



Disseny i conceptualització de la Web Tapuntes

Pau Barceló Barceló

Grau en Multimèdia

Menció en usabilitat i interfícies

Judit Casacuberta Bagó

Ferran Giménez Prado

20/06/2016

Copyright © 2016 Pau Barceló Barceló.

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.3 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts.

A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".

© Pau Barceló

Reservados todos los derechos. Está prohibido la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la impresión, la reprografía, el microfilme, el tratamiento informático o cualquier otro sistema, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler y préstamo, sin la autorización escrita del autor o de los límites que autorice la Ley de Propiedad Intelectual.



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

FITXA DEL TREBALL FINAL

Títol del treball:	<i>Disseny i conceptualització de la web Tapuntes</i>
Nom de l'autor:	<i>Pau Barceló Barceló</i>
Nom del consultor/a:	<i>Judit Casacuberta Bagó</i>
Nom del PRA:	<i>Ferran Giménez Prado</i>
Data de lliurament:	<i>06/2016</i>
Titulació o programa:	<i>Grau en Multimèdia</i>
Àrea del Treball Final:	<i>Usabilitat i interfícies</i>
Idioma del treball:	<i>Català</i>
Paraules clau	<i>TFG, Usabilitat, web</i>
Resum del Treball:	
<p>El TFG es basa en la conceptualització d'una pàgina web de caràcter social, en què l'usuari mitjançant la web pot reunir-se amb altres persones per realitzar activitats del mateix interès.</p> <p>Se segueix una metodologia de treball de disseny centrat a l'usuari (DCU), seguint totes les passes des de l'anàlisi, disseny, prototip i avaluació, per poder aconseguir una web totalment funcional i dirigida a l'usuari que utilitzarà aquesta.</p> <p>Comencem amb una planificació per distribuir les tasques: el primer que trobem és contingut i procés de treball, per formar l'estructura de la plataforma. Després es crea la guia d'estil, que se seguirà durant tot el projecte, i amb aquesta podem començar a dissenyar els prototips. Més endavant es podrà estudiar i analitzar per aplicar correccions d'usabilitat mitjançant avaluacions heurístiques i tests d'usuaris. Una vegada realitzades les correccions pertinents, tindrem la conceptualització de la web completa per a poder encarregar-la a un informàtic i desenvolupar-la, perquè pugui arribar a comercialitzar-se.</p>	

Abstract:

The FPD is based in the concept of a social website, where the user, using the website, can meet other people with the same interests in activities.

It uses a User-Centered Design (UCD) methodology, following all the steps from the analysis, design, prototype and evaluation, in order to achieve a fully functional website and focused on the user.

It starts with a plan to distribute tasks, and the first thing we find is content and work process to form the structure of the platform. After that, the style guide was created, which will continue throughout the project, and with this we can begin the prototype design. Later on, you can study and analyze the web to make corrections with usability users tests and heuristic evaluations. After making corrections, we have a full conceptualization of the website in order to charge it to a computer expert and develop it, so you can get it to market.

Aquest TFG va dedicat als meus pares, al meu germà, a la meva parella i als meus amics, per donar-me un gran suport tots aquests anys.

En especial vull agrair-li a n'en Quique, que m'ha ajudat més del que ha pogut durant el grau i també, per suposat a na Laura, que m'ha donat tot el suport emocional que he necessitat.

Sense vosaltres no hauria estat possible. Gràcies a tots.

Índex

1. Introducció	9
2. Descripció	10
3. Objectius.....	11
3.1 Principals.....	11
3.2 Secundaris	11
4. Continguts.....	12
4.1 Tipologia.....	12
4.2 Estructura	12
4.3 Dimensió	13
4.4 Suport dels continguts	13
5. Metodologia	14
6. Planificació.....	16
7. Procés de treball/desenvolupament.....	17
8. Perfils d'usuari.....	18
9. Llibre d'estil	24
9.1 Gama Cromàtica.....	27
9.2 Paleta tipogràfica i mida de fonts	28
9.3 Marges/Reticula	29
9.4 Icones i botons	30
9.5 Usos correctes.....	30
9.6 Usos incorrectes.....	31
10. Prototips.....	32
10.1 Lo-Fi.....	35
10.2 Hi-Fi	39
10.3 Hi-Fi <i>Smartphone Responsive</i>	43
11. Usabilitat	44
11.1 Introducció.....	44
11.2 Avaluació heurística.....	44
11.3 Formes d'interacció i navegació de webs específiques.....	45
11.4 Formes d'interacció i navegació	49
12. Tests.....	50
12.1 Introducció.....	50
12.2 Metodologia i desenvolupament.....	51
12.3 Identificació i descripció del perfil soci demogràfic dels usuaris	52
12.4 Document de screening	53
12.5 Qüestionari pre-test	54
12.6 Qüestionari post-test.....	56
12.7 Document d'aprovació de l'usuari.....	56
12.8 Tasques i escenaris	57
12.9 Resultats	58
12.10 Conclusió.....	63
13. Prototips actualitzats amb test d'usuaris	64
13.1 Pàgina principal	64
13.2 Perfil.....	65
13.3 Formulari (1 ^a part).....	66
13.4 Formulari (2 ^a part).....	67
13.5 Fitxa quedada.....	68
13.6 <i>Responsive</i> Pàgina principal i Perfil	69
14. Projecció a futur	70
15. Conclusió	71

Annex 1. Diagrama de Gantt.....	72
Annex 2. Estructura.....	73
Annex 3. Resultat pre-test.....	74
Annex 4. Resultats Post-test	78
Annex 5. Permisos dels usuaris	81
Annex 6. Bibliografia	83
Annex 7. Vita	86

Figures i taules

Índex de figures

Imatge 1 Estructura.....	12
Imatge 2 Diagrama de Gantt.	16
Imatge 3 Captura de pantalla Google Form: 1- Edat.....	20
Imatge 4 Captura de pantalla Google Form: 2- Sexe.	20
Imatge 5 Captura de pantalla Google Form: 3- Uses Internet?	20
Imatge 6 Captura de pantalla Google Form: 4- Cada quant uses Internet?	21
Imatge 7 Captura de pantalla Google Form: 5- Des d'on et connectes?.....	21
Imatge 8 Captura de pantalla Google Form: 6- T'agrada quedar amb més gent?.....	21
Imatge 9 Captura de pantalla Google Form: 7- Que prefereixes?	22
Imatge 10 Captura de pantalla Google Form: 8- Uses xarxes socials?.....	22
Imatge 11 Captura de pantalla Google Form: 9- T'agradaria queda amb altres?.....	22
Imatge 12 Captura de pantalla Google Form: 10- Que t'agrada més?.....	23
Imatge 13 Xarxes socials.	24
Imatge 14 Logo Tapuntes.....	24
Imatge 15 Isotip Tapuntes.	25
Imatge 16 Models logos Tapuntes descartats.....	25
Imatge 17 Models logos Tapuntes descartatsa color.	26
Imatge 18 Conversió Isotip.....	27
Imatge 19 Gama cromàtica.	27
Imatge 20 Tipografies.	28
Imatge 21 Retícules.	29
Imatge 22 Icones i botons.	30
Imatge 23 Usos correctes.....	30
Imatge 24 Usos incorrectes.....	31
Imatge 25 Prototip 1: Pàgina principal Lo-Fi.	35
Imatge 26 Prototip 2: Perfil Lo-Fi.....	36
Imatge 27 Prototip 3: Formulari Lo-Fi.	37
Imatge 28 Prototip 4: Fitxa d'activitat Lo-Fi.	38
Imatge 29 Prototip 1: Pàgina principal Hi-Fi.....	39
Imatge 30 Prototip 2: Perfil Hi-Fi.....	40

Imatge 31 Prototip 3: Formulari Hi-Fi.....	41
Imatge 32 Prototip 4: Fitxa d'activitat Hi-Fi.....	42
Imatge 33 Prototip 1: Pàgina principal Hi-Fi Responsive.....	43
Imatge 34 Prototip 2: Perfil Hi-Fi Responsive.....	43
Imatge 35 Cercador Amazon.....	45
Imatge 36 Cercador Tapuntes.....	45
Imatge 37 Departaments el corte inglés.....	46
Imatge 38 Categories Tapuntes.....	46
Imatge 39 Notificacions Facebook.....	46
Imatge 40 Notificacions Tapuntes.....	46
Imatge 41 Autocompletar Google.....	47
Imatge 42 Autocompletar Tapuntes.....	47
Imatge 43 Etiquetes existents.....	47
Imatge 44 Calendari Iberia.....	47
Imatge 45 Calendari Tapuntes.....	47
Imatge 46 Identificació Iberia.....	48
Imatge 47 Identificació Tapuntes.....	48
Imatge 48 Comentaris Nintendros.....	48
Imatge 49 Comentaris Tapuntes.....	48
Imatge 50 Localització Tapuntes.....	49
Imatge 51 Senyalitzacions textuais Tapuntes.....	49
Imatge 52 Etiquetes Tapuntes.....	49
Imatge 53 Interaccions per test d'usuari.....	51
Imatge 54 Captura de pantalla Google Form: Hobbies.....	58
Imatge 55 Captura de pantalla Google Form: Webs i xarxes socials.....	58
Imatge 56 Captura de pantalla Google Form: Canviaries la teva xarxa social?.....	59
Imatge 57 Captura de pantalla Google Form: Objectius i satisfacció.....	62
Imatge 58 Captura de pantalla Google Form: Què és el que més t'agrada?.....	62
Imatge 59 Captura de pantalla Google Form: Què és el que menys i que canviaries?.....	63
Imatge 60 Pàgina principal versió 2 Hi-Fi.....	64
Imatge 61 Perfil versió 2 Hi-Fi.....	65
Imatge 62 Formulari 1ª part versió 2 Hi-Fi.....	66
Imatge 63 Formulari 2ª part versió 2 Hi-Fi.....	67
Imatge 64 Fitxa d'activitat versió 2 Hi-Fi.....	68
Imatge 65 Pàgina principal versió 2 Hi-Fi Responsive.....	69
Imatge 66 Perfil versió 2 Hi-Fi Responsive.....	69

Index de taules

Taula 1 Usuaris del test.....	50
-------------------------------	----

1. Introducció

En una societat on la majoria està immersa dins la Internet i on les relacions socials també es duen a terme per aquest canal. Podem obrir un camp per tornar la vida social a l'exterior. Amb una pàgina web que ens permeti reunir-nos amb altres persones per realitzar activitats a l'aire lliure o dins altres llocs, podem aconseguir rompre aquesta barrera que ens imposa Internet.

A més, podem ajudar a persones que estan soles a relacionar-se, i a les que no ho estan, a poder aconseguir realitzar activitats que no podrien practicar dins el seu cercle tancat d'amistats.

Parlant d'amistats, les persones solen tenir grups d'amics, amb els que tenen interessos comuns. Però moltes vegades, no es coincideix en tots els gustos o directament els amics no tenen el temps suficient per realitzar les activitats. Aquí ve el problema que m'ha portat a reflexionar, de com podria solucionar aquest fet. Doncs, la solució no és canviar d'amics, sinó basta conèixer gent nova amb la qual es puguin dur a terme les activitats que ens agraden. Això és tan fàcil com: A mi m'encanta jugar a futbol, però tots els meus amics, directament o odien. Doncs, perquè m'he de privar de jugar, per no tenir persones amb les qui jugar? Solució: Entro en la pàgina web Tapuntes i cerco o creo una fitxa per poder jugar amb la gent que estigui interessada. Conseqüència, en la data estimada, em reuniré amb gent nova de la meua ciutat, amb la que podré jugar un partit o més, i en un futur tornar a quedar o pot ser, cercar nous adversaris.

Aquest és el producte que es vol crear, una web social perquè les persones no es quedin avorrides a casa sense cap pla. Si no, conèixer gent nova i realitzar les activitats que més els agradin.

2. Descripció

El TFG consistirà en la realització de la conceptualització d'una pàgina web de temàtica social. El projecte tracta de l'anàlisi per dur a terme la web, la creació de logotips, gràfics, estructura, wireframes, prototip, disseny, Disseny Centrat en l'Usuari (DCU), avaluació, etc. d'una pàgina web social. Aquesta consisteix en una plataforma on l'usuari podrà cercar persones que els agradin o realitzin activitats del seu interès, que no poden dur a terme per limitacions socials o d'altre, per poder conèixer-se i poder realitzar-les conjuntament.

Exemple: En el cas que jo, com usuari m'encanti anar d'excursió, i tots els meus amics mai puguin/vulguin. Utilitzaria la web per trobar una persona o un grup de persones en la meua mateixa situació, i quedar amb aquesta/es per efectuar l'excursió. D'aquesta forma, es podrien crear noves amistats més adaptades als gustos, o simplement companys d'activitats.

3. Objectius

L'objectiu del TFG és preparar un projecte real, que més endavant s'intentarà dur a terme amb persones més especialitzades en la creació de webs.

3.1 Principals

- Crear el disseny d'una plataforma social nova i innovadora.
- Aconseguir que la web sigui *responsive* i completament usable, seguint els patrons del disseny centrat en l'usuari (DCU).
- Desenvolupar un projecte que serveixi de guia per arribar a convertir-se en una web real i potent.

3.2 Secundaris

- Posar en pràctica tots els meus coneixements en usabilitat i incrementar l'aprenentatge.
- Aconseguir que en un futur sigui una eina social capaç d'ajudar a la gent amb les limitacions socials, ajudar a les persones a realitzar-se i que tothom proposi plans i que es puguin dur a terme.
- Poder presentar el projecte com a portfolio a una empresa.

4. Continguts

El TFG consisteix en la conceptualització d'una web social que permetrà a l'usuari a relacionar-se i poder gaudir de moltíssimes activitats. Dins la web es podran crear fitxes d'activitats o directament cercar-les. La web tindrà una bases de dades de les categories, que catalogarà tots els tipus d'activitats i un mapa on estaran geolocalitzades.

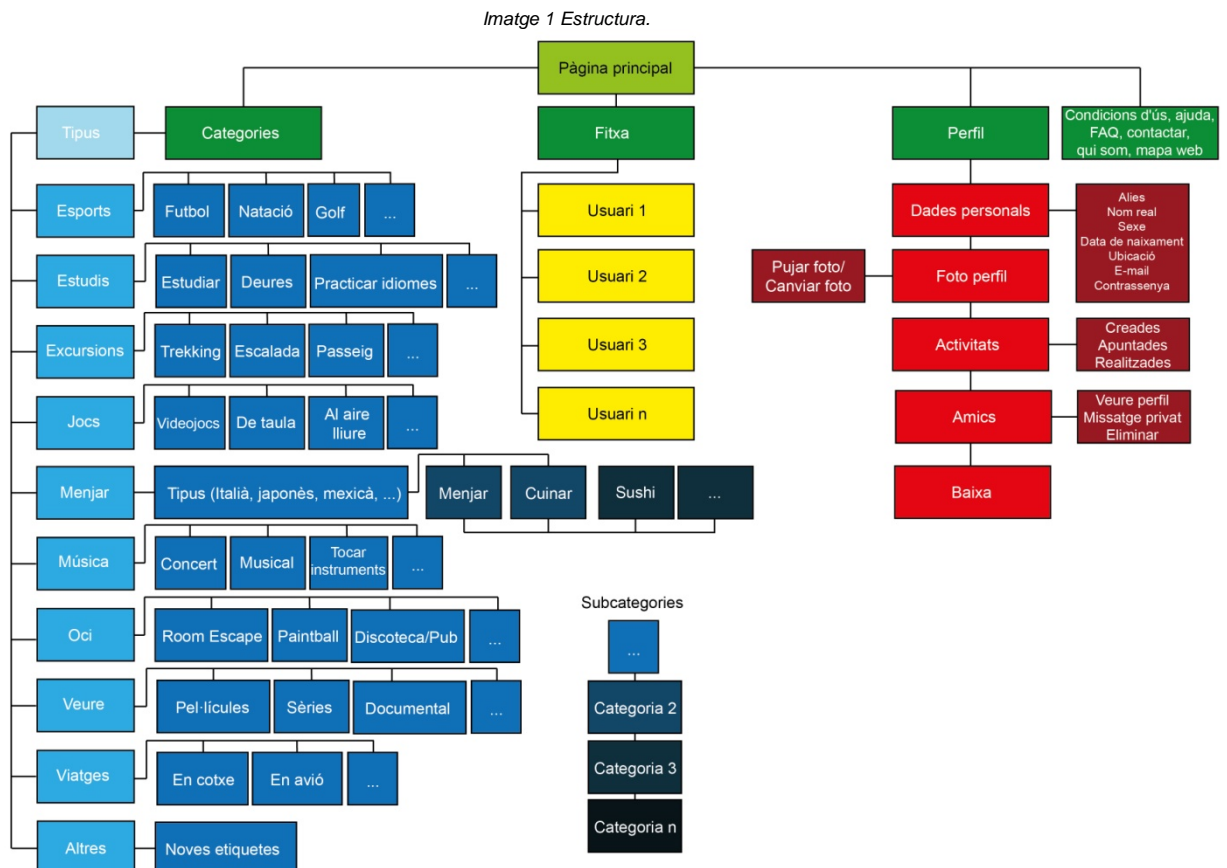
4.1 Tipologia

La web contindrà els següents tipus de contingut:

- **Textos:** La web en general estarà composta de textos, títols i textos de comentaris o descripcions. I l'ús d'**etiquetes**, per categoritzar tots els tipus d'activitats possibles.
- **Gràfics:** Estarà composta pel logotip, icones i gràfics que constituïran l'estructura de la web. Aquestes es dissenyaran amb *Illustrator* en l'apartat de prototipatge.
- **Imatges:** Contindrà les fotografies dels usuaris que seran pujades a la web, per crear les fitxes. Com també, si es vol, fotografies preses després de realitzar l'activitat.
- **Vídeos:** Igual que les fotografies, els usuaris també podran pujar vídeos de les activitats realitzades.

4.2 Estructura

(Es pot veure en millor resolució en l'**Annex 2. Estructura**)



4.3 Dimensió

La pàgina web sense comptar amb cap fitxa conté **6 pàgines**: pàgina principal, perfil, condicions d'ús, ajuda/FAQ, qui som/contacta i mapa web. El nombre de fitxes dependrà dels usuaris que les creïn

4.4 Suport dels continguts

Els usuaris seran els cocreadors de la web, seran els qui crearan les fitxes d'activitats, respectant de no publicar activitats sexuals, il·legals o de violència.

En entrar dins la seva sessió d'usuari, apareixerà un botó en la part superior de la pàgina principal, anomenat "Crear quedada". En polsar-lo aniran a la pàgina de crear quedada, que consisteix en un formulari que demana tota la informació necessària per a poder dur a terme l'activitat. (S'expliquen amb més deteniment en l'apartat 10, prototips)

Una vegada omplerts els camps, podrem polsar "crear quedada". I la fitxa s'enviarà a la base de dades i es revisarà per comprovar que compleix els termes d'ús i normes. Si tot és correcte, es guardarà indefinidament dins la base de dades, si no, s'eliminaran sense ser publicades. A més, les activitats també podran ser editades i eliminades pels creadors.

5. Metodologia

La metodologia a seguir en aquest projecte és la del DCU (Disseny Centrat en l'Usuari), que es dividirà en 4 etapes, anàlisi, disseny, prototip i avaluació.

Excloent les fases finals d'implementació/publicació i seguiment. Les quals no es duran a terme en aquest TFG perquè no entra dins l'àrea de conceptualització, sinó de desenvolupament.

Anàlisi:

- Es tractaran els objectius de la web, continguts, suports, possibles millores i actualitzacions futures.
- S'estudiarà el públic objectiu per mitjà d'un estudi sociodemogràfic i per entrevistes individuals a 5 usuaris.
- S'analitzaran les fases per realitzar la web, com i qui la desenvoluparà (Gestors de producció, programadors i tècnics, equip de documentació, etc.) i les funcions/tasques d'aquests.
- S'assignarà cada tasca a un calendari per dur una bona organització i acomplir les dates d'entrega.

Disseny:

- S'originarà el model conceptual de la web, la idea principal per posteriorment poder dissenyar-la.
- S'unificarà la informació reunida en l'anàlisi sobre els usuaris per definir els seus perfils.
- Es crearan escenaris amb tasques per contextualitzar el procés d'interacció entre la persona i la web.
- S'ha d'aplicar una bona arquitectura de la informació perquè la web sigui completament "usable".
- Es realitzarà el disseny i la navegació de la web, tenint en compte la interacció per part de l'usuari.
- Guia d'estil i documentació gràfica per produir els prototips. (Gama cromàtica, tipografia, retícula, principals elements, etc.)
- Disseny de continguts.

Prototip:

- Prototip gràfic de baixa fidelitat: Plantilles, esquemes i esbossos.
- Prototip gràfic funcional d'alta fidelitat: Similar al producte final.
- Prototip funcional: Usarem un programa o algun altre mètode per simular el funcionament real de la web.

Avaluació:

- Simulacions de disseny, recorreguts cognitius: Preparació de les tasques que durà a terme l'usuari. I posterior anàlisi.
- Avaluacions heurístiques: S'estudia la web i es treuen conclusions del que es modificarà o corregirà per seguir una bona usabilitat.
- Test amb usuaris: S'observarà i estudiarà el comportament de l'usuari mentre realitza les tasques.

6. Planificació

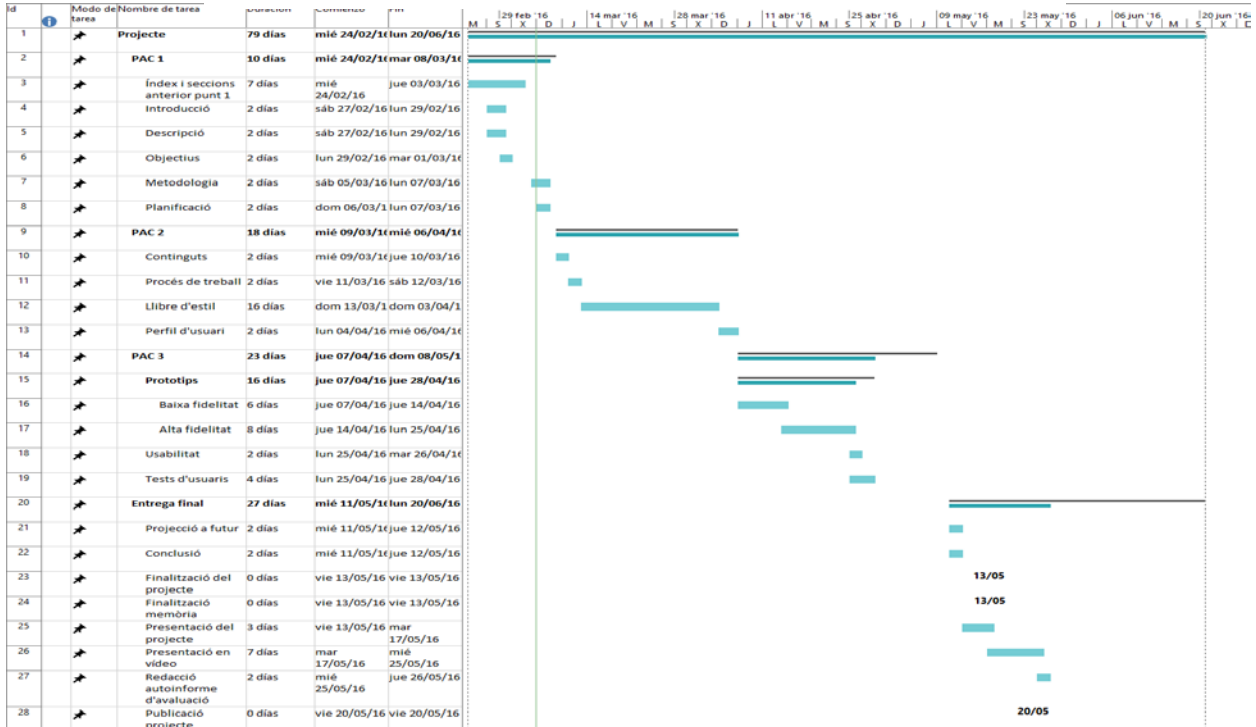
El projecte seguirà els punts següents:

1. Introducció
2. Descripció
3. Objectius
4. Continguts
5. Metodologia
6. Planificació
7. Procés de treball/desenvolupament
8. Llibre d'estil
9. Perfils d'usuari
10. Prototips
11. Usabilitat
12. Tests d'usuari
13. Projecció a futur
14. Conclusió

He distribuït les tasques dins un diagrama de Gantt:

(Es pot veure en millor resolució en l'Annex 1. Diagrama de Gantt.)

Imatge 2 Diagrama de Gantt.



7. Procés de treball/desenvolupament

El procés de treball es basa en el DCU (Disseny centrat en l'usuari), consisteix a orientar el projecte cap a les necessitats i objectius de l'usuari. Per dur-ho a terme ens hem de centrar a recollir tota la informació possible que ens pot transmetre l'usuari quan interactua amb la nostra web, és a dir, el seu comportament, les seves reaccions, la seva activitat. A més es fa de forma iterativa, s'avalua cada part i es va millorant, i es torna a repetir el procés.

El DCU se separa en cinc etapes, anomenades en el llibre "Avaluació de la usabilitat" (*Amaia Calvo, Sergio Ortega, Alicia Valls i Mònica Zapata. FUOC. 2011*):

- Planificació del procés centrat en l'usuari: Necessitats, requeriments i objectius dels usuaris potencials.
- Anàlisi del context d'ús: Comprensió i planificació de les característiques dels usuaris, les tasques i l'entorn físic i organitzatiu on s'utilitzarà la web.
- Anàlisi de l'usuari i requisits de l'organització: Identificació dels objectius de l'usuari i els requeriments que el producte ha de satisfer.
- Creació de solucions de disseny: Creació de prototips basats en la informació recollida de l'usuari.
- Avaluació de la usabilitat: S'avalua la web, observant si es compleixen els criteris de la usabilitat.

D'una manera més simple ho podem separar en 3 fases: Anàlisi, disseny i avaluació. En el TFG, seguirem aquestes passes:

- Anàlisi: Analitzarem l'usuari objectiu amb una enquesta quantitativa, d'aspecte sociodemogràfic i crearem diferents perfils d'usuari amb els que ens basarem pel disseny de la web.
- Disseny: Crearem un llibre d'estil que contindrà el logotip de la web, la paleta de colors, la tipografia i mida de les fonts, els marges i retícula, fons, icones i botons. Després es podran realitzar els prototips de baixa i alta qualitat, amb aquests darrers es podran realitzar avaluacions heurístiques i tests d'usuaris per poder millorar-los, i complir els criteris d'usabilitat.
- Avaluació: Es realitzarà l'avaluació de la usabilitat mitjançant avaluació heurística i test d'usuaris. Per últim s'estudiarà la web cap al futur i es trauran conclusions del resultat final.

8. Perfils d'usuari

Els perfils d'usuari ens serviran per definir el nostre públic objectiu i modificar la web segons els comportaments d'aquests, per establir una bona usabilitat.

Per trobar aquest perfil, el primer de tot és realitzar un estudi del públic objectiu que podria usar la web. Tractant-se d'una plataforma social, el rang d'edat podria ser qualsevol, però com que és perillós que un menor quedi amb un desconegut, l'edat mínima haurà de ser de 18 anys. Per la màxima, no hi hauria limitació, però posarem un límit de 68 anys, en el sentit que la majoria de persones majors, no entenen de noves tecnologies, com seria la plataforma d'Internet.

Sobre el gènere i la raça, no hi ha cap distinció, qualsevol persona que vulgui utilitzar la web no ha de tenir cap impediment. Tothom té les mateixes necessitats de realitzar activitats. Tampoc es tindrà en compte el perfil econòmic, moltes activitats no necessiten l'ús de diners. L'únic que es necessitarà, és una connexió a Internet i un medi per connectar-se. Per tant, gent de classe mitjana-baixa cap a dalt.

Una vegada tenim definit el públic objectiu podem realitzar l'enquesta a diferents persones, per veure les seves necessitats i criteris.

Enquesta:

1) Edat

Menor de 18

18-25

26-35

36-50

51-65

Major de 65

2) Sexe

Home

Dona

Altres

3) Uses Internet?

Si

No

4) Si la resposta anterior és afirmativa. Cada quant l'uses?

Diàriament

2 o 3 vegades a la setmana

2 o 3 vegades al mes

- 5) Des d'on et sols connectar? (Pots marcar més d'una casella)
- Ordinador
 - Smartphone
 - Tablet
 - Smart TV
 - Consoles (*PS4, XBOX One, Wii U*, altres)
 - Altres [Camp de text]
- 6) T'agrada quedar amb més gent?
- Si
 - No
- 7) Que prefereixes realitzar una activitat d'oci sol o amb més gent? (Exemple: Anar al cinema)
- Sol
 - Amb més gent
- 8) Utilitzes alguna xarxa social com *Facebook, Twitter, Instagram, ...*?
- Si
 - No
- 9) T'agradaria quedar amb gent de la teva edat per fer activitats que no pots realitzar normalment amb els teus amics/coneguts?
- Si
 - No
- 10) Quines coses t'agraden més (Pots marcar més d'una)?
- Activitats a l'aire lliure
 - Activitats a casa
 - Videojocs
 - Jocs de taula
 - Esports
 - Concerts
 - Cinema
 - Menjar
 - Beure
 - Excursions
 - Anar a passejar
 - Viatjar
 - Sortir de marxa/festa
 - Ballar
 - Practicar idiomes
 - Activitats fora del comú (*Paintball, Room Scape, ...*)
 - Altres

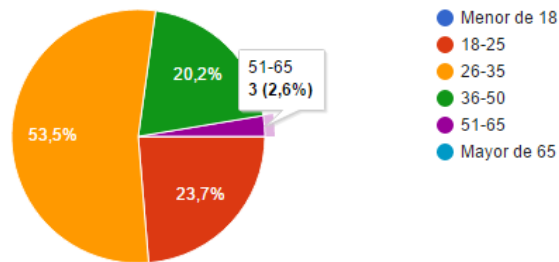
Utilitzant "Google Form", una eina per crear i compartir formularis/enquestes, vaig realitzar la meva enquesta i la vaig compartir a Facebook. D'aquesta manera vaig aconseguir 114 respostes amb les que poder contrastar la informació obtinguda.

A continuació mostraré les gràfiques resultants de les preguntes de l'enquesta i comentaré breument cadascuna:

(L'enquesta ha estat formulada en castellà, per tenir el màxim de respostes possibles.)

Imatge 3 Captura de pantalla Google Form: 1- Edat.

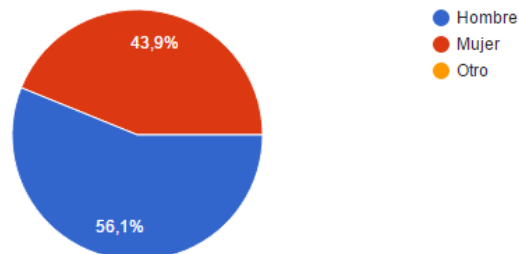
1. Edad (114 respuestas)



Podem comprovar que la majoria està dins els 26-35 anys, pot ser perquè tinc 27 anys i la majoria dels meus amics de la xarxa social estiguin dins aquest rang. Després podem veure que hi ha només 3 persones entre 51-65 anys, un 2,6%. I per últim podríem descartar el públic major de 65 anys.

Imatge 4 Captura de pantalla Google Form: 2- Sexe.

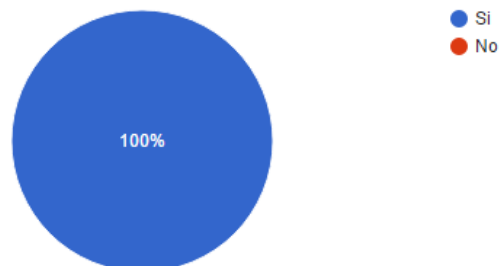
2. Sexo (114 respuestas)



La gràfica denota que hi ha quasi el mateix nombre de dones que d'homes. Per l'estudi és molt interessant, ja que no fem diferència en un públic en concret.

Imatge 5 Captura de pantalla Google Form: 3- Usas Internet?

3. ¿Usas Internet? (114 respuestas)



Lògicament, al ser una enquesta en línia, el 100% utilitza Internet.

Imatge 6 Captura de pantalla Google Form: 4- Cada quant uses Internet?

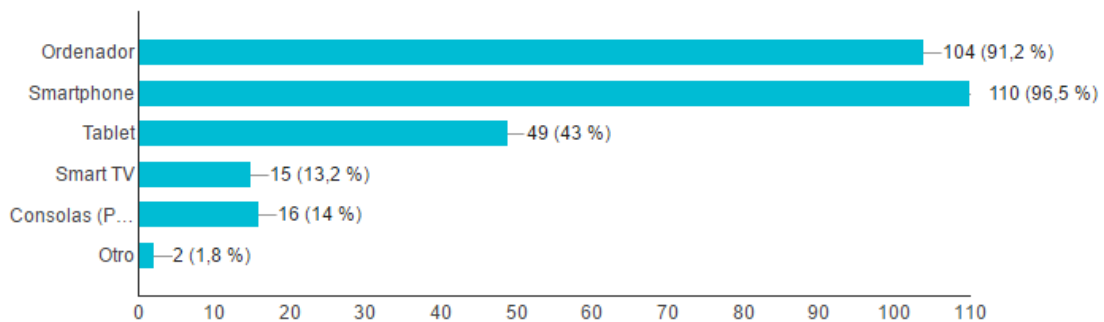
4. Si tu respuesta fue afirmativa ¿Cada cuándo lo usas? (114 respuestas)



La majoria ho utilitza diàriament, només 2 homes, un del rang de 25 anys i l'altre dels 30, ho utilitzen 2 o 3 vegades a la setmana.

Imatge 7 Captura de pantalla Google Form: 5- Des d'on et connectes?

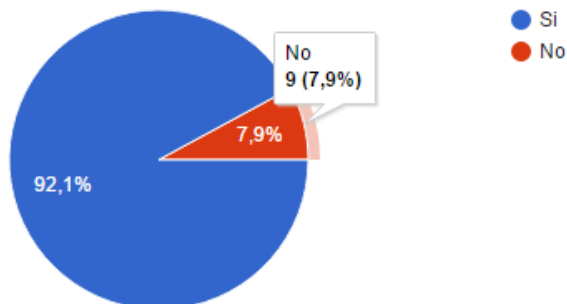
5. ¿Desde donde sueles conectarte? (Puedes escoger más de 1 respuesta) (114 respuestas)



Podem veure com predominen tant l'ordinador com el *smartphone*, aquest al capdavant. Després en menor mesura tenim la *tablet*, que l'utilitzen quasi la meitat dels enquestats, i amb menys ús tenim la *Smart TV* i les consoles de videojocs. En altres, han contestat el *Chromecast* i el portàtil (no he volgut diferenciar entre portàtil i ordinador d'escriptori, perquè no influeix a l'estudi).

Imatge 8 Captura de pantalla Google Form: 6- T'agrada quedar amb més gent?

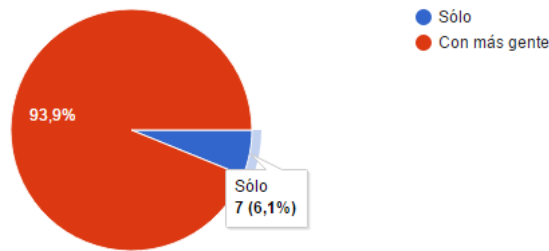
6. ¿Te gusta quedar con más gente? (114 respuestas)



Aquesta és una de les preguntes clau i com podem veure, és molt positiva la resposta. De 114 persones, només 9 no li agrada quedar amb més gent (6 homes i 3 dones). La nostra web serà efectiva a un 90% del públic.

Imatge 9 Captura de pantalla Google Form: 7- Que prefereixes?

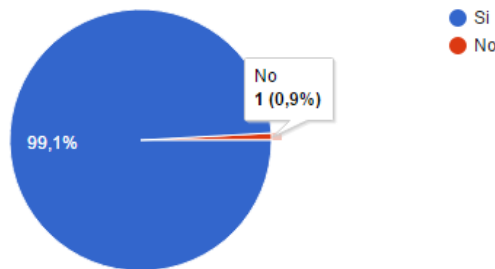
7. ¿Qué prefieres? ¿Realizar una actividad de ocio solo o con más gente?
(Ejemplo: Ir al cine)
(114 respuestas)



Aquesta pregunta també és important i va relacionada a l'anterior. És curiós que de les 9 persones que nos els hi agradi quedar amb més gent, 6 prefereixen quedar amb més gent per fer activitats, i de les restants, 4 havien dit que sí a l'anterior. Encara així, seguim tenint resultats positius per la creació de la web.

Imatge 10 Captura de pantalla Google Form: 8- Uses xarxes socials?

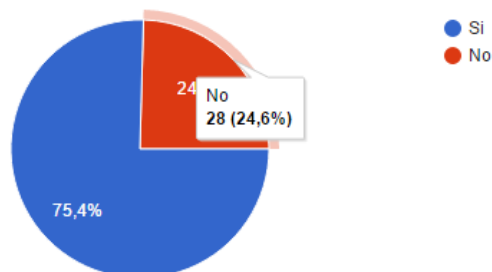
8. ¿Utilizas alguna red social como Facebook, Twitter, Instagram, ...?
(114 respuestas)



Igual que la pregunta d'utilitzar Internet, aquesta també hauria d'haver sortit al 100%, ja que l'enquesta es va fer a través de Facebook.

Imatge 11 Captura de pantalla Google Form: 9- T'agradaria queda amb altres?

9. ¿Te gustaría quedar con personas de tu edad para realizar actividades que no puedes hacer normalmente con tus amigos/conocidos?
(114 respuestas)

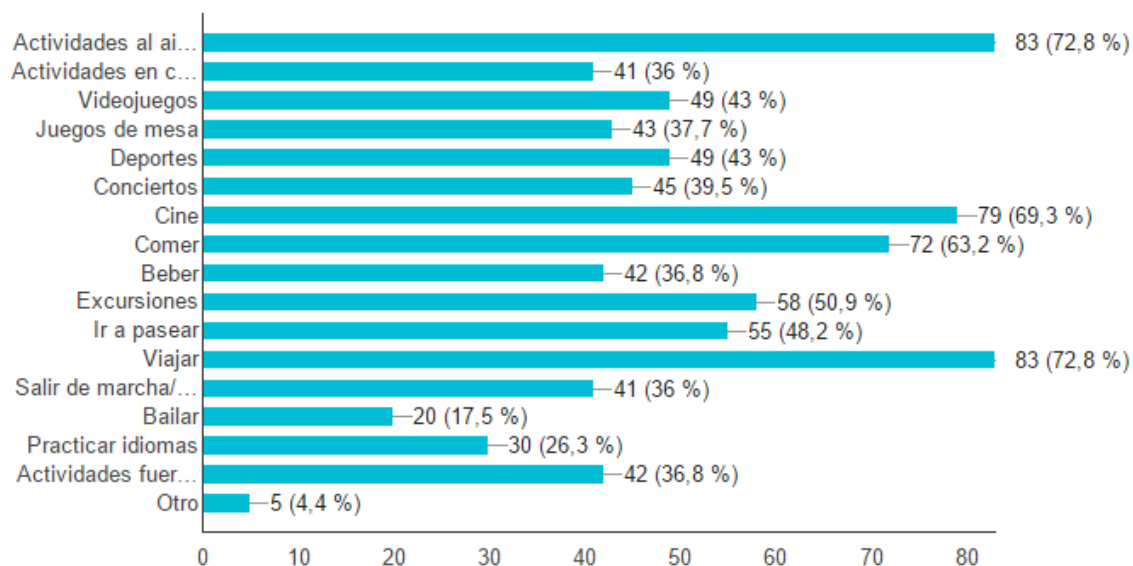


I de totes les preguntes, la més important, tenim un 75,4% (86 persones) que si els agradaria quedar amb desconeguts. Podem comprovar que perdem un 15% de les persones que els agradava quedar amb més gent, pel motiu de només voler quedar amb amics/coneguts.

Aquest punt, es podria solucionar, donant la possibilitat de conèixer-se abans de quedar per l'activitat amb els xats o les "prequedades".

Imatge 12 Captura de pantalla Google Form: 10- Que t'agrada més?

10. ¿Que cosas te gustan más? (Puedes marcar más de una) (114 respuestas)



Aquí podem estudiar que els agrada més al públic en general. Predominen les activitats a l'aire lliure i viatjar; en segon lloc el cinema; i en tercer, menjar. Després vendria excursions i passejar i els altres.

Podem deduir clarament, que als usuaris els agrada realitzar activitats d'exterior.

Com a curiositat, en altres, han contestat llegir, muntanyisme i arts marcial. (Gràcies a aquestes respostes podrem afegir més contingut, encara que llegir, és més una activitat per realitzar sol/a).

L'enquesta ha estat un èxit, amb valors molt positius per la realització de la web. Sabem que als usuaris els agrada quedar amb més gent, que a la majoria no els importa quedar amb desconeguts i que els encanten les activitats a l'aire lliure o defora de casa.

Per veure els resultats de l'enquesta en format excel, es pot accedir mitjançant aquest enllaç:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RYWUkM4Ykz2c1j6DWwEgDIsQmaz2Ryyz118yhXQK1Ww/edit?pref=2&pli=1#gid=1926432460>

9. Llibre d'estil

Estudiant les webs socials existents, el color predominant és el blau, com *Facebook*, *Twitter* o *LinkedIn*. Però si observem d'altres, comprovem que hi trobem de tots colors: Vermell (*Google +*, *Pinterest*, *Youtube*), verd (*Whatsapp*, *Line*), taronja (*Badoo*), rosa (*foursquare*). Si ens fixem, sembla que els colors van relacionats amb el tipus de web social, el blau és per contactes, el verd per xatejar, però realment no és així. Perquè trobem *Google +* que seria igual que *Facebook*, o *Skype* amb *Whatsapp*.

Imatge 13 Xarxes socials.



La meva conclusió és utilitzar un color que destaquï dels altres. Per aconseguir-ho, he pensat que la millor manera és utilitzar dos colors complementaris, el verd i el vermell. Com a marca, destacarem més si ens recorden per dos colors. La tria d'aquests colors va relacionada completament amb la idea del logo, volem representar que ens apuntem a una activitat, el verd expressa el que és correcte, i el vermell, cancel·lació, prohibició. Aquesta combinació mostra a l'usuari que té l'oportunitat d'acceptar o no acceptar una activitat, d'apuntar-se o passar.

D'aquesta idea també he extret la forma, el símbol de "vist (√)", una marca de verificació que usem per apuntar-nos a alguna activitat. I una creu "X", marca de negació. El resultat és el logo amb doble significat, "T'apuntes o no t'apuntes?".

Aquí podem veure el logo final:

Imatge 14 Logo Tapuntes.



I el seu isotip (Part simbòlica o icònica de la marca):

Imatge 15 Isotip Tapuntes.



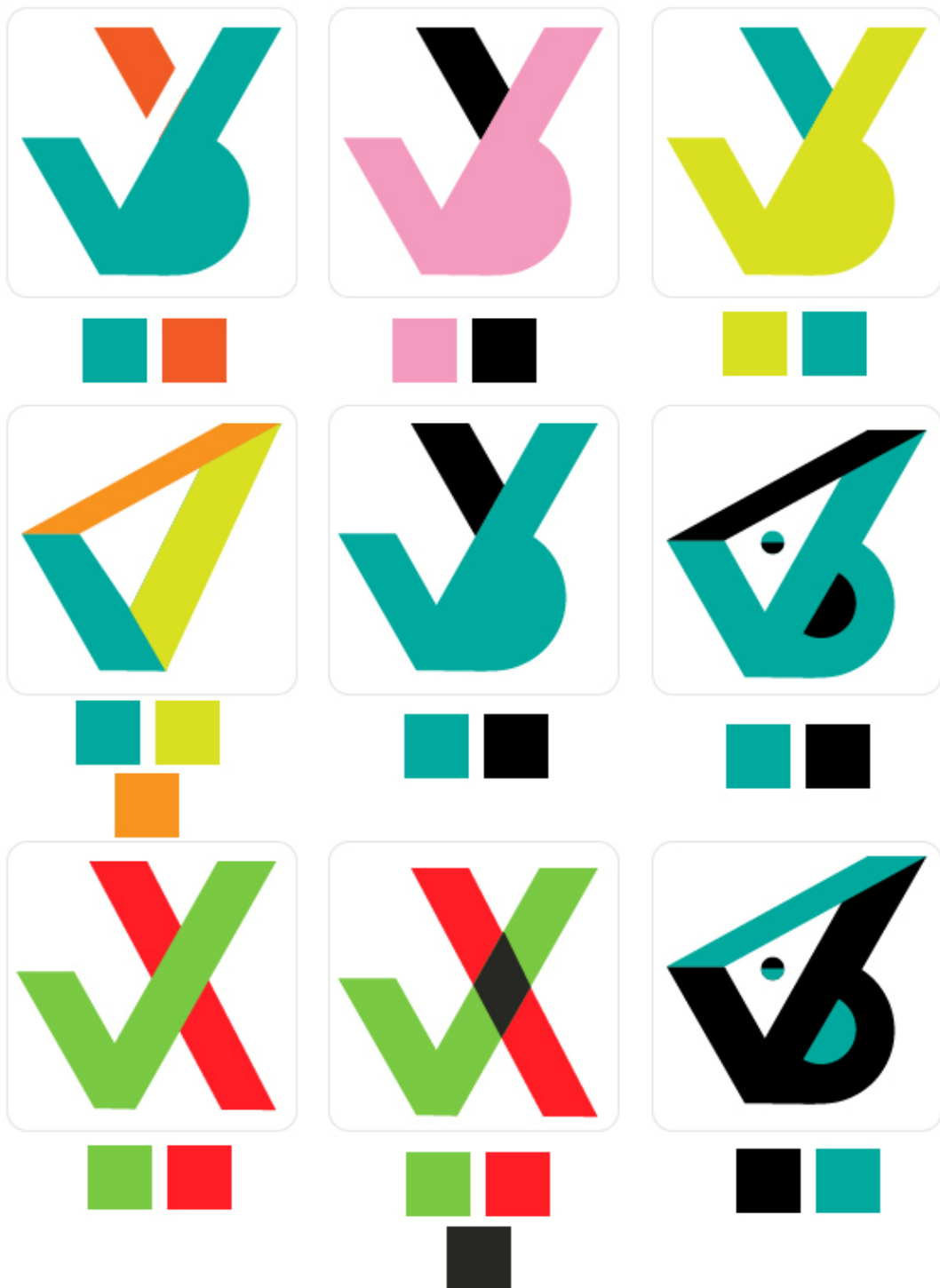
Abans d'escollir aquest model, es varen crear diferents models descartats:

Imatge 16 Models logos Tapuntes descartats.



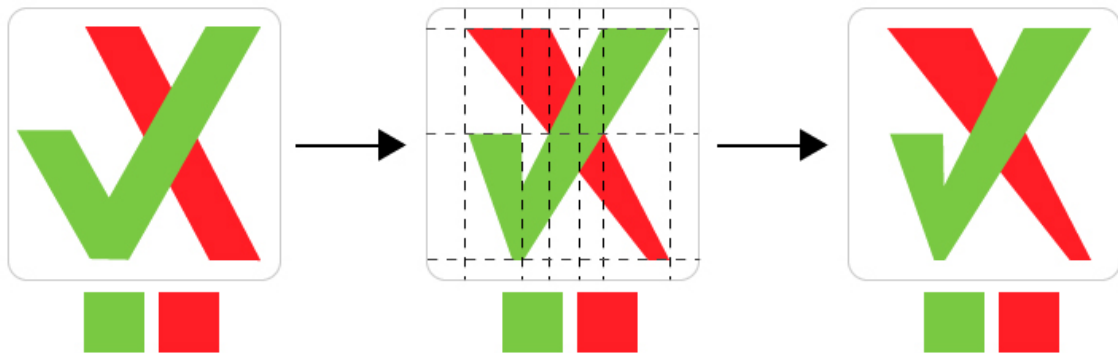
Proves amb diferents colors:

Imatge 17 Models logos Tapuntes descartats a color.



Al final es va decidir pel model número 7, el qual es va modificar, perquè fos més simètric, vistós i polit.

Imatge 18 Conversió Isotip.



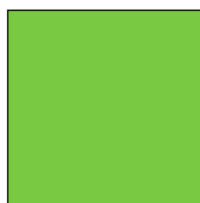
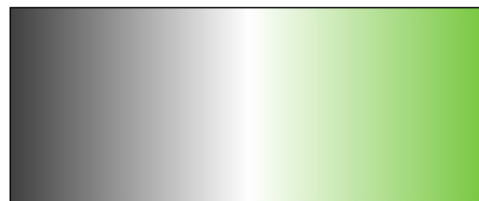
9.1 Gama Cromàtica

Els colors usats són un vermell i verd simples, senzills de recordar. Per la web, hem suprimit el vermell perquè destacaria massa i no seria agradable a la vista, colors tan potents. Per aquest motiu s'utilitzarà el verd del logo, i després un color neutre, que serà el gris. El fons de la pàgina serà el blanc, els textos s'han de llegir correctament i el color no ha d'incomodar a l'usuari.

Colors isotip

Colors Web

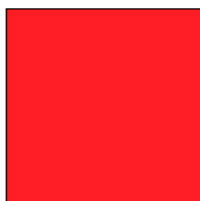
Imatge 19 Gama cromàtica.



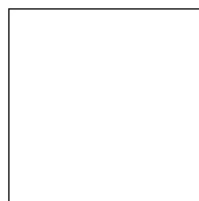
R: 122
G: 201
B: 67
C: 57%
M: 0%
Y: 87%
K: 0%



R: 64
G: 64
B: 64
C: 66%
M: 56%
Y: 53%
K: 57%



R: 255
G: 29
B: 37
C: 0%
M: 92%
Y: 80%
K: 0%



R: 255
G: 255
B: 255
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



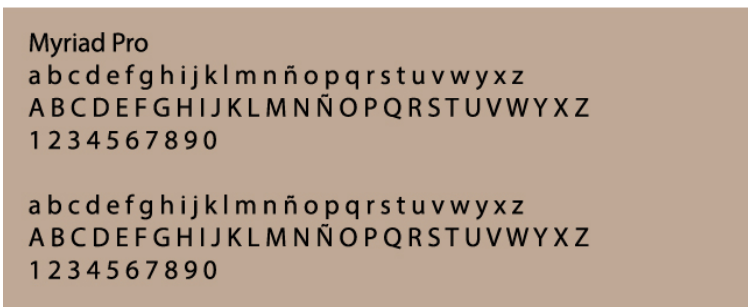
R: 122
G: 201
B: 67
C: 57%
M: 0%
Y: 87%
K: 0%

9.2 Paleta tipogràfica i mida de fonts

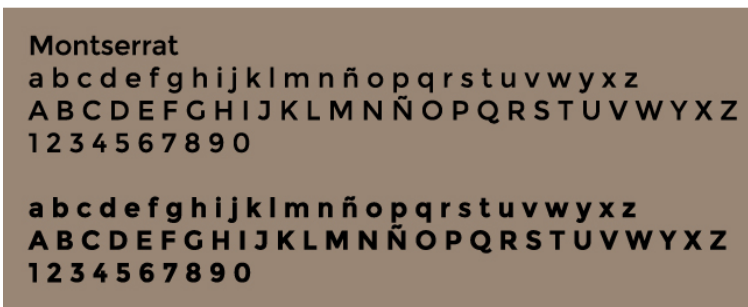
La família tipogràfica del logo és la *Myriad Pro*. Aquesta és del tipus *Sans-serif* i també molt utilitzada per la marca *Apple*. En ser estreta i estilitzada li dóna classe a la marca.

La web consistirà en dues tipografies de Google, la *Montserrat*, que serà utilitzada pels títols, botons, menús i paraules a ressaltar. I la *Droid Serif*, usada per tot el contingut textual en general. La primera és una tipografia clàssica i la segona, el contrari, moderna, usada per *Android*. Aquest contrast és el que fa ideal la seva combinació.

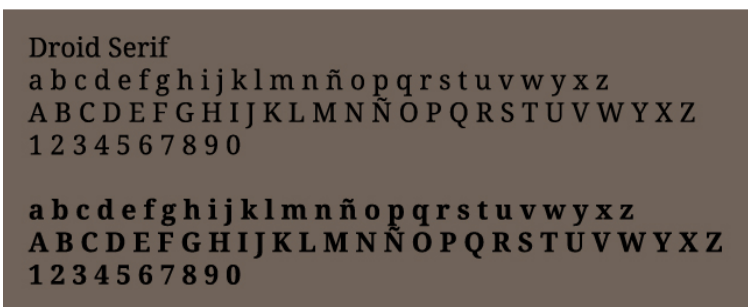
Imatge 20 Tipografies.



Logo.



Web: Títols, menús, botons.



Web: Text de contingut.

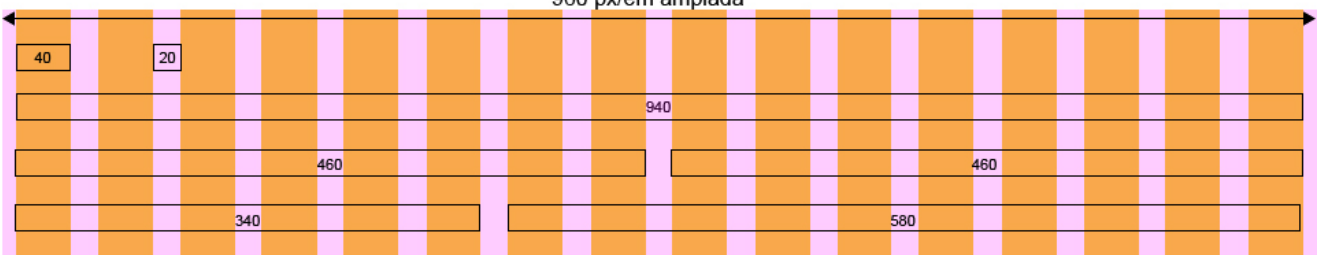
La mida de les fonts de la web, serà de 22 em normal i negreta pels títols (h1), i de 17 em normal i negreta pels continguts. La mida la donem en Em perquè es pugui adaptar a la mida de pantalla de qualsevol navegador o dispositiu.

9.3 Marges/Retícula

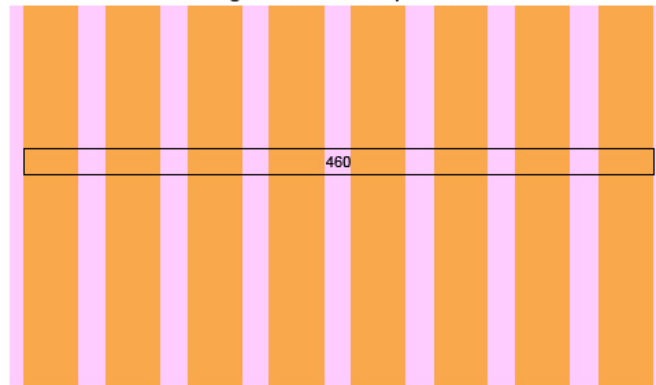
La retícula utilitzada serà el model estàndard de 960 px/em repartit en 16 columnes. D'aquesta forma és totalment adaptable a qualsevol dispositiu, facilitant la seva distribució en columnes. Podem veure diferents distribucions de continguts, i com quedaria la mida dins un *smartphone*.

Imatge 21 Retícules.

Pàgina web d'escriptori
















Pàgina web d'smartphone



9.4 Icones i botons

Imatge 22 Icones i botons.

Amics		Notificació	
Missatges		Data	
Agregar amics		Localització	
Categories		Fals	
Perfil		Real	
Prequedada		Votació	
Quedada		Cercar	

9.5 Usos correctes

Es podrà posar en blanc i negre, d'aquesta manera.

Imatge 23 Usos correctes.



X Tapuntes

9.6 Usos incorrectes

Imatge 24 Usos incorrectes.

No es poden aplicar transformacions.



No es poden aplicar degradats de color.



No es pot canviar la tipografia del logotip

 Tapuntes

No es poden aplicar contorns, ni rotacions, ni efectes 3D o d'altres.



10. Prototips

Els *wireframes* (prototips) de baixa fidelitat han estat realitzats amb el programa *Balsamiq Mockups 3*, una eina especialitzada per realitzar esbossos de prototips. I els d'alta fidelitat han estat dissenyats usant *Illustrator* i fotografies reals pròpies.

Els prototips s'han dissenyat de 4 de les pàgines més importants que s'utilitzaran.

La web estarà estructurada en una *landing page* o pàgina principal, on apareixeran dues icones a la part superior, categories i perfil, a més de les xarxes socials al costat dret (*Facebook*, *Twitter*, *Google+*). Davall l'anterior una barra de cercador amb el botó de crear quedada a la dreta, quatre fitxes, dues destacades i dues recents, un mapa marcat amb les diferents activitats. A la part inferior de la web (El *footer*), apareixeran: sobre Tapuntes, FAQ, ajuda, regles de la comunitat, registrar-se, termes d'ús, política de privacitat, *Cookies*, contacte i mapa web.

Pàgina principal (*Main Page*): **Prototip 1**

- La icona categories, desplegarà les activitats més comunes, estructurades en: Esports, Estudis, Excursions, Jocs, Menjar, Música, Oci, Veure, Viatges i Altres.
- La icona de perfil, desplegarà un submenú amb dues caselles de formulari per posar el correu electrònic i la contrasenya; i dues opcions, entrar i registrar-se. A més, comptarà amb l'opció de recuperar la contrasenya (Has oblidat la contrasenya?).

Una vegada iniciada la sessió, apareixeran tres noves icones, Sol·licituds d'amistat, Missatges i Notificacions. En la primera veurem els usuaris que hagin demanat ser els nostres amics, i podrem acceptar o rebutjar-los.

Els missatges, veurem els missatges més recents dels usuaris que volen xatejar o contactar amb nosaltres perquè acceptem la seva petició de l'activitat per poder veure la informació de prequedada o quedada. Quan obrim una finestra de xat o missatges privats, ens donen l'opció d'emoticones, per compartir arxius i un botó per sol·licitar el permís per la prequedada o la quedada.

I per últim les notificacions, que són les sol·licituds de prequedada o quedada, si ens han acceptat en alguna activitat o si algú s'ha apuntat a alguna de les nostres activitats. A més, si polsem el perfil quan hem iniciat la sessió anirem a la pàgina de perfil.

- La barra de cercador en escriure alguna recerca, es desplegarà una llista de coincidències, per facilitar la cerca d'activitats.
- La icona de quedada apareixerà al costat del cercador, si es polsa sense haver iniciada la sessió, ens durà a entrar usuari i contrasenya. Si ja teníem la sessió iniciada, anirem a la pàgina de creació de fitxa.
- Les fitxes estaran col·locades de dos en dos, i es podran desplaçar amb una icona d'un triangle, per anar passant-les. Aquestes contindran un títol, els tipus d'activitats, una descripció, l'edat per realitzar l'activitat, el nombre màxim i mínim de persones, el lloc,

la data, l'hora i el preu, si el té. A part és possible que aparegui el símbol de l'euro (€) per indicar que l'activitat costarà diners.

Apareixerà una fotografia real de l'usuari que convoca l'activitat amb el seu àlies i la seva edat. Al costat poden aparèixer fotografies dels participants que vagin confirmant l'assistència.

També inclourà un comentari personal, etiquetes (*Tags*) que representin l'activitat i les diferents xarxes socials (Amb el nombre de vegades que s'ha compartit la fitxa).

Per últim, una icona amb dos números que certificaran que la persona de la fotografia és real o no. Es podrà dur a terme aquesta comprovació amb una "prequedada", que consistirà a quedar abans de l'activitat, per conèixer a la persona que organitza l'activitat. Si aquesta és qui diu ser, l'usuari que ha anat, podrà votar en la pàgina de prequedada/quedada que és real, sinó, votarà que no és real.

- El mapa, apareixerà la zona on l'usuari estigui ubicat, i mostrarà marcades al mapa les localitzacions relatives (No seran les reals, sinó un punt aleatori dins un rang de 10 Km) de diferents activitats existents al seu voltant.

Pàgina Perfil: **Prototip 2**

Una vegada iniciada la sessió podem accedir a aquesta pàgina mitjançant el botó del perfil, en la part superior. Dins la plana hi trobem les dades personals (Àlies, nom i cognoms (privat), sexe, data de naixement, ubicació, correu electrònic (privat), contrasenya (privat), foto de perfil, activitats (creades, apuntades i realitzades), amics i donar-se de baixa. Dins les opcions de les dades personals, podem editar-les en qualsevol moment polsant el botó "canviar".

Pàgina Crear quedada (Formulari): **Prototip 3**

En aquesta pàgina trobem un formulari per omplir amb les dades de l'activitat:

- Títol (opcional): Títol propi o àlies de l'activitat.
- Tipus d'activitat: Si es tracta d'un esport, menjar, excursió, jocs, ...
- Categoria: Especificacions del tipus d'activitat. (Concert de música del canto del loco, partit de futbol, estudiar geografia 1r batxiller, jugar a la Xbox al joc Fifa 10 ...)
- Afegir categoria: Aquest apartat servirà per especificar més les categories, que poden ser molt extenses. Les categories funcionaran per etiquetes.
- Descripció: Breu descripció d'en què consistirà l'activitat.
- Número mín. i màx. d'assistents (Opcional): Si no es defineix el nombre de persones, el mínim per defecte serà de dues persones i no tindrà màxim.
- Preu: Posarem si l'activitat és gratuïta o de pagament, si és gratuïta, clicarem la casella gratis, sinó podrem posar un preu o dos valors entre dos preus si és aproximat. (En posar un preu, les dues caselles es completen amb el mateix número, és així per facilitar l'ompliment.)
- Lloc de prequedada (Opcional): Localització exacta de la prequedada.
- Data de prequedada (Opcional): Dia, mes i any de la prequedada.

- Hora de prequedada (Opcional): Dia i hora de la prequedada.
- Lloc activitat: Localització exacta de l'activitat.
- Data activitat: Dia, mes i any de l'activitat.
- Hora activitat: Dia i hora de l'activitat.
- Etiquetes (Opcional): Paraules que representin la quedada que estem organitzant.
- Comentari personal (Opcional): Un comentari propi sobre tu o la quedada de caràcter personal.

Un cop omplert, li donarem a Crear quedada i es publicarà la fitxa si compleix les regles de la web.

Pàgina Prequedada/Quedada (Fitxa d'activitat): **Prototip 4**

Si polsem alguna de les fitxes de les activitats, anirem a una pàgina pròpia de la quedada.

Aquesta variarà depenent d'uns factors, per aquest motiu els explicaré detingudament:

- Entrem per primera vegada a la fitxa, veurem la mateixa informació que dins la fitxa. Si volem optar a realitzar l'activitat, haurem de contactar amb el creador de la quedada, amb un botó anomenat contactar. Si es polsa prequedar o quedar abans, ens apareixerà directament la funció del botó contactar. Després d'haver parlat amb ell i sol·licitat l'assistència, ell podrà acceptar la nostra sol·licitud. Apareixeran els botons de votació, de quedada i prequedada, però estaran desactivats.
- Una vegada acceptada la primera sol·licitud, s'activarà el botó de prequedada, per confirmar l'assistència. A més, podrem veure les dades de la prequedada, com també un apartat que apareixerà la localització, la data, l'hora de prequedada, a més d'un mapa amb la seva situació. I les persones que aniran a la prequedada i una secció de comentaris (El prototip es troba en aquesta fase en concret).
- Després de realitzar-se la prequedada i conèixer-se els participants, el creador podrà acceptar la segona sol·licitud per la quedada. En el cas que el creador no vulgui realitzar la prequedada perquè coneix als usuaris o directament la vol obviar, bastarà acceptar la sol·licitud de quedada directament.

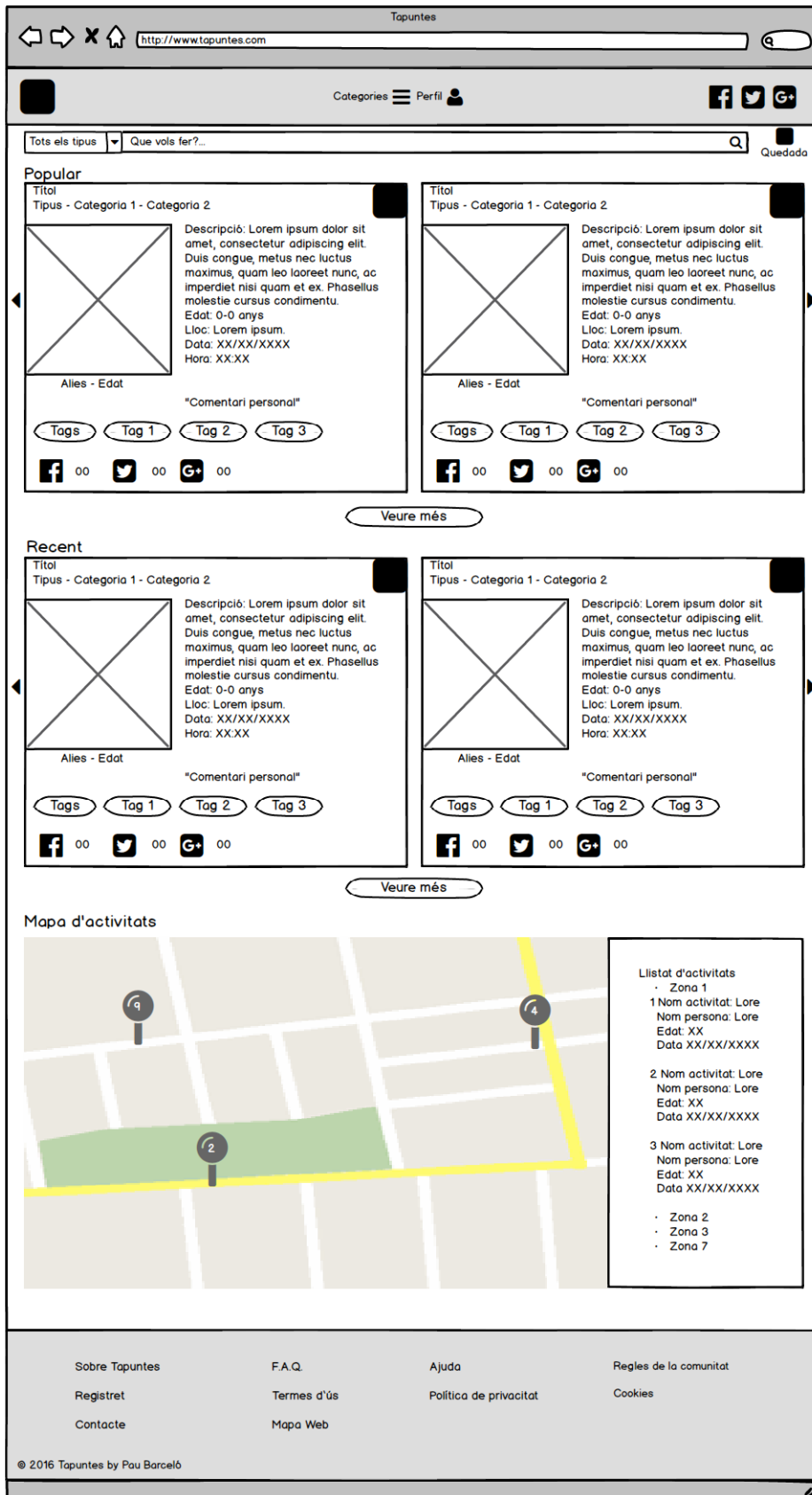
Hi trobarem els botons de votació activats, per la comprovació de si l'usuari és qui diu ser. I la informació de la prequedada serà substituïda per la de la quedada (Localització amb mapa, hora i data).

La pàgina en general contindrà la foto del creador i la informació de la fitxa. Davall la foto hi trobem l'àlies i l'edat, els botons de votació, el botó per contactar, mitjançant missatges privats, i un botó per agregar com amic. A baix de la informació de la prequedada o quedada hi trobem la gent apuntada, els botons de prequedada i quedada. Per últim en la part inferior de la pàgina hi trobarem els comentaris que publiquin els usuaris sobre l'activitat.

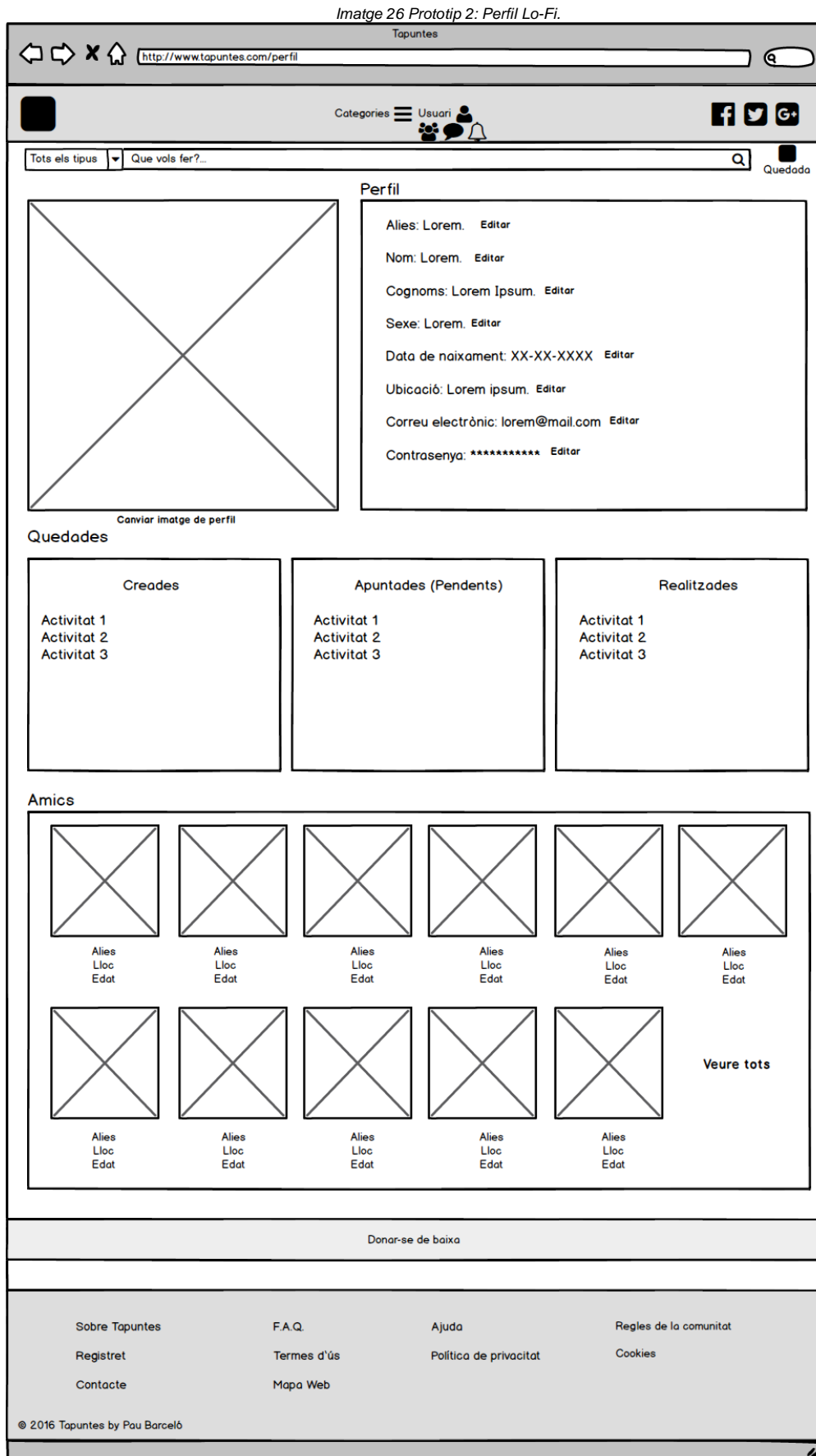
10.1 Lo-Fi

Prototip 1

Imatge 25 Prototip 1: Pàgina principal Lo-Fi.



Prototip 2



Prototip 3

Imatge 27 Prototip 3: Formulari Lo-Fi.

Tapuntes

Categories
Usuari

Tots els tipus

Q
Quedada

Crear quedada

Títol:

Tipus:

Categoria:

Afegir categoria

Descripció:

Núm. Mín. Núm. Max. assistents.

Preu: € - € Gratis

Lloc prequedada:

Data prequedada:

Hora prequedada:

Lloc quedada:

Data quedada:

Hora quedada:

Etiquetes:

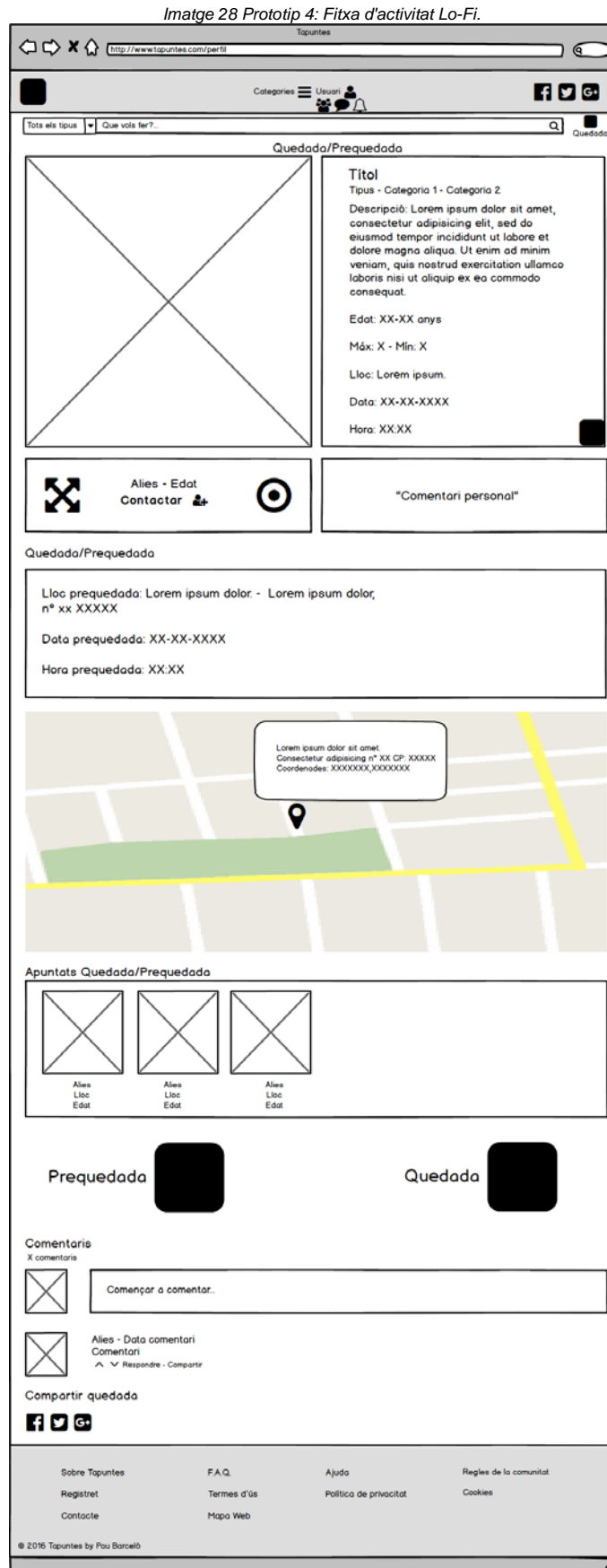
Comentari personal:

Crear quedada

Sobre Tapuntes	F.A.Q.	Ajuda	Regles de la comunitat
Registret	Termes d'ús	Política de privacitat	Cookies
Contacte	Mapa Web		

© 2016 Tapuntes by Pau Barceló

Prototip 4



10.2 Hi-Fi

Prototip 1

Imatge 29 Prototip 1: Pàgina principal Hi-Fi.

Tapuntes
Categories Perfil

Tots els tipus ▼ Que vols fer?...

Quedada

Popular

Selectivitat!!! (Història i L. Catalana)
1230
0

Ritsuko - 17 anys

Descripció: Estudi i repàs dels temes des d'Isabel II fins el franquisme. I de llengua, Ramón Llull i les seves obres.

Edat: 16-18 anys

Màx: 4 - Mín: 2

Lloc: Barcelona

Data: 07-06-2016

Hora: 19:00

"Ànim a tothom ^^"

Etiquetes
Batxiller
Selectivitat
Estudiar

25
 32
 4

Gran Torneig S-max
157
0

Lord Feratun - 25 anys

Descripció: Torneig de Naruto per a 16 participants. Espero poder fer un torneig un pic al mes. I per favor porteu alguna cosa per berenar.

Edat: 18-30 anys

Màx: 16 - Mín: 8

Lloc: Palma de Mallorca

Data: 18-05-2016

Hora: 22:00

"No em podreu guanyar, sóc el millor!"

Etiquetes
PS4
Videojocs
Naruto
Torneig
Frikis

48
 77
 9

Veure més

Recent

Concert dels Mojinos
122
0

El Sevilla - 45 anys

Descripció: Concert dels Mojinos Escoczos. Tocaran el disc: "Las margaritas son flores del campo"

Edat: Qualsevol

Afora: 1.200 persones

Lloc: Palma de Mallorca

Data: 29-10-2016

Hora: 20:00

Preu: 20 €

"Semos unos monstruos"

Etiquetes
Concert
Mojinos Escoczos
Música
Rock

242
 311
 57

Nam Nam Xino
41
0

Saitama - 22 anys

Descripció: Sopar a restaurant per compartir.

Edat: 18-30 anys

Màx: 6 - Mín: 3

Lloc: Madrid

Data: 24-08-2016

Hora: 21:00

Preu: 10-15 €

"Tinc fam i m'encanta el xino"

Etiquetes
Buffet
Restaurant
Xinès
Sopar

11
 23
 2

Veure més

Mapa d'activitats

Datos de mapas ©2016 Google, Inst. Geogr. Nacional | Términos de uso | Informar de un error de Maps

Llistat d'activitats

- Palma**
- 1 Tennis**
Laurita
Edat: 24
12/08/2016
- 2 Cine**
Sofy
Edat: 42
17/09/2016
- 3 Estudiar**
Kotor
Edat: 18
01/02/2016
- + Inca
- + Sa Pobla
- + Alcúdia
- + Pollença

Sobre Tapuntes

Registret

Contacte

F.A.Q.

Termes d'ús

Mapa Web

Ajuda

Política de privacitat

Regles de la comunitat


Cookies





© 2016 Tapuntes by Pau Barceló




39/86

Prototip 2

Imatge 30 Prototip 2: Perfil Hi-Fi.




Categories

MarioZ




Tots els tipus ▾
Que vols fer?...
🔍
📌 Quedada

Perfil



Alias: MarioZ [Editar](#)

Nom: Bernat [Editar](#)

Cognoms: Tonpa Remola [Editar](#)

Sexe: Home [Editar](#)

Data de naixement: 01 - 09 - 1988 [Editar](#)

Ubicació: Palma de Mallorca [Editar](#)

Correu electrònic: marioz@hotmail.com [Editar](#)




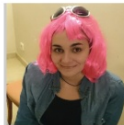

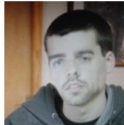
Contrasenya: ***** [Editar](#)






Canviar imatge de perfil

Quedades

<p style="text-align: center; color: #76b82a; margin: 0;">Creades</p> <p>Gran Torneig S-max - Jocs</p> <p>Larati - Menjar</p> <p>Golazos - Esports</p>	<p style="text-align: center; color: #76b82a; margin: 0;">Apuntades (Pendants)</p> <p>Gran Torneig S-max - Jocs</p> <p>Concert dels mojinis - Música</p> <p>Nam Nam Xino - Menjar</p>	<p style="text-align: center; color: #76b82a; margin: 0;">Realitzades</p> <p>Torneig bestial - Jocs</p> <p>Buffet lliure italià - Menjar</p> <p>Pium pium - Oci</p> <p>Visca la natura - Excursions</p> <p>Titanic - Veure</p> <p>Dragonball Xenooo - Jocs</p> <p style="text-align: center; color: #76b82a; font-size: small;">Veure més</p>
---	--	--

Amics

					
Lord Feratum	Sandriita	Ponsy	Rukia	Boruto	Santoruy
Palma	Palma	Manacor	Andratx	Alcúdia	Palma
25 anys	22 anys	27 anys	30 anys	25 anys	35 anys

					Veure tots
Gnomita	Hermione	Pepito	Aku	Miquela	
Palma	Barcelona	Inca	Pollença	Palma	
19 anys	26 anys	32 anys	27 anys	29 anys	

[Donar-se baixa](#)

Sobre Tapuntes

Registret

Contacte

F.A.Q.

Termes d'ús

Mapa Web

Ajuda

Política de privacitat

Regles de la comunitat

Cookies

© 2016 Tapuntes by Pau Barceló

Prototip 3

Imatge 31 Prototip 3: Formulari Hi-Fi.



Categories MarioZ



Tots els tipus ▾ Que vols fer?...



Crear quedada

Títol: Tipus: ▾Categoria: ▾
[Afegir categoria](#)
Descripció: Núm. Mín. ▾ Núm. Max. ▾ assistents.Preu: € - € GratisLloc prequedada: Data prequedada: Hora prequedada: ▾ : ▾Lloc quedada: Data quedada: Hora quedada: ▾ : ▾Etiquetes: Comentari personal:

[Sobre Tapuntes](#)
[Registret](#)
[Contacte](#)
[F.A.Q.](#)
[Termes d'ús](#)
[Mapa Web](#)
[Ajuda](#)
[Política de privacitat](#)
[Regles de la comunitat](#)
[Cookies](#)

Prototip 4

Imatge 32 Prototip 4: Fitxa d'activitat Hi-Fi.


Categories 





Tots els tipus ▼ Que vols fer?...  

Prequedada/Quedada



Gran Torneig S-max

Jocs - Videojocs - PS4

Descripció: Torneig de Naruto per a 16 participants. Espero poder fer un torneig un pic al mes. I per favor porteu alguna cosa per berenar.

Edat: 18-30 anys

Máx: 16 - *Mín:* 8

Lloc: Palma de Mallorca

Data: 18-05-2016

Hora: 22:00



Lord Feratum - 25 anys

Contactar 

No és qui diu ser



La persona és real

"No em podeu guanyar, sóc el millor!"

Prequedada



Quedada



Prequedada

Lloc prequedada: Palma de Mallorca - Carrer Sant Miquel, nº 39 07002

Data prequedada: 16-05-2016

Hora prequedada: 19:00



Espanya, Illes Balears, Mallorca, Palma.
Carrer Sant Miquel, nº 39 07002
Coordenades: 39.573971, 2.652074

Apuntats Prequedada



Boruto
Alcúdia
25 anys



MarioX
Palma
27 anys



Rukia
Andratx
30 anys

Comentaris

2 comentaris





Boruto - Fa 2 dies

Aquesta vegada et guanyaré!!! Lord Feratum em vengareeee! xD

  [Respondre](#) - [Compartir](#)



MarioX - Fa 3 dies

Hola com esteu? Podriem anar a prendre alguna cosa després de la prequedada si vos pareix bé, que en penseu?

  [Respondre](#) - [Compartir](#)

Compartir Quedada

 48

 77

 9

Sobre Tapuntes

[Registret](#)

[Contacte](#)

F.A.Q.

[Termes d'ús](#)

[Mapa Web](#)

[Ajuda](#)

[Política de privacitat](#)

[Regles de la comunitat](#)

[Cookies](#)

© 2016 Tapuntes by Pau Barceló

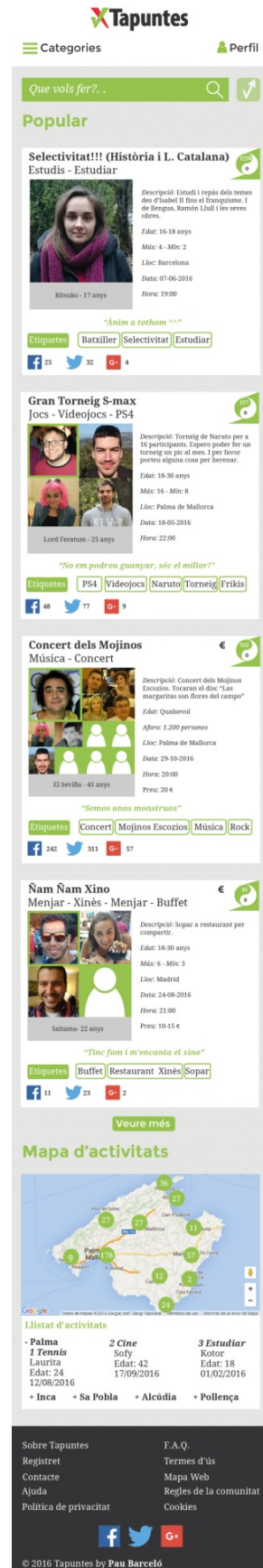
42/86

10.3 Hi-Fi Smartphone Responsive.

Imatge 33 Prototip 1: Pàgina principal Hi-Fi Responsive.



Imatge 34 Prototip 2: Perfil Hi-Fi Responsive.



11. Usabilitat

11.1 Introducció

La usabilitat, explicada de forma personal, són les característiques que fan que una pàgina web sigui fàcil d'entendre i d'usar per a un usuari comú. Comprèn la interacció ideal entre persona-ordinador, l'experiència de l'usuari. Aquesta haurà de ser bona, perquè si és dolenta, els usuaris no tornaran a la web.

Per poder dur a terme una bona usabilitat es tenen en compte 5 criteris:

- **Facilitat d'aprenentatge:** L'usuari ha de poder aprendre a manejar la web en poc temps.
- **Comprensibilitat:** S'ha d'entendre com funciona i perquè serveix la pàgina.
- **Context d'ús:** Són els factors que influiran en el seu ús i en el grau de satisfacció dels usuaris.
- **Eficàcia:** Precisió i plenitud amb què els usuaris aconseguen els objectius marcats.
- **Eficiència:** La web serà eficient si els usuaris aconseguen els seus objectius sense perdre el temps.
- **Estàndards:** Haurà de seguir uns criteris de qualitat.
- **Memorització:** Encara que s'utilitzi poc, els usuaris han de poder recordar com funcionava.
- **Satisfacció:** L'usuari ha d'estar content d'aconseguir els seus objectius, a més de ser agradable al navegar-hi.

11.2 Avaluació heurística

L'avaluació heurística és una anàlisi/estudi de la usabilitat, duta a terme per un expert en usabilitat seguint unes pautes establertes per la disciplina de la interacció persona-ordinador, també anomenats principis heurístics.

En aquest apartat, s'ha avaluat de forma personal les primeres idees dels prototips, seguint els principis heurístics de Nielsen:

1. **Visibilitat de l'estat del sistema:** L'usuari ha de poder veure els canvis que realitza a la web o aplicació.
2. **Adequació entre el sistema i el món real:** El vocabulari emprat ha de ser familiar i la informació ha d'estar ordenada de forma lògica i natural.
3. **Llibertat i control per part de l'usuari:** L'usuari ha de poder tornar enrere si fa alguna acció.
4. **Consistència i estàndards:** La web o aplicació ha de tenir contingut semblant, les mateixes paraules per les mateixes opcions o accions que signifiquin el mateix. L'usuari no s'ha de complicar pensant el que vol dir una cosa o una altra.

5. **Prevenió d'errors:** La web/aplicació ha de prevenir l'usuari d'errors que pugui originar.
6. **Reconeixement abans que record:** Les instruccions d'ús han de ser visibles o fàcilment localitzables. Fer visibles objectes, accions i opcions perquè l'usuari pugui recordar la informació entre seccions.
7. **Flexibilitat i eficiència en l'ús:** Hauria d'haver-hi funcions de teclats que fessin més fàcil la navegació. A més, ha d'estar preparada per usuaris novells i experts.
8. **Disseny estètic i minimalista:** Les pàgines no han de contenir informació irrellevant o innecessària. Ha d'estar distribuït de manera simple.
9. **Ajuda els usuaris a reconèixer i diagnosticar els errors i recuperar-se'n:** Els errors han d'estar explicats de forma senzilla.
10. **Ajuda i documentació:** L'ajuda ha de ser visible, fàcil de trobar i fàcil d'entendre.

Una vegada revisat que s'acomplissin els principis, he modificat els esborranys dels prototips per convertir-los en el que seria la primera versió d'aquests.

11.3 Formes d'interacció i navegació de webs específiques

S'han estudiat diferents webs que es considera respecten una bona usabilitat. www.facebook.com, www.amazon.es, www.iberia.com, www.google.es, www.elcorteingles.es, www.nintenderos.com. D'aquestes s'ha extret les bones pràctiques per implantar-les a la web creada:

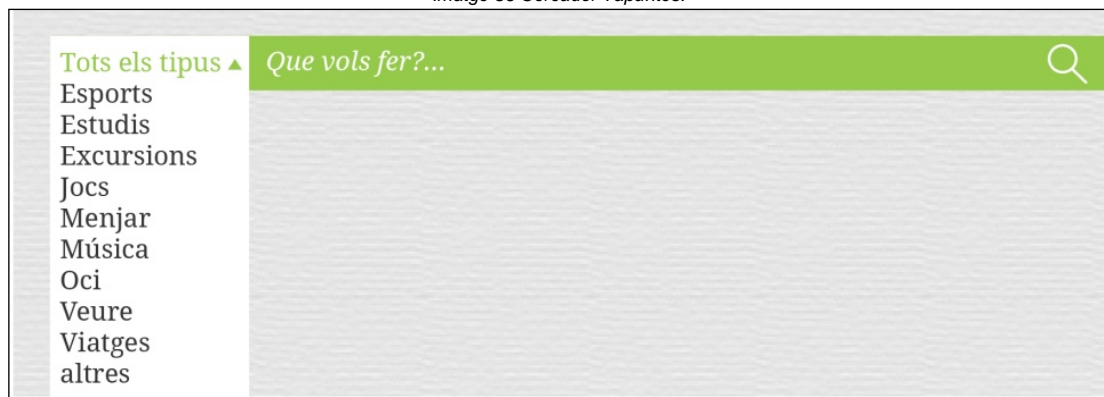
Amazon: El cercador facilita la cerca amb una segmentació de les categories.

Tapuntes: Les categories es filtren per tipus d'activitats.

Imatge 35 Cercador Amazon.



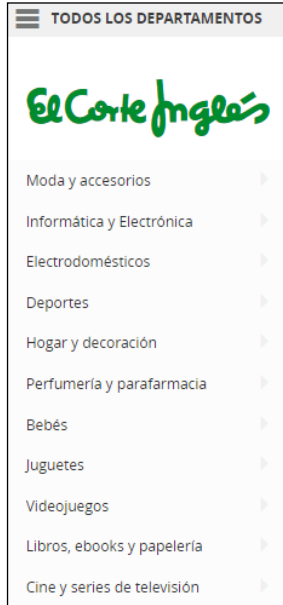
Imatge 36 Cercador Tapuntes.



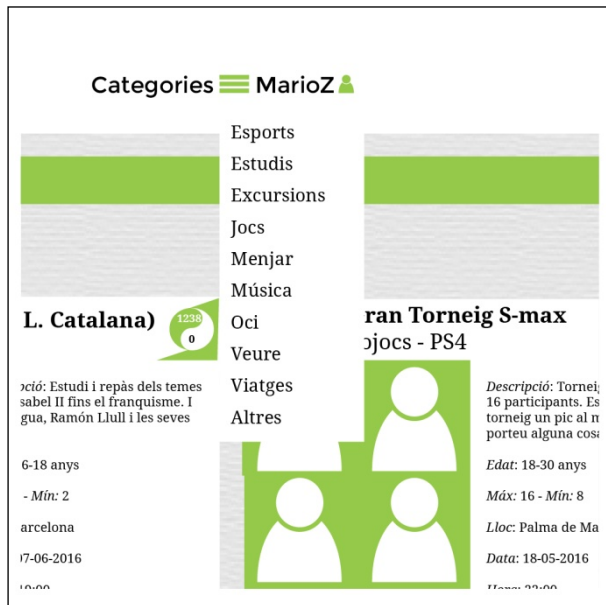
El corte inglés: Té un botó de departaments on separa les seves seccions.

Tapuntes: Les categories es classifiquen en tipus d'activitats.

Imatge 37 Departaments el corte inglés.



Imatge 38 Categories Tapuntes.



Facebook: una de les millors xarxes socials a seguir és la de Facebook, la seva distribució de notificacions d'amistat, de missatges i notificacions en general és molt còmode d'usar i intuïtiva.

Tapuntes: Sent molt similar tenim Sol·licituds d'amistat, Missatges i Notificacions de quedades/prequedades i comentaris.

Imatge 39 Notificacions Facebook.



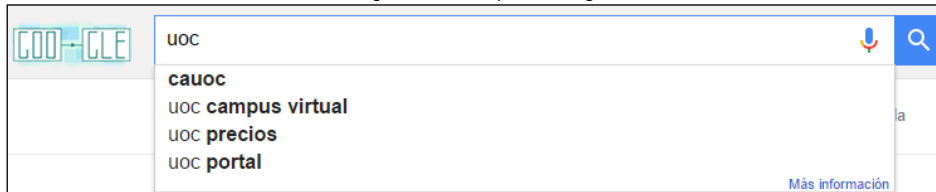
Imatge 40 Notificacions Tapuntes.



Google: Té una funció d'autocompletar en cercar alguna paraula.

Tapuntes: És molt útil tenir suggeriments del que podria ser la cerca final. Sobretot quan es tenen tantes etiquetes que es poden combinar.

Imatge 41 Autocompletar Google.

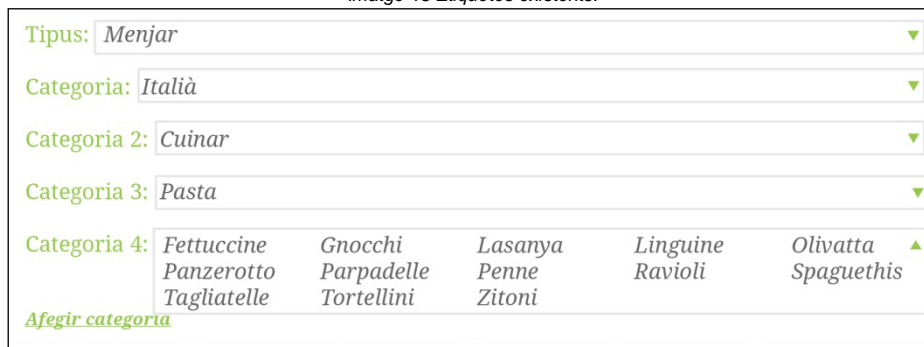


Imatge 42 Autocompletar Tapuntes.



A més s'utilitza en el formulari, quan cerquem categories. Apareixeran resultats d'etiquetes existents.

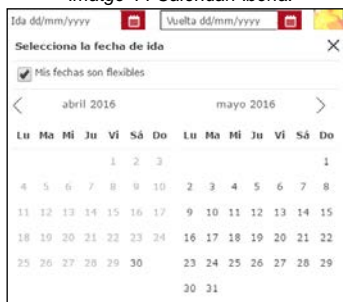
Imatge 43 Etiquetes existents.



Iberia: Les webs d'agències de viatge utilitzen la millor forma d'escollir la data del vol, apareixen cada dia del mes, i polsem on ens interessa. I podem desplaçar-nos entre els diferents mesos.

Tapuntes: Les funcions anteriors han estat implementades perquè són ideals per realitzar una quedada.

Imatge 44 Calendari Iberia.



Imatge 45 Calendari Tapuntes.



Iberia: La identificació d'usuari, ha d'aparèixer directament en la mateixa plana, moltes altres webs en polsar el perfil, ens obre una altra pàgina, havent d'esperar un temps innecessari.

Tapuntes: Seguim el mateix model, podem iniciar sessió en la pàgina principal.

Imatge 46 Identificació Iberia.

Imatge 47 Identificació Tapuntes.

Nintenderos: Utilitza l'eina de comentaris de *Disqus*, una plataforma especialitzada en comentaris que no necessita enregistraments i és molt fàcil d'utilitzar.

Tapuntes: La secció de comentaris de la nostra web es basen completament en *Disqus*. Tenim una foto de l'usuari que comenta, la data de publicació i uns botons per votar el comentari, perquè aparegui en la part superior, ordenats de més populars a menys. A més, es poden compartir els comentaris a altres webs com *Facebook*, *Twitter*.

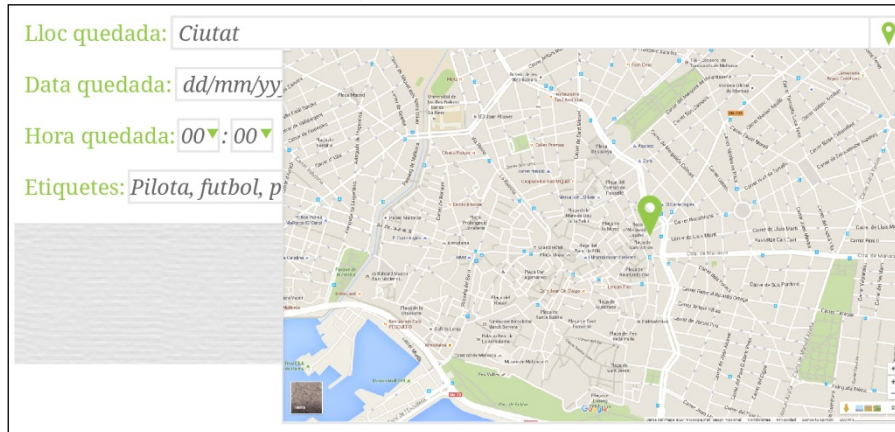
Imatge 48 Comentaris Nintenderos.

Imatge 49 Comentaris Tapuntes.

11.4 Formes d'interacció i navegació

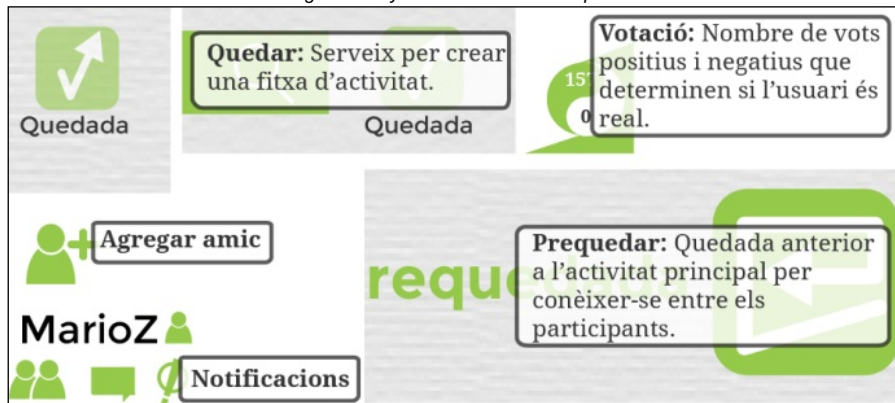
Les següents formes d'interacció són idees pròpies i de la teoria. Per exemple en la part del formulari, he trobat bona idea, a més de poder escriure la direcció, senyalitzar-la dins el mapa. La majoria de persones, es coneix el mapa de la seva ciutat, sent una manera pràctica poder marcar dins el mapa la localització que es desitja.

Imatge 50 Localització Tapuntes.



Les icones dels botons estan senyalitzades amb un text que els identifica. A més, si es posa el ratolí a sobre, apareix més informació. Sobretot en les icones que són pròpies de la web, apareix una breu explicació.

Imatge 51 Senyalitzacions textuais Tapuntes.



Totes les activitats estan organitzades per etiquetes, aquestes seran actualitzades i incrementades pels mateixos usuaris. Ja que una activitat pot ser molt complexa, les etiquetes faciliten i agilitzen la cerca de les activitats.

Imatge 52 Etiquetes Tapuntes.



12. Tests

12.1 Introducció

Els tests d'usuaris serveixen per comprovar que a la web s'ha aplicat una bona usabilitat i que l'experiència de l'usuari sigui satisfactòria. Uns usuaris seleccionats de diferents edats realitzen unes tasques concretes a seguir dins la web. Un supervisor, s'encarrega d'analitzar els problemes que es poden trobar i de l'efectivitat de la web. Una vegada realitzat els tests, es pot millorar la web, aplicant els canvis necessaris perquè no es tornin a repetir cap dels errors ni problemes, ocasionats per una mala usabilitat.

En la nostra web hem realitzat el test a 6 participants:

Taula 1 Usuaris del test.

Nom	Edat	Ocupació	Sexe
Patricia González	28 anys	Infermera	Femení
Biel Barceló	59 anys	Cap de personal	Masculí
Laura Garau	25 anys	Advocada	Femení
Quique Piña	25 anys	Informàtic	Masculí
Paquita Barceló	58 anys	Cap de contractació	Femení
Rafel Quetglas	27 anys	Enginyer industrial	Masculí

Els candidats hauran de seguir una sèrie de passos per completar el test d'usuaris:

1. Signar una còpia del consentiment de realitzar els tests, ser observats i analitzats i publicar les seves dades.
2. Realitzar un qüestionari pre-test, per recollir dades sociodemogràfiques i d'interès sobre la web.
3. Seguir les tasques a realitzar dins la web, que en el nostre cas, serà a través de fulles impreses que anirem canviant per representar el funcionament de la web real.
4. Realitzar un qüestionari post-test, que ens servirà per saber com s'ha sentit respecte a l'ús de la web.

Una vegada acabat el test d'usuaris, s'estudiaran els resultats i es realitzaran els canvis pertinents per una millora de la web.

12.2 Metodologia i desenvolupament

Una vegada realitzats els *wireframes* d'alta fidelitat, s'han preparat diferents exemples d'interacció, per representar la resposta dins la web prototipada. La següent imatge mostra les interaccions comunes que s'han utilitzat als tests:

Imatge 53 Interaccions per test d'usuari

The image displays several wireframe components for a web application:

- Calendar:** A calendar for May and June 2016, showing days of the week (Dl to Dg) and dates.
- Login Form:** A form with fields for "Correu electrònic" (email) and a password field (masked with asterisks), with "Entrar" (login) and "Registrar-se" (register) buttons.
- Navigation Menu:** A vertical list of categories: Esports, Estudis, Excursions, Jocs, Menjar, Música, Oci, Veure, Viatges, and Altres.
- User Profile (MarioZ):**
 - Sol·licituds d'amistat (Friend Requests):** A list of three requests from users Madara Inca (22 anys), Boruto Palma (26 anys), and Orochi Palma (30 anys), each with "Acceptar sol·licitud" and "Rebutjar" (reject) buttons.
 - Notificacions (Notifications):** A list of four notifications from the same users, including details like "Gran Torneig S-Max" and "Ha acceptat la teva sol·licitud de quedada".
- Missatges (Messages):** A list of two messages from Lord Feratum and Boruto, with a "Nou missatge" (new message) indicator.
- Map:** A street map showing a location marked with a green pin.
- Food Filter:** A series of dropdown menus for filtering food items:
 - Tipus: Menjar
 - Categoria: Itàlia
 - Categoria 2: Cuinar
 - Categoria 3: Pasta
 - Categoria 4: Fettuccine, Panzerotto, Tagliatelle, Gnocchi, Parpadelle, Tortellini, Lasanya, Penne, Zitoni, Linguine, Ravioli, Olivatta, Spaguethis.

Aquest full més els *wireframes* han estat impresos i retallats per a poder fer les proves. A més d'imprimir els escenaris amb les tasques a realitzar. El test d'usuaris s'ha dut a terme dins una sala de bona il·luminació amb una cadira i un escriptori on s'ha col·locat el primer full, la pàgina principal impresa de la web.

L'encarregat de supervisar el test tenia a la seva disposició tots els fulls (dels *wireframes* i les tasques) i els retalls de la interacció. S'ha cridat a cada usuari a la sala individualment per seure a la cadira i llegir els escenaris amb les tasques que ha anat mostrant el supervisor. Aquest abans de començar, ha explicat en què consistia la prova i com realitzar-la correctament.

Els usuaris han interactuat com si es tractés d'una pàgina web, tocant amb el dit o explicant com interactuarien amb ella. Mentre el supervisor anava apuntant els problemes o comentaris que anaven dient els usuaris. Si l'usuari es quedava col·lapsat, es passava a la següent prova.

Una vegada han passat un darrere l'altre tots els usuaris, s'ha organitzat la informació recollida i s'ha començat a redactar per facilitar els posteriors canvis que es faran a la web.

12.3 Identificació i descripció del perfil soci demogràfic dels usuaris

La pàgina web Tapuntes va dirigida a tots els rangs d'edat i sexes. Per aquest motiu, els perfils d'usuaris que busquem per realitzar el test ha de ser gent jove, experimentada en xarxes socials i gent més major, amb coneixements bàsics d'Internet.

El rang d'edat està entre els 18 anys i els 69 anys, entenem que els més joves per seguretat de la gent amb qui es puguin reunir, els descartem. I les persones majors de 69 anys, la majoria no saben utilitzar Internet o el desconeixen, i un requisit bàsic del nostre perfil és que tinguin coneixements mínims d'Internet.

No es pot donar un enfocament a un grup concret de la societat, totes les persones queden per realitzar tot tipus d'activitats, siguin de l'estatus social que sigui. I més havent-hi activitats de pagament i gratuïtes, el perfil pot ser tant de classe baixa, mitjana com alta.

La nostra web en ser una xarxa social, volem persones que siguin sociables, que els agradi estar amb altres persones. I gent que a més, sigui activa amb ganes de quedar.

En resum, el perfil d'usuari que busquem són persones, tant homes com dones, de diferents edats entre els 18 i 69 anys que siguin sociables, actives i que tinguin coneixements bàsics d'Internet.

12.4 Document de screening

Per trobar els usuaris adequats per realitzar el test d'usuaris s'ha formulat un document que serveixi de filtre, perquè compleixin amb el nostre perfil d'usuari.

Qüestionari captació Tapuntes

Hola, estem realitzant un procés de selecció per realitzar un test d'usuaris sobre una pàgina web social. Però abans necessitem que contesti a les següents preguntes per saber si compleix amb els requisits necessaris del perfil desitjat. Gràcies.

1.- Sap utilitzar Internet?

Si.....1 → 90%

No.....2 → Fi

2.- Podria dir la seva edat?

Menys de 18 anys → FI

De 18 a 69 anys → 75%

Més de 69 anys → FI

3.- Es considera una persona sociable?

Si.....1 → 80%

No.....2 → Fi

3.- Té aficions/hobbies?

Si.....1 → 85%

No.....2 → Fi

4.- Li agrada quedar amb altre gent per realitzar activitats?

Si.....1 → 70%

No.....2 → Fi

12.5 Qüestionari pre-test

Hola, gràcies per participar en la realització del nostre test, agafarem dades per tal de recollir informació sobre les capacitats, coneixements i aptituds enfront de la pàgina web Tapuntes.

- **Dades sociodemogràfiques**

- Nom:
- Edat:
- Sexe:
- Hobbies
- Ciutat:
- Província:
- DNI:

- **Dades específiques webs**

- Freqüència de connexió a Internet:

- Quantes hores a la setmana et connectes a Internet?

- Menys d'una hora
- Entre 1 hora i 3 hores
- Entre 3 i 10 hores
- Més de 10 hores

- Des d'on et connectes habitualment?

- Ordinador de taula
- Ordinador portàtil
- Mòbil
- Consoles (*Wii U, Ps4, ...*)
- Altres

- Webs i xarxes socials:

- Uses xarxes socials? Si és que si, quines?

- *Facebook*
- *Twitter*
- *Google+*
- *Instagram*
- *Linkedin*
- *Youtube*
- *Pinterest*
- *Flickr*
- *Badoo*
- Altres

- Si vols quedar amb algun amic/familiar, com ho fas?
 - Per Web
 - Per programa ordinador
 - Per aplicació mòbil
 - Telèfon
 - Parlo en persona
 - Altres

- Has quedat amb algun familiar/amic usant Internet?
 - Si
 - No

- Cada quant sols quedar amb amics/familiars?
 - Diàriament
 - Setmanalment
 - Mensualment
 - Entre 3 i 6 mesos

- Quan va ser la darrera vegada?
 - Fa menys d'un dia
 - Fa menys d'una setmana
 - Fa menys d'un mes
 - Fa més d'un mes

- Pàgina web Tapuntes:
 - T'agradaria usar una web per poder realitzar activitats amb altra gent?
 - Si
 - No

 - Canviaries la teva xarxa social per la nostra, seria un suplement o directament no la usaries?
 - Canviaria de xarxa social
 - Seria un suplement
 - No utilitzaria Tapuntes

12.6 Qüestionari post-test

Moltes gràcies per participar en el test per l'avaluació de la web Tapuntes. Per contestar les següents qüestions has de puntuar de l'1 al 5, sent 1 molt en desacord i el 5 molt d'acord. Marca amb un cercle el nombre que et pareixi més adient.

- En general, creus que és fàcil utilitzar el lloc web?* 1 2 3 4 5
- Ha resultat fàcil cercar el que buscaves?* 1 2 3 4 5
- Trobes que té una bona organització de la informació?* 1 2 3 4 5
- Estèticament, t'ha semblat avorrida la pàgina web?* 1 2 3 4 5
- Has pogut aconseguir els teus objectius?* 1 2 3 4 5
- Et sents bé després de navegar per la web?* 1 2 3 4 5
- Tornaries a utilitzar aquesta web en futures quedades?* 1 2 3 4 5
- Què és el que més t'ha agradat de la web? (Escriu dins el requadre)*

Què és el que menys t'ha agradat? (Escriu en el requadre si canviaries alguna cosa)

Què canviaries de la pàgina web? (Escriu en el requadre si canviaries alguna cosa)

12.7 Document d'aprovació de l'usuari

Jo, _____, amb DNI número _____, autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears

També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

Firmat: _____

Per veure els comprovants firmats podem anar a **Annex 5. Permisos dels usuaris.**

12.8 Tasques i escenaris

Escenari 1

Portes uns dies molt avorrits a casa, t'agradaria jugar a la videoconsola, però no en tens cap, els teus pares no et deixen comprar-ne. Usant la web mira si pots quedar amb algú per poder-hi jugar i agregar-lo com amic.

Escenari 2

Ets un/a amant de les disfresses i t'encantaria fer una festa de disfresses a casa amb gent de la teva edat. Usant la web mira si pots crear aquest tipus d'esdeveniment, és clar, que no serà gratuït, els convidats hauran de pagar 5 € pel menjar i la beguda. I tampoc vols que siguin més de 20 persones, perquè el pis on vius no és tan gran.

Escenari 3

Tens moltes ganes de fer coses i et dóna igual que fer, mentre que estigui a prop de cateva. Usant la web cerca activitats les més properes possibles i apunta-t'hi. Després vols compartir la quedada a Facebook.

Escenari 4

Has fet una prequedada amb una persona usant Tapuntes i resulta que era un home en lloc d'una dona. Necessites avisar als usuaris que la persona no és qui diu ser. A part, t'agradaria canviar la contrasenya del compte i revisar les activitats realitzades.

Escenari 5

Estàs pendent de què t'arribi una confirmació d'una quedada per un concert. Vols acceptar la notificació, tot d'una t'arribi. Si és així, li vols enviar un missatge privat al teu amic per dir-li que tu també hi vas. I per últim escriure un comentari alegre a la fitxa i revisar on era el lloc del concert perquè no tens records.

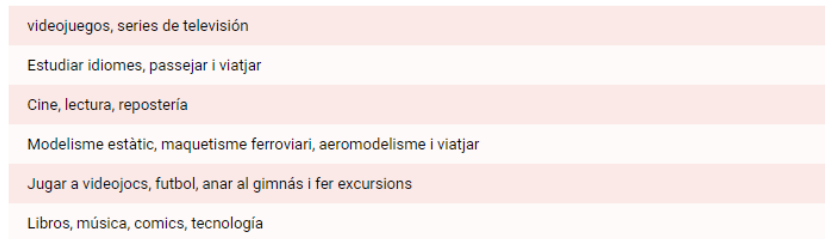
12.9 Resultats

12.9.1 Pre-test

Podem observar que tenim dues persones del rang d'edat dels 55 als 60 anys i 4 persones del rang de 25 a 30 anys. Tres dones i tres homes. Sobre els hobbies són bastant diversos, predominant els videojocs i viatjar. I tots els usuaris són de Palma, Balears.

Imatge 54 Captura de pantalla Google Form: Hobbies.

Hobbies (6 respuestas)

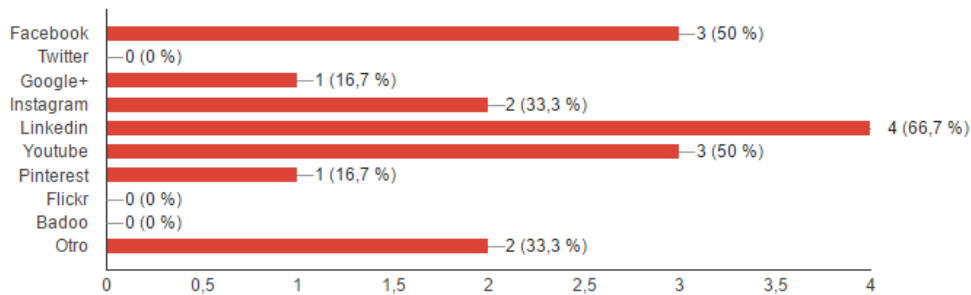


El 50% es connecta a Internet més de 10 hores a la setmana, la resta menys de 3 hores. Predomina la connexió mitjançant un ordinador, ja sigui de taula com portàtil. La xarxa social més usada és la de *LinkedIn* i les segones són *Facebook* i *Youtube*. Tots els usuaris usen la trucada telefònica per quedar amb amics/familiars i han quedat alguna vegada mitjançant Internet.

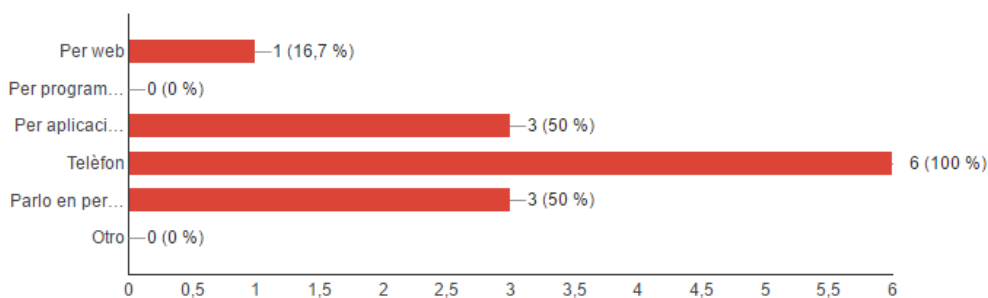
Imatge 55 Captura de pantalla Google Form: Webs i xarxes socials.

Webs i xarxes socials

Usas xarxes socials? Si es que si, quines? (6 respuestas)



Si vols quedar amb algun amic/familiar, com ho fas? (6 respuestas)

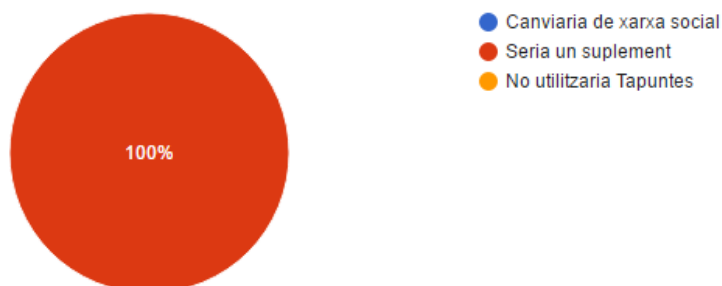


La majoria sol quedar amb gent setmanalment i fa menys d'un dia que quedaren. I per últim tots pensen que la web Tapuntes l'usarien però com a complementària a les xarxes socials ja vigents.

Imatge 56 Captura de pantalla Google Form: Canviaries la teva xarxa social?

Canviaries la teva xarxa social per la nostra, seria un suplement o directament no la usaries?

(6 respuestas)



Per veure en detall els resultats del formulari realitzat amb Google Form anar a **Annex 3**.

Resultat pre-test.

12.9.2 Test d'usuaris

Els resultats del test d'usuari han estat un èxit. S'han pogut veure les febleses en usabilitat que seran comentades i corregides.

Els usuaris de 59 i 58 anys s'han sentit frustrats de no poder aconseguir alguna de les tasques sol·licitades. Aquest és un gran problema, perquè és l'experiència de l'usuari, la seva satisfacció, la que marca que un usuari torni a usar la web. I més quan la nostra web no és només per gent jove, sinó per gent de totes les edats. Per part del rang entre 20 i 35 anys, no hi ha hagut tants de problemes, però sí que hi havia parts que els causaven confusió.

Problemes i solucions Escenari 1:

Tasques a realitzar

Entrar dins una fitxa de videojocs.

Iniciar sessió (Una vegada identificat, no és necessari repetir l'acció)

Apuntar-se en l'activitat.

Agregar al creador de l'esdeveniment com amic.

1. Com que no hi ha un botó de "Veure fitxa", els usuaris no saben on polsar. Sobretot els més adults polsaven dins les etiquetes i no podien acabar la tasca.

Solució: Afegir un botó en la fitxa.

2. Les fotografies, no s'acaba d'entendre qui és el creador de la fitxa.

Solució: Remarcar més qui és la persona, posar la foto més gran que les altres o només mostrar una fotografia en la primera plana.

3. La icona afegir amics, alguns usuaris no la troben.
Solució: Posar text davall la icona i engrandir-la.
4. Els botons de quedada i prequedada no són clars.
Solució: Canviar el text a prequedar i quedar.
5. El botó de contactar no es visualitza massa bé.
Solució: Engrandir el botó.
6. No saben prequedar ni el seu significat.
Solució: En entrar per primera vegada mostrar un missatge amb l'explicació i afegir l'opció de tornar a mostrar.

Problemes i solucions Escenari 2:

Tasques a realitzar

Anar a la pàgina crear quedada

Omplir formulari de quedada

Afegir condicions de la quedada de preu 5 € i màxim 20 persones.

Crear quedada.

1. Alguns usuaris no trobaven el botó de crear la quedada.
Solució: Corregir el text "quedada", per "crear quedada".
2. El botó de quedada es confon amb el botó de cercar.
Solució: Allargar el botó i posar el text "Crear quedada".
3. Alguns usuaris trobaven massa llarg el formulari, el volien acabar el més abans possible.
Solució: Separar el formulari en 2 parts amb botó de continuar.
4. Confusió entre tipus i categoria.
Solució: Canviar el nom de tipus per "Tipus/categoria" i el de categoria per "subcategoria".
5. El botó "Afegir categoria" passava desapercbut.
Solució: Eliminar el botó i implementar un sistema similar al correu de Gmail, quan afegeixes persones a un correu, que es van agregant i en pots seguir afegint (D'aquesta manera també se solucionaria el problema de les etiquetes).
6. En haver-hi dues caselles de preu pot crear confusió.
Solució: Escriure "entre" abans dels dos preus.
7. Etiquetes i comentari personal alguns no sabien que posar o no volien posar res.
Solució: Posar opcional la casella del comentari i eliminar les etiquetes, que no seran necessàries.

Problemes i solucions Escenari 3:

Tasques a realitzar

Buscar usant el mapa una activitat propera.

Entrar dins l'activitat i apuntar-se.

Pulsar el botó de la icona de Facebook de la part inferior i compartir la quedada.

1. Usen el cercador abans que el mapa de la plana principal.
Solució: No és un problema en si, però no usen el mapa creat amb aquest propòsit. Es podria afegir un cercador al mapa, per posar directament el carrer.
2. Al mapa els falta no poder cercar directament pel seu carrer.
Solució: Afegir un cercador de lloc en el mapa.

Problemes i solucions Escenari 4:

Tasques a realitzar

Entrar en perfil

Cercar activitats apuntades (pendents)

Entrar dins una activitat

Votar negativament a l'usuari

Tornar al perfil

Canviar la contrasenya

1. Alguns usuaris els crea confusió la paraula "editar" per canviar algunes dades.
Solució: Canviar en alguns apartats del perfil, la paraula "editar" per "canviar".
2. No troben els botons de votar.
Solució: Crear una secció que indiqui les votacions.

Problemes i solucions Escenari 5:

Tasques a realitzar

Pulsar en notificacions

Enviar missatge privat

Anar a la fitxa que apareix dins la notificació

Escriure un comentari

Revisar la informació del lloc

1. Dificultats en trobar la informació del lloc als usuaris més adults.
Solució: Indicar amb text on apareix la informació, que és la informació de la prequedada.
2. Alguns usuaris no saben com enviar el comentari escrit.
Solució: Afegir botó d'enviar als comentaris.

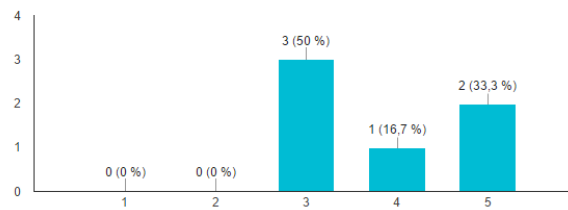
12.9.3 Post-test

Els usuaris ens tornen la seva opinió personal de com s'han sentit enfront de la web. En general, pensen que més o menys és fàcil utilitzar la web i trobar el que cercaven. Sobre l'arquitectura de la informació és bastant favorable i sobre l'estètica tendeix a agradar-los.

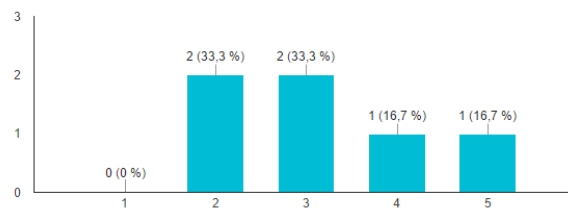
La majoria no està segura d'haver aconseguit els objectius ni tampoc és sent massa bé després d'haver-hi navegat. Igual que no estan segurs de si tornarien a utilitzar la web. Per aquest motiu és evident que té mancances en la usabilitat i necessita ser corregida.

Imatge 57 Captura de pantalla Google Form: Objectius i satisfacció.

Has pogut aconseguir els teus objectius? (6 respuestas)



Et sents bé després de navegar per la web? (6 respuestas)



Els punts positius són l'originalitat de la web, com també l'existència de la prequedada com a mètode de seguretat.

Imatge 58 Captura de pantalla Google Form: Què és el que més t'ha agradat?

Què és el que més t'ha agradat de la web? (6 respuestas)

- la he trobat bastant intuïtiva i senzilla, ben estructurada en general
- Que és molt pràctica per poder quedar amb gent
- El seu ús, de en que consisteix la web
- Ver las quedadas más populares y el asunto de la prequedada pudiendo valorar si la persona es real etc.
- La idea en sí, la trobo molt interessant
- Tener una visión general de las quedadas más populares y las prequedadas.

Els punts febles són que el formulari és massa llarg i que algunes icones no s'entenen. I sobre que canviarien de la web han dit que afegirien més personalització, canviarien les icones i els formularis, i millorar l'accessibilitat.

Imatge 59 Captura de pantalla Google Form: Què és el que menys i que canviaries?

Què és el que menys t'ha agradat? (5 respuestas)

Que és massa moderna i no sabia moltes coses

El maneig, que no estava molt clar

Formulario de quedada muy extenso, muchas cosas a rellenar. Iconos poco claros

No entenia el que eren algunes icones ni el significat de prequedada

El formulario de creación de una quedada es demasiado largo.

Què canviaries de la pàgina web? (6 respuestas)

en un futur potser incloure una opció per personalitzar més encara les quedades, posar coses com editar el fondo de l'evento, afegir fotos...

La paraula categories per una altre, la trobo fora de context

Que tingués més bona accebitat i fos més clara

Formulario y iconos.

Posar més informació sobre el seu funcionament

Acortaría el formulario de crear una nueva quedada y añadiría algún color corporativo más.

Per veure en detall els resultats del formulari realitzat amb Google Form anar a **Annex 4. Resultats Post-test.**

12.10 Conclusió

La web té alguns errors a causa d'una mala usabilitat, gràcies als tests d'usuaris es corregiran per millorar-la. L'experiència de l'usuari és el millor mètode per adaptar una pàgina web a un client, l'ús de la pàgina és directament proporcional a com se sent l'usuari, el seu estat d'ànim i satisfacció d'aconseguir els objectius que vol dur a terme en la pàgina web.

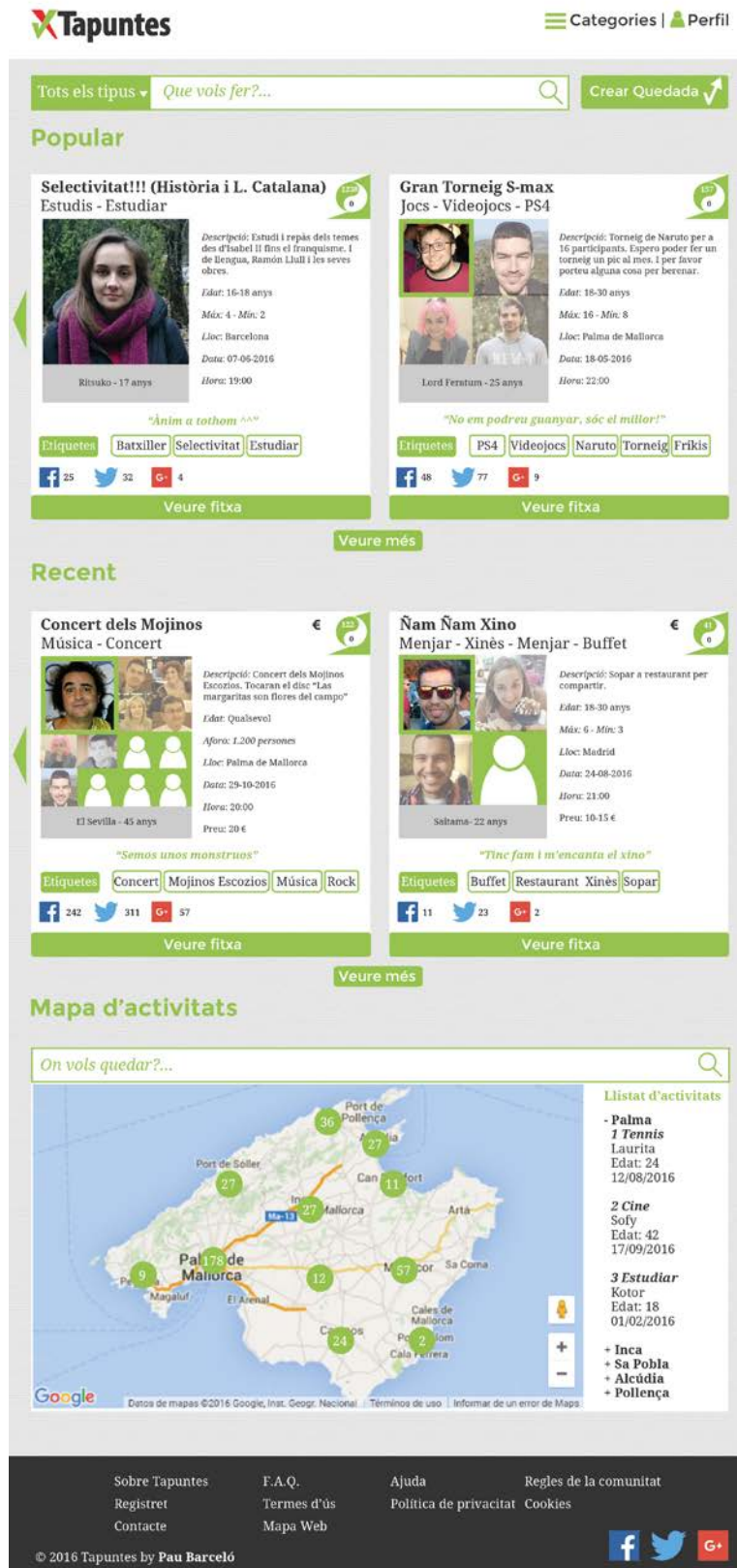
Un tema que ha perjudicat la complaença dels usuaris, són aquells que no utilitzen les xarxes socials, en algunes tasques com notificacions i missatges privats, estaven totalment desorientats. Els més joves, tenen els coneixements necessaris per usar la web amb poques dificultats.

Aquest fet, m'ha resultat molt interessant, perquè una web com *Facebook*, per un usuari de 50 anys és un món nou i difícil d'usar. I no deu ser perquè tingui una mala usabilitat, sinó que falten els coneixements que han anat introduint a poc a poc dins la societat als usuaris que si solen usar Internet i les xarxes socials.

13. Prototips actualitzats amb test d'usuari


13.1 Pàgina principal

Imatge 60 Pàgina principal versió 2 Hi-Fi.



13.2 Perfil

Imatge 61 Perfil versió 2 Hi-Fi.




Categories | MarioZ

Amics Missatges Notificacions

Tots els tipus ▼ Que vols fer?... 🔍 Crear Quedada ↗

Perfil



Alias: MarioZ

Nom: Bernat

Cognoms: Tonpa Remola

Sexe: Home

Data de naixement: 01 - 09 - 1988

Ubicació: Palma de Mallorca

Correu electrònic: marioz@hotmail.com




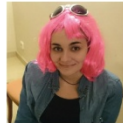
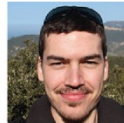
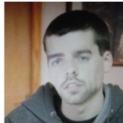





Contrasenya: *****

[Modificar perfil](#)

Quedades

<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">Creades</p> <p>Gran Torneig S-max - Jocs</p> <p>Larati - Menjar</p> <p>Golazos - Esports</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">Apuntades (Pendants)</p> <p>Gran Torneig S-max - Jocs</p> <p>Concert dels mojos - Música</p> <p>Ñam Ñam Xino - Menjar</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">Realitzades</p> <p>Torneig bestial - Jocs</p> <p>Buffet lliure italià - Menjar</p> <p>Pium pium - Oci</p> <p>Visca la natura - Excursions</p> <p>Titanic - Veure</p> <p>Dragonball Xenooo - Jocs</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Veure més</p>
--	---	--




Amics

 <p style="font-size: small;">Lord Feratum Palma 25 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Sandriita Palma 22 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Ponsy Manacor 27 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Rukia Andratx 30 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Boruto Alcúdia 25 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Santoruy Palma 35 anys</p>
 <p style="font-size: small;">Gnomita Palma 19 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Hermione Barcelona 26 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Pepito Inca 32 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Aku Pollença 27 anys</p>	 <p style="font-size: small;">Miquela Palma 29 anys</p>	<p style="font-size: small; color: green;">Veure tots</p>

Donar-se de baixa

Sobre Tapuntes	F.A.Q.	Ajuda	Regles de la comunitat
Registret	Termes d'ús	Política de privacitat	Cookies
Contacte	Mapa Web		

© 2016 Tapuntes by Pau Barceló

13.3 Formulari (1ª part)

Imatge 62 Formulari 1ª part versió 2 Hi-Fi.



Categories | MarioZ

Amics Missatges Notificacions

Tots els tipus ▾

🔍
Crear Quedada ↗

Crear quedada

Núm. Mín. Núm. Max. assistents.

Preu entre € - € **Gratis**

Prequedada **No vull fer prequedada**

Lloc 📍

Data 📅

Hora :

Quedada

Lloc 📍

Data 📅

Hora :

Comentari personal

Crear quedada

[Sobre Tapuntes](#)

[Registret](#)

[Contacte](#)

[F.A.Q.](#)

[Termes d'ús](#)

[Mapa Web](#)

[Ajuda](#)

[Política de privacitat](#)

[Regles de la comunitat](#)

[Cookies](#)

© 2016 Tapuntes by Pau Barceló





13.4 Formulari (2ª part)

Imatge 63 Formulari 2ª part versió 2 Hi-Fi.

Categories | MarioZ
Amics Missatges Notificacions

Tots els tipus ▾

Crear quedada

Títol

Tipus/categoria

Subcategoria

Descripció

[Sobre Tapuntes](#) [F.A.Q.](#) [Ajuda](#) [Regles de la comunitat](#)
[Registret](#) [Termes d'ús](#) [Política de privacitat](#) [Cookies](#)
[Contacte](#) [Mapa Web](#)

© 2016 Tapuntes by Pau Barceló   

13.6 Responsive Pàgina principal i Perfil

Imatge 65 Pàgina principal versió 2 Hi-Fi Responsive.

Imatge 66 Perfil versió 2 Hi-Fi Responsive.



14. Projecció a futur

El TFG és una conceptualització d'una pàgina web, per tant, el més lògic és pensar que la projecció a futur serà el portal web operatiu a Internet, com també la seva aplicació mòbil o *App*. Per dur a terme, la següent fase del projecte es necessitarà un dissenyador gràfic per realitzar nous logos, icones i tot l'apartat gràfic, com bàners, imatges promocionals, etc.

Sempre hi haurà un arquitecte de la informació que s'encarregarà d'estudiar i analitzar tota la informació que es vagi implementant per estructurar-la i organitzar-la de forma usable i entenedor. Es guiarà per una arquitectura jeràrquica i per ordre alfabètic al ser possible.

Diferents programadors web com enginyers informàtics dissenyaran el *frontend* i *backend*, especialistes en *HTML*, *CSS*, *PHP*, *Javascript* i *mySQL*. Les versions dels codis seran *HTML 5*, *CSS 3* i les últimes versions dels altres llenguatges.

Una millora actual i indispensable pel projecte és que es podria realitzar l'aplicació mòbil (*App*) per les plataformes *Android*, *iOs* i *Windows phone*.

Un altre punt important és que en tractar-se d'una web social, necessitem fer ímpetu en l'expansió per les xarxes socials més famoses. Per aquest motiu es necessitarà un *community manager* per gestionar les xarxes i publicitar la web. Gràcies a aquest factor es potenciarà el nombre de visites a la web i s'obtidran més conversions.

Per últim es necessiten especialistes en màrqueting digital en *SEO* i *SEM* (depenent dels beneficis, si es pot permetre). Per tenir bon *SEO*, necessitem un especialista en usabilitat que treballi conjuntament amb l'encarregat del màrqueting digital.

Una altre tema encara més futur, és l'exportació de la web a l'estranger, si la web arribés a ser un èxit a Espanya, es podria implementar a fora. Per dur-ho a terme, necessitaríem diferents traductors depenent del país on s'importi. (Anglès, Alemany, Francès, xinès, etc.)

15. Conclusió

El TFG ha sorgit d'una necessitat pròpia, a mi m'agrada molt jugar als videojocs i els meus amics o no juguen o no els hi agraden el mateix tipus que jo. Per tant, sempre he de jugar sol i preferiria jugar amb més gent. D'aquí la idea, i si pogués conèixer gent que li agradi jugar als tipus de jocs com jo? La solució és Tapuntes, una web on pots trobar qualsevol tipus d'activitat, d'oci o de feina.

La feina durant la realització del treball ha estat molt satisfactòria, poder treballar en un projecte propi en la manera que jo he volgut, anima a treballar motivat i amb ganes de veure el resultat final. En estar al final del grau, només tenint una assignatura, he pogut organitzar bastant bé el temps per anar acabant diferents parts cada dia. Un problema bo que he tingut, és que em contractaren per realitzar pràctiques a una empresa d'aplicacions mòbils, per encarregar-me de la part multimèdia i audiovisual. Aquest fet, em va reduir a la meitat el temps per a l'assignatura i el TFG, encara així, he estat constant i ho he pogut aconseguir.

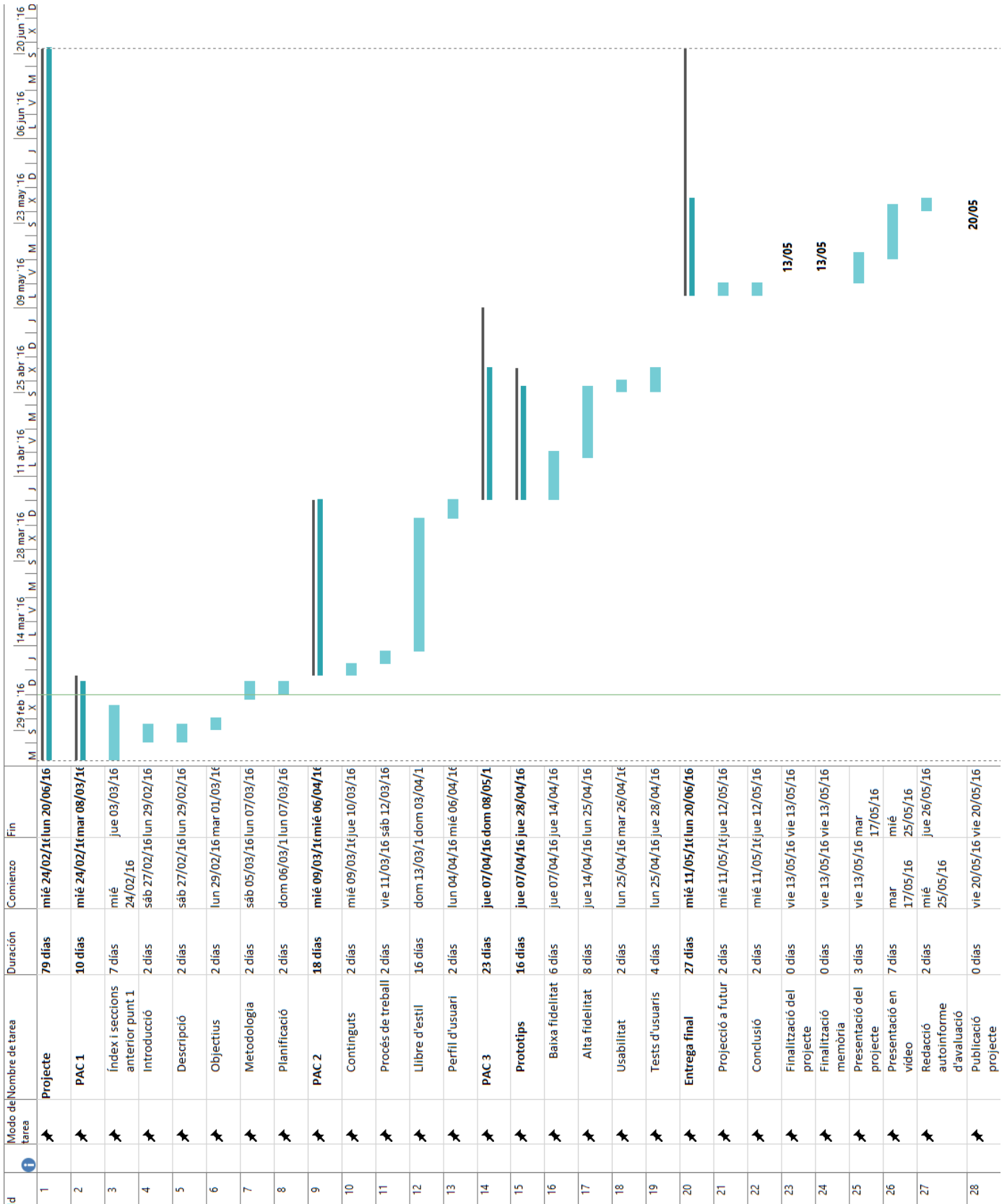
El TFG m'ha servit per consolidar millor els coneixements apresos en diferents assignatures del grau multimèdia com arquitectura de la informació, usabilitat i disseny d'interfícies entre d'altres. Començant per un estudi dels objectius del treball, passant directament als continguts que inclouria la web. Usant una metodologia de treball de disseny centrat en l'usuari (DCU), estudiant altres pàgines web vaig anar ideant la meua web per després formar el llibre d'estil al meu gust, tenint en compte la teoria pel disseny d'interfícies.

La següent part va ser la més potent, la creació dels prototips de baixa i alta fidelitat. Usant el programa *Balsamiq Mockups 3* per crear els de baixa i *Illustrator* pels d'alta, vaig materialitzar més la meua idea la web. Però és clar, que necessitava ser testejada per millorar-la. No bastava en seguir els principis d'usabilitat, sent un disseny centrat en l'usuari, era aquest qui l'hauria de "criticar" per la seva millora.

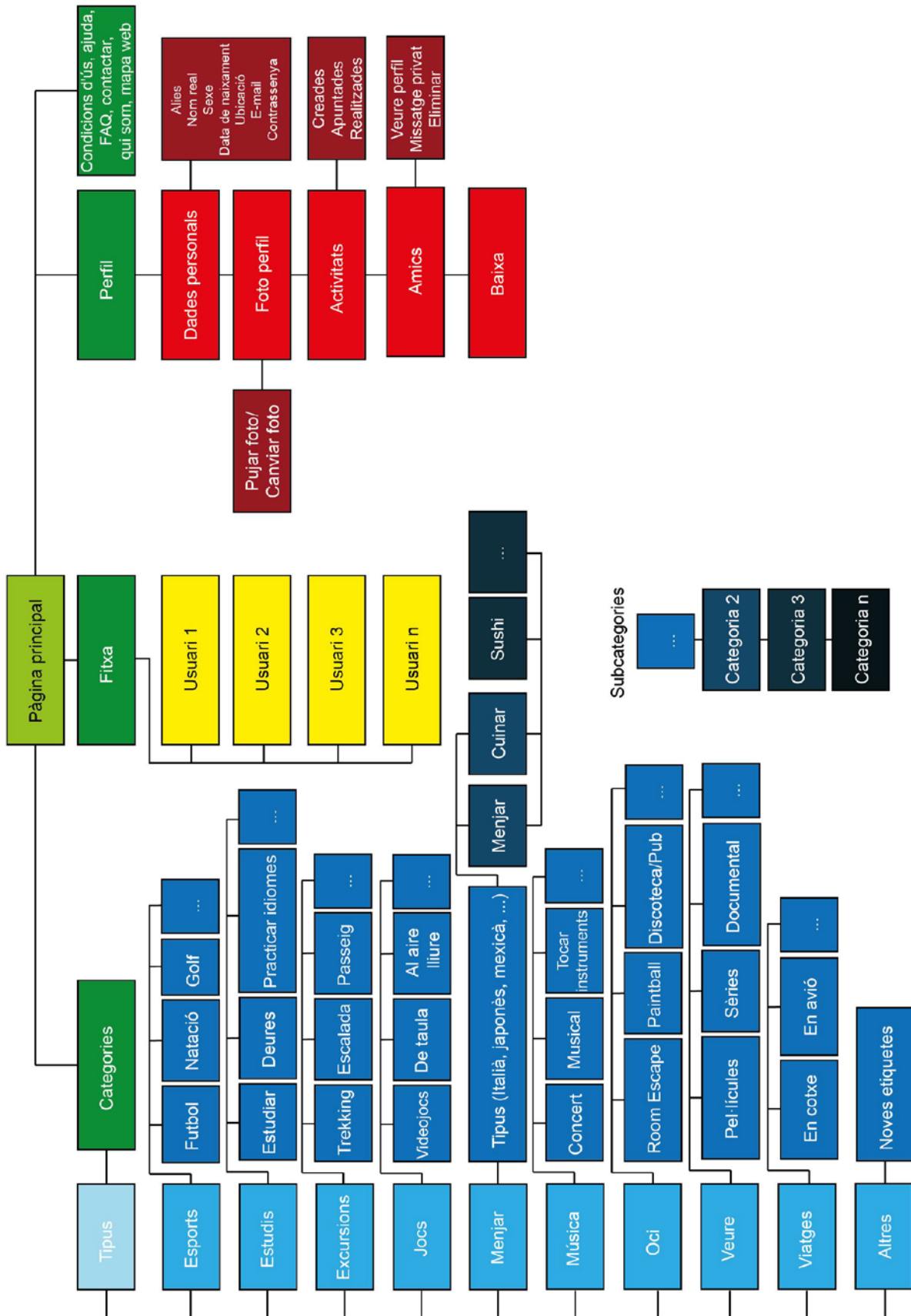
Per tant, es va realitzar un test d'usuari amb diferents perfils, per tal d'analitzar i trobar els problemes que havien passat desapercebuts. Una vegada tenint els resultats del test, es varen modificar els *wireframes* d'alta fidelitat per adaptar-se a les necessitats de l'usuari.

Estic satisfet amb el resultat final, espero poder posar en marxa algun dia la web per ajudar a les persones socialitzar i a realitzar les activitats que es vulguin, sempre acompanyats, sense excuses de no tenir ningú.

Annex 1. Diagrama de Gantt



Annex 2. Estructura



Annex 3. Resultat pre-test

Enllaç resultats en excel:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RbBc4IF_NoMYpZMF4ap7ndmz94YmpZ9ZiG4PeTsgQiQ/edit#gid=1838105209

Nom (6 respuestas)

Laura
Paquita Barceló
Patricia
Biel Barceló
Rafel Quetglas
Enrique Piña Monserrat

Edat (6 respuestas)

25
25
58
28
59
27

Sexe (6 respuestas)

Home
Home
mujer
Dona
Mujer
Masculino

Hobbies (6 respuestas)

videojuegos, series de televisión
Estudiar idiomes, passejar i viatjar
Cine, lectura, repostería
Modelisme estàtic, maquetisme ferroviari, aeromodelisme i viatjar
Jugar a videojocs, futbol, anar al gimnàs i fer excursions
Libros, música, comics, tecnologia

Ciutat (6 respuestas)

Palma
Palma
Palma
Palma
Palma de Mallorca
Palma de Mallorca

Província (6 respuestas)

Balears
Balears
Balears
Baleares
Baleares
Illes Balears

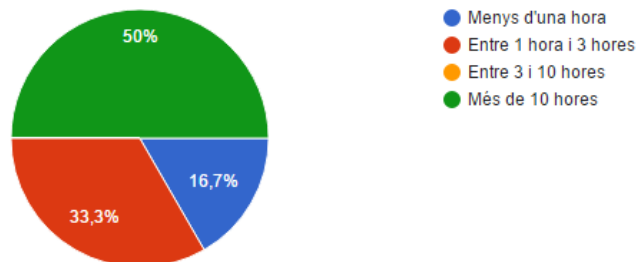
DNI (6 respuestas)

43186695D
43192471S
43000000P
47418362S
46947921B
12345678q

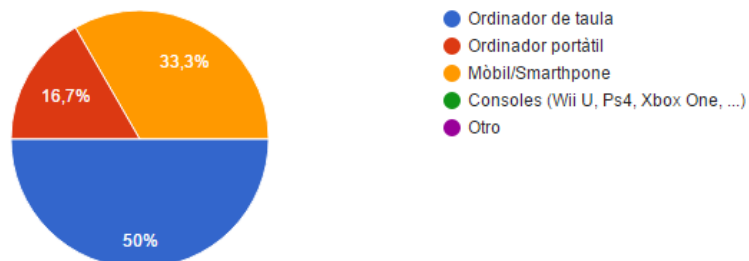
Dades específiques webs

Freqüència de connexió a Internet

Quantes hores a la setmana et connectes a Internet? (6 respuestas)

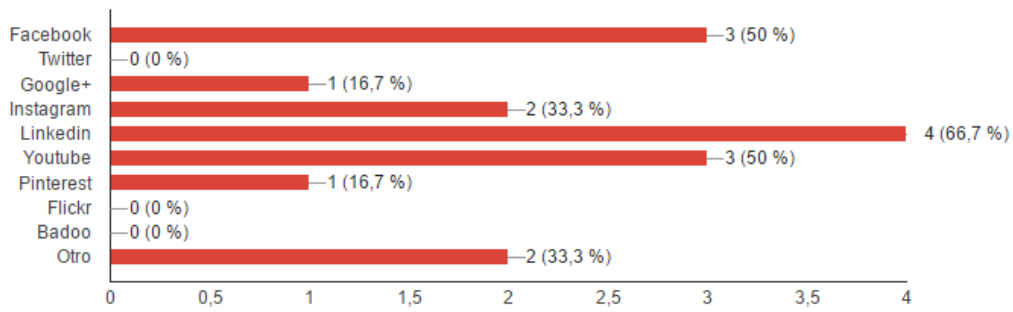


Des d'on et connectes habitualment? (6 respuestas)

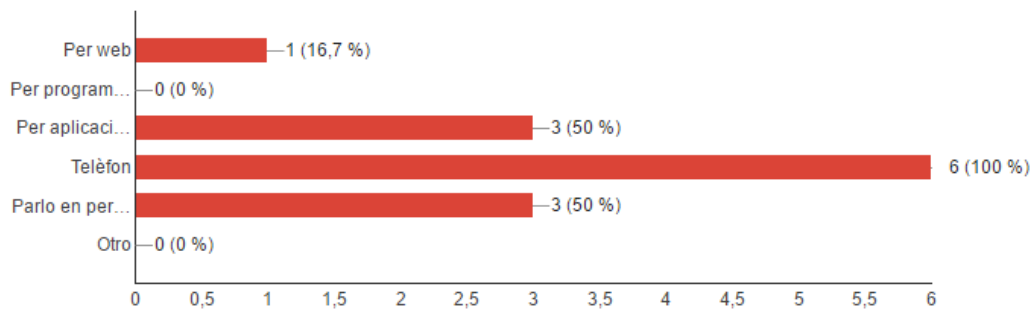


Webs i xarxes socials

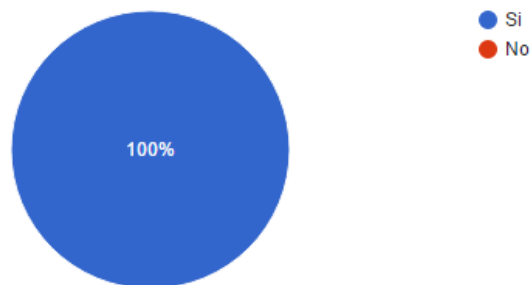
Uses xarxes socials? Si es que si, quines? (6 respuestas)



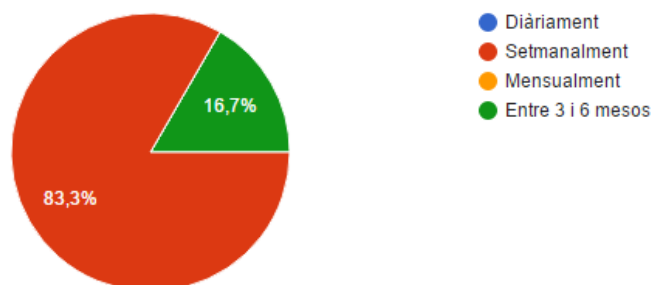
Si vols quedar amb algun amic/familiar, com ho fas? (6 respuestas)



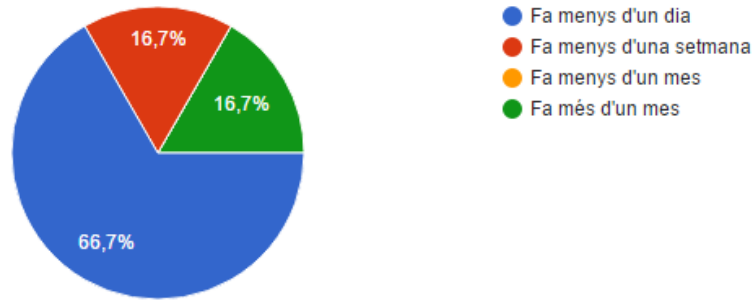
Has quedat amb algun familiar/amic usant Internet? (6 respuestas)



Cada quan sols quedar amb amics/familiars? (6 respuestas)



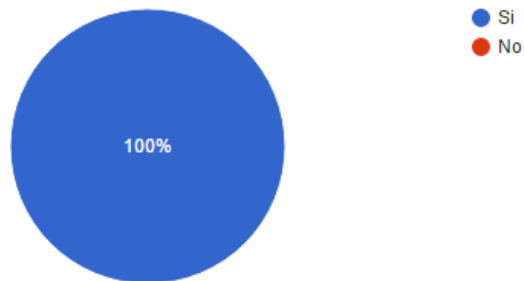
Quan va ser la darrera vegada? (6 respuestas)



Pàgina web Tapuntes

T'agradaria usar una web per poder realitzar activitats amb altre gent?

(6 respuestas)



Canviaries la teva xarxa social per la nostra, seria un suplement o directament no la usaries?

(6 respuestas)

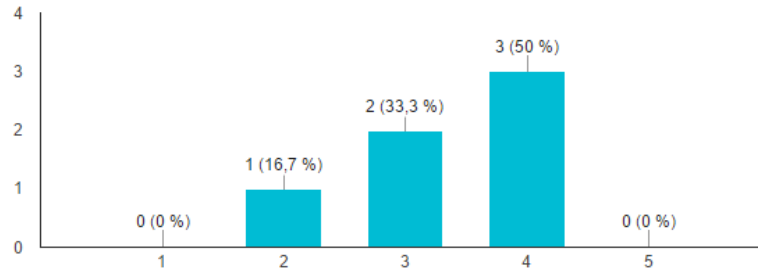


Annex 4. Resultats Post-test

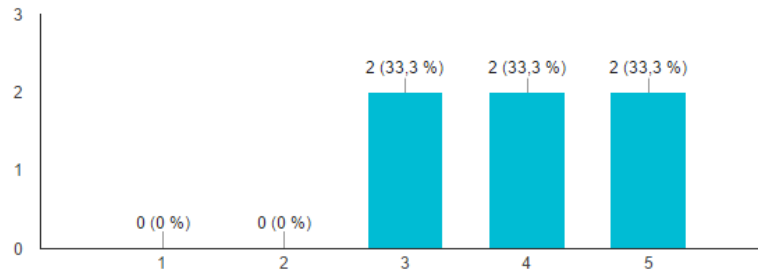
Enllaç resultats en excel:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/136SXVMsuHutrMB5ohrTQzJWEKKz5zVU1qH0vhZFAsFU/edit#gid=1513374960>

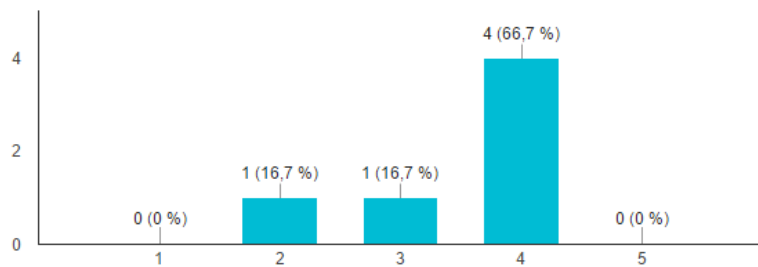
En general, creus que és fàcil utilitzar el lloc web? (6 respuestas)



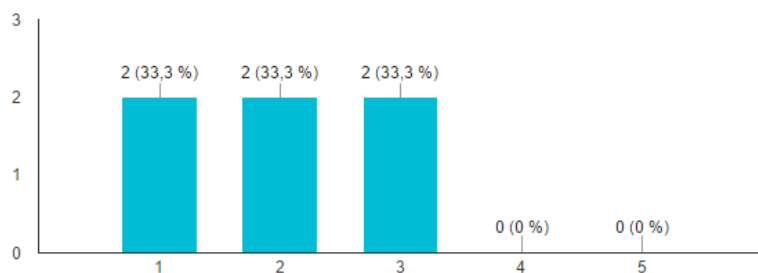
Ha resultat fàcil cercar el que buscaves? (6 respuestas)



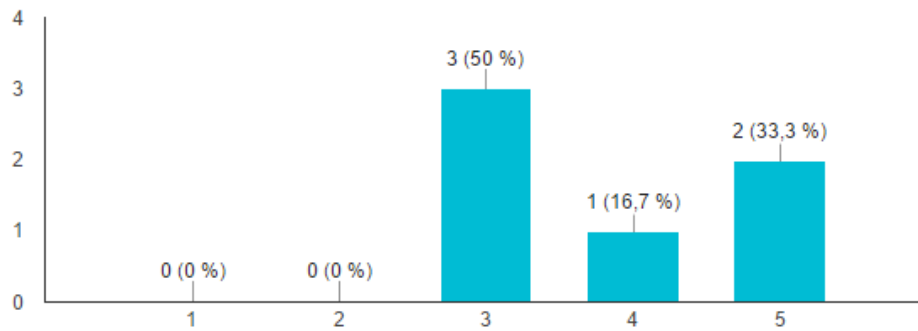
Trobes que té una bona organització de la informació? (6 respuestas)



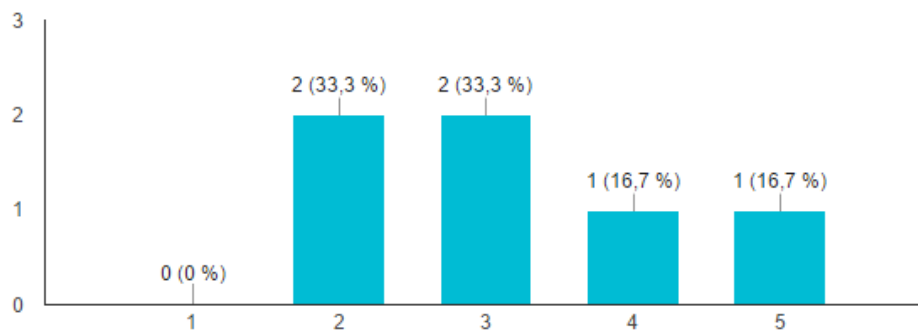
Estèticament, t'ha semblat avorrida la pàgina web? (6 respuestas)



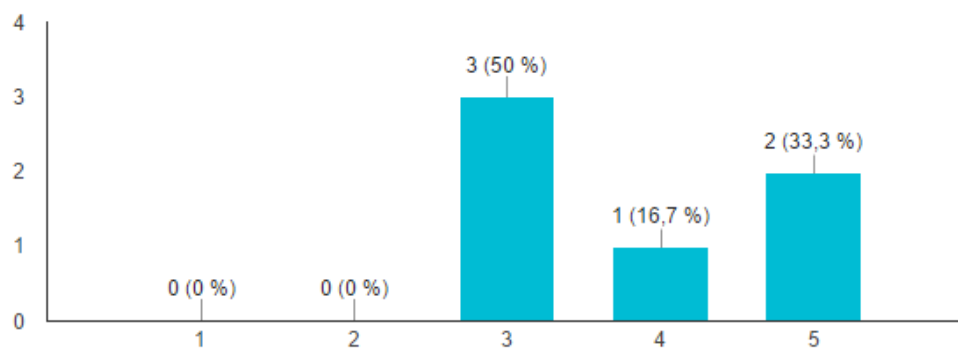
Has pogut aconseguir els teus objectius? (6 respuestas)



Et sents bé després de navegar per la web? (6 respuestas)



Tornaries a utilitzar aquesta web en futures quedades? (6 respuestas)



Què és el que més t'ha agradat de la web? (6 respuestas)

la he trobat bastant intuïtiva i senzilla, ben estructurada en general

Que és molt pràctica per poder quedar amb gent

El seu ús, de en que consisteix la web

Ver las quedadas más populares y el asunto de la prequedada pudiendo valorar si la persona es real etc.

La idea en sí, la trobo molt interessant

Tener una visión general de las quedadas más populares y las prequedadas.

Què és el que menys t'ha agradat? (5 respuestas)

Que és massa moderna i no sabia moltes coses

El maneig, que no estava molt clar

Formulario de quedada muy extenso, muchas cosas a rellenar. Iconos poco claros

No entenia el que eren alguns icones ni el significat de prequedada

El formulario de creación de una quedada es demasiado largo.

Què canviaries de la pàgina web? (6 respuestas)

en un futur potser incloure una opció per personalitzar més encara les quedades, posar coses com editar el fons de l'esdeveniment, afegir fotos...

La paraula categories per una altre, la trobo fora de context

Que tingues més bona acceptabilitat i fos més clara

Formulario y iconos.

Posar més informació sobre el seu funcionament

Acortaría el formulario de crear una nueva quedada y añadiría algún color corporativo más.

Annex 5. Permisos dels usuaris

Jo, Quique Piña, amb DNI número 12345678Q
autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer
Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat
d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears

També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau
Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

Firmat: _____

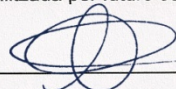


Jo, Laura Gavan, amb DNI número 43186695-D
autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer
Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat
d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears

També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau
Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

Firmat: _____



Jo, Patricia González, amb DNI número 4300000-F,
autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer
Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat
d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears

També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau
Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

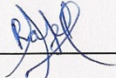
Firmat: _____



Jo, Rafel Quejles, amb DNI número 46947921B
autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer
Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat
d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears


També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau
Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

Firmat: 

Jo, Biel Borelló, amb DNI número 47418362S
autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer
Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat
d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears

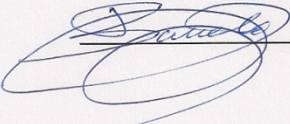
També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau
Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

Firmat: 

Jo, Paquita Barceló, amb DNI número 43192471-S
autoritzo ser analitzat i ofereixo el meu testimoni a Pau Barceló Barceló, amb domicili a Carrer
Neu nº2 7a i NIF 41234569E, els quals es podran utilitzar amb l'única i exclusiva finalitat
d'anàlisi de l'estudi d'usabilitat de la pàgina web Tapuntes.

En cas de revocació del consentiment s'ha d'avisar per escrit a l'adreça postal següent:
Carrer: Lluna plena nº 1 4t-A 07010 Palma, Balears

També accepto que tota la informació intercanviada és propietat exclusiva de Pau
Barceló Barceló i podrà ser utilitzada per futurs estudis d'usabilitat.

Firmat: 

Annex 6. Bibliografia

Webs

Contexto | La accesibilidad en el proceso de DCU | Simplemente pregunta: Integración de la accesibilidad en el proceso de diseño. (2016). [online] Uiaccess.com. Disponible en: <http://uiaccess.com/justask/es/background.html> [Accedit 5 Mar. 2016].

Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información - Hipertext - (UPF). (2016). [online] Upf.edu. Disponible en: https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disenho_web.html [Accedit 5 Mar. 2016].

Wikipedia. *Em (Mida tipogràfica)*. (2015) [Wiki]. Wikipedia. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Em_\(tipograf%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Em_(tipograf%C3%ADa)) [Accedit 6 Mar. 2016]

Ernestojimenez. *Tipografía responsive*. (2014) [Web]. Ernesto Jiménez. Disponible en: <https://www.ernestojimenez.net/art/tipografia-web-responsive-tamano-interlineado/> [Accedit 6 Mar. 2016]

Graffica. *Tipografía Montserrat*. (2013) [Web]. Gráfica. Disponible en: <http://graffica.info/montserrat-tipografia/> [Accedit 6 Mar. 2016]

Wikipedia. *Tipografía Droid*. (2015) [Wiki]. Wikipedia. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Droid> [Accedit 6 Mar. 2016]

Wikipedia. *Tipografía Myriad Pro*. (2015) [Wiki]. Wikipedia. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Myriad_\(tipograf%C3%ADa\)#Myriad_Pro](https://es.wikipedia.org/wiki/Myriad_(tipograf%C3%ADa)#Myriad_Pro) [Accedit 6 Mar. 2016]

Wikipedia. *Vist*. (2015) [Wiki]. Wikipedia. Disponible en: <https://ca.wikipedia.org/wiki/Vist> [Accedit 22 Mar. 2016]

Intelitroop. *Diferencia entre logo y logitipo*. (2014) [Web]. Desarrollo de Apps. Disponible en: <http://intelitroop.com/diferencia-entre-logo-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo/> [Accedit 22 Mar. 2016]

Experienciadeusuario. *Retículas web*. (2013) [Blog en línea]. Jose Notario. Disponible en: <http://experienciadeusuario.tumblr.com/post/65685234003/uso-de-las-ret%C3%ADculas-web> [Accedit 23 Mar. 2016]

Iedf. *Manual de identidad*. (2009) [PDF en línea]. Instituto Electoral del Distrito Federal. México. Disponible en: <http://www.iedf.org.mx/ut/ucs/identidad/miGLEDF.pdf> [Accedit 25 Mar. 2016]

960. *Retícula. Grid.* (2016) [web]. Nathan Smith. Disponible en: <<http://960.gs/>> [Accedit 8 Abril 2016]

Eduarea. *Webs Responsives.* (2013) [web]. Eduarea. Disponible en: <<https://eduarea.wordpress.com/2013/09/03/23-ejemplos-de-grandes-sitios-de-diseno-web-responsive/>> [Accedit 10 Abril 2016]

Nordicwebsites. *Web responsive.* (2015) [web]. Xavi García. Disponible en: <<http://nordicwebsites.com/disenio-web-responsive-sabadell/>> [Accedit 10 Abril 2016]

Fatdux. *UX Experiència usuari.* (2006) [web]. Fatdux. Disponible en: <<http://www.fatdux.com/es/what/what-is-ux>> [Accedit 11 Abril 2016]

Nosolousabilidad. *Usabilitat. DCU.* (2009) [web]. Hassan-Montero, Y.; Ortega-Santamaría. Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/manual/3_2.htm> [Accedit 11 Abril 2016]

Nosolousabilidad. *Usabilitat. Test d'usuaris.* (2003) [web]. Hassan Montero, Yusef; Martín Fernández, Francisco J. Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/test_usuarios.htm> [Accedit 27 Abril 2016]

Albertolacalle. *Test d'usuaris.* (2014) [web]. Alberto LaCalle. Disponible en: <<http://albertolacalle.com/hci/test-usuario.htm>> [Accedit 28 Abril 2016]

Llibres

Calvo, Amaia, Ortega, Sergio, Valls, Alicia i Zapata, Mònica, 2011. *Avaluació de la usabilitat.* Barcelona: FUOC. [Accedit 22 Mar. 2016]

Monjo Palau, Tona, 2011. *Disseny d'interfícies multimèdia.* Barcelona. FUOC. [Accedit 30 Mar. 2016]

Morville, Peter; Rosenfeld, Louis, 2010. *Arquitectura de la informació per al World Wide Web.* Barcelona. FUOC. [Accedit 30 Mar. 2016]

Imatges

Socialmediaempresa, (2015). *Diferentes redes sociales.* [imatge] Disponible en: <http://socialmediaempresa.com/wp-content/uploads/2015/05/redes-sociales-mas-utilizadas-empresas.png> [Accedit 25 Mar. 2016]. Llicència Copyright.

facebookbrand, (2016). *Logo Facebook*. [imatge] Disponible en:
<https://www.facebookbrand.com/img/fb-art.jpg> [Accedit 27 Mar. 2016]. Llicència Copyright.

Wikimedia, (2016). *Logo Twitter*. [imatge] Disponible en:
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/9/9f/Twitter_bird_logo_2012.svg/1259px-Twitter_bird_logo_2012.svg.png [Accedit 27 Mar. 2016]. Llicència Copyright.

Google, (2016). *Logo Google+*. [imatge] Disponible en:
<https://developers.google.com/+/images/branding/g+138.png> [Accedit 27 Mar. 2016]. Llicència Copyright.

Annex 7. Vita

Pau Barceló Barceló (Palma de Mallorca, Balears, Espanya, 10 de setembre de 1988) és un professional de la multimèdia, que actualment treballa com a becari en una empresa d'aplicacions mòbils, anomenada Apploding, en la funció de crear continguts multimèdia, més en concret vídeo.

Es va criar amb els seus pares, la seva padrina i el seu germà a Palma, va estudiar al col·legi La Salle i acabà el batxiller a l'institut Politècnic. Després va estudiar una FP de grau superior en realització d'audiovisuals i espectacles. Els 4 darrers anys ha cursat el grau en Multimèdia que espera acabar en Juny del 2016.

En la carrera professional va passar per Iberoservice com a ajudant administratiu, a l'Hotel Siesta com a cambrer de barra, també va treballar com a dissenyador gràfic i productor audiovisual per la revista Miracasa. i abans d'Apploding va estar com a productor audiovisual en la empresa Mareterratours.

Els seus gustos pels videojocs, Internet, les pel·lícules i series l'han encaminat per estudiar multimèdia per crear els seus futurs projectes.