

Introducció

Un dels elements bàsics de la comunicació audiovisual moderna és, sens dubte, la tecnologia, atès que intervé de manera determinant tant en les fases de creació dels continguts com en les de distribució i interacció amb els destinataris dels nostres missatges.

Les noves eines a disposició dels nostres creatius, basades en tecnologies digitals i en el treball sobre plataformes informàtiques, ens ofereixen un gran ventall de possibilitats i de facilitats a l'hora de construir el nostre missatge, impensables fa pocs anys. D'altra banda, aquestes eines, a més de potents, també són cada cop més assequibles i pràctiques, i tenen una àmplia implantació industrial.

L'impacte de la tecnologia sobre els aspectes de distribució també és, a hores d'ara, força determinant. La implantació d'Internet, de la telefonia mòbil moderna, dels nous canals de banda ampla, de la televisió digital i d'un llarg etcètera de processos de distribució dels nostres missatges i de la comunicació, són elements que estan marcant la nostra societat en aquest començament de segle.

Finalment, la tecnologia moderna també posa en mans de l'usuari final, del destinatari de la nostra comunicació, tot un seguit d'aparells i eines, de tipus interactiu, que li permeten d'emmagatzemar i gestionar el nostre missatge de manera molt personalitzada i força eficient.

Així, doncs, sembla important que dins del pla d'estudis de comunicació audiovisual s'inclouï una assignatura que ens pugui oferir un coneixement estructurat d'aquesta tecnologia; aquests coneixements han d'incloure necessàriament aspectes de creació, distribució i accés de l'usuari final. A més, cal que aquest coneixement ens doni una certa perspectiva de futur, sobretot quan podem observar que evoluciona d'una manera molt ràpida i que cal un esforç sostingut per poder anar captant les noves possibilitats que ens ofereix dia a dia.

Plantejament de l'assignatura

L'estructura de continguts que hem plantejat per a aquesta assignatura busca fonamentalment proporcionar als estudiants una base de coneixements tecnològics que els permeti d'entendre els aspectes més rellevants de les noves tecnologies. L'objectiu és aconseguir transmetre els coneixements necessaris per a poder prendre decisions encertades a l'hora de definir aspectes dels nostres projectes comunicatius en què intervé la tecnologia, tant pel que fa a temes relacionats amb el disseny com amb la direcció d'equips multidisciplinaris.

La preparació dels continguts de l'assignatura i el plantejament sobre el seu desenvolupament, s'han referenciat a un alumne típic, que no cal que tingui necessàriament una base tècnica prèvia. Amb aquest objectiu hi ha un primer bloc en què s'inclouen aspectes molt bàsics de la tecnologia audiovisual, la percepció de la imatge, del so, etc.

El segon i el tercer bloc de coneixements, l'un dedicat a la producció i l'altre a la distribució, ens ofereixen una visió molt pràctica de l'estat de la tecnologia en aquests moments. Aquesta visió inclou aspectes del tractament de la imatge, el so, etc., i també descriu amb una intenció molt pragmàtica els principis de la distribució.

Finalment, i per tal de donar una certa perspectiva de futur, també hi ha tot un bloc de coneixements sobre les noves tecnologies dels productes audiovisuals. En aquest cas, es tracta de marcar camins, tendències i possibilitats que ens poden oferir els pròxims avenços de la tecnologia.

Objectius

L'estructura de continguts que hem plantejat per a aquesta assignatura busca fonamentalment proporcionar als estudiants una base de coneixements tecnològics que els permeti d'entendre els aspectes més rellevants de les noves tecnologies. L'objectiu és aconseguir transmetre els coneixements necessaris per a poder prendre decisions encertades a l'hora de definir aspectes dels nostres projectes comunicatius en què intervé la tecnologia, tant pel que fa a temes relacionats amb el disseny com amb la direcció d'equips multidisciplinaris.

La preparació dels continguts de l'assignatura i el plantejament sobre el seu desenvolupament, s'han referenciat a un alumne típic, que no cal que tingui necessàriament una base tècnica prèvia. Amb aquest objectiu hi ha un primer bloc en què s'inclouen aspectes molt bàsics de la tecnologia audiovisual, la percepció de la imatge, del so, etc.

El segon i el tercer bloc de coneixements, l'un dedicat a la producció i l'altre a la distribució, ens ofereixen una visió molt pràctica de l'estat de la tecnologia en aquests moments. Aquesta visió inclou aspectes del tractament de la imatge, el so, etc., i també descriu amb una intenció molt pragmàtica els principis de la distribució.

Finalment, i per tal de donar una certa perspectiva de futur, també hi ha tot un bloc de coneixements sobre les noves tecnologies dels productes audiovisuals. En aquest cas, es tracta de marcar camins, tendències i possibilitats que ens poden oferir els pròxims avenços de la tecnologia.