



NemRàpid Running Club

HISTÒRIA

NemRàpid Running Club neix l'any 2014 quan un grup d'amics decideix unir-se per córrer sota un mateix color i nom. Una trentena de corredors participa en la primera cursa un mes després de la creació.

Al final de la primera temporada, el club té 64 corredors amb un gran nombre de dones. Actualment, el número de corredors és de 96, contant amb 9 patrocinadors que ajuden a que NemRàpid estigui entre els clubs referents de Terrassa.

El club està donat d'alta al registre d'entitats esportives i forma part de la Federació Catalana d'Atletisme.

ACTIVITAT

El club disposarà de llicència per participar en proves atlètiques en les modalitats de ruta, cros i pista. Es fomentarà la modalitat de muntanya entre els corredors.

MISSIÓ

Atreure a la pràctica de l'atletisme popular a corredors de Terrassa i voltants.

VISIÓ

Ésser un club referència al Vallés Occidental oferint el màxim de serveis i atenció al corredor per ser reconegut dins del marca català de l'esport.

VALORS

- Promoció de l'esport en els més joves.
- Promoció de l'esport i de la vida sana.
- Col·laboració potenciant el talent col·lectiu.
- Col·laboració entre persones de diferents edats, fomentant el compartir experiències.
- Respecte per la diversitat cultural.
- Igualtat de sexes.
- Respecte per les lleis i autoritats en les competicions.
- Respecte per la natura.
- Fomentar la competició des d'una visió saludable.

CARACTERÍSTIQUES DEL SECTOR

EL BOOM RUNNING

Actualment, el moviment running es troba saturat. Massificat de curses, de clubs, de marques i de botigues que volen aprofitar l'anomenat boom del running. Cada setmana hi ha un número elevat de proves arreu de Catalunya i el número de clubs cada vegada va en augment.

És un bon moment per aquest esport degut al gran nombre de persones que el practiquen, encara que cada vegada és més difícil atreure al corredor. Sobretot a aquell que porta anys corrent.

Per això, es necessaria una oferta diferent de club que sigui capaç d'atreure a corredors experimentats i novells.

COMPETÈNCIA

El número de clubs propers a Terrassa és de 7, oficialment reconeguts:

Club Natació Terrassa

Un dels clubs amb més història de la ciutat. La seva secció d'atletisme està formada en gran part per corredors veterans. Per poder pertànyer al club s'ha de ser també soci del Club Natació i pagar la seva quota mensual (40€).

Unió Atlètica de Terrassa

Un altre club amb història, en aquest cas, història viva, ja que no deixen de competir a gran nivell en Catalunya i en proves de l'estat. Estan situats a les úniques pistes d'atletisme de la ciutat i fomenten l'atletisme base.

California Sports

Aquest mític club pertany a la botiga que porta el mateix nom. Grans resultats amb els seus corredors i, des de fa un anys, obert a un públic no tant competitiu. El seu èxit depen directament amb la situació de la botiga.

Arec Terrassa

Club més independent que els altres, encara que presenta una bona relació i fidelització amb la botiga California Sports.

I Run with Leiva

Club de suport al atleta egarenc Jaume Leiva. Aquest club és un dels més innovadors de la ciutat, degut a la seva recent creació fa quatre anys. Compta amb el suport de grans patrociantors del seu corredor principal.

Viladecavalls

Club de la localitat veïna que recull a molts corredors de Terrassa que volen ser corredors de muntanya. Compten amb el suport de la seva localitat al ser l'únic club de Viladecavalls.

Corredors.cat

Associació de corredors arreu de Catalunya que busquen fomentar l'esport i el català. La seva seu és online.

INFORMACIÓ SOBRE EL CLUB

DESCRIPCIÓ DEL CLUB

L'equip està format per atletes experimentats i joves que s'estan iniciant en l'atletisme.

Ofereix una barreja de coneixements sobre aquest esport, facilitant la possibilitat d'una pràctica esportiva continuada, en la que els resultats esportius posteriors seran conseqüència directa de la capacitat i del treball en els entrenaments que realitzi cada atleta.

No s'exigeixen resultats esportius; s'ensenya a competir a cada membre tenint en compte les seves possibilitats i a saber acceptar les derrotes i les victòries amb esperit esportiu.

El que sí es demana és el compromís de que cada atleta doni el millor de sí mateix, tant en els entrenaments com en les competicions.

El club està dirigit per cinc persones: president, secretari i tres vocals. El número de membres és de 96, amb un total de 42 dones.

El club disposa d'una pàgina web corporativa on es comuniquen les notícies i es publiquen les cròniques de les curses on hi participen els seus corredors. A més, com a suport online, està present a Facebook, Instagram i Twitter.

Actualment, els patrocinadors del club són: Frankfurt Colón, Koen Fitness, Parc Vallès, Benitosports, Gyif, Egarpeu, NeteGES Coral, Aluminitis Talumat i Litografia Unión.

PREU INSCRIPCIÓ

NemRàpid Running Club no estableix una quota anual.

Actualment, el preu per inscriure's és el preu del pack de roba que esculli el corredor:

PACK ASFALT

- Samarreta de tirants + pantaló = **26 euros**.
- Samarreta de tirants + malla = **28 euros**.

PACK MUNTANYA

- Samarreta negra + samarreta rosa + pantaló = **30 euros**.
- Samarreta negra + samarreta rosa + malla = **32 euros**.

PACK TOTAL

- Tres samarretes + pantaló: **40 euros**.
- Tres samarretes + malla: **42 euros**.

EQUIPACIONS

SAMARRETES



PANTALÓ O MALLA



DAFO

DEBILITATS INTERNES

- Club relativament nou. (2 anys)
- Inexperiència en la creació d'esdeveniments.
- Falta d'una identitat gràfica corporativa.
- Falta d'ingressos al ser una associació.
- Infraestructura en creixement.

AMENACES EXTERNES

- Despeses externes.
- Còpia del model del club per part de la competència.
- Gran oferta de clubs actualment.
- Competència amb alt nivell adquisitiu.
- Actual crisi econòmica en els patrocinadors.

FORTALESES INTERNES

- Junta directiva amb habilitats molt compensades.
- Grup molt heterogeni: diferents edats i sexes.
- Oferta d'un club innovador.
- Valors del club molt positius i actuals.
- Corredors de primer nivell.
- Alt número de dones al club.

OPORTUNITATS EXTERNES

- Molts clients potencials al Vallès Occidental.
- L'exigència de la novetat pels corredors.
- La necessitat d'assessorament i de compartir experiències amb corredors experimentats.
- Canals de promoció molt accessibles con la web o les xarxes socials.

QUINA IMATGE ES VOL ACONSEGUIR?

PERSONALITAT

La personalitat de NemRàpid es podria definir com una combinació entre experiència, innovació i joventut. Es busca fugir del club que només busca resultats i es pretén l'aproximació al grup d'amics que corre per gaudir d'aquest esport.

Així mateix, es busca atreure al màxim número de persones perquè el puguin conèixer.

TRETS DIFERENCIADORS

Els patrocinadors poden oferir descomptes dels seus productes o serveis als membres del club. Tots els corredors tenen un carnet NemRàpid amb el seu nom per a facilitar el procés.

ESTRATÈGIA CREATIVA

L'estratègia que es vol utilitzar és la d'atreure el corredor amb les activitats i relació dels seus membres.

Es pretén mostrar que a NemRàpid hi ha lloc per tothom que respecti i estimi el córrer.

Per això, es proposa intensificar la comunicació visual als diferents suports online del club, aprofitant el color del club, ja que aquest atreu per la seva innovació.

Es busca oferir transparència en les gestions i en les informacions del club de manera que generi confiança pels corredors actuals i els nous.

IDEES PRINCIPALS

NemRàpid proposa córrer de forma saludable sense empènyer al corredor a ser un triomfador.

Es vol fomentar l'esport en grup per gaudir d'una activitat senzilla i que pot arribar a ser un estil de vida.

Es fomenta l'intercanvi de coneixements entre persones de diferents edats però que estimen el mateix esport.

PARAULES CLAU

Equip, col·laboració, innovació, diversió, confiança, humilitat, senzillesa, compartir, muntanya, asfalt, qualitat, ètica, respecte, córrer, vida.

PÚBLIC OBJECTIU / TARGET

CORREDOR

El club es dirigeix a un sector de corredors no professionals, és a dir, que no corrent a canvi de remuneració econòmica.

L'edat és des dels 18 anys fins a una edat on es pugui practicar l'esport (al voltant dels 70).

Els corredors valoraran les activitats i esdeveniments que realitzi el club, així com els serveis que es puguin a la seva disposició.

Amb un preu competitiu, el públic objectiu passarà a ser qualsevol que pugui pagar-se la roba. Sense quotes.

PATROCINADOR

El patrocinador és una persona que vol utilitzar el club per donar a conèixer els seus serveis. Busca lligar la seva empresa a una imatge saludable i social com és el córrer.

OBJECTIUS QUE ES VOLEN ACONSEGUIR AMB UNA IDENTITAT GRÀFICA

DINS DEL CLUB

La personalitat de NemRàpid es podria definir com una combinació entre experiència, innovació i joventut. Es busca fugir del club que només busca resultats i es pretén l'aproximació al grup d'amics que corre per gaudir d'aquest esport.

Així mateix, es busca atreure al màxim número de persones perquè el puguin conèixer.

ENVERS ELS PATROCINADORS

Els patrocinadors poden oferir descomptes dels seus productes o serveis als membres del club. Tots els corredors tenen un carnet NemRàpid amb el seu nom per a facilitar el procés.

RESPECTE AL PÚBLIC

NemRàpid proposa córrer de forma saludable sense empènyer al corredor a ser un triomfador.

Es vol fomentar l'esport en grup per gaudir d'una activitat senzilla i que pot arribar a ser un estil de vida.

Es fomenta l'intercanvi de coneixements entre persones de diferents edats però que estimen el mateix esport.

ESTRATÈGIA COMERCIAL

Equip, col·laboració, innovació, diversió, confiança, humilitat, senzillesa, compartir, muntanya, asfalt, qualitat, ètica, respecte, córrer, vida.

APLICACIONS QUE ES REALITZARAN

SUPORTS

Pàgina web corporativa, continguts de RRSS, documentació, papereria, material gràfic per la web, publicitat, flyer, pla de màrqueting, roba tèxtil, futura aplicació web, banners, mailing i informes oficials.

CONDICIONANTS

S'ha de seguir el manual d'identitat gràfica amb les seves normes d'ús i aplicació.

DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

CANALS DE DIFUSIÓ

Els canals de difusió bàsics seran els suports online com la pàgina web corporativa, les xarxes socials, documents oficials del club o esdeveniments.

CONDICIONANTS

No hi ha pressupost per un abast més gran amb publicitat pagada.