

- 01 INTRODUCCIÓ
- 02 MARCA
- 03 CONFIGURACIONS
- 04 VERSIONS
- 05 ÚS
- 06 APLICACIONS

El present Manual reuneix els elements que formen la Identitat Visual del **NemRàpid Running Club** en totes les seves plataformes i estableix els criteris mínims pel seu correcte ús, establint les normes d'aplicació de la imatge corporativa en tots els àmbits de comunicació i les solucions a possibles problemes gràfics, visuals o audiovisuals.

S'estableixen les pautes de construcció dels seus elements, de l'ús de tipografies i de les aplicacions cromàtiques de la marca en els seus usos més generalitzats.

És necessària una atenció especial a les recomanacions exposades dins d'aquest Manual, prenent aquest com a document que garanteix la unificació de criteris en totes les plataformes on és present el club, ja sigui de forma pública com de forma privada.



La **Marca** incorpora a la seva Identitat Visual els valors que identifiquen el club.

El **símbol** representa un corredor en senyal de victòria, ja que una de les seves mans està alçada. Aquest detall vol relacionar també el valor de victòria amb el de *competitivitat*.

El **logotip**, l'expressió escrita de la Marca, utilitza una tipografia cursiva amb l'objectiu de connotar moviment.

A més, la paraula NemRàpid, prové de les paraules Anem Ràpid, donant més énfasi al moviment i a l'acció de córrer. El fet d'ajuntar les paraules representa la *cohesió* dels seus membres, ja que va començar com un grup d'amics i fins ara, es manté amb aquest esperit.

D'altra banda, NemRàpid com a paraula única representa el sentiment de creació del club, que va sorgir d'una idea i que, gràcies a la voluntat i rapidesa dels seus membres, va poder donar lloc al club que és ara. A més, el cognom Running Club denota a primera vista que l'associació està relacionada amb l'atletisme.

Amb el **color corporatiu principal**, un rosa *fucsia*, es vol mostrar la igualtat entre homes i dones, trencant amb estereotips de colors units al sexe. S'identifica amb el valor de *igualtat*.

L'**imagotip**, principal identificador visual, es construeix a partir del relacionar l'esport del córrer amb el nom del club, on el logotip no pot existir sense el símbol, fent una referència a que NemRàpid necessita del córrer, així com els seus corredors necessiten aquest esport.

El símbol pot funcionar per separat, encara que sempre dins d'un àmbit on es pugui trobar el imagotip fàcilment.



El color corporatiu és el **PANTONE SOLID COATED 7424 C**, un rosa fucsia amb una òptima conversió a CMYK, RGB i RAL.

**COLOR EN IMPRESSIÓ
OFFSET I DIGITAL**

Tinta plana
PANTONE 7424 C

Composició Quatricromia

Cyan	0%
Magenta	70%
Groc	45%
Negre	6%

**COLOR EN APLICACIONS
OFFICE I WEB**

Color RGB

Vermell	240
Verd	72
Blau	133

Color Web
#F04885

**COLOR PER UTILITZAR
EN PINTURES**

Sistema RAL
RAL 4003



PANTONE SOLID COATED
7424 C

Les tipografies utilitzades al logotip són les següents:

VENTOGRAPHY: font cursiva utilitzada pel nom de l'equip que serveix per donar la sensació de moviment i resulta agradable a la vista per tenir acabats circulars.

ALPACA SCARLETT: tipografia de pal sec, geomètrica amb acabats rectes i a la vegada circulars, molt llegible.

Aa
Ventography Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 !"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@#~`{|}~_<=>

Aa
 Alpaca Scarlett Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 !"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@#~`{|}~_<=>

Les tipografies utilitzades en la web, i en els diferents continguts online, són les següents:

MERRIWEATHER SANS: tipografia amb baix contrast i semi-condensada que està pensada per ser agradable a la vista amb majúscules, degut al seu aspecte tradicional sense deixar de tenir un aspecte renovat.

GUDEA: tipografia simple, molt llegible en diferents mides, que resulta molt agradable degut a una sòlida

Aa

Merriweather Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Merriweather Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Merriweather Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Merriweather Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Merriweather Sans Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Gudea

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Gudea Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Aa

Gudea Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!\$%&/()=?|@#;,:.-

Les tipografies utilitzades en documents i plantilles són les següents:

GOTHAM ROUNDED: tipografia de pal simple, geomètrica, circular i molt fàcil de llegir.

GOTHAM NARROW: tipografia més compacta que la versió ROUNDED i amb gran diversitat per utilitzar en paràgrafs.

Aa

Gotham Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-

Aa

Gotham Rounded Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-

Aa

Gotham Rounded Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-*

Aa

Gotham Rounded Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-

Aa

Gotham Rounded Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-**

Aa

Gotham Narrow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-

Aa

Gotham Narrow Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-

Aa

Gotham Narrow Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-*

Aa

Gotham Narrow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-

Aa

Gotham Narrow Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!\$%&/()=?è|@#i;,.-**



L'estructura de la configuració principal resulta molt senzilla ja que només s'ha de mantenir una proporció.

ÀREA D'INTERFERÈNCIA

Per assegurar que la marca és clarament visible en totes les aplicacions, cal respectar una àrea perimetral lliure de textos, gràfics i altres elements que poguèssin resultar una interferència visual.

Seguint aquest criteri, es potencia el reconeixement i l'impacte de la nostra identitat i assegura la integritat i la llegibilitat de la marca.

És recomanable, sempre que sigui possible, mantenir distàncies superiors de la mida base (X).

En qualsevol cas, l'espai lliure mínim que s'ha de mantenir és la meitat de l'alçada del imatgotip.



REDUCCIÓ MÀXIMA

L'escala de la configuració principal de la marca ha d'estar determinada per l'espai disponible, l'estètica, la funció i la visibilitat, però s'ha de respectar la mida màxima de reducció per tal de poder resultar llegible.

- Per impressió no es podran utilitzar per aquesta configuració mides menors de 30 mm de base.

- En digital no es podran utilitzar per aquesta configuració mides menors de 150 px de base.





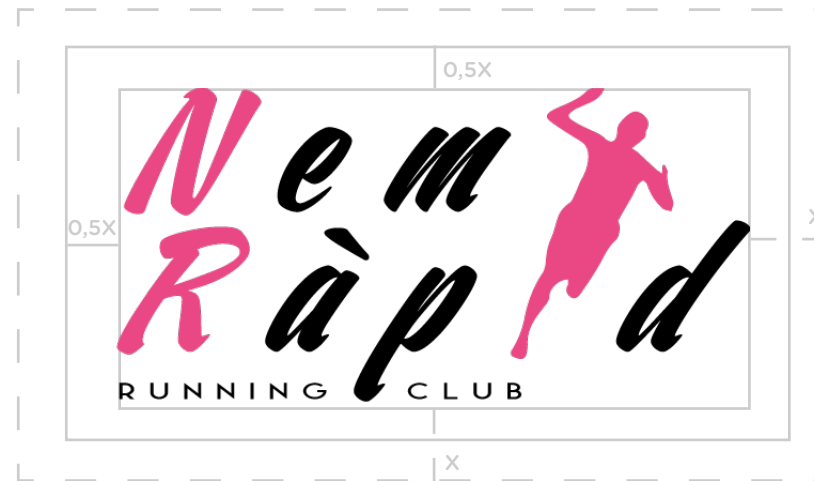
L'estructura de la configuració compacta, com la principal, resulta molt senzilla ja que només s'ha de mantenir una proporció.

ÀREA D'INTERFERÈNCIA

L'àrea d'interferència que s'ha de respectar al voltant de la configuració compacta en totes les ocasions segueix el mateix criteri que la configuració principal.

És recomanable, sempre que sigui possible, mantenir distàncies superiors de la mida base (X).

En qualsevol cas, l'espai lliure mínim que s'ha de mantenir és la meitat de l'alçada del imatgotip.



REDUCCIÓ MÀXIMA

L'escala de la configuració compacta de la marca ha d'estar determinada per l'espai disponible, l'estètica, la funció i la visibilitat, però s'ha de respectar la mida màxima de reducció per tal de poder resultar llegible.

- Per impressió no es podran utilitzar per aquesta configuració mides menors de 25 mm de base.

- En digital no es podran utilitzar per aquesta configuració mides menors de 100 px de base.





L'estructura de la configuració del símbol, com la resta, resulta molt senzilla ja que només s'ha de mantenir una proporció.

A diferència del símbol dins del imatip, s'ha d'utilitzar de forma totalment vertical.

Al no tenir una identificació directa amb el club, el símbol s'ha de presentar sempre en un àmbit on surti l'imatip.

ÀREA D'INTERFERÈNCIA

L'àrea d'interferència que s'ha de respectar al voltant de la configuració compacta en totes les ocasions segueix el mateix criteri que la configuració principal.

És recomanable, sempre que sigui possible, mantenir distàncies superiors de la mida base (X).

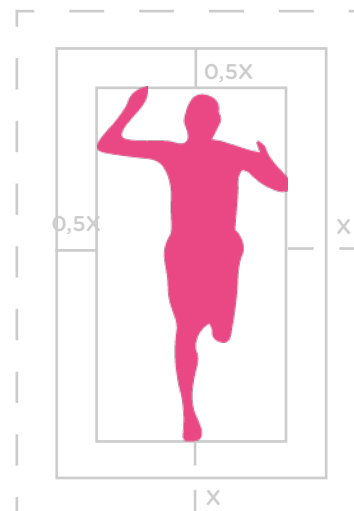
En qualsevol cas, l'espai lliure mínim que s'ha de mantenir és la meitat de l'alçada del imatip.

REDUCCIÓ MÀXIMA

L'escala del símbol permet una reducció màxima superior a les anteriors.

- Per impressió no es podran utilitzar per aquesta configuració mides menors de 8 mm de base.

- En digital no es podran utilitzar per aquesta configuració mides menors de 16 px de base.



Per evitar resultats no desitjats en la posada en l'ús gràfic i visual de la marca NemRàpid s'ha de seguir una sèrie de normes genèriques.

El valor d'una marca depèn en gran mesura de la disciplina en la seva aplicació.

Amb l'objectiu de no perdre el missatge visual de la marca, és imprescindible evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

Un ús desordenat de la identitat visual crea confusió i repercuteix molt negativament al perfil de la marca i a la percepció que el públic ha de tenir dels seus valors.

Ordenar i aplicar de forma correcta el imatgip és garantia de que es transmetrà perfectament la jerarquia dins del conjunt de la imatge corporativa.

Nem Ràpid
RUNNING CLUB



Nem Ràpid
RUNNING CLUB



Al ser un una marca que pot estar en un únic color, la seva conversió a grisos i negres és senzilla.

L'àrea d'interferència i la reducció màxima no varien respecte a les ja exposades.



Es permet l'ús grisos sobre fons blanc sempre que la llegibilitat sigui bona.



Les versions negatives funcionen d'una forma similar.

L'àrea d'interferència i la reducció màxima no varien respecte a les ja exposades.



Està permès l'ús sobre fons PANTONE 7424 només utilitzant la versió negativa de la marca.

No està permès l'ús de grisos.

Fons de color no corporatiu fosc



Fons de color no corporatiu clar



Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic clar



La màxima visibilitat, llegibilitat i contrast han d'estar assegurades en totes les aplicacions.

Si l'imatge s'ha d'aplicar sobre fons no corporatius o fotografies, s'ha d'aplicar en blanc o negre en funció de la lluminositat del fons.

05 / USOS COMBINATS / USOS INCORRECTES

Aplicació incorrecta color



Percentatges de color



Deformació



Espaciat incorrecte



Amagat



Tipografia incorrecta



L'imagotip té unes mesures i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides i proporcions.

Escritura correcta

Exemple de com s'ha d'escriure NemRàpid

Escritura incorrecta

Exemple de com NO s'ha d'escriure Nem Ràpid

Escritura incorrecta

Exemple de com NO s'ha d'escriure Nemràpid

Escritura incorrecta

Exemple de com NO s'ha d'escriure NenRàpid

Escritura incorrecta

Exemple de com NO s'ha d'escriure NemRàpit

Quan la marca NemRàpid estigui mecanografiada s'ha d'escriure tal i com es mostra en l'exemple.

Per evitar resultats no desitjats en l'ús gràfic i visual de la marca NemRàpid en diferents suports s'ha de seguir una sèrie de normes genèriques.

Ordenar i aplicar de forma correcta el imatjotip és garantia de que es transmetrà perfectament la jerarquia dins del conjunt de la imatge corporativa.



Aplicació de la marca NemRàpid en la papereria corporativa.



Aplicació de la marca NemRàpid en vestuari.

Nem Rápíd
RUNNING CLUB