

Derecho mercantil I

Josep-Oriol Llebot Majó
José Machado Plazas

PID_00190688

Material docente de la UOC



Josep-Oriol Llebot Majó

Doctor en Derecho. Catedrático de Derecho Mercantil, Universidad de Girona.



José Machado Plazas

Doctor en Derecho. Profesor titular de Derecho Mercantil, Universidad de Barcelona.

Sexta edición: septiembre 2012
© Josep-Oriol Llebot Majó, José Machado Plazas
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2012
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL
Depósito legal: B-22.851-2012

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

El Derecho mercantil es una disciplina académica que aglutina un conjunto de normas e instituciones jurídicas de una importancia decisiva en las sociedades modernas. Esta importancia deriva de las materias reguladas por esas normas e instituciones jurídicas, pues se trata de materias vinculadas con una parte de la realidad económica. La parte de la realidad económica constitutiva de la materia mercantil es, además, la más dinámica y la que está presente en la mayoría de los pequeños y grandes sucesos económicos de nuestra sociedad. El estudio del Derecho mercantil, como el de cualquier otro sector del ordenamiento jurídico, se facilita mediante la exposición sistemática de sus contenidos, que se presenta en forma de programa de la correspondiente disciplina académica. El programa de Derecho mercantil de la UOC se presenta dividido en dos partes, las cuales, a su vez comprenden distintos módulos temáticos de cuya ordenación, significado y contenido nos ocuparemos a continuación.

La primera parte, esto es, Derecho mercantil I, comprende ocho módulos temáticos con una carga docente correspondiente a siete créditos. La ordenación de estos ocho módulos responde a los criterios tradicionales en la exposición de esta disciplina. El primer módulo, dedicado a la exposición de la polémica en torno al concepto y las fuentes del Derecho mercantil, persigue mostrar la discusión doctrinal sobre el criterio que permite delimitar y justificar el contenido de la asignatura, y asimismo determinar y ordenar las fuentes de producción del cuerpo normativo mercantil. El módulo 2, partiendo del criterio de delimitación material establecido en el anterior, delimita los conceptos ordenadores de la disciplina que derivan de las distintas dimensiones de la empresa como categoría fundamental del Derecho mercantil. Estas dimensiones de la empresa son las correspondientes al empresario, al establecimiento mercantil y a la actividad económica constitutiva de empresa.

En el módulo 3 se estudian los requisitos que definen la condición de empresario mercantil, y el contenido del denominado estatuto jurídico del empresario, después de haber analizado en el módulo anterior el contenido jurídico de las otras dos dimensiones de la empresa. El estatuto jurídico del empresario comprende fundamentalmente el régimen jurídico de la publicidad legal mercantil, de la contabilidad del empresario mercantil y de la insolvencia del deudor mercantil. El siguiente módulo 4 expone la disciplina jurídica de la competencia como marco en el cual los empresarios, aunque no sólo éstos, deben desarrollar su actividad empresarial. Los módulos 5 y 6 están vinculados con el anterior, pues tratan de la regulación protectora de las invenciones y creaciones y de los signos distintivos. La referida relación se pone de manifiesto en el fundamento de la disciplina protectora de esos bienes inmateria-

les, que se encuentra en la estimulación de la competencia en el ámbito de la innovación y el progreso tecnológico, o mediante la reducción de los costes de identificación de los empresarios, los bienes y servicios y los establecimientos.

Esta primera parte del Derecho mercantil concluye con el módulo 7 sobre Derecho concursal, el cual analiza la disciplina jurídica aplicable a los empresarios mercantiles en situación de crisis económica, algo que constituye uno de los elementos de su estatuto jurídico; y, por último, con el módulo 8, dedicado a la exposición del régimen jurídico de los títulos-valores como especialidad mercantil en la circulación de los créditos.

Objetivos

Cuando hayáis finalizado el estudio de los módulos correspondientes a Derecho mercantil I, deberíais ser capaces de:

- 1.** Comprender el alcance y el significado de la polémica en torno a la delimitación y justificación del Derecho mercantil y sus fuentes.
- 2.** Entender el significado de los conceptos ordenadores de la materia jurídicomercantil centrados en los distintos significados de la noción de empresa.
- 3.** Conocer los conjuntos normativos que forman el estatuto jurídico del empresario mercantil y su contenido normativo positivo.
- 4.** Comprender el fundamento, el significado y el contenido del Derecho de la competencia como marco jurídico en el cual deben desenvolverse las actividades económicas.
- 5.** Entender la relación entre el Derecho de la competencia y el de la propiedad industrial, así como conocer los contenidos normativos de éste último.
- 6.** Comprender el fundamento del Derecho concursal como mecanismo general de cesación en las actividades empresariales, y las instituciones que lo integran.
- 7.** Conocer el significado y la disciplina de la producción, circulación y legitimación de los títulos-valores y de los valores.

Contenidos

Módulo didáctico 1

La polémica sobre el concepto y las fuentes del Derecho mercantil

Josep-Oriol Llebot Majó

1. El Derecho mercantil como categoría histórica
2. El concepto del Derecho mercantil: estudio de la sucesión de paradigmas
3. Estado social de Derecho y Derecho mercantil: la constitucionalización de la doctrina de la empresa
4. El sistema del Derecho mercantil
5. La cuestión del paradigma metodológico
6. La formación del cuerpo normativo mercantil

Módulo didáctico 2

La empresa como categoría fundamental del Derecho mercantil

Josep-Oriol Llebot Majó

1. El significado ordenador de la doctrina de la empresa
2. La libertad de empresa desde las perspectivas doctrinal y constitucional
3. El análisis económico de la empresa
4. La empresa y el establecimiento mercantil
5. El establecimiento mercantil como objeto del tráfico jurídico
6. La tipología empresarial

Módulo didáctico 3

El estatuto jurídico del empresario mercantil

José Machado Plazas

1. El empresario mercantil
2. El estatuto jurídico del empresario mercantil
3. La publicidad legal mercantil
4. La contabilidad del empresario mercantil
5. La representación mercantil

Módulo didáctico 4

Derecho de la competencia

Josep-Oriol Llebot Majó

1. Los orígenes y la evolución histórica del derecho de la competencia
2. El derecho de defensa de la competencia (*antitrust*): fundamentos teóricos
3. El derecho español de defensa de la competencia
4. El derecho de defensa de la competencia en la Unión Europea
5. El derecho contra la competencia desleal

Módulo didáctico 5

La propiedad industrial (I)

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La propiedad industrial y el Derecho de la competencia
2. El significado y la función del sistema de patentes
3. El sistema de patentes español
4. El modelo de utilidad
5. El diseño industrial
6. El secreto empresarial (*know how*)
7. La protección jurídica de otras innovaciones y creaciones
8. La transmisión de los derechos de propiedad industrial

Módulo didáctico 6

La propiedad industrial (II)

José Machado Plazas

1. La disciplina legal de los signos distintivos
2. El derecho estatal de marcas. La marca nacional
3. El nombre comercial
4. La marca comunitaria
5. La marca internacional
6. Las denominaciones de origen. Referencia a la regulación comunitaria e internacional

Módulo didáctico 7

Derecho concursal

Josep-Oriol Llebot Majó

1. El sistema concursal español
2. El fundamento y la función del procedimiento concursal: de la *par conditio creditorum* a la concursalidad
3. Las tendencias de política jurídica y la reforma del derecho concursal español
4. La internacionalización del derecho concursal
5. El concurso (I): la declaración, los órganos y la calificación del concurso
6. El concurso (II): la posición del deudor y de los acreedores y las masas pasiva y activa
7. El concurso (III): el convenio, la liquidación y la conclusión del concurso
8. Los procedimientos paraconcursales

Módulo didáctico 8

Derecho de los títulos-valores

José Machado Plazas

1. La dogmática de los títulos-valores
2. La letra de cambio
3. El pagaré
4. El cheque

Bibliografía

Alonso Ureba, A. (1989). *Elementos de Derecho mercantil. I, Introducción (concepto, método y sistema)*. Albacete: Facultad de Derecho.

Bercovitz Rodríguez-Cano, A. (2001). *Apuntes de Derecho Mercantil*. Navarra: Aranzadi.

Broseta Pont, M. (1994). *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos.

Eizaguirre, J.M. (1999). *Introducción al Derecho Mercantil*. Madrid: Civitas.

Fernández de la Gándara, L.; Gallego Sánchez, E. (1999). *Fundamentos de Derecho Mercantil. I: Introducción y empresa*. Valencia: Tirant lo Blanc.

Girón Tena J. (1985-1986). *Apuntes de Derecho Mercantil (Introducción)*. Madrid: Facultad de Derecho-Universidad Complutense.

Girón Tena J. (1985-1986). *Apuntes de Derecho Mercantil: La Empresa (1)*, Madrid: Facultad de Derecho-Universidad Complutense.

Gondra Romero, J.M^a. (1992). *Derecho Mercantil I. Introducción (concepto, sistema y fuentes)*. Madrid: Facultad de Derecho-Universidad Complutense.

Jiménez Sánchez, G.J. (1997). *Derecho Mercantil I y II*. Barcelona: Ariel.

Sánchez Calero, F. (2001). *Instituciones de Derecho Mercantil*. Madrid: McGraw-Hill.

Suárez-Llanos Gómez, L. (1998). *Introducción al Derecho Mercantil*. Madrid: Civitas.

Uría, R. (2001). *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons.

Uría, R.; Menéndez, A. (1999-2001). *Curso de Derecho Mercantil I y II*. Madrid: Civitas.

Vicent Chulia, F. (1990-1991). *Compendio crítico de Derecho Mercantil* (t. I, vols. I y II; t. II, vol 1). Barcelona: José M.^a Bosch.

Vicent Chulia, F. (2001). *Introducción al Derecho Mercantil*. Valencia: Tirant lo Blanc.