

Informàtica aplicada a la gestió

Francesc Araújo
Albert García
Neus González

PID_00171336



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Francesc Araújo

Albert García

Neus González

La revisió d'aquest material docent ha estat coordinada pel professor: Atanasi Daradoumis Haralabus (2011)

Primera edició: febrer 2011
© Francesc Araújo, Albert García, Neus González
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2011
Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureka Media, S. L.

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Introducció

Dr. Jordi Vilaseca i Requena

L'entorn econòmic de l'activitat empresarial és un dels elements clau de la presa de decisions estratègiques de l'empresa. El marc regulador d'aquest entorn determina en gran manera el comportament empresarial. Aquesta regulació s'estudia profundament en el segon cicle de les llicenciatures d'Economia i Empresa. Tanmateix, la regulació econòmica que fins fa pocs anys definia el principal marc de la competitivitat, avui està desapareixent gradualment.

Si en el passat el tipus de canvi, el sistema fiscal, el tipus d'interès, les empreses públiques, etc. definien un marc de competència dels mercats interiors dels Estats nacionals, avui dia la mundialització econòmica, la creació d'àrees econòmiques supranacionals i la desregulació i liberalització dibuixen clarament un nou marc de competència.

Aquest fenomen està condicionant un nou escenari on el binomi innovació-activitat empresarial passa a ser el principal determinant de la competitivitat empresarial.

Tradicionalment el concepte innovació ha estat associat al que s'anomena la Recerca i el Desenvolupament (R+D), i s'entenia que aquesta havia d'incidir fonamentalment en la productivitat empresarial. Tanmateix, i sense obviar els objectius tradicionals de la innovació, avui aquest concepte està evolucionant cap a una concepció més qualitativa, i està passant a ser un dels principals factors estratègics de la competitivitat. És a dir, si anteriorment els béns d'equip definien la innovació en termes bàsicament quantitius, d'aquí a uns quants anys la informació definirà la innovació en termes més qualitius. Aquesta evolució supera la societat industrial i dibuixa una nova societat, que molts ja anomenen del coneixement.

Aquesta nova societat modifica totes les relacions socials, i sobretot les activitats econòmiques de producció i de consum. Fins fa pocs anys, un diplomad en Ciències Empresarials havia d'aprendre capacitats estrictament de gestió empresarial i els tècnics en informàtica desenvolupaven tecnologies estàndard que posaven a disposició del mercat, i en el millor dels casos les transformaven en necessitats particulars. Aquesta concepció s'està superant en la nova societat del coneixement, ja que aquesta es fonamenta en el processament productiu de la informació, i obliga a treballar de manera conjunta a tots dos professionals.

La integració d'equips interprofessionals en la gestió empresarial és un dels principals reptes de les noves capacitats professionals. El treball en equip, configurat per professionals interdisciplinaris és una característica qualitativa del nou marc de competitivitat. Un dels objectius d'aquesta assignatura és aprendre a treballar en aquest nou marc de col·laboració i cooperació.

D'altra banda, un dels reptes pel que fa a la innovació de l'empresa consisteix en l'assimilació qualitativa de la informàtica. Ja no es tracta d'informatitzar les diferents àrees de l'empresa, sinó que es tracta d'assimilar les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) com un element integrat de l'activitat empresarial.

El repte de les empreses ja no consisteix en el fet que els treballadors tinguin coneixements d'informàtica, com si aquesta fos un idioma estranger que cal aprendre, sinó que aquell coneixement és una condició necessària com ho és saber llegir i escriure. L'autèntic desafiament és internitzar les TIC com una nova forma d'oportunitat de negoci i com una eina imprescindible d'organització d'empreses que facilita la integració de les noves xarxes d'activitat empresarial.

L'assignatura Informàtica aplicada a la gestió està concebuda des de l'esperit de la innovació, atès que respon clarament a la necessitat de capacitació professional en el marc de la nova realitat empresarial. Interprofessionalitat, oportunitat de negoci i nova organització empresarial són tres conceptes que es treballaran a partir de la metodologia pedagògica de l'estudi del cas.

Aquests eslògans pretenen sintetitzar els conceptes anteriors:

"Futurs tècnics informàtics i diplomats en empresarials, apreneu a treballar en equip!".

"Apreneu a descobrir que per a fer nous negocis heu de treballar conjuntament".

"Descobriu que, amb relació a l'organització d'empreses, us necessiteu els uns als altres".

Aquests són els principals objectius que pretén aquesta assignatura. Concretament assolireu aquests objectius en treballar un cas, durant tot aquest semestre, cooperativament amb professionals d'una altra disciplina.

Com que hem començat parlant d'innovació, també acabarem parlant del mateix: la forma d'avaluar aquesta matèria serà per mitjà de la vostra participació en totes les activitats que us plantejarem en cada cas. Haureu de triar el vostre rol, i prendre les decisions que us assignarem mitjançant la discussió i la participació. És a dir, l'avaluació continuada és obligatòria i és l'única forma

que s'utilitzarà per a descobrir si heu assolit els objectius que us hem definit. Per tant, trobareu a faltar una activitat que ben segur no us pesarà: no hi ha examen final.

Per què són diferents les regles del joc per a superar aquesta assignatura amb relació a les que heu cursat fins ara? Estem convençuts que, a hores d'ara, el que heu de demostrar és si ja esteu preparats per a la presa de decisions, relacionant els coneixements que heu adquirit al llarg de tota la carrera.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Cas Form@ctiva

Francesc Araújo, Albert García, Neus González i Enric Serradell

1. Cas pràctic
2. Desenvolupament

Bibliografia

APQC Knowledge Management

Gestión del conocimiento.com

Knowledge Management Magazine

Knowledge Management News

