

La direcció de persones en la societat del coneixement

Eva Rimbau Gilabert

PID_00182745

Material docent de la UOC

**Eva Rimbau Gilabert**

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat de Barcelona. Actualment és professora als Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, on ha exercit càrrecs de direcció acadèmica a l'Àrea de Postgrau d'Empresa, el màster de Prevenció de riscos laborals i la llicenciatura en Ciències del Treball. És autora de materials didàctics en l'àmbit de l'organització d'empreses i les tècniques quantitatives, i també de capítols de llibre i articles sobre docència universitària. Com a investigadora, se centra en les pràctiques de recursos humans en l'economia del coneixement, l'aprenentatge informal de competències relacionades amb el treball, i la gestió d'universitats virtuals.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Eva Rimbau Gilabert (2012)

Primera edició: març 2012

© Eva Rimbau Gilabert

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Dipòsit legal: B-1.750-2013



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

La direcció de persones en la societat del coneixement

Eva Rimbau Gilabert

1. El concepte de *direcció de persones*
2. Ètica i direcció de persones
3. La direcció estratègica de recursos humans
4. El coneixement com a element econòmic clau
5. Explotació i difusió de les TIC
6. L'orientació al client i el contracte psicològic
7. Les persones com a font d'avantatge competitiu
8. El treball flexible

