

La nueva fotografía de la cultura digital en el ámbito artístico

Estudio de caso de Instagram: la fotografía móvil como soporte



Estefanía Iglesias Antón

Directora: Laura Solanilla Demestre

Máster Universitario en Gestión Cultural, Universitat Oberta de Catalunya

Año académico 2015/2016

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Marco teórico.....	4
3. Marco metodológico.....	6
3.1. Criterios de selección de los fotógrafos / <i>instagrammers</i>	7
3.2. Criterios de selección de las fotografías.....	7
4. El teléfono móvil y sus <i>apps</i>	8
5. Estudio de caso: Instagram.....	11
6. Reconocimiento de la fotografía móvil.....	21
7. Conclusiones.....	26
8. Bibliografía.....	28
9. Anexo documental.....	29
10. Anexo visual.....	41

1. Introducción

El presente trabajo pone punto y final a mis estudios de máster en Gestión Cultural, durante los cuales he desarrollado el interés sobre cómo y de qué manera las redes sociales, las nuevas tecnologías digitales y formas de compartir *online* han afectado a la fotografía artística. Este interés ya había surgido durante mis estudios de Grado en Humanidades, en cuyo trabajo final llevé a cabo mis primeras investigaciones. Aquella originaria y amplia aproximación me llevó a centrarme en un aspecto concreto e indagar sobre la fotografía móvil, que es la que se realiza con *smartphones*, y su repercusión en la red social Instagram. Es un tema de total actualidad sobre el que he querido escribir desde un punto de vista crítico y reflexivo, con el fin de que la comunidad académica contemple las nuevas tecnologías y medios en fotografía como nuevas formas de expresión artística, y demostrar que no es un fenómeno que se desarrolle y evolucione tan sólo en el ámbito doméstico.

La cámara de estos aparatos, unida al *social media*, ha supuesto una revolución en muchos sentidos, especialmente en el sociológico. Las personas ya no hacen tanto fotografías por el recuerdo y para salvaguardar la memoria de lo vivido y de los suyos, como se había usado tradicionalmente la fotografía en el ámbito *amateur*, ahora las hacen para *compartir* y para *comunicarse*: se toma una fotografía y acto seguido se comparte por Whatsapp, Instagram, Facebook, Twitter, etc. Y este comportamiento se ha trasladado también, en cierta manera, al mundo del arte, pues los profesionales utilizan la fotografía móvil, ya sea en proyectos fotográficos o no, de una manera más intimista y más cercana a su público. No podemos obviar el hecho de que se están empezando a hacer exposiciones y festivales de fotografía móvil, sobre todo a nivel internacional.

Este estudio se estructura en diez capítulos. El primero de ellos es esta misma introducción; el segundo trata el marco teórico en el que se inserta el tema de mi investigación; el tercero explica la metodología que he llevado a cabo para realizar este trabajo; el cuarto aborda el tema del teléfono móvil y las *apps*, en el que hago un análisis de cómo es el proceso de toma de la imagen con un iPhone 6, el objeto de mi estudio, y el funcionamiento de una selección de *apps* fotográficas utilizadas por fotógrafos profesionales; el quinto capítulo es un análisis de caso sobre la red social Instagram, en el que trato de explicar que la fotografía móvil ha agilizado el ojo del fotógrafo, que observa el entorno en busca de motivos que pueda captar con esa pequeña lente, que tiene la ventaja de llevar siempre consigo; el sexto capítulo trata el asunto del reconocimiento de la fotografía realizada con *smartphones* en el tejido social,

gracias a exposiciones, festivales, etc.; el séptimo capítulo presenta las conclusiones a las que he llegado tras esta investigación; y los últimos capítulos están dedicados al aparato bibliográfico, y los anexos visual y documental, que corresponden a fotografías y entrevistas de los fotógrafos que he seleccionado para realizar el estudio de caso de Instagram.

2. Marco teórico

El tema de este estudio es muy novedoso y, tras la investigación documental realizada antes de empezar a escribir, las fuentes de información me parecieron escasas. Diversos investigadores y autores han escrito sobre la fotografía móvil, pero sobre todo desde el punto de vista tecnológico y casi nunca desde el punto de vista artístico; también se ha escrito sobre Instagram, pero desde un plano sociológico, a nivel *amateur*, girando en torno a la fotografía doméstica. Por otro lado, en la exploración realizada en busca de fuentes de referencia encontré artículos y otros escritos sobre las nuevas tecnologías en la creación fotográfica y su publicación, pero en pocas ocasiones haciendo referencia a la red social mencionada anteriormente.

Por tanto, me parece que dilucidar cómo un nuevo dispositivo, el *smartphone*, y la red donde se comparten las fotografías producidas por él, Instagram, está afectando a los fotógrafos que se mueven en el ámbito artístico podría ser una aportación interesante para la comunidad académica.

El aparato bibliográfico que he seleccionado me ha permitido implantar una base teórica y crítica a mi investigación, ya que el tema tiene que ver con la cultura digital, pero de todas las referencias aportadas, las que especialmente han podido ser de gran utilidad para darle forma ha sido la bibliografía gris. Casi todo lo que se ha escrito sobre este tema apenas ha superado todavía la barrera académica y no se difunde a nivel comercial, por tanto, son los distintos artículos y publicaciones académicas las que conforman el *grosso modo* de mi bibliografía.

Uno de los autores que más ha reflexionado sobre las nuevas prácticas artísticas en Internet es el teórico Juan Martín Prada. Este autor escribe sobre el *net art* y aunque no es exactamente mi tema de investigación, está bastante relacionado en algunos aspectos, como en el funcionamiento de la Web 2.0, la era social de Internet, donde Instagram queda incluido por su carácter de red social. Asimismo sus reflexiones acerca de los *hashtags* han sido muy útiles para este trabajo, ya que es un nuevo lenguaje que se ha desarrollado en las redes sociales. Es lo que él llama una “inteligencia colectiva” y su potencia es tan grande que actualmente cuando se visita una exposición encontramos mensajes en los folletos que incitan a compartir el evento por medio de una foto y el *hashtag* creado para tal fin. Y no sólo funcionan a nivel publicitario, sino que además expresan opiniones, intereses, tendencias... Son datos que

actúan como filtro y como motor para el fluir de imágenes y mensajes en Instagram y otras redes sociales¹.

Otro teórico español que ha sido de utilidad en cuanto al aspecto artístico que trata esta investigación, es Joan Fontcuberta que, a pesar de que no ha escrito directamente sobre fotografía móvil, sí lo ha hecho sobre las TIC en fotografía y cómo esos nuevos proyectos se están insertando en los circuitos del arte².

Los trabajos de Edgar Gómez Cruz, especialmente su teoría de la iPhoneografía como red sociotécnica, en la que la comunicación y la producción de imágenes aúnan fuerzas en un mismo dispositivo, y la de las *apps* como una estética preconstruida, por su alto nivel de automatismo³.

Tras la importancia de estos estudios, existen diversos artículos en revistas científicas y libros que hablan de aspectos generales que me han ayudado a asentar la base teórica de mi estudio. Los temas tratados son el arte en la era de la información: los espacios virtuales y la tecnología ubicua; el contexto social de la fotografía móvil; la obsolescencia programada del *net art*; la cultura digital; la redefinición de lo público y lo privado en el maridaje fotografía digital-Internet, etc.

Una vez realizada la recopilación de las distintas líneas de investigación que han tratado en mayor o menor medida el tema que me interesa, tengo que decir que ha sido precisamente su novedad y el reto que plantea a nivel de investigación cultural la razón del interés apasionado que me ha movido a investigarlo:

The researcher begins with interesting, curious, or anomalous phenomena that he observes, discovers, or stumbles across. Like the detective work of Sherlock Holmes or the best traditions in investigative reporting, research seeks to explain, describe, explore, an/or critique the phenomenon chosen for study⁴.

¹ PRADA MARTÍN, Juan (2012); *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal, 2015.

² LIMÓN, Nieves; “Joan Fontcuberta, a propósito de la cultura virtual” publicado en el blog *Dalpine*. Consulta en línea: <http://www.dalpine.com/es/blog-es/joan-fontcuberta-proposito-de-la-cultura-virtual-nieves-limon> [Fecha de consulta: 17/04/2016]

³ GÓMEZ CRUZ, Edgar (2012); “La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la iPhoneografía” publicado en *Aisthesis*. N° 52, pp. 393-406.

⁴ MARSHALL, C *et al.* (2006). “The what of the study. Building de conceptual framework” Thousand Oaks: Sage, cop. pp. 23-50.

3. Marco metodológico

Este trabajo trata de responder a la pregunta de investigación: ¿De qué manera la fotografía móvil se está convirtiendo en un nuevo lenguaje en el ámbito artístico? Cuya hipótesis a lo largo de todo el estudio es que la fotografía hecha con *smartphones* genera una nueva forma de expresión artística que se comparte en redes sociales como Instagram, la plataforma por excelencia de la fotografía móvil analizada a lo largo de estas páginas, y está empezando a llegar también a los espacios expositivos.

Para abordar esta cuestión ha sido necesaria una investigación que se ha realizado a partir de un aparato bibliográfico conformado por diversos teóricos de la imagen y el arte, artículos en publicaciones académicas especializadas y otro tipo de documentos. Así como un estudio del iPhone 6, paradigma de los *smartphone* y el teléfono más usado por los fotógrafos, además de la propia experimentación en fotografía móvil. Se ha basado también en el trabajo de campo con entrevistas a diversos profesionales de la fotografía que son usuarios de Instagram. Este trabajo de campo se ha realizado con la ayuda de dos técnicas de recogida de datos:

1. Observación participante, ya que he interactuado como investigadora con el fenómeno y los sujetos observados, experimentando con la fotografía móvil en cuanto a su técnica y, de igual manera, por lo que se refiere a su flujo, inserción y repercusión en la red social Instagram.
2. Análisis de las entrevistas semiestructuradas realizadas a diversos fotógrafos profesionales que hacen uso de la fotografía móvil y participan en la comunidad de Instagram.

Los objetivos que ha perseguido esta investigación han sido como objetivo principal, descubrir qué es lo que está cambiando en la manera de tomar fotografías con el surgimiento de esta nueva tecnología, el *smartphone*, siendo el iPhone 6, el teléfono móvil de Apple, el objeto de mi estudio en el intento de demostrar que estos aparatos no sólo han sido una revolución en el ámbito doméstico y la fotografía *amateur*, sino que también se han convertido en un medio para el mundo del arte, pues muchos profesionales hacen uso de estas cámaras para realizar proyectos fotográficos, como es el caso de Susana Blasco con su “Antihéroes” que ha llegado a ser expuesto en una entidad cultural de gran prestigio como es La Fábrica, en Madrid.

Como objetivos específicos, en primer lugar dilucidar cómo se utiliza hoy día la fotografía móvil en el ámbito artístico, pues muchas personas no la consideran un medio digno de producción de obra fotográfica, sino que la entienden más bien como una herramienta más en su vida cotidiana que les ayuda a comunicarse. Para ello ha resultado preciso analizar Instagram, la red social por excelencia para compartir este tipo de fotografías. Y en segundo lugar investigar el proceso fotográfico móvil: en qué consiste y cuáles son las *apps* que más se utilizan para realizar este tipo de fotografías, ya tengan que ver con la pre-toma de la imagen, la toma o con la posproducción.

3.1. Criterios de selección de los fotógrafos / *instagrammers*

Para el análisis de Instagram, me he valido de la selección de cuatro fotógrafos españoles, dedicados a disciplinas profesionales distintas, a los cuales he entrevistado por vía telemática y cuyas entrevistas se encuentran en el anexo documental de este trabajo. El criterio bajo el que los he seleccionado ha sido su trayectoria profesional, su larga experiencia en Instagram, sus estrategias de *social media*⁵, su repercusión en la comunidad virtual —especialmente en los casos en que son usuarios sugeridos⁶—, su manera de compartir fotografías y sus motivos fotográficos. Todos estos aspectos me han servido para ilustrar el funcionamiento de esta red social, la gestión de sus comunidades y conocer de qué manera utilizan los fotógrafos profesionales estos nuevos medios tecnológicos.

3.2. Criterios de selección de las fotografías

Las fotografías de los *instagrammers* escogidos han sido elegidas por su soporte móvil, su cotidianeidad, sus tonalidades armónicas, su composición y equilibrio visual, sus motivos y su repercusión en la red social Instagram. Al final de este estudio, se adjunta un anexo visual con cuatro fotografías de cada fotógrafo entrevistado que tienen los datos necesarios para poder ser catalogadas y estudiadas: las condiciones lumínicas y atmosféricas, la cámara móvil utilizada, las *apps* de posproducción y los lugares en los que se ha publicado.

⁵ Estrategias de gestión de plataformas de comunicación *online* que han sido fruto de la Web 2.0, la era social de Internet, en la que es el usuario el que se encarga de gestionar su propio contenido.

⁶ Ser usuario sugerido en Instagram significa que eres elegido por los administradores de la plataforma para sugerirte al resto de usuarios que la utiliza, con lo que aumenta la visibilidad de tu cuenta y por tanto tu número de seguidores. Este hecho da oportunidades puertas afuera de la plataforma, por ejemplo, colaborando con marcas, que pueden dar lugar a ofertas de trabajo.

4. El teléfono móvil y sus *apps*

Existe una ignorancia de la función de la cámara del teléfono móvil como un nuevo medio de producción artística en el arte contemporáneo. Surgen dudas acerca de la naturaleza del proceso, si los filtros son o no automáticos y si se trata o no de un proceso creativo. A lo largo de este trabajo me referiré en concreto al iPhone 6, uno de los últimos modelos de teléfonos móviles de Apple, para demostrar que su cámara es utilizada más allá del ámbito doméstico.

Llegado a este punto, me parece importante recordar que la fotografía se inventó por científicos con inquietudes, con ambición de saber, de sorprender al mundo con algo nuevo y único que no se había imaginado nunca hasta entonces. Fue una revolución total y la fotografía digital, ya sea móvil o *réflex*, está basada en los fundamentos de aquella ciencia. Desde el surgimiento del deseo de fotografiar estaban entremezclados el mundo de la ciencia y el arte, debido a la experimentación con la técnica, surgió la estética y la fotografía cada vez más se utilizó para realizar imágenes bellas y conceptuales. Es verdad que, gracias a las técnicas digitales, ha podido llegar a más gente, porque es indudable que el manejo se ha facilitado mucho, pero no se trata sólo de técnica o de tecnología.

Para la fotografía artística se aplican las normas estéticas del mundo del arte, en cualquiera de sus soportes, sea analógico, digital o móvil. Por este motivo, la facilidad tecnológica de la fotografía móvil, la que ha sido realizada con *smartphones*, no supone que el público general produzca fotografías con una dimensión estética y conceptual —como frecuentemente afirman los medios—, puesto que dichos aspectos forman parte de un proceso previo y son fruto de una formación cultural, ajenos a la faceta puramente tecnológica. El iPhone sólo es una cámara más que se aprende a utilizar, como el resto de cámaras, no un “dispositivo mágico” que sin ningún tipo de estudio ni esfuerzo realiza automáticamente un proceso que en realidad empieza mucho antes de la toma.

Algo que conviene tener en cuenta es que cada máquina es capaz de ofrecer un lenguaje distinto y nunca se hace el mismo tipo de fotografías con máquinas diferentes. Siendo éste un aspecto que el artista tiene en cuenta a la hora de realizar un proyecto fotográfico, del mismo modo ocurre con el iPhone, es una máquina más, con su propio lenguaje, como veremos más adelante.

Al analizar en mayor profundidad el proceso de posproducción en fotografía móvil, lo primero que se debería destacar es que en la mayoría de artículos de los medios de comunicación se ha dicho que las fotos “filtradas” convierten *cualquier* foto en ideal, dando a entender que la fotografía móvil es automática y no conlleva creatividad. La utilización de los filtros en un teléfono móvil es bastante lógica si se tiene en cuenta que la pantalla, además de ser mucho más pequeña que la de un ordenador, es táctil, y la yema de los dedos como herramienta no puede tener tanta precisión como tiene un *mouse* o una *pen tablet* Wacom⁷. Además, los filtros aportan inmediatez a la imagen, significa que se puede tomar la foto, posproducirla y compartirla en las redes sociales en poco tiempo.

Si analizamos el mercado de la Appstore, encontramos que la *app* VSCOCam es la preferida por la mayoría de usuarios profesionales de la red, ya que permite trabajar sobre los valores básicos de la fotografía: iluminación, exposición, temperatura, enfoque, sombras y luces... sin que la imagen pierda calidad. Y después aplicarle, si se desea, un filtro de edición minimalista que mejora los colores de la imagen, del mismo modo que cuando se retoca una fotografía en Photoshop por medio de una *acción*⁸ que hemos creado nosotros o hemos comprado a otros usuarios, o como cuando utilizamos *presets* en Lightroom⁹. En sus últimas actualizaciones han añadido dos herramientas que corrigen la distorsión del ángulo de la lente de las cámaras, por el que las líneas de los edificios aparecen inclinadas y no rectas, como las vemos en la realidad.

Recientemente ha sido lanzada RNI Films, que se presentan bajo la insignia: “Real film simulation for mobile photographers”¹⁰, y los filtros que ofrece simulan distintas marcas de rollo de película analógica. Según la marca y el modelo escogido de la película se obtenía una colorimetría u otra y los fotógrafos escogían las que más se adecuaban a la estética que perseguían. Además de los filtros, la *app* tiene una serie de herramientas, que al igual que VSCOCam, se encargan de editar los valores básicos de la imagen como el contraste, la iluminación, la temperatura de color o el equilibrio entre luces y sombras.

⁷ Las *pen tablet* Wacom funcionan con tecnología táctil y tienen un lápiz digital sensible a la presión para que dibujar con ellas sea muy parecido a dibujar en papel. Esta tecnología permite, además, obtener una gran precisión para el retoque y la edición fotográfica, especialmente en el retoque cosmético publicitario.

⁸ Proceso automático de Adobe Photoshop, por el cual se graban una serie de pasos en el programa mientras se procesa una imagen y todos esos pasos quedan “empaquetados” en una acción que se guarda en los archivos del programa.

⁹ Programa de Adobe de revelado digital fotográfico.

¹⁰ Página web de RNI Films: <http://mobile.reallyniceimages.com>

En cuanto a reparación de imágenes para corregir aberraciones de la lente o pequeños elementos que están fuera de lugar en la escena y la afean, tenemos SKRWT, que es una *app* que sirve para corregir la distorsión del ángulo de la lente, como actualmente ya hace VSCOCam. Y la *app* de posproducción Touch Retouch, que sirve para hacer desaparecer elementos sobrantes de la imagen, similar al tampón de clonar o al pincel corrector puntual de Photoshop, sólo que en este caso se utiliza el dedo para pintar sobre el elemento, y el fondo, si no tiene una textura complicada, se clona automáticamente.

Como ayuda a la toma de imágenes, se puede mencionar Magic Hour, que informa sobre el tiempo que queda para que se produzca la hora mágica, en la que el atardecer inunda el cielo con su paleta de naranjas, rosas, azules, dorados y blancos. Esta *app* determina la hora de inicio, la hora del punto culminante y la hora a la que finalmente se pone el sol, además de señalar por dónde se producirá el ocaso según la geolocalización.

Tras el análisis de estas *apps* para posproducción se puede deducir que los usuarios profesionales de Instagram tienen un proceso creativo de fotografía móvil más largo de lo que podría imaginarse en un principio, si bien es verdad que, quizá no tanto de toma de la imagen. Es precisamente la limitación de las herramientas con las que se trabaja a la hora de fotografiar con el teléfono móvil, la que impulsa a los fotógrafos a esforzarse más para conseguir mejores resultados; incluso alargando un poco, sin restar inmediatez, el proceso de posproducción con tal de alcanzar mayor calidad visual.

5. Estudio de caso: Instagram

Instagram surgió como una red social accesible a todo el mundo, puesto que con la fotografía móvil y el *social media*, las fotografías ya no son sólo memoria, sino también un elemento dinámico de nuestra vida. Pero al mismo tiempo es la causa de que se hayan originado muchos debates en torno a si ha habido intrusismo en esta disciplina que es la Fotografía por estos usuarios que ahora “se creen fotógrafos”. La fotografía doméstica es, y siempre será, el género fotográfico más amplio, se inventó para eso y la negación de esta idea es la negación del carácter esencial que se desprende del propio invento: la democratización del arte. La fotografía artística es una invitada, con un número mucho menor de, llamémoslos así, usuarios. Existen muchos menos *creadores* que gente que *hace fotos*.

Por ese motivo, los medios de comunicación que no están dedicados a la cultura han obviado a los profesionales que utilizan la fotografía móvil como soporte y para los cuales Instagram es una red social de excepcional alcance al mundo entero para difundir su obra o simplemente, para compartir sus procesos artísticos o fotografías más intimistas que los acerquen a sus seguidores. De los más de doscientos millones que forman parte de la plataforma, estos usuarios realizan fotografías con nociones estéticas, incluso cuando éstas pertenecen al ámbito doméstico, y hacen uso de Instagram como si de una página web se tratara, ya sea para difundir su obra profesional, para mostrar una cara más personal de su profesión o porque gracias a la fotografía móvil han desarrollado una cualidad que estaba latente en su interior. Las fotografías de estos usuarios tienen un sentido de la composición, una gestión de color, unas normas estéticas; una visión, un gusto artístico y un conocimiento del lenguaje fotográfico desde la perspectiva de un creador.

Estos dos géneros, el doméstico y el artístico, tienen una difícil convivencia, sobre todo con la aparición de lo digital, porque al haberse facilitado el mecanismo de las cámaras, desde el mundo aficionado se aspira a hacer fotografía artística: todos quieren hacer fotos bonitas y profesionales, y esa tendencia se ha intensificado con la fotografía móvil. Pero, en realidad, es un conflicto que ha estado presente desde los inicios, desde la ley Daguerre de 1839, que “establecía la compra del invento por parte del gobierno francés, [y] tuvo también la voluntad de democratizar el uso de la máquina fotográfica al servicio de las necesidades de la sociedad

moderna”¹¹, momento a partir del cual la fotografía buscaría legitimación más allá de lo político, lo científico y lo comercial, intentando definirse en un “espacio propio que la [preservase] del peligro de lo mundano y material”¹².

Es un problema de élites, más que de técnicas y procesos. Como hemos visto a lo largo de este estudio, hay que tener en cuenta muchos factores, además de la cámara en sí, a la hora de considerar una fotografía. Si se hace con la finalidad de comunicarse, entonces pertenecerá al mundo de la fotografía doméstica, pero si está destinada al mundo del arte habrá de cumplir unos requisitos estéticos; lo que es tan válido para la fotografía analógica o digital como para la fotografía móvil.

Creo firmemente que siempre habrá unos parámetros estéticos que distingan una fotografía profesional de otra que no lo es, porque así es en cualquier disciplina artística, y si se es capaz de hacer esta distinción en una galería, institución inscrita en los círculos del arte, también se podrá hacer entre una fotografía móvil realizada por un usuario sin nociones y una realizada por un profesional. De lo que se concluye que no tiene por qué resultar un intrusismo en una red social a la que tiene acceso todo el mundo y que, al no tratarse de una institución y por su naturaleza popular y social, no se inscribe en los círculos del arte. A mi juicio, sin embargo, lo que ocurre es que se reafirma el carácter democrático de esta disciplina que ha luchado tanto, durante más de dos siglos, por hacerse un hueco en ese podio de la alta cultura que hasta hace poco había estado dominado exclusivamente por las artes plásticas. Y, además, no hay que olvidar, como observaba Susan Sontag en 1973, que “hay imágenes obtenidas por aficionados anónimos que resultan tan interesantes, y formalmente tan complejas y representativas de los poderes propios de la fotografía, como las de un Stieglitz o un Evans”¹³.

Nosotros, los teóricos, los académicos, los aspirantes al Grado de Doctor, dejemos que este curioso invento siga cumpliendo su función democrática, que ya se ocupará el propio peso de la larga tradición de las normas estéticas de decidir si es o no una obra de arte una fotografía realizada con un dispositivo móvil. Quizá lo que hay que analizar no es si la fotografía móvil es un medio digno de producción de obra fotográfica e Instagram un medio digno de

¹¹ F. RIUS, Núria y PEIST, Nuria; “Lo fotográfico y el sistema mediador. Valores artísticos, técnicos y comerciales en los inicios de la fotografía” dentro de *Espacio, Tiempo y Forma. Serie VII. Historia del Arte, Nueva época I*. 2013. [en línea]. Fecha de consulta: 13/06/2016. DOI: 10.5944/etf VII. 1. 8479; eISSN: 2340-1478. p. 5.

¹² *Ibid.*, p. 7.

¹³ SONTAG, Susan; *Sobre la fotografía*. Barcelona: De Bolsillo. 2011, p. 131.

publicación de la misma, sino si las personas que utilizan estas nuevas tecnologías y medios son o no artistas. Ése debe ser el auténtico debate.

Gracias al uso de Instagram, la fotografía móvil se ha desarrollado mucho y ha dado lugar a nuevas maneras de componer, nuevas formas de ver y nuevos puntos de vista que, a su vez, han influenciado a la fotografía realizada con cámaras profesionales. Además, es una plataforma donde se puede mostrar el portfolio y, de hecho, hay muchos usuarios que suben las fotografías que realizan con cámaras profesionales, ya sean analógicas o digitales, o incluso ilustradores u otro tipo de artistas que comparten fotos de sus obras¹⁴.

Algo que convierte a Instagram en una red social sin igual en la Web 2.0 es la manera que tienen sus administradores de gestionarla. Se pueden mencionar dos datos muy positivos; el primero de ellos es que cada año tienen el detalle de enviar un pequeño regalo por correo postal a muchos de los usuarios sugeridos en la plataforma. El segundo son las *instameet*, que son reuniones que se celebran en ciudades concretas y que surgen como iniciativa propia de los usuarios locales. Normalmente, éstos anuncian la reunión con alguna fotografía promocional, crean un *hashtag* que identifique la *instameet* concreta, se hacen fotos juntos, etc. Además de estas reuniones a nivel local, existen las *worldwide instameet* que son reuniones locales también, pero celebradas anualmente y al mismo tiempo en las ciudades que tienen una comunidad de *instagrammers*. Ninguna otra red social para compartir fotografías tiene este tipo de gestión, es una red con un mensaje positivo, donde se conoce a mucha gente y se establecen relaciones y lazos de amistad.

Como demostración del análisis de Instagram aquí realizado, he escogido a cuatro fotógrafos profesionales que hacen uso de la red social de diferentes maneras. El primero de ellos es Adrián Zorzano, conocido como @adrianzorzano en la red¹⁵, con mil trescientos cuarenta y tres seguidores. Es un diseñador gráfico, director de arte y fotógrafo de Logroño, que estudió fotografía en la Escuela de Arte de Huesca y posteriormente hizo un máster en Fotografía Documental en la Escuela Blank Paper de Madrid. Actualmente vive y trabaja en Mannheim, desarrollando proyectos de dirección artística, editoriales, tipografía, *branding* y también trabajos fotográficos para campos culturales y comerciales:

¹⁴ Cfr. Como es el caso de Ricardo Tomás, que comparte sus *collages* en Instagram:

<https://www.instagram.com/ricardotomas/>

¹⁵ Cfr. *Feed* en Instagram de Adrián Zorzano: <https://www.instagram.com/adrianzorzano/?hl=en>

Desde pequeño he estado interesado por el mundo de creativo hasta que encontré la fotografía como una herramienta para poder desarrollar proyectos tanto comerciales como personales, actualmente aunque estoy más centrado en el mundo del diseño, sigo considerando la fotografía como un camino de exploración y donde poder desconectar¹⁶.

A la red social suele subir fotografías de sus trabajos o de los proyectos que considera finalizados; para él esta red es la plataforma principal, porque es muy visual, y desde ella comparte el contenido a otras redes; le parece que es:

[...] una plataforma estupenda para poder mostrar y explorar contenidos creativos, es una herramienta muy sencilla que además te permite conectar con gente creativa de todo el mundo, ya sean fotógrafos, diseñadores, artistas, etc. Para mí ha supuesto un mayor acercamiento a gente con criterios similares y un mayor reconocimiento¹⁷.

La segunda fotógrafa que ha sido escogida para ilustrar el análisis de este estudio es Bárbara Lanzat, conocida como @barbaralanzat en la red¹⁸. Es una fotógrafa de Madrid que estudió la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y desarrolla su actividad profesional en la fotografía de boda contemporánea, aunque lo que más le gusta es dedicarse a su fotografía personal:

Fue en la carrera cuando una profesora me dijo que tenía buen ojo, que le gustaban mucho mis encuadres y mi forma de mirar y que se me daba muy bien, me puso matrícula de honor y supongo que eso influyó en que quisiera tomármelo en serio y empezar a planteármelo como posible profesión, ya que hasta entonces simplemente lo veía como algo natural, que me gustaba hacer y que necesitaba en mi día a día. Empecé a apuntarme a todas las optativas que tenían que ver con fotografía (foto artística, foto publicitaria, iluminación, dirección de fotografía...), y me regalaron mi primera cámara réflex. Supongo que empezó así. Mi hobby se terminó convirtiendo en la profesión a la que me quería dedicar y empecé a ponerle empeño¹⁹.

Es usuaria sugerida en Instagram, tiene más de veinticuatro mil seguidores, y empezó a utilizar la red como una plataforma en la que poder experimentar con fotografías móviles de su día a día, sin darle mayor importancia. Pero poco a poco, del mismo modo que le ha sucedido a muchos de los usuarios profesionales de la red, como cada vez había más *apps*

¹⁶ Entrevista personal con Adrián Zorzano. 24 de mayo de 2016.

¹⁷ Adrián Zorzano, *op. cit.*

¹⁸ Cfr. *Feed* en Instagram de Bárbara Lanzat: <https://www.instagram.com/barbaralanzat/?hl=en>

¹⁹ Entrevista personal con Bárbara Lanzat. 10 de junio de 2016.

centradas en mejorar la calidad de la toma y la posproducción de las imágenes, e Instagram como herramienta iba mejorando su desarrollo, se esforzó en conseguir mejores resultados con la fotografía móvil que fueran capaces de mostrar que podían colocarse muy dignamente al nivel de otros soportes fotográficos:

Empecé a utilizar Instagram prácticamente cuando salió. Y lo usaba como lo usaba todo el mundo en ese momento, subía fotos de momentos concretos que quería compartir, como en cualquier red social, con un filtro de la propia aplicación. Y eran fotos horribles, pero consideraba que eran fotos de móvil y no tenían por qué ser mejores, porque para las “buenas” ya tenía la cámara. Luego, Instagram empezó a crecer mucho y fui cuidando más lo que compartía, la edición con otras *apps* y escogía compartir fotos que me gustaran más. Se perdió la “magia” de lo instantáneo, pero considero que Instagram se ha convertido en una vía por la que compartir tu trabajo y hacerte un hueco, que se te conozca más fácil y rápidamente que otras. Ahora comparto muchas fotos de cámara, no sólo de móvil, y gracias a eso me han salido algunos encargos a través de Instagram²⁰.

Aunque se pierda en cierta manera la instantaneidad que ofrece la fotografía móvil, le gusta compartir de vez en cuando fotografías tomadas con la cámara réflex profesional, como una manera de difundir su trabajo por una vía rápida, como son las redes sociales, especialmente teniendo en cuenta el estatus que tiene Bárbara en esta red. Piensa que Instagram es una buena plataforma para compartir momentos de la vida diaria con otras personas, para inspirarse y para conocer gente con las mismas inquietudes que ella, por lo que de esta red social se obtiene una experiencia muy positiva. Además le ha permitido colaborar con algunas marcas como Tanqueray, Baci Perugina y Sixty Seven, y también le han propuesto colaboraciones remuneradas, pero se ha negado a todas estas propuestas porque no le interesa la fotografía publicitaria ni compartir fotos en su galería de Instagram a cambio de algún producto. También le han ofrecido también meterse en agencias de *influencers*²¹ para estar en contacto con las marcas y colaborar con ellas, sin éxito. Sin embargo, ha aceptado otro tipo de trabajos, por ejemplo, le han contratado para dos bodas y una sesión familiar, porque estas personas seguían su trabajo en Instagram y les gustaba. Y, por otro lado, una agencia de publicidad le compró tres fotos de su galería para un anuncio de Audi.

Hasta hace un año, solo compartía fotos tomadas con el móvil, porque es la cámara que siempre llevaba encima y le da la oportunidad de hacer fotos que se hubiese perdido si no la

²⁰ Bárbara Lanzat, *op. cit.*

²¹ Personas que forman parte de cualquier red social y que tienen miles de seguidores.

usara. Le gustaba que Instagram fuese una comunidad de fotos de móvil y comprobar de lo que son capaces los fotógrafos profesionales con una cámara tan básica. Pero actualmente comparte tanto imágenes tomadas con cámara réflex digital como analógica, además de sus fotografías móviles, pues considera que compartir fotografías en Instagram le ofrece una oportunidad para enseñar su trabajo²².

El tercer fotógrafo escogido es Javier Salvador, conocido como @javiersalvador_ en la red²³, con seiscientos doce seguidores. Aunque es director financiero en una multinacional de juguetes, también es Experto Universitario en Fotografía por la Universidad de Elche y lleva junto con su mujer el proyecto emprendedor de la página web Concursos de fotografía²⁴, que es una web que desde el año 2008 recopila bases de convocatorias, becas y premios de fotografía y en la que los organizadores de estos procesos también pueden publicarlos.

Instagram me permite enseñar al mundo lo que veo a través de mi cámara y recibir de forma casi inmediata un *feedback* que de otra forma sería imposible conseguir. No tengo una estrategia clara, sino que me dejo llevar. Hay veces que subo imágenes más personales y otras veces subo instantáneas más creativas. En algunas imágenes no explico nada y en otras dejo pequeños textos. Ahora mismo es único lugar donde enseño fotografía²⁵.

Instagram le permite ser menos estricto y mezclar un poco de todo tipo de fotografías, siendo quizá el único lugar donde sube las más personales, a pesar de lo cual le gusta tener una coherencia estética y visual y no publicar cualquier cosa.

Su actividad fotográfica está actualmente centrada de manera exclusiva en fotografía móvil. Utiliza un iPhone 5S y después un iPhone 6 Plus y llevarlo siempre encima ha hecho que tome imágenes que antes le pasaban desapercibidas porque no llevaba su cámara réflex. Además, suele usar el iPhone para capturar imágenes como borrador, para luego servirse de esa imagen y construir una nueva de forma controlada. Su proceso creativo a veces puede ser muy largo; en ocasiones ve algo en la calle que llama su atención, toma la fotografía y la retoca con el móvil hasta dejarla terminada. Pero otras veces le viene una idea a la cabeza,

²² Bárbara Lanzat, *op. cit.*

²³ Cfr. *Feed* en Instagram de Javier Salvador: https://www.instagram.com/javiersalvador_/?hl=en

²⁴ Página web: <http://www.concursosdefotografia.com>

²⁵ Entrevista personal con Javier Salvador. 11 de junio de 2016.

dibuja o fotografía un pequeño borrador y cuando la tiene clara dedica el tiempo necesario para construirla y luego fotografiarla. Una vez realizada la foto, la suele editar con el móvil. Instagram le parece muy usable y una fuente inagotable de contenido visual. A nivel profesional no le ha supuesto demasiados cambios, porque su profesión principal no es la fotografía. Tiene la opinión de que:

[...] la posibilidad de compartir de manera inmediata el trabajo y ver si gusta o no gusta a determinados perfiles tiene por un lado un punto positivo, ya que nos anima a seguir haciendo fotografías. Por otro lado tiene un lado “oscuro” y es que la imagen no reposa, todo va demasiado deprisa y la imagen se convierte en un objeto de consumo demasiado efímero; vemos una imagen, le damos a “me gusta” y nos olvidamos de ella. No dedicamos ni dos segundos por imagen y esto hace que nos perdamos la magia que encierran algunas fotografías. Esto es peligroso porque nos basamos en el primer impacto y perdemos la capacidad de una lectura fotográfica más consciente²⁶.

Y por último, quisiera concluir mi demostración con la fotógrafa catalana Gala Oró, conocida como @galaoro en la red²⁷, que es usuaria sugerida en Instagram, con ciento cincuenta y tres mil seguidores. Se dedica profesionalmente a la fotografía de boda contemporánea y a las sesiones familiares y de parejas, mientras estudia el Grado de Historia del Arte en la UNED.

Desde pequeña me sentí bastante atraída por fotografiar cosas. Quizás mi primer recuerdo con una cámara entre manos sea reunir todos mis muñecos y colocarlos cuidadosamente en la cama para después fotografiarlos con una cámara que tenía mi padre. A los nueve años mi tío me regaló una cámara de la que guardo muy buen recuerdo, pues me acompañó hasta que fui adolescente. No fue hasta los dieciocho años que, después de estar trabajando en un bar durante el verano, decidí invertir el dinero que había ganado en comprarme una cámara réflex digital²⁸.

Las fotografías que sube a su Instagram son personales, de su día a día, como un diario visual, aunque también de algún proyecto fotográfico como ideas que después evolucionan y otras que se quedan tal como nacieron. Las fotografías que comparte están tomadas con la cámara de su móvil, al principio un iPhone 3G y más tarde un iPhone 5, aunque en los últimos meses también ha compartido imágenes tomadas con su cámara réflex, tanto en analógico como en digital.

²⁶ Javier Salvador, *op. cit.*

²⁷ Cfr. *Feed* en Instagram de Gala Oró: <https://www.instagram.com/galaoro/?hl=en>

²⁸ Entrevista personal con Gala Oró. 10 de junio de 2016.

Piensa que Instagram es una buena plataforma para dar a conocer el trabajo de los fotógrafos y a través de ella le han surgido varias oportunidades laborales, tanto encargos personales como colaboraciones con alguna marca, escogiendo siempre aquellas que le han parecido de interés y que encajaran con su estilo. La primera colaboración que hizo fue para un proyecto de Telefónica llamado *Mute*, que consistía en crear un mapa de lugares inspiradores entre la comunidad de usuarios de Instagram, que se compartió en la web del proyecto²⁹. Otras colaboraciones que ha realizado han sido con CLUSE, una marca de relojes, o con Inkifi, una página web de impresión de fotografía móvil.

Así como también le ha permitido ponerse en contacto con personas con afinidades similares a las suyas. Pero, por otro lado, piensa que:

[...] al igual que el teléfono me permite tener una cámara en cualquier situación, y por lo tanto, fotografiar cualquier cosa que vea en todo momento, también me “priva” de llevarme la cámara en según que momentos, por simple comodidad, cosa que me gustaría remediar en un futuro³⁰.

Como hemos observado con esta demostración, la fotografía móvil ha agilizado el ojo del fotógrafo, que observa el entorno en busca de motivos que pueda captar con esa pequeña lente, que tiene la ventaja de llevar siempre encima y con ella se cumple más que nunca que “la cámara es el reflejo de nuestra mirada, porque hay miles de maneras de encuadrar la imagen, de seleccionarla y de construirla”³¹. Todos los usuarios profesionales de la red, como hemos visto, han aprendido a utilizar las cámaras de los teléfonos móviles del mismo modo que han aprendido a utilizar cualquier otra cámara: gracias al ensayo de prueba y error; a adquirir un bagaje visual que plataformas como Instagram ayudan a conseguir; a experimentar con los distintos formatos y la unidad visual en sus galerías; y al *feedback* que recibe cada foto en la comunidad. Además, por otra parte, la propia red se ha ocupado en el último año de escuchar y observar a sus usuarios y ha ido mejorando sus herramientas técnicas dentro de la propia *app*, ahora se pueden editar los valores básicos de las imágenes, como la temperatura, la exposición o el contraste, que se toman directamente con ella y posee un abanico más amplio de filtros que no son tan efectistas como los de origen, proporcionando un aspecto más profesional a las imágenes. Decía Vilém Flusser en 1983: “Una foto será tanto más

²⁹ Página web del proyecto *Mute*:

http://www.proyectomute.com/mapa/?_ga=1.38329959.511277554.1447749498

³⁰ Gala Oró, *op. cit.*

³¹ CLARK, Marga; “Autoexpresión” dentro de *Impresiones fotográficas. El universo actual de la representación*. Madrid: Julio Ollero Editor y el Instituto de Estética y Teoría de las Artes. 1991, p. 115.

informativa cuanto más sorprendente y «original» resulte y cuanto menos se haya podido esperar de su cámara y de su medio la imagen que representa”³².

Por otro lado, todos ellos han incidido en algo que caracteriza a las redes sociales, que es la rápida difusión de lo que se comparte y su largo alcance respecto de otros medios con el mismo fin. Uno de los factores que han influido en la rápida difusión de los contenidos que se distribuyen en estas redes por Internet son los *hashtag*, que según Juan Martín Prada son “un importantísimo paso adelante del conocimiento colectivizado, de la llegada de una etapa de «cointeligencia» ampliada, [...] de la cooperación multitudinaria y de la producción cada vez más abierta de conocimiento, encauzado todo a través de sistemas inclusivos, diseñados para no privar a nadie de la posibilidad de contribuir”³³.

Los *hashtag* se han convertido en un nuevo lenguaje desarrollado en la Web 2.0 y de los cuales el usuario tiene el control total, además de para organizar los datos que se distribuyen en las redes sociales, también para definir tendencias, opiniones, intereses, etc. En concreto en Instagram, los *hashtag* dan lugar a una actividad muy interesante y creativa, que son las temáticas fotográficas en las que un usuario crea un *hashtag* con el que invita a participar con sus fotografías a la comunidad virtual. Así se han creado los temas: #onthetable³⁴, cuyo ángulo de visión es uno de los desarrollados en Instagram por su facilidad de visionado en una pantalla pequeña y móvil, y son bodegones, normalmente de comida sobre la mesa, casi siempre vistos desde arriba en ángulo picado; #buildingslookingup³⁵, que son edificios vistos desde abajo en ángulo contrapicado; #todayin3³⁶, que es la narración de un día en un tríptico de pequeñas imágenes en formato cuadrado; o #fromwhereistand³⁷, que es otro ángulo desarrollado en la red y son fotografías de los pies del que realiza la foto en diferentes posiciones, lugares y con distinto calzado. Son pequeños retos que contribuyen a mejorar cada vez más la técnica de los usuarios a la hora de la toma y que ayudan a entrenar el ojo del fotógrafo.

³² FLUSSER, Vilém; “La crítica de la fotografía, 1983” dentro de Una filosofía de la fotografía , Madrid: Síntesis. 2001, p. 101.

³³ Martín Prada. *op. cit.*, p. 123.

³⁴ Cfr. <https://www.instagram.com/explore/tags/onthetable/>

³⁵ Cfr. <https://www.instagram.com/explore/tags/buildingslookingup/>

³⁶ Cfr. <https://www.instagram.com/explore/tags/todayin3/>

³⁷ Cfr. <https://www.instagram.com/explore/tags/fromwhereistand/>

De esta iniciativa también han surgido los *hashtag* que dan nombres a proyectos personales de fotografía móvil en los que cada uno utiliza el nombre concreto que le quiere dar a su proyecto. Normalmente, si estos proyectos son publicados fuera de la plataforma, como ocurre con #antihéroes_sb³⁸ de Susana Blasco, un proyecto que veremos en el siguiente capítulo, se deja el nombre del *hashtag* como título para identificar que es un proyecto nacido y desarrollado en Instagram y como revelación de su naturaleza móvil. Así pues, “la actividad de etiquetado, como sistema de descripción y asociación, es el medio para socializar y compartir un determinado documento en el web social, para que otros puedan llegar a él a través de una búsqueda”³⁹.

³⁸ Cfr. https://www.instagram.com/explore/tags/antiheroes_sb/

³⁹ Martín Prada. *op. cit.*, p. 125.

6. Reconocimiento de la fotografía móvil

La fotografía móvil es un mercado que cada vez crece más y por ejemplo ya hay autores emergentes que exponen sus proyectos de fotografía móvil, como es el caso de Susana Blasco (@descalza), oriunda de Zaragoza, con formación en Publicidad y Estudios Empresariales que complementó con cursos de arte y diseño. Ha trabajado durante más de diez años en diversos estudios y agencias de publicidad como diseñadora gráfica y directora de arte. Entre sus proyectos destaca *Antihéroes*, comenzado en 2012 y pensado especialmente para Instagram, agrupado bajo el *hashtag* #antiheroes_sb. La idea de este proyecto surgió cuando estaba seleccionando fotos antiguas para uno de sus *collages* geométricos: “Las tenía todas extendidas en la mesa y en un momento dado me tomé un descanso para comerme unas nueces. Una de ellas cayó y justo fue a parar encima de la cara de un militar con mil condecoraciones. Me hizo gracia el efecto, le hice una foto con el iPhone y la subí a Instagram”⁴⁰. Y así comenzó un inacabable proyecto de fotografías antiguas sobre las que sitúa objetos o elementos de la vida cotidiana, utilizando únicamente el filtro Earlybird, nativo de la plataforma, que da un efecto *vintage* a las imágenes. Ha sido expuesto individualmente en diferentes ciudades españolas e incluso en Los Ángeles (EEUU), por ejemplo, en el Centro de Historias de Zaragoza; Belaza Gallery de Bilbao y en una institución tan reconocida como La Fábrica de Madrid. Además, ha sido publicado en los libros *Instaphotographers 2014*⁴¹, *Mixology* y *Contemporary Portraits*⁴², todos ellos de tirada internacional⁴³.

Del mismo modo, varios fotógrafos, viendo la importancia que está tomando este tipo de fotografía, organizan talleres de iPhoneografía como la conferencia organizada por TEDxCibeles que tenía como ponentes a Adrián Cano⁴⁴ y Erea Azurmendi⁴⁵, para contar su experiencia en Instagram, sus avances en la fotografía móvil como nuevo medio de producción fotográfica, sus *apps* favoritas de posproducción y sus técnicas de composición. O por ejemplo, la fotógrafa bilbaína Aiala Hernando⁴⁶, estilista culinaria profesional reconocida internacionalmente en su campo, ofrece cursos de estilismo culinario tanto para fotografía profesional como para fotografía móvil. También podemos mencionar al fotógrafo viajero

⁴⁰ MARTÍNEZ, Isabel; “Susana Blasco collages y antihéroes”, un artículo publicado en el blog *Trendstagram* de El Mundo: <http://www.elmundo.es/yodona/blogs/trendstagram/2013/05/31/susana-blasco-collages-y-antiheroes.html> Fecha de consulta: 09/05/15.

⁴¹ Cfr. <http://instaphotographers.com>

⁴² Cfr. <http://indexbook.com/libro/contemporary-portraits-1536/>

⁴³ Entrevista personal con Susana Blasco. 10 de mayo de 2015.

⁴⁴ Cfr. *Feed* en Instagram de Adrián Cano: <https://www.instagram.com/adriancanolo/>

⁴⁵ Cfr. *Feed* en Instagram de Erea Azurmendi: <https://www.instagram.com/tiempodecerezas/>

⁴⁶ Cfr. *Feed* en Instagram de Aiala Hernando: <https://www.instagram.com/aialahernando/>

Álvaro Sanz⁴⁷, que ha sido realizador de varios videoclips y profesor titular de la Universidad Ramon Llull, así como de la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona y coordinador del Máster en Diseño Gráfico en TV de la Universitat Pompeu Fabra, y oferta entre sus cursos uno de fotografía móvil con iPhone, dando categoría a esta clase de fotografía ya que da a conocer a los asistentes al curso las posibilidades técnicas de la cámara de su dispositivo tratándola como una cámara más, con sus propios recursos técnicos y complejidades, y no como la cámara que puede utilizar cualquier persona por su facilidad de manejo.

En cuanto a festivales españoles de fotografía móvil, si la fotografía tradicional aún no recibe el apoyo que debería tener en este país, si aún hay un sector importante de la población que ni siquiera la considera un soporte artístico, no puede esperarse que los nuevos medios obtengan algún reconocimiento. En España sólo ha habido un festival de fotografía móvil, que se celebró en Barcelona en 2013, el D-IVE festival, pero sus organizadores no eran estudiosos, teóricos del mundo del arte o artistas de reconocida y respetada trayectoria, como ocurre con los pocos festivales de fotografía tradicional, sino que estaba organizado por Ex-Labs, un estudio de diseño, comunicación visual y creación de eventos, en colaboración con el Museo del Diseño, el Disseny Hub Barcelona, además de recibir apoyo del Institut de Cultura y el Ayuntamiento de la ciudad, y habiendo sido patrocinado por las marcas Moritz y Movistar. A pesar de que fue un logro conseguir estos apoyos, se echa en falta más categoría acerca de los trabajos, pues entre las actividades de D-IVE figuraban puestos, por ejemplo, de comida japonesa o de maquillaje, para poder realizar los diferentes tipos de fotografía en torno a los tópicos y clichés que le han dedicado los medios de comunicación a Instagram: fotos de comida, gatos, manicura, etc. Queda claro que no se fomentó en este festival la creatividad ni la superación de la limitación de las herramientas para hacer fotografías igual de dignas con un teléfono móvil que con una cámara réflex.

Una iniciativa que debe mencionarse es Instagramers Gallery de la Fundación Telefónica de Madrid, que arranca con una muestra de quinientas imágenes: doscientas treinta y cuatro seleccionadas entre veintisiete fotógrafos de dieciocho países, otras doscientas fotografías sobre Madrid, y sesenta y seis más galardonadas con el Instagramers Photo Prize, un certamen fotográfico en el que los usuarios pueden llegar a ganar 100.000 dólares con su obra y es

⁴⁷ Cfr. *Feed* en Instagram de Álvaro Sanz: <https://www.instagram.com/dealvarosanz/>

otorgado por la empresa Picglaze a la mejor fotografía anual. Los que quieran participar en la galería, tienen que registrarse en la página para formar parte del concurso mensual con el que se hacen las selecciones. El proyecto está coordinado por Phil González, el creador de *instagramers.com*⁴⁸ y Jorge Martínez, diseñador y experto en innovación social, uno de los creativos publicitarios más reconocidos de España habiendo concebido y desarrollado campañas para organizaciones como Oceana, Fundación Vicente Ferrer, Save The Children, ONU, Paz y Desarrollo o Médicos Sin Fronteras España. No obstante, a pesar de que la Fundación Telefónica declara que abre sus puertas a “estos nuevos artistas” y los organizadores de Instagramers Gallery añaden además: “No queremos hacer un mero volcado de lo que hay en las redes sociales, nuestra galería es una selección de lo mejor que hay en Instagram. No todo vale”⁴⁹, sin embargo presentan las fotografías sin orden ni concierto y sin cartelas identificativas con el nombre del autor, las *apps* utilizadas para su posproducción y el año de realización; aspectos que ayudarían a darles el estatus de obra artística.

En cambio, destacan festivales de otros países que parece que sí abogan por el reconocimiento de la autoría en fotografía móvil y una buena organización en la manera de exhibirla. Así, por ejemplo, tenemos el EyeEm Festival, que se celebra en Berlín, está organizado por figuras del mundo académico y artístico (directores creativos y comisarios), del mundo editorial, fotógrafos con una marcada y reconocida trayectoria, y profesores que apuestan por las nuevas tecnologías y medios de publicación y difusión para la fotografía. Está dividido en las mismas categorías típicas de cualquier festival dedicado a la imagen, dando la misma seriedad a la fotografía móvil, sin los clichés que le impone por ejemplo la prensa española.

Un festival más a destacar sería el The LA Mobile Arts Festival, celebrado en el espacio expositivo Santa Monica Arts Studios en Los Ángeles con la colaboración de *iPhoneart.com*. Este festival tiene una duración de nueve días en los que se fomenta la fotografía móvil con el iPhone como medio de expresión artístico —iPhoneografía—, por ser el teléfono mejor preparado para este soporte, no sólo por la cámara, sino también por la profesionalidad de sus *apps* de posproducción. Los organizadores del festival piensan que los *smartphone* son una herramienta para el arte contemporáneo, sin dejar de ser accesibles para todos.

⁴⁸ Se trata del primer y único blog internacional dedicado a la comunidad y a la aplicación Instagram.

⁴⁹ Dossier de prensa de Instagramers Gallery.

Otro evento importante es el Venezuela Móvil Festival, celebrado en el Centro Cultural de Chacao en la bulliciosa ciudad de Caracas, que proporciona un espacio de intercambio y exposición para la cultura digital del país desde 2012 con exposiciones, conferencias, proyecciones, presentaciones y publicaciones. Un punto de encuentro entre el arte, la cultura y la tecnología artistas, investigadores, diseñadores, creativos y otros profesionales. Y lo más importante, poniendo el énfasis en la relación entre nuestra cotidianeidad y las nuevas tecnologías, presentando proyectos multidisciplinarios como la instalación, la fotografía móvil, la *performance* y vídeo móvil, mostrando los nuevos medios de expresión para los géneros artísticos en la continua experimentación tecnológica contemporánea. Este festival otorga el premio VMF, que es uno de los premios pioneros en fotografía y vídeo móvil del mundo, con un jurado compuesto por dos miembros internacionales y tres miembros y seis conferenciantes nacionales.

Tampoco hay que olvidar la importancia de la fotografía móvil en el fotoperiodismo, pues los nuevos medios y tecnologías que se mencionan en este trabajo no han afectado sólo a la fotografía artística, sino también al periodismo. Los *smartphones* permiten discreción, rapidez y la ventaja de posproducir en el mismo teléfono una fotografía de calidad suficiente no sólo para publicar en web, sino también para imprimir en la tirada de un periódico o una revista, sin necesidad de cables o de cargar con el peso de un ordenador. Y lo más importante, estas fotografías se envían de forma inmediata a las sedes de los medios de comunicación, los tiempos de espera en los procesos de publicación se reducen considerablemente; y gracias al uso de las redes sociales se pueden convertir en virales, pudiendo llegar al mundo entero a una escala sin parangón en la sociedad de la información.

Por citar algunos ejemplos, la revista Time, premió a David Guttenfelder como al mejor *instagrammer* de 2014, un fotógrafo que ha ganado siete veces el World Press Photo, el premio al fotoperiodismo con mayor reconocimiento del mundo. Los Mobile Photo Awards se han convertido en un premio de gran importancia, siendo otorgados por un jurado conformado por galeristas, fotoperiodistas de reconocida trayectoria, fotógrafos, profesores de nuevos medios en escuelas de periodismo estadounidenses, comisarios, etc.

A la vista del reconocimiento que tiene la fotografía móvil y los medios de publicación de la misma en este país frente a otros países, se puede decir que aún queda mucho trabajo de divulgación, promoción y difusión para que tenga la misma consideración que en otros

lugares y para que figuras reconocidas e incluso autoridades en el mundo del arte, como comisarios o gestores culturales, demuestren el interés necesario para organizar un festival en el que no sólo haya talleres y *photowalks*, sino también exposiciones, conferencias en torno a la reflexión de los nuevos medios y tecnologías desde un punto de vista más academicista y no tanto desde el mundo *blogger*, o el visionado de proyectos y fotolibros, donde se den a conocer a los profesionales y artistas que utilizan el teléfono móvil como una cámara más en su equipo fotográfico.

7. Conclusiones

Tras todo lo escrito, podemos darnos cuenta de que las redes sociales, las nuevas tecnologías digitales y los medios actuales de publicación han influido en la manera de producir y difundir no sólo la fotografía doméstica, que realizamos en nuestro día a día, sino también la fotografía artística y el fotoperiodismo, dando lugar a nuevas formas de “hacerse visible”.

Centrándome en el ámbito artístico, que es el que aquí nos atañe, espero haber demostrado que la fotografía móvil es un medio de producción fotográfica como obra artística tan digno como los soportes analógicos o digitales de cámaras réflex profesionales. Como hemos visto, la preocupación en torno a la banalización de la fotografía y el intrusismo de los *amateurs* en el ámbito profesional, no es propia de la actualidad, sino que ha sido gestada desde los orígenes de la invención de la cámara y son los medios digitales los que han llevado al extremo este hecho, sobre todo desde la implantación de las cámaras en los teléfonos móviles.

He intentado mostrar que, si bien es cierto que hoy todo el mundo tiene acceso a las mismas herramientas digitales: la cámara de un dispositivo, las redes sociales, las *apps* de posproducción, los blogs... Sigue habiendo en los nuevos medios 2.0, como lo había en los medios tradicionales, algo que está cobrando cada vez más importancia y que distingue a los fotógrafos profesionales y a los autores.

Los *smartphone* se presentan como una revolución tecnológica y social, han transformado nuestra manera de comunicarnos, de estar informados, de relacionarnos, de investigar y buscar información, etc. y la mayoría de los medios de comunicación han difundido la idea de que sus cámaras son tan fáciles de utilizar que pertenecen exclusivamente al ámbito de lo mundano. Con la fotografía móvil, las fotos han dejado de ser memoria, porque ahora son una manera de *compartir* un momento con los demás y *comunicarse* en las redes sociales y otras tecnologías del 2.0. Este estudio ha pretendido explicar que su importancia no termina en el uso doméstico que se hace de ellas, sino que va mucho más allá, dando lugar a nuevas miradas, nuevos ángulos y motivos, y nuevas composiciones en el mundo del arte, que antes eran mucho menos habituales precisamente porque no siempre se llevaba una cámara encima.

Instagram, la red social por excelencia para compartir fotografías móviles, de la que los medios de comunicación hablan como aquella en la que sólo se comparten *selfies*, fotos de *celebrities*, de comida y de gatos, ha conseguido algo que ninguna otra red social ha logrado:

una comunidad global. Las miles de imágenes que se comparten cada día en la plataforma son, en su mayoría, los diarios visuales de sus usuarios, ya sean composiciones domésticas o profesionales. Son fotos que nos hablan de sus momentos, los libros que leen; las series que siguen cada noche cuando llegan a casa de trabajar; los retratos de sus amigos, familia y pareja; sus mascotas; los rincones de sus ciudades; los procesos de sus proyectos artísticos; sus próximas exposiciones... Nos emocionan porque son cotidianas, cercanas, dinámicas y vivas, y provocan el impulso de conocerse creando, no sólo contactos profesionales con los que realizar proyectos nuevos, sino también lazos de amistad. Ninguna otra red social creada hasta la fecha ha conseguido con estadísticas tan altas que la emotividad, la cotidianeidad y la amistad sean los hilos conductores de esta revolución tecnológica y social a nivel mundial. Y, por eso, su lema es el *hashtag* #communityfirst o #primerolacomunidad.

Estas innovaciones están preparadas para ser exploradas, van haciéndose notar formando parte del arte y de la cultura de muchos países, incluso, aunque muy lentamente en nuestro país. Son sólo el prólogo de lo que está por venir, la antesala de lo que Joan Fontcuberta llama fotografía líquida, un flujo de imágenes virtual e infinito⁵⁰. La fotografía, la imagen digital, es el soporte que puede dar pie a distintos formatos tecnológicos en el ámbito de lo artístico. La fotografía móvil y su publicación en Instagram y otros medios es el triunfo de la imagen pobre⁵¹ y estoy convencida de que según se desarrolle la tecnología, la fotografía irá adaptándose a ella y evolucionando, formando parte de ella, abriendo nuevas vías de expresión en el arte contemporáneo.

⁵⁰ Esta cita está sacada del folleto de la exposición Fotografía 2.0 de PhotoEspaña14, que ha sido eliminado de la web del festival. En el artículo de la revista digital *Hoyesarte* hay una referencia a esta idea. Consulta en línea: <http://www.hoyesarte.com/evento/2014/06/fotografia-2-0-en-el-cba/> [13/06/2016].

⁵¹ Este término pertenece a la artista e investigadora Hito Steyerl, Doctora en Filosofía por la Universidad de Viena, y ha sido extraído de su libro *Los condenados de la pantalla* (Caja Negra, 2014) en el que realiza un estudio del vídeo grabado con dispositivos móviles y similares.

8. Bibliografía

ÁLVARO, Sandra (2013); “Topologías del arte en la era de la información” en Pau Alsina (coord.). “Historia(s) del arte de los medios” publicado en Artnodes. Núm. 13, p. 96-102. UOC.

FLUSSER, Vilém (2001); *Una filosofía de la fotografía*. Madrid: Síntesis.

FONTCUBERTA, Joan (2003); *Estética fotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili.

FONTCUBERTA, Joan; clase magistral coincidiendo con la exposición “Fotografía 2.0”, enmarcada dentro de PhotoEspaña 14. Consulta en línea:

<http://www.circulobellasartes.com/mediateca.php?id=10309>

GÓMEZ CRUZ, Edgar (2012); “La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la iphoneografía” publicado en Aisthesis. Nº 52, pp. 393-406.

GÓMEZ CRUZ, Edgar (2011); “Imágenes revueltas: los contextos de la fotografía digital” publicado en Quaderns-e. Nº 16 (1-2), pp. 89-102.

IGLESIAS, Estefanía (2015); *Nuevas tecnologías y medios en el proceso de creación fotográfica contemporánea. La fotografía móvil y las apps de autor*. Consulta en línea:

<http://hdl.handle.net/10230/25223>

MARSHALL, C; ROSSMAN, G. (2006). “The what of the study. Building the conceptual framework” Thousand Oaks: Sage, cop. pp. 23-50.

MARZAL FELICI, Javier et al. (2011); “Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea” publicado en adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. Nº 2

PRADA MARTÍN, Juan (2012); *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal, 2015.

SONTAG, Susan (2011); *Sobre la fotografía*. Barcelona: De Bolsillo.

STEYERL, Hito (2014); *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

9. Anexo documental

A continuación se presentan las entrevistas de las personas a las que he entrevistado telemáticamente durante el trabajo de campo que ha conllevado mi investigación.

Entrevista a Adrián Zorzano

Mi nombre es Adrián Zorzano, soy un diseñador gráfico que vive y trabaja en Mannheim. Desarrollo proyectos de dirección artística, editoriales, tipografía, *branding* y fotográficos para campos culturales y comerciales.

He tenido el privilegio de poder trabajar con compañías como Electric Objects, Pull&Bear, Tent London, Moruba y Yorokobu entre otras. Mis trabajos han sido publicados en lugares como It's Nice That, The Fox is Black, WeTransfer, Dailyinput.org, Bench.li, etc.

ESTEFANÍA: Háblame de tu trayectoria: cómo empezaste con la fotografía, tu actividad profesional, tus proyectos...

ADRIÁN: Desde pequeño he estado interesado por el mundo de creativo hasta que encontré la fotografía como una herramienta para poder desarrollar proyectos tanto comerciales como personales, actualmente aunque estoy más centrado en el mundo del diseño, sigo considerando la fotografía como un camino de exploración y donde poder desconectar.

Mi actividad profesional se basa en el diseño gráfico y tipográfico, al final la fotografía siempre suele estar bastante vinculada al diseño así que de alguna manera siempre forma parte del proceso creativo.

E: ¿Cuál es tu proceso creativo desde que piensas una foto hasta que la das por terminada?

A: El proceso suele ser bastante sencillo, ya que la mayoría de las veces la foto viene por si sola, casi nunca tiendo a prepararlas. Así que normalmente me limito a explorar un lugar intentando obtener estímulos de él. Generalmente no suelo pensar cuando hago una foto, simplemente la hago porque hay algo en mí o en lo que veo que me llama la atención. Luego cuando ya estoy editando las fotografías es cuando pienso si realmente es interesante o no la foto, o si simplemente tiene cabida dentro del proyecto.

E: ¿Cómo utilizas Instagram? ¿Cuál es tu estrategia (las cosas que explicas y el tipo de fotos que subes y que no subirías a otro sitio)?

A: Mi estrategia es bastante simple, no hay estrategia! :-) Ya que suelo subir imágenes de trabajos o proyectos que considero finalizados. La mayoría de los trabajos que hago son visuales, Instagram es para mí la plataforma principal y desde ella comparto el contenido a otras redes. Subo imágenes tanto de diseño como de *daily life*.

E: ¿Qué fotografías compartes? Fotografía móvil, analógica, digital...

A: La mayoría de las veces es con el móvil hasta que me arrepiento de no utilizar una cámara con mejores prestaciones, así que suele ser un mix entre móvil, cámara digital y algunas imágenes en analógico.

E: ¿Qué opinas de la plataforma y qué ha supuesto para ti a nivel profesional?

A: Instagram me parece una plataforma estupenda para poder mostrar y explorar contenidos creativos, es una herramienta muy sencilla que además te permite conectar con gente creativa de todo el mundo, ya sean fotógrafos, diseñadores, artistas, etc. Para mí ha supuesto un mayor acercamiento a gente con criterios similares y un mayor reconocimiento.

E: ¿Qué apps usas para editar tus fotos?

A: La única *app* que utilizo para editar las fotos hechas desde el móvil es VSCO Cam, me parece muy práctica y sencilla, además tienen un gusto estupendo en cuanto al diseño y los resultados que ofrecen.

Adrián Zorzano

[Página web](#)

Entrevista a Bárbara Lanzat

ESTEFANÍA: Háblame de tu trayectoria: cómo empezaste con la fotografía, tu actividad profesional, tus proyectos...

BÁRBARA: Empecé a hacer fotos desde bastante pequeña, primero con una cámara familiar y luego con la típica cámara que te regalan por la comunión y que llevas a todas partes. Era una compacta analógica. Siempre iba conmigo, hacía fotos a mi familia, en las vacaciones, las excursiones del colegio, el instituto, incluso los primeros botellones, fiestas... Todas desastrosas, claro. Más tarde me regalaron una compacta digital y lo mismo, no recuerdo un solo día sin la cámara en el bolso. En ese momento, además de las fotos del día a día, entre conciertos, visitas a museos, parques, paseos, fiestas de amigos, etc.; empecé a hacer fotos algo más “artísticas” y fui publicándolas en Fotolog (actualmente cerrado) y me entré a estudiar Comunicación Audiovisual, entre otras cosas, por la fotografía.

Fue en la carrera cuando una profesora me dijo que tenía buen ojo, que le gustaban mucho mis encuadres y mi forma de mirar y que se me daba muy bien, me puso matrícula de honor y supongo que eso influyó a que quisiera tomármelo en serio y empezar a planteármelo como una posible profesión, ya que hasta entonces simplemente lo veía como algo natural, que me gustaba hacer y que necesitaba en mi día a día. Empecé a apuntarme a todas las optativas que tenían que ver con fotografía (foto artística, foto publicitaria, iluminación, dirección de fotografía...), y me regalaron mi primera cámara réflex. Supongo que empezó así. Mi *hobby* se terminó convirtiendo en la profesión a la que me quería dedicar y empecé a ponerle empeño.

En cuanto a mi actividad profesional, tardé un poco en digamos “ponerme las pilas”, al principio hacía pequeños encargos a amigos y conocidos, pero el tema profesional lo veía complicado. Conseguí un trabajo con el que comprarme una nueva cámara y posteriormente otra mejor (mi equipo actual), empecé a tener más encargos (retratos, eventos, obras de teatro) y me introduje en el mundo de la fotografía de boda, en el que llevo ya tres temporadas.

Aún así lo que me sigue gustando más son mis fotos personales. Las que hago con mi analógica cuando viajo o en mi tiempo libre, a mis amigas, a mi novio... En ellas hay más “de mí”.

E: ¿Cómo utilizas Instagram? ¿Cuál es tu estrategia (las cosas que explicas y el tipo de fotos que compartes y que no subirías a otro sitio)?

B: Empecé a utilizar Instagram prácticamente cuando salió. Y lo usaba como lo usaba todo el mundo en ese momento, subía fotos de momentos concretos que quería compartir, como en cualquier red social, con un filtro de la propia aplicación. Y eran fotos horribles, pero consideraba que eran fotos de móvil y no tenían por qué ser mejores, porque para las “buenas” ya tenía la cámara. Luego, Instagram empezó a crecer mucho y fui cuidando más lo que compartía, la edición con otras *apps* y escogía compartir fotos que me gustaran más. Se perdió la “magia” de lo instantáneo, pero considero que Instagram se ha convertido en una vía por la que compartir tu trabajo y hacerte un hueco, que se te conozca más fácil y rápidamente que otras. Ahora comparto muchas fotos de cámara, no sólo de móvil, y gracias a eso me han salido algunos encargos a través de Instagram. Por ejemplo, me han contratado para dos bodas y una sesión familiar, porque estas personas seguían mi trabajo en Instagram y les gustaba. Y, por otro lado, una agencia de publicidad me compró tres fotos que publiqué en la red para un anuncio de Audi. Aunque todavía se puede conseguir más :)

Algunas marcas como Tanqueray, Baci Perugina y Sixty Seven, me han propuesto colaboraciones remuneradas, pero me he negado a todas estas propuestas porque no me interesa la fotografía publicitaria ni compartir fotos en mi galería de Instagram a cambio de algún producto. También me han ofrecido meterme en agencias de *influencers*⁵² para estar en contacto con las marcas y colaborar con ellas, pero tampoco he aceptado.

Realmente no uso ninguna estrategia y casi nunca cuento nada en las fotos. Siempre he sido de pocas palabras, porque me gusta que la foto hable por sí sola (si es que tiene que hablar) y se me hace difícil elegir títulos, así que o no escribo nada o muy poco (por ejemplo dónde o cuándo hice la foto). Sí que cuido lo que publico y tengo una pequeña obsesión con los colores y las tonalidades, a veces no comparto fotos que me gustan porque no “pegan” o no encajan con la foto anterior (risas). Por eso muchas veces acudo a mi archivo buscando la que me guste o subo tres seguidas del mismo carrito porque tienen las mismas tonalidades y cosas así, aunque es por rachas, ahora estoy en ésta, pero he tenido otras “rarezas”.

⁵² Personas que forman parte de cualquier red social y que tienen miles de seguidores.

E: ¿Qué fotografías compartes? Fotografía móvil, analógica, digital...

B: Hasta hace un año o así, solo compartía fotos tomadas con el móvil. Aunque se perdiera la instantaneidad editándolas y subiéndolas días más tarde, me gustaba que Instagram fuera eso, para fotos de móvil. Al final es la cámara que siempre llevas encima y da la oportunidad de hacer muchísimas fotos que te perderías si no la usaras y me gustaba que fuera eso, una comunidad de fotos de móvil y ver de lo que es capaz la gente con una cámara tan básica. Luego empezaron las “trampas”. Vi muchos fotógrafos que compartían su trabajo, el bueno, el de la réflex y empecé yo también a colgar alguna de vez en cuando (siempre avisando de que no era de móvil, porque me parece importante que se sepa) y cada vez subo más, sobre todo de la analógica. Como decía antes, Instagram puede abrir muchas vías y lo considero una oportunidad para enseñar mi trabajo.

E: ¿Cuál es tu proceso creativo desde que piensas una foto hasta que la das por terminada?

B: Casi nunca pienso las fotos. Me encanta captar los momentos y ése es el tipo de fotografía que hago. Alguna vez organizo sesiones en las que busco la localización, pienso la modelo, la ropa, etc., pero al final las fotos salen ahí, en el momento. Puedo llevar la idea en la cabeza, que al final me voy a dejar llevar y voy a hacer las fotos en ese instante. Así que el proceso si es sesión organizada, empieza con la idea de la localización que haya visto, la realización de las fotos, selección y retoque.

E: ¿Qué opinas de la plataforma y qué ha supuesto para ti a nivel profesional?

B: La plataforma en general me encanta. A veces me canso y me saturó con la cantidad de fotos que hay, es imposible ver incluso todo lo que sube la gente que sigues a no ser que pases muchas horas dentro, cosa que me da bastante pereza. Pero por lo general me gusta. He conocido a gente muy buena a nivel profesional gracias a Instagram e incluso he hecho amigos a través de ella. Creo que es muy amplia y por tanto hay un huequito para todos, es lo bueno, tengo amigas que utilizan Instagram como yo empecé a usarlo, que comparten momentos de su vida, ya sea un desayuno, unos vinos con amigos, etc.; y me gusta tanto ver eso como ver trabajos profesionales de fotógrafos que sigo. Aprendo mucho. Y sin duda me ha servido para hacer muchas más fotos, por tanto entrenar, y moverlas muy rápidamente, llegar más lejos que con otras redes sociales que uso desde antes. Además de contratarme trabajos gracias a ella.

E: ¿Qué *apps* usas para editar tus fotos?

B: Actualmente la única que uso es VSCOCam. No me gusta entretenerme mucho en el retoque. De vez en cuando uso también Snapseed si quiero retocar algo muy concreto, pero no suele ser el caso. Mis fotos no suelen tener mucho retoque, así que no investigo mucho con las *apps*.

Bárbara Lanzat

[Página web](#)

Entrevista a Javier Salvador

ESTEFANÍA: Háblame de tu trayectoria: cómo empezaste con la fotografía, tu actividad profesional, tus proyectos...

JAVIER: Aunque la fotografía siempre había estado de una u otra manera presente en mi vida, se podría decir que empecé de forma consciente en el año 2004. Poco a poco fue gustándome más y más, vinieron los primeros premios en concursos de fotografía que hicieron que me enganchara aún más a este maravilloso arte. Con los años sentí la necesidad de estudiar fotografía y lo hice en Elche, donde además de terminar siendo Experto Universitario en Fotografía, conocí a la que ahora es mi actual mujer, Lourdes. Tengo claro que si no hubiera sido por la fotografía, posiblemente ahora no sería quien soy, ni me hubiera casado con Lourdes, ni ahora estaría esperando mi primer hijo con ella. Se podría decir que mi vida y mi relación con la fotografía están íntimamente unidas.

A pesar de esta unión tan estrecha, mi trabajo no tiene nada que ver con ella, ya que me dedico a la dirección financiera en una multinacional de juguetes. Aunque tengo varios proyectos en marcha relacionados con “lo fotográfico”. El principal tiene que ver con la web Concursos de fotografía⁵³, que tras unos años de dedicación como *hobby*, ha pasado a convertirse en un proyecto emprendedor común entre mi mujer y yo. A ello dedicamos la mayor parte de nuestro tiempo y hace que tengamos muchos otros proyectos fotográficos ahora mismo en *stand-by*.

E: ¿Cómo utilizas Instagram? ¿Cuál es tu estrategia (las cosas que explicas y el tipo de fotos que compartes y que no subirías a otro sitio)?

J: Dado que el tiempo que tengo ahora mismo no me deja dedicarme a un proyecto fotográfico extenso, lo que hago es ir haciendo fotos con mi iPhone, al principio un iPhone 5S y después un iPhone 6 Plus, porque siempre lo llevo encima. Instagram me permite enseñar al mundo lo que veo a través de mi cámara y recibir de forma casi inmediata un *feedback* que de otra forma sería imposible conseguir. No tengo una estrategia clara, sino que me dejo llevar. Hay veces que subo imágenes más personales y otras veces subo instantáneas más creativas. En algunas imágenes no explico nada y en otras dejo pequeños textos. Ahora mismo es único lugar donde enseño fotografía.

⁵³ Página web: <http://www.concursosdefotografia.com>

Me gusta ser práctico y el minimalismo que se aprecia en alguna de mis imágenes intento aplicarlo también a mi vida y por supuesto a la hora de enseñar mi trabajo. Más adelante me gustaría retomar mi web, que ahora la tengo parada, y en ella publicar sólo trabajos de más largo alcance, proyectos fotográficos con cierto rigor. Quizás no subiría a otro sitio las fotos más personales; Instagram me permite ser menos estricto y mezclar un poco de todo. A pesar de ello me gusta tener cierta coherencia estética y visual y no publicar cualquier cosa, simplemente por la necesidad de compartirlo.

E: ¿Qué fotografías compartes? Fotografía móvil, analógica, digital...

J: Ahora mismo estoy centrado exclusivamente en fotografía móvil. Las fotografías que comparto, y en ocasiones algún vídeo, están realizadas con iPhone. Llevarlo siempre encima ha hecho que no pierda fotografías que antes no hacía porque no llevaba mi réflex. Además, suelo usarlo para capturar imágenes como borrador. A veces veo una escena que me inspira, pero la luz no acompaña o el entorno tampoco. Lo que hago es hacer una fotografía para luego servirme de ella y construir una nueva imagen de forma controlada.

E: ¿Cuál es tu proceso creativo desde que piensas una foto hasta que la das por terminada?

J: Mi proceso creativo tiene varios caminos. Hay veces que veo algo en la calle que llama mi atención, hago la fotografía y la retoco con el móvil directamente hasta dejarla terminada. Otras veces el proceso es más largo: me viene una idea a la cabeza, dibujo o fotografío un pequeño borrador y cuando la tengo clara dedico el tiempo necesario para construirla y luego fotografiarla. Una vez realizada la foto, la suelo editar con el móvil. Si la imagen la realizo con réflex (aunque cada vez la uso menos) suelo dejar algo más de tiempo para editar y retocar la fotografía. Digamos que el proceso con cámara réflex es mucho más pausado, más calmado.

E: ¿Qué opinas de la plataforma y qué ha supuesto para ti a nivel profesional?

J: La plataforma me parece muy usable y una fuente inagotable de contenido visual. A nivel profesional no me ha supuesto demasiados cambios, porque como ya digo no me dedico a la fotografía. Sí es cierto que algunas revistas se han interesado por mi trabajo gracias a Instagram y que he conocido a muchos fotógrafos gracias a la plataforma. Creo que la posibilidad de compartir de manera inmediata el trabajo y ver si gusta o no gusta a determinados perfiles tiene por un lado un punto positivo, ya que nos anima a seguir haciendo

fotografías. Por otro lado tiene un lado “oscuro” y es que la imagen no reposa, todo va demasiado deprisa y la imagen se convierte en un objeto de consumo demasiado efímero; vemos una imagen, le damos a “me gusta” y nos olvidamos de ella. No dedicamos ni dos segundos por imagen y esto hace que nos perdamos la magia que encierran algunas fotografías. Esto es peligroso porque nos basamos en el primer impacto y perdemos la capacidad de una lectura fotográfica más consciente.

E: ¿Qué apps usas para editar tus fotos?

J: Suelo usar VSCOCam principalmente. Tiene prácticamente todo lo que necesito y el aspecto de los filtros es muy analógico, lo cual me parece muy interesante porque quita a las imágenes ese aspecto tan digital que sigue echando para atrás a muchos fotógrafos.

Javier Salvador

[Página web](#)

Entrevista a Gala Oró

ESTEFANÍA: Háblame de tu trayectoria: cómo empezaste con la fotografía, tu actividad profesional, tus proyectos...

GALA: Desde pequeña me sentí bastante atraída por fotografiar cosas. Quizás mi primer recuerdo con una cámara entre manos sea reunir todos mis muñecos y colocarlos cuidadosamente en la cama para después fotografiarlos con una cámara que tenía mi padre. A los nueve años mi tío me regaló una cámara de la que guardo muy buen recuerdo, pues me acompañó hasta que fui adolescente. No fue hasta los dieciocho años que, después de estar trabajando en un bar durante el verano, decidí invertir el dinero que había ganado en comprarme una cámara réflex digital. Nunca me lo tomé como algo más que un *hobby* hasta que, después de equivocarme con los estudios un par de veces, decidí estudiar Fotografía, pues era algo que realmente disfrutaba haciendo. Cuando terminé los estudios me di de alta como autónoma y ahora trabajo dentro del ámbito social fotografiando bodas, sesiones familiares, etc. Aunque con lo que me siento más cómoda es trabajando en mis proyectos personales.

E: ¿Cómo utilizas Instagram? ¿Cuál es tu estrategia (las cosas que explicas y el tipo de fotos que compartes y que no subirías a otro sitio)?

G: Las fotos que subo a mi Instagram son básicamente de ámbito personal. Hay fotografías de mi día a día, de algún proyecto fotográfico personal, ideas que más tarde evolucionan y otras que se quedan allí. Nunca me he tomado Instagram con ninguna estrategia, simplemente subo cachitos de mí, como si estuviera escribiendo un diario, pues ésas son las fotografías que disfruto haciendo.

E: ¿Qué fotografías compartes? Fotografía móvil, analógica, digital...

G: Principalmente, las fotografías de mi Instagram están tomadas con el móvil. Cuando empecé tenía un iPhone 3G que usé durante varios años y más tarde decidí comprarme un iPhone 5, que es el que uso actualmente. Últimamente también he ido subiendo fotografías tomadas con cámara réflex, tanto en analógico como en digital.

E: ¿Cuál es tu proceso creativo desde que piensas una foto hasta que la das por terminada?

G: Pues yo diría que es el mismo que utilizo para fotografiar con cualquier cámara. Hay veces que visualizo directamente la foto y sólo hace falta hacer el *clic* y otras veces me lleva un poco más de elaboración y tiempo. Algunas de esas fotos me sirven como ensayo o como modo de “almacenar” una idea.

E: ¿Qué opinas de la plataforma y qué ha supuesto para ti a nivel profesional?

G: En mi opinión, Instagram es una buena plataforma para dar a conocer tu trabajo. En mi caso, a través de ella me han surgido varias oportunidades laborales; desde gente a la que le ha interesado mi trabajo y me ha contactado para realizar algún encargo personal hasta alguna colaboración con alguna marca. Siempre he sido muy cuidadosa con las marcas con las que he decidido trabajar a través Instagram, escogiendo cosas que me han parecido de interés y encajaran con mi fotografía, siempre pensando en que puedan resultar también de interés al público de mi cuenta. En mi cuenta tengo pública una dirección de email donde se puede contactar conmigo, tanto a nivel personal como empresarial. La primera colaboración que hice fue de la mano de telefónica con un proyecto llamado *Mute*, que consistía en crear un mapa de lugares inspiradores entre la comunidad de usuarios de Instagram, compartiendo fotografías de los lugares y enlazándolos al mapa que pusieron disponible en la web del proyecto⁵⁴. Otras colaboraciones que he realizado han sido con CLUSE, una marca de relojes, o con Inkifi, una pagina web de impresión de fotos.

También me ha permitido descubrir y ponerme en contacto con personas con afinidades similares a las mías y con trabajos muy interesantes.

Por otra parte, pienso que al igual que el teléfono me permite tener una cámara en cualquier situación, y por lo tanto, fotografiar cualquier cosa que vea en todo momento, también me “priva” de llevarme la cámara en según que momentos, por simple comodidad, cosa que me gustaría remediar en un futuro.

⁵⁴ Página web del proyecto *Mute*:
http://www.proyectomute.com/mapa/?_ga=1.38329959.511277554.1447749498

E: ¿Qué *apps* usas para editar tus fotos?

G: Básicamente utilizo una aplicación que se llama VSCO cam, aunque últimamente ando investigando otras *apps*.

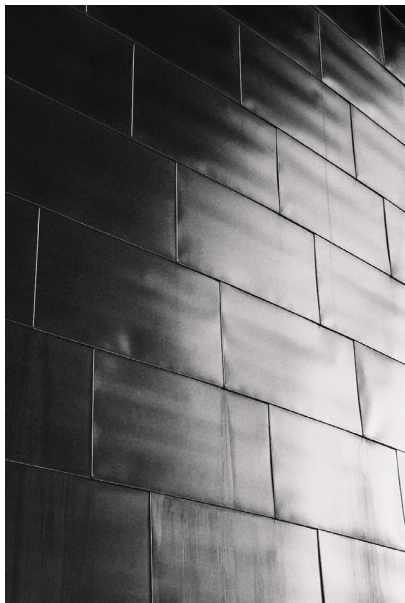
Gala Oró

[Página web](#)

10. Anexo visual

A continuación se ofrece una muestra de fotografías comentadas de cada *instagrammer* entrevistado en este estudio.

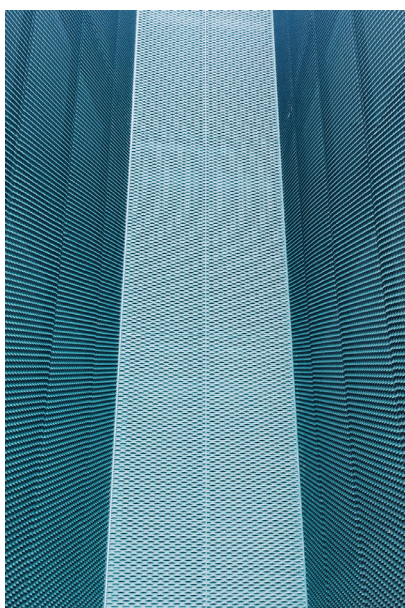
ADRIÁN ZORZANO
@adrianzorzano



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6
Apps: VSCOcam
Difusión: vSCO.co/adrianzorzano e Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en exterior
Condiciones atmosféricas: Nublado
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6
Apps: VSCOcam
Difusión: vSCO.co/adrianzorzano e Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en exterior
Condiciones atmosféricas: Soleado
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6
Apps: VSCOcam
Difusión: vSCO.co/adrianzorzano e Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6
Apps: VSCOcam
Difusión: vSCO.co/adrianzorzano e Instagram

BÁRBARA LANZAT
@barbaralanzat



Condiciones lumínicas: Luz natural
Condiciones atmosféricas: Anochecer
Cámara: Teléfono móvil iPhone 4
Apps: Vscocam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en exterior
Condiciones atmosféricas: Niebla por la mañana
Cámara: Teléfono móvil iPhone 4
Apps: Vscocam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: Soleado
Cámara: Teléfono móvil iPhone 4
Apps: Vscocam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: Nublado
Cámara: Teléfono móvil iPhone 4
Apps: Vscocam
Difusión: Instagram

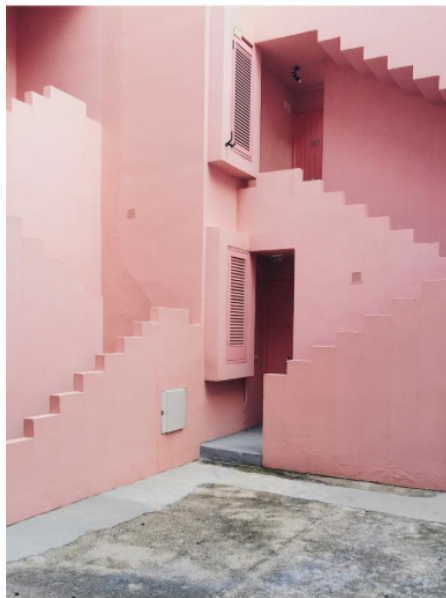
JAVIER SALVADOR
@javersalvador_



Condiciones lumínicas: Luz natural en exterior
Condiciones atmosféricas: Nublado, llovizna
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6 Plus
Apps: Vscocam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 5S
Apps: Vscocam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en exterior
Condiciones atmosféricas: Soleado
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6 Plus
Apps: VSCOcam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 6 Plus
Apps: VSCOcam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 5
Apps: VSCOcam
Difusión: vsco.co/galaoro e Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 5
Apps: VSCOcam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 5
Apps: VSCOcam
Difusión: Instagram



Condiciones lumínicas: Luz natural en interior
Condiciones atmosféricas: --
Cámara: Teléfono móvil iPhone 5
Apps: VSCOcam
Difusión: Instagram