

# Estructura del sector audiovisual

Judith Clares Gavilán  
Josep Lluís Fecé Gómez  
David Fernández Quijada

PID\_00192923

Material docent de la UOC


**Judith Clares Gavilán**

Professora dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la UOC. Centra la seva recerca en l'àmbit de l'estructura i les polítiques de comunicació. Directora acadèmica del postgrau de Distribució audiovisual VOD i nous models de negoci. UOC-filmin i codirectora acadèmica del màster de Periodisme digital i direcció de projectes de comunicació digital UOC-El Periódico-Lavinia. Ha obtingut el 2n. premi de la XXII convocatòria dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual pel treball de recerca *Polítiques Públiques davant els nous reptes de la Distribució i el Consum Digital de Contingut Audiovisual: El programa Medía 2007-2013 i la seva incidència en els nous serveis de comunicació audiovisual*. Escriu periòdicament a *Come In*, la revista dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació.


**Josep Lluís Fecé Gómez**

Doctor en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professor en departaments de Periodisme i de Comunicació Audiovisual en diverses universitats espanyoles. Des de l'any 2000, els seus treballs d'investigació se centren en l'àmbit dels estudis culturals, concretament en temes relacionats amb la construcció d'identitats culturals per part dels mitjans de comunicació. Actualment és professor titular a la Universitat de Girona i col·laborador docent de la UOC.


**David Fernández Quijada**

Doctor en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona, on actualment exerceix com a professor lector en el Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, a més d'exercir de consultor a la Universitat Oberta de Catalunya. Els seus camps de recerca inclouen la indústria televisiva i les seves polítiques, el servei públic de comunicació i les tecnologies de la comunicació, i també la comunicació científica. Investigador visitant de l'Institute of Communications Studies de la University of Leeds (Regne Unit) i del DTT-Lab / CSP a Torí (Itàlia), els seus treballs més recents sobre l'estructura del sector audiovisual s'han publicat en revistes com *International Journal of Cultural Policy*, *Comunicación y Sociedad*, *Zer*, *Ámbitos* o *Quaderns del CAC*. Podeu trobar informació actualitzada sobre l'autor al seu web professional, <http://www.fernandez-quijada.net>.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Judith Clares Gavilán (2012)

Primera edició: setembre 2012

© Judith Clares Gavilán, Josep Lluís Fecé Gómez, David Fernández Quijada

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Dipòsit legal: B-21.580-2012



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

## Continguts

Mòdul didàctic 1

### **Estructura del sector audiovisual**

Judith Clares Gavilán, Josep Lluís Fecé Gómez i David Fernández Quijada

1. Els eixos que structuren el sector televisiu
2. Abast televisiu i globalització. De les televisions nacionals a les transnacionals
3. Titularitat televisiva. Establint les regles del joc
4. Especialització: el camí cap a la fragmentació
5. Finançament: la lluita entre el pagament i la gratuïtat
6. El producte televisiu i l'audiència: un exercici d'encaix
7. La televisió connectada

