

Logística i mobilitat

Carlos F. Cabañero Pisa
Francesc González Reverté
Marta Viu Roig

PID_00141500

Material docent de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Carlos F. Cabañero Pisa

Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses per la Universitat de Barcelona. Màster en Logística Integral per l'Institut Català de la Logística. Professor propi dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Coordinador de l'àrea d'Organització d'Empreses.

Francesc González Reverté

Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Rovira i Virgili i doctor en Geografia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment, és professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya. Ha publicat diferents llibres i articles en revistes especialitzades sobre turisme i geografia. Les seves línies d'investigació actuals se centren en el turisme litoral i cultural.

Marta Viu Roig

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (branca Empresa) per la Universitat de Barcelona. Professora dels estudis d'Economia i Empresa de la UOC. Du a terme la seva activitat docent i investigadora en l'àmbit de la direcció de la producció, economia de l'empresa i les noves tecnologies de la informació.

Primera edició: setembre 2009

© Carlos F. Cabañero Pisa, Francesc González Reverté, Marta Viu Roig

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2009

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

ISBN: 978-84-692-4687-0

Dipòsit legal: B-33.240-2009



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Introducció

Les característiques pròpies del sector turístic fan de la logística una funció fonamental per a l'eficiència de l'activitat. L'activitat turística implica desplaçaments i, per tant, la disposició de tots els factors necessaris en el lloc, la quantitat i el moment adequats és una condició essencial perquè es pugui desenvolupar l'activitat turística. La funció logística, en aquest sentit, no afecta només l'oferta, és a dir, la disposició dels recursos adequats per part de les empreses, sinó que també afecta la demanda des del punt de vista de la mobilitat.

Des del punt de vista de l'oferta, l'activitat logística implica una important font d'avantatges competitius. En aquest sentit, una planificació òptima dels aprovisionaments, de les operacions de prestació del servei turístic i de la distribució contribuirà a millorar l'eficiència de l'activitat, reduint costos i diferenciant el servei. Hem de tenir en compte que, cada vegada més, l'activitat empresarial es duu a terme mitjançant organitzacions altament descentralitzades en què la gestió de les operacions logístiques adquireix una perspectiva complexa, ja que hi han d'integrar les activitats de diferents empreses. El model que ens permet analitzar amb profunditat aquesta activitat és el model de gestió de la cadena de subministrament (*supply chain management*). Al seu torn, hem de tenir en compte que l'activitat turística i la seva logística estan molt condicionades pels criteris de sostenibilitat en un context d'ús creixent de les tecnologies digitals. En aquest sentit, la logística inversa i la logística electrònica (*e-logistics*) seran els conceptes clau que ens ajudaran a entendre aquestes tendències.

Per la seva part, des del punt de vista de la demanda, fem una anàlisi de la mobilitat turística. Des d'aquesta perspectiva és fonamental entendre la relació existent entre transport i turisme, en el marc de models explicatius dels fluxos turístics i de les xarxes de transport a partir de la teoria de grafs.

Objectius

Els objectius del contingut que presentem són els següents:

- 1.** Estudiar els fonaments de l'activitat d'aprovisionament i distribució en el marc de l'activitat turística.
- 2.** Conèixer els aspectes fonamentals del model de gestió de la cadena de subministrament (*supply chain management*).
- 3.** Entendre les bases de la logística internacional.
- 4.** Analitzar l'impacte de les tecnologies digitals en l'activitat logística de les empreses turístiques.
- 5.** Conèixer la relació entre l'activitat logística al sector turístic i la sostenibilitat mediambiental.
- 6.** Comprendre la relació existent entre el transport i el turisme.
- 7.** Analitzar els components bàsics de la mobilitat turística: fluxos, xarxes i modes de transport.
- 8.** Estudiar la manera de gestionar els fluxos turístics en destinació i rediseñar la mobilitat interna.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Fonaments de logística

Carlos F. Cabañero Pisa i Marta Viu Roig

1. Introducció a la logística
2. Logística d'aprovisionament
3. Logística de distribució

Mòdul didàctic 2

Estratègia logística

Carlos F. Cabañero Pisa i Marta Viu Roig

1. *Supply chain management*
2. Logística internacional
3. *E-logistics*
4. Logística inversa

Mòdul didàctic 3

Mobilitat i turisme

Francesc González Reverté

1. Mobilitat i turisme. Context general
2. La interpretació espacial de la mobilitat turística. Fluxos, xarxes i mitjans de transport
3. La gestió de la mobilitat en les destinacions

Bibliografia

Azlor, F.; Castán, J.M.; García, A.; Gomis, J.M.; Guitart, L.; Nuñez, A.; Viu, M. (2008). *Operacions i processos de producció en turisme*. Barcelona: Ed. UOC.

Castán, J.M.; Cabañero, C.; Nuñez, A. (2003). *La logística en la empresa: fundamentos y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Pirámide.

Díaz Fernández, A.; Álvarez, M.J.; González, P. (2004). *Logística inversa y medio ambiente*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.

Duval, D.T. (2007). *Tourism and Transport. Modes, Networks and Flows*. Clevedon: Channel View Publications.

Muñoz, A. (2005). *Logística y turismo*. Madrid: Díaz de Santos.