

Inteligencia competitiva

Explorar, comprender, transformar

Sofía Casero Gómez-Pastrana

PID_00197270

Material docente de la UOC

**Sofía Casero Gómez-Pastrana**

Licenciada en Economía por la Universidad de Barcelona. Ha completado estudios superiores en la Universidad de Reading, en el Reino Unido, y en el Juniata College de EE. UU. Tiene a su vez un máster de Gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones por la UOC.

Consultora de economía y sociedad del conocimiento, ha trabajado como responsable de proyectos de mejora organizativa y gestión de la información en diversas organizaciones públicas y privadas.

Como profesora y consultora colabora con la UOC en los Estudios de Economía, Tecnología y Sociedad de la Información y el Conocimiento.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por los profesores: Jordi Conesa i Caralt, Isabel Guitart Hormigo (2013)

Primera edición: marzo 2013

© Sofia Casero Gómez-Pastrana

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-14.753-2013



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Inteligencia competitiva

Sofía Casero Gómez-Pastrana

1. Qué es la inteligencia competitiva
2. El ciclo de valor y la función de inteligencia competitiva en las organizaciones
3. Modelos de análisis competitivo, inteligencia e innovación abierta
4. Inteligencia territorial

