

Portfoli Personal

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau en Multimèdia

Usabilitat i Interfícies

Albert Llabrés Fernández

Consultor: Judith Casacuberta Bagó

Professor: Ferràn Giménez Prado

19/06/2017

Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Dedicatòria/Cita

“The future is not laid out on a track. It is something that we can decide, and to the extent that we do not violate any known laws of the universe, we can probably make it work the way that we want to.”

Alan Kay, 1984.

Abstract

Aquest projecte neix de la idea que ronda al cap de qualsevol jove de 25 anys que veu que quan comença a cercar feina no troba més que obstacles, ha estudiat, ha treballat per poder pagar-se els estudis i quan acaba, vol treure el cap al mercat laboral. Aquest jove es troba amb moltes ofertes de feina, però cap d'elles està feta per ell, ja que no té més que tres mesos d'experiència a unes pràctiques que malgrat ser enriquidores no pareix ser suficient.

Aquest jove es planteja que pot funcionar, com pot acreditar que ell és vàlid per a les feines a les quals postula però només es troba com a resposta, “no tens experiència” o “si no tens cap treball publicat no puc veure del que ets capaç”.

Amb això al cap reflexionant sobre que podria fer per el seu **Treball Final de Grau**, va pensar, perquè no podem fer les dues coses? Acreditar a la universitat els meus coneixements i que a la vegada acreditis aquests mateixos amb un **Portfoli** personal.

D'aquesta manera va tornar a reenganxar-se després d'haver acabat les pràctiques al **disseny**, a la **funcionalitat**, a la **interacció**, a la **usabilitat**. Va tornar a re-aprendre **WordPress**, amb els seus *plugins* i *widgets*. I poc a poc es va anar engrescant amb el seu propi projecte, creant la línia gràfica, desenvolupant el projecte comprant el domini i contractant el host, establint la base de dades... Torna a fer el que li agrada i està feliç.

Li sorgeixen problemes com es natural, mai et pots confiar com quan ho tens tot perfecte i **WordPress** es vulgui actualitzar i per tant et desquadri la pàgina, qualsevol persona al món ho hauria de saber, però ho actualitzes sense pensar-hi de manera automàtica... Pot ser el nostre amic hagi de començar de nou, o bé, tornar a pujar el seu **backup** que tenia en forma local i en vers de perdre dues setmanes perdre tres dies de feina.

Així doncs arriba al final, la primera fase del seu projecte ja està llesta i només queda enllestir la **memòria** i podrà descansar, podrà començar a ser el que ha volgut ser, un professional amb una pàgina de presentació, les empreses ja tindran una mostra empírica del que es capaç. Ara només depèn d'ell i les seves ganes de seguir **formant-se**. Que de bon segur que ho farà.

Keywords: **Treball Final de Grau**, **portfoli**, **disseny**, **funcionalitat**, **interacció**, **usabilitat**, **WordPress**, **backup**

Abstract (english version)

This Project started from the idea that most of the Young guys, aged 25 years old, who are looking for a job and they just find out that there are many obstacles. They have been studying and working to pay the university and when they finish it they want to start in the labour market. This guy will find many job offers, but none of them is made for him, due to he has no more than 3 months of experience from an Internship despite being enriching it doesn't seem enough.

This Young guy knows that is good, but he can't prove its validity for the jobs that he is applying to, but all the answers that he gets are "you don't have enough experience" or "if you didn't have published any work I can't see what you are capable of"

With that thoughts in mind the young guy was thinking about the theme of the Final Thesis. And he thought, why we do not do both? Accredited at the university my knowledge and at the same time proving themselves with a personal Portfolio.

After finishing his Internship he got hooked on the design, functionality, interaction, usability. He returned to re-learn WordPress, with its plugins and widgets. And gradually was thrilled with his own project, creating the graphic line, developing the project, contracting and buying domain and contracting the host, establishing the database ... Back to do what he loves and being happy.

Naturally, he had some problems, you never can trust when it seems that everything is perfect... Like when you have the WordPress and it is updating and the whole page mismatch. Everybody should know that when you actualize automatically (without thinking). Maybe the young guy will need to start again, or maybe he will need to upload his local backup and being working instead of 7 days just 3 days. Thank God!

But always there is an end, the first part from his Project it's done and he will just need to finish the memory, after he will be able to rest, he will start to be what he wanted to be, a professional with a presentation page. The companies will already have an empirical sample from what he is capable. Now only depends of him and his desire to continue growing. That he surely will. "

Keywords: **Final Thesis, portfolio, design, functionality, interact, usability, WordPress, backup**

Agraïments, Notacions i Convencions

A la meva família de sang i a la meva família que he estriat al llarg d'aquests anys. Sense ells ni el seu suport, no estaria escrivint aquestes línies ni acabant una aventura com ha estat poder gaudir aquests anys d'aquesta formació.

Us estimo. Albert.

Convencions

Els noms en un altre idioma i cites en *cursiva*.

Noms propis en **Bold**.

Índex

1. Introducció/Prefaci	9
1.1 Finalitat i context.....	9
2. Descripció/Definició/Hipòtesi	10
3. Objectius	11
3.1 Principals	11
3.2 Secundaris.....	11
4. Marc teòric/Escenari	12
5. Continguts	16
6. Metodologia.....	17
7. Arquitectura de.....	18
l'aplicació/sistema/servei.....	18
8. Plataforma de desenvolupament	20
9. Planificació	21
10. Procés de treball/desenvolupament.....	21
11. APIs utilitzades.....	22
12. Prototips	23
12.2 Hi-Fi	23
13. Perfils d'usuari.....	28
13.1 Clients	29
13.1 Usuaris	29
14. Usabilitat/UX	30
15. Seguretat.....	31
16. Tests.....	32
17. Requisits d'instal·lació/implantació/ús	35
18. Instruccions d'instal·lació/implantació.....	36
19. Bugs	37
20. Projecció a futur	38
21. Pressupost	40
22. Conclusió/-ns	41
Annex 1. Lliurables del projecte.....	42
Annex 2. Lliberies/Codi extern utilitzat.....	42
Annex 3. Captures de pantalla.....	43
Annex 4. Llibre d'estil	49
Annex 5. One-page business pla/Resum executiu.....	51
Annex 6. Glossari/Índex analític	52
Annex 7. Bibliografia	54
Annex 8. Vita.....	55

Figures i taules

Llistat d'imatges, taules, gràfics, diagrames, etc., numerades, amb títols i les pàgines on apareixen.

Índex de figures

Figura 1: Pàgina web, primera versió.....	8
Figura 2: Primer exemple	13
Figura 3: Segon exemple	14
Figura 4: Tercer exemple	14
Figura 5: Quart exemple	15
Figura 6: Diagrama de Gantt, 1	21
Figura 7: Diagrama de Gantt, 2.....	21
Figura 8: Logotips, 1	24
Figura 9: Logotips, 2	24
Figura 10: Logotips, 3	25
Figura 11: Proposta 1.....	25
Figura 12: Proposta 2.....	26
Figura 13: Proposta 3.....	26
Figura 14: Estat Actual.....	27
Figura 15: Pàgina principal	41
Figura 16: Disseny web.....	42
Figura 17: Fotografia	43
Figura 18: Composició Digital	44
Figura 19: Sobre mi.....	45
Figura 20: Conctata.....	46

Índex de taules

Taula 1: Fites	20
Taula 2: Pretest.....	31
Taula 3: Primeres impressions.....	32
Taula 4: Tasca 1	32
Taula 5: Tasca 2	33
Taula 6: Tasca 3	33
Taula 7: Post-test.....	33
Taula 8: Pressupost	39
Taula 9: Colors.....	49

1. Introducció/Prefaci

El producte final del treball final de grau és un lloc web on defineixi l'estil i línia gràfica a seguir per l'autor d'aquest per tal de poder expressar i mostrar al món la seva creativitat i el que és capaç de fer. Per tant com s'està dient, no s'està parlant d'un lloc web convencional, sinó d'un **Portfoli** implementat online i amb els continguts que l'autor consideri que més el representen. Aquest lloc web és www.albertllabres.com.

Un **Portfoli** es un recull dels treballs destacats per la persona que l'encomana o el realitza, es tracta d'una eina de presentació efectiva, personal i pràctica molt comú a l'àmbit del professional multimèdia. En paraules de **Ferràn Giménez** "és l'instrument bàsic utilitzat per el professional per mostrar i acreditar la seva competència davant un possible client." ¹

Aquest lloc web ha de complir tots els aspectes d'usabilitat, comportament d'usuaris, arquitectura de la informació etc. Que s'han estudiat durant el grau i posar-los en pràctica per tal que sigui una web totalment accessible per a tothom i d'una gran senzillesa d'ús. Per dur això a terme es utilitzaran totes les eines emprades en dites assignatures així com l'experiència adquirida durant les pràctiques de dit grau.

És de vital importància que el producte final sigui professional, atractiu i fàcil d'utilitzar per als usuaris, ja que és una carta de presentació i ha de ser accessible tant per a usuaris experts com a novells així com per a persones amb algun tipus de discapacitat, fent així que estigui adaptada per al major públic possible.

A més el lloc web és 100% *responsive*, adaptant-se a qualsevol tipus de dispositiu reproductor d'aquest, qualsevol mesura de pantalla així com a la seva resolució, proposant per a cada cas un sentit útil i sense recarregar de massa informació aquest web.

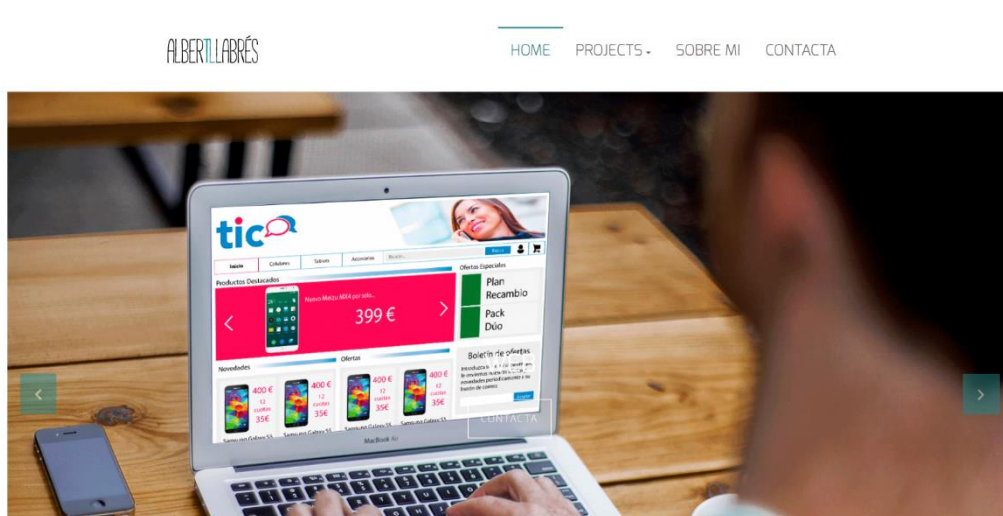


Figura 1: Pàgina web, primera versió

¹ Mosaic. Revista propietat de la Universitat Oberta de Catalunya. 2017. <http://mosaic.uoc.edu/2007/11/21/disenando-un-buen-portafolio-digital/>

1.1 Finalitat i context

Finalitat

La finalitat d'aquest projecte és obtenir una carta de presentació que expressi la personalitat i estil per al que respecta a l'àrea professional. Així doncs, quan és hora de cercar feina, la falta d'experiència en el sector que pot parèixer al ser una persona que acaba de graduar-se arriba a calar dins els reclutadors de les empreses, així doncs tenint una carta de presentació on es pot veure a simple vista i a nivell pràctic el que n'és capaç la persona que opta a la vacant s'obtindran millors impressions.

Context

En el mercat actual hi ha abundància de vacants en llocs que es precisa mà d'obra per la usabilitat de les interfícies, si bé es veritat que moltes d'aquestes vacants cerquen a persones ja amb un any d'experiència. Per sort a la **UOC**, totes les assignatures son força pràctiques i per tant estem preparats per estar inserits dins el mon laboral.

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

- Realitzar una línia estètica i creació de logotip així com dels colors corporatius del *portfoli* que resultarà el producte d'aquest treball final de grau.
- Fer una proposta gràfica en forma de *wireframe* del lloc web
- Elegir el *hosting* que s'adeqüi millor a les nostres necessitats
- Triar el *theme* de **Wordpress** que ens servirà de base
- Desenvolupament del disseny en **HTML**, **CSS** i fer les adaptacions necessàries del **CMS** per cobrir les necessitats en **PHP** i **Javascript**
- Passar tots els tests d'usabilitat i comportament d'usuaris
- Optimització del lloc per el posicionament **SEO** i demés *plugins* necessaris
- Realització d'un pla per a la fase dos del projecte

La utilització de **Wordpress** com a **CMS** facilita molt l'empresa ja que és un dels més populars i consta d'una gran quantitat tant de *themes* com de *plugins*, a més d'una basta quantitat d'usuaris i desenvolupadors que ho recolzen.

A més de tenir una gran quantitat d'usuaris i desenvolupadors el **CMS** és molt senzill per penjar continguts i per tant partim d'una base més que solida que permetrà al creador del lloc centrar-se en aspectes d'usabilitat i demés serveis online.

3. Objectius

3.1 Principals

- Implementar amb software lliure i de la manera més econòmica possible una carta de presentació a les empreses del sector per tal de donar-se a conèixer com a professional de la multimèdia i més específicament com a dissenyador i programador web. També a les empreses que cerquin un lloc web per al seu negoci tant així com un re-disseny del que ja està vigent.
- Crear un lloc web on es representi la línia gràfica de l'autor i que representi la seva personalitat.
- Optimitzar-ho per a que sigui accessible per als cercadors online mitjançant les tècniques **SEO**
- Realitzar un disseny *responsive* que s'adapti a qualsevol dispositiu sobre el qual es vulgui reproduir

3.2 Secundaris

- Conèixer de primera persona la càrrega de treball així com el procés de creació des de 0 d'un portal
- Explorar els diferents elements necessaris per a la seva publicació. Diferents tipus de *hostings* **CMS**, així com la manera d'implementar-ho i conveniència de cada cas.

4. Marc teòric/Escenari

L'escenari en el qual ens trobem avui en dia ens porta a una situació on internet forma part de la vida quotidiana dels habitants dels països desenvolupats. Com a habitants d'un d'aquests hem d'adaptar la mentalitat i els models de negoci a aquest fet.

“Más de la mitad de los encuestados (55,8%) manifiesta estar casi constantemente conectado. Sumando a este colectivo el de aquellos que acceden al menos varias veces al día, la cifra alcanza casi la totalidad de los participantes en el estudio (93,8%).”²

És a dir, com podem comprovar quasi la totalitat de la població hi té accés i hi accedeix diàriament, això provoca un canvi en el consum dels productes multimèdia, així com la seva predisposició a fer un canvi de mentalitat per al que respecta a la publicitat de les gran empreses com de les petites.

Cada vegada menys gent consumeix els anomenats per **Lev Manovich** els antics mitjans³ i per tant els productes es consumeixen en altres plataformes com són els ordinadors, tabletas o telèfons mòbils que permeten accedir als continguts desitjats d'una manera ràpida i eficaç.

Per tant a l'hora de promocionar un currículum d'un mateix i donar-se a conèixer, i més en el sector de la multimèdia, es molt útil tenir un **Portfoli** on poder mostrar a les empreses la valia així com també donar confiança i tenir ja a mà una prova de qualitat dels serveis oferts.

A partir d'aquí s'haurà de definir què es un **Portfoli**, és un recull de les dades personals, acadèmiques i treballs destacats per la persona que l'encomana o el realitza, es tracta d'una eina de presentació efectiva, personal i pràctica molt comú a l'àmbit del professional multimèdia. En paraules de **Ferràn Giménez** “És l'instrument bàsic utilitzat per el professional per mostrar i acreditar la seva competència davant un possible client.”⁴

En aquest cas és un **Portfoli** digital, el que dona un valor afegit ja que serà una eina que estarà en constant evolució, d'aquesta manera es podrà veure de manera clara com els treballs que un realitza es van desenvolupant i el seu estil es va polint.

És una eina molt potent que a més gràcies a l'analítica web ens donarà uns *inputs* del moviment de tràfic que té el portal digital fent que es pugui tenir una reacció proactiva a les dades extretes estant sempre en un continu procés de millora i actualització d'aquest. Es podrà ser un seguiment tant setmanal com mensual sobre els possibles clients que rep la web en forma d'usuaris així com les seves dades i característiques demogràfiques i de geolocalització. Això permetrà que a l'hora d'invertir-hi doblers a l'hora de la promoció i màrqueting del portal poder adaptar el tipus d'anunci, hora, *target* etc. D'aquesta manera fem una inversió més realista i efectiva del capital.

² ComputerWorld. Portal d'internet. 2017. <http://www.computerworld.es/tendencias/el-946-de-los-espanoles-se-conecta-a-internet-a-traves-del-movil>

³ Lev Manovich. El Software toma el mando. 2013. Editorial UOC

⁴ Mosaic. Revista propietat de la Universitat Oberta de Catalunya. 2017. <http://mosaic.uoc.edu/2007/11/21/disenando-un-buen-portafolio-digital/>

Per al que respecta a la gestió i actualització d'aquest és tant o més important que la creació d'ell, una carta de presentació sobre la qual no s'actualitza mai amb els nous treballs o material creat nou és una eina poc efectiva. Es tracta d'una pàgina d'informació i de promoció sobre el estil i les qualitats que te la persona que representa, per tant un **Portfoli** no és efectiu ja que no representa la evolució del dissenyador a través del temps i l'experiència. El seu objectiu principal és que es pugui veure l'evolució en constant progrés de la persona que es promociona amb aquesta eina. Per tant es pot afirmar que es tracta d'un procés d'actualització constant.

Per a la gestió d'aquest s'utilitzarà com hem vist a la part de la tecnologia l'eina **WordPress** ja que és una eina molt senzilla de gestionar i permet molt de marge de personalització gràcies a la gran quantitat de *plugins* i *widgets* que ens permetran centrar-nos en el que volem vendre de la marca. A més a més, aquests es poden modificar amb codi **PHP**, **Javascript** o **CSS** mitjançant l'eina **Sublime text**.

S'ha realitzat un *benchmarkt*, que es convenient sempre dur a terme abans de començar qualsevol disseny, al sector web son molts els professionals que s'anuncien a través de la seva pàgina. Aquí veiem uns exemples dels resultats que surten si cerquem en el buscador "*Diseñador web freelance*":

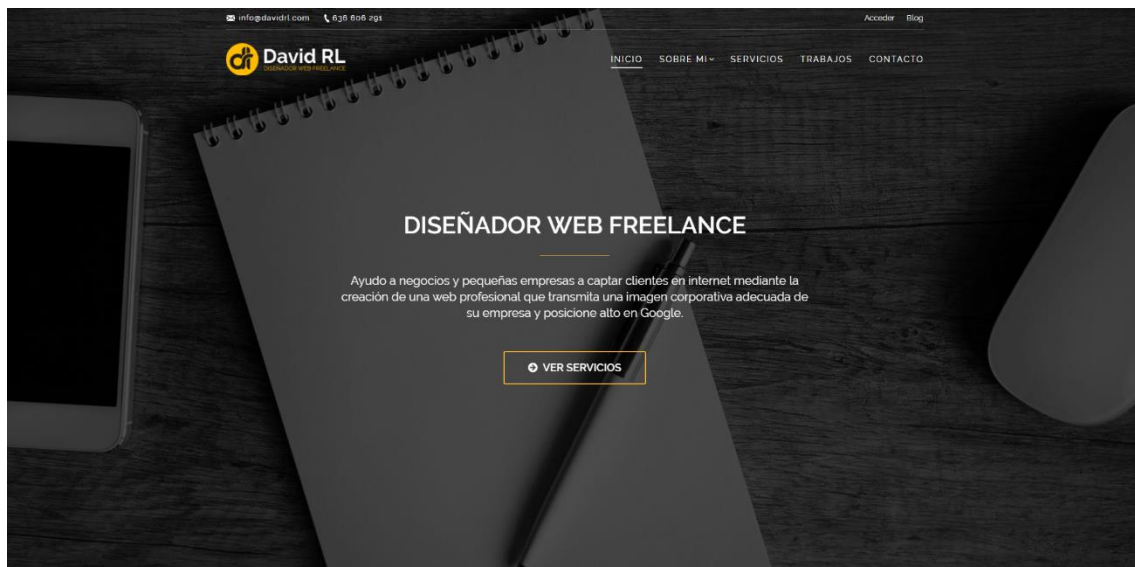


Figura 2, primer exemple

Aquí veiem com en aquest cas tenim una imatge que ocupa tot el nostre display amb un disseny elegant combinant els colors obscurs d'una escala de grisos amb el groc per destacar. En aquest cas tenim el botó transparent amb el marc de color, que és una solució molt elegant per a aplicar al portal. En el meu cas ho faré de manera que el marc i la lletra siguin del mateix color.

El menú a la part superior dreta és una solució clàssica però efectiva ja que el nostre client per norma general cercarà el menú en aquella posició.

Diseñador web WordPress

Tu web lista en menos de 20 días

Conquista Internet con una página creada 100% a medida.



Ahorra tiempo y dinero

Aprender a crear una (buena) web en WordPress puede llevarte meses o años. Yo te ofrezco tener tu propia página en 20 días.



Potencia tu marca personal

Tu web será única. No vas a ver otra igual. Lista para posicionarte en Internet y convertirte en la referencia de tu sector.



Disfruta de los extras

Optimización WPO (Web Performance Optimization), plugins Premium y máxima seguridad. Una web a prueba de balas.

Algunos testimonios de clientes

Lo que dicen los que han trabajado conmigo

Figura 3, segon exemple

En aquest cas veiem una solució molt diferent, ja que no hi ha cap imatge i es centra única i exclusivament en el text. També veiem que predomina el blanc i dona com a mostra de confiança els testimonis de clients. És una solució molt neta però el client agrairà tenir una mostra de l'estil del dissenyador a la pàgina principal.

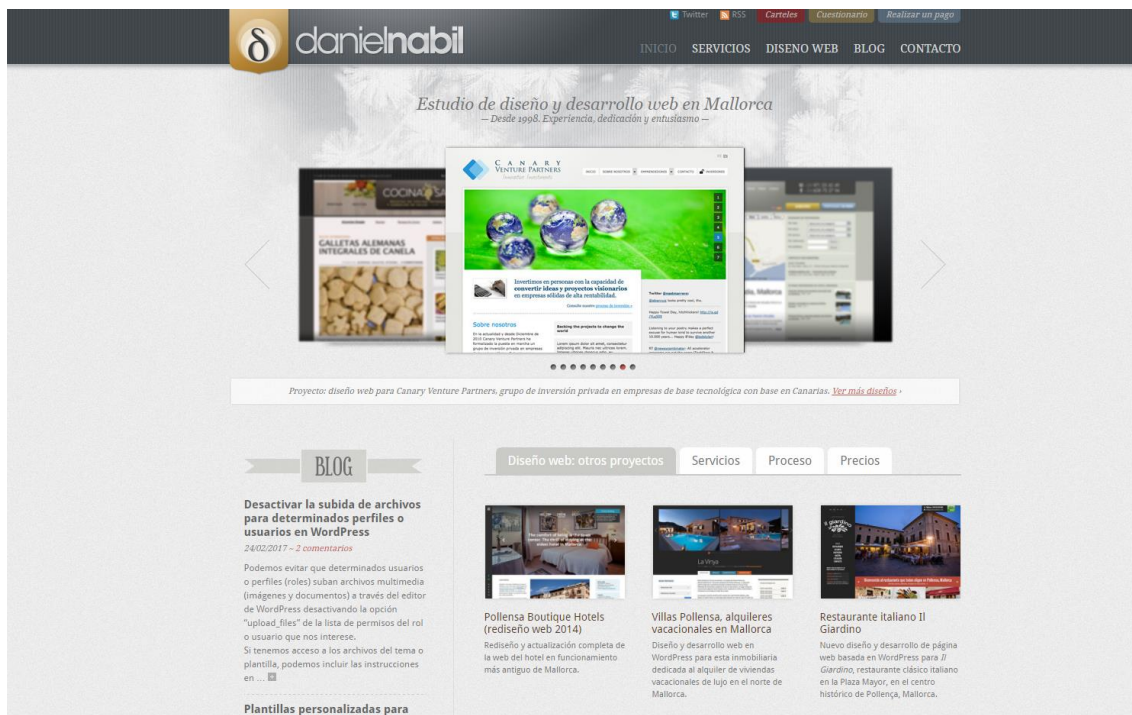
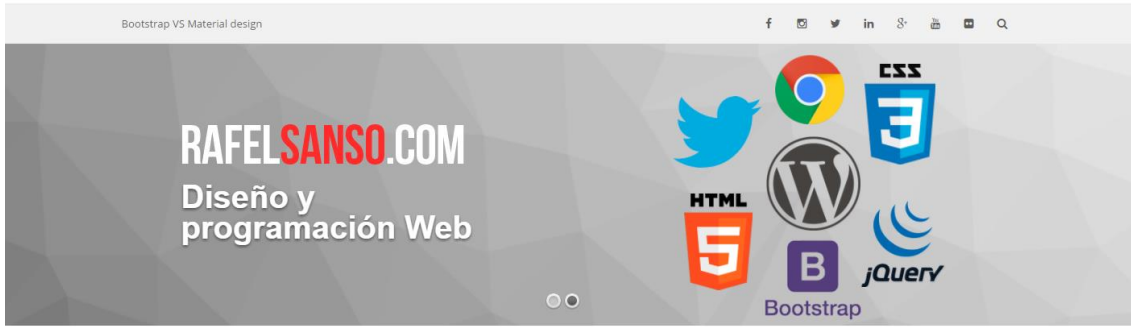


Figura 4 tercer exemple

En aquest cas veiem que hi ha molta informació, inclús massa i no podem prestar atenció a cap cosa en concret ja que encara que estigui estructurat en columnes ens dona la sensació de que hi ha massa informació i no sabem ben bé que és lo important. No és ni una solució ni moderna ni clara, ens hauríem d'allunyar d'un disseny així.



Rafel Sansó, diseño y programación Web

Estoy viviendo en Palma de Mallorca, España. Aunque nací y viví mi infancia en Felanitx. Después de trabajar en varias empresas, decidí montar mi propio espacio de trabajo. Además, quiero compartir mi conocimiento y experiencia con el resto del mundo. Podéis encontrarme en las principales redes sociales, a las que doy diferentes usos. Y también en Youtube, en el que subo mis video tutoriales para poder ayudar a cualquiera que quiera aprender **diseño y programación Web**.

Mi principal objetivo es crear diseños y páginas Webs que cumplan todas las necesidades del cliente, ofreciéndole la última tecnología y los diseños más vanguardistas. También tengo conocimientos de diseño gráfico. Puedo desarrollar imagen corporativa, logos, aplicaciones, edición editorial y hasta post producción de vídeo. Pero mi especialidad es la Web. Sobre todo tengo conocimientos de WordPress. Puedo diseñar y programar plantillas y plugins a medida para este framework.



Figura 5, quart exemple

En aquest cas és la solució que més m'agrada, te un *slider* molt elegant amb animacions, tota la web segueix el mateix patró i sempre el seu cognom està en vermell. Afegiria una foto seva en vers de tenir la icona en negre per a donar més confiança al possible client que estigui interessat. Se'ns dubte és el model a seguir.

5. Continguts

El **Portfoli** digital és una recopilació dels diferents documents que mostren part o la totalitat de les qualitats d'un individu, ja sigui personal, professional o acadèmicament. Dit això també es pot aplicar a l'àmbit de les organitzacions. Per tant es pot afirmar que és una manera de presentar la identitat en format digital.

Per tant el contingut serà una carta de presentació digital per a donar a conèixer les habilitats de l'individu que ho realitza, en aquest cas l'autor d'aquest informe. Aquest serà de finalitat de feina i d'exhibició, és a dir, exhibir els documents creats per a obtenir treball, ja sigui a una corporació com de manera *freelance*.

Dividiré els projectes amb les següents branques en les quals puc realitzar els treballs: Disseny i maquetació web, fotografia, disseny gràfic, edició i composició de vídeo, que anomenaré composició digital. Dins de cada branca hi figuraran alguns treballs realitzats així com les inclusions que consideri que són dignes de ser publicades que es realitzin en el transcurs del temps d'aquest Treball de fi de grau, així com els posteriors.

També hi haurà una pàgina on es parlarà de l'autor amb dades biogràfiques, una manera de crear un currículum d'una manera més amena, amb fotografies i dades i fets de la biografia. Finalment hi figura una pàgina de contacte per posar-se en contacte amb el propietari del lloc.

Aquestes opcions sortiran al menú principal, el *slider* de la home serà una imatge destacada de cada un dels tipus de projectes a realitzar.

6. Metodologia

Al començar des de 0 creant tot el contingut així com la línia gràfica a seguir, portarà molta càrrega de treball així que es dividirà en dues fases, la fase un es tractarà de completar els objectius marcats tant a nivell de producte com a nivell personal, desenvolupant així el projecte com estava previst.

Mentre que a mesura que es vagi desenvolupant aquest projecte es deixaran les bases marcades per a una fase dos, que consistirà en una millora del producte, afegint funcionalitats possibles modificacions dels apartats ja definits per adaptar-los millor a les necessitats del nostre *target*.

El disseny tindrà els patrons del anomenat **DCU** (Disseny centrat en l'usuari) on tot gira al voltant de la persona que consumirà el nostre producte multimèdia, en aquest cas, el portal web. Per això s'ha de fer una investigació exhaustiva tant del nostre *target*, qualitativa i quantitativa, fent que resolgui totes les seves necessitats de manera efectiva.

Validarem aquest **DCU** amb la part de test d'usuaris que s'efectuarà a partir de la setmana del 08/05 on es realitzarà un *screening* per seleccionar els possibles usuaris potencials, un pre-test per definir la mostra, el test d'usuaris i el post-test on recollirem el feedback que els usuaris de la mostra donin.

D'aquesta manera es podrà millorar de forma substancial el disseny i la funcionalitat del portal, fent que l'experiència per a l'usuari que hi interactua sigui satisfactòria i no creï en cap cas frustració ni desesperació cap als clients.

7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei

Abans de res i per molt obvi que pareixi dir-ho el que necessitem és un computador i una connexió a internet. A través de la xarxa ens connectem a un servidor, aquest està compost per CPU (executa el *site*), memòria RAM (conté la informació del servidor), HDD (on es troben els programes a executar per dit servidor), targetes de xarxa (per comunicar el servidor amb la xarxa i a la seva vegada amb el nostre computador).

Aquest servidor l'obtidrem contractant un *hosting*, en aquest cas jo he contractat el hosting gratuït de la companyia **Hostinger**. Aquest host no consta només d'un servidor, ja que com ha de donar servei en tot moment al nostre portal, així com a molts d'altres, per assegurar que la pàgina sempre estigui disponible s'equipa de redundàncies, tant de **discs durs** per cobrir possibles ruptures, **geogràfiques** ja que una incidència local no afecti el nostre servei, de **comunicacions** com per exemple *switches* o tallafocs i per acabar redundància **elèctrica**.

Al tenir una pàgina amb una extensió de contingut no massa gran he optat per la versió gratuïta de hosting, que proporciona fins a 2 Gb d'emmagatzemament, aquests seran més que suficients tenint en compte que si hi ha vídeos estaran pujats a **YouTube** i que si el volum de fotografies excedeix el límit a l'apartat de fotografia faré una selecció de les millors mostres de les habilitats.

Aquest hosting estarà unit a una base de dades que hem crea **WordPress** a través de **PhpMyAdmin**, aquesta base de dades ve pre-configurada per **WordPress**, però al fer-ho a local i després pujar-ho al host s'han de canviar algunes coses de la taula **wp_options**, la base de dades s'anomena u565536836_wp2 on figura el nom d'usuari dins de **Hostinger** "u565536836" i el nom de la taula "wp2". Aquesta migració la tractarem més endavant a l'apartat 21.

El domini albertllabres.com l'he comprat a través del mateix portal per dos anys amb una inversió total de 24,49€.

8. Plataforma de desenvolupament

Informació detallada sobre els recursos tecnològics utilitzats. Organitzar per:

- Software
 - **Sublime text 3**. Per a la programació.
 - **APPSERV**. Servidor local
 - **Wordpress. CMS** triat
 - *Theme* de **WordPress: Ample**
 - *Plugins* de **Wordpress**
 - **Page Builder by SiteOrigin**
 - **SiteOrigin Widgets Bundle**
 - **WP Migrate DB**
 - **Yoast SEO**
 - **Elementor**
 - **Office / Google Docs**. Per a la redacció de texts.
 - **ASANA**. Com a gestor temporal per el projecte
 - **Filezilla**. Client FTP per a pujar la web al servidor

- Hardware
 - Ordinador de sobretaula muntat a peces.
 - Laptop **ASUS**.
 - **Motorola Moto G4**.

- **PhpMyAdmin**, per a la gestió de la base de dades.
- **Hostinger**, per a la gestió dels servidors i del domini.

9. Planificació

Informació detallada sobre la planificació de treball. Indicar a més:

Fita	Data
Proposta estètica de la línia a seguir	20/03/2017
Proposta gràfica del lloc web	27/03/2017
Contractació del Hosting	10/04/2017
Desenvolupament del sistema en WordPress	07/05/2017
Tests d'usabilitats	15/05/2017
Optimització per al posicionament	29/05/2017

Tabla 1. Fites



Figura 6: Diagrama de Gantt, 1



Figura 7: Diagrama de Gantt, 2

10. Procés de treball/desenvolupament

Informació, si es desitja relacionada, sobre el procés de treball/desenvolupament. Es pot estructurar per fases de treball, lliuraments, etc.

Per a la primera entrega PAC1 vam haver d'elaborar un document de plantejament del nostre projecte per tal de poder situar-nos i donar la primera passa cap al nostre objectiu amb l'ajuda del consultor.

En la segona entrega aquest projecte ja ha d'estar plantejat i amb l'inici i creació d'aquest. Per tant, per aquesta segona entrega ja tinc el domini comprat, el *hosting* contractat, el *theme* de **WordPress** estriat i l'estic començant a personalitzar de la manera que a mi més m'agrada. En el moment en el que ens trobem ara se li han col·locat els colors que seran els principals del web adaptant així el portal a la proposta gràfica creada.

Per a la tercera entrega el portal s'ha de desenvolupar fins pràcticament el final de projecte, per tal de començar amb els tests d'usuaris com està estipulat a la planificació. D'aquesta manera s'han instal·lat tots els *plugins* necessaris, s'han realitzat els canvis a nivell de programació que els *widgets* no donava opció a fer el canvi a nivell intern des de la part d'administrador **WordPress** i finalment fer la migració al *host*. A partir d'aquí començar a omplir el contingut de la pàgina de forma efectiva.

Per a l'entrega final s'han realitzat tots els canvis que s'han previst, s'ha configurat el formulari, fet el disseny *responsive*, s'ha fet un petit test d'usuaris, les millores de les quals s'aplicaran a la fase dos del projecte que definirem a l'apartat Projecció a futur. També si ha afegit i configurat el *widget* per a controlar les dades per **Google Analytics** i s'ha fet la comprovació que funciona correctament. L'elaboració de l'informe així com l'article per Mosaic i el vídeo de presentació al tribunal.

11. APIs utilitzades

- **WordPress** amb les següents característiques:
 - **Theme:** Ample
 - **Plugins:**
 - **Page Builder by SiteOrigin**
 - **SiteOrigin Widgets Bundle**
 - **WP Migrate DB**
 - **Yoast SEO.**
 - **Elementor**
 - **Google Analytics Dashboard for WP**
- **APPSERV.** Servidor local
- **Filezilla.** Client FTP per a pujar la web al servidor
- **Hostinger.** Host del lloc web
- **ASANA.** Com a gestor temporal per el projecte

12. Prototips

En aquest apartat adjuntaré els prototips que he creat fins arribar al definitiu, amb el qual l'he adaptat estriant el *Theme*

12.1 Hi-Fi

Primer de tot estriar el disseny del logotip així com el seu color principal

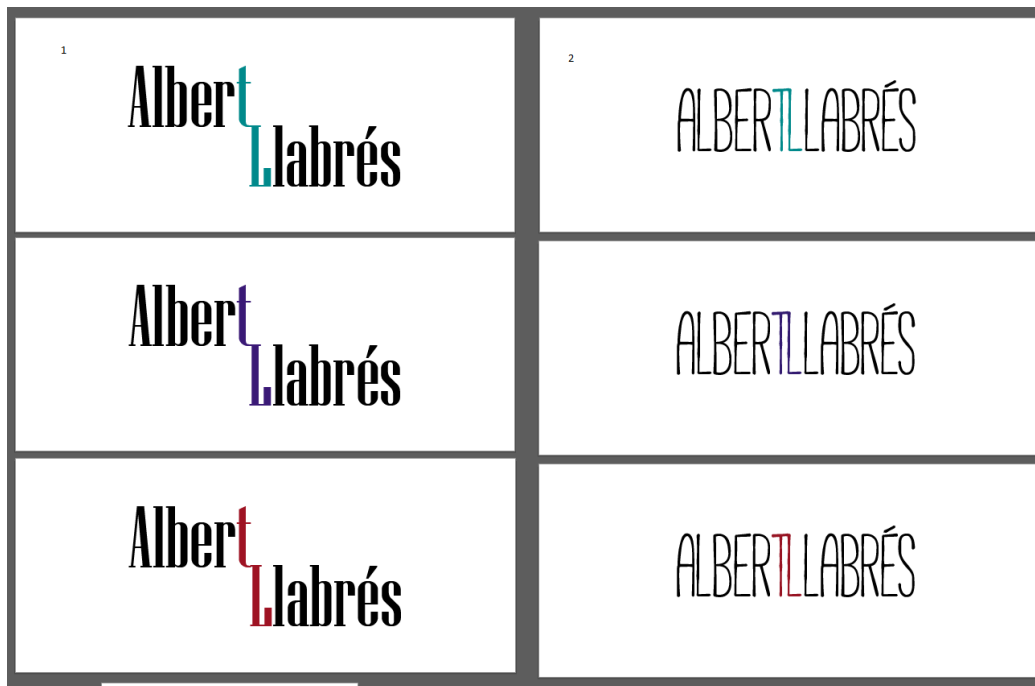


Figura 8: Logotips, 1

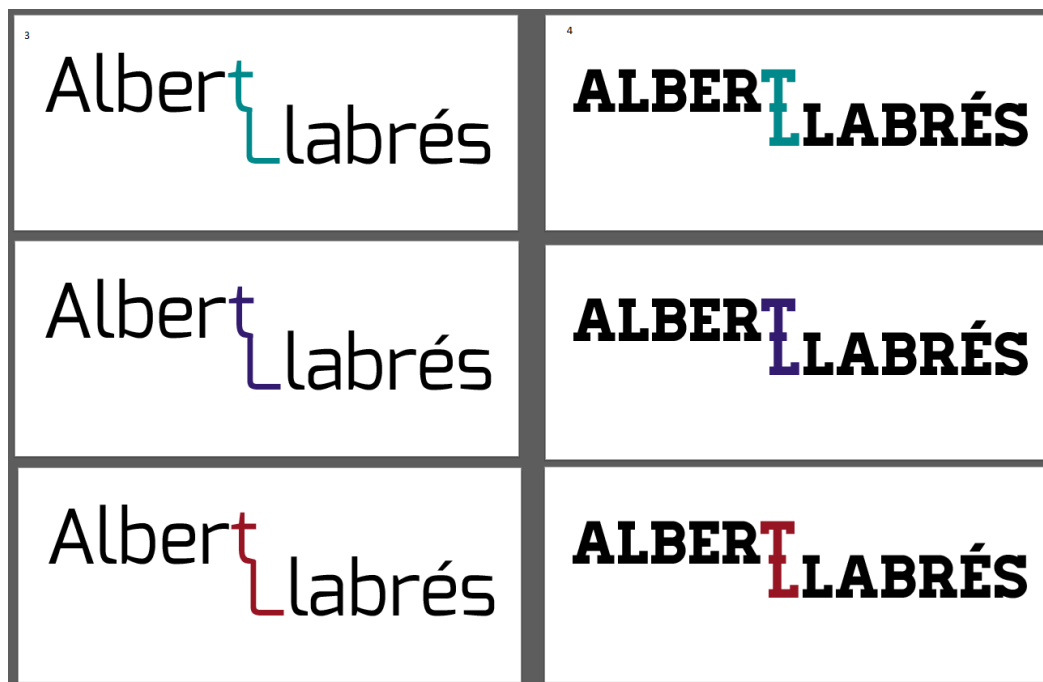


Figura 9: Logotips, 2




Figura 10: Logotips, 3

Vaig estriar la tipografia 2 amb el primer color per al logotip, és a dir, tipografia Cabana per al logotip, dit això em va agradar molt també la tipografia **Exo**, que la vaig convertir en la font principal del *site* web.

A partir d'aquí i abans de definir quin seria el color principal vaig fer tres propostes de disseny presentades a la consultora per via *email*:



Figura 11: Proposta 1



- ★ **Potencia tu negocio.**
Estrena una nueva web con una imagen que conjugue la estética con la funcionalidad.
- 📱 **Diseño responsive**
Tu página web se adaptará a todos los dispositivos sin perder calidad.
- 📄 **Precio personalizado**
Es justo que pagues por tu web lo que se merece, ni un céntimo más ni un céntimo menos.
- 📈 **Posicionamiento, SEO**
Pon a tu negocio en el lugar que se merece y aumenta tus visitas y clientes de forma ostentosa.

Nombre	Apellidos	Dirección de correo	Tipo de trabajo
Mensaje			CONTACTA

Figura 12: Proposta 2



- ★ **Potencia tu negocio.**
Estrena una nueva web con una imagen que conjugue la estética con la funcionalidad.
- 📱 **Diseño responsive**
Tu página web se adaptará a todos los dispositivos sin perder calidad.
- 📄 **Presupuesto personalizado**
Es justo que pagues por tu web lo que se merece, ni un céntimo más ni un céntimo menos.
- 📈 **Posicionamiento, SEO**
Pon a tu negocio en el lugar que se merece y aumenta tus visitas y clientes de forma ostentosa.

CONTACTA

Figura 13: Proposta 3

Finalment la que més en va convèncer va ser aquesta darrera, ja que els colors son molt vius i a la vegada dona una sensació de modernitat i de ser endreçat i ordenat.

Al final vaig optar per eliminar el text de la imatge ja que feia que el *slider* fos massa gran, d'aquesta manera el portal és més visible en tot el que es pot oferir i no només apareix en una imatge:

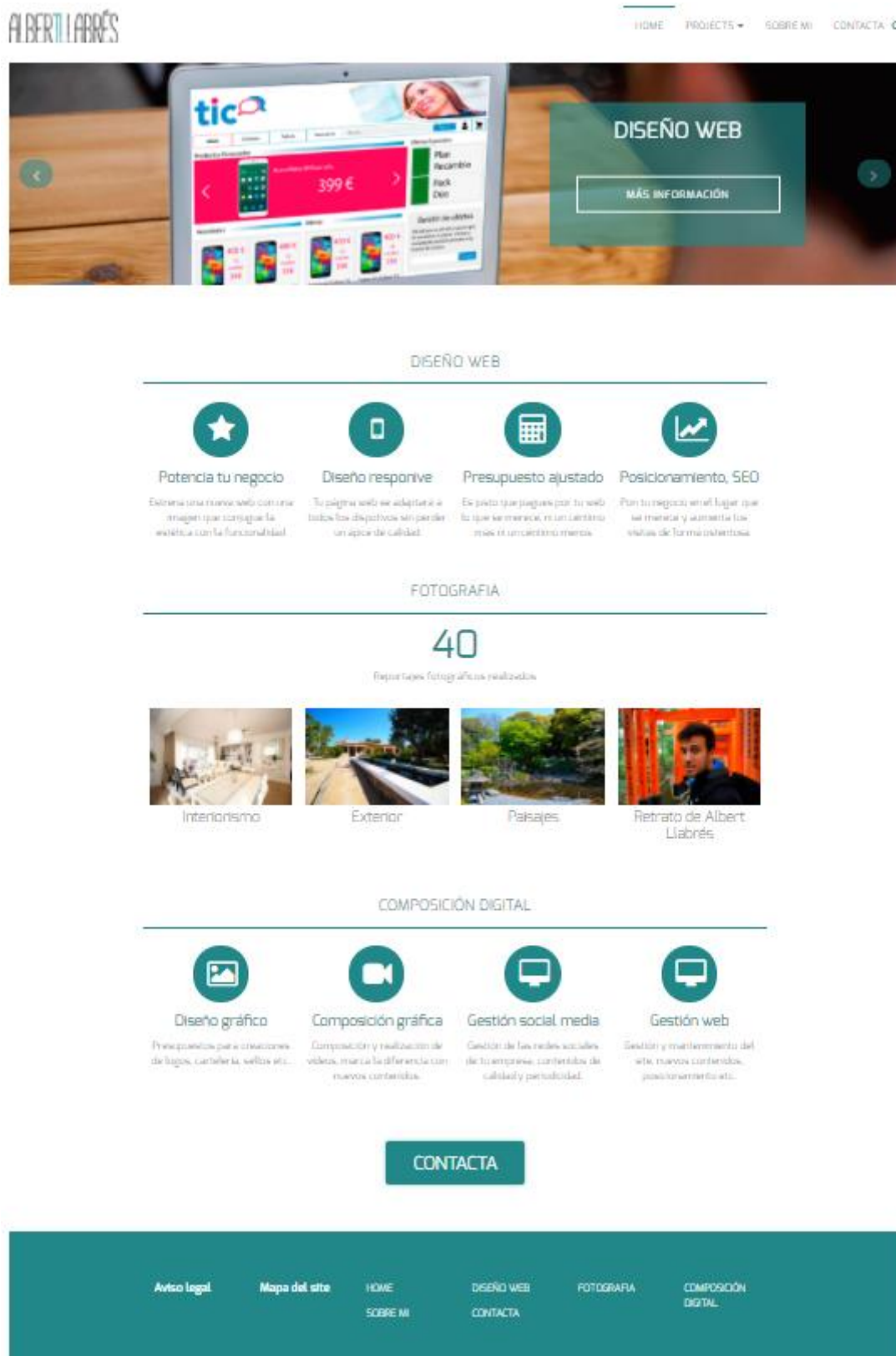


Figura 14: Estat actual

Aquest es per tant el disseny final del índex del portal, on tenim els tres aspectes on treballa més còmode que son el disseny web, la fotografia i la composició digital a més del botó de contacte per arribar al formulari. A la part de fotografia he introduït el nombre de reportatges fotogràfics que he realitzat per tal de crear confiança amb el client. És un comptador que te una animació molt dinàmica i crea una sensació de professionalitat.

El formulari l'he introduït directament només a les pàgines de projectes i al propi contacta ja que crec que sinó és massa repetitiu, en les pàgines on no he posat el formulari he posat el botó de contacta en gran per a que direccioni al formulari.

Com es pot comprovar també el *slider* és molt més baix i d'aquesta manera queda més elegant dins de tot el disseny de la pàgina

13. Perfils d'usuari

El perfil d'usuari que utilitzarà el meu portal el classificaré en dos branques:

- Clients
- Empreses que visiten el meu **Portfoli**

No s'ha d'oblidar que aquest projecte, a banda de ser un portal de promoció i de capta de clients per a poder desenvolupar tasques com a dissenyador web per a clients interessats en un servei de freelance, també és una pàgina **Portfoli** de carta de presentació a les empreses a l'hora de cercar feina dins del món laboral multimèdia. Ara per ara la meua manca d'experiència en el sector fa que m'hagi de reivindicar d'alguna manera per demostrar del que soc capaç. D'aquesta manera a les empreses es presenta una carta de presentació pràctica sobre les competències de la meua persona.

13.1 Clients

Els clients (ja poden ser també empreses) són persones que es posen en contacte amb mi per a que els hi realitzi algun projecte en unes de les branques que s'ha mencionat abans. Per tant parlem d'un *target* de tant home com dona d'entre 25 i 45 anys amb un nivell adquisitiu mitjà que cerca donar un impuls al seu negoci i decideix invertir en màrqueting online. Aquestes persones estan mitjanament relacionades amb la tecnologia però no el suficient com per exercir de professional de la multimèdia en aquest aspecte.

13.2 Empreses

Les empreses que visitin el meu perfil (quan parlo d'empresa parlo de persona *recuiter* de la empresa) ho són del sector del disseny i programació web o qualsevol aspecte de la multimèdia. Aquest client per tant té un nivell crític sobre el disseny i el funcionament d'aquesta força alt ja que es suposa que tenen estudis i experiència sobre el sector. Per tant en el disseny he optat per solucions elegants i alegres que reflecteixin el meu estil i personalitat.

14. Usabilitat/UX

A nivell d'usabilitat s'han aplicat els principis vists i realitzats a l'assignatura de Usabilitat del grau en Multimèdia al qual pertany aquest TFG. Aquests principis inclouen des de la interacció fins a un petit test d'usabilitat.

Tots els elements quan interactuem amb ell tenen una resposta, com poden ser les imatges, els icones, els menús, els botons. Per tant es te la sensació que la pàgina es dinàmica i d'aquesta manera evitem que es pugui pensar que la pàgina s'ha penjat o que no reacciona. Sempre hi ha d'haver una reacció o resposta per a cada moviment de l'usuari, com és amb els *hover* de cada element o amb els missatges que llença la pàgina per exemple al formulari.

El menú sempre està visible i tenim els links al *footer* de la pàgina a tots els apartats d'aquesta. Així doncs per al posicionament tenir aquests links també aporten un **SEO** més potent.

Com es pot comprovar totes les imatges introduïdes tenen els valors **alt** introduïts per a fer-ho accessible a les persones amb la navegació parlada del ordinador.

Prova d'usuaris:

Les proves d'usabilitat amb usuaris estan enfocades en avaluar la capacitat que té un producte o servei en complir amb les expectatives de l'usuari.

Objectiu. El que es pretén amb aquest estudi és descobrir l'eficàcia de la navegació del portal web de albertllabres, així com si la presentació és clara i hi consta un contingut pràctic per als usuaris.

Perfil sociodemogràfic del participant. El definit a l'apartat anterior

Document de “screening”. S'han seleccionat a 4 persones (i només un l'ha realitzat per manca de temps dels altres tres) per passar el test d'acord amb el perfil sociodemogràfic que hem descrit abans.

Qüestionari pretest. Amb aquest qüestionari obtenim les dades sociodemogràfiques de l'usuari, així com l'edat, professió, sexe o si encara viuen amb els pares o ja formen un nucli familiar. També és important saber la freqüència d'ús d'internet i si utilitza aquest per a fer transaccions de forma habitual a través d'ell. Aquest document ens facilitarà l'elecció dels candidats i amb això un anàlisi posterior.

Escenaris. Estem a la feina i ens adonem que el nostre negoci s'ha estancat mentre que el nostre competidor no atura de créixer des que ha invertit en màrqueting online. Trobo la targeta del dissenyador web Albert Llabrés a la taula que vaig collir l'altre dia. I entro al seu portal

Tasques.

1. Veure els projectes web.
2. Veure els projectes de fotografia.
3. Enviar el formulari.

Qüestionari post-test. Una vegada que el test sigui realitzat, es farà un qüestionari per conèixer el grau de satisfacció de l'usuari.

El test es troba a l'apartat 18.

15. Seguretat

Per al que respecta a la seguretat, tenim el *password* que ens ve per defecte al **WordPress** que ja de per si té una alta seguretat. Ja que es tracta d'una cadena de text de 18 caràcters alfanumèrics i també caràcters especials, per tant té una vulnerabilitat molt baixa.

Per al que respecta a la base de dades **PhpMyAdmin** dins del *host* que es **Hostinger** per accedir-hi s'ha de saber l'usuari que és un número que ens identifica a nosaltres com a únics usuaris del host contractat i una *pass* que introduïm nosaltres en aquest cas també alfanumèricament i amb caràcters especials.

Per tant les vulnerabilitats serien de **WordPress** i de **Hostinger**.

Per altra banda, estic investigant com poder posar la galeria de fotos dels projectes de manera que no les puguin utilitzar sense el meu permís i que es puguin veure en gran. Com aquest tema segurament s'hagi d'implementar un nou *plugin* ho deixaré per a la fase 2.

16. Tests

Pretest:

Edat: 30	Sexe: Masculí
Estudis: ESO	
Professió: Gerent de Germans Bonet SL	
Lloc de Residència: Marratxí	
Codi postal: 07141	
Nombre de persones residents al domicili: 2	
Té fills? <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Quants?
Freqüència amb la qual utilitza internet: <input checked="" type="checkbox"/> A diari <input type="checkbox"/> Una vegada cada dos / dies <input type="checkbox"/> Una vegada per setmana <input type="checkbox"/> Ús esporàdic	
Ha contactat per internet alguna vegada per demanar un servei?: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Quin? Fontaneria	
Quan va ser la seva darrera vegada? Març	
Ha fet algun pagament per internet?: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
En cas afirmatiu, quin va ser? A la pàgina web d'un restaurant de menjar ràpid	
Utilitzes el telèfon per a realitzar tasques a través d'internet?: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	

En cas afirmatiu, quines?

- Consultar e-mail
- Enviar missatges
- Xarxes socials
- Cerca d'informació
- Banca electrònica
- Compres online

Amb quin dispositiu prefereixes connectar-te a internet?

- Telèfon Ordinador Tablet

Tabla 2. Pretest

Primeres impressions en 5 segons

Quina és la temàtica de la web o quin tipus de contingut té?

Disseny web

Que és el que recordes de la pàgina?

Les fotos a la part de a dalt, que era molt blanca i el to verd dels cercles dels icones i la tipografia

Quina ha estat la primera impressió que has tingut?

Quina tipografia més moderna!

Tabla 3. Primeres impressions

Test

TASCA 1	
Temps	Pregunta: Accedeix als projectes web.
3"	
Clics	
1	Comentaris destacats
Errors	"Ah mira, es realment fàcil accedir-hi hi puc anar des de la foto"
0	
Assolida	
Sí	

Tabla 4. Tasca 1

Que t'ha semblat el disseny?

Molt bonic, com he dit abans

Tornaries a utilitzar aquesta pàgina web altres ocasions?

Sí **No**

Tabla 7. Post-test

A falta de realitzar aquest test amb les 3 altres persones, podem dir que és una web senzilla fàcil d'utilitzar i que en la seva primera versió, compleix amb l'objectiu principal.

17. Requisites d'instal·lació/implantació/ús

Els requisits d'ús son els següents:

- Tenir un dispositiu amb connexió a internet.
- Tenir instal·lat un navegador web.

No es requereix cap formació ni coneixement previ, encara que si està familiaritzat amb la navegació per internet li resultarà molt més intuïtiu.

18. Instruccions d'instal·lació/implantació

Parlarem de la instal·lació de WordPress i com s'ha duit a terme l'exportació de la pàgina de local al Host.

1. Instal·lar **AppServ**
2. Instal·lar **Filezilla**
3. Instal·lar **WordPress**
 - a. Creació de la base de dades
4. Compra del domini, **albertllabres.com**
5. Contractació del *Host*, en aquest cas **Hostinger**
6. Modificació del arxiu **wp-config.php** introduint les dades creades per a la base de dades
7. Assegurar-se que la carpeta amb la nostra pàgina **Wordpress** està dins el directori *www* de la carpeta del **localhost**.
8. Modificació de la taula **wp-options** dins **PhpMyAdmin** per a la navegació en local
9. Instal·lació del **Theme** de **Wordpress**, en aquest cas **Ample** en la seva versió gratuïta
10. Instal·lació del **Plugin SiteOrigin**
11. Creació de les pàgines i del menú.
12. Modificacions tant estructurals com estètiques a nivell de programació amb *.php* i *.css*.
13. Migració al Host contractat
 - a. Instal·lació del **Plugin Migrate DB**
 - b. Creació d'una base de dades al nostre *Host* i importar la base de dades que hem extret amb el *plugin* mencionat abans
 - c. Modificació del **wp-config.php** de manera que adaptem aquest arxiu a la nova base de dades creada
 - d. Pujada amb **Filezilla** dels arxius de local al servidor.
14. Pujada del contingut i darreres modificacions.

19. Bugs

Contractar un *host* gratuït i realitzar el web sobre un **CMS** com es **WordPress** té unes conseqüències a nivell d'errors els quals moltes vegades no és culpa de l'administrador o el dissenyador de la pàgina.

D'aquesta manera el dia 9 de juny del 2017 **WordPress** va treure la seva actualització 4.8, a l'instalar-la tots els *widgets* instal·lats i els estils implementats en el **CSS** es van desquadrar, per tal de poder arribar a hora a l'entrega vaig haver de exportar el meu *backup* en local que no havia actualitzat i pujar-ho al servidor. A partir d'ara els canvis i actualitzacions els faré directament el local i quan estiguin llestos els pujaré al servidor.

20. Projecció a futur

Hi ha quatre grans trets que he d'implementar al futur.

- Aquest *site* és només l'inici sobre el qual aniré treballant al llarg del temps com he indicat al punt de Marc Textual. És a dir, ara mateix és una web informativa **Portfoli** amb els meus treballs, però el dia de demà està previst que tingui un apartat de tenda online a través del qual es puguin vendre dissenys per a samarretes, tasses, dessuadores, etc.
- Per tant a la tenda he d'implementar el sistema de pagament tant en targeta com amb **PayPal** i arribar a acords amb les empreses d'enviaments per a poder fer els enviaments de la manera més ràpida i econòmica possible.
- A més de la introducció de nous projectes i més. Està previst crear un canal de **Youtube** el qual estarà directament enllaçat en la web on s'utilitzarà d'eina per atreure a més gent i més tràfic cap a la pàgina.
- Aquesta també tindrà una galeria un romandrà gran part dels treballs fotogràfics com a mostra i no es podran davallar. Aquestes fotografies tindran una taca d'aigua per tal que no es puguin robar ni utilitzar sense el meu consentiment.
- Una altra implementació a fer al futur és que el número de telèfon sigui interactiu, és a dir al formulari quan pressionem sobre el numero se'ns obre l'aplicació del telèfon del nostre dispositiu mòbil i així poder cridar o guardar el contacte i escriure per **WhatsApp**

21. Pressupost

Pressupost	Preu unitari	Temps	Total
Host	0 €	Il·limitat	0€
Domini	12.25 €	2 anys	24.50€
Hores	18 €	100	1800€
Total			1824.5€
IVA	21%		2207.65€

Tabla 8. Pressupost

A l'apartat d'hores també està inclòs informe, vídeo defensa del tribunal, la presentació i l'informe d'autoavaluació.

22. Conclusió/-ns

Aquest treball ha estat un gran repte per a mi ja que era la primera vegada que feia front al temut paper en blanc, tot lliure, sense cap premissa. També a nivell acadèmic ha estat el treball que més feina i mal de caps m'ha portat, també natural sabent que es tracta del projecte amb el qual es finalitza la meva formació com a professional de la multimèdia.

Tinc la sensació que des de el primer moment vaig intentar abastar massa projecte per al que sóc capaç treballant a mitja jornada i amb dues assignatures més del grau, i més amb una com Seguretat i Qualitats dels servidors web que m'ha llevat molt de temps per a poder treballar tranquil·lament en aquest projecte que és realment engrescador. D'aquí que la part de tenda online hagi passat a la fase dos així com els dissenys de les samarretes. Preferia que el contingut igual no fos molt extens però que el que es veia es veiés de forma correcta.

Mai es podem preveure els esdeveniments que ocorren al dia a dia i per molt que tinguem un esquema o un Diagrama de Gantt hem d'estar preparats per a que les coses no surtin així com tocarien i tenir un pla de mitigació per aquest. Realment no vaig fer un estudi de riscos i per tal cap pla de mitigació però encara així hem pogut arribar al dia de l'entrega.

Crec que aquest treball compleix molts dels punts que abasta la multimèdia, ja que tenim part de disseny gràfic, disseny web, interacció, usabilitat, comportament d'usuaris, fotografia, composició de d'imatge, so i vídeo, arquitectura web, llenguatges i estàndards web, programació web... Tinc la sensació que el conjunt de totes les assignatures del grau m'han donat gran part de les eines necessàries per a poder afrontar aquesta classe de projectes amb seguretat de que ho podré fer d'una manera professional. Clar està que es un estil i manera de fer que anirà evolucionant i que amb el temps i experiència aniré agafant automatismes que em permetran fer els projectes de una manera superior i a més més ràpida.

Però així com he exposat lo d'abans s'ha de notar que ara mateix en els processos que he portat a terme per tal de la realització d'aquest Treball Final de Grau hi ha hagut una evolució, hi continuaré treballant per a que la pàgina evolucioni i no es quedi estancada, ja que de fet, es la meva carta de presentació per als futurs clients, i per tant, una eina indispensable per al meu futur. El projecte està penjat a internet, però la feina sobre ell no acaba aquí, sinó que no ha fet més que començar.

Annex 1. Lliurables del projecte

- **PAC2_mem_LlabrésFernandez_Albert.** Memòria del projecte en format PDF.
- **PAC2_prj_LlabrésFernandez_Albert.** Consta del projecte amb tots els seus arxius i codis Font.
- **PAC_FINAL_vid_LlabrésFernandez_Albert.** Vídeo de presentació-defensa en un format de vídeo estàndard.
- **PAC_FINAL_prs_LlabrésFernandez_Albert.** Presentació escrita-visual amb un format d'arxiu estandarditzat.
- **PAC2_LlabrésFernandez_Albert.** Arxiu ZIP amb els continguts organitzats en dos directoris: un per a la documentació i un altre per al projecte.

Annex 2. Llibreries/Codi extern utilitzat

- **Sublime text 3.** Per a la programació.
- **APPSERV.** Servidor local
- **Wordpress. CMS** triat
 - *Theme* de **WordPress: Ample**
 - *Plugins* de **Wordpress**
 - **Page Builder by SiteOrigin**
 - **SiteOrigin Widgets Bundle**
 - **WP Migrate DB**
 - **Yoast SEO**
 - **Elementor**
- **Office / Google Docs.** Per a la redacció de texts.
- **ASANA.** Com a gestor temporal per el projecte
- **Filezilla.** Client FTP per a pujar la web al servidor

Annex 3. Captures de pantalla



DISEÑO WEB



Potencia tu negocio

Entrena una marca web con una imagen que consigue la estética y con la funcionalidad.



Diseño responsive

Tu página se adaptará a todos los dispositivos sin perder su toque de calidad.



Presupuesto ajustado

Es poco que pagues por tu sitio lo que se merece, te calculamos más si es un diseño menos.



Posicionamiento, SEO

Por tu negocio en el lugar que se merece y aumenta tus visitas de forma ostensiva.

FOTOGRAFIA

40

Reportajes fotográficos realizados a nivel profesional



Interiorismo



Exterior



Paisajes



Retrato

COMPOSICIÓN DIGITAL



Diseño gráfico

Presupuestos para creaciones de logos, tarjetas, folios etc.



Composición gráfica

Composición y realización de videos, marca la diferencia con nuevos contenidos.



Gestión social media

Gestión de las redes sociales de tu empresa, contenidos de calidad y personalidad.



Gestión web

Gestión y mantenimiento del sitio, nuevos contenidos, posicionamiento etc.

Si quieres emprender un proyecto con una persona joven, dinámica y con muchas ganas de trabajar, no te lo pienses en el momento de trabajar conmigo.

Envíame un correo con todos tus dudas e inquietudes de tu proyecto y en menos de 48 horas recibirás una respuesta. ¡Ánimate!

CONTACTA

Figura 15. Principal

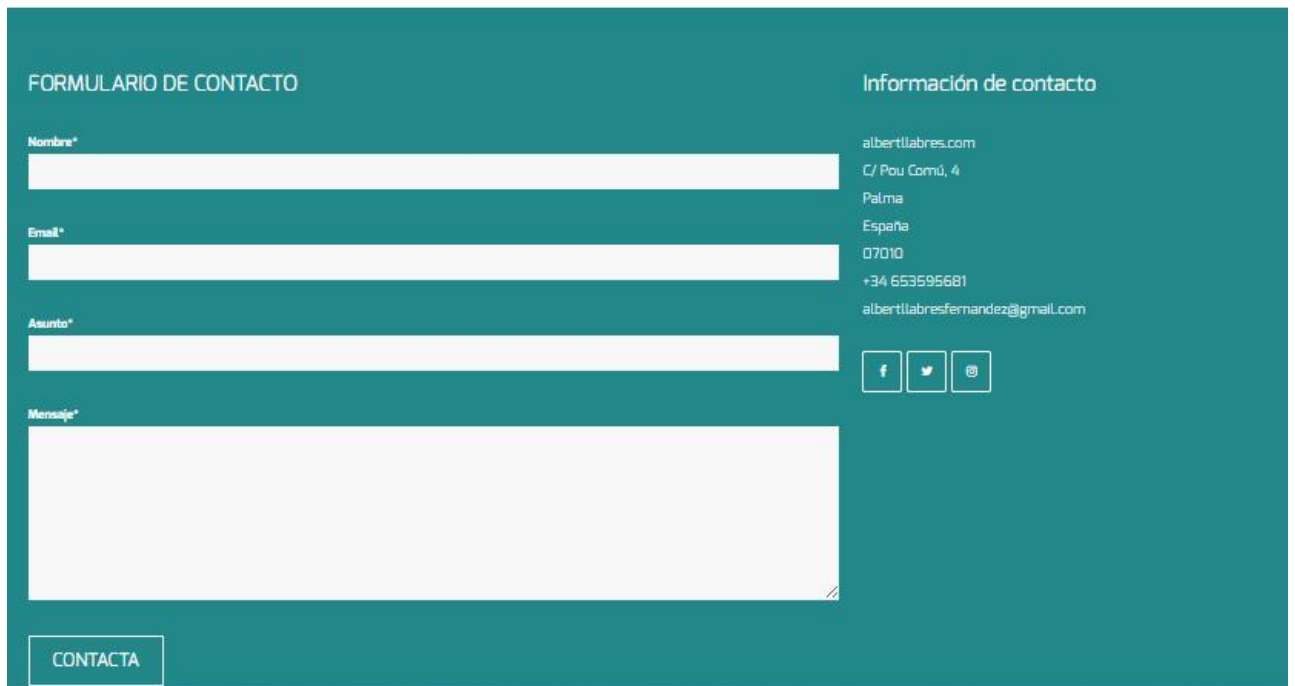
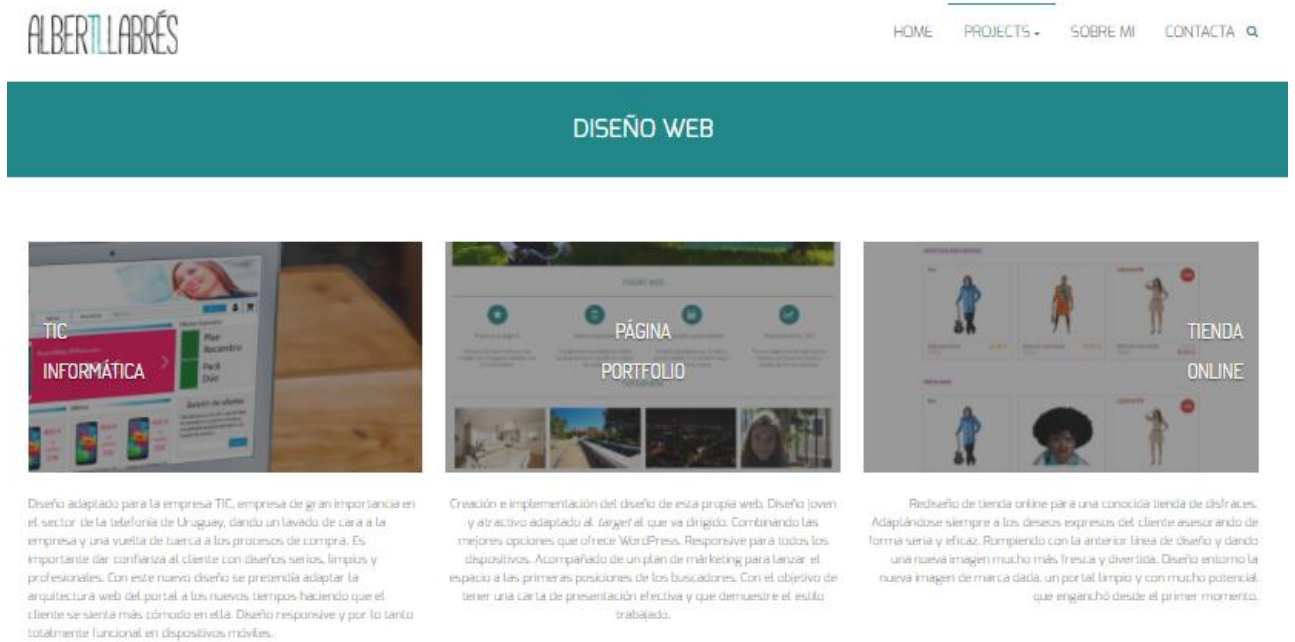


Figura 16. Diseño Web

FOTOGRAFIA



Interiorismo

Combinar el uso de las luces, el enfoque y la postproducción jamás fue tan fácil.



Exterior

Grandes tomas desde los exteriores de las propiedades para aumentar el valor del tu inmueble.



Paisaje

Armado de un trípode y toda la paciencia del mundo se pueden lograr magníficos resultados.



Retrato

Retratos diferentes, naturales, espontáneos y que reflejen al máximo la personalidad.

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre*

Email*

Asunto*

Mensaje*

CONTACTA

Información de contacto

albertllabres.com

C/ Pou Comú, 4

Palma

España

07010

+34 653595681

albertllabresfernandez@gmail.com



Figura 17. Fotografía

COMPOSICIÓN DIGITAL



Composició con Premiere Pro

Realització de un concert en vídeo. La composició digital representa la realització prèvia a l'ús d'un instrument que permet tots els artistes. Gustos i muntatge propis.



Composició con Adobe

Realització del muntatge con Photoshop y posterior edició del vídeo con After Effects inserint el muntatge al vídeo de manera que quede lo més realista possible.



Composició con After Effects

Producció i postproducció elaborada pròpiament com un apart de una aplicació d'animació també en disseny i animació.



Composició con After Effects

Postproducció del vídeo pròpiament elaborada. Composició realitzada con After Effects.



Composició con After Effects

Gustos, gravació i postproducció elaborada de manera pròpia con After Effects.



Composició con Premiere Pro

Composició realitzada con Premiere Pro para la empresa GeoFropedal con el propósito de dar publicidad al inmueble.

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre*

Email*

Asunto*

Mensaje*

CONTACTA

Información de contacto

albertllibre.com

C/ Pau Comà, 4

Palma

España

07010

+34 653505681

albertllibrefernandez@gmail.com



Figura 18. Composició digital

SOBRE MI

ALBERT LLABRÉS

Web Designer



EXPERIENCIA

200 - Actualmente
Decathlon España

Webster técnico del material deportivo de Running Marcha, encargado de las OPCO Vueltas al deporte y Marcha al cole coachando los mejores resultados a nivel académico durante tres años consecutivos.

2016
CEPO Usa la fuerza

Diseñador y maquetador web en prácticas. Creando y desarrollando proyectos en su mayor medida sobre WordPress.

SOBRE MI

Nacido el 31 de enero del 2002 en Palma de Mallorca. Siempre con un interés determinado hacia la tecnología (y los videojuegos, pero eso es otro tema) decidí que mi vida iba a ir enfocada hacia este sector.

De esta manera empecé a estudiar Ingeniería informática en la Universidad de les Illes Balears, al tiempo y tras varias decepciones me di cuenta que por mucho que me interesara el mundo estaba frustrado y aburrido en una carrera y tipo de enseñanza que prohibía mi creatividad.

Así que di el paso y me tiré a la piscina, busqué otras fórmulas para sentirme realizado y topé con el grado en Multimedia de la Universitat Oberta de Catalunya, donde soy graduado en la especialidad de Usabilidad e interfaces.

Realicé unas prácticas en la empresa CEPO Usa la fuerza que me ayudaron mucho a entender este mundo y a decidirme a dar el paso. Aprendí muchísimo y ahora es mi momento para empezar a introducirme en el sector.

Aunque si tienes ganas de trabajar con alguien con mucha energía, no lo dudes y contacta conmigo.

EDUCACION

2010-2019
Grado en Ingeniería informática
Universitat de les Illes Balears

2019 - 2017
Grado en multimedia
Universitat Oberta de Catalunya, especialidad en Usabilidad e interfaces

SKILLS

Photoshop	90%
WordPress	85%
Html & CSS	85%
Illustrator	85%
Premiere Pro	80%
After Effects	75%
InDesign	65%

CONTACTO

✉ albertllabres.com
 📧 albertllabresinformauser@gmail.com
 ☎ +34 653905681
 📱 Albert Llabrés
 📍 @albertllabres

Figura 19. Sobre mi

CONTACTA

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre*

Email*

Asunto*

Mensaje*

CONTACTA

Información de contacto

albertllabres.com

C/ Pou Cornú, 4

Palma

España

07010

+34 653595681

albertllabresfernandez@gmail.com



Figura 20. Contacta

Annex 4. Llibre d'estil

Llibre d'estil que defineix la línia gràfica del treball. És recomanable incloure, entre d'altres:

Logotip de la marca Albert Llabrés

ALBERT LLABRÉS

Figura 20

Favicon al navegador



Figura 21

Els colors predominants son el Verd, el gris i el blanc, fent que la pàgina quedi molt neta i amb un aspecte juvenil i modern.

Hexadecimal	R	G	B
#218789	33	135	137
#666666	102	102	102
#7a7a7a	122	122	122
#FFFFFF	255	255	255

Tabla 9. Colors

La tipografia utilitzada es la **Exo**:

H1 Albert Llabrés (32 px)

H2 Albert Llabrés (28 px)

H3 Albert Llabrés (26 px)

H6 Albert Llabrés (19 px)

P Albert Llabrés (1.15em)

Els icones estan extrets de **FontAwesome** que venen inclosos dins del *plugin* **Elementor**.

Annex 5. One-page business pla/Resum executiu

- Nom comercial:
 - **Albert Llabrés**
- Resum comercial
 - Pàgina web on es defineix l'estil i línia gràfica del professional de la multimèdia **Albert Llabrés**. Aquesta constarà amb un resum dels seus treballs a mode de Portfoli per a les empreses o clients que vulguin contractar els seus serveis.
- Model de negoci
 - Les empreses es posen en contacte amb el dissenyador on aquests exposen els seus desitjos i aquest envia un pressupost que en cas de ser acceptat realitzarà
- Expertise
 - Disseny i usabilitat.
- Productes i serveis
 - Tot tipus de productes multimèdia.
- Mercat
 - Particulars, emprenedors, petites i mitjanes empreses que han de renovar la seva web i línia gràfica o directament crear-ne una.
- Competència
 - Al mercat hi ha molta demanda d'aquest tipus de servei però també es veritat que hi ha molta oferta, encara que al meu lloc de residència hi ha més demanda que oferta
- Pla de màrqueting
 - Posicionament amb **Google Ads** per tenir una millor visibilitat, a més de treballar les xarxes socials professionalment per a donar-se a conèixer.

Annex 6. Glossari/Índex analític

Glossari de termes i acrònims utilitzats en el treball (només aquells esmentats en aquest document) amb breus definicions de cadascun d'ells, o un índex analític amb la llista de termes, noms i paraules clau en el text i les pàgines on es poden trobar.

A

AppServ 19, 22, 36

ASANA 19, 22

ASUS 19

C

CMS. (Content Management System). 10, 11 ,17, 39,

CSS (Cascading Style Sheets). 10, 13, 37

D

DCU (Disseny centrat en l'usuari). 17

F

Filezilla 19, 22, 36

G

Google Analytics 20

H

Hostinger 18, 19, 22, 29, 36

HTML (HyperText Markup Language) 10

J

Javascript 10, 13

M

Motorola Moto G4 19

O

Office 19

P

PayPal 38,

PHP 10, 13

PhpMyAdmin 18, 19, 29

Portfoli 2, 8, 10, 12, 28, 38

R

Responsive 8, 11

S

SEO (Search Engine Optimization) 10, 11, 29

Sublime Text 13, 19

T

Target 12, 17, 28

TFG. (Treball final de Grau). 29

U

UOC (Universitat Oberta de Catalunya) 9

W

Whatsapp 38

Wordpress 2, 10, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 29, 36, 37

Y

Youtube 18, 38

Annex 7. Bibliografia

- ¹ ComputerWorld. Portal d'internet. 2017. <http://www.computerworld.es/tendencias/el-946-de-los-espanoles-se-conecta-a-internet-a-traves-del-movil>
- ² Lev Manovich. El Software toma el mando. 2013. Editorial UOC
- ³ Mosaic. Revista propietat de la Universitat Oberta de Catalunya. 2017. <http://mosaic.uoc.edu/2007/11/21/disenando-un-buen-portafolio-digital/>
- Ayuda WordPress. (2017). *Cómo instalar WordPress paso a paso*. <https://ayudawp.com/como-instalar-wordpress-paso-a-paso/>
- López, B. (2017). *La guía práctica para migrar WordPress sin dolor de cabeza*. [online] Ciudadano 2.0. Available at: <https://www.ciudadano2cero.com/guia-migrar-wordpress/>
- SiteOrigin. (2017). *Page Builder Plugin*. <https://siteorigin.com/page-builder/>
- Tutoriales Hostinger. (2017). *Aprende a Configurar Filezilla de una manera sencilla*. <https://www.hostinger.es/tutoriales/configurar-filezilla>
- Tutoriales Hostinger. (2017). *Cómo crear mi primera página web*. <https://www.hostinger.es/tutoriales/crear-sitio-web>

Annex 8. Vita

Nascut el 31 de gener del 1992 a Palma de Mallorca, sempre amb un interès desmesurat per a la tecnologia (i els rellotges, però això es un altre tema) vaig decidir que la meua vida anava a estar encaminada cap a aquest sector, passés el que passés.

D'aquesta manera vaig començar a estudiar enginyeria informàtica a la Universitat de les Illes Balears, amb el pas del temps i després d'alguna decepció a nivell tant estructural de la universitat com acadèmic me vaig adonar que per molt que m'interessés aquest gremi estava frustrat i avorrit en una branca i tipus d'ensenyança que em fermava la meua creativitat.

Així que em vaig decidir a donar la passa i tirar-me a la piscina, vaig cercar altres fórmules per sentir-me a gust amb mi mateix i vaig anar a topiar amb el Grau en Multimèdia de la Universitat Oberta de Catalunya, on pròximament seré graduat.

Vaig realitzar unes pràctiques a l'empresa *C3PO Usa la fuerza* que em van ajudar molt a entendre com funciona el sector i a decidir-me a donar la passa. Vaig aprendre moltíssim però ara es el meu moment per començar a introduir-me al món de les webs.