



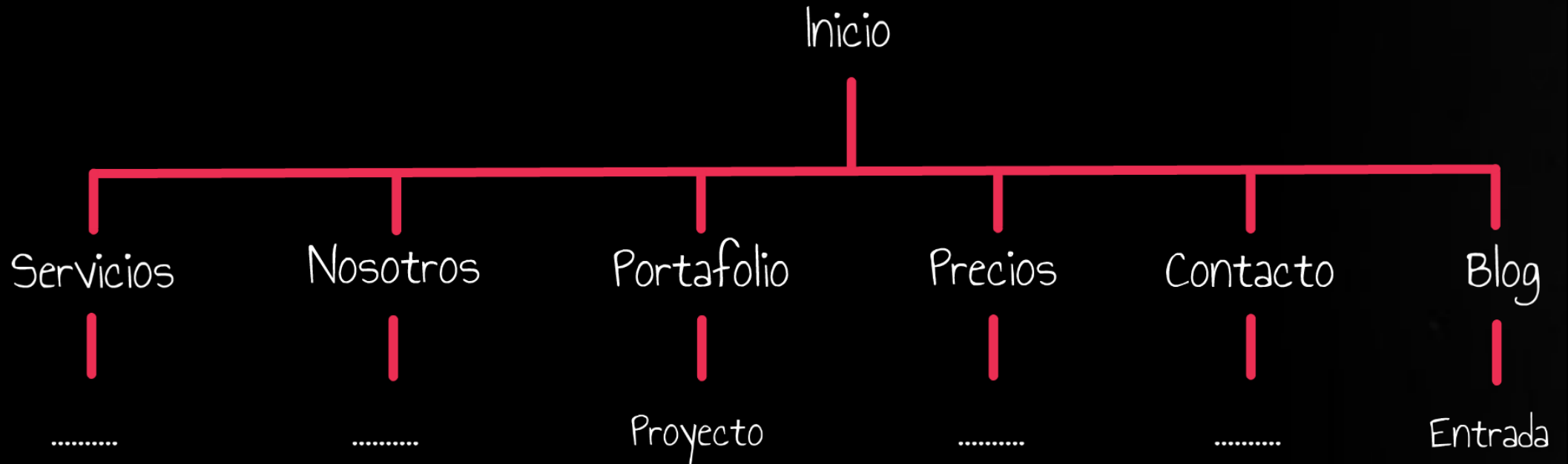
Mediática Estudio

Concepto, diseño, implementación y marketing

Introducción

Este proyecto se desarrolla bajo los requerimientos de un pequeño estudio multimedia que busca promoción online. La propuesta está basada en un elegante diseño metálico que dota de gran personalidad a la marca. Su funcionalidad se desarrolla en base a los conceptos de usabilidad, accesibilidad y experiencia de uso a través de los cuales se busca una web fácilmente gestionable por los miembros del equipo y comprensible por cualquier usuario que la visite.

Estructura Web

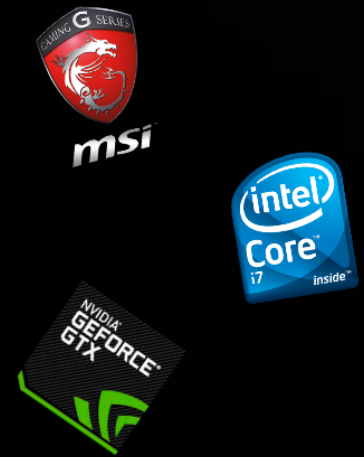


Tecnologías

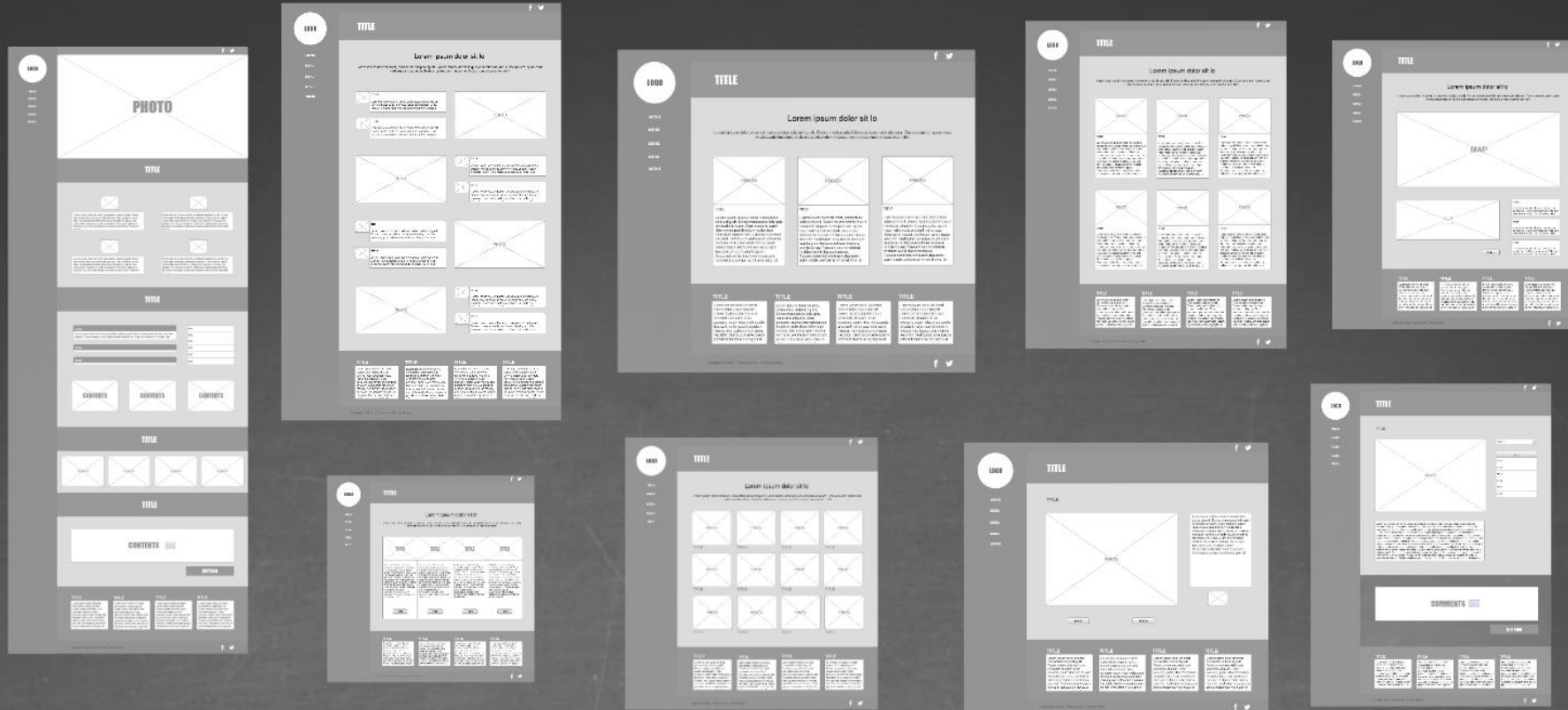
- W10
- Wordpress
- Divi themme
- Xamp
- Adobe CS6



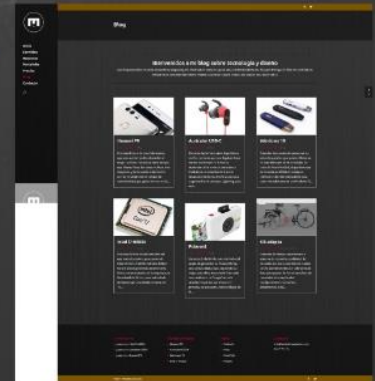
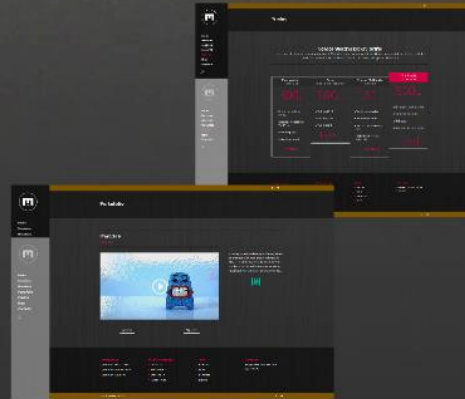
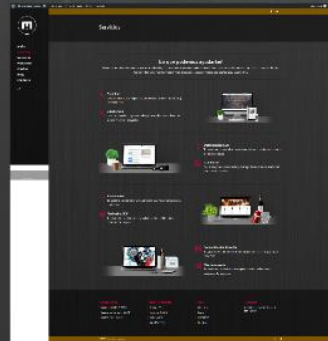
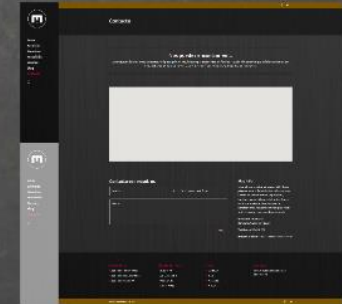
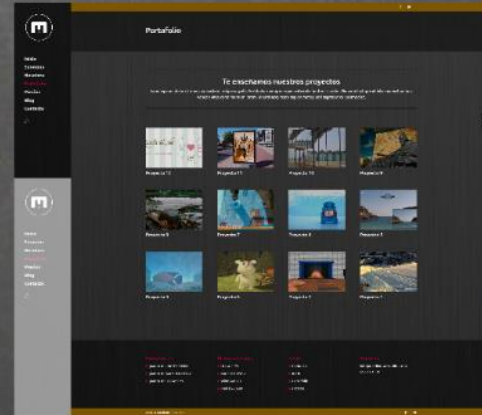
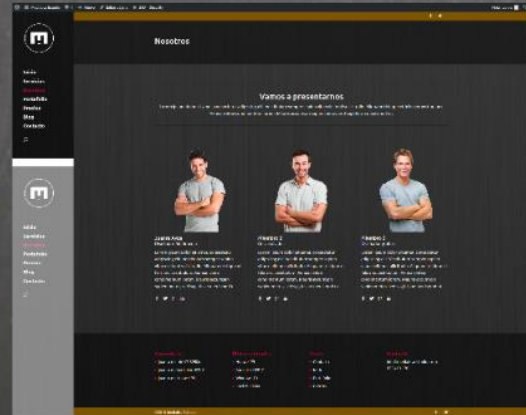
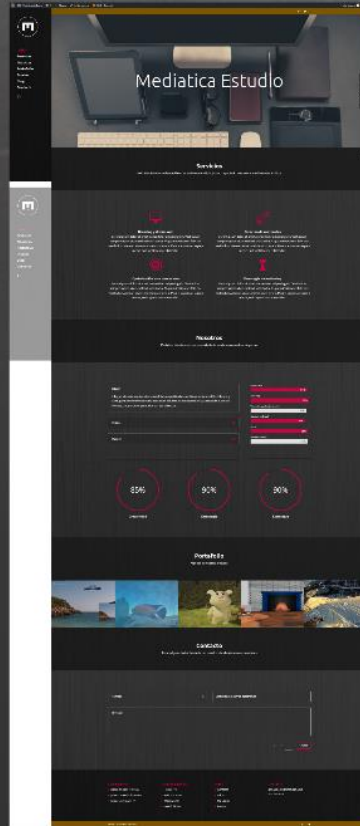
- Msi Pro
- Intel I7
- Nvidia GTX
- SSD



Wireframes



Página web



Marketing



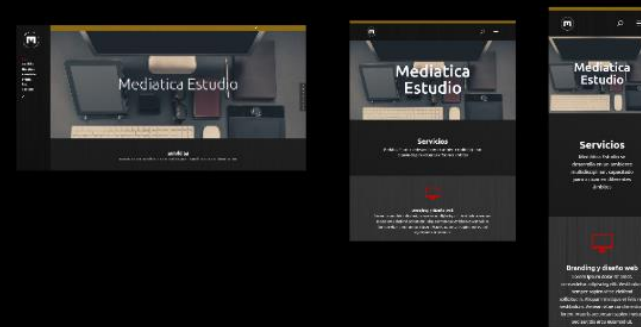
- Posicionamiento Google
- Redes sociales
- Medios de comunicación
- Publicidad Gráfica



Usabilidad

- Accesible
- Eficiente
- Organizada
- Atractiva

- Adaptable
- Moderna
- Minimalista
- Fluida



Proyección a futuro

- Traducción a diferentes idiomas
- Ampliar vínculos con redes sociales
- Generar más contenido
- Posicionar la web



Objetivos cumplidos

- Desarrollar un negocio online donde se ofrezcan servicios conjuntos de diseño y desarrollo web, creación de contenidos y marketing online.
- Establecer un modelo de salida profesional y una alternativa de autoempleo.
- Analizar el mercado de los servicios online y sus opciones.
- Elaborar un plan de negocio que dé validez y sostenibilidad al proyecto.
- Desarrollar el branding para esta marca.
- Crear una página web, usable, accesible y atractiva visualmente.
- Poner en marcha estrategias de marketing digital.



Conclusión

"Todo gran viaje comienza con un pequeño paso."

MUCHAS GRACIAS!!

Juanra Ayza Torres
TFG Multimedia