

# Postproducció

Maria Bestard Luciano

PID\_00180711



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



# Índex

<b>1. Postproducció</b> .....	5
1.1. Introducció .....	5
1.2. El muntatge a temps real .....	8
1.3. Pes actual de la postproducció .....	8
<b>Bibliografia</b> .....	11



# 1. Postproducció

## 1.1. Introducció

La postproducció és la fase mitjançant la qual l'obra audiovisual adquireix la forma final que es portarà a l'emissió. En aquesta fase prenen una gran rellevància els aspectes del llenguatge audiovisual, especialment els de continuïtat i el·lipsis.

### **Vegeu al *Manual de realització***

Vegeu el subapartat 3.7 ("Continuïtat i el·lipsi") del manual de realització.

La postproducció d'una obra audiovisual té, bàsicament, dos propòsits:

- Millorar el producte resultant del rodatge o enregistrament.
- Unir plans, escenes i seqüències a partir de les transicions més idònies en relació amb el producte audiovisual.

Això s'aconsegueix de dues maneres:

1) Mitjançant l'edició (en el cas de la televisió) o del muntatge (en el cas del cinema) de les imatges de què disposem, provinents del rodatge, el grafisme, l'arxiu, etc. i la incorporació de les transicions.

2) Mitjançant la mescla d'àudio definitiva amb el material que ja tenim en el rodatge més els efectes i les músiques que hi vulguem incorporar.

Segons la procedència i el destí d'emissió del producte, cinema, alta definició, 3D, televisió, web, etc., aquestes tasques s'han de dur a terme amb materials, cabines i professionals diversos. En cinema, la postproducció és més complexa i requereix més temps a causa del rodatge pla per pla que s'ha dut a terme; la televisió té cabines equipades per al muntatge multicàmera i la pàgina web preveu un producte més domèstic.

**Vegeu al Manual de realització**

Vegeu el subapartat 6.5 ("La postproducció en cinema i en televisió") del manual de realització.

- La còpia domèstica
- El visionat
- El bolcatge dels originals seleccionats
- El muntatge o editatge d'imatges
- Les còpies de seguretat
- El muntatge musical i la sonorització
- La continuïtat sonora
- Diferents plans sonors
- Canvi sonor, shading, encadenat i tall
- La superposició d'àudios
- Fons, música i efectes
- El silenci

A partir de la postproducció, el director disposa d'una sèrie de possibilitats cada vegada més gran arran del desenvolupament de la tecnologia digital. Tanmateix, cal recalcar que, tot i que els avenços tecnològics faciliten el llenguatge, aquest darrer és el que serveix al director per a expressar-se.

**Vegeu al Manual de realització**

Vegeu el capítol 4 ("Fases de l'obra audiovisual") del manual de realització.

1. La postproducció
  - 1.1. Possibilitats narratives de la postproducció
    - 1.1.1. La presentació de les preses
    - 1.1.2. La continuïtat narrativa
    - 1.1.3. El ritme del relat o discurs
  - 1.2. El muntatge intern i el muntatge extern
  - 1.3. Incrustació
  - 1.4. Evolució de la postproducció

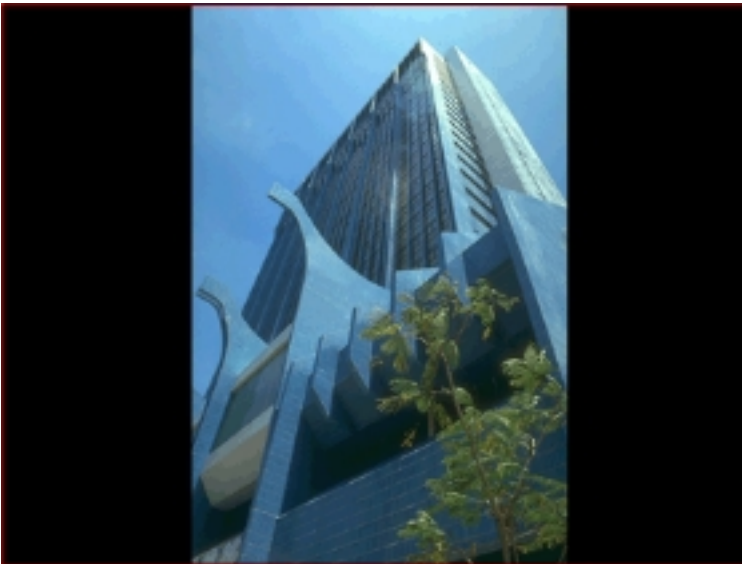
**Alguns exemples en pel·lícules**

- **Encadenat:** s'esvaeix la primera imatge mentre sorgeix la següent, quedant les dues sobreimpressionades durant uns instants.



*Taxi driver*, de Martin Scorsese

- **Desenfocat:** es desenfoca al final d'una presa, entrant l'altra també desenfocada per a anar obtenint focus.



- **Cortinetes:** una línia o forma geomètrica en el seu moviment a la pantalla tapa una imatge per a descobrir la següent.



*Dràcula*, de Francis Ford Coppola

A *Dràcula*, el director utilitza un element del pla anterior (taca d'una ploma) per introduir el posterior a través d'una cortineta.

## 1.2. El muntatge a temps real

En televisió, s'ha de considerar el muntatge a temps real en la producció multicàmera, tant si es tracta d'un directe com si no, atesa la selecció de plans que es fa en el control de realització per mitjà del mesclador durant el procés de producció de l'obra.

### **Vegeu al Manual de realització**

Vegeu el capítol 7 ("La realització multicàmera") del manual de realització.

#### 3. Dissenyar en multicàmera

##### 3.1. El muntatge a temps real

##### 3.2. El contingut

##### 3.3. L'escenografia

##### 3.4. La mescla

#### 4. El directe

## 1.3. Pes actual de la postproducció

Cal considerar la implicació i el pes global de la postproducció en les altres fases de producció de l'obra audiovisual, ja que aquest aspecte ha variat molt últimament amb la incorporació de les noves tecnologies al cinema i la televisió.

### **Vegeu al Manual de realització**

Vegeu el capítol 9 ("Experiències. Entrevista a José María Aragonés") del manual de realització.



D'altra banda, les possibilitats narratives i de col·laboració que hi ha actualment a les pàgines web han generat una nova manera de treballar en equip i, també, han distorsionat en certa manera els esquemes tradicionals de producció i, molt especialment, de postproducció.

### **Vegeu al *Manual de realització***

Vegeu el capítol 9 ("Experiències. Entrevista a Antoni Roig") del manual de realització.

I, independentment del format, l'emissió i el públic, no hem d'oblidar que dins d'aquests compartiments hi ha intencions diferents segons els productes elaborats, cosa que influeix decisivament en la postproducció d'aquests. A *Spank the baby*, vídeo promocional de la pàgina web d'una escola de ball, desenvolupat a l'assignatura de *Pràcticum I* per l'estudiant Albert Mundet, es pot observar que, en el muntatge sobre música, la peça musical és la que marca el ritme de la narració, fet que no solament condiciona el procés de postproducció sinó també l'elaboració del guió tècnic i el rodatge.

### **Exemple**



*Spank the baby*, d'Albert Mundet

Vegeu també el guió tècnic del videoclip *Spank the baby*.

### **Activitat**

Inventeu-vos un producte que no existeixi i desenvolueu un guió tècnic i un *storyboard* de l'espot publicitari corresponent.

### **Vegeu al *Manual de realització***

Vegeu el capítol 8 ("Productes") del manual de realització.



## **Bibliografía**

**Arijon, Daniel.** *Gramática del lenguaje audiovisual.* Escuela de Cine y Vídeo.

**Barroso, Jaime.** *Realización audiovisual.* Síntesis.

**Millerson, Gerald.** *Realización y producción en televisión.* IORTV.

**Sejer, Linda.** *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente.*

**Thompson, Roy.** *El lenguaje del plano.* IORTV.

