

# Redes sociales y comunidades virtuales

Oriol Miralbell Izard  
Sandra Sanz Martos

PID\_00175964

Material docente de la UOC

**Oriol Miralbell Izard**

**Sandra Sanz Martos**

Primera edición: febrero 2011  
© Oriol Miralbell Izard, Sandra Sanz Martos  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2011  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL  
Depósito legal: B-10.933-2013

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Las redes sociales**

Oriol Miralbell Izard

1. Las redes sociales
2. El capital social

Módulo didáctico 2

### **Comunidades virtuales**

Sandra Sanz Martos

1. Las comunidades
2. *Community manager*

Módulo didáctico 3

### **Intercambio de conocimiento en las redes sociales**

Oriol Miralbell Izard

1. Las redes del conocimiento en línea
2. Condicionantes para las nuevas redes de conocimiento
3. La Web 2.0, la web social
4. Los social media
5. Las redes sociales de conocimiento en Internet
6. Redes sociales en línea

## Bibliografía

**Amstrong, A.; Hagel, J.** (2000). "The real value of online communities". En E. L. Lesser, M. A. Fontaine, J. A. Slusher (ed.). *Knowledge and communities*. (pág. 85-98) Boston: Butterworth-Heinemann.

**Bandura, A.** (1986). "Fearful expectations and avoidant actions as coeffects of perceived self-efficacy". *American Psychologist* (núm. 41, pág. 1389-1391).

**Bandura, A.** (1989). "Human Agency in Social Cognitive Theory". *American Psychologist* (vol. 44, núm. 9, pág. 1175-1184).

**Becker, G. S.** (1976). *The economic approach to human behavior*. University of Chicago Press.

**Benassi, M.; Gargiulo, M.** (1993, junio). *Informal hierarchy and managerial flexibility in network organization*. Presentado en Third European Conference on Social Network Analysis. Munich.

**Blau, P; Duncan, O. D.** (1967). *The American Occupational Structure*. New York: Wiley.

**Bourdieu, P.; Wacquant, L. J. D.** (1992). *Réponses; pour une anthropologie reflexive*. Paris: Seuil.

**Bourdieu, P.** (1977). "The economics of linguistic exchanges". *Social Science Information* (núm. 16, pág. 645-668).

**Bourdieu, P.** (1995). *Outline of Theory of Practice*. Cambridge University Press.

**Breiger, R. L.** (1974). "The Duality of Persons and Groups". *Social Forces* (vol. 53, núm. 2, pág. 181-190).

**Brown, J. S.** (otoño, 2000). "Linking, Lurking, Listening and Learning: and interview with John Seely Brown". En: M. Conner. *Learning in the new Economy LiNE Zine*.

**Burt, R.** (2001). "Structural holes versus network closure as social capital". En N. Lin, K. S. Cook, R. S. Burt (ed.). *Social capital: Theory and research* (pág. 68-69). Thousand Oaks: Sage.

**Burt, R. S.** (1980). "Cooptive Corporate Actor Networks: A Reconsideration of Interlocking Directorates Involving American Manufacturing". *Administrative Science Quarterly* (núm. 25, pág. 557-582).

**Burt, R. S.** (1982). *Toward a Structural Theory of Action*. New York: Academic Press.

**Burt, R. S.** (1987). "Social Contagion and Innovation: Cohesion Versus Structural Equivalence". *The American Journal of Sociology*. (vol. 92, núm. 6, pág. 1287-1335).

- Burt, R. S.** (1992). *Structural Holes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Burt, R. S.** (1997). "A note on social capital and network content". *Social Networks* (núm. 19, pág. 355-373).
- Burt, R. S.** (1997). "The contingent value of social capital". *Administrative Science Quarterly* (núm. 42).
- Burt, R. S.** (1998). "The gender of social capital". *Rationality and Society* (núm. 10, pág. 5-46).
- Burt, R. S.** (2000). "The Network Structure of Social Capital". *Research in Organizational Behavior* (núm. 22, pág. 345-423).
- Carley, K.** (1991). "A theory of group stability". *American Sociological Review* (vol. 56, núm. 3, pág. 331-354).
- Carley, K. M.; Kaufer, D. S.** (1993). "Semantic connectivity: An approach for analyzing semantic networks". *Communication Theory* (vol. 3, núm. 3, pág. 183-213).
- Castells, M.** (1996). *The rise of network society (Vol. 1. The information age: Economy, society and culture)*. Oxford: Blackwell.
- Castells, M.** (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresas y sociedad* (cap. 4). Barcelona: Plaza y Janés.
- Coleman, J.** (1986). "Social theory, social research, and a theory of action". *American Journal of Sociology* (vol. 91, núm. 6, pág. 1309-1335).
- Coleman, J.** (1990). *Foundations of Social Theory*. Harvard University Press.
- Coll, C.** (2001, octubre) "Las comunidades de aprendizaje y el futuro de la educación: el punto de vista del forum universal de las culturas". *Simposio Internacional Sobre Comunidades de Aprendizaje*. Barcelona.
- Coll, C.** (2004) "Una experiencia educativa con futuro". *Trabajadores de la enseñanza* (núm. 249, pág. 12-13).
- Contractor, N. S.; Eisenberg, M.** (1990). "Communication networks and new media in organizations". En J. Fulk, C. W. Steinfield (ed.). *Organizations and Communication Technology* (pág. 143-172). Newbury Park, CA: Sage.
- De Federico, A.** (2004). *Los espacios sociales de la transnacionalidad. Una tipología de la integración relacional de los migrantes*. Ponencia presentada en la XXIV International Sun-belt Social Network Conference. Portoroz, Slovenia, 12-14 de Mayo.
- De Kerckhove, D.** (1999). *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*. Gedisa.
- Degenne, A.; Forse, M.** (1999). *Introducing Social Networks*. Sage.

**Dewey, J.** (1976). *The School and Society (1899), edición de John Dewey: The Middle Works, 1899-1924, vol. 1 and 2, ed. Jo Ann Boydston*, Southern Illinois University Press.

**DiMaggio, P. J.; Powell, W. W.** (1983). "The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields". *American Sociological Review* (núm. 48, pág. 147-160).

**DiNucci, D.** (1999). "Fragmented future". *Print* (vol. 53, núm. 4, pág. 221-222).

**Durkheim, E.** (1893). *De la Division du Travail Social*. Paris

**Ellison, N.; Stampe, C.; Lampe, C.** (2007). "The benefits of Facebook "friends": exploring the relationship between college students' use of online social networks and social capital". *Journal of Computer-Mediated Communication* (núm. 12, pág. 3).

**Ellison, N. B.; Boyd, D. M.** (2008). "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship". *Journal of Computer-Mediated Communication* (núm. 13, pág. 210-230).

**Erickson, B.** (1988). "The relational basis of attitudes". En S. D. Berkowitz, B. Wellman (ed.). *Social structures, A network approach* (pág. 99-121). Cambridge University Press.

**Federico, A.** (2002). Presentación: Tendiendo puentes, de Lilnet a Redes. *Revista Redes*. [3] 1.

**Ferrand, A.** (2002). "Las comunidades locales como estructuras meso". *Revista Redes* (vol. 3, núm. 4).

**Field, J.** (2008). *Social Capital*. Londres: Routledge.

**Figallo, C.** (1998). *Internet world: hosting web communities*. New York: John Wiley and Sons.

**Fischer, D.** (2005). "Using Egocentric Networks to Understand Communication". *IEEE Internet Computing* (Sept-Oct).

**Fisher, G.** (2001) "Communities of interest: learning through the Interaction of Multiple Knowledge Systems". *Proceedings of the 24th IRIS Conference*. Ulvik, Department of Information Science, Bergen.

**Freeman, L.** (1979). "A set of measures of centrality based on betweenness". *Social Networks* (núm. 1, pág. 215-239).

**Freeman, L.** (1992). "Filling in the blanks: A theory of cognitive categories and the structure of social affiliation". *Social Psychology Quarterly* (núm. 55, pág. 118-127).

**Freeman, L.** (2004). *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press.

**Fukuyama, F.** (1999). *The great disruption. Human nature and the reconstruction of social order*. New York: Free Press.

**Fulk, J.** (1993). "Social construction of communication technology". *Academy of Management Journal* (núm. 36, pág. 921-950).

**Fulk, J.; Steinfield, C. W; Schmitz, J.; Power, J.** (1987). *Organizations and Communication Technology*. Newbury Park, CA: Sage.

**Gladwell, M.** (2000). *The Tipping Point. How Little Things Can Make a Big Difference*. New York: Back Bay Books.

**Granovetter, M.** (1976). "Network sampling, some first steps". *American Journal of Sociology* (núm. 81, pág. 1287-1303).

**Granovetter, M.** (1982). "The strength of weak ties: a network theory revisited". En P. V. Marsden, N. Lin (ed.). *Social Structure and Network Analysis*. Beverly Hills, CA: Sage

**Granovetter, M.** (1985). "Economic action and social structure: the problem of embeddedness". *American Journal of Sociology* (núm. 91, pág. 481-510).

**Granovetter, M.** (2007). "Introduction for the French reader". *Sociologica* (núm. 2, pág. 1-8).

**Hanifan, L. J.** (1926). "The rural school community center". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* (núm. 67, pág. 130-138).

**Harasim, L.** (1993). "Collaborating in cyberspace: using computer conferences as a group learning environment". *Inter-active Learning Environments* (núm. 3, pág. 119-130).

**Hardin, H.** (1998). Trust in Government. En V. Braithwaite; M. Levi (ed.) *Trust; Governance*. Russell: Sage Foundation.

**Henri, F; Pudelko, B.** (2003) "Understanding and analysing activity and learning in virtual communities". *Journal of Computer Assisted Learning* (vol. 4, núm. 19, pág. 474-487). Oxford: Blackwell Scientific Publication.

**Himanen, P.** (2001) *The hacker ethic, and the spirit of the information age* [edición en castellano: *La ética del hacker y el espíritu de la ética de la información*. Barcelona: Ediciones Destino (2004)].

**Jones, Q.** (1997). "Virtual-communities, virtual-settlements and cyber-archaeology: A theoretical outline". *Journal of Computer Mediated Communication* (vol. 3, núm. 3).

**Kahneman, D.; Tversky, A.** (1979). "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk". *Econometrica* (núm. 47, pág. 263-291).

**Kahnemna, D.; Slovic, P.; Tversky, A.** (1982). *Judgment under uncertainty: Heuristics and biases*. New York: Cambridge University Press.

**Kaplan, A. M.; Haenlein, M.** (2009). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons* (vol. 53, núm. 1, pág. 59-68).

**Kerckhove, D. de** (1999). *Inteligencias en Conexión*. Barcelona: Gedisa.

**Killworth, P. D.; Bernard, H. R.** (1978). *Personal Influence: the Part Played by People in the Flow of Mass Communication*. Glencoe, IL: Free Press.

**Klovdahl, A. S.; Potterat, J.; Woodhouse, D.; Muth, J.; Muth, S.; Dazzow, W. E.** (1992). "HIV infection in a urban social network". *Bulletin de Méthodologie Sociologique* (núm. 36, pág. 24-33).

**Kogut, B.; Shan, W.; Walker, G.** (1993). "Knowledge in the network and the network as knowledge: Structuring of new industries". En G. Grabher (ed.). *The Embedded firm; On the socioeconomics of industrial networks* (pág. 67-94). New York: Routledge.

**Linton Freeman** (2004). *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press.

**Lozares, C.** (1996). "La teoría de las redes sociales". *Papers* (núm. 49, pág. 103-126).

**Lozares, C.** (2003). "Valores, campos y capitales sociales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales* (núm. 4).

**Maslow, A.** (1962) *Toward a Psychology of Being*. New York: John Wiley and Sons, Inc.

**Maya Jariego, I.; Martínez García, M. F.; García Ramírez, M.** (1999). "Cadenas migratorias y redes de apoyo social de las mujeres peruanas en Sevilla". *Demófilo. Revista de cultura tradicional de Andalucía* (núm. 29, pág. 87-105).

**McAllister, D. J.** (1995). "Affect-based and cognition-based trust as foundations for interpersonal cooperation in organizations". *Academy of Management Journal* (vol. 38, núm. 1, pág. 24-59).

**McLuhan, M.** (1962). *The Making of Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press.

**Meyer, J. W.; Rowan, B.** (1977). "Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony". *American Journal of Sociology* (núm. 83, pág. 340-363).



**Milgram, S.** (1967). "The small world problem". *Psychology Today* (núm. 1, pág. 61-67).

**Mitchell, J. C.** (1969). *Social Networks in Urban Settings*. Manchester: Manchester University Press.

**Molina, J. L.; Aguilar, C.** (2004). *Redes sociales y antropología. Un estudio de caso: redes personales y discursos étnicos entre jóvenes en Sarajevo*. Barcelona: Editorial Icària.

**Molina, J. L.** (2005). "El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas". *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales* (núm. 10, pág. 71-105).

**Monge, P.; Contractor, N. S.** (2003). *Theories of Communication Networks*. New York: Oxford University Press.

**Nahapiet, J.; Ghoshal, S.** (1996). "Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage". *The Academy of Management Review* (vol. 23, núm. 2, pág. 242-266).

**Nan Lin** (2001). *Social capital: A theory of social structure and action*. New York: Cambridge University Press.

**Nielsen, J.** (, octubre, 2006). "Participation Inequality: encouraging more users to contribute". [Consulta: julio 2009].

**Onrubia, J.** (2004, enero). "Las aulas como comunidades de aprendizaje". *Trabajadores de la enseñanza* (núm. 249)

**O'Reilly, T.** (2005). "What is web 2.0?"

**Pareto, V.** (1897). *Le Cours d'Economie Politique*. Lausanne, Paris.

**Parrochia, D.** (1993). *Philosophie des réseaux*. Paris: PUF.

**Piore, M. J.** (1975). "Notes for a theory of labor market stratification". En R. Edwards, M. Reich, D. Gordon (ed.). *Labor market segmentation* (pág. 125-150). Lexington: Heath.

**Polanyi, K.** (1957). *The great transformation*. Boston: Beacon.

**Portes, A.** (1998). "Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology". *Annual Review of Sociology* (núm. 24, pág. 1-24).

**Potterat, J.; Rothenberg, R. B.; Woodhouse, D. E.; Muth, J. B.; Pratts, C. I.; Fogle, J. S.** (1985). "Gonorrhea as a social disease". *Sex Transmission Disease* (núm. 12, pág. 25-32).

**Powell, W. W.; Koput, K. W.; Smith-Doerr, L.** (1996). "Interorganization collaboration and the locus of innovation: Networks of learning in biotechnology". *Administrative Science Quarterly* (núm. 41, pág. 116-145).

**Putnam, R.; Feldstein, L.** (2003). *Better together*. New York: Simon and Schuster.

**Putnam, R.** (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster.

**Redfield, R.** (1960). *The little community*. Chicago: University of Chicago Press.

**Requena Santos, F.** (2003). *Análisis de Redes Sociales: Orígenes, teorías y aplicaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

**Rheingold, H.** (1993) *The virtual community. Homesteading on the electronic frontier*. Reading, Mass: Addison-Wesley [edición en castellano: *La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa (1996)].

**Rheingold, H.** (2002) *Smart Mobs. The Next Social Revolution*. Cambridge, MA: Perseus [edición en castellano. *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona: Gedisa (2004)].

**Rodriguez, J. A.** (1995). "Análisis estructural y de redes". *Cuadernos Metodológicos, CIS* (núm. 16).

**Rogers, E. M.** (1971). *Communication of innovations*. New York: Free Press.

**Salancik, G. R.; Pfeffer, J.** (1978). "A social information processing approach to job attitudes and task design". *Administrative Science Quarterly* (núm. 23, pág. 224-253).

**Salisbury, R. H.** (1969). "An exchange theory of interest groups". *Midwest Journal of Political Science* (vol. 13, núm. 1, pág. 1-32).

**Schumpeter, J. A.** (1950). *Capitalism, socialism and democracy*. New York: Harper Collins.

**Scott, J.** (1991). *Social Network Analysis*. London: Sage.

**Simmel, G.** (1908/1955). *The Web of Group Affiliations*. New York: Free Press.

**Simmel, G.** (1922 /1955). *Conflict and the Web of Affiliation*. New York: Free Press.

**Simon, H. A.** (1976). *Administrative Behavior*. New York: Macmillan.

**Sola Pool, I.** (1978). "Contacts and influence". *Social Networks* (núm. 1, pág. 5-51).

**Tönnies, F.** (1887/2005). *Gemeinschaft und Gesellschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

**Trevino, L.; Lengel, R.; Daft, R.** (1987). "Media symbolism, media richness and media choice in organizations: A symbolic interactionist perspective". *Communication Research* (núm. 14, pág. 553-575).

**Turkle, S.** (1995). *Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet*. New York: Simon Schuster.

**Walker, G.; Kogut, B.; Shan, W.** (1997). "Social capital, structural holes and the formation of an industry network". *Organization Science* (núm. 8, pág. 109-125).

**Wasserman, S.; Faust, K.** (1994). *Social Network Analysis: Methods and applications*. New York: Cambridge University Press.

**Weber, M.** (1947). "The theory of social and economic organization". En H. Henderson, T. Parsons (ed.) Glencoe: Free Press.

**Wellman, B.** (1988). "Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance". En B. Wellman, S. D. Berkowitz (ed.). *Social structures: A network approach* (pág. 19-61). Cambridge: Cambridge University Press.

**Wellman, B.** (1999). *Small Worlds. The Dynamics of Networks between Order and Randomness*. Princeton University Press.

**Wellman, B.** (2002). "Designing the Internet for a networked society: Little boxes, glocalization, and networked individualism". *Communications of the ACM* (vol. 45, núm. 5, pág. 91-96).

**Wellman, B.; Salaff, J.; Dimitrova, D.; Garton, L.; Gulia, M.; Hyt-hornthwaite, C.** (1996). "Computer networks as social networks: Collaborative work, telework, and virtual community". *Annual Review of Sociology*, (núm. 22, pág. 213-238).

**Wenger, E.; Lave, J.** (1991). *Situated learning. Legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.

