

Màrqueting personal a la xarxa per la cerca de feina

Ignasi Sebastià Oriol

25 hores

Ignasi Sebastià Oriol



Barcelona (1966).
Llicenciat en Informàtica
per la UPC.

Responsable de les línies de serveis de tecnologia i de formació de la consultora Marseb Consulting. Consultor de Tecnologies de la informació dels estudis de ciències de la informació i comunicació, consultor del Màster de Telemedicina i consultor de Competències TIC a la UOC. Formador intern de l'Escola d'administracions Públiques de Catalunya (EAPC). Ha realitzat diferents projectes nacionals i internacionals relacionats amb els entorns virtuals, aprenentatge virtual, web 2.0 i sistemes gestors de continguts.

Índex

Presentació	4
Objectius	5
Competències	6
Continguts del curs	7
Metodologia	8
Planificació de l'aprenentatge	10
Activitats	12
Avaluació	13
Eines disponibles a l'aula	15
Recursos	18

Presentació

Internet posa a l'abast de qualsevol usuari un formidable i potentíssim conjunt d'eines que permeten i faciliten la seva projecció personal en àmbits molt diversos i d'abast pràcticament planetari. Entendre i aprendre a utilitzar els mecanismes que defineixen i impulsen la pròpia presència personal en xarxes socials, comunitats virtuals d'usuaris i teranyines de blogs resulta molt útil per a obtenir el màxim profit d'aquests canals i mitjans, i usar-los alhora amb les màximes garanties d'eficiència i seguretat en aspectes tan sensibles com la privacitat, la intimitat i la propietat de tot allò que posem i capturem de la xarxa.

El curs "**Màrqueting personal a la xarxa per la cerca de feina**" s'adreça a aquelles persones que vulguin conèixer els principals canals en els que poden projectar la seva presència individual a Internet, fent-ho amb la màxima eficiència en quant a les seves necessitats professionals, i assolint la màxima seguretat per a la privacitat, intimitat i propietat dels continguts i dades que s'aboquen a Internet.

Amb aquest curs es pretén l'adquisició progressiva d'un conjunt de competències que han de permetre a cada usuari regular de forma efectiva la seva projecció personal i/o professional a la xarxa, sobretot en tot allò relacionat en els àmbits laborals i professionals, fent a la vegada un ús segur i cívic de les grans plataformes virtuals de presència a Internet.

Objectius

El curs "**Màrqueting personal a la xarxa per la cerca de feina**" té com a objectiu construir el nostre perfil digital de tal manera que potenciï les nostres característiques personals, competències i habilitats que més poden afavorir a l'hora de la cerca de feina, així com conèixer l'existència d'eines disponibles que hi trobem a Internet (pàgines web, portals, xarxes professionals i blogs).

Cal tenir en compte que les possibilitats del màrqueting personal a Internet són molt grans, així com la quantitat d'eines disponibles.

Els objectius d'aprenentatge són:

- Utilitzar els recursos interactius per impulsar la teva cerca de feina en un mercat laboral actual molt competitiu mitjançant un bon màrqueting personal.
- Definir el nostre perfil digital per tal d'assolir l'èxit en la cerca de feina mitjançant les xarxes professionals que ens ofereix Internet.
- Conèixer el ventall d'eines amb les que podem treballar aquest nou perfil digital que es troben a la xarxa.
- Aprendre a utilitzar aquelles eines més adequades per mostrar-nos a Internet d'acord amb els nostres objectius personals i professionals.
- Adquirir una actitud crítica a l'hora de definir el nostre perfil digital.

La formació es planteja en base al concepte de competència. Entenem per competència el conjunt integrat i complex de coneixements, capacitats, habilitats, destreses i comportaments laborals, considerats en un sentit molt ampli, que es posen en joc en l'execució d'una determinada activitat laboral.

Les competències que es detallen a continuació són les que fonamenten el conjunt de continguts que es presenten al curs. Estan vinculades al perfil competencial dels professionals i particulars que vulguin millorar la seva eficiència en la seva projecció personal en els diversos mitjans, canals i xarxes d'Internet.

Competències

Per fer un bon seguiment del curs es requereixen les següents competències:

- Competència prèvia: coneixements previs d'ús de l'ordinador i d'accés inicial a Internet.
- Competència que pretén desenvolupar el curs:

Navegació i cerca en el món digital i la Comunicació i col·laboració en el món digital.

Més concretament es treballen els següents objectius competencials:

- Practicar l'Egosurfing
- Ser capaç de definir el perfil digital.
- Navegar i cercar feina en el món digital mitjançant les seves pròpies eines.
- Adquirir la capacitat d'entendre Internet com a gran canal de projecció i presència personal de l'usuari.
- Identificar xarxes, comunitats i mitjans de publicació per al màrqueting personal a Internet.
- Adquirir normes bàsiques per a preservar la privacitat, la intimitat i la propietat en l'ús d'Internet com a canal per a l'expressió i la presència personal.

Continguts del curs

1. Introducció al curs i a la seva metodologia
2. Internet com a gran canal d'expressió i presència personal
 - 2.1. L'egosurfing
 - 2.2. Els grans mitjans que ens donen presència a la xarxa (xarxes socials, blogs...)
 - 2.3. Consells i recomanacions sobre la presència personal a Internet (privacitat, intimitat i propietat)
 - 2.4. Creació de la identitat digital
3. Espais de projecció personal
 - 3.1. Xarxes socials
 - 3.2. Blogs
 - 3.3. Altres
4. La cerca de feina i el nostre perfil digital.
 - 4.1. Consells per a optimitzar la presència personal a les xarxes professionals
 - 4.2. El blog com a mitjà de presència personal a Internet amb l'objectiu de cerca de feina
 - 4.3. Altres formes de currículum

Metodologia

El curs es desenvoluparà d'acord amb la metodologia de la Universitat Oberta de Catalunya. En el curs destaquen els següents elements metodològics:

1) Organització del curs. Cada curs té delimitats les competències prèvies, les competències a assolir i els objectius d'aprenentatge. Els continguts s'han elaborat en base a aquesta informació, per la qual cosa, els materials didàctics i les activitats d'aprenentatge plantejades són les eines fonamentals per a assolir els objectius i competències del curs. En l'apartat *planificació de l'aprenentatge* d'aquesta guia pot consultar-se el "mapa de navegació" del curs. S'interrelacionen objectius, continguts, activitats i temporalització, essent una eina que permetrà al participant organitzar el seu temps amb l'objectiu final de superar el curs. La temporalització per a l'estudi es fa tenint en compte el temps que és aconsellable dedicar a cadascuna de les activitats. Si bé és cada persona qui acabarà marcant el ritme d'estudi, el que aquí es proposa està pensat per a què es pugui seguir adequadament l'avaluació continuada que s'ha establert.

2) Acció de consultoria. L'aprenentatge es basa en la resolució d'activitats i/o casos pràctics que proposa el consultor o la consultora (o professors/es virtuals). El professor consultor s'adreça als participants per orientar-los i ajudar-los en les dificultats que li sorgeixen en el procés d'aprenentatge, i li aporta retroalimentació (*feedback*) de manera constant. Així mateix, comprova que cada participant assoleix els objectius pedagògics i desenvolupi les competències professionals previstes i definides a la guia d'aprenentatge. Fa l'avaluació formativa i personalitzada del participant segons la previsió del curs.

3) Avaluació continuada de l'aprenentatge. Les competències del curs s'assoleixen a partir del plantejament per part del consultor d'exercicis o activitats d'aprenentatge adaptats a les característiques del curs. Les activitats es basaran en l'aplicació dels coneixements a situacions concretes d'un lloc de treball. Les activitats proposades seran avaluades de manera que suposen una avaluació formativa per al participant.

Es proposaran dues activitats obligatòries, en la primera caldrà definir el propi perfil digital atenent a les característiques i situacions individuals definint els propis objectius digitals. La segona activitat consistirà en la creació d'un espai propi de projecció professional. L'activitat de tipus debat és complementària i ens permetrà reflexionar sobre què pot influir en el nostre perfil digital sense estar sota el nostre control.

4) Material didàctic. Els i les participants disposen de material didàctic específic, i de materials de consulta i orientacions tècniques proposades pel consultor/a. Es recomana la lectura dels materials didàctics com a base de l'aprenentatge i de l'assoliment de competències específiques. Amb tot, el/la consultor/a és qui orientarà sobre la lectura dels materials didàctics i el procediment més adequat per a resoldre els problemes o casos que es proposin.

5) Coordinador/a acadèmic/a d'Àrea. El coordinador/a acadèmic/a del curs aporta el seu domini sobre la matèria específica; en aquest cas, en l'àrea de Competències digital fa el seguiment dels cursos i resol els problemes, dubtes i qüestions relacionades amb la formació dels participants i/o amb qüestions tècniques derivades del curs.

Planificació de l'aprenentatge

Objectius	Continguts	Materials	Activitats	Temps
Introducció al curs	Internet com a gran canal d'expressió i presència personal	L'expressió social a la xarxa global: Web 2.0	Presentació al fòrum	1hores
Entendre Internet com a plataforma per a la presència personal.	Egosurfing	Mòdul 1 i lectura mòdul 2 www.expovirtual.identitatdigital.net/index.php	Lectura dels mòduls i entendre diferències Web 2.0 respecte Web 1.0	2 hores
Busquem-nos a Internet.	La nostre identitat digital.	@ctitud Digit@ http://www.cv-resume.org/curriculumvitae/blog/index.php/category/egosurfing/	Activitat 1: Definició del nostre perfil digital. Creació del nostre mapa digital personal.	7 hores
Definició del nostre perfil	Mapa digital personal	Decàleg per definir el teu Perfil a Internet. www.expovirtual.identitatdigital.net/index.php Model mapa digital personal		

Conèixer els espais de projecció personal	Xarxes socials generalistes i professionals	L'expressió social a la xarxa global: Web 2.0 Mòduls 3, 4 i 5 Tutorial sobre Facebook Tutorial sobre LinkedIn		3 hores
Conèixer les aplicacions dels blogs en l'àmbit personal i laboral.	Els blogs	www.blogger.com @ctitud Digit@l		4 hores
Analitzar què influeix en el perfil i com controlar elements externs.	Consells per optimitzar la presència a les xarxes Altres formes de CV	Recursos a Internet	ACTIVITAT 2: Crear un perfil, treballant els continguts que es mostren en un dels espais de projecció presentats.	8 hores
Activitat Complementària				
Objectius	Continguts	Materials	Activitats - Resultats	Temps
Com millorar el nostre màrqueting a la xarxa i controlar elements externs que influeixen en el nostre perfil.	Participació en el debat	Indicacions del consultor al Tauler	Realització d'activitats complementàries.	2 hores

Activitats

El consultor o consultora proposarà dues activitats obligatòries, la resolució de les quals permetran seguir l'avaluació continuada del curs. Aquestes activitats s'han de lliurar puntualment dins els períodes establerts pel/per la consultor/a. La puntualitat en el lliurament de les activitats és determinant per anar avançant el curs amb solvència. A banda d'aquestes activitats també se'n podran realitzar altres que, a diferència de les ja esmentades, no tindran caràcter avaluatiu, sinó que serviran per complementar les anteriors i facilitar l'estudi dels mòduls. Es resoldran en el Fòrum o l'aula de Debat segons sigui l'activitat.

La primera activitat consistirà en definir el vostre nou perfil digital i la creació del vostre mapa digital personal actual a partir de la cerca personal als buscadors, on es veurà en quins espais un és present i de quina manera. Així podrem definir els interessos personals i identificar els mitjans i canals més adients on projectar-nos, analitzant de forma crítica l'elecció d'opcions formulada per cada alumne.

La segona, aprofundint en l'aplicació dels continguts treballats en el curs, proposarà la realització d'un perfil personal en un espai de projecció triat prèviament, analitzant i valorant de forma crítica els elements de màrqueting personal a la xarxa.

Es proposarà a l'estudiant participar en un debat per reflexionar sobre la pròpia identitat digital i els elements que intervenen en la seva creació i definició. Aquesta activitat té caràcter complementari.

Avaluació

La metodologia de treball que se segueix és **l'avaluació continuada**. L'avaluació continuada ofereix molts avantatges en un entorn no presencial d'aprenentatge:

- Permet establir un ritme de seguiment i treball constant necessari per a l'aprenentatge de qualsevol contingut. El fet d'anar avançant progressivament en l'estudi, treball i assimilació de cada contingut contribueix a arribar, d'una forma més fluïda, a l'assoliment final d'uns bons coneixements.
- Permet a cada persona ponderar el seu grau d'assimilació del contingut que va treballant mitjançant l'activitat, a l'hora que pot posar de relleu dubtes que l'estudi individual havia pogut fer passar inadvertits.
- Permet al/ a la consultor/a valorar si la persona té o no assolits els conceptes treballats en cada una de les activitats proposades. Les activitats d'avaluació continuada tenen com a objectiu que l'alumne faci uns exercicis pràctics que il·lustrin si és capaç de portar a la pràctica els conceptes que ha anat estudiant. És clar que el seu seguiment requereix un esforç però és del tot recomanable el seu seguiment i constitueix un factor clau per a l'assoliment amb èxit dels objectius docents.

L'avaluació continuada es basa en el desenvolupament de les activitats, casos pràctics, exercicis i/o debats que es porten a terme durant curs i que els consultors i les consultores avaluen. Cal seguir les indicacions i consells addicionals sobre el format i l'estructura en què s'han de resoldre les activitats plantejades. També és possible que alguna de les activitats consisteixi en un debat, on el consultors i consultores valoraran les aportacions i l'esforç per participar-hi.

Lliurament de les activitats

L'estudiant farà arribar les activitats resoltes a través de la bústia de Lliurament d'activitats de l'aula, –i en la qual l'accés de lectura és exclusiu del professorat –. Aquest espai és exclusiu de lliurament, NO és l'espai indicat per resoldre dubtes amb el/la consultor/a. Per resoldre dubtes podeu enviar un missatge al seu correu personal. Les activitats d'avaluació continuada són personals i la seva resolució és individual, a menys que es

tracti d'una activitat grupal. Això no és obstacle per a què es doni una fase prèvia de discussió del contingut de l'activitat a nivell grupal, però exigeix el lliurament d'una activitat individual i diferenciada. El lliurament d'una activitat copiada o duplicada d'una altra persona pertanyent al mateix grup o a un altre comportarà la consideració de l'activitat com a no presentada per a totes les persones implicades.

Qualificació

Cadascuna de les activitats del curs es avaluada a partir dels següents paràmetres:

A (qualificació molt bona) - s'han assolit perfectament els objectius i s'ha fet alguna aportació personal.

B (qualificació bona) - S'han assolit bé els objectius i la presentació de l'activitat ha estat adequada.

C+ (apte per a aquesta activitat) - s'han assolit els objectius mínims essencials.

C- (qualificació baixa) - no s'aconsegueix la correcció suficient per considerar satisfets els objectius mínims essencials).

D (qualificació molt baixa) - no s'han arribat als objectius previstos.

N (no presentada) - no es lliura l'activitat.

Mitjançant el registre de l'avaluació continuada, accedireu a la nota del curs. Les qualificacions estaran introduïdes en el termini aproximat d'una setmana des del tancament del termini de lliurament de l'activitat corresponent. El/la consultor/a informará al tauler de la seva publicació i podrà proposar un guió de solucions o els errors més freqüents que s'hagin detectat en la tasca de correcció de les activitats lliurades.

En cas que el participant hagi superat el curs rebrà la certificació d'**Apte**. En cas de no haver superat el curs, la qualificació final serà **No Apte**.

Apte: s'han assolit correctament els coneixements

No Apte: no s'han assolit els coneixements

Eines disponibles a l'aula

Les funcionalitats de les eines disponibles a l'aula són les següents:

Espai comunicació:

La interacció dels/de les consultors/es amb els/les estudiants es donarà, de manera orientativa, seguint aquestes pautes:

Tauler del/ de la professor/a: És l'espai bàsic de comunicació del/de la consultor/a amb els/les estudiants, de visita imprescindible per al seguiment del curs. S'hi podran trobar, principalment, les següents informacions:

- Missatge de presentació dels i les consultors/es i de benvinguda.
- Guia d'aprenentatge
- Planificació temporal del curs.
- Especificació de les activitats a realitzar per tal de seguir l'avaluació continuada (incloent dates de tramesa, etc.)
- Notes varies referents al seguiment del curs
- Posada en comú de respostes a dubtes particulars que es considerin d'interès general per al grup.

Debat: En aquest espai s'hi podran realitzar debats, sempre iniciats pel/per la consultor/a. Aquests poden formar part de l'avaluació continuada o bé, eventualment, es poden proposar sense que s'incloguin en l'avaluació. S'espera la participació activa de les persones participants en el curs

Fòrum: Aquest és un espai de comunicació informal obert a les iniciatives tant de consultors/es com dels propis i pròpies estudiants. Per exemple:

- Missatge de presentació dels i les estudiants.
- Problemes sobre temes de configuració i funcionament de l'entorn de l'aula, que poden ser resolts entre els propis i pròpies estudiants i, en ocasions, pel consultor o la consultora.
- S'hi poden plantejar dubtes, comentaris i qüestions referides als continguts de l'assignatura que els/les estudiants vulguin compartir amb la resta de participants.
- Explicitació d'inquietuds respecte a la nova experiència que suposa estudiar a una universitat virtual.
- Comentaris sobre temes de caràcter professional, sobre el funcionament dels mòduls i les proves d'avaluació continuada, entre altres.
- Permet proposar temes d'actualitat relacionats amb els mòduls i que es vulguin plantejar com a debat (adreces d'Internet, notícies de premsa, articles, etc.).
- Comentaris sobre la marxa del curs.
- Comentaris, observació d'errades i suggeriments sobre els materials dels mòduls.
- I qualsevol altra cosa a iniciativa dels i de les alumnes.

Tauler e-formació UOC-SOC : És l'espai bàsic de comunicació de la Secretaria d'e-formació UOC-SOC amb els/les estudiants. S'hi podran trobar diferents informacions de caràcter administratiu per al bon desenvolupament del curs. Per exemple:

- Missatge de benvinguda al curs
- Bústies d'atenció de les que disposa l'alumnat
- Informació relativa a l'avaluació
- Informació relativa als certificats
- Missatge de cloenda del curs
- A més de totes aquelles informacions de gestió acadèmica que es creguin pertinents.

Espai de planificació:

En aquest espai de l'aula s'hi inclouen les descripcions de les activitats del curs així com el calendari amb les dates claus del curs senyalitzades.

Espai de recursos:

En aquest espai es troba la guia d'aprenentatge, la consulta de la qual és imprescindible per al seguiment del curs.

S'inclou també el material didàctic i material i recursos de consulta. Tanmateix s'inclouen diferents fonts d'informació que es poden utilitzar durant el curs com a material complementari, a requeriment dels consultors/es.

Espai d'avaluació:

En aquest espai trobareu el registre de qualificacions de les activitats i la qualificació final del curs.

Recursos

Material didàctic:

[L'expressió social a la xarxa global: Web 2.0](#)

[@ctitud Digit@l](#)

Altres recursos:

<http://www.cv-resume.org/curriculumvitae/blog/index.php/category/egosurfing/>

www.expovirtual.identitatdigital.net/index.php

Documents de suport i referències a continguts en línia que el consultor o consultora anirà facilitant progressivament en el Tauler i el Fòrum de l'aula virtual, com:

Tutorial sobre Facebook

Tutorial sobre LinkedIn

Model mapa digital personal

Decàleg per definir el teu perfil a Internet