

Periodismo digital: Fundamentos

David Domingo Santamaría
Silvia Cobo
Silvia Martínez Martínez

PID_00194159

Material docente de la UOC


David Domingo Santamaría

Profesor de Periodismo digital de la Université Libre de Bruxelles (Bélgica). Ha sido profesor de la Universidad Rovira i Virgili (Tarragona, 2002-2012), profesor visitante en la Universidad de Iowa (Estados Unidos, 2007-2008) e investigador visitante en la Universidad de Tampere (Finlandia, 2010) como coordinador de un subproyecto sobre medios digitales dentro de la investigación sobre media accountability financiada por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea. Fue coordinador del posgrado UOC-El Periódico de Periodismo digital (2001-2007) y presidente del Grup de Periodistes Digitals (2004-2006). Entre los años 2000 y 2001, fue responsable de investigación de Lavinia, empresa de proyectos de comunicación digital. Investiga las rutinas de producción, procesos de innovación y la identidad profesional de las redacciones de medios digitales, con especial atención por la relación entre los periodistas y sus audiencias. Ha coeditado Making Online News (2008 y 2011, con Chris Paterson), dos volúmenes de etnografías de redacciones digitales de diferentes países, y Participatory Journalism (2011, con Jane Singer y otros). Ha publicado también artículos en numerosas revistas científicas internacionales.


Silvia Cobo

Silvia Cobo (@silviacobo) es periodista especializada en información sobre medios de comunicación e Internet. Se licenció en periodismo en la Universidad de Navarra y es máster en Dirección de empresas de comunicación y grupos multimedia por la Pompeu Fabra. Es bloguera desde hace más de cinco años (ahora en www.silviacobo.com/blog) y habla siempre del triángulo que forman los medios, el periodismo e Internet. En estos años, se ha interesado tanto en la forma como los periodistas utilizan Internet y los medios sociales como en el impacto de la tecnología en los propios medios digitales. Es columnista en economiadigital.es y formadora en habilidades digitales. Es también cofundadora del colectivo de periodistas BCNMediaLab (BCNMediaLab.org), que organiza encuentros para periodistas y que intenta fomentar la reflexión sobre el impacto de la tecnología en el periodismo de hoy. Participa habitualmente como ponente en actos relacionados con el periodismo e Internet.


Silvia Martínez Martínez

Licenciada en Ciencias de la Información –sección Periodismo– y doctora en Comunicación por la Universidad CEU Cardenal Herrera. Ha sido galardonada con diversos reconocimientos por su trayectoria académica y también investigadora. Actualmente, es profesora en la Universitat Oberta de Catalunya donde, además, es coordinadora de posgrado de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación. Como investigadora, las líneas en las que trabaja se centran, entre otros descriptores, en la interactividad, la participación del usuario y el uso de nuevas plataformas de distribución en medios de información digitales. En este campo, ha defendido su tesis doctoral, con mención europea, y para ello ha contado con el apoyo de una beca FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Ha colaborado en distintos proyectos encargados del estudio del periodismo digital. Ha realizado estancias de investigación en el CAMRI (Universidad de Westminster) y el Obciber (Universidad de Oporto). Además, ha intervenido en numerosos foros nacionales e internacionales sobre medios de comunicación en línea donde ha expuesto los resultados de varios estudios en los que ha participado.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por las profesoras: Silvia Martínez Martínez, Judith Clares Gavilán (2012)

Primera edición: octubre 2012

© David Domingo Santamaría, Silvia Cobo, Silvia Martínez Martínez

Todos los derechos reservados

© de esta edición, CC-BY-NC-ND, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-10.932-2013



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Sociedad y comunicación en el siglo XXI

David Domingo Santamaría

1. La sociedad red
2. Tendencias en la comunicación digital

Módulo didáctico 2

Periodismo digital

Silvia Cobo

1. El periodismo en la encrucijada
2. Principios de comunicación digital
3. Producción de contenidos digitales
4. Rutinas profesionales del periodismo digital

Módulo didáctico 3

La participación del usuario en los medios de información digitales

Silvia Martínez Martínez

1. El usuario, sujeto activo en la comunicación pública
2. El contenido generado por el usuario y las formas de participación
3. La participación de la audiencia en el proceso de producción periodístico
4. La gestión de la participación del usuario en los medios de comunicación digitales
5. El periodista en los espacios de participación: guías y recomendaciones

