

El diario digital

Óscar Toral

PID_00173664

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Óscar Toral**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y posgraduado en Periodismo Digital por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), es consultor de este mismo posgrado y también ha impartido clases como invitado en la Universidad de Gerona y la UAB. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional como periodista en El Periódico de Catalunya, donde ejerció de responsable de información de la edición en Internet durante tres años.

Primera edición: marzo 2011

© Óscar Toral

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

El material didáctico de *El diario digital* tiene un enfoque eminentemente práctico, acorde con las características generales de la asignatura. El hecho de que los dos primeros módulos desarrollen nociones teóricas no hace sino reforzar ese planteamiento, puesto que en todo momento se destaca la aplicación de esos conceptos en el ejercicio del ciberperiodismo. El tercer módulo, además, proporciona instrucciones detalladas sobre cómo abordar la confección de un producto informativo.

Los apartados "Fundamentos del lenguaje ciberperiodístico" y "Los géneros en el ciberperiodismo" beben de numerosas fuentes, si bien son deudores sobre todo de la obra de los profesores Ramón Salaverría, Javier Díaz Noci y Ainara Larrondo. Sus aportaciones se complementan con los estudios de seguimiento visual en medios digitales llevados a cabo por el Poynter Institute, de Estados Unidos.

El último módulo, "La práctica periodística en los cibermedios", constituye un compendio de indicaciones prácticas elaborado a partir de la experiencia propia y de la observación y el análisis de otros trabajos. La descripción de los principios éticos del periodismo remata este apartado.

Objetivos

Este material pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- 1.** Desarrollar los fundamentos necesarios para que el alumno adquiera los conocimientos específicos que le permitan confeccionar un trabajo ciberperiodístico de calidad.
- 2.** Presentar el proceso productivo del periodismo digital.
- 3.** Exponer la deontología del periodismo y su importancia en el ejercicio de la profesión.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Fundamentos del lenguaje ciberperiodístico

Óscar Toral

1. Bases del discurso informativo en Internet
2. La lectura de las webs informativas

Módulo didáctico 2

Los géneros en el ciberperiodismo

Óscar Toral

1. La clasificación de los géneros ciberperiodísticos
2. Géneros informativos
3. Géneros interpretativos
4. Géneros interactivos
5. Géneros de opinión

Módulo didáctico 3

La práctica periodística en los cibermedios

Óscar Toral

1. Confección del bloque informativo
2. Edición de la portada
3. La deontología del periodismo en la era digital

Bibliografía

Adam, P. S.; Quinn, S.; Edmonds, R. (2007). *Eyetracking the news: a study of print and online reading*. San Petersburgo (Florida, EE.UU.): Poynter.

Armentia, J. I. (2007). "La lenta evolución del diseño periodístico en la Red". En: A. Larrondo; A. Serrano (eds.). *Diseño periodístico en internet* (págs. 31-60). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Canavilhas, J. (2007). *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã (Portugal): Universidad de Beira Interior.

Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya (sin fecha) [en línea]. En: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Código deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (sin fecha) [en línea]. En: Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

Cores, R. (2003). "Shaping hypertext in news: multimedia infographics". En: R. Salaverría; C. Sádaba (eds.). *Towards new media paradigms* (págs. 27-46). II International Conference of COST A-20. Pamplona: Eunat.

Díaz Noci, J. (2004). "Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología" [en línea]. En: II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela

Díaz Noci, J.; Domingo, D.; Masip, P., y otros (2009). *La participació dels usuaris als diaris digitals de Catalunya*. Informe al Consell de la Informació de Catalunya.

Díaz Noci, J.; Salaverría, R. (coords.) (2003). *Manual de redacció ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Domingo, D. (2005). "La utopia del periodisme digital: innovació i inèrcia en les redaccions digitals catalanes" [en línea]. En: *III Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Universidad Ramon Llull.

Esteban, C. (2007). "El vídeo mató a los gráficos estrella" [en línea]. En: *Infografistas*.

Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web*. Austin (EE.UU.): Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

Gago, M. (2007). "Flash 2.0. Tecnología y cibermedios en la nueva web social". En: A. Larrondo; A. Serrano (eds.). *Diseño periodístico en internet* (págs. 103-128). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Grijelmo, Á. (2008). *El estilo del periodista* (16.^a ed.). Madrid: Taurus.

Jaramillo, M. (2008). "Microblogs (el mundo en 140 caracteres) y otros formatos emergentes". En: G. Franco. *Cómo escribir para la web* (págs. 154-167). Austin (EE.UU.): Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

Jiménez, Juan Ramón (1999). *Poesía pura*. Madrid: Mondadori.

Larrondo, A. (2004). "El reportaje se reinventa en la Red: estructura del reportaje hipertextual" [en línea]. En: *Revista Latina de Comunicación Social* (núm. 57).

Larrondo, A. (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

López García, G. (2003). "Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica". En: J. Díaz Noci; R. Salaverría (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística* (págs. 449-494). Barcelona: Ariel.

López García, X.; Gago, M; Pereira, X. (2003). *Nuevas tendencias del periodismo electrónico*. Santiago de Compostela: Laverde Ediciones.

Martínez de Sousa, J. (2003). *Libro de estilo Vocento*. Gijón: Ediciones Trea.

Nielsen, J. (1996). "Inverted Pyramids in Cyberspace" [en línea]. En: *Alertbox*.

Nielsen, J. (1997). "How Users Read on the Web" [en línea]. En: *Alertbox*.

Nielsen, J. (1997). "Changes in Web Usability Since 1994" [en línea]. En: *Alertbox*.

Nielsen, J. (2006). "F-Shaped Pattern For Reading Web Content" [en línea]. En: *Alertbox*.

Outing, S; Ruel, L. (2004). "Eyetrack III: Using Headline & Blurbs on News Homepages" [en línea]. En: *Poynter Online*. [Consulta: 31-8-2010].

Salaverría, R. (2003). "¿Sirve la pirámide invertida para los diarios que cobran en Internet?" [en línea]. En: *E-periodistas.weblog*.

Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.

Salaverría, R. (2010). "¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales". En: Campos Freire, F. (coord.). *El cambio mediático* (págs. 236-249). Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Salaverría, R. (2010). "La pirámide invertida no sirve para los digitales de pago" [en línea]. En: *E-periodistas.weblog*.

Salaverría, R.; Cores, R. (2005). "Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos". En: R. Salaverría (ed.). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España* (págs. 145-184). Sevilla: Comunicación Social.

Salaverría, R.; Negro, S. (2008). *Periodismo integrado*. Barcelona: Sol90.

Salaverría, R.; Sancho, F. (2007). "Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en internet". En: A. Larrondo; A. Serrano (eds.). *Diseño periodístico en internet* (págs. 207-239). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Sancha, D. (2005). *El uso de la información de agencia en las ediciones electrónicas de diarios en España*. Memoria de investigación no publicada. Universitat Oberta de Catalunya, Instituto Interdisciplinar de Internet.

Tribunal Supremo (18 de mayo de 2010). Sentencia 316/2010 [en línea]. En: *Noticias Jurídicas*. [Consulta: 25-9-2010].

Valero, J. L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Aldea Global.

Villanueva, E. (2002). *Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo* (2ª ed.). México: Universidad Iberoamericana.