

# Guió televisiu. Ficció i realitat

Cristina Pujol Ozonas  
Pau Icart Palau

PID\_00180083

Material docent de la UOC



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**Cristina Pujol Ozonas**

Doctora en Comunicació Audiovisual per la Universitat Ramon Llull. Professora del Departament de Comunicació Audiovisual del CESAG - Universitat de les Illes Balears i del màster d'Entreteniment TV3-UOC. Autora de *Fans, cinéfilos y cinéfagos. Una aproximación a las culturas y los gustos cinematográficos* (Barcelona, UOC, 2011).

**Pau Icart Palau**

Llicenciat en Comunicació Audiovisual (URL) i màster en Escriptura per al cinema i la televisió (UAB). Becat al programa Pigmalió, programa *media* de la Unió Europea per al desenvolupament de projectes audiovisuals per a nens i joves. En el camp professional, en els darrers anys ha treballat com a productor i guionista de programes i sèries de televisió, ha treballat per a productors com Mediapro, El Terrat i Miramon Mendi i en canals de televisió, bàsicament a TV3. En el camp de la docència, consultor de dues assignatures de la llicenciatura de segon cicle de Comunicació Audiovisual de la UOC: Comunicació i informació audiovisual i Guió audiovisual.

Primera edició: setembre 2011

© Cristina Pujol Ozonas, Pau Icart Palau

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

## Introducció

El guionista del segle XXI s'enfronta a un panorama cinematogràfic i audiovisual en constant canvi. Les noves tecnologies digitals han canviat les formes de consum i l'horitzó es presenta més multimèdia que mai: productes per a Internet, telèfons mòbils, videojocs, aplicacions, 3D... L'aspirant a guionista professional s'ha de formar de la manera més versàtil, pluridisciplinària i oberta possible. Les noves plataformes i pantalles exigeixen nous productes i continguts apropiats per als nous dispositius, cada vegada més demanats pels consumidors.

Aquest mòdul presenta una aproximació als dos productes "estrella" de l'última dècada: les sèries de televisió i els xous d'impacte (o *realities*). Una de les coses que han demostrat productes d'èxit com *Perdidos* o *SuperNanny* és que el guió mecanitzat de Hollywood i la televisió convencional han entrat en crisi. O precisament perquè el mitjà està en crisi i la competència és alta, els guionistes i les cadenes de televisió s'estan allunyant de les fórmules a l'ús i els esquemes simples aptes per a tots els públics.

En el cas de les sèries de ficció, s'ha produït un *boom* de la serialitat dramàtica i també la hipersofisticació de la tradició de les comèdies de situació (*sitcoms*). La immersió en la narrativa és més vertical que horitzontal i es demana més i més informació sobre uns personatges que, temporada rere temporada, acaben formant part de les nostres vides. L'estructura narrativa d'aquestes ficcions representa una volta de rosca de l'esquema del cinema clàssic de Hollywood en un context majoritàriament transmediàtic o *crossmediàtic*.

En el cas dels xous d'impacte, les hibridacions entre realitat i ficció ens recorden la qualitat de "electrodomèstic" de la televisió, un mitjà molt proper i immediat. Més enllà dels reportatges i dels documentals, la realitat ha entrat de ple en la lògica de l'entreteniment, fent ús de les estratègies narratives pròpies de la ficció i permetent múltiples maneres d'accedir a la realitat, de nou amb el protagonisme dels dispositius mòbils i les noves tecnologies en el registre de la quotidianitat.

El guionista del segle XXI ha de conèixer i dialogar amb el passat, amb la tradició de les formes i narratives audiovisuals, però ha de ser conscient dels enormes reptes i possibilitats que les noves tecnologies i les noves formes de consum presenten als creadors i narradors, en un sector, el de l'audiovisual, que està vivint una profunda transformació.

## **Objectius**

- 1.** Mostrar a l'estudiant les principals estratègies utilitzades en les narracions per a televisió, concretament, en la ficció seriada i la telerealitat.
- 2.** Reflexionar sobre la manera en què adapten al mitjà televisiu les estratègies que procedeixen d'altres mitjans (el cinema, el documental, el teatre, etc.).
- 3.** Reflexionar sobre la manera en què les formes de consum específics de la televisió determinen l'estructura dels productes televisius.
- 4.** Reflexionar sobre els condicionaments industrials i econòmics a què es veu sotmès tot producte audiovisual.

## Continguts

Mòdul didàctic 1

### **Guió televisiu**

Cristina Pujol Ozonas

1. Guió de cinema, guió de televisió
2. Sèries dramàtiques
3. Comèdia de situació
4. Format d'una comèdia de situació
5. Més enllà de la televisió: mobisodis, webisodis

Mòdul didàctic 2

### **La dramatització de la realitat**

Pau Icart Palau

1. Programes informatius
2. Programes d'entreteniment
3. Guionitzar la realitat

