

Comunicació cultural

Laura Solanilla Demestre (coordinadora)
Patricia Castellanos Pineda

PID_00150582

Material docent de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu


Laura Solanilla Demestre

Llicenciada en Humanitats i doctora en Societat de la informació. Professora dels Estudis d'Art i Humanitats i directora acadèmica del màster de Gestió cultural de la UOC. Forma part del grup de recerca Museia.


Patricia Castellanos Pineda

Investigadora col·laboradora del grup Museia. Des de 2001 és redactora en cap de la revista de cultura científica *laTalaia*, del programa Barcelona Ciència, de l'Institut de Cultura de Barcelona. En el camp dels museus té una àmplia experiència com a avaluadora d'exposicions per mitjà de la metodologia estudis de visitants i ha participat en diferents projectes R+D+i vinculats als museus de ciències i el seu paper en la percepció pública de la ciència i la tecnologia. En l'actualitat, la seva línia de recerca s'orienta cap al paper dels museus i la seva influència com a eina de canvi social, especialment enfront dels processos d'inclusió social. Ha treballat en el camp de la gestió cultural i de la comunicació científica i cultural. Ha estat professora convidada en programes d'Espanya, Colòmbia i Veneçuela.

Primera edició: febrer 2010
 © Patricia Castellanos Pineda
 Tots els drets reservats
 © d'aquesta edició, FUOC, 2010
 Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
 Disseny: Manel Andreu
 Realització editorial: Eureka Media, SL
 ISBN: 978-84-692-8613-5
 Dipòsit legal: B-5.421-2010

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Introducció

L'assignatura vol situar els estudiants dins el món de la comunicació cultural, tenint en compte els fonaments teòrics i les eines pràctiques de la comunicació aplicada al producte cultural.

Es planteja com un recorregut teoricopràctic per la comunicació cultural a partir d'un triple vessant històric, social i tecnològic. El primer vol paliar el desconeixement dels fonaments de la relació comunicació-cultura-societat, fent un èmfasi especial en la teoria crítica i els estudis culturals.

També es vol estimular la reflexió crítica sobre el paper social de la comunicació en el camp de la cultura i de la seva importància dins la societat actual. Finalment, l'assignatura vol mostrar a l'estudiant quins són els mitjans i les eines més adients per a donar resposta a les necessitats comunicatives de la cultura.

Objectius

L'estudi d'aquesta assignatura us permetrà assolir els objectius següents:

- 1.** Comprendre les bases teòriques de la relació cultura, societat i comunicació.
- 2.** Donar elements conceptuals de la cultura, la comunicació i el màrqueting cultural, entre d'altres.
- 3.** Aplicar els conceptes apresos en altres assignatures com *Itinerari de gestió cultural, Institucions, empreses i entitats culturals i Polítiques culturals: estratègies i cooperació*, entre d'altres.
- 4.** Assolir les competències necessàries per a la comprensió crítica de la comunicació cultural dins la societat del coneixement.
- 5.** Introduir els diferents mitjans per a la comunicació cultural: periodisme cultural i la cultura a la Xarxa, especialment.
- 6.** Adquirir habilitats per a desenvolupar plans de comunicació, estratègies de màrqueting i altres eines del món de la comunicació cultural, incloses les eines necessàries per a projectes a la Xarxa.
- 7.** Valorar la importància de la comunicació cultural com una sortida professional.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Fonaments teòrics de la comunicació

Patricia Castellanos Pineda

1. Conceptes bàsics de la comunicació
2. Les característiques del producte cultural

Mòdul didàctic 2

Marqueting i publicitat cultural

Patricia Castellanos Pineda

1. Informació, comunicació, promoció
2. El màrqueting i la publicitat dels productes culturals
3. Consum cultural

Mòdul didàctic 3

Les eines de gestió de la comunicació

Patricia Castellanos Pineda

1. El pla de comunicació
2. Els indicadors culturals
3. L'elaboració d'estudis de públic: tipus i mètodes
4. Els sistemes d'avaluació dels projectes culturals

Mòdul didàctic 4

Els canals de la difusió cultural

Patricia Castellanos Pineda

1. Difondre la informació cultural
2. Els suports exteriors
3. La comunicació amb els mitjans
4. Les accions singulars

Mòdul didàctic 5

La comunicació digital

Patricia Castellanos Pineda

1. Internet com a mitjà de difusió
2. Publicitat en línia
3. Màrqueting directe
4. Avaluació de recursos en línia

