

Información, empresa y mercado en sistemas de *business intelligence*

José Luis Roldán Salgueiro

PID_00195017

Material docente de la UOC

**José Luis Roldán Salgueiro**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla. Su tesis doctoral se tituló: "Sistemas de información ejecutivos (EIS): Génesis, implantación y repercusiones organizativas". Profesor titular de Universidad en el área de organización de empresas en la Universidad de Sevilla. Miembro del Departamento de Administración de Empresas y Marketing desde el año 1991. Miembro del Board of Distinguished Senior Editors de la revista *The Data Base for Advances in Information Systems* desde el año 2005. Ha participado en quince proyectos y contratos de investigación. Sus intereses de investigación se centran en sistemas de inteligencia de negocio, gestión del conocimiento, modelos de aceptación de tecnologías y *partial least squares* (PLS).

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por los profesores: Jordi Conesa Caralt, Isabel Guitart Hormigo (2012)

Primera edición: octubre 2012

© José Luis Roldán Salgueiro

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-9.633-2013



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

En esta asignatura iniciamos nuestra andadura analizando el medio ambiente donde se desarrollan las actividades de las organizaciones actuales. Consideraremos las presiones que ejercen los nuevos entornos de negocio y las respuestas que desarrollan las empresas. Haremos un recorrido por las estrategias que despliegan las compañías para alcanzar ventajas competitivas sostenibles y veremos el papel que pueden jugar en este ámbito las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Asimismo, emprenderemos un recorrido por los estudios que abordan el vínculo entre directivos y toma de decisiones.

En un segundo bloque, nos concentraremos en los sistemas de información que se desarrollan en las organizaciones, distinguiendo entre aquellos que apoyan los procesos operacionales de aquellos que soportan los procesos informativos y decisorios. Es aquí donde trataremos directamente la evolución que ha conducido al surgimiento del concepto de los sistemas BI.

Finalmente, el tercer módulo aborda específicamente el mercado de BI. De este modo, examinaremos uno de los componentes más importantes de los sistemas BI, nos referimos a los sistemas de gestión del rendimiento corporativo (CPM). Particularmente, nos detendremos en el estudio de la metodología para desarrollar cuadros de mando y mapas estratégicos. A partir de aquí, estudiaremos el mercado actual de herramientas para sistemas BI, de tal modo que concluiremos con el análisis de los factores y criterios presentes en un proceso de selección de herramientas para una aplicación de BI.

Objetivos

El principal objetivo de la asignatura es introducirnos en el mundo de la inteligencia de negocio, a partir del análisis de las necesidades de las organizaciones para apoyar la toma de decisiones y del estudio de los sistemas de información que dan soporte a la gestión directiva en la toma de decisiones.

Los principales objetivos son los siguientes:

1. Entender las características del nuevo entorno de las organizaciones y las respuestas que estas desarrollan.
2. Comprender el rol que juegan la información y el conocimiento en las empresas y en sus estrategias.
3. Describir cómo es la naturaleza del trabajo del directivo y la relación de estos con el uso de la información.
4. Conocer los diferentes tipos de sistemas de información empresariales.
5. Adentrarnos en el ámbito de los sistemas de información operacionales, examinando los sistemas de información empresarial (*ERP*), los sistemas de gestión de la cadena de suministro (*SCM*) y los sistemas de gestión de las relaciones con los clientes.
6. Profundizar en el conocimiento de los sistemas de información para apoyar la toma de decisiones, particularmente, los sistemas de inteligencia de negocio (*BI*).
7. Conocer el mercado de los sistemas de inteligencia de negocio, los principales proveedores de soluciones *BI* y los principales productos *BI*.
8. Entender la metodología para crear y desarrollar cuadros de mando y mapas estratégicos.

Contenidos

Módulo didáctico 1

La sociedad y la información

José Luis Roldán Salgueiro

1. El concepto de nueva economía
2. El nuevo entorno de las organizaciones en la sociedad del conocimiento
3. Estrategias para la ventaja competitiva y apoyo de las tecnologías de la información
4. Demandas de la sociedad del conocimiento en el ámbito de la información y el rol de la información y el conocimiento
5. Directivos y toma de decisiones

Módulo didáctico 2

Sistemas de información corporativos

José Luis Roldán Salgueiro

1. Sistemas de información en la empresa
2. Sistemas operacionales
3. Sistemas de soporte a la decisión
4. Otros sistemas de información

Módulo didáctico 3

Mercado de *business intelligence* (BI)

José Luis Roldán Salgueiro

1. Sistemas de gestión del rendimiento corporativo (CPM)
2. Herramientas para sistemas BI
3. El proceso de selección de herramientas para sistemas BI

Bibliografía

La elaboración del presente material, está editada y realizada por José Luis Roldán Salgueiro en base a la revisión y actualización de materiales docentes de la UOC y la elaboración propia de apartados; en particular, los materiales de base utilizados para escribir han sido:

Guill, H. (2011). "Sistemas de cooperación empresarial". *Fundamentos de sistemas de información*. Barcelona: Editorial UOC.

Guitart, I. (2011). "Sistemas de información empresarial (ERP)". *Fundamentos de sistemas de información*. Barcelona: Editorial UOC.

Marco, J. M. y otros (2010). "Sistemas de información (en las organizaciones)". *Escaneando la informática*. Barcelona: Editorial UOC.

Roman, D. (2007). "Programas específicos de gestión: CRM". *Sistemas de información corporativos*. Barcelona: Editorial UOC.