

Test fase inicial

En la fase prèvia de creació i disseny dels prototips de la botiga, s'ha realitzat un test per conèixer algunes funcionalitats sobre l'ecommerce per tenir en compte algunes informacions abans de la realització del prototip de la pàgina. En aquest test es demana a 62 usuaris de diferents perfils una sèrie de preguntes sobre les preferències i/o experiències que han tingut amb el comerç online.

Els resultats son el següents:

62 responses



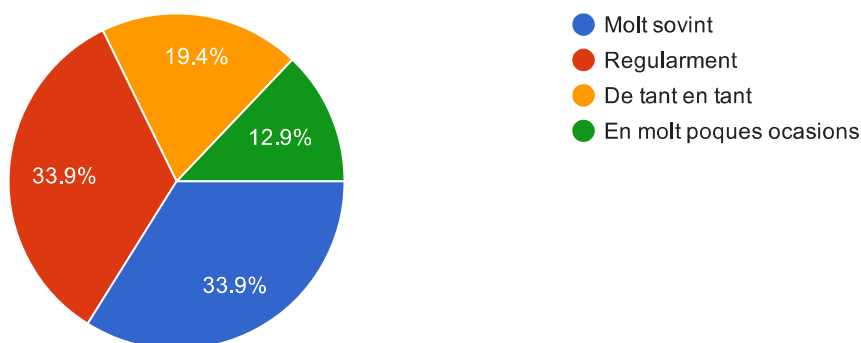
SUMMARY

INDIVIDUAL

Accepting responses

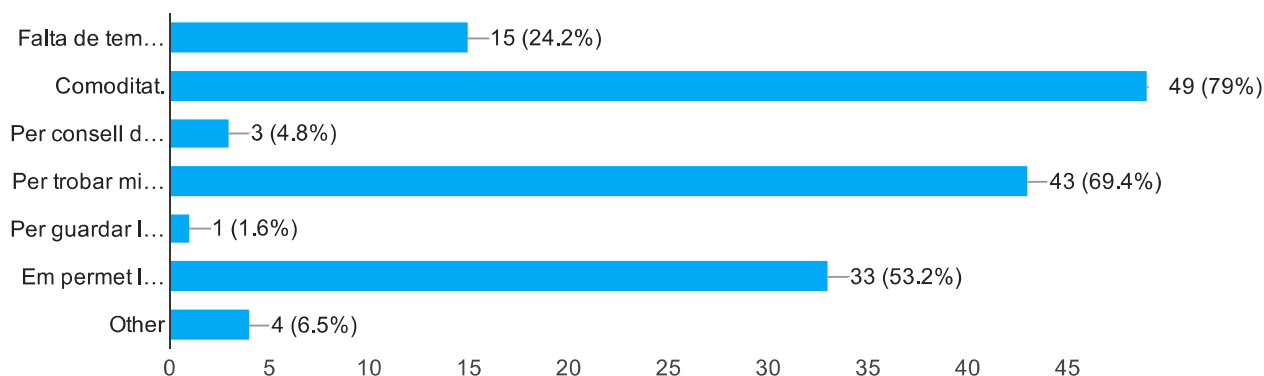


1. Sols realitzar compres en línia? (62 responses)

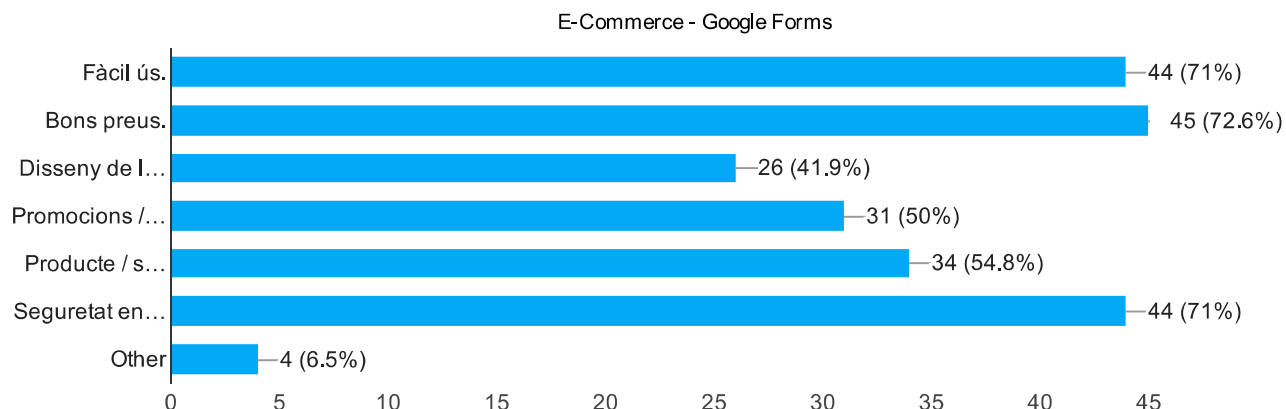


2. Quines son les teves motivacions per comprar per Internet? (Pots seleccionar més d'una opció)

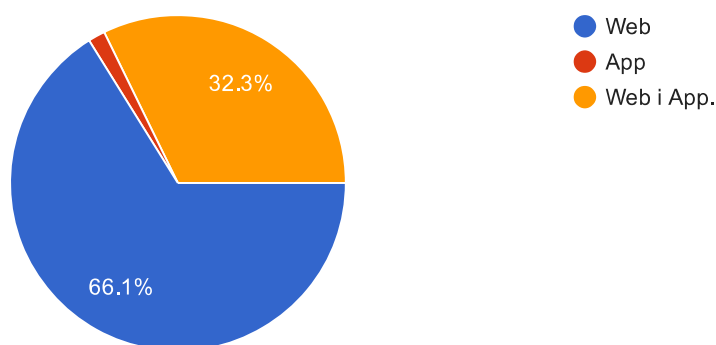
(62 responses)



3. Què valors més d'una botiga online? (Pots seleccionar més d'una opció)

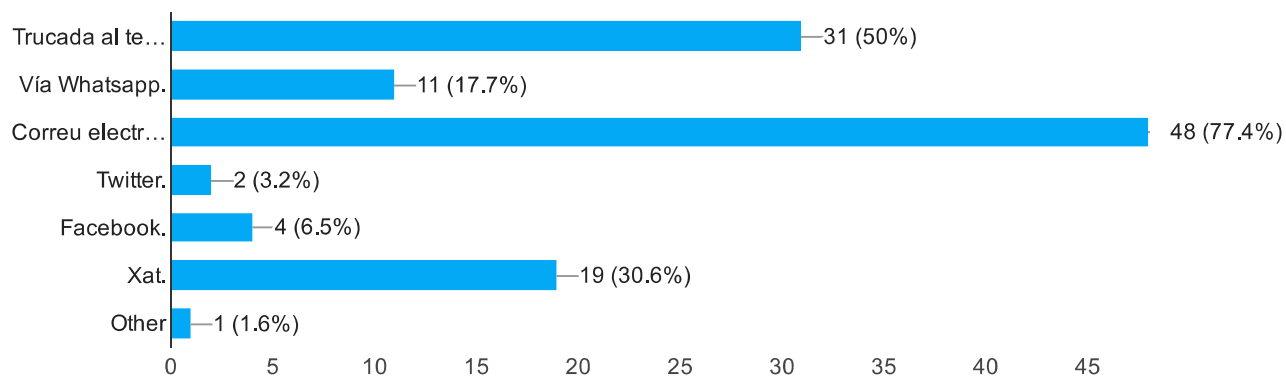


4. Canal de compra preferit? (62 responses)

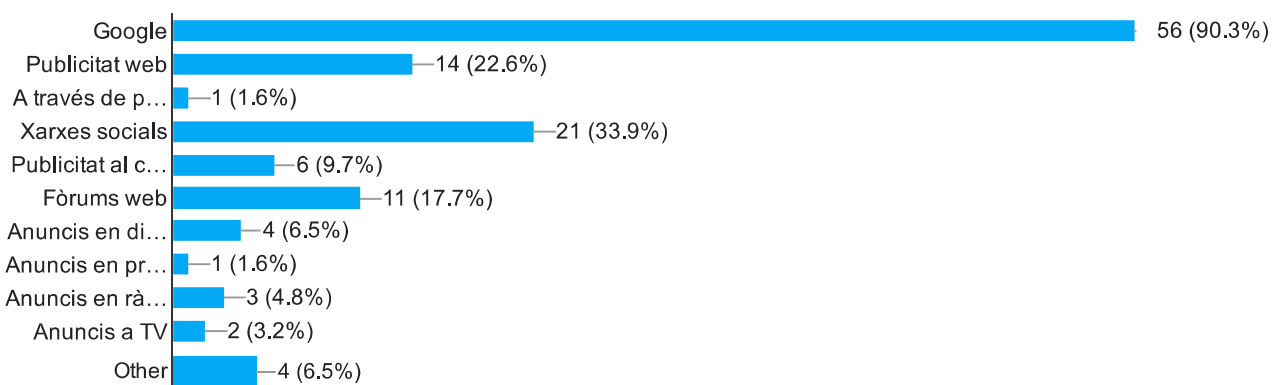


5. Com prefereixes posar-te en contacte amb la botiga? (Pots seleccionar més d'una opció)

(62 responses)



6. Quina és la teva forma de localitzar un comerç virtual? (Pots seleccionar més d'una opció)



7. Què et crida més l'atenció d'un anunci publicitari? (Pots seleccionar més d'una opció)

(62 responses)

