

Estética y cultura digital

Jordi Alberich
Pere Báscones
David Gómez Fontanills
Montse Romaní Draper

PID_00193724

Material docente de la UOC


Jordi Alberich

Nacido en La Bisbal de Falset (Tarragona) en 1969. Doctor en Bellas Artes (Diseño e Imagen) por la Universidad de Barcelona (UB) y licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la misma UB. Profesor titular de Universidad de Comunicación audiovisual y publicidad en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Autor de una larga serie de libros y manuales universitarios sobre imagen, comunicación y diseño multimedia, entre los que destacan: *Arte, discurso y fotografía en el tránsito de la postmodernidad* (Edicions Di7, 1999), *El canto de las sirenas. Ecos postmodernos en la fotografía contemporánea española* (Fundació Espais, 2000), *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas* (Editorial UOC, 2005) i *Grafismo multimedia: comunicación, diseño, estética* (Editorial UOC, 2007). Ganador de los premios de ensayo Espais a la Crítica d'Art (1999) y Nadal Batle i Nicolau (1998) de la Universidad de las Islas Baleares. Actualmente colabora como asesor, autor y tutor en el grado Multimedia (GMM) de la Universitat Oberta de Catalunya.


Pere Báscones

Pere Báscones está licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB) y en Comunicación Audiovisual por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), posgraduado en Diseño y usabilidad para Internet por la Escuela Elisava de Barcelona. Desde el año 2000, combina su dedicación profesional entre la docencia, el mundo de la cultura, la fotografía y el diseño multimedia (estudio Espai Nòmada). Trabaja como consultor en el grado Multimedia y el posgrado Multimedia de la UOC y es miembro del grupo de investigación Òliba de la UOC, centrado en el estudio del impacto de las nuevas tecnologías en museos e instituciones culturales.


David Gómez Fontanills

Nacido en Premià de Mar en 1968. Licenciado en Bellas Artes por la UB (1991). Máster en *Sociedad de la Información y el conocimiento* y DEA en Antropología social por la UOC (2006). Combina la actividad docente, la práctica artística y la consultoría wiki. Colaborador docente y autor de material didáctico para los Estudios de Graduado Multimedia de la UOC desde el año 2000. Miembro del colectivo artístico TAG Taller de Intangibles (enlloc.net). Forma parte de la consultora de proyectos de base wiki WikiWorks.com.

Montse Romaní Draper

La revisión de este material docente ha sido coordinada por las profesoras: Roser Beneito Montagut, Irma Vilá i Òdena (2013)

Segunda edición: febrero 2013

© Jordi Alberich, Pere Báscones, David Gómez Fontanills, Montse Romaní Draper

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-31.609-2012



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Del pensamiento estético a la estética digital

1. Origen y evolución del pensamiento estético
2. Breve recorrido por la historia de las ideas estéticas
3. Temas de estética
4. La estética digital

Módulo didáctico 2

Estética, comunicación interactiva y cultura digital

1. Comunicación digital interactiva y estética en la sociedad contemporánea
2. La cultura visual digital

Módulo didáctico 3

Manifestaciones de la cultura digital: del arte a la publicidad

1. Del *computer art* al arte digital
2. Manifestaciones desde la cultura digital contemporánea

