs de Lletres, el primer hiperblog català de literatura a la Xarxa, Premi Lletra 2007 a la millor pàgina web sobre literatura catalana, "per l'aplicació útil i efectiva de la tecnologia a la difusió de totes les informacions sobre literatura generades per la comunitat bloqueada i els mitjans de comunicació".

Primera edició: octubre de 2010

© Josep Porcar Museros

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2010

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Formats digitals de comunicació literària

Josep Porcar Museros

1. Definició de *format digital de comunicació literària*
2. Una aproximació a la tipologia dels nous formats
3. Plataformes de comunicació literària

