

# Promoción y financiación inmobiliaria

Mario Sanz Bernal  
Jordi Escriche Pérez

PID\_00179169

Material docente de la UOC

**Mario Sanz Bernal**

Ingeniero industrial superior cursado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona (ETSII). MBA por la UPC. Curso de postgrado PDG en IESE (1995); curso de postgrado PADE en IESE (2008-2009). Fue director general de Sacresa y consejero delegado de Parquesol. Actualmente es socio-director de ADEQUA, empresa dedicada a la gestión e inversión inmobiliaria. Adicionalmente colabora en el asesoramiento y consultoría de varias empresas del sector inmobiliario y de la construcción, principalmente en las áreas corporativas y de internacionalización.

**Jordi Escriche Pérez**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona. Executive MBA por EADA. Máster en Especialización Tributaria por el Colegio de Economistas de Catalunya. Actualmente es Director Financiero del Grupo Restaura. Es asimismo Socio-Director de S.E. Consulting Group. Anteriormente había trabajado como Director Financiero en Amorim Revestimientos, SA. Fue Gerente de Olca, SA y fue responsable de diferentes áreas en el Banco Popular Español. Seminarios y cursos: Seminario sobre dirección en el Henley Management College (UK); diversos cursos sobre fiscalidad de las operaciones inmobiliarias, finanzas, tributación, operaciones bancarias.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Ramon González Cambray (2012)

Primera edición: enero 2012  
© Mario Sanz Bernal, Jordi Escriche  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2012  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **La promoción inmobiliaria**

Mario Sanz Bernal

1. La promoción inmobiliaria
2. La cadena de valor
3. Análisis estratégico, operativo y económico de una promoción

Módulo didáctico 2

### **Financiación inmobiliaria**

Jordi Escriche Pérez

1. Conceptos básicos
2. Planificación financiera
3. Modelos y productos de financiación
4. Ratios para el análisis de viabilidad y rentabilidad de los proyectos inmobiliarios
5. El *project finance*
6. La reestructuración financiera de las empresas inmobiliarias

