

Introducció a l'analítica web

Elena Millan Ortega

PID_00189117

Material docent de la UOC

Elena Millan Ortega

Consultora independent d'analítica web i màrqueting en línia. Especialitzada en estratègia de mesurament digital i certificada en eines com Google Analytics i Webtrends.

Primera edició: febrer 2012

© Elena Millan Ortega

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

Introducció a l'analítica web

Elena Millan Ortega

1. Què és l'analítica web?
2. Objectius de negoci: identificant accions en el web i el seu valor
3. KPI: mètriques clau per a controlar l'evolució i la consecució dels objectius
4. Eines d'analítica web i de presentació de les dades
5. Cicle d'optimització contínua

