

# Distribució audiovisual

Laura Miñarro Fariña

PID\_00198186

Material docent de la UOC

**Laura Miñarro Fariña**

Laura Miñarro és responsable de la gestió del Departament de Vendes Internacionals del Grupo Imagina International Sales. Màster en Direcció d'empreses, ha participat com a ponent convidada en diferents edicions del postgrau de Comercialització internacional de continguts audiovisuals de la Universitat de la Corunya.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Judit Clares Gavilán (2013)

Primera edició: febrer 2013  
© Laura Miñarro Fariña  
Tots els drets reservats  
© d'aquesta edició, FUOC, 2013  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Disseny: Manel Andreu  
Realització editorial: Eureka Media, SL  
Dipòsit legal: B-31.363-2012



*Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>*

## Continguts

Mòdul didàctic 1

### **Distribució audiovisual**

Laura Miñarro Fariña

1. Què és la distribució audiovisual?
2. Actors que participen en la distribució audiovisual
3. Tipus de productes susceptibles de ser comercialitzats
4. Distribució nacional
5. Distribució internacional
6. Gestió interna d'una empresa de distribució
7. Clients internacionals
8. Finestres d'exploració
9. Contractes de distribució internacional
10. Les vendes internacionals

