



Universitat
Oberta
de Catalunya

Trabajo Fin de Grado

**El periodismo en la era digital. El ejemplo de The
New York Times y BuzzFeed**

Autor: David Niederhauser

Tutor de Grado: Isabel María Llanos López

Tutor del trabajo de fin de grado: Tomás Creus

Oakland, California 2017

Resumen:

Este trabajo contempla los dos periódicos "The New York Times" y "BuzzFeed" en el marco del periodismo digital. Ambas organizaciones se comparan en cuanto a su modelo de negocio e internacionalización, al mismo tiempo que se incluye información desde el punto de vista de sus lectores y profesionales del periodismo. Esta comparación sirve para descubrir similitudes y diferencias entre estas organizaciones con orígenes muy distintos, con el fin de ejemplificar cómo dos de las empresas mediáticas más relevantes en la actualidad balancean popularidad con rentabilidad y confiabilidad.

Abstract

This paper looks at the two news organizations "The New York Times" and "BuzzFeed" in the context of digital journalism. Both organizations are compared in terms of their business model and internationalization, while also including information from the point of view of their readers and journalism professionals. This comparison serves to discover similarities and differences between these organizations with very different origins, in order to exemplify how two of the most relevant media companies today balance popularity with profitability and reliability.

Palabras clave:

Periodismo digital, paywall, internacionalización, noticias, medios de comunicación

Keywords:

Digital journalism, paywall, internationalization, news, media

Índice

1.Introducción	4
1.1 Objetivos y justificación.....	4
1.2 Metodología.....	6
1.3 Marco teórico.....	7
2. Cuerpo del trabajo	11
2.1 Modelos de negocio/desarrollo económico	11
2.1.1 The New York Times	11
2.1.2 BuzzFeed	13
2.2 Expansión internacional.....	13
2.2.1 The New York Times	13
2.2.2 BuzzFeed	14
2.3 Estudio de caso.....	16
2.3.1 El código ético del periodismo vs. la libertad de información	16
2.4 Resultados encuesta.....	20
Gráfico 3: Edad de los encuestados.....	20
Gráfico 4: Organizaciones de noticias preferidas por los encuestados.....	21
Gráfico 4: Frecuencia con la que los encuestados consumen las noticias.....	22
Gráfico 5: Preferencia de título	23
Gráfico 6: Preferencia de organización vs. preferencia de acciones tomadas por organización.....	24
Gráfico 7: Principales formas de acceder a las noticias	25
3 Conclusiones	26
4. Bibliografía y webgrafía	28
5 Anexo	31
5.1 Estadísticas/gráficos adicionales.....	31
5.2 Entrevista	32
5.3 Encuesta.....	36

1.Introducción

1.1 Objetivos y justificación

En este trabajo se persigue comparar dos de los periódicos más poderosos e influyentes de los Estados Unidos y, cada vez más, en todo el mundo. Se trata de The New York times y BuzzFeed. The New York Times (cuyo nombre en este trabajo se abreviará como NYT), es una publicación nacida en Septiembre del año 1851, publicada por The New York Times Company, cuyo periodismo goza de gran prestigio. BuzzFeed en cambio es una publicación joven, nacida en el año 2006, dentro de la era digital, especializándose en el periodismo online, el cual ha logrado redefinir en unos pocos años. Sin embargo también enfrente mucho criticismo.

Se han elegido estos dos periódicos porque, como se verá a continuación, existe una gran diferencia en cuanto al contenido y motivación de ambas empresas.

Sin embargo, entre todas las diferencias que se pueden observar entre estas dos publicaciones, puede haber ciertas similitudes e influencias mutuas no tan obvias a primera vista. El objetivo de este trabajo será analizar cómo un periódico nacido en la era digital se compara con la así llamada "dama gris", una publicación que ha estado en circulación por más de 160 años.

La comparación entre los dos periódicos es un tema de gran interés para el clima actual, no sólo de los medios de comunicación sino de otros muchos negocios que han tenido que adaptarse a las nuevas posibilidades del mercado y las demandas de los usuarios. Tanto en Estados Unidos, donde se crearon estas dos empresas, como en otros países alrededor del mundo, las instituciones especializadas en la imprenta tuvieron que enfrentarse a un mundo cada vez más conectado y digital, por lo cual es una temática de relevancia trascendental.

El trabajo también se considera de interés para cualquier profesional no solo del periodismo pero de la comunicación en general porque cada empresa que desea seguir existiendo en un futuro se tiene que adaptar de cierto modo al mundo digital.

En el caso de the NYT se analizará sobre todo cómo se ha desarrollado en relación al mundo digital a partir de una publicación ya muy consolidada y con mucho prestigio. Aunque se utilizarán datos sobre NYT del pasado y se harán comparaciones de cómo ciertos estándares han cambiado, el foco se quedará sobre la adaptación y transformación digital del periódico.

Ver como dos de las organizaciones mediáticas más importantes en la actualidad definieron su estrategia digital, ambos partiendo de circunstancias muy distintas, dará un buen panorama de cómo un sector se puede transformar a corto (y largo) plazo. Así que se persigue sacar conclusiones concretas que podrán ser

representativas para otros muchos periódicos que están siguiendo trayectorias muy similares.

Una de las razones por las que se eligió the NYT como principal foco de análisis en este trabajo es por ser una institución tan reconocida y valorada que dispone de la capacidad de definir gran parte de lo que el periodismo será en el futuro. El hecho de que siguen una estrategia de suscripción pagada (paywall) en una era en que se puede acceder a tanta información de forma gratuita a través de la web, los distingue de publicaciones como BuzzFeed cuyo ingreso se basa sobre todo en el click-bait y la publicidad.

Este trabajo estará más enfocado en hechos concernientes a the NYT y se le proporcionará un análisis más a fondo que en el caso de BuzzFeed. BuzzFeed servirá más bien como segundo punto de referencia para destacar diferencias y similitudes y aunque se proporcionará información valiosa, no se analizará con el mismo grado de profundidad.

Existen muchas otras publicaciones como por ejemplo The Washington Post o The Wallstreet Journal que se podrían haber analizado en el marco de este trabajo, sin embargo la diferencia entre BuzzFeed y the NYT aparenta ser una de las más marcadas y por tanto su comparación se presta para el análisis de tendencias que podrían tener una gran influencia en el futuro del periodismo.

Generalizando, al NYT se le atribuye ser una publicación seria que pone la calidad periodística ante el sensacionalismo y las noticias y portadas que despistan de los hechos reales. BuzzFeed en cambio es conocida por ser una de las empresas aprovechando el potencial de la viralidad y que, al menos en sus inicios, se centraba más en el entretenimiento que en ofrecer un servicio público de información.

No ha sido fácil encontrar literatura acerca de las estrategias digitales de los dos medios seleccionados, aunque en el caso de The New York Times la búsqueda ha resultado en más éxito. De hecho uno de los referentes teóricos más importantes de este trabajo es Ismael Nafría que escribió el libro "La reinención de The New York times" que salió en Marzo 2017 y que por tanto es una de las fuentes más recientes que se han podido consultar. Ismael también contribuyó a "Periodismo Digital", recurso publicado por la Universitat Oberta de Catalunya. También se basará mucha de la información en tres documentos publicados por The New York Times Company titulados "Our Path Forward", "Innovation Report" y "Journalism That Stands Apart".

En el caso de BuzzFeed no se han encontrado referentes teóricos que hayan escrito libros sobre la publicación por lo cual se han buscado y analizado sobre todo artículos académicos. Además se ha entrevistado al periodista Adolfo Flores que actualmente trabaja en el departamento de noticias de última hora de BuzzFeed.

Para crear un marco teórico adecuado para este trabajo y para lograr una buena base para la comparación de los dos periódicos, además se ha consultado material sobre el periodismo digital en general.

Aunque este trabajo se centrará sobre todo en el periodismo digital en los Estados Unidos, en ocasiones que se considera pertinente también se tomará en consideración información a nivel global.

Se quiere resaltar que se pretende abordar el tema sin preconcepciones para ver si en ciertos aspectos dos empresas con funcionamientos muy distintos pueden tener influencia una en la otra o si estrictamente siguen estrategias muy diferenciadas.

1.2 Metodología

Este trabajo, que basa gran parte de su contenido en el libro "La reinención de The New York Times" por Ismael Nafría, se ha llevado a cabo con un enfoque mayoritariamente cuantitativo, recopilando datos de diferentes autores acerca del periodismo digital en general y The New York Times y BuzzFeed como medios de ejemplo en concreto. Estos datos cuantitativos permitieron descubrir tanto similitudes como diferencias entre ambos medios, además de posibles tendencias futuras del periodismo en la era digital. Aparte de la consulta de libros y artículos académicos, inevitablemente se ha acudido a los medios propios, de forma electrónica y en el caso del NYT también en su formato impreso. También se llevó a cabo un estudio de caso, con enfoque cuantitativo, además de una encuesta de carácter mixto, es decir permitiendo respuestas de tipo tanto cualitativo como cuantitativo.

Además, con fines de completar cierta información sobre BuzzFeed, el 24 de mayo 2017 se llevó a cabo una entrevista con uno de sus periodistas, Adolfo Flores. Dado que por temas logísticos no fue posible quedar con el periodista en persona, la entrevista se hizo por teléfono y se utilizó la aplicación móvil "TapeACall" para grabarla. En el anexo se puede consultar la transcripción de la entrevista en su totalidad (en inglés).

Para dar una imagen representativa de ambos medios, se ha perseguido trabajar con datos lo más actuales posible, tanto a la hora de consultar fuentes primarias y secundarias, como en los análisis propios. Los temas que se trataron están estrechamente relacionados con noticias de actualidad y de gran importancia, sobre todo para el público estadounidense.

La encuesta consta de 9 preguntas y estaba abierta para respuestas entre el 08 al 16 de mayo 2017, es decir un total de 9 días. Para crear la encuesta se utilizó la plataforma SurveyMonkey que permitió crear y compartirla. Además, una vez dada por finalizada la encuesta había la posibilidad de exportar los datos en diferentes formatos, lo cual ayudó a la hora de crear gráficos, así como hacer los análisis cuantitativos como cualitativos. Todos los gráficos se crearon en Microsoft Excel. La encuesta incluye una pregunta directamente relacionada con el estudio de caso en el que se compara la cobertura de un mismo tema por ambos periódicos, NYT y BuzzFeed.

1.3 Marco teórico

En el libro manual "Handbook of global Journalism" se describe que el periodismo de hoy en día tiene ciertas calidades de las tecnologías de "fuente abierta" e incluso en las empresas que quieren mantener vivas sus tradiciones y estándares, los periodistas tendrán que familiarizarse con los nuevos métodos de producir contenido digital ya que hace tiempo que se ha dejado de seguir el modelo antiguo de emisor-mensaje-receptor. En cambio hoy se cuenta con una comunicación mucho más bidireccional y la participación de los usuarios juega un papel más importante que nunca.

La web es una plataforma prácticamente sin límites que se presta para difundir en formatos difusos, mientras que los periódicos tradicionales contaban con un espacio limitado en el que se tenía que condensar la información. Según el periodista Garrett Therolf, partiendo de datos de The Los Angeles Times, la historia clásica en un periódico impreso cuenta con unos 600-800 palabras. En la web, sin embargo, las personas o quieren ver historias muy cortas de unos 3 párrafos o historias muy largas de miles y miles de palabras. Mientras Therolf considera que las historias largas son muy valiosas porque detrás de ellas suele haber mucha investigación y rigor periodístico, considera que las historias cortas escasean de lo mismo, ya que normalmente no se basan en reportajes originales sino en material de otras fuentes que se ha reutilizado.

Jeffrey Dvorking describe en su columna "Column: Why click-bait will be the death of journalism" que empresas como BuzzFeed, Vice Media y Vox han puesto periódicos más tradicionales como el NYT bajo mucha presión por un método llamado click-bait. Ello significa que en un artículo se enlaza otro contenido que llama la atención al lector y que provoca que siga leyendo. Posibles formas de hacer ingresos de esta forma es el pago por clic o utilizarlo como forma de publicidad por la cual las empresas pagan.

El mundo cada vez más digitalizado no sólo afecta a las personas privadas sino, y en mayor grado, a todas las organizaciones que tienen que repensar cómo mantener su relevancia en el mercado y cómo llegar a sus clientes de la forma que éstos lo deseen. Términos como la experiencia digital o la experiencia del usuario han ganado mucha importancia a lo largo de los últimos años y destacan lo importante que se ha vuelto la opinión de los usuarios y clientes en la forma de cómo las empresas ofrecen sus servicios. En un mundo con tanta información es fácil cambiar de una marca a otra, si la primera no le ofrece a uno la experiencia deseada. Además el usuario exige la mejor calidad al mejor precio, aparte de la opción de participar y compartir su opinión.

Una de las industrias que ha sufrido bastantes y constantes cambios desde los principios de los años 90 del siglo pasado, es el periodismo. Un medio que históricamente se distribuía en formato impreso y que generaba la mayoría de sus ingresos no por la venta de ejemplares sino de vender espacio para publicidad en sus páginas, se ha visto afectado de forma que muchos incluso consideran que en

un futuro no muy lejano su versión impresa desaparecerá del todo y que todo se volverá digital. En la actualidad ya existen muchas publicaciones que nunca han tenido una versión impresa sino que han existido desde siempre en la web. La pregunta que uno se hace es cómo los periódicos más tradicionales, y sobre todos los que durante años han tenido gran poder de influencia en las vidas de sus lectores, pueden adaptarse a estas nuevas circunstancias y no perder a toda su clientela —tanto lectores como empresas que compran espacio publicitario— a las nuevas publicaciones digitales que en muchos casos ofrecen contenido de forma gratuita.

En el contexto de este trabajo también juega un rol principal la creciente importancia de los teléfonos móviles que ha tenido una gran influencia en el crecimiento de la demanda por contenido periodístico disponible de forma digital. Directamente relacionado con esto está el uso aumentado de los teléfonos inteligentes y de los medios sociales. De hecho aproximadamente un 46% de los estadounidenses ya accede a noticias a través de las redes sociales, según dice el Reuters Digital News Report. Según el análisis de World Press Trends, unos 2.7 mil millones de personas alrededor del mundo leen periódicos impresos y más de 1.3 mil millones en su versión digital, lo cual equivale a un 40% de todos los usuarios de internet a nivel global. Mientras todavía existen muchas personas que leen el diario en su forma impresa, hay mercados en los que el consumo digital ha sobrepasado el número de lectores de las versiones impresas. El mismo estudio muestra que son las audiencias que generan la mayoría de ingresos para los medios de comunicación y que los ingresos generados por publicidad en papel están disminuyendo rápidamente. Y aunque para lo digital la publicidad aún sigue generando más ingresos, la circulación está ganando importancia y su impacto económico creció un 30% comparado con el término pasado.

Haciendo referencia a datos proporcionados por la asociación mundial de diarios WAN-IFRA, Nafría comenta que la publicidad que solía ser la fuente de ingresos más poderosa de los medios, empezó a dejar los periódicos para invertir su dinero en unas pocas plataformas de mucho poder económico como por ejemplo Google y Facebook por tener la ventaja de llegar a audiencias más grandes aparte de ofrecer diferentes soluciones publicitarias en el mundo digital. Para subrayar lo dicho, Nafría escribe que “[...] el esquema de ingresos se ha transformado totalmente: en 2005, por cada dólar que ingresaban los periódicos estadounidenses por circulación (ventas o suscripciones), lograban 4,6 dólares por publicidad. Diez años después, en 2015, esos 4,6 dólares habían pasado a ser únicamente 1,5. En otros mercados del mundo occidental la evolución ha sido muy parecida.”

Dado esta tendencia, las organizaciones se están dando cuenta de que en lo digital la publicidad no jugará el mismo papel que en el periodismo impreso del siglo pasado. Los ingresos por la publicidad digital no pueden compensar la pérdida de los ingresos por publicidad en los periódicos impresos, al menos no sin reinventarse.

El receso de la publicidad impresa en Estados Unidos es de lo más drásticos entre todos los mercados globales. Eso obliga a las publicaciones repensar su estrategia y

parece que crear y mantener buenas relaciones con los usuarios, proporcionar contenido de calidad y ofrecer un portafolio diversificado de servicios y productos es la solución que muchos aspiran porque al final son los suscriptores los que generan gran parte de los ingresos en el mundo digital.

Una de las razones porque la publicidad en lo digital no podrá reemplazar lo que era en su tiempo en los medios impresos es porque durante los primeros años del periodismo digital se ha agotado a los usuarios con publicidad invasiva. Además, según el estudio World Press Trends, en el año 2015 el "ad blocking" (bloqueo de anuncios) en la red móvil creció un 90% a nivel global. Ello no quiere decir que la publicidad dejará de existir pero las empresas tienen que repensar sus formas de hacer llegar la publicidad a los lectores y usuarios, siendo la publicidad nativa un concepto de mucho potencial e importancia. Se espera que el crecimiento de inversión en publicidad nativa aumentará de 1.5 mil de millones en 2012 a aproximadamente 9 mil millones en el año 2019, según la plataforma eMarketer.

En el Reuters Digital News Report se menciona que la publicidad de display digital (digital display advertising) no es igual a la publicidad impresa porque los medios no tienen tanto poder a la hora de poner precios a los anunciantes. Gran parte de ello se debe, como mencionado, a empresas como Facebook y Google, cuyo alcance afecta a todos los demás.

En el reportaje World Press Trends se menciona que aunque otras fuentes de ingresos son estables y en crecimiento, todavía no llegaron al punto en que podrían reemplazar el dinero que se solía conseguir a través de la publicidad impresa. Sin embargo analistas esperan que se adquirirá más estabilidad en este sentido en el año 2020.

En el caso de NYT, la circulación sobrepasó los ingresos de publicidad en el año 2009 pero también ha crecido su número de suscriptores que ahora es más alto que en el año 2000 y ha llegado a 1.2 millones de personas. De ello se puede concluir que sigue existiendo o incluso está creciendo la demanda por periodismo serio y que poder confiar en una marca juega un papel muy importante en la sociedad actual.

En muchos países es el modelo de suscripción pagada que poco a poco reemplaza las pérdidas causadas por el decremento en la circulación de los periódicos impresos y menores ingresos a través de la publicidad. Por un lado, en el caso de the NYT han aumentado los precios de los periódicos impresos pero también ha aumentado el número de suscripciones digitales.

Otra observación importante es que los periódicos ganan la mayoría de sus ingresos gracias a una minoría de suscriptores y lectores más leales. Esto subraya la necesidad que se está reconociendo de seguir una estrategia de desarrollo de audiencias, haciéndola crecer y ofreciéndoles los servicios que demandan. En fin, es muy importante la retención de los usuarios para periódicos basados en un modelo de suscripción pagado como es el caso de the NYT, ya que últimamente las páginas

vistas en las que muchas de las empresas digitales se basan y que les genera ingresos a través de publicidad están perdiendo relevancia.

Las personas quieren un periodismo en el que pueden confiar y allí está la oportunidad de los periódicos porque los lectores están dispuestos a pagar por los contenidos que ven como valiosos. Cobrar por contenido representa una gran oportunidad para periódicos tanto impresos como digitales. Además los lectores no quieren solamente leer sobre los problemas sino quieren información contrastada y soluciones a los problemas. Por otro lado, según World Press Trends los usuarios confían mucho más en el contenido generado por el usuario comparado con otras fuentes de información.

Como mencionan Jurgensen and Meyer (Jurgensen and Meyer, 1992; Schudson, 1995), el trabajo de los periodistas ha cambiado de transmitir la información a los públicos a procesar la información. Los usuarios de los medios digitales pueden encontrar mucha de la información ellos mismos pero quieren confiar en los periodistas para que la procesen y la contrasten y así le proporcionen un valor añadido.

Ello se podría deber a que, según el Reuters Digital News Report, una gran parte de los nuevos proveedores de medios digitales se crearon con un modelo de negocio con una misma idea básica, re-escribir y formatear contenido producido por otros medios a los que les costó mucho más dinero producir este contenido y luego usar tecnología superior para conseguir los contratos de publicidad y lograr una alta circulación. Con ello se pretende conseguir un crecimiento de la audiencia y de los ingresos pero también contribuye a que mucha de la información que se encuentra en línea no cuente con rigor periodístico original. Adolfo Flores describe este proceso como "agregación" aunque asegura que en el caso de BuzzFeed siempre se menciona la fuente original de la información.

Un obstáculo evidente del periodismo digital es el hecho de que aún están en desarrollo muchas de las herramientas de analítica para las distintas plataformas para poder medir el impacto y los resultados que se consiguen en el mundo digital. En este aspecto se queda atrás con respecto a las herramientas de analítica que ofrece el medio impreso.

En su artículo "OMG: You Won't Believe What BuzzFeed Is Doing to Advertising" Joe Lazauskas y Dillon Baker mencionan que el mayor obstáculo del acercamiento a contenido y publicidad agnóstico de plataforma, seguido por BuzzFeed, es su mensurabilidad. Según los autores las plataformas de los medios sociales todavía no pueden proporcionar todas las métricas que los anunciantes esperan recibir y además es difícil seguir campañas a través de tantas plataformas distintas como en el caso de BuzzFeed.

2. Cuerpo del trabajo

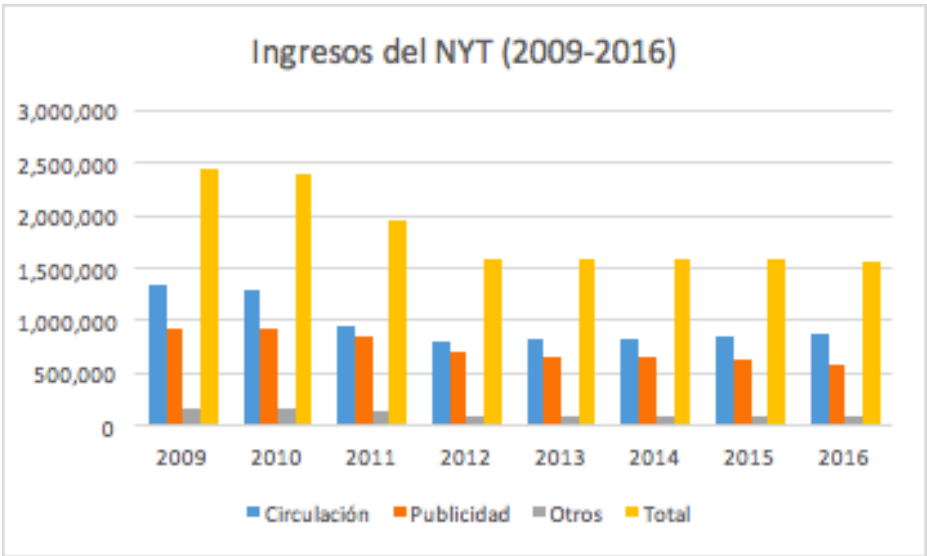
2.1 Modelos de negocio/desarrollo económico

2.1.1 The New York Times

Como mencionado anteriormente, the NYT sigue un modelo de suscripciones digitales pagadas (aparte de las suscripciones en papel), aunque también se pueden consultar un número limitado de artículos online de forma gratuita cada mes.

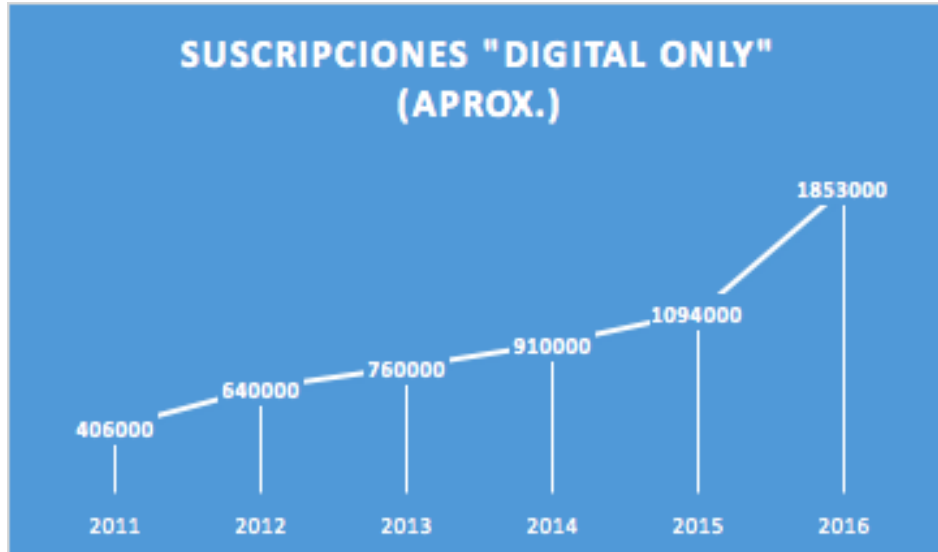
Los ingresos del NYT por publicidad bajaron un 6% del 2010 al 2011 y el beneficio operacional bajó un 76%, lo cual demostró la necesidad de un nuevo sistema de ingresos.

Gráfico 1: Ingresos del New York Times Company entre 2009 y 2016



A pesar de esta tendencia negativa, en diciembre del 2011 ya habían alcanzado alrededor de 400,000 suscriptores online y el así llamado paywall se consideró un éxito y nueva fuente de ingresos robusta, aunque quedaban dudas sobre el éxito de este modelo a largo plazo.

Gráfico 2: Crecimiento de las suscripciones online entre los años 2011 – 2016.



Estos números reflejan una tendencia que el NYT ha seguido a lo largo de varios años; una creciente dependencia de los suscriptores para compensar las pérdidas en los ingresos por publicidad.

En el último informe del Q1 2017, publicado por el NYT, se reportó un crecimiento de suscriptores sin precedencia, cosa que ayudó a estabilizar los ingresos por circulación. En concreto se trata de aproximadamente 308,000 nuevos suscriptores online a lo largo de los primeros 3 meses del año 2017. El NYT subió el precio de los ejemplos impresos, aunque el número de copias impresas vendidas bajó.

El crecimiento en suscripciones posiblemente se deba a la actual situación política por la que están pasando los Estados Unidos y la cobertura del NYT del presidente Donald Trump. Aunque a menor escala, en el segundo cuatrimestre del 2017 the NYT espera mantener un crecimiento de sus ingresos generales.

A pesar de las pérdidas por publicidad impresa, lo cual bajó los ingresos por publicidad en total, las ganancias conjuntas crecieron un 5%, debido gran parte a los ingresos digitales. De hecho los ingresos por publicidad digital crecieron un 19% en el primer cuatrimestre del año 2017. Al mismo tiempo los costos de operación del NYT subieron, por parte por mayores gastos en marketing y nuevas empresas adquiridas.

2.1.2 BuzzFeed

BuzzFeed apareció 3 veces en la lista de las compañías más innovadoras publicado anualmente por Fast Company. Hizo su primera aparición en la posición 18 en el año 2013, luego en primer lugar en el año 2016 y este año de nuevo en la posición 18. Eso aunque no aparece en la lista de las 100 empresas más innovadoras publicada por [Forbes](#).

Según Fast Company, entre 2012 y 2015 BuzzFeed creció sus vistas de contenido mensual de 100 millones a 5 mil millones entre todas las plataformas, con un 50% procedente de vídeos, un negocio que 2 años atrás prácticamente no existía. Y según Adweek, en mayo del 2016 ya contaban con 7 mil millones de visitas.

Según la página de BuzzFeed tiene más de 200 millones de visitantes únicos al mes, 60% de tráfico (y creciendo) es móvil, el 75% del tráfico viene de referencias en redes sociales y se ven 2.2 mil millones de videos al mes.

En un [artículo](#) de Fortune del 28 de abril del 2014 se menciona que The Walt Disney Co. intentó adquirir BuzzFeed pero que no se llegó a ningún acuerdo porque BuzzFeed pedía mil millones de dólares.

Según la página web Crunchbase, que forma parte de la publicación CrunchTech, Buzzfeed ha recibido inversiones de \$496.3 millones en 7 rondas de financiación. Se detallan las cantidades a continuación junto al principal inversor de cada ronda:

Julio 2008 \$3.5 millones - Hears Ventures
Mayo 2010 \$8 millones - RRE Ventures
Enero 2012 \$15.5 millones - New Enterprise Associates
Enero 2013 \$19.3 millones - New Enterprise Associates
Agosto 2014 \$50 millones - Andreessen Horowitz
Agosto 2015 \$200 millones - NBC Universal
Noviembre 2016 \$200 millones - NBC Universal

El 4 de septiembre del 2013, Jonah Peretti, el fundador y director general de BuzzFeed, anunció en una [nota](#) a sus empleados que pasaron de no tener ningún ingreso cuatro años antes a ser una empresa rentable.

2.2 Expansión internacional

2.2.1 The New York Times

Como comenta Nafría en su libro "La reinención de The New York Times", hasta poco tiempo atrás the New York Times Company se centraba sobre todo en un público estadounidense pero empezaron a darse cuenta de que tenían mucho

potencial para aumentar su público tanto en países de habla inglesa como de otros idiomas.

The NYT Company empezó un plan de expansión internacional con un presupuesto de \$50 millones entre los años 2016 y 2018. Para conseguir sus metas han formado un equipo centrado en la expansión internacional digital que se llama NYT Global. La idea es convertirse en líder de noticias y opiniones en todo el mundo. Estas metas forman parte del documento "Our Path Forward" que prevé doblar los ingresos del periódico hasta el año 2020. Una versión digital del periódico en chino existe desde junio del año 2012.

Febrero del año 2016 se lanzó una versión digital del NYT para el mercado hispanoparlante llamado "New York Times en Español" con una pequeña redacción en la Ciudad de México. De momento se pueden acceder todos los artículos publicados en español de forma gratuita, tanto desde el ordenador como el móvil. Acceder a estos artículos no afecta el número de artículos gratuitos (en inglés) que se pueden consultar al mes.

La idea es aumentar la audiencia apoyándose en la publicidad antes de introducir un modelo de suscripción como en el caso de su versión estadounidense. En cuanto al contenido se pueden encontrar tanto artículos traducidos de sus versiones del inglés como algunos más producidos solamente para el segmento español del periódico. Aparte de su boletín semanal, el NYT en Español cuenta con perfiles de social media tanto en Facebook como Twitter.

El 16 de mayo de 2016 se publicó un [artículo](#) en The Politico en el que Stephen Dunbar-Johnson, presidente de la división internacional del NYT, anunció que estaban considerando unos 10 países clave para su expansión internacional, aparte de Latinoamérica. Esta lista incluía tanto países anglosajones como el Canadá, el Reino Unido y Australia, como los países nórdicos de Europa y Alemania y también algunos mercados asiáticos como la India y Japón. De hecho the NYT ya había conducido un análisis de mercado y empezado pequeñas redacciones en el Canadá y Australia. El 24 de enero 2016 se lanzó un boletín en fase beta titulado "Australia", dirigido al público australiano. En diciembre del 2016 el director general del NYT confirmó que un 13% de todos sus suscriptores digitales provenían de otros países que los Estados Unidos.

Como dice Nafría, "[u]na de las vías de expansión internacional de The New York Times Company es la de licenciar productos para su publicación en otros mercados", siendo el T-Magazine un buen ejemplo de ello. Desde marzo 2017 el T-Magazine se publica tanto en China, Japón y Qatar como España y Singapur.

2.2.2 BuzzFeed

El 23 de Septiembre 2016, BuzzFeed publicó un [artículo](#) alistando sus 10 ediciones internacionales (aparte de la estadounidense) .

La lista incluye Australia, Brasil, Alemania, España, BuzzFeed en Español, Francia, India, Japón, México y Reino Unido. Por tanto había 4 publicaciones en inglés

(Estados Unidos, Reino Unido, Australia, India), 3 en español (España, México y BuzzFeed en Español) además de portugués, alemán, francés y japonés. Sus oficinas quedan en los respectivos países, con presencia en Nueva York, Los Ángeles, Londres, París, Berlín, Madrid, Sídney, Mumbai, Tokio, São Paulo, Ciudad de México y Toronto.

Una de las tácticas iniciales de BuzzFeed ha sido fijarse en contenido que ha demostrado tener éxito en Estados Unidos para luego adaptarlo a las necesidades de su audiencia internacional. De hecho BuzzFeed utiliza el programa Slack que les da alertas acerca de contenido especialmente exitoso para que luego se pueda traducir a otros idiomas.

Mientras hasta ahora casi sólo se traducían artículos en inglés, actualmente se persigue hacer lo mismo con contenido originalmente publicado en otros idiomas. En la entrevista el reportero Adolfo Flores comentó que BuzzFeed no suele traducir sus historias a otros idiomas, aunque espera que en el futuro eso cambie.

De hecho BuzzFeed utilizó usuarios de la plataforma Duolingo para traducir cierto contenido a diferentes idiomas, aunque posteriormente se dieron cuenta de que con ello no será suficiente para llegar a los diferentes y diversos mercados internacionales, ya que el contenido estadounidense no funciona en todas partes del mundo.

Dado que con traducciones se pueden perder ciertas nociones lingüísticas y culturales, similar a lo que se mencionó sobre el NYT, para BuzzFeed ya no es suficiente simplemente traducir sus artículos a otros idiomas, si quieren convertirse en una empresa mediática global. Según Luke Lewis, director del crecimiento europeo de BuzzFeed, se trata de mostrar una cara local pero mantener un alma global (Digiday: 'Local face, global soul': How BuzzFeed goes worldwide).

Otra táctica de BuzzFeed ha sido contratar a equipos muy pequeños en diferentes partes del mundo para conocer los mercados locales y posteriormente hacer crecer estos equipos, ya teniendo más claro el enfoque a seguir. Así por ejemplo Adolfo Flores afirmó que están expandiendo el equipo en México, mientras Lars Boilsen comenta que ahora también tienen correspondientes en el Cairo, Estambul, Moscú y Nairobi, para dar más cobertura internacional.

Además BuzzFeed ha empezado a cooperar con empresas ya establecidas en mercados en que quieren lanzarse. Un ejemplo de ello sería BuzzFeed colaborando con Yahoo! para facilitar su lanzamiento en Japón.

2.3 Estudio de caso

2.3.1 El código ético del periodismo vs. la libertad de información

En un artículo del Innovation Media Consulting Group, se cita a Mandy Jenkins diciendo que la cuestión sobre si apoya una idea o no es si sabe lo suficiente sobre la misma. Dice que la rapidez es una gran prioridad pero que estar correcto es más importante.

Para poner en contexto estas palabras de Jenkins y con el fin de demostrar posibles similitudes y diferencias entre los artículos de BuzzFeed y NYT se han comparado dos artículos publicados el mismo día y tratando el mismo tema.

De antemano se quiere mencionar que este estudio de caso no tiene como intención generalizar la forma de cómo estos dos periódicos tratan una misma noticia. Sin embargo, a propósito se ha elegido un ejemplo bastante famoso y algo extremo para demostrar dos estrategias muy diferenciadas que ejemplifican la percepción general que se les atribuye a los dos medios BuzzFeed y NYT.

En enero 2017 la CNN informó de que se había entregado un resumen de un informe a Barack Obama y Donald Trump que alegó vínculos entre el entonces presidente electo (Donald Trump) y Rusia. Este informe había estado en manos de varias personas y organizaciones durante meses, sin embargo no se había podido verificar. Las agencias de inteligencia estadounidenses consideraron el documento de tanta importancia que decidieron informar a Obama y Trump, además de los líderes de congreso, entregándoles una sinopsis de dos páginas del mismo. Según el NYT la decisión de darles esta información no verificada y difamatoria, fue extremadamente rara. Describen el informe como compilación de memos generada por operativos políticos con la intención de "hacer descarrilar" la candidatura de Donald Trump en las elecciones presidenciales del año 2016.

Ambos periódicos, The New York Times y BuzzFeed dejaron muy claro que no habían podido confirmar las alegaciones de los vínculos entre Rusia y Donald Trump, sin embargo decidieron abordar el tema de formas muy distintas; mientras el artículo del New York Times (solamente) informa sobre el resumen anteriormente descrito, BuzzFeed decidió publicar el informe entero.

Antes de entrar en el análisis del contenido de los dos artículos, se presentan algunas observaciones generales:

Publicación	BuzzFeed	New York Times
Título del artículo	These Reports Allege Trump Has Deep Ties To Russia (Traducción: Estos informes alegan que Trump tiene lazos profundos con Rusia)	Trump Received Unsubstantiated Report That Russia Had Damaging Information About Him (Traducción: Trump recibió un informe sin fundamento de que Rusia tenía información perjudicial sobre él)
Fecha de publicación	10 de enero 2017, 14:20 horas	10 de enero (hora no especificada)
Total de palabras	469	1251
Comentarios	1607	1540
Tweets mencionados en el artículo	1	3

Mientras que el título del NYT se podría considerar más informativo, el de BuzzFeed es más corto y directo, además de ser más sencillo de leer. Aunque ambos artículos fueron publicados el mismo día, no es claro cuál salió primero, sin embargo el artículo de NYT es casi un 59% más largo y contiene más información detallada. También incluye más referencias a tweets. Aunque no se puede considerar un indicador definitivo, más personas han comentado el artículo de BuzzFeed, lo cual indica una mayor involucración por los lectores.

Ambos periódicos se sirvieron del adjetivo “explosive” (explosivo) (que primero se utilizó en el artículo de CNN) para describir el asunto. Además utilizaron el mismo tweet con el que reaccionó Donald Trump a la noticia. Se muestra a continuación:



(Traducido al español dice: “NOTICIAS FALSAS – UNA TOTAL CAZA DE BRUJAS POLÍTICA”)

A continuación sigue un análisis más profundo de los dos artículos, destacando similitudes y diferencias. Vale la pena mencionar que el artículo de BuzzFeed no incluye información que no esté abordada directa o indirectamente en el artículo del NYT.

BuzzFeed describe el dossier como una colección de memos escrita a lo largo de meses con alegaciones posiblemente no verificables. Es decir se refieren más bien al informe completo que al sumario de algunos de los memos. Mencionan el alegado contacto entre ayudantes de Trump y operativos rusos, además de material gráfico de carácter sexual, documentado por los rusos. El NYT es más específico acerca de lo que se menciona en los memos, describiéndolo como videos de sexo que involucran a prostitutas con Trump, además de que estos vídeos se podrían utilizar para chantajear al mismo.

El NYT añade que las agencias de inteligencia consideraron el documento posiblemente tan "explosivo" que tuvieron que informar a los presidentes Obama y Trump, además de los líderes del congreso.

Los dos medios comentan como Kellyanne Conway mencionó en el show "Late Night With Seth Meyers" que Trump no estaba consciente del contenido de las alegaciones. BuzzFeed añade que según Conway nada había sido confirmado.

De forma similar tanto NYT como BuzzFeed mencionan al abogado de Trump, Michael Cohen, el cual también niega las alegaciones. BuzzFeed basa esa información refiriéndose a un artículo publicado por la empresa mediática Mic, mientras que NYT publicó un tweet de Cohen en el que niega la alegación de haber viajado a Praga para quedar con representantes del Kremlin y para hablar del hacking de los demócratas por los rusos. Curiosamente el tweet utilizado en el artículo del NYT también aparece en el artículo de Mic, referenciado por BuzzFeed. Al no saber las horas exactas de publicación de ambos artículos es difícil hacer conclusiones sobre si un medio copió a otro o no.

Otro punto que vale la pena destacar es que BuzzFeed se refiere al principal autor de los memos, un supuesto ex oficial de inteligencia, sin mencionar su nombre. NYT en cambio revela su nombre, Christopher Steele, y añade que por un tiempo sirvió en Moscú. El artículo del NYT incluye información adicional acerca de Steele, inclusive el hecho de que se considera competente y de confianza, además de tener una buena reputación en el mundo de los espías. BuzzFeed en cambio menciona que los memos no sólo no han sido verificados sino que incluyen claros errores.

Hasta aquí parece que, aún desde perspectivas algo diferenciadas, ambas publicaciones informaron de más o menos lo mismo, añadiendo o dejando cierta información adicional. Sin embargo, el artículo del NYT proporciona información más amplia y detallada que no tiene mención el artículo de BuzzFeed (lo cual no sorprende dado los diferentes largos de los artículos).

Para volver al ejemplo de Cohen, NYT parece haber hecho una investigación más a fondo, además de hacer referencia a Oleg Solodukhin que denegó haber quedado con el mismo.

También comentan que una fuente rusa no verificada dijo que Donald Trump estaba completamente consciente del hacking de los correos electrónicos del partido demócrata y que su equipo acordó ayudar a prevenir la intervención de Rusia en Ucrania como tema en la campaña de Vladimir Putin. Supuestamente Trump se reunió con oficiales rusos durante su campaña para discutir temas de interés mutuo, inclusive el hacking de la campaña de Hillary Clinton. Ello contrasta con la declaración de Kellyanne Conway anteriormente mencionada y con la de un portavoz de Vladimir Putin que denegó estas alegaciones en una conferencia de prensa un día después de la publicación del artículo de la CNN.

Pero el NYT también muestra neutralidad al explicar que los memos fueron preparados por una agencia de investigación que primero fue pagada por su trabajo por los rivales de Trump, dentro de su mismo partido, y luego por los seguidores de Hillary Clinton. Además mencionan que tras la noticia de CNN los demócratas apresuraron por una investigación en profundidad de las acusaciones en los memos.

Concluyendo se puede decir que los dos artículos abordan un mismo tema, y gran parte del contenido de los dos es similar. El artículo del NYT es más de dos veces más largo que el de BuzzFeed y da información más detallada sobre los memos. BuzzFeed en cambio ofrece una lectura más rápida y sencilla, con acceso al dossier completo.

La mayor diferencia entre los dos artículos es que mientras NYT solo hace referencia al dossier y detalla algunos puntos del sumario de los memos, BuzzFeed siguió adelante y publicó el dossier completo, a pesar de tratarse de información no verificada. El problema con ello es que mientras algunos simpatizan con BuzzFeed por compartir el documento y darles la posibilidad de hacer sus propias conclusiones acerca de las alegaciones, otros lo consideran una infracción del código ético del periodismo.

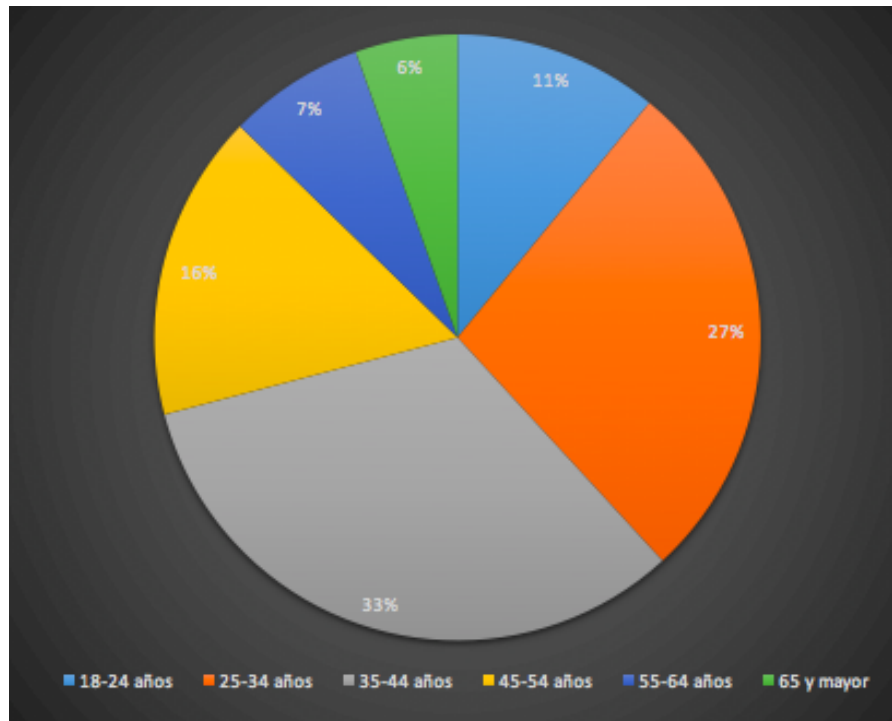
Adolfo Flores resaltó que BuzzFeed no tomó la decisión de publicar el dossier de forma ligera y que se trataba de un caso muy raro y no representativo para la publicación. También mencionó que BuzzFeed tiene los mismos estándares periodísticos que el NYT.

En la encuesta cuantitativa que se presenta a continuación se les preguntó a las personas cuál decisión apoyaban, sin darles mayor contexto.

2.4 Resultados encuesta

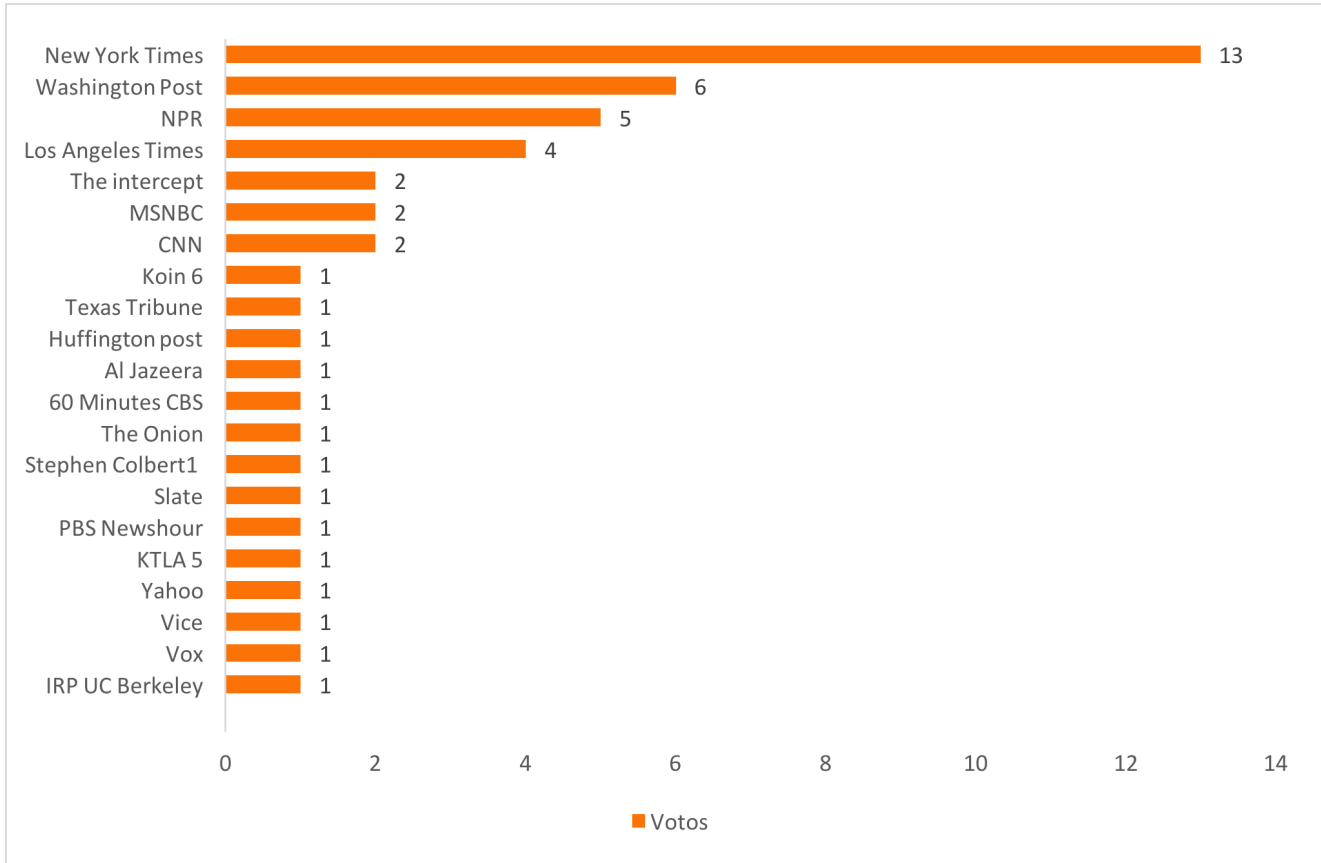
La encuesta mixta (cuantitativa y cualitativa) se llevó a cabo entre el 08 y el 16 de mayo 2017 y estaba libremente accesible a cualquiera que tenía el enlace. En total 56 personas respondieron y la encuesta en su totalidad se puede consultar en el anexo. A continuación se muestran gráficos que representan las conclusiones más significativas de la encuesta, junto a sus descripciones.

Gráfico 3: Edad de los encuestados



La mayoría de las personas que participaron en la encuesta tenían entre 35-44 años. En general, sin embargo, se ha conseguido una representación de diferentes grupos de edad bastante amplia. La persona menor que participó en la encuesta tenía 22 años y la mayor 65 años. Se nota que las personas entre 18-24 años muestran un mayor interés por BuzzFeed que las personas mayores.

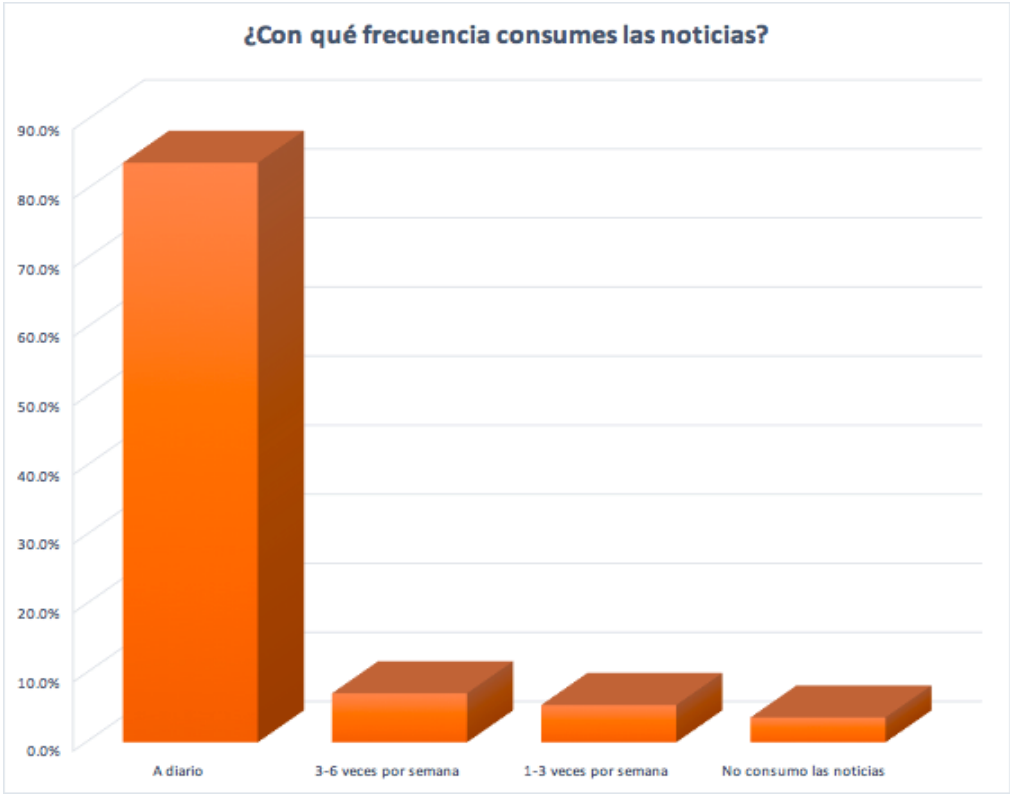
Gráfico 4: Organizaciones de noticias preferidas por los encuestados



Se puede notar una gran diversidad entre las preferencias acerca de las organizaciones de noticias de las personas encuestadas. Aunque en teoría se pedía una sola respuesta, algunas personas añadieron más que una organización preferida en los comentarios. Ello se tomó en cuenta a la hora de analizar los datos.

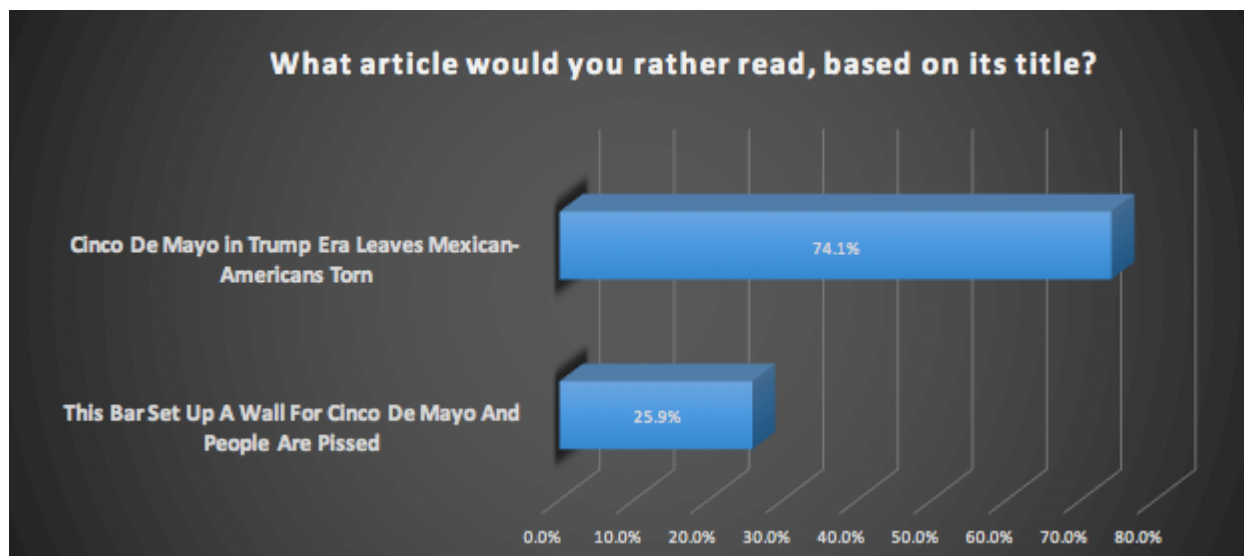
Destaca que el NYT ha sido mencionado 13 veces, lo cual lo distancia por mucho de los demás. Nadie mencionó a BuzzFeed como su organización de noticias favorita. Es interesante que NPR, la radio nacional pública en Estados Unidos acabó en tercera posición. Ello se podría deber a que incluye noticias regionales aparte de las nacionales e internacionales.

Gráfico 4: Frecuencia con la que los encuestados consumen las noticias



El 83.93% de los encuestados consume las noticias a diario, lo cual es un número muy alto. De ello se puede concluir que la mayoría de las personas que participaron en la encuesta está bien informada de las noticias actuales. Casi todos los encuestados que acuden a las noticias con menos frecuencia se encuentran dentro del grupo de edad de 18-24 años.

Gráfico 5: Preferencia de título



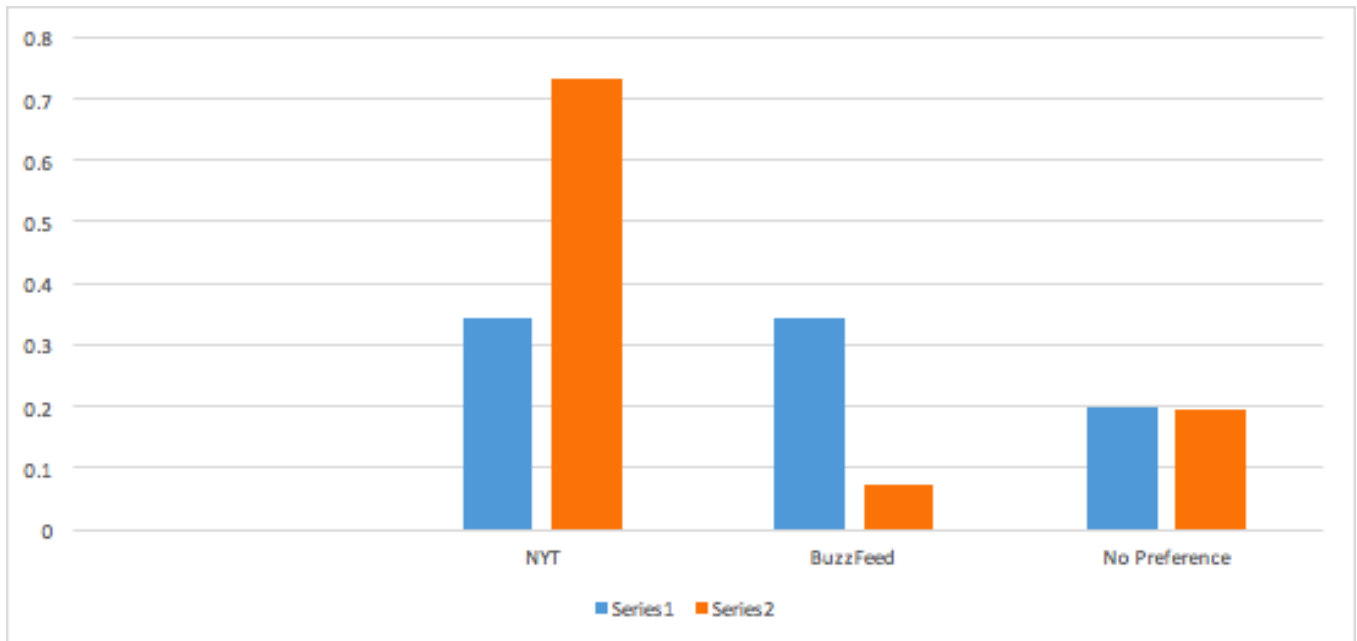
Traducido al español:

¿Cuál de los artículos preferirías leer, basado en su título?

1. Cinco de Mayo en la era de Trump deja a los mexicano-americanos divididos (NYT)
2. Este bar montó una pared para Cinco de Mayo y la gente está disgustada. (BuzzFeed)

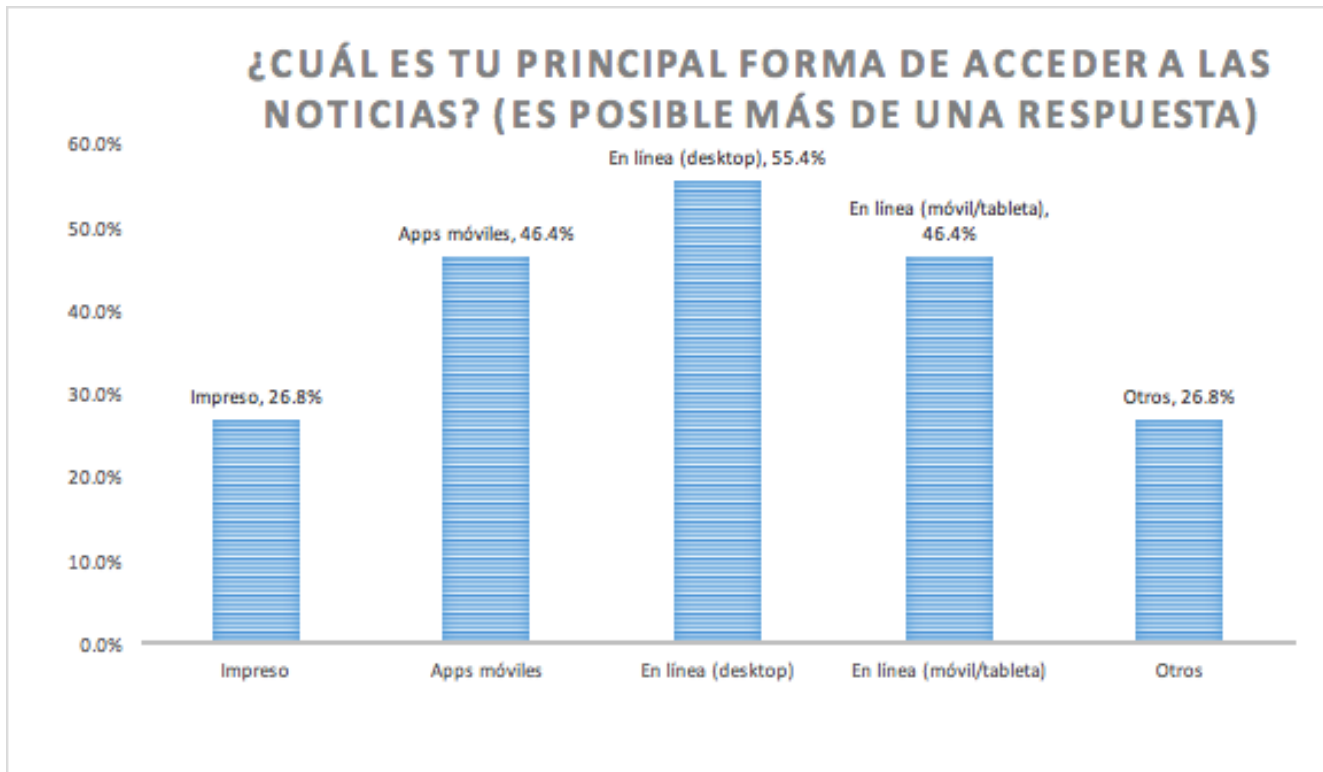
Casi el 75% de los respondientes prefirieron el título del artículo del New York Times (sin que antes se les revelara el nombre de la publicación). Esto por un lado es sorprendente ya que BuzzFeed es conocido por sus portadas intrigantes, sin embargo exactamente esto, la evidente intención de click-bait, es lo que motivó a la mayoría a no votar por su título. Los que votaron por el título de BuzzFeed favorecieron el uso de palabras más coloquiales.

Gráfico 6: Preferencia de organización vs. preferencia de acciones tomadas por organización



Este gráfico muestra cuál de los dos periódicos (NYT o BuzzFeed) los encuestados prefieren (series 2), al mismo tiempo que indica cuya acción acerca del dossier descrito en el estudio de caso favorecen (series 1). La conclusión es que la mayoría prefiere el NYT como organización mediática pero más apoyan la decisión de BuzzFeed de publicar el informe.

Gráfico 7: Principales formas de acceder a las noticias



Esta pregunta se pudo contestar con más de una respuesta. Se nota que la mayoría de los encuestados accede a las noticias a través del ordenador sobre escritorio (31 personas), mientras que los medios impresos son mucho menos populares. Entre otras formas de acceder a los medios, se mencionaron amigos (1 persona), radio/podcast (4 personas) y la televisión (8 personas).

3 Conclusiones

Como mencionó Adolfo Flores en su entrevista, el NYT aprende de BuzzFeed y vice versa. Sin embargo ambas empresas tienen un modelo de negocio muy diferenciado. Mientras BuzzFeed sigue ofreciendo su contenido de forma gratuita y se basa sobre todo en ingresos por publicidad, hace tiempo que el NYT reconoció el potencial del así llamado paywall o las suscripciones digitales. Partiendo de la literatura consultada pero también de la entrevista y sobre todo la encuesta se nota la importancia que le gente le atribuye a la marca y el prestigio de una empresa mediática en cuanto a su confiabilidad. Al mismo tiempo se ha transformado drásticamente la forma de consumir las noticias y las historias cortas o portadas sensacionalistas parecen ganar popularidad, sobre todo entre los lectores más jóvenes.

Mientras el NYT goza de muy buen prestigio por su trabajo periodístico, todavía está desarrollando una estrategia digital adaptada a las nuevas necesidades de los lectores de hoy en día. Al mismo tiempo BuzzFeed, que por muchos es considerado más bien una página de entretenimiento que una fuente de noticias, está aumentando su sección de periodismo de investigación. Por tanto, aún tratándose de dos empresas con orígenes muy diferentes, al fin y al cabo ambas se están desarrollando en una dirección similar, es decir en medios de comunicación que ofrecen periodismo de calidad, mientras también saben satisfacer otras necesidades de sus lectores. Un importante factor de ello es que ambas empresas están invirtiendo muchos recursos en sus expansiones internacionales para convertirse en organizaciones con relevancia global.

El hecho de que el número de suscriptores que pagan está aumentando, al menos en el caso de NYT, demuestra que la gente está dispuesta a invertir en periodismo serio. Sin embargo también es cierto que la capacidad de atención de las personas ha disminuido y por tanto también es importante ofrecer contenido cautivante y fácilmente digerible. Parece que un balance entre historias serias y de importancia general, junto a otro contenido más ligero, es lo que los lectores están buscando hoy en día y ambos periódicos, the NYT y BuzzFeed, se están acercando a este modelo, aunque de maneras diferentes. La mayoría de las personas espera del periodismo actual no sólo ser informados sino también que la información esté contrastada e interpretada por los periodistas.

Partiendo de los resultados de la encuesta, esto es correcto sobre todo para las personas mayores de 24 años, mientras que los más jóvenes parecen tener una preferencia por tener acceso ilimitado a información y poder crear su propia opinión. Como se mencionó en el trabajo, tienden a confiar más en el contenido generado por el usuario.

Una de las conclusiones más importantes de este trabajo es que las fuentes de ingreso de los periódicos han cambiado, ya que sobre todo la publicidad impresa que solía generar muchísimos ingresos, ya no juega un rol tan importante. Ello exigió de los periódicos encontrar nuevas formas de generar ingresos. Algunos ejemplos de ello son el poco duradero click-bait y otras herramientas más prometedoras como la publicidad nativa o el paywall.

En cuanto al futuro cercano se espera que la publicidad programática, es decir publicidad que se adapta directamente a la persona que está navegando por una página web, ganará importancia. Además, el periodismo visual, rico en imágenes y/o vídeos, es uno de los elementos por el cual el NYT quiere apostar en los próximos años. Según Kinsey Wilson el objetivo es que algún elemento visual, esté contenido en 50% de las historias del NYT.

También está aumentando el uso de los dispositivos móviles para acceder a noticias, lo cual posa un nuevo obstáculo a los medios de comunicación, no por último porque las herramientas de analítica todavía no son tan avanzadas como las que se desarrollaron para el periodismo tradicional.

4. Bibliografía y webgrafía

Barthel, M. (2017). Newspapers: Fact Sheet. [online] Pew Research Center's Journalism Project. Disponible en: <http://www.journalism.org/2016/06/15/newspapers-fact-sheet/> [Consulta 23 de abril 2017].

Baysinger, T. (2017). BuzzFeed Is Now Getting 7 Billion Content Views a Month. [online] Adweek.com. Disponible en: <http://www.adweek.com/digital/buzzfeed-now-getting-7-billion-content-views-month-171182/> [Consulta: 23 de abril 2017].

BuzzFeed. (2017). BuzzFeed. [online] Disponible en: <https://www.buzzfeed.com/> [Consulta 23 de abril 2017].

Columbia Journalism Review. (2017). The New Yorker, BuzzFeed, and the push for digital credibility. [online] Disponible en: https://www.cjr.org/special_report/newyorker_buzzfeed_trust.php [Consulta 23 de abril 2017].

comScore, Inc. (2017). Rankings. [online] Disponible en: [https://www.comscore.com/Insights/Rankings/\(offset\)/25/?keywords=top+50+digital+media&tag=&country=US&cs_edgescape_cc=US](https://www.comscore.com/Insights/Rankings/(offset)/25/?keywords=top+50+digital+media&tag=&country=US&cs_edgescape_cc=US) [Consulta 23 de Abril 2017].

Crunchbase.com. (2017). BuzzFeed | crunchbase. [online] Disponible en: <https://www.crunchbase.com/organization/buzzfeed#/entity> [Consulta 23 de abril 2017].

Davies, J. (2016). 'Local face, global soul': How BuzzFeed goes worldwide - Digiday. [online] Disponible en: <https://digiday.com/uk/buzzfeed-global-plans/> [Consulta 18 de junio 2017].

Dvorkin, J. (2017). Column: Why click-bait will be the death of journalism. [online] PBS NewsHour. Disponible en: <http://www.pbs.org/newshour/making-sense/what-you-dont-know-about-click-bait-journalism-could-kill-you/> [Consulta 23 de abril 2017].

Fast Company. (2017). BuzzFeed. [online] Disponible en: <https://www.fastcompany.com/company/buzzfeed> [Consulta 23 de abril 2017].

Erin Griffith. (2014). 10 Questions with BuzzFeed's VP of International. [online] Disponible en: <http://fortune.com/2014/02/07/10-questions-with-buzzfeeds-vp-of-international/> [Consulta 18 de junio 2017].

Garcia Campos, J.M., Nafría Mitjans, I., Domínguez, E., Cairo, A., Morán, A., Universitat Oberta de Catalunya & Yahoo! Inc 2011, Periodismo digital, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.

Innovations in News Media World Report 2016. (2016). 1st ed. Innovation International Media Consulting Group.

Lichterman, J. (2015). Here's how BuzzFeed is thinking about its international growth. [online] Nieman Lab. Disponible en: <http://www.niemanlab.org/2015/04/heres-how-buzzfeed-is-thinking-about-its-international-growth/> [Consulta 18 de junio 2017].

Milosevic, M. (2016). World Press Trends Report 2016 - The definitive guide to the global news media industry in numbers, trends and changes. WAN-IFRA.

Nafría, I. (2017). La reinención de The New York Times. Cómo la "dama gris" del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil. Knight Center for Journalism in the Americas, Texas.

Newman, N., Fletcher, R., Levy, D. and Nielsen, R. (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016.

Nytimes.com. (2017). Breaking News, World News & Multimedia. [online] Disponible en: <https://www.nytimes.com/> [Consulta 23 de abril 2017].

Philp, S. (2015). BuzzFeed's global expansion explained. [online] fipp.com. Disponible en: <http://www.fipp.com/news/fippnews/buzzfeeds-global-expansion-explained> [Consulta 18 de junio 2017].

Rey, J.D. 2012, "Native advertising: media savior or just the new custom campaign? Publishers and marketers seek solutions beyond the traditional display ads", Advertising Age, vol. 83, no. 39, pp. 12.

Stelter, B. (2017). New York Times has record subscriber growth -- and some bad news too. [online] CNNMoney. Disponible en: <http://money.cnn.com/2017/05/03/media/new-york-times-subscriber-growth/index.html> [Consulta 18 de junio 2017].

Siapera, E. and Veglis, A. (2012). The handbook of global online journalism. 1st ed. Malden, Mass.: Wiley-Blackwell.

The Content Strategist. (2017). OMG: You Won't Believe What BuzzFeed Is Doing to Advertising. [online] Disponible en: <https://contently.com/strategist/2016/04/21/omg-wont-believe-buzzfeed-advertising/> [Consulta 23 de abril 2017].

The New York Times Company, (2015). The New York Times Company Reports - 2015 Fourth-Quarter and Full-Year Results. [online] Disponible en: http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_news/2016/Press-Release-12.27.2015-r110-to-Q4.pdf [Consulta 18 de junio 2017].

The New York Times Company, (2016). The New York Times Company Reports - 2016 Fourth-Quarter and Full-Year Results. [online] Disponible en: http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_financials/quarterly/2016/Press-Release-12.25.2016.pdf [Consulta 18 de junio 2017].

The New York Times Company, (2017). The New York Times Company Reports - 2017 First-Quarter Results. [online] Disponible en: http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_news/2017/Press-Release-Q1-2017-FINAL.pdf [Consulta 18 de junio 2017].

The New York Times Company, (2017). The New York Times Company Reports - 2017 First-Quarter Results. [online] Disponible en: http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_news/2017/Press-Release-Q1-2017-FINAL.pdf [Consulta 18 de junio 2017].

The New York Times Company, (2017). The New York Times Company Reports - 2017 First-Quarter Results. [online] Disponible en: http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_news/2017/Press-Release-Q1-2017-FINAL.pdf [Consulta 18 de junio 2017].

The New York Times Company, (2017). The New York Times Company Reports - 2017 First-Quarter Results. [online] Disponible en: http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_news/2017/Press-Release-Q1-2017-FINAL.pdf [Consulta 18 de junio 2017].

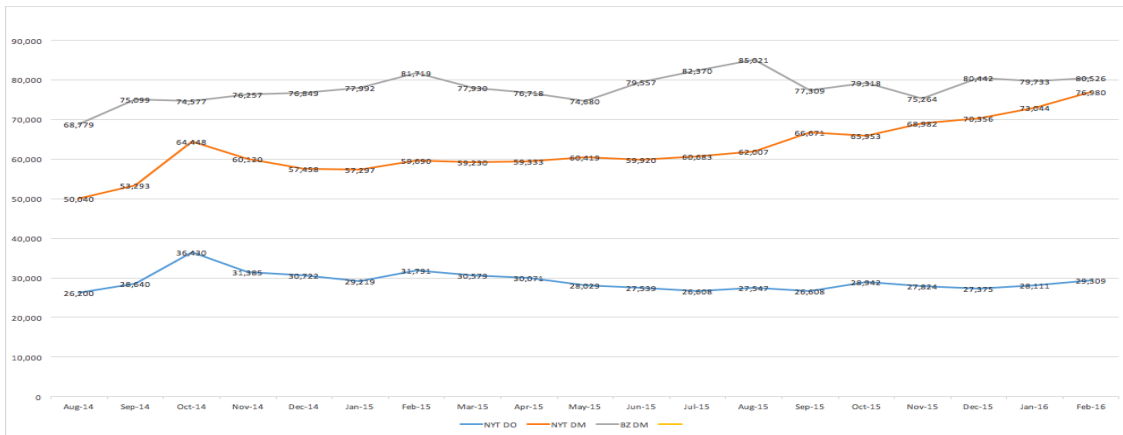
The New York Times Company, (2010). The New York Times Company Reports 2010 - Fourth-Quarter and Full-Year Results. [online] Disponible en: [http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_financials/quarterly/2010/4Q_2010_Earnings\[1\].pdf](http://s1.q4cdn.com/156149269/files/doc_financials/quarterly/2010/4Q_2010_Earnings[1].pdf) [Consulta 18 de junio 2017].

Trefis. (2016). How Will New York Times' Digital Business Grow In The Next Four Years? Newstex Finance & Accounting Blogs 2016.

Trefis. (2017). New York Times -- Trefis. [online] Disponible en: https://www.trefis.com/stock/nyt/model/trefis?easyAccessToken=PROVIDER_69c61600f21a39f1d3f1510f8fbde4de0ff74ada [Consulta 18 de junio 2017].

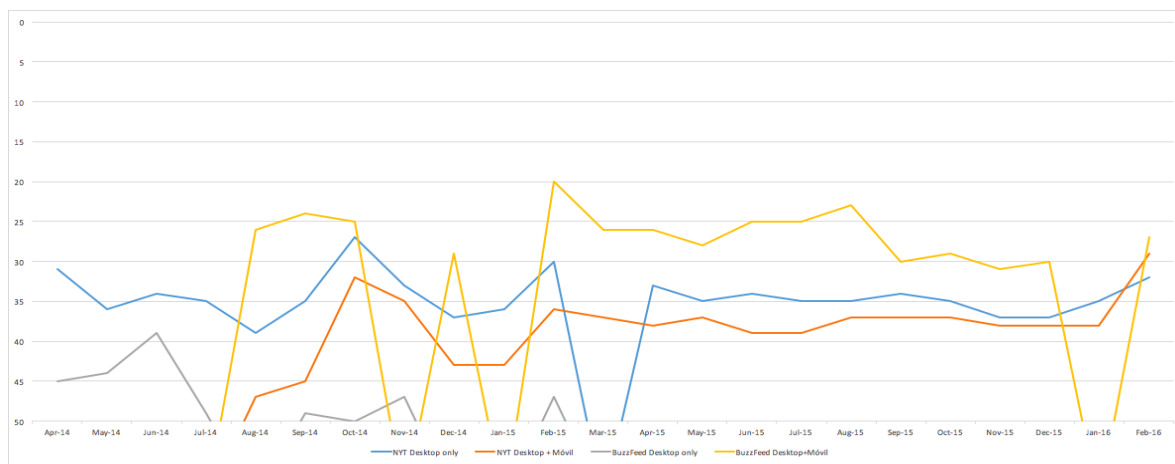
5 Anexo

5.1 Estadísticas/gráficos adicionales



Este gráfico compara el número de visitantes únicos de los sitios web www.nytimes.com y www.buzzfeed.com desde agosto 2014 hasta febrero del 2016. En el caso de the NYT se incluyen dos vistas, la de "desktop only" (DO) y "ordenadores de sobremesa + móvil" (DM). En el caso de BuzzFeed únicamente se muestra "ordenadores de sobremesa + móvil" por falta de datos de "desktop only". Los datos provienen de comScore.

Mientras se observa una tendencia bastante estable de visitas desde ordenadores en www.nytimes.com a lo largo del periodo analizado, se nota un gran crecimiento en las visitas de la página combinando desktop y móvil, de forma que en el año 2016 casi se alcanzaron los números conseguidos por BuzzFeed.



En este gráfico se muestra el ranking de BuzzFeed y NYT entre las 50 páginas web con más visitas únicas por mes entre abril 2014 y febrero 2016. Los datos provienen de comScore.

5.2 Entrevista

How much of what you write about is your own pitches and how much are you chasing after what's trending?

Most of the them [stories] I have to come up with myself and it's a combination of me looking to see what's going on online. Right now I saw a tweet from the school teacher's association near San Diego saying that ISIS had arrested parents of the school or something like that. I pitch myself but it all depends on what's happening around the world and what I think is important. The majority of the time it's me. Sometimes it will be because of what's trending or shared online but that requires me to see it and then decide to go after, so it's still my decision at the end of the day.

Do you usually write small or long stories for BuzzFeed?

I do both. I am trying to do more of the investigation for longer stories because you tell a better story that way sometimes. But sometimes you just got to do the little ones and they are just as important.

Is it the same people who write stories for investigation and then also do listicles and quizzes?

I think the people on the investigation team will for the most part not do those. It's a separate section at BuzzFeed. I will sometimes do but not really. I'm part of the breaking news team. That's separate from us.

Is there more investigative reporting now than there was 3 years ago?

We always had people do the smaller stories but then we have a very dedicated team who's only job is to do investigation. I think that team has grown over the years.

Do you get to write your headlines yourself or is it your editor who decides?

The reporters will usually take the first crack at a headline and then the editors will make it better and release it. Now we do this thing called optimization where we test out 3 different headlines and then the system will test them out really fast, and will within minutes let us know which headline is going to do the best. That's the headline that goes with the story.

Are you told to take a specific approach to your headlines? Do they have to be in a certain format?

It depends on the story. You just try to make it so you can grab people's attention. It's very informal, very conversational, very unlike a NYT headline. However, the LA times and the NYT are doing it more now. This type of headlines works best for online content.

Do you think the New York times is learning/stealing from BuzzFeed or the other way around?

I think the New York Times is learning from BuzzFeed and BuzzFeed is learning from the NYT.

What is BuzzFeed learning from the NYT?

I feel like we both go about reporting the same way. We have the same journalistic standards and the same ethics. I would imagine that the stories we want to chase after are the ones we read in the New York Times. I do think newspapers are looking at BuzzFeed to see how we are getting attention online. If I was the owner of a newspaper, I'd be looking at newspapers like BuzzFeed or Vox.

You say you have similar journalistic standards or ethics as the New York Times. What about BuzzFeed publishing a unverified dossier about the alleged connections between Trump and Russia?

When they published the report it was not a decision that they took lightly. They thought a lot about it. I feel like those situations are very rare.

How often do you get to write your own content, vs. making compilations of things others have written?

The majority of it is me. Sometimes I'll write a story that somebody else wrote. I'll be chasing the story, I'll report it on myself, everything, to confirm it, but then I'll also give credit to the organization that published it first. We only do aggregation if we can confirm it ourselves. In the beginning it was more common but now we want to be a trusted and respected news site and so we have to confirm everything and as a last resort, if we can't, we will use someone else's reporting but will obviously give them credit.

You've worked at the LA Times before and now you're at BuzzFeed. What was the most striking difference that you noticed in the way news are approached?

We do stories that need to be done because they are important, regardless if they are going to be read or not but we are also more aware of our demographics, our readers and the things they are going to care about. We do stories that they want. But if it's important, we don't care if they want it or not, we're going to do it anyway.

We are more conscious of our audiences and I think that at the LA Times they try to do that. When I was there, they didn't know how to put that together. They also have to worry about having the print publication and putting up the news online and having all the resources.

Has going to BuzzFeed changed the way you report?

Not really. I definitely learnt a lot about new ways to get information online, how to mine for data or how to use Twitter to source and find people to talk to. I got more web-savvy than I was before but at the end of the day it's the same reporting; calling people all the time, e-mailing, texting.

What do you know about the international expansion of BuzzFeed?

From a journalistic perspective you want people everywhere. I don't know if we are growing there or not, I think we are. We are increasing our news team in Mexico for example. We have a news editor now and at least two reporters.

Do you only write in English or also in Spanish?

Only in English.

Do your stories get translated to Spanish?

This week, Telemundo translated one of my stories for the first time. We've done it a few times ourselves, for Mexico. Hopefully we'll do it more.

Do you think paid subscription is ever going to happen for BuzzFeed?

I can't imagine that we would have like a paywall but maybe I'm wrong. It would just go against everything that we've always wanted.

5.3 Encuesta

How do you like your news?

SurveyMonkey



#1

COMPLETE

Collector: Web Link 1 (Web Link)

Started: Monday, May 08, 2017 7:48:30 PM

Last Modified: Monday, May 08, 2017 7:52:24 PM

Time Spent: 00:03:53

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Investigate Reporting Program at UC Berkeley
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed
Q4: Why?	The first headline seems more "real," candid and surprising
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	I want a news organization that vets material and has strong journalistic standards for it's presentation of the news. It's not enough to say that here's a bunch of material that we have and we don't know what's true.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Print, Mobile Apps, Online (Desktop), Other (please specify) Television
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	37

#2

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 12:01:04 AM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 12:03:47 AM**Time Spent:** 00:02:43

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes, what is it?:**

Yes. I like National Public Radio.

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

The first one sounds like click-bait.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?

I think that Buzz Feed isn't news, so I don't really care what they do. The NYT is going to be damn sure they've got facts before publishing content.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)Print, Online (Desktop),
Other (please specify) Radio**Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

32

#3

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 10:34:27 AM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 10:36:41 AM**Time Spent:** 00:02:14

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

New York Times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed

Q4: Why?

I'm curious to read about why people are so upset and want to gauge how upset they are.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

Not all information was vetted and news orgs reputations/the reliability of what they publish is important.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

25

#4

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 12:37:10 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 12:38:59 PM**Time Spent:** 00:01:48

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?If yes,
what is it?:*Respondent skipped this question***Q2: How often do you read or watch the news?**

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

Seems more like real news. Probably from a well established news source.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?

I don't know enough details to form a preference

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop)

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

23

#5

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 12:42:11 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 12:45:30 PM**Time Spent:** 00:03:19

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	No.
Q2: How often do you read or watch the news?	1-3 times a week
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	The second header gives a more detailed description of an event.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	There is a lot of things that Donald trump and other politicians are hiding from the public.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Online (Mobile/Tablet)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	No preference
Q9: Your age	22

#6

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 12:41:20 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 12:56:45 PM**Time Spent:** 00:15:24

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	No
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	The headliner doesn't rely on click bait emotional appeal; the less colloquial tone connotes more journalistic substance
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	Without more context about the legitimacy of the dossier and the rationale for either withholding or publishing, I revert to the principle that public information is preferable to private information when it comes to the public interest
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Online (Desktop)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	22

#7

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 1:13:09 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 1:14:47 PM**Time Spent:** 00:01:37

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Yahoo

Q2: How often do you read or watch the news?

3-6 times a week

Q3: What article would you rather read, based on its title?This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo
And
People Are Pissed**Q4: Why?**

I love drama. "Pissed" was the keyword.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?*Respondent skipped this question***Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)**

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

No preference

Q9: Your age

25

#8

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 4:56:30 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 5:07:20 PM**Time Spent:** 00:10:50

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

NY Times--if I had to pick just one

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

While I appreciate the punchy headline of the first option, I go into it already knowing what I'll be getting. I don't dismiss it's value in using one instance to highlight a broader issue, but I feel like the second option will lead me to a more comprehensive, informative story that will give context.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

It couldn't be verified. In an era where trust in the media is under fire, it's best not to have doubt about the information you make available to readers.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Print, Mobile Apps, Online (Desktop),
Online (Mobile/Tablet),
Other (please specify) Radio

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

#9

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 5:16:01 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 5:18:56 PM**Time Spent:** 00:02:54

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	60 Minutes CBS
Q2: How often do you read or watch the news?	1-3 times a week
Q3: What article would you rather read, based on its title?	This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed
Q4: Why?	Grabbed my attention. More direct vs the vague other option
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	It's news. nothing wrong with putting out information as long as its not leading and contains facts
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Print, Mobile Apps, Online (Desktop)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	No preference
Q9: Your age	39

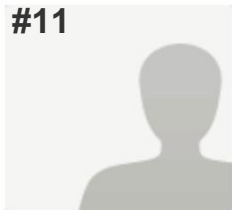
#10

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 09, 2017 7:23:40 PM**Last Modified:** Tuesday, May 09, 2017 7:31:34 PM**Time Spent:** 00:07:53

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Huff post
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	the title reads more insightful to me. Everyone is angry but Torn... seems like it digs deeper
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	Government needs transparency for accountability. Media informs. And then the consumer had a responsibility to filter and discern what is real/fake or how things affect them and the world around us.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	No preference
Q9: Your age	40

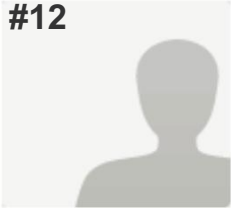
#11

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Wednesday, May 10, 2017 8:50:13 AM**Last Modified:** Wednesday, May 10, 2017 8:52:18 AM**Time Spent:** 00:02:04

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	No
Q2: How often do you read or watch the news?	I don't read or watch the news
Q3: What article would you rather read, based on its title?	This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed
Q4: Why?	To be honest, both suck but first one is easier to read.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	I love buzzfeed. Also politically aligned major news sources suck.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	22

#12

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Wednesday, May 10, 2017 2:38:10 PM**Last Modified:** Wednesday, May 10, 2017 2:40:41 PM**Time Spent:** 00:02:31

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

New York Times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

The first is sensationalist click-bait material, the second sounds more serious.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?

The nature and quality of the research done by the opposition research firm has not been fully vetted.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

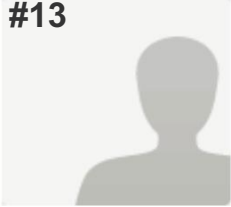
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

42

#13

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Wednesday, May 10, 2017 4:29:51 PM**Last Modified:** Wednesday, May 10, 2017 4:31:41 PM**Time Spent:** 00:01:49

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	The Intercept
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed
Q4: Why?	<i>Respondent skipped this question</i>
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	<i>Respondent skipped this question</i>
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps, Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	BuzzFeed
Q9: Your age	36

#14

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 1:32:29 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 1:36:55 PM**Time Spent:** 00:04:26

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

NYTimes

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

Trump v anyone is worth reading about

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

I think this Russia connection has to be exposed

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)Print,
Other (please specify) Tv**Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

69

#15

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 1:46:07 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 1:48:44 PM**Time Spent:** 00:02:36

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

New York times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

First story is trivia. Second looks like it would be broader and deeper

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

More info the better

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Print

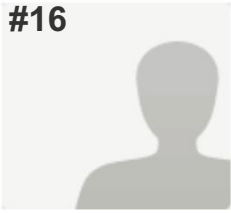
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

66

#16

**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)
Started: Saturday, May 13, 2017 1:54:29 PM
Last Modified: Saturday, May 13, 2017 1:58:46 PM
Time Spent: 00:04:16

PAGE 1

**Q1: Do you have a favorite news organization?
 If yes,
 what is it?:**

Al Jazeera

**Q2: How often do you read or watch the
 news?**

Daily

**Q3: What article would you rather read, based
 on
 its title?**

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves
 Mexican-
 Americans Torn

Q4: Why?

The first option is far too clunky.

**Q5: Both The New York Times and BuzzFeed
 were in
 possession of a dossier produced by an
 opposition
 research firm that showed alleged ties
 between Donald
 Trump and Russia. On January 10, 2017
 BuzzFeed
 decided to publish the report, while the New
 York
 Times did not. Whose decision do you
 support?**

The New York Times

Q6: Why?

To the best of my knowledge, at the time of
 publication
 Buzzfeed nor the New York Times had been
 able to
 confirm the legitimacy of the information
 detailed in
 the dossier. In a world with an ever-growing
 supply of
 "alternative facts", the importance of
 substantiated
 facts has never been greater.

**Q7: How do you mainly access the news?
 (More than
 one answer possible)**

Online (Desktop)

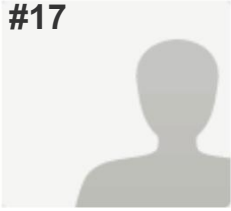
**Q8: What is your preference between
 BuzzFeed and
 The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

22

#17

**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)

Started: Saturday, May 13, 2017 2:04:46 PM

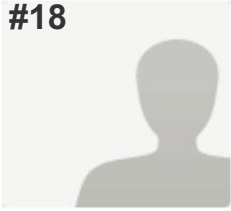
Last Modified: Saturday, May 13, 2017 2:07:13 PM

Time Spent: 00:02:27

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Anything but Fox. Actually NPR is my go-to.
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	The first feels like click-----this, to which I am adamantly opposed.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	Truth needs to be shared.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps, Online (Mobile/Tablet)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	40

#18

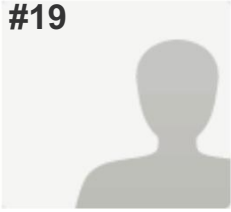
**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)
Started: Saturday, May 13, 2017 2:19:34 PM
Last Modified: Saturday, May 13, 2017 2:22:03 PM
Time Spent: 00:02:28

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	No, but I have subscriptions to NYT, LAT and WaPo.
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	The first one is clearly clickbait and won't have anything of value to tell me other than a stupid person did a stupid thing.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	I understand the need to get things out before you get scooped, but I also appreciate fact-checking - particularly with something so incredulous.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Online (Desktop)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	37

#19

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 2:24:32 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 2:26:53 PM**Time Spent:** 00:02:20

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

MSNBC

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

I thought it wasn't a serious article.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?*Respondent skipped this question***Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)**

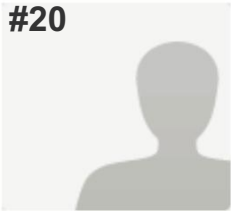
Online (Desktop)

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age*Respondent skipped this question*

#20

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 2:28:03 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 2:29:25 PM**Time Spent:** 00:01:21

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

The Onion

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo
And
People Are Pissed**Q4: Why?**

Because the other one is stupid.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

Because not publishing it was cowardly.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps

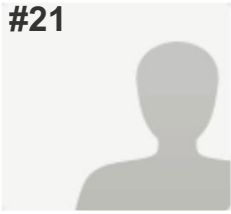
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

31

#21

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 2:27:55 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 2:30:04 PM**Time Spent:** 00:02:09

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Los Angeles Times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

More newsworthy

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

Fact checking

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Print, Mobile Apps, Online (Desktop)

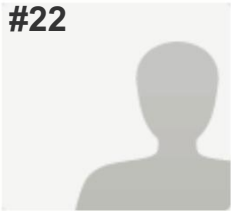
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

54

#22

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 2:32:19 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 2:34:46 PM**Time Spent:** 00:02:26

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?If yes,
what is it?:*Respondent skipped this question***Q2: How often do you read or watch the news?**

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo
And
People Are Pissed**Q4: Why?**

Straight forward

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?*Respondent skipped this question***Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)**

Online (Mobile/Tablet)

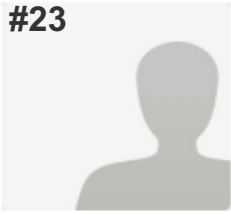
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

No preference

Q9: Your age

31

#23

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 2:36:19 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 2:37:55 PM**Time Spent:** 00:01:35

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Los Angeles times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

Second sounds more professional with more credibility

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

NYT has stronger journalistic ethics so they must have had good reasons for not publishing the story.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps, Online (Mobile/Tablet)

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

37

#24

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 2:59:11 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:06:35 PM**Time Spent:** 00:07:24

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Local news

Q2: How often do you read or watch the news?

3-6 times a week

Q3: What article would you rather read, based on its title?

This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed

Q4: Why?

I would like to know which establishment was incentive.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

American people have a right to know as much as possible about the president.

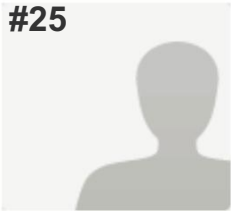
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)Mobile Apps,
Other (please specify) Television**Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?**

No preference

Q9: Your age

50

#25

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:17:51 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:19:55 PM**Time Spent:** 00:02:04

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

The New York Times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?*Respondent skipped this question***Q4: Why?**

It's more clear, interesting

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

Much of that report was unconfirmed at that time

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

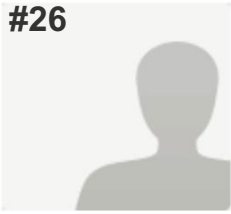
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

48

#26

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:23:19 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:25:20 PM**Time Spent:** 00:02:01

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Washington Post

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

The first is a terrible sentence.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

I want my news to be thorough and factual.

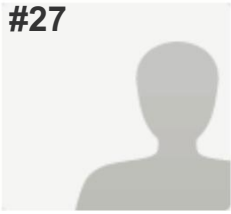
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)Print, Mobile Apps, Online (Desktop),
Online (Mobile/Tablet)**Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

51

#27

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:26:13 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:27:10 PM**Time Spent:** 00:00:56

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Washington Post

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

I hate click bait headlines

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

It had news value

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Mobile/Tablet)

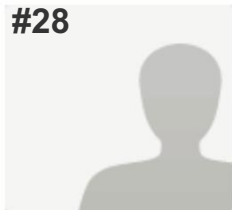
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

39

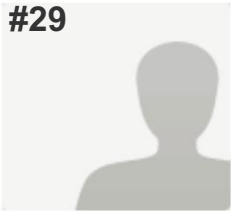
#28

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:26:42 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:28:48 PM**Time Spent:** 00:02:05

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Washington Post
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	Seems less like clickbait
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	BuzzFeed
Q6: Why?	As long as they weren't publishing classified information, it seems newsworthy. No
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps, Online (Mobile/Tablet)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	BuzzFeed
Q9: Your age	44

#29

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:29:02 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:30:51 PM**Time Spent:** 00:01:49

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

MSNBC

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

It looks more serious.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

I think it was important news

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)Print,
Other (please specify) TV**Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

48

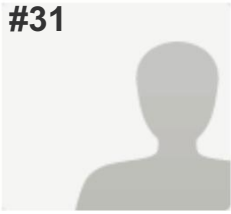
#30

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:30:24 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:34:07 PM**Time Spent:** 00:03:43

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	CNN
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed
Q4: Why?	It sounds ridiculous. The second sounds like one I see daily recently.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	The New York Times didn't publish it because they said they didn't have enough to support it as fact
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps, Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet), Other (please specify) I always open my twitter feed as I follow every news org. That's the first place. Then other apps
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	42

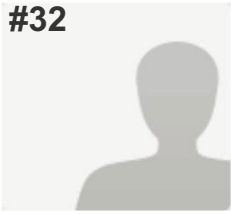
#31

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 3:32:15 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 3:39:41 PM**Time Spent:** 00:07:25

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	The intercept
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	Both headlines are awful. The first one sounds like click bait. The second one sounds wishy washy.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	Because the information in the dossier was unverified.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Print, Mobile Apps, Online (Desktop)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	No preference
Q9: Your age	43

#32

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 4:13:20 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 4:15:48 PM**Time Spent:** 00:02:28

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Washington Post

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

One sounds thoughtful and focused on politics.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

It was unverified.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

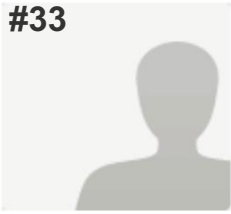
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

34

#33

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 4:20:00 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 4:22:33 PM**Time Spent:** 00:02:33

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Washington Post, NYT

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

The second one sounds more professional.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?*Respondent skipped this question***Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)**

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

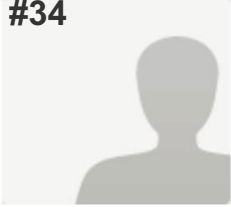
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

26

#34

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 4:24:26 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 4:25:41 PM**Time Spent:** 00:01:15

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Los Angeles TIMES

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed

Q4: Why?

MORE INTERESTING

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

I WANTED TO KNOW WHAT WAS IN THE DOSSIER

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Mobile/Tablet)

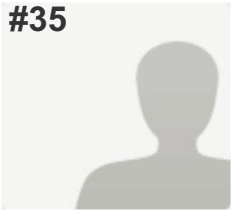
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

No preference

Q9: Your age

48

#35

**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)
Started: Saturday, May 13, 2017 5:33:45 PM
Last Modified: Saturday, May 13, 2017 5:35:25 PM
Time Spent: 00:01:39

PAGE 1

**Q1: Do you have a favorite news organization?
 If yes,
 what is it?:**

CNN and LA times

**Q2: How often do you read or watch the
 news?**

Daily

**Q3: What article would you rather read, based
 on
 its title?**

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves
 Mexican-
 Americans Torn

Q4: Why?

The first one is unprofessional

**Q5: Both The New York Times and BuzzFeed
 were in
 possession of a dossier produced by an
 opposition
 research firm that showed alleged ties
 between Donald
 Trump and Russia. On January 10, 2017
 BuzzFeed
 decided to publish the report, while the New
 York
 Times did not. Whose decision do you
 support?**

No preference

Q6: Why?

I don't know enough to make a judgement.

**Q7: How do you mainly access the news?
 (More than
 one answer possible)**

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

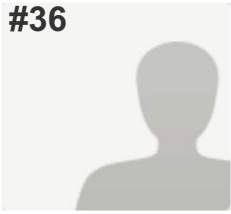
**Q8: What is your preference between
 BuzzFeed and
 The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

30

#36

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 5:55:25 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 5:58:30 PM**Time Spent:** 00:03:04

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

New York Times

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

Seems more analytical, examining a phenomenon rather than a single event

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

Hard decision, normally I would support the NYT as the information was unverified however the circumstances of this election were special and I felt the public had a right to know this information

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps, Online (Desktop)

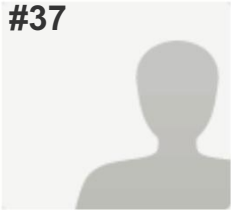
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

27

#37

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 6:51:23 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 6:54:04 PM**Time Spent:** 00:02:41

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Stephen Colbert

Q2: How often do you read or watch the news?

3-6 times a week

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

I prefer formal and reasonable news outlets without sensationalism

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

No preference

Q6: Why?

The NYT is known for reliability and high standards on its stories; Buzzfeed is known for rumors and "possible" stories. Both have a place in social media journalism.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop)

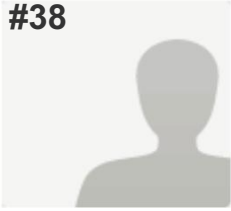
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

38

#38

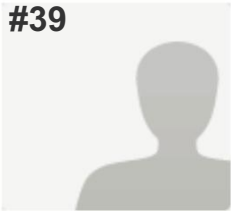
**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)
Started: Saturday, May 13, 2017 6:57:54 PM
Last Modified: Saturday, May 13, 2017 7:01:20 PM
Time Spent: 00:03:25

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Slate
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	Bigger scope
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	No substantiation
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	41

#39

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 7:04:42 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 7:07:04 PM**Time Spent:** 00:02:22

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Washington post NYT NPR

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed

Q4: Why?

More anti trump

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

Screw trump

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps, Online (Desktop)

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

38

#40

**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)

Started: Saturday, May 13, 2017 7:19:34 PM

Last Modified: Saturday, May 13, 2017 7:22:08 PM

Time Spent: 00:02:34

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	New York Times
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	Sounds more serious
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	I don't have all the facts, but seemed like BuzzFeed published before establishing legitimacy. That's contributing to the fake news problem.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	42

#41

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 7:25:50 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 7:28:27 PM**Time Spent:** 00:02:36

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?If yes,
what is it?:*Respondent skipped this question***Q2: How often do you read or watch the news?**

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

It sounds more newsworthy.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

More credible and ethical news source

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Mobile/Tablet)

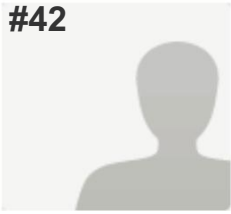
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

65

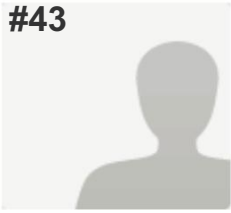
#42

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Saturday, May 13, 2017 9:21:08 PM**Last Modified:** Saturday, May 13, 2017 9:24:57 PM**Time Spent:** 00:03:48

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	New York Times
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	The first one feels like click bait
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	No preference
Q6: Why?	No comment
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Print, Online (Mobile/Tablet), Other (please specify) No comment
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	41

#43

**COMPLETE**

Collector: Web Link 1 (Web Link)
Started: Saturday, May 13, 2017 9:48:56 PM
Last Modified: Saturday, May 13, 2017 9:56:07 PM
Time Spent: 00:07:11

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:

Respondent skipped this question

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

Not interested in reading an article about a bar

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

I think people should be making their decision based on their own....not media swayed

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop),
Other (please specify) TV

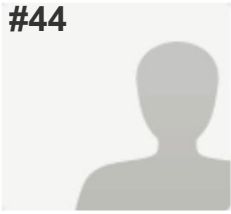
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

60

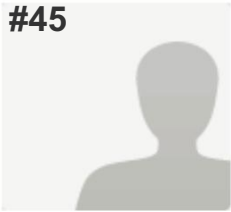
#44

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Sunday, May 14, 2017 7:35:34 AM**Last Modified:** Sunday, May 14, 2017 7:43:09 AM**Time Spent:** 00:07:35

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Not really. I watch NBC news most of the time because I like their reporters.
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo And People Are Pissed
Q4: Why?	It was in my home town.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	No preference
Q6: Why?	I like factual news. If it is thoroughly researched and supported by facts not speculation then it should be reported. I prefer fact based news to the first to break a story that may or may not be true.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Print, Other (please specify) Television
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	No preference
Q9: Your age	62

#45

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Sunday, May 14, 2017 2:44:12 PM**Last Modified:** Sunday, May 14, 2017 2:50:07 PM**Time Spent:** 00:05:55

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

PBS Newshour

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

I read to - hopefully - learn something I don't already know. Click bait headlines make me feel dumber than I already am.

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

If anything, I regret that it took as long to publish the dossier as it did. The existence of Wikileaks, etc. Means that secrets can't be *kept*, and the outing of that dossier was only a matter of time.

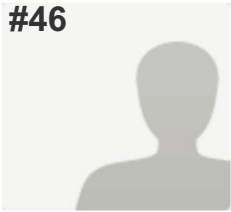
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)Mobile Apps, Online (Desktop),
Online (Mobile/Tablet),
Other (please specify) Television, radio**Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?**

The New York Times

Q9: Your age

37

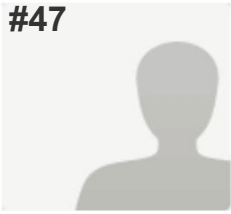
#46

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Monday, May 15, 2017 7:57:41 AM**Last Modified:** Monday, May 15, 2017 8:11:54 AM**Time Spent:** 00:14:12

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	New York Times
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	The first headline is not professional and is also grammatically wrong.
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	No preference
Q6: Why?	Without knowing how credible the dossier is, it's hard to say who made the right call.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Mobile Apps, Online (Mobile/Tablet)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	26

#47

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Monday, May 15, 2017 11:56:37 AM**Last Modified:** Monday, May 15, 2017 11:59:32 AM**Time Spent:** 00:02:55

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

VICE, Vox, NYT

Q2: How often do you read or watch the news?

1-3 times a week

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

More focused, has more keywords that I'm interested in

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

Although we need to be careful about what we call news, it's critical the news comes out.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

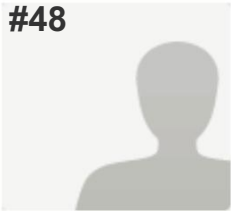
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

22

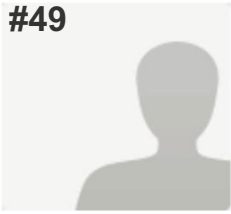
#48

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Monday, May 15, 2017 4:06:13 PM**Last Modified:** Monday, May 15, 2017 4:08:50 PM**Time Spent:** 00:02:36

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	NPR
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	the first one makes no sense
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	NYT has a better track record. And no naked wombat videos.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Print, Mobile Apps, Online (Desktop)
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	60

#49

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 8:58:14 AM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 8:59:46 AM**Time Spent:** 00:01:32

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?

If yes, what is it?: no

Q2: How often do you read or watch the news?

I don't read or watch the news

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

I have a mexican husband

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

I oppose any censorship

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Other (please specify) friends

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

BuzzFeed

Q9: Your age

57

#50

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 9:06:49 AM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 9:09:22 AM**Time Spent:** 00:02:33

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?If yes,
what is it?:*Respondent skipped this question***Q2: How often do you read or watch the news?**

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

Don't like unpleasant words

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

The New York Times

Q6: Why?

It s Not an Attraktion

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps

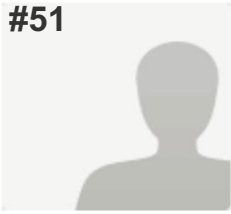
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

48

#51

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 9:29:30 AM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 9:33:18 AM**Time Spent:** 00:03:48

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?

If yes, what is it?: no

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

due to word pissed in first one

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

truth should always be available to the audience, not hidden

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet)

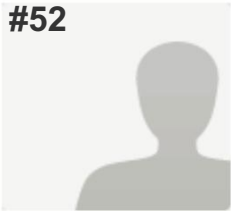
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

BuzzFeed

Q9: Your age

32

#52

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 2:03:37 PM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 2:06:40 PM**Time Spent:** 00:03:02

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Koin 6

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

It is more relevant ,to much people are pissed now a days

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

We as American need the truth

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Mobile Apps

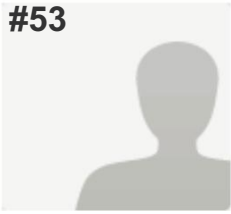
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

32

#53

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 3:12:40 PM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 3:37:35 PM**Time Spent:** 00:24:54

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

Yes, KTLA 5

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?

Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn

Q4: Why?

It reads as if it were a neutral article - not aggressive (like the other article title).

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

Because they are willing to publish real news.

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Print, Mobile Apps, Online (Desktop), Other (please specify) TV

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

No preference

Q9: Your age

52

#54

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 4:39:34 PM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 4:41:42 PM**Time Spent:** 00:02:08

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

No

Q2: How often do you read or watch the news?

Daily

Q3: What article would you rather read, based on its title?This Bar Set Up A Wall For Cinco De Mayo
And
People Are Pissed**Q4: Why?**

The second's grammar is hard to understand

Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?

BuzzFeed

Q6: Why?

Freedom of information

Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)

Print, Mobile Apps, Online (Mobile/Tablet)

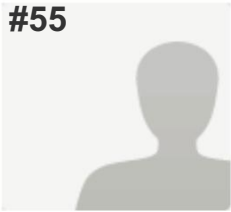
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

No preference

Q9: Your age

34

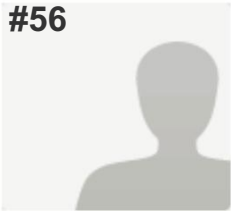
#55

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 4:40:07 PM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 4:42:22 PM**Time Spent:** 00:02:14

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization? If yes, what is it?:	Texas Tribune
Q2: How often do you read or watch the news?	Daily
Q3: What article would you rather read, based on its title?	Cinco De Mayo in Trump Era Leaves Mexican-Americans Torn
Q4: Why?	It's less sensational
Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?	The New York Times
Q6: Why?	They couldn't confirm the information.
Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)	Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet), Other (please specify) radio/podcasts
Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?	The New York Times
Q9: Your age	31

#56

**COMPLETE****Collector:** Web Link 1 (Web Link)**Started:** Tuesday, May 16, 2017 11:27:18 PM**Last Modified:** Tuesday, May 16, 2017 11:29:57 PM**Time Spent:** 00:02:39

PAGE 1

Q1: Do you have a favorite news organization?**If yes,
what is it?:**

NPR

Q2: How often do you read or watch the news?

3-6 times a week

Q3: What article would you rather read, based on its title?*Respondent skipped this question***Q4: Why?***Respondent skipped this question***Q5: Both The New York Times and BuzzFeed were in possession of a dossier produced by an opposition research firm that showed alleged ties between Donald Trump and Russia. On January 10, 2017 BuzzFeed decided to publish the report, while the New York Times did not. Whose decision do you support?***Respondent skipped this question***Q6: Why?***Respondent skipped this question***Q7: How do you mainly access the news? (More than one answer possible)**

Online (Desktop), Online (Mobile/Tablet), Other (please specify) radio

Q8: What is your preference between BuzzFeed and The New York Times?

The New York Times

Q9: Your age

50

