Los géneros en el ciberperiodismo

Óscar Toral

PID_00173666

UOC
Universitat Oberta de Catalunya
www.uoc.edu

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Índice

Introducción..... 5

Objetivos..... 6

1. La clasificación de los géneros ciberperiodísticos..... 7

2. Géneros informativos..... 10
2.1. Noticia 10
2.2. Infográfico digital 15

3. Géneros interpretativos..... 18
3.1. Crónica 18
3.2. Reportaje 22
3.3. Entrevista clásica 26

4. Géneros interactivos..... 31
4.1. Entrevista participativa 31
4.2. Foro 39
4.3. Charla 42
4.4. Encuesta 43

5. Géneros de opinión..... 45
5.1. Editorial y otros géneros clásicos 47
5.2. Blog y otros géneros nuevos 48

Introducción

Los géneros son las formas de expresión que adopta el relato periodístico y tienen una doble función: servir de modelo narrativo al periodista en la elaboración del discurso y proporcionar a la audiencia un marco referencial para la interpretación del mensaje.

La principal aportación de los cibermedios en este campo son los géneros interactivos o dialógicos, caracterizados porque en ellos el receptor desempeña también funciones de emisor, lo que rompe el paradigma unidireccional clásico de la comunicación mediática. Estos nuevos patrones expresivos se suman a la estructura tradicional de modelos informativos, interpretativos y de opinión.

Objetivos

Con este módulo se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

1. Describir las características de los diferentes géneros ciberperiodísticos.

2. Proporcionar los elementos para discernir qué forma discursiva se adecua mejor a cada mensaje y cada circunstancia.

1. La clasificación de los géneros ciberperiodísticos

Las teorías de la comunicación han alumbrado numerosas taxonomías para clasificar los géneros periodísticos. El criterio más utilizado atiende al grado de presencia del periodista en el discurso.

> "Los géneros pueden ser informativos, que son utilizados para relatar hechos y acontecimientos de actualidad sobre otras características y no admiten la opinión ni el juicio de valor; interpretativos, en los que el punto de vista y el análisis del autor abundan en la explicación de los hechos, acciones, dichos y su sentido, y los de opinión, en los que el pensamiento del autor y su juicio es lo esencial."
>
> J. Martínez de Sousa (2003). *Libro de estilo Vocento* (págs. 37-38). Gijón: Ediciones Trea.

Los géneros surgen de la necesidad de crear patrones narrativos que respondan adecuadamente a las exigencias de producción de un medio de comunicación, y "son siempre resultado de las posibilidades tecnológicas del soporte, línea editorial y formación e intereses del público".

Referencia bibliográfica

M. Gago (2007). "Flash 2.0. Tecnología y cibermedios en la nueva web social". En: A. Larrondo; A. Serrano (eds.). *Diseño periodístico en internet* (págs. 103-128). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Cuando nace un medio, la tendencia natural es echar mano de los géneros consolidados en un medio adulto. Este fenómeno ya se produjo con la radio y la televisión, y ha vuelto a darse en la prensa digital. En estos procesos, el sistema de géneros siempre experimenta cambios derivados de las características específicas del nuevo medio. Salaverría y Cores (citados por Larrondo) establecen cuatro niveles en esta evolución:

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

- **Repetición**. Alude al nivel de transposición más básico, consistente en la mera repetición literal de géneros y formatos de medios precedentes.

- **Enriquecimiento**. Se da en los géneros que, respetando sus fundamentos originales, incorporan posibilidades del nuevo medio, como la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad de la prensa digital.

- **Renovación**. Supone que el género se reconfigura de forma íntegra para adaptarse al nuevo entorno. En Internet, ha ocurrido con la infografía.

- **Innovación**. Consiste en la creación para el nuevo medio de géneros periodísticos específicos sin tomar prestado un referente anterior. Ha sucedido con el blog.

En el caso de Internet, la novedad más significativa ha consistido en que a la división tradicional en formas informativas, interpretativas y de opinión se han añadido los **géneros dialógicos o interactivos**. Éstos se definen porque

en ellos el receptor asume a la vez el papel de emisor, compartido con otros receptores o incluso también con periodistas. La entrevista participativa y el foro, por ejemplo, están encuadrados en esta categoría.

La clasificación que sigue este dossier –una más de las múltiples posibles– parte de la establecida por Díaz Noci y Salaverría en su *Manual de redacción ciberperiodística*, que divide los géneros en informativos, interpretativos, dialógicos y argumentativos. La principal diferencia respecto de esta taxonomía consiste en que aquí hablaremos de patrones interactivos en lugar de dialógicos. El motivo es que este último adjetivo –que el Diccionario de la Real Academia Española define como "perteneciente o relativo al diálogo"– obliga a ubicar en esta categoría a la entrevista clásica (periodista-entrevistado), lo que diluye el rasgo común al resto de los géneros de este apartado de que el público desempeña también la función de emisor.

Referencia bibliográfica

J. Díaz Noci; R. Salaverría (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

El propósito de evitar este inconveniente es el que nos lleva a preferir la denominación "géneros interactivos" para referirnos a la entrevista participativa, el foro, la charla y la encuesta. La entrevista clásica, en consecuencia, queda encuadrada en los géneros interpretativos –junto con el reportaje y la crónica–, su lugar habitual en la teoría clásica del periodismo.

La última modificación sobre la taxonomía de Díaz Noci y Salaverría es la introducción del infográfico digital como género informativo junto a la noticia, siguiendo el criterio de Larrondo. Efectuados estos cambios, nuestra clasificación queda de este modo:

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 207). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

- Géneros informativos
  - Noticia
  - Infográfico digital

- Géneros interpretativos
  - Crónica
  - Reportaje
  - Entrevista clásica

- Géneros interactivos
  - Entrevista participativa
  - Foro
  - Charla
  - Encuesta

- Géneros de opinión
  - Editorial y otros géneros clásicos
  - Blog y otros géneros nuevos

Es evidente que esta taxonomía presenta una enorme similitud con los cánones formales del periodismo impreso. Numerosos teóricos de la comunicación informativa en Internet han alertado sobre este aspecto, advirtiendo a los medios digitales de la necesidad de forjar un **lenguaje narrativo propio** que contribuya a la consolidación de un ciberperiodismo de calidad.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de los géneros, conviene destacar que éstos en modo alguno representan compartimentos estancos. La capacidad de innovación de los periodistas les lleva a menudo a forzar las costuras de estos patrones expresivos, **superando sus límites** e incluso **mezclando** unos con otros. Nada hay de malo en ello, siempre que el receptor disponga de las referencias suficientes para discernir ante qué tipo de mensaje se encuentra.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2010). "¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales". En: F. Campos Freire (coord.). *El cambio mediático* (págs. 236-249). Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

2. Géneros informativos

Son géneros informativos aquellos que transmiten "datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen, [...] sin incluir opiniones personales del periodista ni, mucho menos, juicios de valor". En estos géneros, por tanto, el redactor debe limitarse a la **exposición de los acontecimientos**.

Lectura recomendada

Á. Grijelmo (2008). *El estilo del periodista* (16.ª ed., pág. 30). Madrid: Taurus.

Éste es el canon teórico. Sin embargo, es imposible elaborar un mensaje periodístico sin que el profesional efectúe un mínimo análisis de la realidad que ha de relatar, dado que la mera selección de los hechos expuestos ya implica un juicio.

> Por ejemplo, el 25 de julio del 2010 unos 150 aficionados taurinos se congregaron ante la plaza Monumental de Barcelona en protesta por la posible prohibición de las corridas de toros en Cataluña –que el Parlament aprobó tres días después–. Los manifestantes enarbolaron una docena de banderas catalanas, y un anciano mostró durante unos minutos una enseña española preconstitucional que guardó en cuanto uno de los organizadores del acto le hizo ver lo inconveniente del gesto. ¿Debía una noticia sobre la concentración hacer referencia a la bandera preconstitucional? Y en caso de ser así, ¿la alusión tenía que figurar en la entradilla, a mitad del texto o al final?
>
> El hecho fue totalmente anecdótico. No obstante, tenía cabida en una noticia, siempre y cuando quedara claro su carácter marginal y se diera cuenta además de la amonestación al anciano por parte de la organización de la protesta. En los géneros informativos, por tanto, también es necesaria una interpretación por parte del periodista, pero ésta debe ser neutral, reducirse a la mínima expresión y limitarse a la selección de los acontecimientos.

2.1. Noticia

La noticia es el género emblemático del periodismo; es más, sin noticias no hay periodismo. Esta máxima tiene aún mayor vigencia en los medios digitales, en los que la noticia goza de un **protagonismo indiscutible**, consecuencia natural de la inmediatez que permite el soporte. Si ocurre algo, la manera más rápida de contarlo es casi siempre publicándolo en Internet. Antes de profundizar en las peculiaridades de la noticia en el ciberespacio, hay que recordar la esencia del género.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 145). Pamplona: Eunsa.

> "La noticia es el relato periodístico, lo más imparcial, desapasionado y sencillo posible, de un acontecimiento de actualidad y relevancia para el público, sin interpretación ni opinión por parte del periodista. Su estilo debe ser claro, preciso, conciso, imparcial y despersonalizado."
>
> J. Martínez de Sousa (2003). *Libro de estilo Vocento* (pág. 38). Gijón: Ediciones Trea.

Con el tránsito de la prensa impresa a la digital, **la noticia gana fondo**, pues la hipertextualidad permite estructurar el contenido en diferentes capas o niveles de profundidad. La pieza puede enriquecerse con enlaces a informaciones relacionadas y elementos complementarios (documentaciones, bases de datos...), así como con audiovisuales u otros recursos multimedia. Además, la

noticia incorpora usos interactivos como los votos de popularidad y los comentarios, y ofrece al usuario la posibilidad de difundirla en redes sociales y de promoción de la información (como Facebook, Digg y Menéame, entre otras).

Niveles de profundidad de una noticia hipertextual de *Elcorreodigital.com* (23-7-2008)

Fuente: A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 211). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

En cuanto a los elementos de titulación, en Internet **el título adquiere más relevancia** al convertirse en el vínculo de entrada a la pieza informativa. Y no sólo figurará en la portada del medio –donde pueden acompañarle un antetítulo y uno o dos subtítulos, amén de alguna imagen–, sino que es posible que aparezca descontextualizado en boletines de titulares (*newsletters*) o como resultado de búsquedas en Google u otros motores. Esto obliga a poner mucho esmero en su redacción.

Las características propias del ciberespacio, con la hipertextualidad a la cabeza, han motivado la reconsideración en los cibermedios de **cánones tradicionales** como la pirámide invertida –presentar la información en interés decreciente– y la regla de las seis uves dobles –según la cual una pieza periodística debe responder a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué (en

inglés, *what, who, when, where, how* y *why*). Estos patrones continúan siendo válidos, pero sobre todo el primero precisa de una reformulación acorde con las exigencias del nuevo soporte.

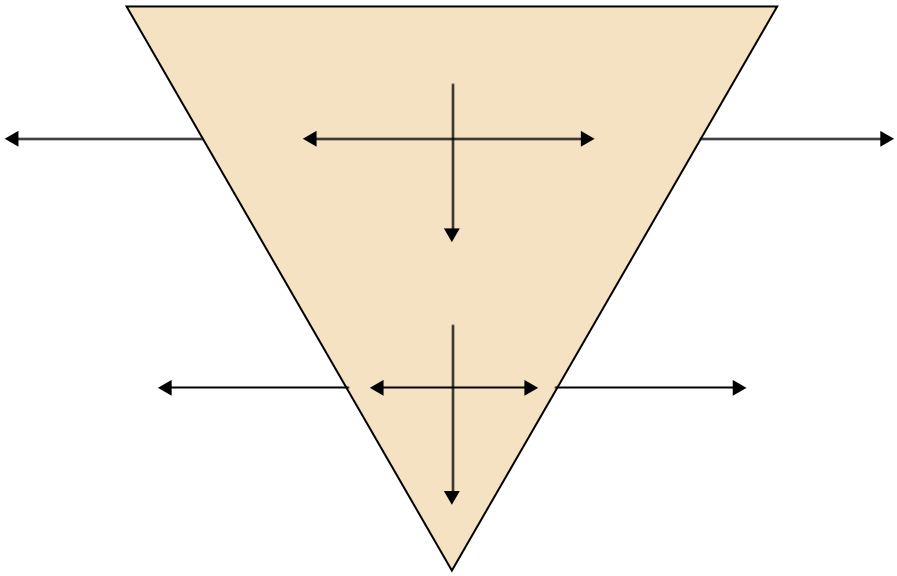
El modelo clásico de la pirámide invertida, de hecho, se ha ido erosionando en las últimas décadas incluso en los medios impresos que le vieron nacer. Sin embargo, alguno de sus principios todavía goza de buena salud. Este viejo canon establece que el **primer párrafo** de la información debe incluir **lo más relevante**, norma que sigue vigente en las noticias de los cibermedios. Más allá de ahí, no obstante, el patrón pierde validez, pues no hay razón para que a partir del *lead* el interés del texto inicie un declive sin freno. Al contrario: el periodista ha de conseguir que el contenido del resto de la pieza aporte elementos atractivos, a la vez que debe plantear posibilidades de enriquecerlo mediante noticias relacionadas, recursos multimedia y otros materiales.

En esta línea, varios teóricos han enunciado modelos que parten de la pirámide invertida para adaptarla al lenguaje ciberperiodístico. Ello "implica cambios en la estructura lineal del patrón, que se rompe hacia puntos de información laterales que alteran las zonas inferiores de la figura".

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 138). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Adaptación de la pirámide invertida al medio digital

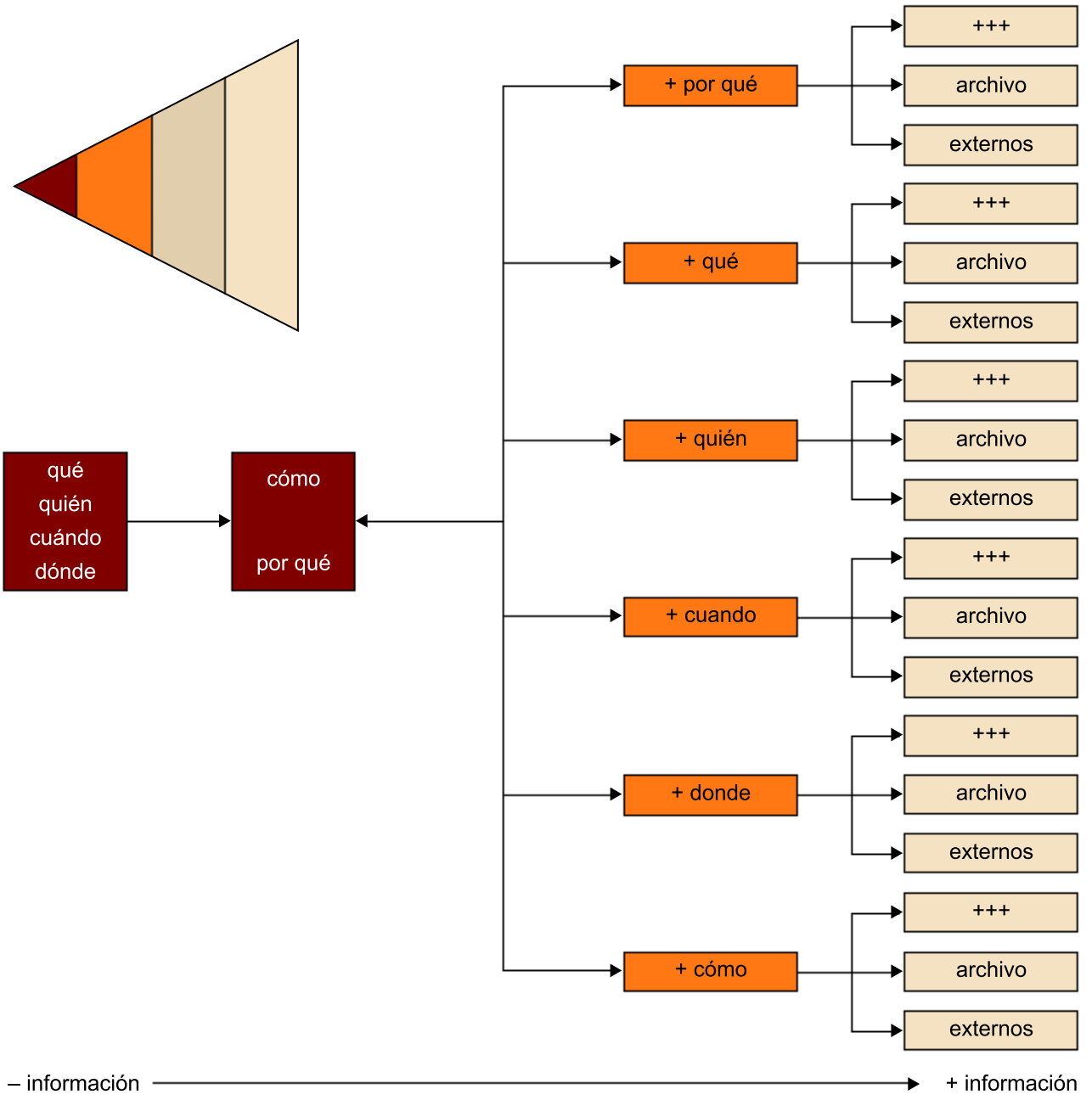


Fuente: López García, Gago y Pereira (2003), cit. por Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística.* Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Por ejemplo, Canavilhas plantea el esquema de la pirámide tumbada, que distribuye la información en cuatro niveles de profundidad.

> "La noticia se desarrolla de forma horizontal de menos información a más información sobre cada uno de los elementos de la noticia (qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por qué). Así cada lector seguirá su recorrido de lectura de acuerdo con las expectativas que tiene con relación a cada elemento de la información."
>
> J. Canavilhas (2007). *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW* (pág. 86). Covilhã (Portugal): Universidad de Beira Interior.

La pirámide tumbada de Canavilhas

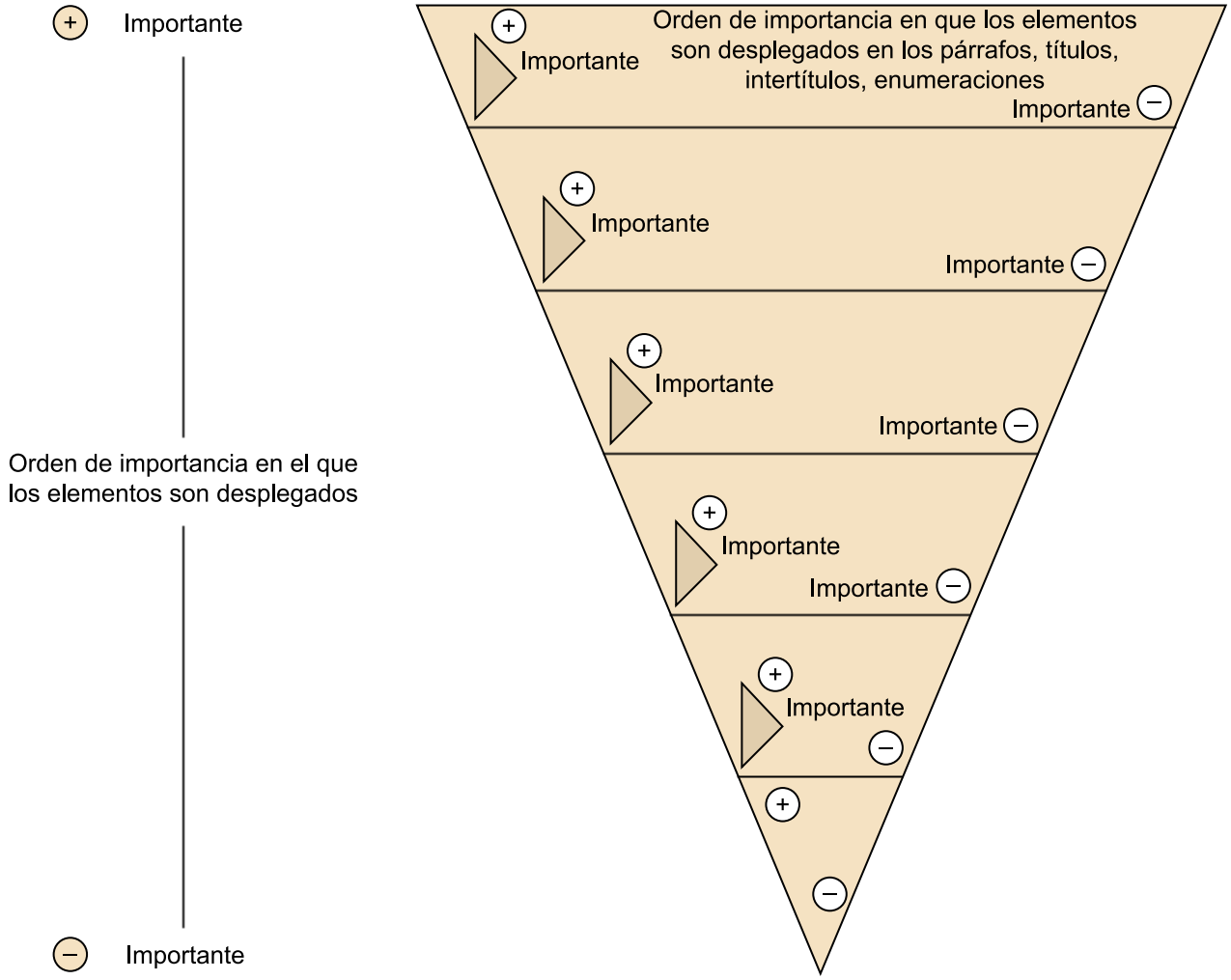


Similar a este patrón es la pirámide invertida horizontal propuesta por Franco, que "busca enfatizar la importancia de recargar [...] los elementos más portadores de información, lo que significa, también, un ejercicio de jerarquización".

Referencia bibliográfica

G. Franco (2008). *Cómo escribir para la web* (pág. 89). Austin (EE.UU.): Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

La pirámide invertida horizontal de Franco



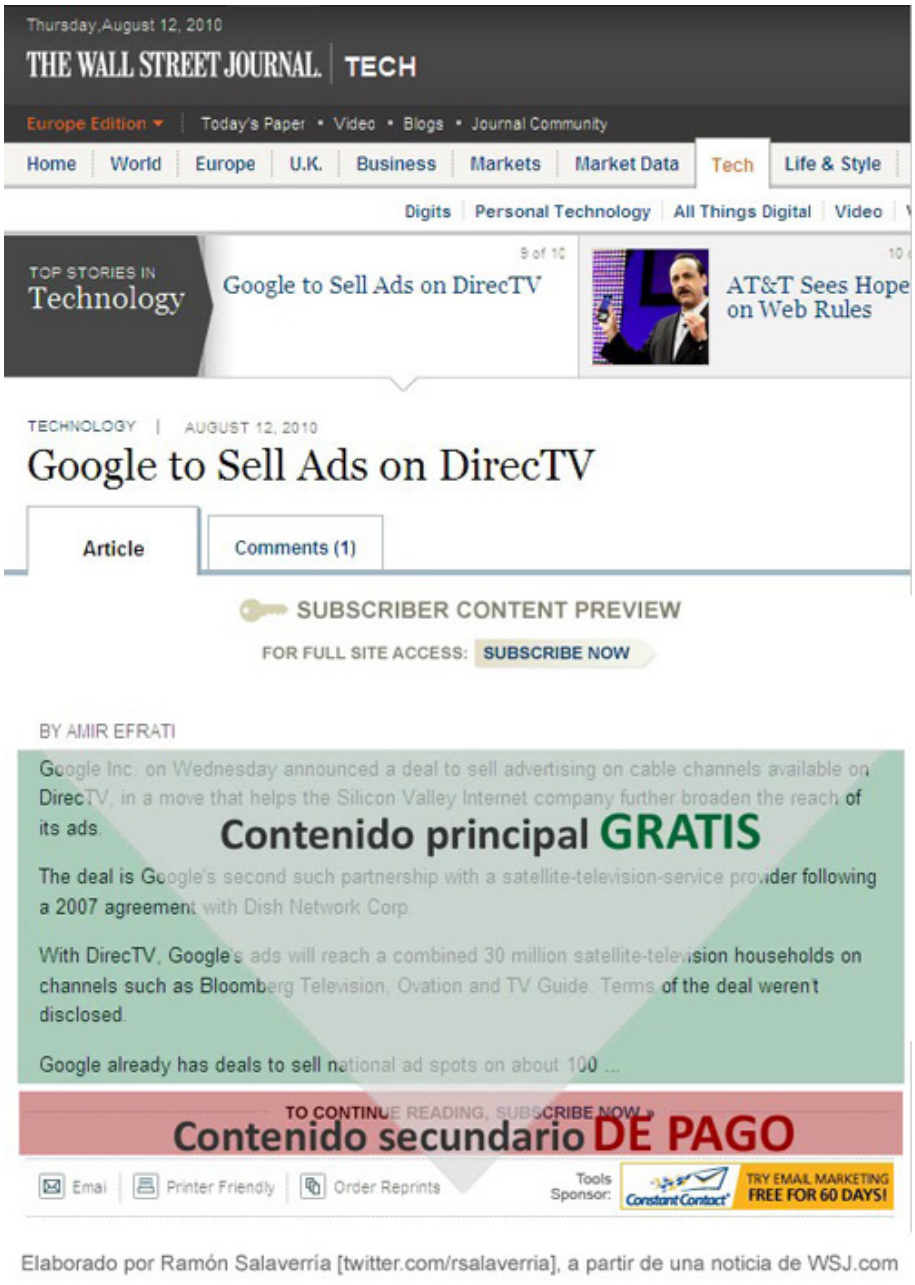
Al margen de estas consideraciones, otro factor que juega en contra de la pirámide invertida clásica son los **planes de negocio** de los cibermedios que dan el paso de cobrar en Internet por sus noticias. Algunas de estas cabeceras permiten la consulta gratuita del titular y los primeros uno o dos párrafos de la pieza. De acuerdo con el viejo canon, en estos elementos debería figurar la información más relevante, por lo que cuesta creer que alguien que acceda gratis al contenido principal pueda estar dispuesto a pagar por el material secundario.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2003). "¿Sirve la pirámide invertida para los diarios que cobran en Internet?" [en línea]. En: *E-periodistas.weblog*.

R. Salaverría (2010). "La pirámide invertida no sirve para los digitales de pago" [en línea]. En: *E-periodistas.weblog*.

¿Pagaría por una noticia estructurada así?



Fuente: R. Salaverría, R. (2010). "La pirámide invertida no sirve para los digitales de pago" [en línea]. En: *E-periodistas.weblog.*

Como afirma Salaverría con sorna, "es como si te regalaran el coche y pretendieran cobrarte por las alfombrillas".

2.2. Infográfico digital

El infográfico digital es, probablemente, el género periodístico que más rápidamente y con mayor acierto **ha aprovechado las posibilidades** expresivas del ciberespacio. Llegado a la prensa en Internet como discípulo aventajado de la infografía de los periódicos impresos, la expansión de la tecnología Flash a finales de la década de los noventa propició que empezara a configurarse como forma narrativa con entidad propia, superando incluso el papel de complemento que suele desempeñar en los diarios en papel.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet.* Pamplona: Eunsa.

La definición de *infografía* que proporciona Valero nos sirve para fijar los fundamentos del género:

> "La infografía es una aportación informativa, elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos (estáticos o dinámicos), tipográficos y/o auditivos normalmente verbales, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito."
>
> J. L. Valero (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos* (pág. 201). Bellaterra: Aldea Global.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 221). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Si bien los infográficos digitales también funcionan a menudo como elemento complementario en informaciones de gran alcance y relevancia, "la concepción más avanzada del género la encontramos en aquellos casos en los que la infografía ve aumentar su protagonismo como la única y mejor manera de dar a conocer una información". El trabajo del diario sueco Svenska Dagbladet titulado "Cómo votó Europa en el festival de Eurovisión 2008", ganador de los Premios Malofiej de infografía periodística del 2010, es un buen ejemplo de ello. El gráfico muestra, de manera interactiva, la división de los estados participantes en el concurso musical en dos bloques –este y oeste– y los votos que dichos países se concedieron entre ellos.

"Cómo votó Europa en el festival de Eurovisión del 2008"

Fuente: Svenska Dagbladet.

Los infográficos interactivos suelen contar con una **gran profundidad hipertextual**, hasta el punto de que se considera que son un hipertexto en sí mismos. Es más, a menudo presentan una estructura más compleja en este aspecto que el propio cibermedio, en el que numerosos bloques informativos siguen un esquema simple de nodo inicial con título-enlace y nodo de destino con la información al completo. Frente a esta parquedad, la infografía digital alcanza en ocasiones niveles de gran riqueza, con decenas de nodos interconectados, y además es el género en el que más se ha desarrollado la multimedialidad por integración. Este tratamiento, según Larrondo, "genera presentaciones más atractivas para los usuarios y favorece la asimilación de los datos, teniendo en cuenta que estos resultan mejor comprendidos y recordados cuando se presentan en formato gráfico multimedia".

Referencias bibliográficas

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 167) Pamplona: Eunsa.

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 222). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Según Gago, la infografía interactiva vivió su **época dorada** entre los años 2000 y 2004, cuando los medios invirtieron en ella para captar audiencia y posicionarse en el nuevo entorno. En los años siguientes, de acuerdo con este autor, los infográficos en Internet se estancaron. "El vídeo mató a los gráficos estrella", sintetizó Chiqui Esteban, infografista del *Diario de Cádiz*, que aseguró que la irrupción del vídeo llevó a los cibermedios a apostar fuerte por este formato "rápido, fácil y atractivo", asignándole más recursos económicos y humanos.

Referencias bibliográficas

M. Gago (2007). "Flash 2.0. Tecnología y cibermedios en la nueva web social". En: A. Larrondo y A. Serrano (eds.). *Diseño periodístico en internet* (pág. 118). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

C. Esteban (2007). "El vídeo mató a los gráficos estrella" [en línea]. En: *Infografistas*.

Con todo, el infográfico digital sigue siendo hoy la mejor herramienta para abordar determinadas informaciones, y su desarrollo continúa proporcionando frutos interesantes e innovadores, como el trabajo reproducido en este apartado.

3. Géneros interpretativos

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 223). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Los géneros interpretativos son aquellos que suman **la interpretación y el análisis** del periodista al relato de los hechos. Si en la prensa impresa han ganado terreno en los últimos años por la imposibilidad del soporte de competir con los medios inmediatos en términos de actualidad (lo que ha llevado a los periódicos en papel a relegar la noticia estricta), en el periodismo digital estas formas expresivas se encuentran en un fecundo "proceso de adaptación al nuevo canal, acomodación que introduce cambios en su concepción y patrones de redacción clásicos".

Una de las principales modificaciones ha sido la incorporación de nuevos estilos discursivos, como ha ocurrido con la crónica en directo. Además, la narrativa se ha enriquecido con el aprovechamiento de la hipertextualidad, que ha propiciado la distribución del mensaje periodístico en varios nodos enlazados entre sí. También se han producido interesantes avances en el ámbito de la multimedialidad, en su mayoría aún incipientes.

3.1. Crónica

La teoría clásica del periodismo define la crónica como el género que combina información e interpretación primando el hecho noticioso y sin incluir juicios de valor u otros elementos propios del ámbito de la opinión.

> "La crónica es el relato de una historia de actualidad en la que la narración de los hechos se enriquece con el análisis, la interpretación y la visión profesional del periodista. La crónica respeta la primacía de la información y debe mantenerse libre de la opinión expresa de su autor o autores."
>
> J. Martínez de Sousa (2003). *Libro de estilo Vocento* (pág. 38). Gijón: Ediciones Trea.

El propio Martínez de Sousa añade que "el enfoque de la información supera en este caso el relato imparcial de los hechos" a fin de "conseguir la empatía con el lector, reflejar la influencia de lo relatado en la vida cotidiana o presentar la trascendencia de los acontecimientos o sus protagonistas", entre otros objetivos. También enumera seis rasgos que debe tener una crónica:

- Entradilla (o *lead*), en la que se exponen los elementos noticiosos esenciales y se plantea el enfoque.
- Desarrollo del enfoque y su porqué.
- Presentación de los protagonistas de la información.
- Desarrollo de los acontecimientos.
- Elementos de contexto necesarios.
- Cierre o final más adecuado para la historia y su desarrollo.

Estos requisitos siguen siendo aplicables en los cibermedios, que además han visto nacer algunas formas expresivas peculiares asimilables a este género, como la crónica en directo.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 151). Pamplona: Eunsa.

Este patrón se utiliza para informar sobre un acontecimiento que se está desarrollando en el mismo momento en que el periodista lo relata. En este caso, la falta de un referente impreso llevó a la prensa digital a inspirarse en el modelo de los medios audiovisuales, en especial en el de las narraciones deportivas de la radio y su clásica fórmula de "minuto y resultado".

Ejemplo

Éste es un fragmento de la crónica en directo de la final del Mundial de Sudáfrica, disputada entre España y Holanda el 11 de julio del 2010, publicada en la web deportiva *Marca.com*. En el texto de la narración se aprecia la voluntad del periodista de reproducir la oralidad de las retransmisiones radiofónicas con recursos como el alargamiento de vocales ("Xavi le pegaaaaa... fueeeeeeeeeeeeera") o los signos de admiración y las mayúsculas para sugerir una intensidad de voz más alta ("¡¡¡GOLGOLGOLGOLGOLGOLGOLGOLGOL DE ESPAÑA!!!"). También es interesante observar la inclusión de comentarios de los lectores en la columna derecha.

Los cibermedios empezaron a utilizar la crónica en directo para relatar acontecimientos deportivos, pero su eficacia informativa favoreció su **expansión a otros ámbitos**. Así, empezó a emplearse para narrar otros hechos de primera magnitud acotados en el tiempo y que suscitaban gran expectación, como sesiones parlamentarias de especial interés e incluso la boda del príncipe Felipe y Letizia Ortiz.

Fragmento de la crónica en directo de *Elpaís.com* sobre el debate de investidura de Zapatero como presidente del Gobierno (8-4-2008)

El debate de investidura, minuto a minuto

ELPAIS.com | MINUTO A MINUTO - Madrid - 08/04/2008

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★½ 202 votos | Comentarios - 292

La sesión de investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno se reanudará este miércoles a las 9.00. El Grupo Mixto, que integran CC, UPyD y Na Bai, abrirá el segundo día de la sesión de investidura. Terminado el turno del Grupo Mixto, y las réplicas del candidato socialista a la Presidencia del Gobierno tendrá lugar la votación, que, como ha indicado el presidente del Congreso, José Bono, no se celebrará antes de las 11.00.

- Medidas urgentes para hacer frente a la desaceleración
- A la Espe-ra del pasillo
- Segunda jornada de investidura, minuto a minuto

Mariano Rajoy Brey
A FONDO
Nacimiento: 27-03-1955
Lugar: Santiago de Compostela

José Luis Rodríguez Zapatero
A FONDO
Nacimiento: 04-08-1960
Lugar: Valladolid

Discurso de Rajoy en la sesión de investidura de Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno
DOCUMENTO (DOC - 77,5Kb) - 08-04-2008

23.10: Interviene Rodríguez Zapatero. El candidato socialista vuelve a felicitar al portavoz del PNV pero crítica la metáfora del mus que ha utilizado durante su discurso, debido a los acontecimientos de las últimas semanas.señalando que "cientos de concejales socialistas se suben todos los días a un barco y navegan, el barco del fin de la violencia en Euskadi". "Definitivamente las metáforas no son los suyo, señor Erkoreka".

22.56: Interviene Josu Erkoreka. "Estamos dispuestos a seguir colaborando con el Gobierno pero hay otros aspectos de la convivencia en Euskadi que debemos afrontar esta legislatura". "Usted no ha porpuesto nada. Ha ganado las elecciones pero no ha propuesto nada, lleve la inicitiva, diga lo que quiera hacer".

22.40: Zapatero le recuerda al PNV que son los partidos más antiguos de la Cámara y que ello le ha hecho dar "seguridad y certidumbre a sus votantes". El candidato socialista le recuerda al PNV todas las promesas y compromisos cumplidos del Gobierno con el PNV y el País Vasco. "En ese

Fragmento de la crónica en directo de *Elmundo.es* de la boda de Felipe y Letizia (22-5-2004)

elmundo.es

Boda Real

>> Volver a crónica

En vivo

ANA BUENO Y CHARO MARCOS

Página 1 | Página 2 | Página 3

Al margen

POR PILAR PORTERO

Los primeros planos de las campanas sustituyen a los del público concentrado ante La Almudena. Creativo es el que puede, no el que lo pretende.

A la salida, Felipe le indica a Letizia que tiene que saludar y le obliga a cambiar el ramo de mano.

Caprile ha metido un gol al maestro. Al cuello alzado de Pertegaz le falta definición.

Menos mal que las señoras del coro habían ido a la

10:38 La familia real de Noruega ya está en La Almudena. Marta Luisa, en un homenaje a la bandera española, va vestida de amarillo con detalles rojos. Se abren los primeros paraguas.

10:39 Los reyes de Suecia, los de los belgas... pocos invitados quedan ya por llegar. COMIENZA A LLOVER Y LA NOVIA ESTÁ A PUNTO DE SALIR.

10:43 **SALE EL CORTEJO NUPCIAL, ENCABEZADO POR EL INFANTE DON CARLOS Y ANA DE FRANCIA. DESPUÉS, CARLOS ZURITA Y LA INFANTA DOÑA MARGARITA. A CONTINUACIÓN, LA INFANTA CRISTINA E IÑAKI URDANGARÍN, DOÑA ELENA CON MARICHALAR, LA INFANTA DOÑA PILAR Y EL REY Y LA REINA, DEL BRAZO DEL NOVIO**

10:45 La infanta Elena y la Reina, con mantilla negra. Doña Sofía, en color champán, se pisa el vestido, confeccionado por Margarita Nuez. Doña Cristina lleva pamela en todos dorados también. **EL PÚBLICO ACLAMA AL PRÍNCIPE. REPICAN LAS CAMPANAS DE LA CATEDRAL MIENTRAS CAEN UNAS GOTAS.** Tardarán en cruzar la alfombra roja cuatro minutos y 20 segundos.

10:49 **CAE UN BUEN CHAPARRÓN.** Suena el himno nacional interpretado por el órgano de la catedral.

10:50 La realización de Javier Montemayor para TVE muestra una Almudena que ni los madrileños reconocen. Por primera vez se ha visto el altar, una vez llegada la Familia Real. **SÓLO FALTA ELLA. EL PRÍNCIPE LA ESPERA EN EL ALTAR.** No vemos a la madre de Letizia, no está con su familia. Los Reyes sonríen emocionados.

Al margen de las narraciones en directo, la prensa digital también recurre a la crónica para dar cuenta de acontecimientos ya finalizados, como ocurre en las cabeceras impresas. El género posibilita al medio ofrecer un **relato particular y único** gracias a la presencia de un periodista propio en el lugar de los hechos. La pieza resultante es muy valiosa, máxime si consideramos el contexto de uniformidad de los mensajes informativos a consecuencia del extendido uso del material de agencias por parte de los ciberdiarios, entre otras causas.

La crónica permite marcar diferencias respecto a la competencia en el tratamiento de hechos noticiosos de conocimiento general. Esta circunstancia ha favorecido que haya ganado terreno a la noticia en la prensa impresa, un fenómeno que lleva camino de reproducirse en Internet.

Todo hace esperar, por tanto, que el género "aumente su importancia en los próximos años, creciendo en presencia y en carácter multimediático". En este último aspecto, los avances han ido de momento poco más allá de la inclusión de videorresúmenes como apoyo de las crónicas deportivas y de espectáculos.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 233). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Fragmento de una crónica deportiva de *As.com* de un partido Espanyol-Barcelona (18-4-2010)

LIGA BBVA | ESPANYOL 0 - BARCELONA 0

¡Así, al Barça se le juega así!

Lección de orgullo y buen juego del Espanyol que remató más y mereció ganar. El líder estuvo KO, sobre todo en la primera parte. Alves fue expulsado

Me gusta Twittear 0 Compartir

Liga BBVA. Jornada 33. Espanyol 0, Barcelona 0

VIDEO - AS.com - 17-04-2010

El Espanyol fue mejor que el Barcelona en la primera parte y resistió el arreón de los de Guardiola al final. Alves fue expulsado por dos amarillas. El Madrid podría situarse a un punto.

Tomás Guasch | 18/04/2010

Uno de los colectivos más combativos del Espanyol se llama Orgullo Perico. El club entero lo fue ayer, en el explosivo primer derbi en Cornellà-El Prat frente al Barça. Desde el más chiquito de sus socios hasta Callejón, ese guerrero. Orgullo. Convicción. Su secular voluntad de inquebrantable resistencia. Bemoles. Vergüenza. Casta. Y calidad, ¿eh? Que sólo con lo de antes no se le supera al Barça y el equipo de Pochettino tuvo ayer su calidad. Sólo le faltó el gol, un rematito, un guiño de la fortuna que mereció pues, ¡oh!, remató más que su rival. En aquel tiro de Osvaldo que desviaron entre Valdés y el palo por recordar la ocasión más clara para noquear a un Barça al que zarandeó durante la primera mitad hasta reducirle a una caricatura del equipo que hacía justo una semana tomó el Bernabéu.

Y es que el fútbol es así de grandioso: un Espanyol de potencial incomparable al del Madrid y otros que se han cruzado en el camino azulgrana enseñó cómo se le juega a este Barça. Con todo lo de

- El duro
- El dandy
- ¡Vaya día!
- El crack

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

- "No es inusual que se emplearan tanto"
- "No recuerdo un Barça sin chutar"

Más información relacionada

Espanyol	0
Barcelona	0

RCD Espanyol: Kameni; Chica, Pareja, Víctor Ruiz, Didac Vilà; Baena, Forlín; Callejón (Ben Sahar, m. 85), Verdú (Iván Alonso, m.78), Luis García; y Osvaldo.

FC Barcelona: Valdés, Alves, Piqué, Milito (Henry, m.57), Puyol, Touré (Keita, m.57), Busquets, Pedro (Ibrahimovic, m.82), Maxwell, Xavi y Messi.

3.2. Reportaje

El reportaje es el género periodístico emblemático para la interpretación. Con un estilo que puede ir desde el tono informativo hasta formas más literarias, pretende analizar los procesos, las causas y las consecuencias de los acontecimientos noticiosos. Martínez de Sousa aporta una definición canónica:

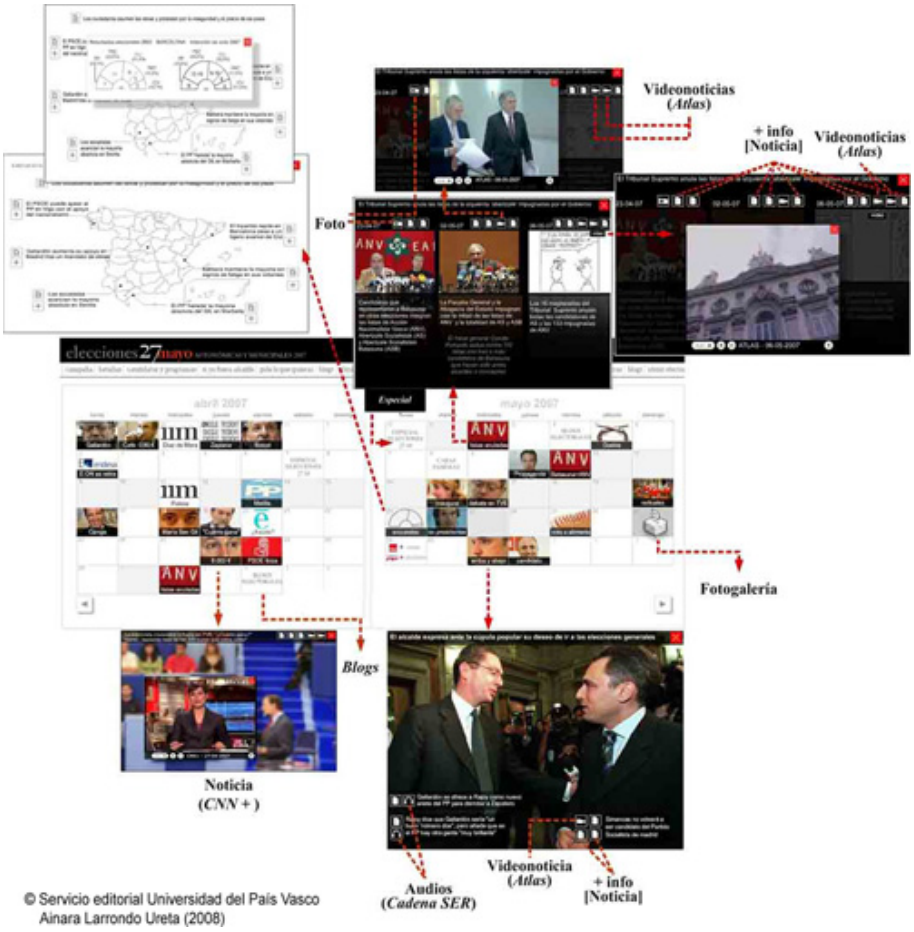
> "El reportaje periodístico es el relato de acontecimientos interesantes o atrayentes referidos mediante la visión personal del autor. Utiliza elementos de la noticia y la crónica con mayor libertad de estilo y un lenguaje y estructura más narrativos. El reportaje es un género fundamentalmente subjetivo en el que la profesionalidad del periodista debe, sin embargo, alejarlo de la expresión de juicios y opiniones sobre los asuntos que trata. El reportaje ahonda en algunos elementos informativos y establece relaciones entre hechos y acontecimientos más allá de los límites que impone la noticia, la cual requiere más concreción."
>
> J. Martínez de Sousa (2003). *Libro de estilo Vocento* (pág. 39). Gijón: Ediciones Trea.

Este género, nacido en la prensa escrita y adaptado después a la radio y la televisión, ofrece **enormes posibilidades** para su desarrollo en Internet, que algunos medios ya han empezado a explorar. De entrada, favorece el aprovechamiento de elementos multimedia de todo tipo, lo que permite enriquecer el texto con galerías de fotos, gráficos interactivos y vídeos.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 162). Pamplona: Eunsa.

Convergencia multimedia en un reportaje de *Elpaís.com* (mayo del 2007)



Fuente: A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 229). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Asimismo, el reportaje es ideal para la **estructuración hipertextual**, puesto que su notable extensión aconseja la fragmentación del contenido –de manera lógica y coherente– para facilitar la lectura al usuario. Esto lleva décadas haciéndose de manera habitual en los medios impresos, donde los reporteros y los responsables de área distribuyen el material informativo en diferentes unidades de contenido (texto principal, despieces, documentaciones...) que se publican en una o varias ediciones, en lo que supone un precedente de la hipertextualidad.

El género también se presta a la **experimentación de la interactividad** en sus distintas manifestaciones. El reportaje ha de brindar al lector la posibilidad de configurar un itinerario narrativo en función de sus intereses, y además puede invitarle a participar en la elaboración del discurso mediante la apertura de un foro de debate o una encuesta sobre el tema que se aborde.

En su proceso de acomodo a Internet, el reportaje adopta tres formas:

Referencia bibliográfica

G. López García (2003). "Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica". En: J. Díaz Noci y R. Salaverría (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística* (págs. 449-494). Barcelona: Ariel.

- **Reportaje de actualidad**. Es el que guarda mayor parecido con los medios impresos. En general, el aprovechamiento de la hipertextualidad y la multimedialidad es más limitado que en las otras modalidades, "bien porque [el ciberreportaje de actualidad] responde a un mero trasvase del texto al soporte digital, bien porque su elaboración responde a los patrones de la narración impresa". No obstante, hay excepciones dignas de mención, como este trabajo del *USA Today* sobre la labor de un marine estadounidense en Irak relatada desde el punto de vista del militar, de su padre y del periodista.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2004). "El reportaje se reinventa en la Red: estructura del reportaje hipertextual". *Revista Latina de Comunicación Social* (núm. 57).

Reportaje de *Usatoday.com* sobre Irak (noviembre del 2006)

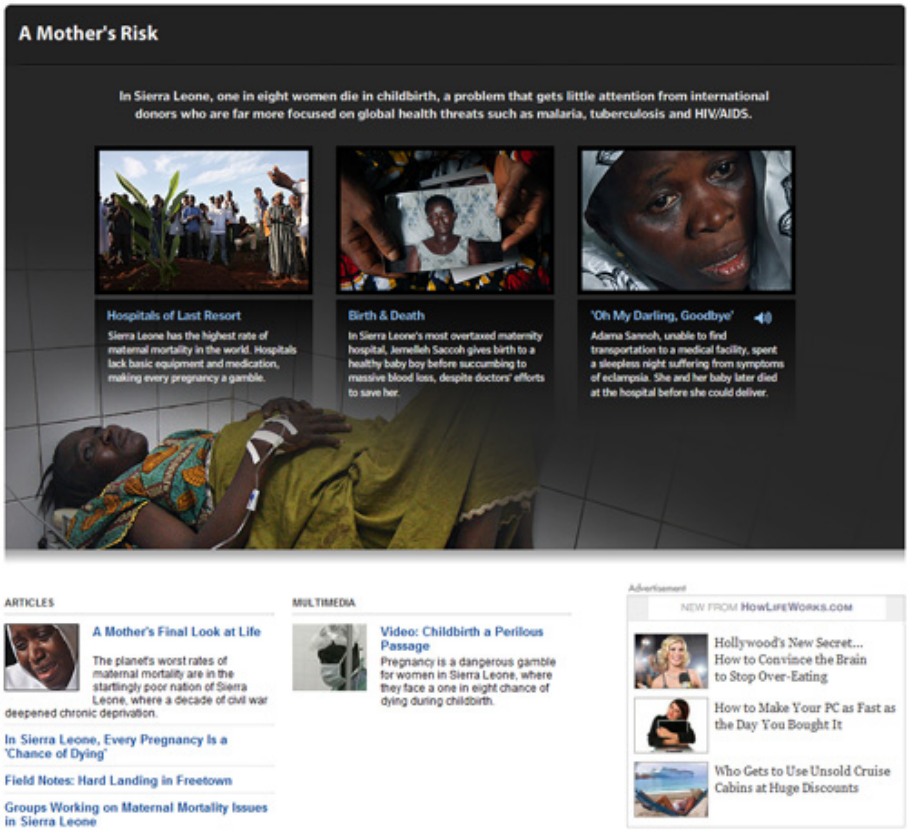
- **Especial temático**. Representa un modelo distinto al de la prensa impresa y conlleva un mayor aprovechamiento de los recursos del lenguaje ciberperiodístico y sus posibilidades audiovisuales. El nodo de entrada suele ser un índice desde el que se accede a los distintos apartados que integran el reportaje. Dentro del medio, el especial supone un microespacio prácticamente independiente del resto de las secciones. El material informativo está organizado en niveles a partir de una estructura habitualmente reticular. En ella, los contenidos pueden adoptar diferentes géneros, por lo

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

que bien podemos considerar esta modalidad hipertextual de reportaje un plurigénero.

Especial de *The Washington Post* sobre el riesgo de ser madre en Sierra Leona (octubre del 2008)



- **Dosier documental**. Este patrón, que se diferencia de la modalidad anterior en que prima la voluntad didáctica o divulgativa, consiste a menudo en una acumulación de material de hemeroteca sobre un tema determinado.

Dosier documental de Rtve.es sobre la gripe A (mayo del 2010)

3.3. Entrevista clásica

La entrevista "persigue exponer las opiniones, ideas y observaciones de un personaje sobre temas de actualidad o de los que es experto o testigo". En su adaptación a Internet, este género tradicional ha experimentado un desdoblamiento en dos modalidades:

Referencia bibliográfica

J. Martínez de Sousa (2003). *Libro de estilo Vocento* (pág. 39). Gijón: Ediciones Trea.

- **Entrevista clásica**. Es aquella que responde al patrón heredado de la prensa impresa y los medios audiovisuales, según el cual el periodista formula preguntas y el entrevistado contesta.

- **Entrevista participativa**. En ella, los usuarios del cibermedio asumen el papel de entrevistadores, lo que propicia un discurso distinto al de la modalidad anterior. Debido a que en su naturaleza pesa más el componente interactivo que el interpretativo, abordaremos este modelo en el siguiente apartado del manual.

Centrémonos aquí, pues, en el patrón clásico. Martínez de Sousa enumera cinco requisitos de una buena entrevista:

- Identificar perfectamente al entrevistado y justificar el motivo por el que se le entrevista.
- Constar de preguntas cortas y directas.
- Perseguir un propósito determinado; no divagar.
- Dar tiempo al entrevistado para que se explique y complete sus ideas.
- Retratar al entrevistado con honradez y no ridiculizarlo ni despreciarlo.

El lenguaje ciberperiodístico proporciona abundantes **vías de enriquecimiento** del género. Así, la hipertextualidad facilita la fragmentación de la entrevista en diferentes unidades temáticas para que el usuario acceda de forma directa a aquellas que le despiertan mayor interés. Además, permite incluir enlaces de documentación para ofrecer información adicional sobre cuestiones planteadas por el entrevistado, dotando a sus palabras de un contexto de referencia que puede resultar muy útil para el lector.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 238). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

La multimedialidad, por su parte, brinda la oportunidad de construir un mensaje informativamente más valioso al permitir la combinación de la exhaustividad del texto, la viveza de la imagen y la propia voz del entrevistado.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 158). Pamplona: Eunsa.

A pesar de estas posibilidades, la acomodación de la entrevista clásica a los cibermedios no está resultando fácil. De entrada, el mantenimiento de los formatos tradicionales –sea el de pregunta-respuesta, sea la fórmula indirecta de narración continua– genera textos excesivamente largos que casan mal con las características del soporte.

Entrevista con Tony Blair de *Guardian.co.uk* (1-9-2010)

La utilización de los recursos hipertextuales y multimedia es hasta el momento bastante limitada, especialmente en los cibermedios surgidos de una cabecera tradicional. En estos casos, las composiciones más complejas rara vez van más allá de la estructura texto-vídeo-enlaces, sin una fragmentación temática que oriente al usuario.

Fragmento de una entrevista con Barack Obama de *The Washington Post* (23-12-2009)

Las excepciones a esta constante suelen proceder de medios nacidos en Internet. Sirva de ejemplo esta producción de *Lainformación.com*, en la que el lector puede acceder directamente a seis secuencias de vídeo en las que el entrevistado aborda sendos temas.

Entrevista con Ricardo Galli de *Lainformación.com* (2009)

4. Géneros interactivos

Los modelos interactivos –llamados *dialógicos* por autores como Díaz Noci, Salaverría y Larrondo– constituyen la principal contribución de los cibermedios a la estructura de géneros clásica de la teoría periodística. Su principal singularidad radica en que en ellos los receptores asumen también el **papel de emisores**, que pueden compartir con otros receptores o incluso con profesionales del medio donde se produce el mensaje.

Los géneros interactivos suponen un cambio de paradigma en el periodismo por cuanto el medio pierde la condición de emisor exclusivo y la audiencia toma la palabra para participar en la construcción del discurso.

Ello ha propiciado la aparición en la prensa digital de nuevos perfiles profesionales como el del **gestor de comunidad**. Su misión consiste en dinamizar, supervisar, canalizar y procesar las aportaciones de los lectores para garantizar su pertinencia y adaptación a las exigencias del medio.

Los géneros interactivos incluyen formas claramente surgidas de modelos anteriores, como la entrevista participativa y la encuesta, y otros patrones como el foro y la charla, de carácter más novedoso pero relacionados con referentes de la radio y la televisión como la tertulia.

4.1. Entrevista participativa

La adaptación de la entrevista clásica a Internet ha dado lugar a la entrevista participativa, "un auténtico diálogo, improvisado y de carácter abierto, en el que son los propios usuarios los encargados de formular las preguntas al personaje de actualidad, mientras que el medio se limita a dar entrada a éstas, moderando la participación de los internautas".

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 239). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Este patrón plantea la entrevista como **un encuentro entre el personaje y el público**. La fórmula más habitual consiste en que el medio anuncia al entrevistado con cierta antelación, y la audiencia puede enviar sus preguntas desde horas antes hasta el mismo momento en el que se produce la entrevista, que suele desarrollarse por espacio de entre 30 y 60 minutos. En este tiempo, lo común es que un periodista cribe las propuestas de los usuarios, para evitar impertinencias y redundancias, y las presente al personaje para que éste responda.

Fragmento de una entrevista participativa con Vicente del Bosque en *Elpaís.com* (8-7-2010)

Vicente del Bosque

Seleccionador español - Desde Sudáfrica

Jueves, 08 de Julio de 2010

De la mano de **Vicente del Bosque**, la selección española ha alcanzado por primera vez la final de un Mundial, tras vencer por 1-0 a Alemania, con gol de Puyol. El seleccionador español ha charlado con los lectores sobre este partido histórico y sobre la final del domingo ante Holanda. FOTO: Alejandro Ruesga

Los internautas preguntan a **Vicente del Bosque**

Hola míster. ¿Cree que contra Holanda tendrá que hacer muchos cambios respecto al partido de Alemania? — **Paxo** 1. 08/07/2010 - 17:02h.

Hola Buenas tardes a todos desde Potch y gracias por vuestro interés. Casi hemos mantenido un bloque de jugadores en estos seis partidos y no creo que haya muchos cambios.

¿Por qué cree que España nunca ha ganado un Mundial? Ahora parece tan fácil... — **Jonas** 2. 08/07/2010 - 17:02h.

Es más un misterio que algo racional

Me encantó la titularidad de Pedro, por el tema de darles a los alemanes motivos de preocupación en la retaguardia y por su fantástico entendimiento con Xavi y compañía. ¿Repetimos contra Holanda? Creo que lo mejor sería colocarlo en la banda en la que actúe Robben, para evitar desdoblamientos de su lateral. ¿Usted que opina? — **Guille** 3. 08/07/2010 - 17:03h.

Cualquier solución hubiera dado resultado, pero estamos muy contentos del trabajo que hizo Pedro, queríamos que más que defenderle, atacara a Lahm.

Buenas tardes, señor Del Bosque, enhorabuena por su trabajo y por hacer feliz a un país entero. ¿Los pocos minutos de Fábregas en este Mundial se deben más a su estado físico, a aspectos tácticos o a que considera que hay otros jugadores que desempeñan mejor su función en el equipo? Gracias de corazón — **theRosende** 4. 08/07/2010 - 17:04h.

Principalmente porque hay mucha competencia en su puesto en el centro del campo.

¿Qué le parece el estado físico de Torres? ¿lo ve preparado a jugar al mejor nivel en la final? Saludos y enhorabuena por la victora ante Alemania — **nIZH** 5. 08/07/2010 - 17:05h.

Cuando Torres ha jugado los cinco primeros partidos es porque le hemos visto bien físicamente.

¿Cómo vamos a parar a Robben y Sneijder? ¿Cree usted que son los jugadores más letales de Holanda? — **Dedé** 6. 08/07/2010 - 17:06h.

Sí, son los más destacados, pero tienen a Kuyt, Van Persie... Si nosotros defendemos como contra Portugal y Alemania tendremos mucho avanzado.

Este tipo de entrevistas está muy extendido en las grandes cabeceras digitales, que ofrecen a sus lectores la posibilidad de preguntar no sólo a celebridades, sino también a periodistas de prestigio del propio medio.

Fragmento de una entrevista participativa con Santiago Segurola en *Marca.com* (8-7-2010)

Los lectores entrevistan a

Santiago Segurola

El director adjunto de MARCA contestará las preguntas de los lectores.

6 de septiembre de 2010 | 17:00

Hola, Santi. ¿Cómo es posible que triunfara durante tantos años un sistema tan descompensado como el 2-3-5? Es algo que siempre me ha sorprendido.

Enviada por **VedantaAdvaita**

Buenas tardes. La pregunta se puede contestar con otra pregunta. ¿Cómo es posible que la humanidad pudiera vivir sin luz eléctrica o agua corriente? Porque casi todo avanza y porque siempre hay alguien que tiene una idea brillante para imponerse a lo acostumbrado. También en el fútbol.

Buenas tardes sr. Segurola, quién cree usted que se merece el balón de oro? para mí si se elige el mejor no hay lugar a dudas...Messi, pero si se valora trayectoria y para mí el jugador mas importante del Barcelona es Xavi. Y otra de premios..el principe de Asturias? gracias y un saludo.

Enviada por **Lost**

Creo que Messi es el mejor jugador del mundo, pero Xavi es el centrocampista perfecto para hacer mejores a los demás, incluido Messi. Me fastidiaría mucho que Xavi terminara su carrera sin un Balón de Oro. Así que mi voto iría para él.

Santi, si volvieses atrás en el tiempo, ¿ficharías por Marca otra vez?

Enviada por **VedantaAdvaita**

Desde luego. Estoy donde he elegido.

A fin de efectuar un análisis más minucioso, reproducimos íntegra y textualmente la entrevista participativa con el seleccionador español Vicente del Bosque que sostuvo la audiencia de *Elpaís.com* el 8 de julio del 2010, un día después de que España derrotara a Alemania en semifinales del Mundial de Sudáfrica y tres días antes de la final contra Holanda:

> De la mano de Vicente del Bosque, la selección española ha alcanzado por primera vez la final de un Mundial, tras vencer por 1-0 a Alemania, con gol de Puyol. El seleccionador español ha charlado con los lectores sobre este partido histórico y sobre la final del domingo ante Holanda.
>
> **P.** Hola míster. ¿Cree que contra Holanda tendrá que hacer muchos cambios respecto al partido de Alemania? (Paxo. 8-7-2010 – 17.02 h)
> **R.** Hola Buenas tardes a todos desde Potch y gracias por vuestro interés. Casi hemos mantenido un bloque de jugadores en estos seis partidos y no creo que haya muchos cambios.
>
> **P.** ¿Por qué cree que España nunca ha ganado un Mundial? Ahora parece tan fácil... (Jonas. 8-7-2010 – 17.02 h)
> **R.** Es más un misterio que algo racional.
>
> **P.** Me encantó la titularidad de Pedro, por el tema de darles a los alemanes motivos de preocupación en la retaguardia y por su fantástico entendimiento con Xavi y compañía. ¿Repetimos contra Holanda? Creo que lo mejor sería colocarlo en la banda en la que actúe Robben, para evitar desdoblamientos de su lateral. ¿Usted que opina? (Guille. 8-7-2010 – 17.03 h)
> **R.** Cualquier solución hubiera dado resultado, pero estamos muy contentos del trabajo que hizo Pedro, queríamos que más que defenderle, atacara a Lahm.
>
> **P.** Buenas tardes, señor Del Bosque, enhorabuena por su trabajo y por hacer feliz a un país entero. ¿Los pocos minutos de Fábregas en este Mundial se deben más a su estado físico, a aspectos táticos o a que considera que hay otros jugadores que desempeñan mejor su función en el equipo? Gracias de corazón (theRosende. 8-7-2010 – 17.04 h)
> **R.** Principalmente porque hay mucha competencia en su puesto en el centro del campo.
>
> **P.** ¿Qué le parece el estado físico de Torres? ¿lo ve preparado a jugar al mejor nivel en la final? Saludos y enhorabuena por la victora ante Alemania (nIZH. 8-7-2010 – 17.05 h)
> **R.** Cuando Torres ha jugado los cinco primeros partidos es porque le hemos visto bien físicamente.
>
> **P.** ¿Cómo vamos a parar a Robben y Sneijder? ¿Cree usted que son los jugadores más letales de Holanda? (Dedé. 8-7-2010 – 17.06 h)
> **R.** Sí, son los más destacados, pero tienen a Kuyt, Van Persie... Si nosotros defendemos como contra Portugal y Alemania tendremos mucho avanzado.
>
> **P.** Mi enhorabuena a Del Bosque y a todo el equipo. ¿Cuál es la razón de que un jugador como Silva quede fuera del once inicial siendo como fué una pieza clave en la Eurocopa? (ele38. 8-7-2010 – 17.06 h)
> **R.** Daría la misma contestación que en la pregunta referente a Cesc, la competencia es muy grande.
>
> **P.** Uno de los temas de los que más se debate entre la afición es el "doble pivote" de Busquets y Xabi Alonso. ¿Por qué se decidió por utilizarlo? (emanuel. 8-7-2010 – 17.07 h)
> **R.** Se les ha etiquetado de pivote defensivo y creo que los dos, además de tener una buena conciencia defensiva, tienen un marcado carácter ofensivo, son jugadores ofensivos.
>
> **P.** ¿No cree que algún sector de la prensa española presiona demasiado para imponer su opinión respecto a lso cambios? ¿Cómo se está portando con usted la prensa? (Danito. 8-7-2010 – 17.08 h)
> **R.** No tengo quejas y, además, deben tener la independencia para opinar, ellos analizan lo que ocurre en cada partido.
>
> **P.** Sí el domingo ganamos, ¿usted continuará como seleccionador? ¿lo tiene ya decidido? Un abrazo a los chicos y a usted, mister. ¡Suerte! (Eloy. 8-7-2010 – 17.09 h)
> **R.** En principio, la federación cree conveniente que sigamos hasta la Eurocopa de 2012 de Ucrania y Polonia, y tenemos ganas y emoción por seguir.
>
> **P.** ¿Por qué se ha guardado a Llorente en estos últimos partidos, que demostró una solidez apabullante en el partido en que jugó? (Andoni. 8-7-2010 – 17.10 h)

R. Los 23 jugadores que tenemos son muy buenos y no hay cabida para todos.

P. Buenas tardes. ¿El córner que entró ayer es ensayado? Hasta ese momento todos los corners fueron en corto y el de Puyol sorprendió. (adonay. 8-7-2010 – 17.11 h)
R. Hemos alternado lanzamientos directos y con una jugada en corto. Es cierto que el Barcelona la aplica cuando defienden los contrarios en zona pasiva. Habíamos hablado de ello con Carles.

P. Enhorabuena a usted y a todo el equipo. ¿Están nerviosos ante el partido del domingo? (Lola. 8-7-2010 – 17.12 h)
R. Más que nerviosos, responsabilizados. Hemos soportado bien la presión durante este Mundial. El jugador tiene que ser responsable, pero no estar alterado porque entonces bajaría su rendimiento.

P. Buenas tardes. ¿Tiene usted algún rito o superstición antes de un partido? (Lynx_fgl. 8-7-2010 – 17.13 h)
R. Pequeñas cosas que no son para contar, no creo mucho en ellas, son pequeñas bobadas.

P. Felicitaciones Mister, ¿Se esperaba una Alemania tan timorata? ¿no pareció que el partido fue demasiado fácil? (Gugo. 8-7-2010 – 17.13 h)
R. Fue una gran selección y nosotros la hicimos más pequeña.

P. Hola Mister, buenas tardes. Aparte de la evidente falta de fortuna de cara al gol, ¿cuál cree usted que es la faceta del juego en la que debe mejorar España de cara a la final? (almeida. 8-7-2010 – 17.14 h)
R. Posiblemente no estamos teniendo el tino necesario de cara al gol respecto a la producción de juego. Es lo más difícil del fútbol.

P. Enhorabuena, seleccionador. Quisiera preguntarle cuáles son las claves para ganar a Holanda y qué posibilidades ve de que gane España la final. Muchas gracias. (masoud. 8-7-2010 – 17.15 h)
R. La claves es seguir con nuestra idea de juego, nuestra buena organización y, a partir de ese orden, la calidad individual debe resultar decisiva.

P. ¿Somos favoritos ante Holanda? (Rigoberto. 8-7-2010 – 17.16 h)
R. No creo que haya que hablar de favoritos. Holanda ha tenido un excelente recorrido en este Mundial. Solo el hecho de eliminar a Brasil hace que no se le pueda considerar un adversario fácil.

P. Sea sincero, ¿soñó alguna vez con esto de meternos en una final? Un abrazo y ánimooo (lucia. 8-7-2010 – 17.17 h)
R. Una vez que logramos la clasificación, no olvidemos que fue impecable, teníamos en nuestro interior ese sueño; pero sabíamos que era muy difícil.

P. ¿Llevará Puyol el domingo el brazalete de capitán en reconocimiento a su aportación infatigable a la selección? Enhorabuena por su trabajo. (Torres,Villa,Pedro. 8-7-2010 – 17.17 h)
R. Puyol es un ejemplo para todos. Pero nuestro capitán es Iker Casillas.

P. ¿Le dio alguna charla de motivación sus jugadores antes del partido de ayer? ¿qué motivación del dará para el domingo? (Alfonso. 8-7-2010 – 17.18 h)
R. Casi no hablamos del aspecto emocional, ya lo habíamos hecho los días anteriores. Hablamos de detalles concretos del rival y de nuestro juego.

P. ¿Te preocupas sobre Mark Van Bommel? ¿Puede hacernos daño en el medio del campo? (Lurganboy. 8-7-2010 – 17.19 h)
R. Es una de las figuras holandesas, un jugador muy completo que juega con gran carácter y marca mucho el estilo de Holanda.

P. Vicente, le admiro, es usted trabajador y discreto, precisamente al hilo de la discreción ¿cómo le han sentado las permanentes críticas de Luis Aragonés? ¿qué debe su juego al trabajo del ex seleccionador? (Isabel desde Getafe. 8-7-2010 – 17.20 h)
R. Yo creo que esta es una selección que viene cosechando éxitos desde hace tiempo y el anterior seleccionador trazó la línea en la Eurocopa 2008. Pero, para lo bueno y lo malo, dos años dan para mucho.

P. Buenas tardes, Vicente. EL PAÍS del miércoles publicó una foto en portada de los internacionales en un entrenamiento distendido, y usted aparece detras sonriendo. Hermosa foto, se le adivina feliz. ¿Lo guardará como uno de sus mejores momentos del Mundial? Enhorabuena por su trabajo. (Pedro. 8-7-2010 – 17.21 h)

R. Yo me lo paso bien trabajando con este grupo. Estamos en unos días en los que al jugador hay que hacerle los entrenamientos lo más amenos posibles e intentar que estos días lleguen lo suficientemente frescos mental y físicamente.

P. Míster, ¿en qué momento decidió la inclusión de Pedro en el 11 titular? (Calero89. 8-7-2010 – 17.22 h)
R. Desde del conocimiento de Alemania, después de ver sus puntos fuertes buscamos alternativas. Fue recién acabado el partido de los paraguayos.

P. ¿Ve algún simil entre este grupo de futbolistas que usted ha formado y los chicos de baloncesto que juntó Pepu? Gracias. (halbaro77. 8-7-2010 – 17.23 h)
R. Es una generación de deportistas españoles muy parecidos, como los tenistas... En un país donde han brillado deportistas individuales es bueno que tengamos éxito en deportes colectivos.

P. Aparte del juego de España, ¿qué selección le ha gustado más en este Mundial? (Ramón. 8-7-2010 – 17.25 h)
R. Alemania hizo un gran partido en cuartos; Argentina también brilló en los primeros encuentros. Y selecciones que no han tenido mucho eco pero nos han hecho sufrir mucho, como Chile y Paraguay.

P. Hola mister, me gustaria saber que es lo primero que le paso por la cabeza cuando el árbitro pitó el final. ¿Se acordó de algo/alguien en especial? Suerte!!! (Vane. 8-7-2010 – 17.27 h)
R. En aquellos momentos se me pasó por la cabeza que habíamos hecho un buen partido y que llegamos en buenas condiciones a la final, sin lesionados ni amonestados y en buen momento de juego. Me acordé de los más próximos, de mi familia, que estaban sufriendo en Madrid. Además, era San Fermín y durante el día me acordé mucho de mi padre y mi hermano que se llamaban Fermín.

Mensaje de despedida: Gracias a todos por vuestro apoyo y afecto y que disfrutemos el domingo. Me voy a trabajar.

Fuente: "Los internautas preguntan a Vicente del Bosque" [en línea]. En: *Elpais.com*.

El texto es interesante, pero no resistiría un examen basado en las cinco condiciones de una buena entrevista enunciadas por Martínez de Sousa y citadas en el apartado "Entrevista clásica" de este módulo. Veámoslo al detalle a partir de dicha lista de requisitos:

- **Identificación del entrevistado y el motivo de la entrevista**. Escrita por un periodista, es adecuada.

- **Preguntas cortas y directas**. Pocas interrogaciones encajan en este patrón. Abundan saludos y felicitaciones, y también hay algunos juicios de valor.

- **Propósito determinado; no divagar**. La multiplicidad de entrevistadores impide un objetivo común y propicia una entrevista deslavazada. Por ejemplo, empieza con una pregunta sobre la final del Mundial, después cambia de tema y más adelante vuelve a abordar el duelo ante Holanda.

- **Dar tiempo al entrevistado para que se explique**. No ocurre así. La voluntad de responder a un amplio número de usuarios provoca que las respuestas sean bastante breves. Otro factor que facilita que queden cabos sueltos es el hecho de que no se pueda repreguntar –formular una nueva pregunta no prevista a partir de una respuesta del personaje–, un recurso capital en la entrevista clásica.

- **Retratar al entrevistado con honradez**. La aproximación de la audiencia al personaje es honrada, pero el retrato queda poco preciso por la imposibilidad de perfilar bien las ideas y los puntos de vista del entrevistado.

La conclusión de este sucinto análisis no es que la entrevista participativa sea de peor calidad que la clásica, sino que ambas tienen distinta naturaleza, hasta el punto de que no es razonable plantear a la modalidad interactiva las exigencias del patrón tradicional.

Las diferencias quedan aún más claras con la lectura de la siguiente entrevista, que el periodista Juan Cruz, adjunto a la dirección de *El País*, hizo al propio Del Bosque pocos días después del Mundial. Éste es un amplio extracto –algo más de un tercio del total– del texto que se publicó el 8 de agosto del 2010 en el suplemento dominical del diario:

Vicente del Bosque: "Somos románticos del fútbol"

El seleccionador español ha conseguido una gesta con la que pocos se atrevían a soñar. La Copa del Mundo. Tras la resaca de la victoria, el héroe sigue siendo, ante todo, un hombre humilde. Por Juan Cruz.

Hay un malentendido, o varios, con respecto a este hombre, Vicente del Bosque, seleccionador de fútbol de España, la campeona del mundo.

En primer lugar, está a punto de cumplir 60 años (en diciembre), y en la tele, donde suele aparecer con traje oscuro, o con chándal, parece de esa edad, y a veces más. Y sin embargo, en persona, aquí, junto a la puerta de cristales de su casa de pisos, justo enfrente de las torres que antes fueron su casa en el Real Madrid, donde estuvo desde que tenía 16 años hasta 2003, y donde consiguió récords de campeonatos europeos y españoles en sus cuatro años de entrenador, Vicente del Bosque es un hombre que representa, por lo menos, cinco años menos. Sonríe; es un chiquillo. Y no es solo porque esté feliz, que eso no lo pregona, sino porque anda con una agilidad que desmiente la rotundidad del corpachón que ya tuvo como futbolista.
[...]

P. ¿Cómo era ese chico, Vicente?
R. Como todos los chicos. Leche en polvo en la escuela, pobreza, limitaciones; una madre muy dedicada, un padre que era ferroviario y luego empleado, muy buena persona. La vida era una aventura, la veíamos así, y todos queríamos ser futbolistas... Creo que fueron los mejores años de mi vida porque no necesitábamos dinero, no necesitábamos nada, solo queríamos entrenar y ser futbolistas.

P. Y los maestros ahí estaban...
R. Don Ramón, don Ángel, don Celedonio y don Juan... Son imágenes que no se me olvidan. Y una vida familiar de la que apenas salíamos, ni de vacaciones. Se decía: "Vamos a tomar el fresco". Y eso era salir; salíamos por la noche a la puerta a charlar con los vecinos de la actualidad de aquellos tiempos. Naturalmente, siempre encaminábamos esas conversaciones hacia cosas banales: toros, fútbol... Hablar de política estaba casi vedado...
[...]

P. Ese respeto que usted aconseja ante el que pierde es de alguien que aprendió a saber ganar...
R. Sí, sí. Saber ganar y saber perder se parecen. El día de Suiza [cuando España perdió el primer partido en el Mundial] me acerqué silenciosamente al entrenador suizo, Hitzfield, y me paré poco antes de llegar a él porque estaba celebrando su victoria... Lo hice con todo el dolor de mi corazón porque yo estaba muy fastidiado ese día. Pero creo que en la vida, y sobre todo los que tenemos que dar un poco la imagen del deporte, estamos obligados a comportarnos con la caballerosidad del que sabe perder. No solo es ganar, ganar y ganar. Es también el comportamiento que uno manifiesta perdiendo o ganando.

P. ¿Es más duro perder ante tanta gente?
R. Es que las expectativas que se habían creado eran demasiado máximas. No digo que imposibles de conseguir, como se ha visto, en el deporte no hay nada imposible, pero

demasiado atrevidas. Eran 31 que fracasaban y uno solo que triunfaba. No era lógico que ganáramos, porque España no tenía ningún pedigrí, ningún antecedente de victoria en ese plano, no nos habíamos acercado ni a semifinales. Con esas expectativas, además, la derrota es mucho más dolorosa.

P. ¿Qué se siente en ese momento en que ya se pone en entredicho la ilusión, tan pronto además, tras el primer partido? ¿Se sintió usted vacío por dentro?
R. No. Ahí es donde la madurez de la gente, la tuya y la de los jugadores, resulta tan importante. Nos podíamos haber escudado en la mala suerte, pero lo fundamental era buscar las causas, qué errores habíamos cometido, si fueron muchos... Y si no los hemos cometido, seguir insistiendo en lo que veníamos haciendo, lo que nos llevó al Mundial. Y no encontramos ningún culpable... Los jugadores se comportaron correctamente. No hay culpables, seguimos insistiendo, no podíamos dar bandazos tras el primer traspié.
[...]

P. Usted mantuvo ese discurso: todo es relativo y no se gana hasta el final. Y los jugadores hicieron lo propio. ¿Era un discurso que usted les había dado o lo aprendieron por su cuenta?
R. Tratamos de desdramatizar todas las situaciones del fútbol. Creo que el último día dije algo así como: "No esperéis de mí un discurso patriotero o defensivo, como si fuéramos unos soldados que hemos venido a defender no sé qué. Nos lo tenemos que tomar como lo que somos; vamos a jugar el mejor partido que un futbolista puede jugar en su vida: una final del Mundial". No derrapé por el lado del patrioterismo, etcétera. No dije: "Nos están viendo en España nuestras familias, etcétera". Eso habría parecido un drama. Esto es una fiesta en la que nos hemos ganado el derecho a jugar este partido. Nada más.

P. Sustituyó usted la furia por la razón. Eso también es una lección novedosa para el deporte de este país.
R. Si la furia es esfuerzo, debe seguir existiendo; es la base de todo. A partir de ahí, la inteligencia y lo demás son fundamentales; pero la base es el esfuerzo, sin ninguna duda. Para cualquier actividad, primero es el trabajo, la laboriosidad, y luego, aquel que es más talentoso, el que tiene más calidad, pues sobresale naturalmente.

P. Mantener el equilibrio y la serenidad es grandeza cuando se gana. Pero cuando se pierde debe ser un trago muy amargo. Y usted ha perdido algunas veces.
R. ¡Hombre, claro! Me entran sudores por todos los lados. La derrota es muy dura. Toda mi vida se ha desarrollado entre las cuatro paredes del Real Madrid. Treinta y seis años en los que prácticamente hemos sido el equipo ganador, en los que se saborean muy poco las victorias, porque son lo acostumbrado. Sin embargo, las derrotas son muy crueles, muy duras. Es difícil que el deportista se acostumbre a las derrotas.

[...]

P. Se llevó al Mundial un equipo lleno de futbolistas preparados por Pep Guardiola... ¿Cómo ve la figura de Guardiola, que se ha convertido en un paradigma del nuevo entrenador, que viene de abajo, como usted?
R. Con su clase y saber estar ha conservado cosas que no son de ningún tiempo. No es modernismo, es sentido común, sabe tener buenas relaciones. Siempre ha recordado al señor que le llevó a la Masía, el señor Oriol Tort, y que llevó a tantos jugadores jóvenes. Es una señal de que conserva valores importantes...

P. ¿Y de dónde ha aprendido usted?
R. Esto es un recorrido largo. Cuando me preguntan por qué he sido entrenador, contesto que porque creo que es aquello para lo que estaba más capacitado. Y porque me influyeron algunos entrenadores que tuve: Miguel Muñoz, Molowny, dos yugoslavos fantásticos, Miljanic y Boskov... Hemos sido unos cuantos chavales de aquella época que hemos salido entrenadores: Camacho, García Remón... Nos influyeron tremendamente, muchos de nosotros copiábamos los entrenamientos que hacían entonces. Tenían su método. Miljanic practicaba el aprendizaje de repetición. Hacíamos un entrenamiento aburrido como un demonio, media hora haciendo el mismo movimiento, pero poco a poco calaba. Boskov era todo lo contrario, todo competición. Métodos totalmente distintos. ¿Cuál era el mejor o el peor? En España ha habido una fiebre táctica últimamente que creo que ha ido remitiendo. Es muy bueno que haya un equipo tremendamente organizado, pero tiene que sobresalir el talento individual. Sin esos factores no se hace nada...

P. Es usted un tipo serio, y en el banquillo parece especialmente serio. Ha demostrado que no se dirige una orquesta solo gesticulando...
R. No soy partidario de eso. Además, creo que no soy serio, de verdad. No soy divertido ni especialmente gracioso, pero soy un apasionado del fútbol. Se lo llegué a decir a los chicos: somos románticos del fútbol. Amamos el fútbol, les dije, y hoy vamos a jugar la final.

P. ¿Ese fue su discurso?
R. Sí, sí. Casi no hablamos de cosas tácticas; ya habíamos jugado partidos antes, los tres amistosos y los seis de la competición del Mundial... Vamos, lo que quiero decir es que no soy un borde, un tipo seco; no soy muy expresivo, es verdad, pero tengo una gran alegría y me encanta el fútbol.

P. Se ha convertido usted en un héroe nacional. La conciencia de que eso puede pasar al olvido quizá ayude a su manera de relativizarlo todo.
R. No he cambiado nada desde que me he dedicado a entrenar. Y este éxito tampoco me va a cambiar. Habré evolucionado en mis conocimientos, pero en cuanto a carácter soy el mismo que era antes del Mundial. Además no hemos ganado holgadamente, sino con mucho equilibrio, con mucha lucha, en partidos muy difíciles. No ha sido un paseo ganar. Pero si me hablas personalmente, creo que soy el mismo antes del Mundial que después. Con mis defectos y con mis virtudes.

P. ¿Y en casa? ¿Cómo le tratan sus hijos, su mujer?
R. Igual. Han manifestado sus emociones, claro que sí.

P. Se ha puesto muy de manifiesto su relación con Álvaro, su hijo con síndrome de Down. Un profesor de la Complutense me ha contado hoy esta historia. Antes del Mundial le regaló a un muchacho mexicano, en México, una camiseta de la selección española. El chico se la puso desde el inicio del Mundial y ahora es su tesoro más preciado, es el muchacho más feliz del barrio. Lo que me dijo el profesor: "No sabe Del Bosque el favor que le ha hecho a muchísima gente en todo el mundo manifestando ese afecto por su hijo Álvaro...".
R. Sí, me he dado cuenta... Pero lo que sucedió con Álvaro después del Mundial, en la celebración no fue algo preparado, fabricado. Mi hijo el mayor lo llevó a La Moncloa para recogerlo al salir de allí y llevarlo en el autobús. Eso sí se lo prometí. Pero no creí que eso fuera a tener ninguna trascendencia. Le pregunté a Segundo, el jefe de seguridad de La Moncloa: "¿Ha llegado mi hijo?". Y me contestó: "Tranquilo, que tu hijo ya está con Zapatero". Y ya me quedé tranquilo. Cuando llegamos a La Moncloa lo vi allí. Pero fue todo espontáneo. Luego, claro que te das cuenta de que hay familias con discapacidades muy duras, difíciles, y creo que es bueno para todos relativizar esas situaciones. Para nosotros no ha sido ningún sufrimiento.

P. Su tranquilidad ante el éxito y el fracaso tendrán que ver con ese aprendizaje.
R. Seguramente que eso nos ayudó a poner las cosas en su sitio. Cuando nació fue un dolor, pero a los pocos días nos dimos cuenta de que era un niño como los otros. De hecho, le tratamos como un niño más, como a un hermano más. Si su madre le tiene que echar una bronca, se la echa igual, aunque a él no le gusten ni los alborotos ni las broncas ni las voces.

P. Y a usted le echa broncas él.
R. A mí me vacila. Creo que Álvaro me vacila más que me abronca.

Fuente: Juan Cruz (2010, 8 de agosto). "Vicente del Bosque: «Somos románticos del fútbol»". *El País Semanal* (págs. 26-31).

Resulta obvio que uno y otro texto son radicalmente distintos. En este sentido, Larrondo plantea que la entrevista participativa se asemeja, más que a la entrevista en prensa, a la **entrevista no directiva** –propia de la radio y la televisión–, en la que se pretende dar al género la forma y la fuerza de un diálogo espontáneo, salvando dificultades como los mensajes prefijados que el entrevistado quiere transmitir a la audiencia y la inadecuación entre lo que el público quiere saber y lo que el personaje desea contar.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (págs. 242-243). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Por tanto, es improcedente plantear la diferencia entre los patrones clásico y participativo exclusivamente en términos de calidad. Es indiscutible que, si la finalidad de una entrevista consiste en retratar al personaje y mostrar sus ideas y sentimientos, el modelo tradicional proporciona un resultado mucho más acorde con esta función; sin embargo, la variante interactiva tiene otros atributos.

De entrada, la intervención del público hace que la entrevista se desarrolle en un entorno más desenvuelto, en el que las personas que preguntan se sitúan en una **posición más cercana** que la que probablemente adoptaría un periodista. Además, el hecho de que los usuarios asuman el papel del entrevistador sitúa en un nuevo contexto al entrevistado, que se expone de forma directa al juicio de la audiencia. Algunos autores consideran que esta circunstancia redunda en que el personaje se somete a un mayor control social.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

La entrevista participativa también satisface la voluntad del público de tomar la palabra y desempeñar un papel más activo en el proceso de comunicación. En consecuencia, favorece la **identificación de los usuarios con el medio**, algo de gran valor dada la enorme competencia en el mercado ciberinformativo.

4.2. Foro

El foro es un texto dialógico elaborado de forma colectiva por los usuarios de un medio con sus aportaciones –opiniones, experiencias, etcétera– en relación con un tema determinado, propuesto por la cabecera o bien por los propios lectores. Su amplia expansión en la prensa digital se debe a varias razones. Entre las más honrosas, destaca que este género constituye una vía idónea de **aprovechamiento de la interactividad**, a la vez que complace el ánimo de la audiencia de hacer oír su voz. Pero también han resultado determinantes motivos más prosaicos, como el hecho de que el foro ayuda a los medios a incrementar su tráfico –y, en consecuencia, los ingresos publicitarios– a cambio de poco más trabajo que el de la moderación de las intervenciones.

Influido por las tertulias de la radio y la televisión, el foro nace con el propósito de promover la confrontación de ideas entre los internautas. No obstante, es común que el texto resultante suponga una mera acumulación de opiniones sin apenas debate real.

Al margen de la responsabilidad de cada usuario, corresponde al **medio** un **papel activo** para que la participación del público se desarrolle de manera ética y provechosa. Esta labor suele desempeñarse mediante la figura del moderador, que filtra los mensajes y elimina aquellos que son ofensivos, injuriosos, calumniosos, publicitarios o simplemente ajenos al objeto de debate.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 245). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

A diferencia del carácter sincrónico y limitado en el tiempo de la charla –género que abordaremos en el siguiente apartado–, el foro se caracteriza por su permanencia: "Más allá de los avatares puntuales de la actualidad informativa, el foro es un lugar de encuentro permanente para el debate."

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 159). Pamplona: Eunsa.

Foros de *Lemonde.fr* (11-9-2010)

Afficher les contributions postées depuis :	24 heures	48 heures	7 jours

Dans l'actualité	Débats	Messages
France : la rentrée politique Les universités des divers partis, la polémique sur les déclarations de Nicolas Sarkozy et autres dirigeants sur la criminalité et la nationalité, la réforme des retraires, les affaires Bettencourt-Woerth, les privilèges des ministres et les déficits publics. Ttous les faits saillants de la vie politique française.	10286	**218131** dernier : 11/09/2010 *17:22*
Amériques : l'anniversaire du 11/9 Les polémiques sur l'islam et l'anniversaire du 11 septembre 2001, les réformes mises en route par Barack Obama, les prochaines élections parlementaires aux Etats-Unis. Mais aussi tous les problèmes des autres pays du continent américain.	1660	**26152** dernier : 11/09/2010 *16:42*

International	Débats	Messages
Asie : violence au Pakistan Les attentats et violences au Pakistan et en Irak, les lendemains de crise au Kirguizistan et en Thaïlande. Mais aussi l'exposition universelle de Shanghaï, la situation en Iran, tous les sujets concernant les pays d'Asie et l'Océanie.	392	**6469** dernier : 11/09/2010 *12:12*
Proche-Orient : négociations "directes" Israel-Palestine Votre avis sur les négociations directes entre Israël et les Palestiniens, sur la situation à Gaza, sur les colonies juives en Cisjordanie et à Jérusalem-Est. Mais aussi la situation au Liban et en Syrie. Ce forum est **prémodéré**. Les messages ne sont publiés qu'après validation par les modérateurs.	4750	**90129** dernier : 11/09/2010 *14:31*
La finance et les bourses Les bourses et le rôle de la spéculation dans l'économie mondiale, le G-20 et les grandes institutions internationales, OMC, ONU, etc. Et aussi les négociations sur le programme nucléaire iranien, tous les problèmes transnationaux.	1140	**13849** dernier : 11/09/2010 *08:53*
La guerre en Afghanistan L'élection présidentielle afghane et l'aggravation de la guerre, son extension au Pakistan; et aussi les violences en Irak, le terrorisme international et le rôle d'Al Qaida. **Attention** : tout ce qui concerne Israël et le conflit en Palestine doit être traité dans le forum Proche-	3425	**48221** dernier : 08/09/2010 *20:46*

Sin embargo, el género se encuentra en proceso de reformulación a causa del avance de la **inclusión de comentarios** en las noticias. Este recurso acoge en la actualidad la mayoría de las aportaciones del público que antes iban a parar a los foros, por lo que éstos han perdido buena parte del peso y de la importancia que tuvieron. Ello ha favorecido que numerosos cibermedios los hayan arrinconado –eliminando el acceso directo desde la portada– o reemplazado por otras fórmulas.

La opinión de los usuarios, pese a todo, sigue muy presente en las cabeceras digitales. De hecho, los bloques de comentarios de las piezas informativas encajan bastante en el patrón del foro, si bien carecen de la permanencia que definía a este género.

Un reciente estudio dirigido al Consell de la Informació de Catalunya analizó la naturaleza de estos comentarios en los cibermedios catalanes. Éstas son algunas de sus conclusiones:

Lectura recomendada

J. Díaz Noci; D. Domingo; P. Masip, y otros (2009). *La participació dels usuaris als diaris digitals de Catalunya*. Informe al Consell de la Informació de Catalunya.

- El **volumen de argumentos** introducidos por los lectores es muy reducido, a pesar de que el número de comentarios puede llegar a ser muy alto.

- Los autores de los comentarios mayoritariamente **no se respetan** ni se toleran como interlocutores válidos. Tampoco muestran demasiado interés por los argumentos de los otros. Las interpelaciones a otros participantes en el debate no son abundantes ni manifiestan un carácter crítico.

- La yuxtaposición de comentarios en las webs crea una **falsa sensación de debate**. La mayoría de los lectores sólo quieren expresar sus ideas, no

entablar un verdadero diálogo. El 83,65% de ellos envían únicamente un mensaje.

- Las **normas de participación** que fijan los medios (prohibición de los mensajes racistas, xenófobos, calumniosos, injuriosos o de exaltación de la violencia, entre otros) son **vulneradas** a menudo. El hecho de que la moderación de comentarios sea habitualmente a posteriori explica esta disfunción.

Noticia de *Elmundo.es* con comentarios (12-9-2010)

Pese a estas asperezas –que es de esperar que los medios vayan limando en el futuro–, los foros (o los comentarios) representan un **importante valor para las cabeceras digitales**, en especial para las locales y regionales, al dotarlas de nuevos espacios de interrelación entre lectores y, en consecuencia, de una oportunidad inédita de atender las aportaciones de los ciudadanos que pueden ser relevantes para la comunidad.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 247). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

4.3. Charla

El género de la charla se manifiesta en un espacio virtual habilitado por el cibermedio en el que dos o más personas entablan **conversación** sobre uno o varios temas de manera **sincrónica**. Los participantes suelen ser usuarios del medio, aunque también pueden tomar parte en el diálogo periodistas o invitados.

Esta fórmula sirve para promover la comunicación interpersonal entre la audiencia. Por ello, fueron muchas las cabeceras digitales que abrieron **salas de charla** en las que los usuarios pueden encontrarse de manera espontánea o bien tras ser convocados para un día y hora concretos.

Salas de charla en *Abc.es*

El género, sin embargo, se encuentra **en declive** por su carácter sincrónico, ya que requiere que todos los participantes estén conectados en el mismo momento. El foro le ha tomado la delantera desde hace años como canal de expresión de la audiencia, hasta el punto de que no es extraño acceder a una sala de charla de los medios que aún las conservan y encontrar que no hay nadie con quien dialogar.

En cambio, uno de los ámbitos en los que la charla mantiene un papel significativo es en los sitios web de emisoras de radio que la emplean como apoyo simultáneo a programas en directo. Este recurso fomenta la interactividad entre los locutores y el público, así como entre los propios oyentes. A excepción de este tipo de usos, la charla es probablemente el **género interactivo menos periodístico**, dado que su valor reside más en su carácter de servicio al usuario que en su utilidad para la transmisión de contenido informativo.

Lectura recomendada

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (págs. 249-250). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Antes de concluir este apartado, es preciso reseñar que algunos medios denominan "charla" a los encuentros que organizan entre los lectores y un invitado o periodista. No obstante, su desarrollo según el patrón pregunta-respuesta y la falta de diálogo entre los participantes hacen que esas formas discursivas encajen mejor en el género de la entrevista participativa.

4.4. Encuesta

La encuesta consiste en formular una pregunta a la audiencia y ofrecerle un número cerrado de respuestas para que se pronuncie sobre un tema determinado. Los medios recurren a este género con un doble propósito: fomentar la intervención de los usuarios y conocer el estado de opinión de su público.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 250). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Encuesta en *Elperiódico.com* (12-9-2010)

Los resultados se presentan conforme a modelos estadísticos, pese a que estos sondeos son **poco fiables**. De hecho, este género interactivo se asemeja más a las encuestas a pie de calle que los medios tradicionales utilizan como piezas complementarias para enriquecer un bloque informativo que a los trabajos demoscópicos que los institutos de opinión llevan a cabo con rigor.

La encuesta digital puede funcionar de manera autónoma, en cuyo caso suele figurar en la portada del cibermedio o en una página monográfica de encuestas, o como elemento de apoyo de una información, apareciendo junto a una noticia.

5. Géneros de opinión

La teoría clásica del periodismo define los géneros de opinión o argumentativos como aquellos que "expresan el pensamiento, las ideas y los juicios de valor de su autor. Lo importante ya no son los hechos, sino los comentarios y valoraciones que el autor establece sobre ellos".

Lectura recomendada

J. Martínez de Sousa (2003). *Libro de estilo Vocento* (pág. 40). Gijón: Ediciones Trea.

En su acomodo al ciberespacio, los géneros argumentativos tradicionales no han alcanzado el notable desarrollo de los modelos informativos, interpretativos e interactivos. Su aprovechamiento de cualidades expresivas como la hipertextualidad y la multimedialidad es todavía limitado. En cambio, sí ha habido avances relevantes con la interactividad, al brindar las cabeceras a los usuarios la oportunidad de tomar la palabra y oponer sus consideraciones a las de los articulistas.

La novedad más significativa ha sido la **aparición y proliferación del blog**, un género nacido en Internet y que saca un mayor partido a las posibilidades de la Red. Este nuevo patrón convive con los modelos tradicionales en las secciones de opinión de los medios digitales, en las que también tienen cabida formas interactivas como las encuestas y los foros.

Sección de opinión de *Elpaís.com* (12-9-2010)

Al margen de su valor intrínseco, las piezas de opinión pueden resultar muy provechosas para los cibermedios por su carácter exclusivo, que permite marcar diferencias frente a la competencia en un contexto informativo caracterizado porque muchas cabeceras ofrecen las mismas noticias.

5.1. Editorial y otros géneros clásicos

Los géneros de opinión procedentes del periodismo impreso –como el editorial, el artículo y la columna– se han instalado en el ciberespacio sin apenas sacar partido de las posibilidades del nuevo soporte. La presentación habitual de estas piezas en un único nodo da una idea del **escaso aprovechamiento** de la hipertextualidad, carencia que también se manifiesta en que los textos argumentativos no siempre incluyen enlaces a las noticias del mismo medio que abordan el tema tratado.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet.* (pág. 164). Pamplona: Eunsa.

Igual de parco es el uso de la multimedialidad, si bien el hecho de que la argumentación sea una actividad eminentemente lingüística explica hasta cierto punto que el empleo de recursos audiovisuales sea exiguo.

Editoriales de *Libération.fr* y *Corriere.it* (6-9-2010)

Estos ejemplos muestran el distinto tratamiento que dan los cibermedios a las piezas de opinión. El editorial del Libération ofrece a los lectores noticias relacionadas y la posibilidad de enviar sus comentarios; el del Corriere della Sera, ni una cosa ni la otra.

En cambio, los géneros de opinión sí potencian, en términos generales, la interactividad. La inmensa mayoría de las cabeceras permiten que los usuarios comenten los textos, aunque unos pocos medios siguen hurtando a su audiencia esta facultad, sea en todas las piezas, sea sólo en algunas.

¿Cómo mejorar la adaptación de los géneros argumentativos clásicos al lenguaje ciberperiodístico? Dado que publicar un texto en la web de la misma forma que en papel no es lo más aconsejable, una buena estrategia sería proporcionar al usuario **títulos explícitos** que facilitasen la decisión de lectura del artículo, que además debería ir acompañado de **enlaces** a otros artículos, foros, noticias relacionadas e incluso información complementaria de contexto

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 255). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

sobre el asunto abordado y el autor de la pieza. La explotación de las ventajas del hipertexto es uno de los mayores retos que Internet plantea a los géneros de opinión.

Con respecto a las **cartas al director**, el principal factor que debe tenerse en cuenta es que las características físicas de Internet posibilitan a los cibermedios la publicación de un amplio número de ellas, muy superior a la cifra de mensajes que pueden reproducirse en el soporte impreso, lo que ayuda a establecer una comunicación más fluida entre la cabecera y su audiencia.

5.2. Blog y otros géneros nuevos

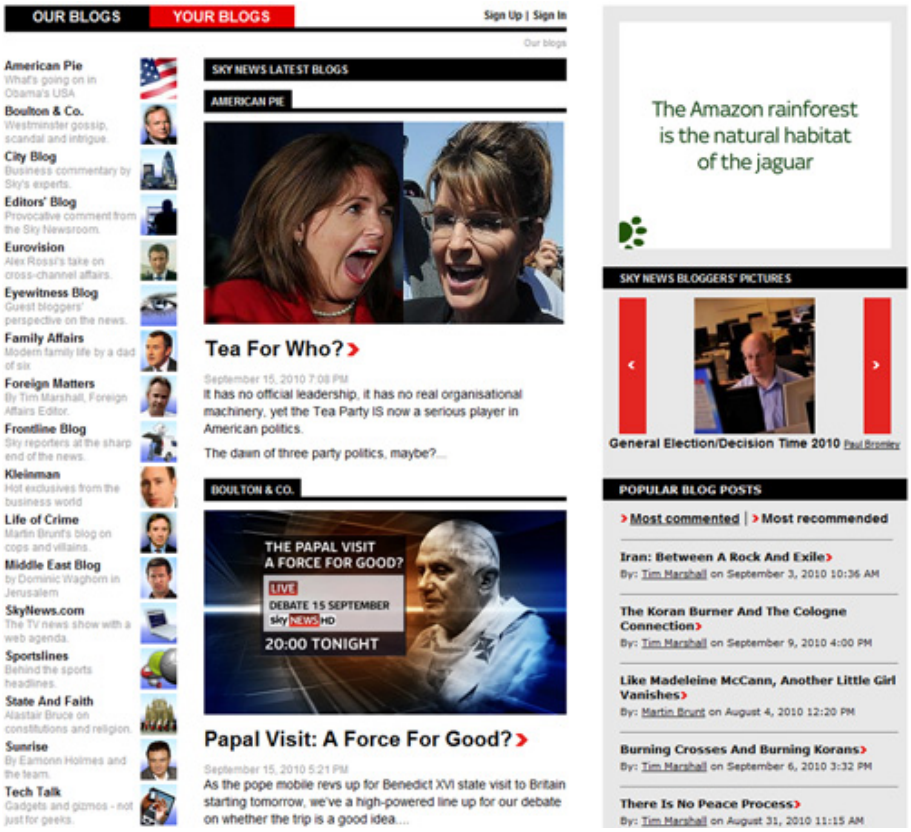
El blog –aféresis de la palabra inglesa *weblog*, formada al añadir *log* ('diario de a bordo') a *web*– consiste en una publicación habitualmente individual en la que el autor divulga apuntes y artículos de manera regular, aunque sin periodicidad fija, y los usuarios tienen la posibilidad de comentarlos. Los textos –en inglés, *posts*– pueden incluir enlaces y recursos audiovisuales.

Este género es el emblema de las formas argumentativas creadas ex profeso para el ejercicio del periodismo en Internet, hasta el punto de que no hay en esta categoría otro ejemplo tan genuino de modelo de nuevo cuño. Sí se han producido, en cambio, interesantes adaptaciones, como la experimentada por la tradicional tira cómica de la prensa impresa que, en su paso al ciberespacio, ha incorporado animación y sonido. Cada vez son más los cibermedios que enriquecen su sección de humor gráfico con viñetas animadas.

Los blogs –o ciberdiarios– dan cabida mayoritariamente a textos opinativos, aunque en ocasiones los apuntes puedan encajar más en el esquema de la crónica. Su condición de **tribuna personal** favorece una diversidad de estilo que imposibilita el establecimiento de pautas generales. No obstante, es común que los autores adopten un tono de proximidad con el público con el propósito de forjar una cierta complicidad.

La pujanza de los blogs puede constatarse en que prácticamente todos los medios de referencia o disponen de una sección específica para ellos o les conceden un espacio muy destacado en la portada del área de opinión.

Sección de blogs de *Skynews.com* (16-9-2010)



La naturaleza profundamente personal del ciberdiario entronca con el modelo clásico de la columna, pero aquél va claramente por delante de ésta en un aspecto clave en Internet: el aprovechamiento de las herramientas de comentarios para dar voz a la audiencia. Es más, algunos medios ofrecen incluso servicios de edición de blogs para que los usuarios alojen en ellos sus publicaciones personales.

Referencia bibliográfica

R. Salaverría (2005). *Redacción periodística en internet* (pág. 166). Pamplona: Eunsa.

Esta cuestión sugiere que las cabeceras digitales caminan hacia un proceso de **confluencia entre géneros de opinión e interactivos** gracias a las posibilidades que proporciona el nuevo soporte.

Referencia bibliográfica

A. Larrondo (2008). *Los géneros en la redacción ciberperiodística* (pág. 255). Leioa (Vizcaya): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.